

มาตรการบีโอไอ ทางออก SMEs ไทย



คณะที่ปรึกษา

นางสาวดวงใจ อัครจินตจิตร์
เลขาธิการฯ

นายโชคดี แก้วแสง
รองเลขาธิการฯ

นายณัฐนันท์ เกดสักรักดี
รองเลขาธิการฯ และที่ปรึกษาประจำกองบรรณาธิการ

นายศุภสรณ์ เรืองโวหาร
รองเลขาธิการฯ

นายชินนทร์ ขาวจันทร์
ที่ปรึกษาด้านการลงทุน

กองบรรณาธิการ

ผู้อำนวยการศูนย์บริการลงทุน
บรรณาธิการบริหาร

นางสาวช่อแก้ว ประสงค์สม
หัวหน้ากองบรรณาธิการ

นางสาวนิมาเรียม เบ็ญวิศิษฐ์
นางสาวณัฐกรีย์ จิตต์เที่ยง
นางนุชนารถ วงษ์เกษม

นางสาววิภาดา จงปิตนา
ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ

คณะทำงาน

- ผู้อำนวยการกองบริหารการลงทุน 1
- ผู้อำนวยการกองบริหารการลงทุน 2
- ผู้อำนวยการกองบริหารการลงทุน 3
- ผู้อำนวยการกองบริหารการลงทุน 4
- ผู้อำนวยการกองบริหารการลงทุน 5
- ผู้อำนวยการกองความร่วมมือการลงทุนต่างประเทศ
- ผู้อำนวยการกองประสานและพัฒนาระบบบริการการลงทุน
- ผู้อำนวยการกองพัฒนาและเชื่อมโยงการลงทุน
- ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน
- ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ
- ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ
- ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
- ผู้อำนวยการกลุ่มกฎหมาย

กองบรรณาธิการ

ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
555 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

☎ 0 2553 8111 ต่อ 6414 ✉ head@boi.go.th

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

BOI e-Journal

ปีที่ 03 ฉบับที่ 5 | 2563 | www.boi.go.th

(ก.ค. - ส.ค. 2563)

■ บก. แกลวง

จากสถิติการยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนย้อนหลัง 3 ปี พบว่ามีโครงการที่ยื่นขอรับบีโอไอที่มีขนาดการลงทุนไม่เกิน 100 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นผู้ประกอบการ SMEs อยู่ถึง 70% จากจำนวนโครงการที่ยื่นขอรับบีโอไอทั้งหมด ตัวเลขนี้สะท้อนให้เห็นว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่กว่าครึ่งหนึ่งที่เป็นลูกค้าของบีโอไอคือผู้ประกอบการรายเล็กและเป็นผู้ประกอบการคนไทย

มาตรการส่งเสริมการลงทุนของบีโอไอมีหลายหลากมาตรการ และหนึ่งในนั้นคือมาตรการสำหรับ SMEs โดยตรง โดยเมื่อต้นปี 2563 ที่ผ่านมา บีโอไอได้ปรับปรุงมาตรการนี้ให้ทันสมัยและเปิดกว้างมากยิ่งขึ้น ซึ่งทุกครั้งที่มีการปรับปรุงมาตรการ SMEs จะเป็นไปในลักษณะการยืดหยุ่นผ่อนคลายเป็นระยะๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการรายเล็กเข้ามาใช้ประโยชน์จากมาตรการนี้ได้มากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้แล้ว ยังมีอีกหนึ่งมาตรการที่น่าภาคภูมิใจในผลสำเร็จ นั่นคือมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ภายใต้มาตรการย่อย “การปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต” ซึ่งตั้งแต่มีมาตรการนี้มาเป็นเวลา 2 ปีกว่า พบว่า ผู้ประกอบการกว่า 45% ตามมาตรการนี้เลือกใช้ระบบอัตโนมัติที่ผลิตขึ้นในประเทศไทย จึงเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จของเรา

มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตนี้ นอกจากจะส่งเสริมให้ผู้ประกอบการนำระบบอัตโนมัติเข้ามาใช้ในโครงการแล้ว ยังสนับสนุนให้ผู้ประกอบการใช้ระบบอัตโนมัติของไทยเพื่อทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรมอีกด้วย

เนื้อหาของมาตรการท่านสามารถอ่านได้ภายในเล่มค่ะ

www.boi.go.th

f BOI News

LINE @boinews

Think Asia, Invest Thailand

BOI News

Google Play

App Store

แบบสำรวจความพึงพอใจผู้อ่าน

BOI e-Journal

(เฉพาะฉบับภาษาไทย)

Questionnaire for the BOI e-Journal (THAI Journal)



CONTENTS



มาตรการบีโอไอ...
ทางออก SMEs ไทย



มาตรการภาครัฐเพื่อ SMEs ไทย



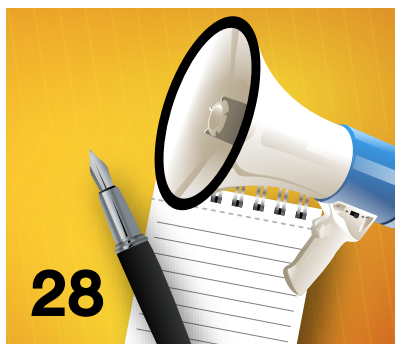
จุฬามณี พาร์มาซูติคอล... SME ไทย
กับเป้าหมายใหญ่สมุนไพรไทย



SME ไทย... โฟร์ ฟูดส์
ปรั่งรสต่อยอดธุรกิจ



บีโอไอหนุนผู้ประกอบการ
ใช้หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติไทย



ประกาศใหม่บีโอไอ



Q & A

มาตรการบีโอไอ ทางออก SMEs ไทย

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาการส่งเสริมการลงทุนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือ บีโอไอ ครอบคลุมกิจการต่างๆ ที่มีความสำคัญและเป็นประโยชน์ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยให้การส่งเสริมฯ แก่กิจการที่มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในโครงการ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมฯ ผู้ประกอบการ SMEs เพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้างความเข้มแข็งให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน



“

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา
กว่า 70% ของโครงการ
ที่ยื่นขอรับการส่งเสริมฯ
เป็นผู้ประกอบการ SMEs
ที่มีขนาดการลงทุนไม่เกิน
100 ล้านบาท เพราะฉะนั้น SMEs
ถือเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่
ของบีโอไอ

”

ความสำคัญของการส่งเสริม การลงทุนสำหรับ SMEs

แม้ว่าที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยจะมุ่งหวังการลงทุนขนาดใหญ่หรือการลงทุนจากต่างประเทศ แต่อย่างหนึ่งที่ทราบกันดีว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ของประเทศไทยเป็น SMEs โดยจากข้อมูลการสำรวจของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ระบุว่า

ในปี 2561 ประเทศไทยมีจำนวนผู้ประกอบการประมาณ 7 ล้านราย และมากกว่า 40% ของทั้งหมดเป็น SMEs หรือคิดเป็นประมาณ 3 ล้านราย **แสดงให้เห็นว่า** การขับเคลื่อนเศรษฐกิจไม่สามารถพึ่งพาการลงทุน

จากรายใหญ่หรือจากต่างประเทศเพียงอย่างเดียว จำเป็นต้องส่งเสริมให้ SMEs ไทย เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สามารถยกระดับสินค้าและการบริการในประเทศ เพื่อให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน พร้อมรับวิกฤติต่างๆ ที่อาจเกิดในอนาคต

สำหรับบีโอไอในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา กว่า 70% ของโครงการที่ยื่นขอรับการส่งเสริมฯ เป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่มีขนาดการลงทุนไม่เกิน 100 ล้านบาท เพราะฉะนั้น SMEs ถือเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ของบีโอไอ



กระทรวงการคลัง

- ★ มาตรการพี่ช่วยน้อง : บริษัทขนาดใหญ่สามารถหักรายจ่ายจากการลงทุนเพื่อสนับสนุน SMEs
- ★ สนับสนุนให้ SMEs เกิดการลงทุนเพื่อเปลี่ยนเครื่องจักร
- ★ มาตรการต่อเติมเสริมทุน SMEs



กระทรวงพาณิชย์

- ★ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (New Economy Academy: NEA) (<https://nea.ditp.go.th>)

การช่วยเหลือจากภาครัฐ

เพื่อให้เศรษฐกิจในประเทศ และ SMEs สามารถขับเคลื่อนต่อไปได้ท่ามกลางปัญหาและอุปสรรคในปัจจุบันหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ได้ร่วมกันออกมาตรการต่างๆ รวมถึงจัดตั้งหน่วยงานเพื่อช่วยเหลือ SMEs และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถต่อไปในอนาคต เช่น



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

- ★ ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center) ให้บริการช่วยเหลือ SMEs
- ★ แหล่งรวบรวมโครงการสนับสนุน SMEs ของหน่วยงานต่างๆ ทาง <https://www.smeone.info/home>

อย่างไรก็ตาม การช่วยเหลือจากภาครัฐที่ผ่านมา ยังขาดการบูรณาการและการประชาสัมพันธ์ ทำให้ SMEs ไม่สามารถเข้าถึงการช่วยเหลือจากภาครัฐได้เท่าที่ควร ทำให้เมื่อประสบปัญหาต่างๆ SMEs ส่วนใหญ่จึงต้องหาทางออกด้วยตนเอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขาดสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ ทำให้ไม่สามารถจะพัฒนาต่อยอดและยกระดับมาตรฐานสินค้าให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ นอกจากนี้ด้วยวิกฤติทางเศรษฐกิจที่รุนแรงในปัจจุบัน ก็เป็นปัจจัยที่ฉุดการพัฒนา SMEs ให้ไม่สามารถปรับตัวได้ทัน

การสนับสนุนจากบีโอไอ... ทางออก SMEs ไทย

บีโอไอในฐานะที่เป็นหนึ่งในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจของประเทศ ได้กำหนดแนวทางและมาตรการสนับสนุน SMEs เสมอมา ทั้งการสนับสนุนให้ SMEs สามารถขยายธุรกิจสู่ห่วงโซ่มูลค่าโลก (Global Value Chain) สนับสนุนให้เกิดการขยายธุรกิจ รวมถึงสำรวจคู่ทางการลงทุนในต่างประเทศ ตลอดจนการส่งเสริมให้ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับการผลิตและการบริการให้มีความทันสมัย ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา

นอกจากนี้บีโอไอยังมีมาตรการส่งเสริมการลงทุนสำหรับ SMEs รวมถึงวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ผ่านการให้สิทธิและประโยชน์ในด้านต่างๆ ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นการสนับสนุนให้ SMEs สามารถลดต้นทุนและได้รับความสะดวกมากยิ่งขึ้น

“การผ่อนปรนจากบีโอไอ เช่น การผ่อนปรน เงินลงทุนขั้นต่ำ จากเกณฑ์ปกติ 1 ล้านบาท เหลือเพียง 5 แสนบาท

การผ่อนปรนจากบีโอไอ เช่น การผ่อนปรน เงินลงทุนขั้นต่ำจากเกณฑ์ปกติ 1 ล้านบาท เหลือเพียง 5 แสนบาท การอนุญาตให้นำเครื่องจักรใช้แล้วในประเทศมาใช้ ในโครงการที่ขอรับการส่งเสริมฯ ได้ เป็นต้น

สำหรับสิทธิประโยชน์จากบีโอไอ เช่น การยกเว้น ภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นสัดส่วน 200% ของ เงินลงทุน การยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร รวมถึงการอำนวยความสะดวกให้ผู้เชี่ยวชาญต่างชาติ เข้ามาทำงานในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมฯ เป็นต้น



ตัวอย่าง SMEs ที่ได้รับบีโอไอ

ที่ผ่านมา มี SMEs ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ภายใต้มาตรการส่งเสริมการลงทุนสำหรับ SMEs และประสบความสำเร็จ มีดังนี้



บริษัท ไทย ฮาเบล อินดัสเทรียล จำกัด
ผู้ผลิตทีวีไทยในชื่อ Altron TV ซึ่งสามารถก้าวข้ามขีดจำกัดจากโรงงานผู้รับจ้างผลิตสินค้า (OEM) มาสู่แบรนด์ทีวีไทย ที่มีการส่งออกต่างประเทศ



บริษัท ยูดริงค์ ไอดีรฟ์ จำกัด
ผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการสนับสนุนธุรกิจบริการส่งคนขับรถไปขับรถให้เพื่อส่งลูกค้าถึงบ้านอย่างปลอดภัย



บริษัท โกลบอล บั๊กส์ เอเชีย จำกัด
ผู้วิจัยและพัฒนาโปรตีนผงที่ได้จากแมลง เช่น จิ้งหรีด เพื่อเป็นวัตถุดิบให้กับอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อาหาร และอาหารเสริม เป็นต้น



บริษัท บุญ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
ผู้วิจัยและพัฒนาสารเติมแต่งกลิ่นรสเพื่อลดการนำเข้าจากต่างประเทศ รวมทั้งช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัตถุดิบทางการเกษตรของไทย

คุณสมบัติ SMEs ตามมาตรการของบีโอไอ

มาตรการส่งเสริมการลงทุนแก่ SMEs ของบีโอไอ ได้มีการปรับปรุงให้มีความเหมาะสมอย่างต่อเนื่องและเอื้อต่อการลงทุนมากยิ่งขึ้น โดยล่าสุดได้มีการปรับปรุงคุณสมบัติของ SMEs ให้สอดคล้องกับนิยาม SMEs ของ สสว. ที่มีการเปลี่ยนแปลงใหม่ โดยมาตรการส่งเสริมการลงทุนสำหรับ SMEs ในปัจจุบันมีรายละเอียด ดังนี้

- 1 กำหนดให้ SMEs จะต้องอยู่ในประเภทกิจการที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล (ประเภทกิจการในกลุ่ม A) และประเภทกิจการบางส่วนที่ไม่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล (ประเภทกิจการในกลุ่ม B1) ตามประกาศ กกท. ที่ 2/2557
- 2 กำหนดให้ SMEs ที่เข้าข่ายได้รับการส่งเสริมฯ จะต้องเป็นบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 51% ของทุนจดทะเบียน
- 3 รายได้รวมของ SMEs ทั้งที่ได้รับการส่งเสริมฯ และไม่ได้รับการส่งเสริมฯ ต้องไม่เกิน 500 ล้านบาทต่อปี ในช่วง 3 ปีแรก
- 4 SMEs จะต้องมีเงินลงทุนในโครงการไม่น้อยกว่า 500,000 บาท โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน (จากปกติที่กำหนดไว้ที่ 1 ล้านบาท)
- 5 กำหนดให้มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนไม่เกิน 4 : 1 (จากปกติที่กำหนดไว้ที่ 3 : 1)

สิทธิประโยชน์บีโอไอสำหรับ SMEs

SMEs ที่เข้าข่ายคุณสมบัติตามที่กล่าวมาข้างต้น บีโอไอจะให้การส่งเสริมฯ โดยจะได้รับสิทธิประโยชน์พิเศษกว่าโครงการลงทุนทั่วไป ดังนี้

1

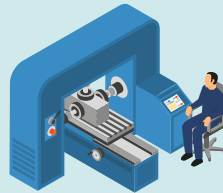
200%



ได้รับสิทธิประโยชน์พื้นฐานตามประเภทกิจการและเพิ่มเติมวงเงินยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็น 200 % ของเงินลงทุน โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน

3

อนุญาตให้นำเครื่องจักรใช้แล้วของโครงการเดิม มาใช้ในโครงการที่ขอรับการส่งเสริมฯ ได้ โดยมีมูลค่าไม่เกิน 10 ล้านบาท แต่จะต้องลงทุนใหม่ในเครื่องจักรหลักเพิ่มเติมเป็นสัดส่วนไม่น้อยกว่า 50% ของมูลค่าเครื่องจักรทั้งหมดที่ใช้ในโครงการ



2

ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร



4

สิทธิและประโยชน์อื่นๆ เช่น อนุญาตให้นำช่างฝีมือและผู้ชำนาญการจากต่างประเทศเข้ามาทำงานในโครงการได้



สิทธิและประโยชน์พิเศษเพิ่มเติม

นอกจากสิทธิประโยชน์ตามที่กล่าวมาแล้ว SMEs ยังได้รับการผ่อนปรนเงื่อนไขบางประการสำหรับมาตรการอื่นๆ ของบีโอไอได้อีก คือ

ให้สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมตามสัดส่วนเงินลงทุน/ค่าใช้จ่าย ดังนี้

1 กรณี SMEs ที่มีการลงทุนหรือมีค่าใช้จ่ายตามสิทธิและประโยชน์เพิ่มเติมเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขัน จะได้รับสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมและผ่อนปรนเงื่อนไขให้เฉพาะสำหรับ SMEs เป็นพิเศษ ดังรูป

ประเภทเงินลงทุน/ค่าใช้จ่าย

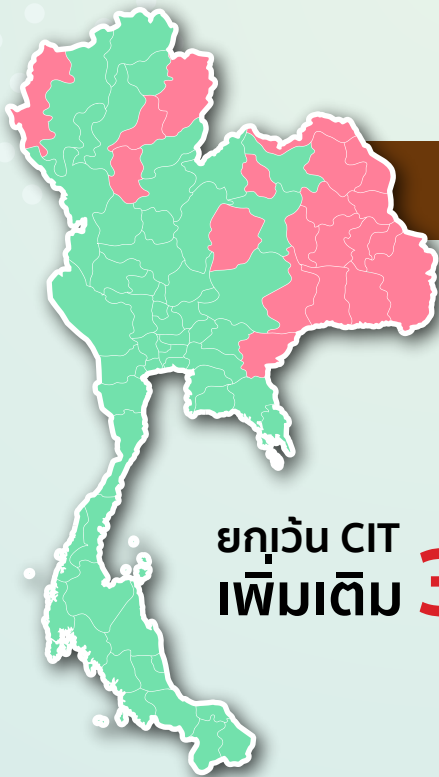
วงเงินยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มเติม ↑



เงินลงทุน/ค่าใช้จ่ายต่อยอดขายรวมใน 3 ปีแรก

ระยะเวลายกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มเติม ↑





ยกเว้น CIT เพิ่มเติม 3 ปี

2 กรณี SMEs ตั้งสถานประกอบการในจังหวัดที่มีรายได้อต่อหัวต่ำ 20 จังหวัด ได้แก่ กาฬสินธุ์ ชัยภูมิ นครพนม น่าน บึงกาฬ บุรีรัมย์ แพร่ มหาสารคาม มุกดาหาร แม่ฮ่องสอน ยโสธร ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ สกลนคร สระแก้ว สุโขทัย สุรินทร์ หนองบัวลำภู อุบลราชธานี และอำนาจเจริญ ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มเติม 3 ปี แต่รวมกันแล้วไม่เกิน 8 ปี

ทั้งนี้หากเป็นประเภทกิจการในกลุ่ม A1 และ A2 จะได้รับการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล 50% เพิ่มเติมอีก 5 ปี นับจากวันที่กำหนดระยะเวลาการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสิ้นสุดลง

3 กรณี SMEs ตั้งสถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมหรือเขตอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริมฯ ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มเติมอีก 1 ปี แต่รวมกันแล้วไม่เกิน 8 ปี ยกเว้นประเภทกิจการที่มีเงื่อนไขบังคับว่า จะต้องตั้งในนิคมอุตสาหกรรมหรือเขตอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริมฯ และประเภทกิจการในกลุ่ม B

ยกเว้น CIT เพิ่มเติม 1 ปี



สิทธิและประโยชน์
ตามมาตรการ SEZ

วงเงินยกเว้น
ภาษีเงินได้นิติบุคคล

เป็น **2** เท่า เพิ่มเติม

จะต้องยื่นคำขอ
ภายในวันทำการ
สุดท้ายของปี
2564

4 กรณี SMEs ตั้งสถานประกอบการในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน (SEZ) จะได้รับวงเงินภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มเติม 200% ของเงินลงทุน โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนเพิ่มเติมจากสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับพิเศษตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน

หมายเหตุ: Corporate Income Tax : (CIT) คือ ภาษีเงินได้นิติบุคคล

พิเศษสำหรับ SMEs ที่ประกอบกิจการโรงแรม

กิจการที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนการท่องเที่ยว เป็นกิจการที่บีโอไอให้การส่งเสริมฯ ในหลากหลาย ประเภท เพื่อให้เกิดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่ได้มาตรฐาน รวมถึงการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก ที่ทันสมัย

สำหรับกิจการโรงแรม บีโอไอได้ปรับขอบข่ายพื้นที่ ที่จะได้รับสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล เป็นระยะเวลา 3 ปี จากเดิมซึ่งให้เฉพาะกรณีลงทุน ในพื้นที่ 20 จังหวัดที่มีรายได้ต่อหัวต่ำ ขยายเป็นกรณี ลงทุนในพื้นที่เมืองรอง 55 จังหวัดตามยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยว โดยจะได้รับสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงิน ได้นิติบุคคล 3 ปี เช่นกัน



“

พิเศษเฉพาะ SMEs
ลงทุนในกิจการโรงแรม
มีห้องพัก 50 - 99 ห้อง
มีเงินลงทุนต่อห้อง
1 ล้านบาทขึ้นไป

”

สำหรับโครงการที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ 22 จังหวัดที่ไม่ได้ ประกาศเป็นเมืองรอง จะได้รับสิทธิประโยชน์ ที่ไม่เกี่ยวกับภาษีอากรเท่านั้น

นอกจากนั้นได้มีการปรับปรุงหลักเกณฑ์การให้ การส่งเสริมกิจการโรงแรมในทุกจังหวัด โดยจะต้องมี จำนวนห้องตั้งแต่ 100 ห้องขึ้นไป และต้องมีเงินลงทุน ต่อห้องไม่น้อยกว่า 2 ล้านบาท (ไม่รวมค่าที่ดินและ ทุนหมุนเวียน)

แต่หากเป็นโรงแรมที่มีจำนวนห้องไม่ถึง 100 ห้อง จะต้องต้องมีเงินลงทุนรวมไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) เพื่อเป็นการส่งเสริม ให้มีการพัฒนาห้องพักที่มีคุณภาพและมาตรฐานที่ดี

สำหรับผู้ประกอบการ SMEs ได้มีการผ่อนปรนเงื่อนไข โดยกำหนดจำนวนห้องพักและเงินลงทุนต่อห้อง น้อยกว่าเดิม คือ ต้องมีจำนวนห้องพัก 50 - 99 ห้อง และมีเงินลงทุนต่อห้องไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท 



ประกาศ SMEs
ของบีโอไอ



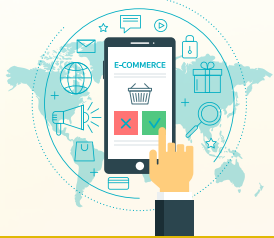
ผู้สนใจสามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ บีโอไอสำนักงานใหญ่หรือ ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1-7 และยื่นขอรับสิทธิประโยชน์พิเศษ สำหรับ SMEs ได้ตั้งแต่วันนี้ จนถึง วันทำการสุดท้ายของปี 2564

มาตรการภาครัฐเพื่อ SMEs ไทย

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs คือฟันเฟืองที่สำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ รัฐบาลจึงได้บูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการให้การสนับสนุน/ช่วยเหลือกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs มาโดยตลอด

ปัจจุบันมีการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐหลายมาตรการ/โครงการด้วยกัน ผู้เขียนได้รวบรวมตัวอย่างมาตรการ/โครงการภาครัฐเพื่อ SMEs ไทยบางส่วนที่น่าสนใจมาเรียนให้ทราบ ท่านที่สนใจสามารถติดต่อหน่วยงานที่รับผิดชอบได้โดยตรง

ตัวอย่างมาตรการ/โครงการภาครัฐเพื่อ SMEs ไทย

หน่วยงาน	โครงการ	ติดต่อ
กรมสรรพากร 	★ มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจของ SME (มาตรการพี่ช่วยน้อง) ★ มาตรการภาษีเพื่อการส่งเสริมการลงทุนภายในประเทศ ★ SME 3e อำนวยความสะดวกให้ผู้ทำธุรกิจค้าขายผ่านระบบออนไลน์ ★ มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ด้วยเครื่อง EDC ★ มาตรการส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ (นราธิวาส ปัตตานี และยะลา) โดยการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ★ มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ (นราธิวาส ปัตตานี และยะลา) โดยการหักรายจ่ายการลงทุนในสินทรัพย์	https://www.rd.go.th Call Center 1161
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์	★ โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม โดยการสนับสนุนการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า/บริการในต่างประเทศ ★ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ของ ไทยในทุกระดับ	https://smesproactive.ditp.go.th โทรศัพท์ 0 2507 7783, 0 2507 7786 https://nea.ditp.go.th Call Center 1169
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	★ ศูนย์ช่วยเหลือและสนับสนุนเอสเอ็มอี (SSRC) ★ ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Thai - IDC) เป็นหน่วยงานกลางที่จะเชื่อมโยงการบริการด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กับหน่วยงานเครือข่าย	www.smessrc.com www.thai-idc.com โทรศัพท์ 0 2367 8021
★ กระทรวงอุตสาหกรรม ★ กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ★ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	★ ศูนย์ปฏิบัติการอุตสาหกรรมสู่อินเทอร์เน็ต ให้ความช่วยเหลือ/คำปรึกษา/บริการการประกอบธุรกิจ การวิจัยเชิงพาณิชย์	www.itc.or.th โทรศัพท์ 0 2058 4988
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) 	★ การส่งเสริม SME ให้เข้าสู่การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ★ โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต ศูนย์รวมความรู้ใหม่ด้านต่างๆ ★ งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SMEs รวบรวมองค์ความรู้ในการทำธุรกิจ	www.sme.go.th โทรศัพท์ 0 2298 3206, 0 2298 3050 www.sme.go.th โทรศัพท์ 0 2298 3206, 0 2298 3050 https://www.sme.go.th/th/cms-detail.php?modulekey=118&id=1378 โทรศัพท์ 0 2298 3235



หน่วยงาน	โครงการ	ติดต่อ
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)	★ โครงการส่งเสริมการระดมทุนผ่านตลาดทุน (PP-SME) ส่งเสริมให้ SMEs สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนในตลาดทุนได้มากขึ้น	https://www.sec.or.th โทรศัพท์ 0 2263 6254
ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME Bank)	★ มาตรการพักชำระหนี้เงินต้นให้ลูกค้า โครงการสินเชื่อกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ ★ มาตรการเติมทุนลูกค้า โครงการสินเชื่อกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ ★ สินเชื่อ SMART Factoring บัญชีเดียว สิทธิพิเศษ อัตราดอกเบี้ย 0.562% ต่อเดือน ★ มาตรการเติมทุนหนุนเอสเอ็มอีไทย ก้าวผ่านวิกฤตโควิด-19 สินเชื่อเพื่อยกระดับ เศรษฐกิจชุมชน (Local Economy loan) ระยะที่ 3 สิทธิพิเศษ อัตราดอกเบี้ย 2.875% ต่อปี ★ มาตรการเพื่อต่อรังเสริมสภาพคล่อง SMEs ระยะที่ 2 สิทธิพิเศษ อัตราดอกเบี้ย 0.583% ต่อเดือน ★ สินเชื่อเสริมสภาพคล่อง SME D Happy สิทธิพิเศษ อัตราดอกเบี้ยเริ่มต้น 4.25% ต่อปี ★ โครงการสินเชื่อ SMART SMEs สิทธิพิเศษ อัตราดอกเบี้ยปีแรก 5% ต่อปี	https://www.smebank.co.th/pracharat.html Call Center 1357 https://www.smebank.co.th/loans/loan_smart_factoring Call Center 1357 https://www.smebank.co.th/loans/LocalEconomyUpgrade Call Center 1357 https://www.smebank.co.th/loans/sme_factoring_st2 Call center 1357 https://www.smebank.co.th/loans/SME_D_Happy Call center 1357 https://www.smebank.co.th/loans/SMARTSMEs Call Center 1357
บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)	★ โครงการสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ที่อยู่ในระบบฐานภาษี ซึ่งต้องการสินเชื่อเข้าตลาดหลักประกัน 1 บสย. SMEs ดีแน่นอน การค้าประกันวงเงินสินเชื่อ SMEs ที่ทั่วไปที่มีทรัพย์สินถาวร ไม่รวมที่ดิน มีมูลค่ารวมไม่เกิน 200 ล้านบาท 2 บสย. SMEs บัญชีเดียว การค้าประกันวงเงินสินเชื่อ SMEs ที่ใช้เงินจากเงินส่งกรมสรรพากรในการพิจารณาขอสินเชื่อ 3 บสย. SMEs ที่ได้รับสินเชื่อหนังสือค้ำประกัน การค้าประกันวงเงินสินเชื่อ SMEs ที่ได้รับสินเชื่อหนังสือค้ำประกันทุกประเภท เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ 4 บสย. SMEs สหกรณ์การเกษตร/กองทุนหมู่บ้าน/วิสาหกิจชุมชน การค้าประกันวงเงินสินเชื่อ SMEs ให้กับสหกรณ์การเกษตร ที่จัดตั้งเป็นนิติบุคคล 5 บสย. SMEs Supply Chain/Franchise การค้าประกันวงเงินสินเชื่อ SMEs ที่ได้รับสินเชื่อภายใต้โครงการสินเชื่อ Supply Chain ของสถาบันการเงิน หรือได้รับสินเชื่อเพื่อใช้ประกอบธุรกิจ Franchise 6 บสย. SMEs D ยกกำลังสาม (มาตรการต่อเติม เสริมทุน SMEs สร้างไทย) การค้าประกันวงเงินสินเชื่อ SMEs ที่ได้รับสินเชื่อภายใต้โครงการสินเชื่อ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชน ผ่าน SME D Bank 7 บสย. SMEs สร้างไทย (มาตรการต่อเติม เสริมทุน SMEs สร้างไทย) การค้าประกันวงเงินสินเชื่อ SMEs ที่ได้รับการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ กับสถาบันการเงินตามนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย 8 บสย. SMEs เข้าซื้อ สีสซิง การค้าประกันวงเงินสินเชื่อ SMEs ที่ต้องการเข้าซื้อ สีสซิง ยานพาหนะต่างๆ ★ โครงการที่ร่วมกับสถาบันการเงิน ● โครงการค้าประกันสินเชื่อ สัญญาเช่าซื้อ เช่าแบบสีซิงและสินเชื่อแฟกเตอร์	https://www.tcg.or.th/customer_general.php โทรศัพท์ 0 2890 9999

จุฬามณี ฟาร์มาซูติคอล SME ไทย กับเป้าหมายใหญ่สมุนไพรไทย

การดูแลสุขภาพยาบาลความเจ็บไข้เป็นสิ่งที่อยู่คู่กับมนุษยมาแต่โบราณ ทำให้ยารักษาโรคกลายเป็นหนึ่งในปัจจัย 4 ที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตของมนุษย์ โดยยารักษาโรคมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งอาศัยภูมิปัญญาดั้งเดิมที่ถ่ายทอดกันมาและพัฒนาการทางด้านวิทยาศาสตร์ ทำให้ยามีประสิทธิภาพมากขึ้น

ตลาดยารักษาโรคมีมูลค่ามหาศาล ผู้ประกอบการทั่วโลกต่างมุ่งมั่นกับการวิจัยและพัฒนาใหม่ๆ เพื่อรักษาโรคต่างๆ เพราะการคิดค้นยาใหม่ขึ้นมาได้หนึ่งชนิดหมายถึงผลกำไรมหาศาลที่รออยู่ข้างหน้า แม้ต้นทุนในการวิจัยพัฒนาจะสูงก็ตาม

“
จะช่วยกระตุ้นให้อุตสาหกรรม
ยาสมุนไพรไทยเติบโต
ด้วยการวิจัยและพัฒนาสูตรตำรับยา
ที่สามารถรักษาโรคสำคัญได้
”

บริษัท จุฬามณี ฟาร์มาซูติคอล จำกัด ผู้ประกอบการ SMEs ไทย เป็นอีกหนึ่งบริษัทที่กำลังมุ่งมั่นกับการวิจัย พัฒนาตำรับยาสมุนไพรเพื่อรักษาโรคเรื้อรังไม่ติดต่อ โดยอาศัยภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย โดยมีเป้าหมายเพื่อทำให้ยาสมุนไพรไทยเป็นที่ยอมรับว่าสามารถรักษาโรคที่สำคัญได้เช่นกัน

คุณชัยพงษ์ จรัสวิเศษโสภณ กรรมการผู้จัดการ บริษัท จุฬามณี ฟาร์มาซูติคอล จำกัด กล่าวถึงจุดเริ่มต้นของบริษัทว่า “เป้าหมายที่เราตั้งไว้เมื่อประมาณ 5 ปีที่แล้ว คือ จะทำอย่างไรเพื่อรักษาโรคที่รักษาไม่หาย หรือที่เรียกกันว่ากลุ่ม NCDs คือ เป็นกลุ่มพวกโรคเรื้อรังแต่ไม่ติดต่อ เช่น มะเร็ง เบาหวาน เป็นต้น ด้วยการพัฒนาวิจัยตำรับยาสมุนไพรที่สามารถออกฤทธิ์ในการรักษาโรค โดยอ้างอิงตามหลักการวิชาการ วิทยาศาสตร์การแพทย์”

คุณชัยพงษ์กล่าวว่า มีผู้ป่วยโรคเบาหวานทั่วโลกอยู่ประมาณ 600 - 700 ล้านคน มูลค่าตลาดยาอยู่ที่ประมาณ 8 ล้านล้านบาทต่อปี โดยยาที่บริษัทผลิตขึ้นมาจะช่วยลดค่าใช้จ่ายในการรักษาได้

“งบประมาณในการใช้ยาของเราเพื่อรักษาอยู่ที่เดือนละประมาณ 9,000 บาท และการรักษาแผลเบาหวานใช้เวลาประมาณ 1 - 2 เดือน ส่วนเรื่องการคุมน้ำตาลใช้เวลาประมาณ 3 - 5 เดือน ทั้งนี้ยาอื่นๆ ที่ใช้ในตลาดจะแยกออกเป็น 3 กลุ่ม ซึ่งทำหน้าที่กระตุ้นการทำงานของอินซูลิน หรือไปควบคุมน้ำตาลโดยตรง งบประมาณการใช้อยู่ที่ประมาณ 3,000 - 5,000 บาทต่อเดือน แต่ต้องกินตลอดชีวิต ในขณะที่ยาของเราแม้จะมีราคาต่อเดือนสูงกว่าแต่ยาของเราไม่จำเป็นต้องกินตลอดชีวิต ส่วนแผลเบาหวานก็รักษาตามอาการ ราคาประเมินไม่ได้ แต่ถ้าเมื่อไรที่แผลต้องถูกผ่าตัด ค่าใช้จ่ายในการผ่าตัดจะอยู่ที่ประมาณ 200,000 - 500,000 บาท”



“
เราอยากทำ
สิ่งที่แตกต่าง
มีนวัตกรรม และถ้าสำเร็จ
คือการพลิกโลกใบนี้
เป็นความท้าทาย

จุดเด่นของยาที่บริษัทคิดค้น คือ เป็นสมุนไพร 100% ใช้งบประมาณในการรักษาต่ำกว่า และจากการทดลองในห้องทดลองพบว่า สามารถช่วยลดน้ำตาลในเลือดด้วยการยับยั้งเอนไซม์แอลฟาไกลโคซิเดส ที่มีฤทธิ์ต้านเชื้อแบคทีเรีย ต่อด้านอนุมูลอิสระ มีฤทธิ์กระตุ้นภูมิคุ้มกันของร่างกาย กระตุ้นการเจริญของเซลล์ผิวหนังมนุษย์ สมานแผล และขณะนี้อยู่ระหว่างการทดสอบฤทธิ์ของยาในสิ่งมีชีวิต เพื่อศึกษาการทำงานของสารออกฤทธิ์ในสูตรตำรับ เพื่อควบคุมมาตรฐานการผลิตสำหรับจดทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ต่อไป

“ขณะนี้เรารอทดลองกับหนู เราคาดว่าจะมีความเป็นไปได้ที่จะทำให้ตับอ่อนฟื้นฟูกลับมาทำงานเป็นปกติ ซึ่งผมกำลังรอทำงานนี้อยู่ เพื่อจะหาคำตอบว่าหายขาดจริงหรือไม่ โดยจะทดลองในหนูแล้วเอาเซลล์ของตับอ่อนมาพิสูจน์ว่ามีการฟื้นฟูหรือไม่”

ยาสมุนไพรที่อยู่ระหว่างการวิจัยและพัฒนาของบริษัทอีกหนึ่งชนิด คือ ยารักษามะเร็ง คุณชัยพงษ์กล่าวถึง

เรื่องนี้ว่า “ตลาดมะเร็งมูลค่าอยู่ที่ประมาณ 10 ล้านล้านบาทต่อปี แล้วผลการศึกษาสรุปว่า ในตำรับของเรา ค่ามาตรฐานของการทดสอบในเรื่องประสิทธิภาพยา หรือ ค่า IC50 อยู่ที่ประมาณ 0.3 mg/ml แต่ถ้าเราขยับโดสขึ้นไปที่ประมาณ 1 mg ยาสามารถมีฤทธิ์ในการฆ่าเซลล์มะเร็งได้ 90% ในการศึกษาของเราที่ 0.5 mg เซลล์มะเร็งหายไป 50% ผลการทดลองพบว่า ยาของเราเป็นพิษต่อเซลล์มะเร็ง แต่ไม่ได้เป็นพิษต่อเซลล์ดี และมีลักษณะการทำงานคล้ายๆ ว่าสามารถเหนี่ยวนำให้เซลล์มะเร็งตายต่อเนื่องได้ โดยต่อเนื่องของการรับสารและพากันตาย”

ปัจจุบันสูตรตำรับยารักษามะเร็งยังรอการทดสอบโดยการนำเซลล์มะเร็งเข้าเครื่องที่ใช้เพื่อศึกษาสิ่งที่เกิดขึ้นในเซลล์ เพื่อดูว่าเซลล์มะเร็งเกิดกระบวนการตายอย่างไรเมื่อเจอกับยา และเมื่อทำเสร็จแล้วก็จะไปศึกษาเรื่องสารออกฤทธิ์ เพื่อควบคุมมาตรฐานการผลิตและทดสอบเรื่องความปลอดภัยก่อนยื่นขอจดทะเบียนอย. ต่อไป

คุณชัยพงษ์กล่าวถึงเบื้องหลังงานค้นคว้าของบริษัทว่า “สมุนไพร ก็มาจากต้นไม้ใบหญ้า ใบ กิ่ง ก้าน ราก เปลือก ผล ซึ่งเป็นของที่กินได้อยู่แล้ว บางตัวก็เป็นสมุนไพร ที่ใช้กันตามภูมิปัญญา บางอย่างใช้ในครัว กินกับข้าว ก็มี เราต้องดูว่าตัวไหนออกฤทธิ์ด้านไหน ระหว่างใช้ เราอาจจะทดสอบแล้วพบว่าผสมกันแล้วฤทธิ์ไม่ขึ้นหรือ ด้อยลง จึงต้องใช้เวลาหลายปีในการพัฒนาตำรับ และ ทดสอบว่าฤทธิ์เป็นบวกหรือลบ รวมกันแล้วอันตราย หรือไม่ พอเราได้ตำรับที่เรามั่นใจว่าฤทธิ์ดีแล้ว เราจึง นำไปทดลองในหนูก่อนว่าปลอดภัยหรือไม่”

ข้อแตกต่างสำคัญของสมุนไพรกับยาแผนปัจจุบันคือ ในยาสมุนไพรจะไม่สามารถรู้สารออกฤทธิ์ทั้งหมดได้ เพราะในพืชแต่ละชนิดมีสารออกฤทธิ์ที่หลากหลาย แต่สามารถศึกษาเพื่อให้อธิบายว่ามีสารออกฤทธิ์หลักคือ อะไรได้ ซึ่งบริษัทจะนำมาใช้เป็นตัวกำหนดมาตรฐาน ในการผลิตยา

คุณชัยพงษ์มองว่า หากโครงการผลิตยาสมุนไพร ของบริษัทประสบความสำเร็จ ก็จะช่วยกระตุ้นให้ อุตสาหกรรมยาสมุนไพรไทยเติบโต ด้วยการวิจัยและ พัฒนาสูตรตำรับยาที่สามารถรักษาโรคสำคัญๆ ได้ และ จะช่วยเปลี่ยนรูปแบบอุตสาหกรรมยาโรคของไทย ให้สู้กับต่างประเทศได้



ภูมิปัญญาเชื่อมวิทยาศาสตร์

“เราเลือกทำของยาก เพราะถ้าทำของทั่วไปจะมี คู่แข่งเยอะ เราอยากทำสิ่งที่แตกต่าง มีนวัตกรรม และ ถ้าสำเร็จคือการพลิกโลกใบนี้ ถือเป็นการท้าทาย แต่ เป็นความท้าทายบนพื้นฐานความรู้ที่เรามีส่วนจะสำเร็จ หรือไม่เป็นเรื่องหนึ่ง” คุณชัยพงษ์ย้อนถึงแนวคิด การจัดตั้งบริษัท จุฬามณี ฟาร์มาซูติคอล จำกัด ขึ้นมา และบอกว่าตนเองคิดอยู่หลายปีว่า ทำไมไม่มีบริษัทไทย ที่ผลิตยารักษาโรคสำคัญๆ ที่จะทำให้ประเทศไทยเป็นผู้นำ ในอุตสาหกรรมยารักษาโรค ทั้งที่ประเทศไทยมีสมุนไพร มีผู้ที่มีความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรอยู่จำนวนมาก แต่ ยังไม่มีใครสามารถทำยาไปขายในตลาดโลกได้

“ความหลากหลายของสมุนไพรไทย ต้องมีสักตัว ที่สามารถสร้างขึ้นมาเป็นตำรับแล้วสามารถออกฤทธิ์ รักษาโรคได้จริง แต่ต้องเอาวิทยาศาสตร์เข้าไปจับ ไม่เอาแต่สูตรโบราณอย่างเดียว ผมก็ศึกษาว่าการรักษา เบาหวานจะหายได้ต้องมียาประกอบอะไรบ้าง ซึ่ง เมื่อเรากำหนดองค์ประกอบแล้ว ก็ต้องรู้ว่ามียาฤทธิ์



ด้านไหน เราก็ศึกษาสมุนไพรไทยว่ามีตัวไหนที่ออกฤทธิ์ด้านไหนเพื่อคัดสรรมาแล้วดูว่าการเข้าตำรับทำอย่างไร การออกฤทธิ์จะเพิ่มพูน ไม่ด้อยลง หรือเป็นพิษ ซึ่งสามารถนำข้อมูลงานวิจัยระดับโลกที่มีผู้วิจัยไว้แล้ว มาศึกษาผนวกกับการวิจัยและพัฒนาของเรา เพื่อศึกษาการทำงานของตำรับยาต่อไป ผมคิดว่าความสำเร็จวันนี้ มาจากองค์ประกอบ 3 ด้าน คือ 1) ความรู้แพทย์แผนไทย 2) ความเข้าใจทางด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์ และ 3) การบูรณาการความรู้งานวิจัยทั่วโลก เพื่อใช้ในงานของเรา”

คุณชัยพงษ์ย้ำว่า การทบทวนวรรณกรรม (Literature Review) มีส่วนสำคัญ เพราะจะช่วยร่นระยะเวลาในการศึกษาวิจัยของทีมงาน ด้วยการศึกษางานวิจัยที่เคยมีผู้ทำมาก่อนแล้วในสมุนไพรชนิดต่างๆ จนได้สมุนไพรที่ออกฤทธิ์ตรงกับที่ต้องการ แต่ความยากของการทำตำรับยา คือ การนำสมุนไพรมารวมกัน เพื่อให้สามารถออกฤทธิ์ได้ตามที่ต้องการ ซึ่งต้องใช้ภูมิปัญญาไทยที่มีอยู่แล้วมาช่วยในเรื่องนี้

ดังนั้นการทดสอบและกำหนดสูตรตำรับจึงเป็นงานที่ต้องใช้เวลาค่อนข้างมาก “ถ้าพูดทางวิทยาศาสตร์คือเมื่อเอาไปรวมกันแล้ว มาทดสอบสารออกฤทธิ์ข้างในว่าออกฤทธิ์ด้านนี้ไหม จะเห็นผลออกมาเลยว่า ดีขึ้นหรือแย่ลง สิ่งที่ดีขึ้นก็จะบอกให้เราเห็นว่าดีขึ้น ปริมาณที่ใช้ต้องเป็นอย่างไร เราก็จะเห็นเลยว่าอัตราความสามารถเพิ่มขึ้นหรือลดลง ถ้าเพิ่มขึ้นดูแล้วแนวทางใช้ได้ สมมุติว่าสูตรนี้ดีแล้ว เราก็ไปทดสอบความเป็นพิษว่าเป็นพิษหรือไม่”

การทำงานของบริษัท จึงเป็นการผสมผสานระหว่างภูมิปัญญาแพทย์พื้นบ้านของไทยและการนำกระบวนการทางศาสตร์มารวมกัน “เรามีทีมแพทย์แผนไทยพื้นบ้านโบราณ พวกเขา รู้จริงว่าสมุนไพรที่ใช้กันในอดีตใช้ทำอะไร แต่เขาไม่มีวิทยาศาสตร์เราก็เสริมวิทยาศาสตร์และข้อมูลที่มีอยู่แล้วทั่วโลก แล้วผมก็สามารถมอนิเตอร์ได้แล้วว่า จะเจอบททางไหน เราเห็นข้อมูลแล้วว่าเป็นแบบนี้ ไม่ต่างกับ Big Data เพราะเราได้รวบรวมข้อมูลทั้งการแพทย์แผนไทย วิทยาศาสตร์ และงานวิจัยทั้งหลายมารวมกัน แล้วทำสิ่งที่คิดว่า จะต่อยอดไปปลายทางได้ ถึงจะมีโอกาสสำเร็จ”





“

บีโอไอ
เป็นหนึ่งในตัวช่วย
ให้การพาณิชย์สมบูรณ์แบบ
เป็นประโยชน์กับ
ผู้ประกอบการ

”

หาผู้ร่วมทุนและเตรียมขึ้นทะเบียน

ผลของความพยายามของทีมงานคือ สูตรตำรับยาที่อยู่ในมือของบริษัท แต่ก็ต้องแลกกับเม็ดเงินลงทุนที่จ่ายไป คุณชัยพงษ์เล่าถึงสถานการณ์ในปัจจุบันว่า “ปัจจุบันเราขอบีโอไอไป ที่ดินเราซื้อเรียบร้อยแล้ว ยื่นขออนุญาตก่อสร้างแล้ว ไม่นานก็คงเรียบร้อย ขาดแค่ทำงานต่อยอดอีกนิดหนึ่ง แต่ถ้ามีผู้สนใจร่วมลงทุนเราก็น่าดีเปิดรับ เพราะอยากให้งานนี้สำเร็จโดยเร็ว”

บริษัทประมาณการว่ากลางปี 2564 จะสามารถจดทะเบียน อย. เพื่อผลิตและจำหน่ายได้ แต่หากได้ผู้ร่วมลงทุนก็จะสามารถร่นระยะเวลาได้เร็วขึ้น โดยจะนำเงินที่ได้มาจ้างนักวิจัยทำงานเต็มเวลา

“ถ้าเลือกได้ อยากได้คนที่มีความสามารถในการเม็ดเงินลงทุนและการกระจายสินค้ามีเครือข่ายการตลาด เราไม่ได้กลัวว่าจะขายไม่ได้ แต่ถ้าเขาเหล่านี้อยู่กับเรา จะทำให้ขายถึงมือคนป่วยได้เร็วที่สุด” คุณชัยพงษ์กล่าวถึงผู้ร่วมทุนที่กำลังมองหาอยู่

ขอรัฐทุน SMEs

คุณชัยพงษ์กล่าวว่า การได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากบีโอไอช่วยให้บริษัทสามารถมีทุนเพิ่มเติมได้ส่วนหนึ่ง แต่การจะทำให้ผู้ประกอบการประสบความสำเร็จได้ ต้องมีรัฐบาลเข้ามาช่วยผลักดัน

“บีโอไอเป็นหนึ่งในตัวช่วยที่ทำให้การพาณิชย์สมบูรณ์แบบเป็นประโยชน์กับผู้ประกอบการ แต่เรื่องที่ผมพูดคือเป็นหน้าที่ของรัฐบาลในการนำหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และกระทรวงสาธารณสุข ทำงานเชิงรุกและผลักดันทุกอุตสาหกรรม บริษัทใดที่มีศักยภาพ 3 กระทรวงนี้จะสนับสนุนด้านเงินทุน ส่งนักวิจัย และยกบริษัทที่มีศักยภาพให้เป็นต้นแบบ โดยหนึ่งปีจะมี 1 ต้นแบบ 1 โรงงาน เชื่อได้ว่าประเทศเจริญแน่นอน ผมคิดว่าประเทศที่เขาเจริญเขาสนับสนุนชัดเจน สนับสนุนงบประมาณให้นักวิจัยคิดค้นตำรับยาให้สำเร็จ” 



SME ไทย โฟร์ ฟูดส์ ปรุงรสต่อยอดธุรกิจ

“ธุรกิจอาหารทุกธุรกิจต้องใช้ผงปรุงรส เพราะปัจจุบันไม่มีใครทำสินค้าโดยผลิตเองทั้งหมด” คุณสมเจตน์ ปัญจวัฒนางกูร กรรมการผู้จัดการ บริษัท โฟร์ ฟูดส์ จำกัด กล่าวไว้

อุตสาหกรรมอาหารมีผู้เกี่ยวข้องจำนวนมาก ตั้งแต่การผลิตวัตถุดิบ การแปรรูป การจำหน่าย ไปจนถึงการให้บริการร้านอาหาร การสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับอาหารที่น่าเสนอซึ่งเป็นเรื่องที่ผู้ประกอบการให้ความสำคัญ และเคล็ดลับหนึ่งในอุตสาหกรรมนี้คือ ผงปรุงรส

บริษัท โฟร์ ฟูดส์ จำกัด และแบรนด์ไทเซฟ ที่ก่อตั้งโดยคุณสมเจตน์เข้ามามีบทบาทเป็นผู้ช่วยเสริมสร้างรสชาติให้กับอาหารที่ผู้บริโภคได้รับประทาน และเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้อาหารแต่ละชนิดมีความโดดเด่นพิเศษไม่เหมือนใคร

กว่าจะมาเป็นโรงงานผู้ผลิตผงปรุงรสจำหน่ายให้ทั้งอุตสาหกรรมอาหารและผู้ประกอบการรายย่อยในแบรนด์ “ไทเซฟ” เช่นทุกวันนี้ บริษัท โฟร์ ฟูดส์ จำกัด เริ่มต้นจากห้องแถวเล็กๆ ในกรุงเทพมหานคร

“

อาหารเป็นเรื่องที่
ละเอียดอ่อน
การรักษาคุณภาพ
มาตรฐานเป็นสิ่งสำคัญ

”

รับซื้อสินค้าเกษตรอบแห้งเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้า และเมื่อความต้องการของลูกค้าเพิ่มขึ้น บริษัทก็พัฒนาสูตรผงปรุงรสสำหรับลูกค้าแต่ละราย จนต้องเริ่มมองหาพื้นที่เพื่อผลิตและจัดเก็บวัตถุดิบอย่างจริงจัง และตัดสินใจก่อตั้งโรงงานในพื้นที่อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี มาจนถึงปัจจุบัน

การตั้งโรงงานนอกจากช่วยต่อยอดการผลิตสินค้าตามความต้องการของลูกค้าแล้ว ยังช่วยทำให้บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกไปจากโรงงาน ไม่ว่าจะเป็นมาตรฐาน ออย. ISO GMP HACCP FSSC 22000 และ SEDEX ซึ่งมีส่วนสำคัญในการทำให้บริษัทสามารถนำเสนอสินค้าให้กับลูกค้ารายใหญ่ได้เพิ่มมากขึ้น

คุณสมเจตน์เล่าถึงการเลือกเป็นผู้ผลิตผงปรุงรสว่า เริ่มจากที่ตนเองศึกษาทางด้านวิทยาศาสตร์อาหารโดยตรง และทำงานเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งมีส่วนของผงปรุงรสอยู่ด้วยกว่า 10 ปี ก่อนที่จะมาเริ่มตั้งบริษัท โฟร์ ฟู้ดส์ จำกัด ทำให้มีความเข้าใจในธุรกิจนี้ และเมื่อมีโอกาส บวกกับความต้องการผงชูรสในตลาดมีมากขึ้น จึงทำให้ตัดสินใจเริ่มต้นธุรกิจของตนเองขึ้นมา

คุณสมเจตน์อธิบายเพิ่มเติมว่า ธุรกิจอาหารทุกธุรกิจต้องใช้ผงปรุงรสทั้งสิ้น “เพราะธุรกิจอาหารเป็นธุรกิจที่ค่อนข้างใหญ่และกว้าง ต้องมีหลายวัตถุดิบไปรวมตัวกัน เช่น โรงงานผลิตไส้กรอก เขาไม่สามารถปลูกพริกไทยเองได้ ในส่วนของวัตถุดิบ หรือส่วนผสมบางอย่าง เขาก็ต้องรับมาอีกทีหนึ่ง เป็นเหมือนห่วงโซ่ที่ต้องรวบรวมมาผลิตที่โรงงาน”



ผงปรุงรสเป็นเสมือนตัวชูโรงให้กับอาหารทุกประเภท ขึ้นอยู่กับว่าจะนำไปใช้งานอย่างไร โดยบริษัท โฟร์ ฟู้ดส์ จำกัด จะเข้าไปศึกษาความต้องการของแต่ละธุรกิจ และนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับลูกค้า จนกว่าจะพัฒนาเป็นสูตรเฉพาะของแต่ละรายสำเร็จ

คุณสมเจตน์ให้ข้อมูลว่า กลุ่มลูกค้าของบริษัท โฟร์ ฟู้ดส์ จำกัด สามารถแบ่งได้เป็น 5 กลุ่มหลัก คือ ขนมอบเคี้ยว บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ไส้กรอก ลูกชิ้นหรือเนื้อสัตว์ ผลิตภัณฑ์แช่แข็ง และกลุ่มทั่วไป โดยบริษัทมีทีมงานที่เชี่ยวชาญในแต่ละสาขาคอยตอบสนองความต้องการของลูกค้า

หลังจากผลิตสินค้าเพื่อรองรับกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารมาระยะเวลาหนึ่ง บริษัทจึงได้เพิ่มไลน์การผลิตสินค้าในแบรนด์ “ไทเชฟ” เพื่อรองรับกลุ่ม SMEs รายย่อย เช่น พ่อค้าแม่ค้าตามตลาด ให้สามารถซื้อผงปรุงรสปริมาณไม่มากไปใช้ต่อยอดธุรกิจของตัวเองได้

“เครื่องจักรของเรามีทั้งขนาด 250 กิโลกรัม 500 กิโลกรัม และ 1 ตัน พ่อค้าแม่ค้าเขาซื้อ 0.5 - 1 กิโลกรัม

ก็สามารถนำไปคลุกไก่ได้เป็นสิบๆ กิโลกรัมแล้ว เรามีความคิดว่าลูกค้ากลุ่มนี้เป็นอีกกลุ่มที่โลกลิ้ม ไม่มีใครมองเห็น เราก็จะผลิตแบบกลางๆ อย่างบาปี้คิวก็มีความเผ็ด เค็ม หวานระดับกลางๆ เพื่อให้เขาสามารถไปใช้ต่อยอดกับกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย เช่น ถ้าของเราหวานเกินไปเขาอาจจะไปเติมเกลือเพิ่มของเขาเองได้ หรือผงต้มยำ ยังเผ็ดไม่พอ เขาก็สามารถไปเติมพริกของเขาเองได้ ให้เผ็ดตามสูตรของเขา สร้างเอกลักษณ์ของเขาได้”

หลังจากเปิดตัวไทเชฟมาได้ 5 ปี เริ่มมีผู้ประกอบการรายเล็กๆ ที่เคยใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท แล้วพัฒนาตนเองจนกลายเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและย่อม เปลี่ยนยอดสั่งซื้อสินค้ามายังบริษัท โฟร์ ฟู้ดส์ จำกัด จากเดิมที่เคยซื้อเป็นกิโลกรัมสู่ระดับพันกิโลกรัมแล้ว

อีกตลาดหนึ่งที่บริษัทกำลังรุกอย่างต่อเนื่องคือ ตลาดต่างประเทศ โดยในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา บริษัทเข้าไปทำตลาดในประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมา เวียดนาม ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย เป็นต้น

คุณภาพและมาตรฐานคือหัวใจ

หัวใจสำคัญในการทำผงปรุงรสของบริษัท โฟร์ ฟุตส์ จำกัด คือ วัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน คุณสมเจตน์อธิบายว่า “ตั้งแต่เราเปิดบริษัทมา เรามุ่งเป้าและให้ความสำคัญกับเรื่องวัตถุดิบเป็นหลัก เพราะถ้าวัตถุดิบดี เวลาเราไปต่อยอดหรือทำสินค้าออกมา โอกาสจะดี ผมว่าเกิน 80% แม้จะเป็นของแห้งแต่เราควบคุมให้ได้ตามที่ทาง อย. กำหนด และทำได้ดีกว่ามาก เพราะลูกค้าบางกลุ่มเขาไปทำสินค้าส่งออก บางที อย. ระบุค่าเชื้อระดับแสน แต่ลูกค้าระบุแค่หมื่น เราก็ต้องทำให้ได้ระดับแสน”

การคัดเลือกวัตถุดิบจึงต้องทำอย่างพิถีพิถัน คุณสมเจตน์ยกตัวอย่างพริกชี้หนู ที่จะต้องมีการสุ่มตรวจ เรื่องสี ความเผ็ด ขนาด ความละเอียดต้องได้ตามมาตรฐานที่กำหนด หากไม่เข้าเกณฑ์ก็ต้องส่งคืนทั้งหมด นอกจากนี้ ในแต่ละปีบริษัทยังส่งเจ้าหน้าที่จัดซื้อไปตรวจเยี่ยมซัพพลายเออร์ว่าสามารถทำได้ตามมาตรฐานที่กำหนดหรือไม่

คุณสมเจตน์ย้ำว่า เพราะอาหารเป็นเรื่องที่ละเอียดอ่อน การรักษาคุณภาพมาตรฐานเป็นสิ่งสำคัญ ที่จะทำให้ลูกค้าของบริษัท โฟร์ ฟุตส์ จำกัด ที่ซื้อขายกันมาตั้งแต่เปิดบริษัท 18 ปี ยังคงเหนียวแน่น และช่วยแนะนำลูกค้ารายใหม่ให้กับบริษัทอีกด้วย



“

ถ้าเราไปขึ้นราคาลูกค้าตอนนี้
ผมว่าเป็นเหมือนการ
ไปซ้ำเติมกัน ทุกคนก็บอบช้ำ
พออยู่แล้ว เราจะเอาตัวรอด
คนเดียวไม่ได้

”

โควิด-19 ไม่กระทบมาก

เมื่อถามถึงผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ต่อธุรกิจของบริษัท คุณสมเจตน์บอกว่า ได้รับผลกระทบบ้าง แต่ไม่มากเท่าไร เพราะบริษัทมีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย ลูกค้าที่ได้รับผลกระทบส่วนมากคือกลุ่มที่ขายสินค้าในห้างสรรพสินค้า ซึ่งมียอดขายลดลง

อีกเรื่องหนึ่งคือ วัตถุดิบบางชนิดที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ เมื่อเกิดสถานการณ์นี้ การนำเข้าสินค้าบางชนิดหยุดชะงัก ฝ่ายจัดซื้อของบริษัทจึงต้องไปหาแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพทดแทน เพื่อมาใช้ทดแทนในการผลิต หรือหากไม่สามารถหาได้ก็อาจจะต้องยอมซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงและราคาแพงกว่ามาใช้ทดแทนในกระบวนการผลิต

“ช่วงนี้ก็จะบอกลูกน้องว่า ทุกอย่างให้ใช้อย่างประหยัด เราอาจจะบอกรายละเอียดได้ไม่หมด ว่าตอนนี้ต้นทุนสินค้าทุกตัวแพงขึ้น แต่เรายังขายสินค้าให้ลูกค้าในราคาเท่าเดิม ถ้าเราไปขึ้นราคาตอนนี้ ผมว่าเป็นเหมือน

การไปซ้ำเติมกัน ทุกคนก็บอบซ้ำพอกอยู่แล้ว เราจะเอาตัวรอดคนเดียวไม่ได้ เราจะบอกเซลล์ของบริษัทให้คอยดูลูกค้าว่าต้องการสินค้าอะไร ต้องการผลิตภัณฑ์แบบไหนที่บริษัทเราจะไปต่อยอดให้เขาได้บ้าง ถ้าลูกค้ารายใดได้รับผลกระทบ ช่วงนี้อาจจะพัฒนาสินค้าไปก่อนเมื่อเขาเปิดมาจะได้มีสินค้าใหม่ๆ เราก็ต้องพร้อมรองรับเขา” คุณสมเจตน์กล่าว



คุณสมเจตน์เทียบกับเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่ปี 2554 ว่าเมื่อปี 2554 บริษัทไม่ได้รับผลกระทบ เพราะโรงงานไม่ถูกน้ำท่วม สามารถผลิตสินค้าจำหน่ายได้ต่อเนื่อง มีความยากลำบากเพียงเรื่องการขนส่งที่ต้องใช้รถสิบล้อเพื่อวิ่งหาวัตถุดิบ ทำให้ต้นทุนสูงขึ้น แต่ก็ยังสามารถจำหน่ายสินค้าได้มาก ส่วนสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้การเดินทางทำไม่ได้ แต่ด้วยการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายที่ทำมาตลอด ทำให้บริษัทสามารถเติมเต็มยอดขายทดแทนได้

แนะ SMEs ปรับตัวทั้งองค์กร

ในฐานะผู้ประกอบการ SMEs ที่ประกอบธุรกิจมา 18 ปี คุณสมเจตน์ให้คำแนะนำกับผู้ประกอบการต่างๆ ว่าต้องปรับตัวทั้งองค์กรโดยยกตัวอย่างบริษัทโฟร์ฟู้ดส์ จำกัด ว่าไม่เพียงแต่ต้องขายสินค้าทางออนไลน์มากขึ้น ทุกฝ่ายไม่ว่าจะเป็นฝ่ายจัดซื้อที่ต้องเสาะหาวัตถุดิบรองรับสถานการณ์ต่างๆ ฝ่ายขายที่ลูกค้าบางกลุ่มหายไปจะต้องไปหาลูกค้าเข้ามาเติมหรือจะหาหน้าที่ช่วยเหลือลูกค้าที่มีอยู่ได้อย่างไร ฝ่ายวิจัยพัฒนาก็ต้องพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ให้กับลูกค้า รวมถึงฝ่ายโรงงานที่เป็นส่วนการผลิต ก็ต้องพัฒนาให้ความรู้และอุปกรณ์ป้องกันไวรัสโควิด-19 แก่พนักงาน

คุณสมเจตน์ให้ความเห็นว่า “ทุกธุรกิจต้องมีทางออก เพียงแต่เขาอาจจะต้องลองถอยหลังสักก้าว ลองมาคิดว่าเขามีจุดเด่นและจุดแข็งคืออะไร และจะทำอะไรในจุดแข็งของเขาได้บ้าง อย่างธุรกิจทางด้านเสื้อผ้าหลายบริษัทก็จะเห็นว่าตอนนี้ทำเสื้อผ้าออกมากก็จะขายได้ยาก แต่เครื่องจักรมี จะเย็บหน้ากากขายหรือไม่ ดีไซน์ให้สวยๆ ดึงดูดให้คนมาซื้อดีหรือไม่ มีผ้าแบบนี้ มีจักรแบบนี้ มีแรงงาน อาจจะต้องดีไซน์ใหม่ หรือคิดค้นหน้ากากอนามัยรุ่นใหม่ๆ ที่ดูแลแล้วทันสมัย ไม่เขยเขาก็ดึงดูดมาดูจุดแข็งของตัวเอง แล้วค่อยๆ ปรับไป”





“

เวลาทำจริง
ไม่ได้ยากอย่างที่เราคิด
ก็แค่ปรับนิดหน่อย
ทางบีโอไอก็มีเจ้าหน้าที่
คอยแนะนำ

”

ขอบีโอไอไม่ใช่เรื่องยาก

“เราคิดว่า เราเป็นแค่โรงงานเล็กๆ แล้วจะไปขอบีโอไอได้อย่างไร” คุณสมเจตน์ย้อนเมื่อตอนเริ่มต้นการติดต่อขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากบีโอไอ โดยโครงการแรก ที่ขอรับการส่งเสริมฯ คือ มาตรการส่งเสริมการลงทุน เพื่อการประหยัดพลังงาน โดยการติดตั้งโซลาร์เซลล์ บนหลังคาโรงงาน ซึ่งผู้ให้บริการติดตั้งได้แนะนำ คุณสมเจตน์ว่าให้ลองติดต่อกับบีโอไอ ซึ่งเมื่อเราขอรับการส่งเสริมฯ ตามมาตรการนี้ เราได้รับสิทธิประโยชน์ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลของเงินที่ใช้ลงทุนในระบบ โซลาร์เซลล์ และได้ยกเว้นอากรนำเข้าเครื่องจักรด้วย

“จากที่เราเคยคิดว่า เราจะทำแค่ 50 กิโลวัตต์ ก็กลายเป็น 314 กิโลวัตต์ ตอนนี้อยู่ติดตั้งเรียบร้อยแล้ว เริ่มใช้งานมา 4 - 5 เดือน ค่าไฟฟ้าจากเดือนละ 120,000 บาท ตอนนี้ก็ลดลงเดือนละประมาณ 50,000 - 60,000 บาท”

และในเวลาต่อมาบริษัทก็ยื่นขอรับการส่งเสริมฯ จาก บีโอไอตามมาตรการ SMEs โดยยื่นขอรับการส่งเสริมฯ ในกิจการผลิตผงปรุงรสอีกหนึ่งโครงการ ซึ่งโครงการ

ประเภท SMEs นี้ มีการลงทุนเพียง 500,000 บาท ก็สามารถยื่นขอบีโอไอได้แล้ว

นอกจากสิทธิประโยชน์ที่ได้จากบีโอไอแล้ว การสามารถลดค่าใช้จ่ายก็เป็นอีกส่วนหนึ่งที่ทำให้ธุรกิจมีเงินทุนเพิ่มขึ้น สามารถนำไปต่อยอดธุรกิจได้ คุณสมเจตน์กล่าวว่า “ธุรกิจ SMEs มีกำลังแรงเยอะ แต่กำลังเงินไม่ค่อยเยอะ ปัญหาของ SMEs บ้านเราคือ ไม่มีเงินทุน แต่พอเราได้รับการส่งเสริมฯ จากบีโอไอ ทำให้เราทำงานคล่องขึ้น”

ส่วนปัญหาความกังวลใจด้านการจัดการเอกสารทางธุรกิจ เมื่อไปขอรับการส่งเสริมฯจากบีโอไอคุณสมเจตน์บอกว่า “บีโอไอมีความชำนาญพอ พอเราไปนั่งคุย เขาก็บอกว่าน้องต้องทำอย่างนี้นะ ระบบบัญชี ระบบเอกสาร ก่อนเราเข้าไป เรากังวล แต่เวลาทำจริงไม่ได้ยากอย่างที่คิดก็แค่ปรับนิดหน่อย ทางบีโอไอก็มีเจ้าหน้าที่คอยแนะนำ ไม่ใช่ขอรับการส่งเสริมฯ เสร็จแล้วปล่อยเราทิ้ง มีอะไรก็โทรศัพท์ปรึกษาได้” 



บีโอไอหนุนผู้ประกอบการ

ใช้หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติไทย

ปัจจุบันอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะภูมิภาคเอเชียถือว่ามีปริมาณการใช้และอัตราการเติบโตสูงสุดในโลก จากข้อมูลของ International Federation of Robotics (IFR) พบว่า ปี 2562 ยอดขายหุ่นยนต์ทั่วโลกประมาณ 421,000 ยูนิต โดยภูมิภาคเอเชียมียอดขายสูงที่สุดอยู่ที่ 285,000 ยูนิต และมีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคาดว่าในปี 2565 จะมียอดขายสูงถึง 420,000 ยูนิต คิดเป็น 72.9% ของยอดขายหุ่นยนต์ทั่วโลก (576,000 ยูนิต)

จากแนวโน้มดังกล่าว สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) จึงให้ความสำคัญกับกิจการในกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตเครื่องจักร หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ทั้งกลุ่มผู้ผลิต (Supply Side) และ

กลุ่มผู้ใช้ (Demand Side) สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการผลักดันให้มีความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติให้มากขึ้นก่อน (Demand) เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการผลิตหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (Supply) ตามมา นำมาสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติทั้งระบบ

นำระบบอัตโนมัติมาใช้ ได้สิทธิประโยชน์จากบีโอไอ

บีโอไอมิมาตรการพิเศษเพื่อส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมนำหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตในโรงงาน ตาม “**มาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต**”

ทั้งนี้ผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสามารถนำเงินลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพดังกล่าว มาลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล 50% เป็นระยะเวลา 3 ปี



“

มาตรการนี้นอกจาก
จะส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ
นำระบบอัตโนมัติมาใช้แล้ว
ยังสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ
ใช้ระบบอัตโนมัติของไทย
อีกด้วย

”

พิเศษ
กว่านั้น

มาตรการนี้ได้เพิ่มสิทธิและประโยชน์
ให้อีก หากโครงการนั้นใช้ระบบอัตโนมัติ
ที่มีการเชื่อมโยงหรือสนับสนุน
อุตสาหกรรมการผลิตระบบอัตโนมัติในประเทศไทย
ไม่น้อยกว่า 30% ของมูลค่าระบบอัตโนมัติที่
มีการปรับเปลี่ยน โดยจะได้รับการยกเว้นภาษี
เงินได้นิติบุคคลจาก 50% เพิ่มเป็น 100%
ของเงินลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน
ในการปรับปรุง) เป็นระยะเวลา 3 ปี ซึ่งเป็น
การกระตุ้นให้ผู้ประกอบการที่ต้องการปรับปรุง
ประสิทธิภาพการผลิตหันมาใช้ระบบอัตโนมัติไทย
มากขึ้น

ใช้ระบบอัตโนมัติไทยกว่าครึ่ง

จากข้อมูลโครงการที่ได้รับการส่งเสริมฯ ตามมาตรการ
ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ภายใต้มาตรการย่อย
“การปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
การผลิต” พบว่า ตั้งแต่ มกราคม 2561 ถึง มิถุนายน
2563 หรือกว่า 2 ปี 6 เดือน มีโครงการที่ได้รับอนุมัติ
ตามมาตรการนี้จำนวน 54 โครงการ มูลค่าเงินลงทุน
ระบบอัตโนมัติ 5,610 ล้านบาท โดยในจำนวนนี้คิดเป็น
มูลค่าการลงทุนในระบบอัตโนมัติที่มีความเชื่อมโยง
ในประเทศไทย (หรือสนับสนุนอุตสาหกรรมการผลิต
ระบบอัตโนมัติในประเทศไทย) มูลค่า 2,508 ล้านบาท

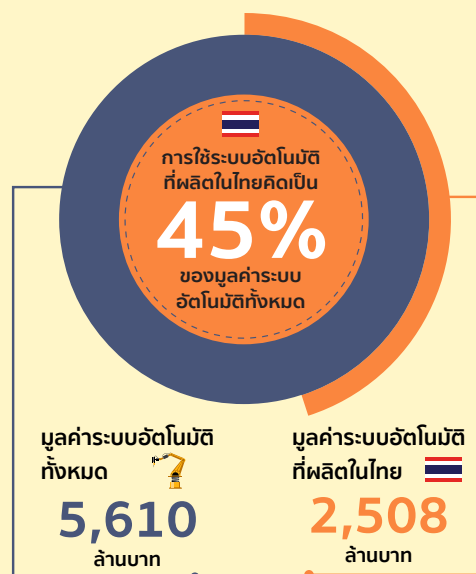
ซึ่งคิดเป็น 45% ของมูลค่าระบบอัตโนมัติทั้งหมดตาม
มาตรการนี้

เห็นได้ชัดว่า มาตรการนี้นอกจากจะส่งเสริมให้
ผู้ประกอบการนำระบบอัตโนมัติมาใช้ในโครงการแล้ว
ยังสนับสนุนให้ผู้ประกอบการใช้ระบบอัตโนมัติของไทย
เพื่อทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศอย่างเห็นผล
อีกด้วย ซึ่งเป็นเรื่องน่ายินดีอย่างยิ่งที่บีโอไอเป็นอีกหนึ่ง
แรงหนุนให้ไทยก้าวสู่ “ประเทศไทย 4.0” ในไม่ช้า

หากท่านผู้ประกอบการจะนำหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
เข้ามาใช้ในโครงการ ไม่ว่าจะเคยหรือไม่เคยได้รับ
การส่งเสริมฯ จากบีโอไอมาก่อน ก็สามารถขอรับสิทธิ
ประโยชน์จากบีโอไอได้ สนใจขอรับข้อมูลเพิ่มเติม
โทรศัพท์ 0 2553 8111 ต่อ 1



การใช้ระบบอัตโนมัติที่ผลิตในไทย
เปรียบเทียบกับการใช้ระบบอัตโนมัติทั้งหมด
ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต



ข้อมูลตั้งแต่ปี 2561 ถึง มิถุนายน 2563



บีโอไอมีประกาศส่งเสริมการลงทุนออกมาหลายฉบับในช่วงที่ผ่านมา จึงขอรวบรวมประกาศที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์แก่ผู้อ่าน ดังนี้

ประกาศ
คณะกรรมการ
ส่งเสริมการลงทุน
ที่
7/2563
ลงวันที่ 14 พ.ค. 2563

เรื่อง มาตรการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมทางการแพทย์ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการลงทุนอย่างรวดเร็ว ตอบสนองต่อความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ ในสถานการณ์ปัจจุบัน และส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมสุขอนามัยที่ดีแก่ประชาชนในประเทศ

1. ปรับปรุงประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริมฯ โดยยกเลิกกิจการประเภท 1.16 และประเภท 3.2 ของบัญชีท้ายประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ที่ 2/2557 ลงวันที่ 3 ธันวาคม 2557 และใช้ความต่อไปนี้แทน

ประเภทกิจการ	สิทธิและประโยชน์
1.16 กิจการผลิตเชื้อเพลิงหรือแอลกอฮอล์ทางการแพทย์ (Pharmaceutical Grade) จากผลผลิตทางการเกษตร รวมทั้งเชื้อเพลิงจากเศษวัสดุ หรือขยะ หรือของเสียที่ได้จากผลผลิตทางการเกษตร	
1.16.1 กิจการผลิตเชื้อเพลิงหรือแอลกอฮอล์ทางการแพทย์ (Pharmaceutical Grade) จากผลผลิตทางการเกษตร	A2
1.16.2 กิจการผลิตเชื้อเพลิงจากเศษวัสดุ หรือขยะ หรือของเสียที่ได้จากผลผลิตทางการเกษตร (เช่น Biomass to Liquid (BTL) ก๊าซชีวภาพจากน้ำเสีย)	A2
1.16.3 กิจการผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลอัด	A3
3.2 กิจการผลิต Non-Woven Fabric หรือผลิตภัณฑ์สุขอนามัย (Hygienic Products) จาก Non-Woven Fabric	
3.2.1 การผลิต Non-Woven Fabric เช่น Spunbond หรือ Meltblown เป็นต้น ที่ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตหน้ากากอนามัยหรืออุปกรณ์ทางการแพทย์	A3
3.2.2 การผลิต Non-Woven Fabric อื่นๆ หรือผลิตภัณฑ์สุขอนามัย (Hygienic Products) จาก Non-Woven Fabric	A4

2. มาตรการสนับสนุนการปรับเปลี่ยนสายการผลิตให้สามารถผลิตเครื่องมือแพทย์

เพื่อสนับสนุนให้ผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนเดิมที่มีศักยภาพในการผลิตเครื่องมือแพทย์ หรือชิ้นส่วน รวมถึงอุปกรณ์ที่ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ทางการแพทย์ซึ่งคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) มิได้จัดเป็นเครื่องมือแพทย์ เช่น อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (Personal Protection Equipment: PPE) เป็นต้น สามารถปรับเปลี่ยนสายการผลิตให้ผลิตเครื่องมือแพทย์หรือชิ้นส่วนเครื่องมือแพทย์ และ/หรืออุปกรณ์ที่ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ทางการแพทย์ได้ ดังนี้

- 2.1 โครงการที่ได้รับการส่งเสริมฯ อยู่เดิม สามารถขอเพิ่มประเภทกิจการให้รวมถึงการผลิตเครื่องมือแพทย์หรือชิ้นส่วน และ/หรืออุปกรณ์ที่ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ทางการแพทย์ได้ **นับได้รับอนุญาตให้เปิดดำเนินการแล้ว**
- 2.2 กรณีโครงการที่ได้รับการส่งเสริมฯ อยู่เดิมจำเป็นต้องลงทุนเครื่องจักรหรืออุปกรณ์เพิ่มเติมเพื่อให้สามารถผลิตตามข้อ 2.1 จะให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรเพิ่มเติม แม้ระยะเวลาการนำเข้าเครื่องจักรได้สิ้นสุดไปแล้ว โดยต้องนำเข้าเครื่องจักรภายในปี 2563
- 2.3 จะต้องยื่นแก้ไขโครงการภายในเดือนกันยายน 2563

https://www.boei.go.th/upload/content/7_2563.pdf



01

บริษัทได้ยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากบีโอไอแล้ว และประสงค์นำเข้าเครื่องจักรก่อนได้รับอนุมัติการส่งเสริมฯ จะทำได้หรือไม่

A

บริษัทสามารถนำเข้าเครื่องจักรเข้ามาก่อนที่จะได้รับอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนได้ โดยการชำระอากรนำเข้าเครื่องจักรก่อน โดยใช้สิทธิ “การสงวนสิทธิ์ยกเว้นอากรขาเข้า” ต่อมาเมื่อบริษัทได้รับอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนแล้ว จึงจะสามารถดำเนินเรื่องขอคืนอากรย้อนหลังได้

02

บริษัทมีความจำเป็นต้องนำเข้าเครื่องจักรใช้แล้ว (ประสิทธิภาพดี) มาใช้ในโครงการที่ยื่นขอรับการส่งเสริมฯ บริษัทสามารถทำได้หรือไม่

A

กรณีทั่วไป

บริษัทสามารถนำเข้าเครื่องจักรใช้แล้วที่มีอายุเกิน 5 ปี แต่ไม่เกิน 10 ปี มาใช้ในโครงการได้ โดยจะต้องยื่นใบรับรองประสิทธิภาพเครื่องจักร ณ วันที่ยื่นบัญชีรายการเครื่องจักร โดยบริษัทสามารถขอใบรับรองฯ จากสถาบันที่เชื่อถือได้จากประเทศต้นทางหรือในประเทศไทยก็ได้ และจะต้องระบุคำรับรองในแบบฟอร์มขอรับการส่งเสริมฯ ให้ชัดเจน

กรณีย้ายฐานการผลิต

บริษัทสามารถนำเข้าเครื่องจักรใช้แล้วมาใช้ในโครงการได้ โดยบริษัทจะต้องยื่นใบรับรองประสิทธิภาพเครื่องจักร ณ วันที่ยื่นคำขอรับการส่งเสริมฯ และวันที่ยื่นบัญชีรายการเครื่องจักร ดังนั้นบริษัทจะต้องขอใบรับรองฯ จากสถาบันที่เชื่อถือได้จากประเทศต้นทางเท่านั้น และจะต้องระบุคำรับรองในแบบฟอร์มขอรับการส่งเสริมฯ ให้ชัดเจน

03

บริษัท ก. รับโอนกิจการจากบริษัท ข. ที่ได้รับการส่งเสริมฯ จากบีโอไอ อยากทราบว่าบริษัท ก. ที่รับโอนกิจการจะได้รับสิทธิประโยชน์อย่างไร

A

บริษัท ก. ที่รับโอนกิจการจากบริษัท ข. ที่ได้รับการส่งเสริมฯ จากบีโอไอ จะได้รับสิทธิประโยชน์เดิมที่เหลืออยู่ของบริษัทที่โอนกิจการให้

Q & A อื่นๆ ที่น่าสนใจ **คลิก!**

สำนักงานปีโอไอในประเทศและต่างประเทศ



สำนักงานในประเทศไทย

- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1 (เชียงใหม่)
- ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 2 (นครราชสีมา)
- ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 3 (ขอนแก่น)
- ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 4 (ชลบุรี)
- ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 5 (สงขลา)
- ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 6 (สุราษฎร์ธานี)
- ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 7 (พิษณุโลก)

หน่วยงานบริการอื่นๆ

- ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน
- ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน



สำนักงานในต่างประเทศ

- SHANGHAI
- BEIJING
- GUANGZHOU
- TAIPEI
- TOKYO
- OSAKA

- SEOUL
- MUMBAI
- NEW YORK
- LOS ANGELES
- FRANKFURT
- PARIS

- STOCKHOLM
- SYDNEY
- VIETNAM
- INDONESIA