

โครงการชักจูงการลงทุนเชิงรุกไม่ได้หวัง
แผนงานจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติการชักจูงการลงทุนเชิงรุก
ของสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ ไทเป
ประจำปีงบประมาณ 2561

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ ไทเป ดำเนินกิจกรรมชักจูงการลงทุนเชิงรุกและอำนวยความสะดวกในรูปแบบต่างๆ ให้แก่นักลงทุนไต้หวันมาเป็นระยะเวลาเก้าปีแล้ว โดยได้จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินยุทธศาสตร์การตลาดเชิงรุก กระตุ้นให้เกิดการลงทุนจากไต้หวันไปลงทุนในประเทศไทยให้มากขึ้นตามยุทธศาสตร์ฯ ที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้วางไว้

สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ ไทเป จึงมีนโยบายที่จะจ้างที่ปรึกษาที่มีความรู้ด้านเศรษฐกิจ การลงทุน และโดยเฉพาะมีเครือข่ายด้านอุตสาหกรรมในสาขาต่างๆ รวมทั้งบริษัทที่สนใจจะไปลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาสำนักงานฯ ได้จัดจ้างที่ปรึกษามาตั้งแต่ปีงบประมาณ 2552 – 2560 รวม 9 ปี ซึ่งทำให้สามารถดำเนินกิจกรรมชักจูงการลงทุนในลักษณะเชิงรุกได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมการแพทย์ และอุตสาหกรรมเทคโนโลยีพื้นฐานขั้นสูง เช่น กิจการเทคโนโลยีชีวภาพ ดิจิตอล ทุนยนต์ และระบบอัตโนมัติ เป็นต้น

1.1 ภาพรวมเศรษฐกิจไต้หวัน

การลงทุนในต่างประเทศของไต้หวันในอดีตยังคงให้ความสำคัญการลงทุนในจีน แต่ในขณะนี้การลงทุนจากไต้หวันไปจีนมีแนวโน้มลดลงอย่างเห็นได้ชัด โดยในช่วงปี 2013 ถึงปี 2016 มีอัตราการลงทุนไปจีนลดลงมากเมื่อเทียบกับช่วงระหว่างปี 2010-2012 นอกจากการลงทุนในจีนแล้ว ในปี 2017 (มกราคม-เมษายน) ไต้หวันมีการลงทุนในประเทศที่เป็นดินแดนของอังกฤษในทะเลแคริบเบียนเป็นอันดับหนึ่ง เนื่องจากมีข้อได้เปรียบทางภาษี รองลงมาคือสิงคโปร์ ในส่วนของกลุ่มประเทศอาเซียน นักลงทุนไต้หวันได้ให้ความสนใจการลงทุนในกลุ่มประเทศอาเซียนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่วนหนึ่งมีผลมาจากที่อาเซียนมีการรวมกลุ่มกันเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีการทำข้อตกลงเสรีทางการค้าและการลงทุนในกลุ่มฯ ตลอดจนมีการทำข้อตกลงเสรีทางการค้าระหว่างอาเซียนกับประเทศอื่นๆ ด้วย ประเทศในกลุ่มอาเซียน จึงเป็นแหล่งที่นักลงทุนไต้หวันให้ความสนใจลงทุนมากขึ้น สำหรับประเทศไทยที่มีความพร้อมทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน การเชื่อมเส้นทางไปพม่าและอินเดีย และมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่ดี ก็ได้รับความสนใจจากนักลงทุนไต้หวันเช่นเดียวกัน โดยเงินลงทุนจากไต้หวันไปไทยในปี 2017 เป็นจำนวนเงิน 498.9 ล้านเหรียญสหรัฐ (ข้อมูลถึงเดือนเมษายน 2017)

อัตราการเจริญเติบโตของไต้หวันปี 2014 มี GDP รวม 529,587 ล้านเหรียญสหรัฐ GDP per Capita 20,952 เหรียญสหรัฐ GDP Growth rate 2.1 % สำหรับในปี 2015 คาดการณ์ว่าจะมี GDP ประมาณ 548,450 ล้านเหรียญสหรัฐ

ไต้หวันมีอุตสาหกรรมที่โดดเด่นและเป็นผู้ผลิตชั้นนำของโลก โดยอุตสาหกรรมที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดสำคัญของโลก เช่น Cable CPE (97%), WLAN NIC (88%) VoIP CPE (86%) Server (85.9%) Motherboards (85%) คอมพิวเตอร์ notebook (84.9%), LCD Monitors (66.5%) เป็นต้น

ข้อมูลการลงทุนของไต้หวันในต่างประเทศ

ปี	มูลค่าการลงทุน (ล้านเหรียญสหรัฐ)	
	ทั่วโลก (ไม่รวมจีน)	เฉพาะจีน
2013	5,232.2	8,684.9
2014	7,293.6	9,829.8
2015	10,745.1	10,398.2
2016	12,123	9,183.9
2017 (มค.- มิ.ย.)	5,375.7	4,191.8

ไต้หวันมองประเทศไทยว่ามีภูมิศาสตร์ที่ดี ถือเป็นศูนย์กลางของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ค่าสาธารณูปโภคมีราคาเหมาะสม ราคาที่ดินไม่แพงมากนัก มีความรู้สึกที่ดีต่อแรงงานไทยที่ปฏิบัติงานอยู่ในไต้หวัน รวมทั้งสังคมของพลเมืองไต้หวันที่อยู่ในไทยประมาณ 150,000 คน นอกจากนี้ไต้หวันยังมองประเทศไทยเป็นฐานการผลิต หลังจากการรวมกลุ่มเป็น ASEAN Economic Community (AEC) และมีโอกาสเชื่อมเส้นทางไปพม่าและอินเดียในอนาคต รวมทั้ง FTA ที่ไทยมีกับภูมิภาคอื่นทั่วโลก และเมื่อ ธันวาคม 2012 ได้มีการลงนามในข้อตกลง Double Taxation Agreement (DTA) ระหว่างไทยกับไต้หวัน และมีผลบังคับใช้แล้ว ซึ่งจะเป็ประโยชน์ต่อนักลงทุนทั้ง 2 ประเทศเป็นอันมาก นอกจากนี้ยังมีการเปิดเขตการเศรษฐกิจพิเศษใน 10 จังหวัดด้วย

ในอดีตไต้หวันสนใจไปลงทุนในจีนมากที่สุด เนื่องจากมีความต้องการของตลาดในประเทศจีนสูง ไม่มีอุปสรรคด้านภาษา แรงงานมีมากและราคาถูก และที่สำคัญคือมีข้อตกลงทางการค้าคือ ECFA (Economic Cooperation Framework Agreement)

ทำให้สินค้าไต้หวันในรายการ Early Harvest 539 รายการมีอัตราภาษีศุลกากรเป็นศูนย์ ภายในปี 2013

อย่างไรก็ดี จีนก็ยังมีปัญหาและอุปสรรคต่อการขยายการลงทุนจากต่างชาติ ปัญหาขาดแคลนแรงงาน การปรับลดสิทธิและประโยชน์การลงทุนจากต่างประเทศ การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การเปลี่ยนแปลงกฎหมายการลงทุนบ่อยครั้ง จีนมีกฎหมายคุ้มครองแรงงานที่เข้มงวด การปรับขึ้นค่าแรงในประเทศจีนหลายครั้ง ทำให้ต้นทุนด้านแรงงานของจีนไม่ได้เปรียบทางการแข่งขันอีกต่อไป ประกอบกับการเกิดปัญหาทางเศรษฐกิจและมาตรการกีดกันสินค้าที่ผลิตจากจีนของประเทศในยุโรปและอเมริกา ทำให้สินค้าที่ผลิตจากจีนมีอุปสรรคในตลาดดังกล่าว นักลงทุนบางส่วนของไต้หวันเริ่มคำนึงถึงความเสี่ยงในการขยายการลงทุนในจีน จึงได้ให้ความสนใจการลงทุนในแหล่งอื่นมากขึ้น โดยการลงทุนไปจีนในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา มีการขยายตัวค่อนข้างต่ำ และมีจำนวนลดลงเมื่อเทียบกับในช่วงปี 2010-2012 ซึ่งไทยเป็นประเทศหนึ่งที่นักลงทุนให้ความสนใจที่จะไปขยายการลงทุน นอกจากนี้ รัฐบาลไต้หวันยังมีนโยบายมุ่งใต้ (New South Bound Policy) โดยรัฐบาลสนับสนุนให้ภาคเอกชน ไปลงทุนในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ดังนั้น สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ ไทเป จึงต้องเร่งทำตลาดเชิงรุกในการเผยแพร่ข่าวสารของไทย นำเสนอนโยบายส่งเสริมการลงทุนและข้อมูลบรรยากาศการลงทุนใหม่ๆอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายในประเทศไทย เพื่อให้การส่งเสริมการลงทุนบรรลุผลเป้าหมาย สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ ไทเป จำเป็นต้องจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดเชิงรุกเพื่อชักจูงการลงทุนจากไต้หวันมากขึ้น โดยจะดำเนินกิจกรรมชักจูงการลงทุนโดยการจัดจ้างที่ปรึกษาที่เป็นองค์กรที่มีฐานข้อมูลเชิงลึกของอุตสาหกรรมในไต้หวัน มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ รอบรู้ในอุตสาหกรรมของไต้หวัน มีเครือข่ายที่กว้างขวางทั้งองค์กรของรัฐบาล องค์กรภาคเอกชน ตลอดจนมีความสัมพันธ์ที่ดีกับนักลงทุนจากบริษัทชั้นนำของไต้หวัน

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อชักจูงการลงทุนจากไต้หวัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรม การแพทย์ และอุตสาหกรรมเทคโนโลยีพื้นฐานขั้นสูง เช่น กิจการเทคโนโลยีชีวภาพ ดิจิตอล ทุนยนต์ และระบบอัตโนมัติ เป็นต้น ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่ไต้หวันมีความเข้มแข็ง นอกจากนั้นเพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับ องค์กรเอกชน หอการค้าฯ และ สมาคมอุตสาหกรรมต่างๆ ในไต้หวัน ซึ่งเป็นองค์กรที่สำคัญให้เป็นรูปธรรม และมีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งเพื่อเผยแพร่ข้อมูลทางเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย เพื่อรองรับการลงทุนจากต่างประเทศ ตลอดจนแสดงถึงความมั่นคง ทั้งด้านเศรษฐกิจ

สังคม มีนโยบายด้านการลงทุนที่ชัดเจน ทำให้นักลงทุนได้ทวิ้น รวมทั้งหน่วยงาน องค์กร
ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนได้รับทราบข้อมูลอย่างทั่วถึงและทันสมัย

3. ขอบเขตการดำเนินงานของที่ปรึกษา

หมวดกิจกรรม

- ประสานงานและจัดกิจกรรมเผยแพร่ชักจูงการลงทุนจากไต้หวันมาประเทศไทย
โดยแบ่งการจัดกิจกรรมดังกล่าว ดังนี้
 - 1) จัดสัมมนาชักจูงการลงทุนอย่างน้อย จำนวน 1 ครั้ง โดยเป็นการจัดสัมมนา
ใหญ่ ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร
 - 2) จัดให้มีการพบปะนักลงทุนรายบริษัทแบบ Door Knocking และจัดให้มี
One-on-One meeting อย่างน้อยจำนวน 40 รายในอุตสาหกรรมเป้าหมาย
โดยต้องเป็นบริษัทที่มีศักยภาพ หรือสนใจที่จะมาลงทุนในไทย
 - 3) จัดคณะนักธุรกิจไต้หวันมาเยือนประเทศไทย เพื่อศึกษาโอกาสและรู้ทางการ
ลงทุนในไทย (Incoming Mission) จำนวนอย่างน้อย 2 ครั้ง
 - 4) จัดงานประชุมโต๊ะกลมรายสาขาตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย หรือสัมมนาย่อย
อย่างน้อย 4 ครั้ง
 - 5) จัดกิจกรรมเร่งรัดการลงทุน โดยเชิญนักลงทุนไต้หวันที่มีศักยภาพเข้าที่ประชุม
หารือ เพื่อแลกเปลี่ยนและสนับสนุนข้อมูลที่นักลงทุนต้องการในการตัดสินใจที่
จะมาลงทุนในประเทศไทย 1 ครั้ง
 - 6) จัดคณะผู้สื่อข่าวเดินทางไปประเทศไทยเพื่อทำข่าวเกี่ยวกับเศรษฐกิจการลงทุน
ของไทย และนำไปเผยแพร่ที่ไต้หวัน 1 ครั้ง
- แพลต Powerpoint Presentation สุนทรพจน์และเอกสารอื่นๆ เป็นภาษาจีน
ให้แก่สำนักงานฯ ตามที่ ได้รับมอบหมาย
- จัดทำล่ามภาษาจีนเพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมชักจูงการ
ลงทุนที่ไต้หวัน
- ติดตามผลการพบปะรายบริษัทที่ได้เคยแสดงความสนใจตั้งแต่ปีก่อนหน้าและ
สรุปผลเสนอต่อสำนักงานฯ
- ช่วยประสานงานจัดกิจกรรมให้แก่สำนักงานฯ ตามที่ได้รับมอบหมาย
- การจัดทำรายงานสรุปและประเมินผลการจัดกิจกรรมต่างๆทุกครั้งที่มีการจัด
กิจกรรมเกิดขึ้น

หมวดงานวิชาการ

- ทำรายงานการศึกษาโอกาสการลงทุนของนักลงทุนไต้หวันในอุตสาหกรรม
เป้าหมายของไทย

- ปรับปรุงยุทธศาสตร์ชักจูงการลงทุนในไต้หวันเสนอต่อสำนักงานฯ
- ปรับปรุงจัดทำ Country Profile ของไต้หวันให้ทันสมัย
- ปรับปรุงข้อมูลอุตสาหกรรมเป้าหมายในไต้หวันให้ทันสมัย
- ปรับปรุงฐานข้อมูลบริษัทไต้หวันที่มีศักยภาพหรือมีความสนใจที่จะมาลงทุนในประเทศไทยให้ทันสมัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- จัดทำฐานข้อมูลรายชื่อหน่วยงานราชการ องค์กรเอกชน หอการค้าต่างประเทศ หรือสมาคมอุตสาหกรรมของไต้หวัน ที่จะเป็นแนวร่วมการชักจูงการลงทุนจากไต้หวัน
- จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินการเผยแพร่ชักจูงการลงทุนจากไต้หวันและข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการชักจูงการลงทุนในไต้หวัน

4. พื้นที่เป้าหมายของโครงการ ไต้หวัน

5. งบประมาณค่าใช้จ่าย 2 ล้านดอลลาร์ไต้หวัน (ประมาณ 2.3 ล้านบาท)

6. ระยะเวลาดำเนินการประมาณ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2560 - 30 กันยายน 2561)

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

มีบริษัทไต้หวันรู้จักประเทศไทยในเชิงลึกในด้านอุตสาหกรรม และสนใจลงทุนในประเทศไทยในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทยเพิ่มขึ้น และสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานและองค์กรต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดี

8. การบริหารโครงการ

ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนในไต้หวันโดยสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ ไทเป

9. วิธีจัดจ้าง: โดยวิธีตกลง

10. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

มีความสามารถในการปฏิบัติงานด้านการตลาดเชิงรุก การสร้างเครือข่ายกับบริษัทเป้าหมายและหน่วยงานพันธมิตรเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานชักจูงการลงทุนของสำนักงานฯ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น มีความรู้และความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการลงทุน และอุตสาหกรรมต่างๆ ของไต้หวัน มีความสามารถในการเข้าถึงกลุ่มนักลงทุนเป้าหมาย และหน่วยงานด้านการลงทุนในไต้หวันเพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลด้านเศรษฐกิจนโยบายการลงทุน ตลอดจนให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษาด้านกลยุทธ์การชักจูงการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ นักลงทุนไต้หวันสนใจลงทุนในไทยมากขึ้น

