

BOI
e-Journal

ปีที่ 02 | 05 ก.ย. - ต.ค. 2562

SMART CITY



สำนักงานคณะกรรมการ
ส่งเสริมการค้า



www.boi.go.th/ejournal0362

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

คณะที่ปรึกษา

นางสาวดวงใจ อัครจินตน์

เลขาธิการฯ

นายโชคดี แก้วแสง

รองเลขาธิการฯ

นางสาววงษ์ อนุรัตน์

รองเลขาธิการฯ และที่ปรึกษาประจำกองบรรณาธิการ

นายณัฐเบญญ์ เกออสร์ศักดิ์

รองเลขาธิการฯ

นายศุภสรณ์ เรืองไวย

ที่ปรึกษาด้านการลงทุน

กองบรรณาธิการ

ผู้อำนวยการศูนย์บริการลงทุน

บรรณาธิการบริหาร

นางสาวช่อแก้ว ประสงค์

หัวหน้ากองบรรณาธิการ

นางสาวนิมาเรียม เบญจวิเศษ

ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ

นางสาวณัฐริณี จิตเที่ยง

ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ

นางนุชนารถ วงษ์เกษม

ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ

นางสาวสุนิษา อัครกิจ

ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ

คณะทำงาน

ผู้อำนวยการกองบริหารการลงทุน 1

ผู้อำนวยการกองบริหารการลงทุน 2

ผู้อำนวยการกองบริหารการลงทุน 3

ผู้อำนวยการกองบริหารการลงทุน 4

ผู้อำนวยการกองบริหารการลงทุน 5

ผู้อำนวยการกองความร่วมมือการลงทุนต่างประเทศ

ผู้อำนวยการกองประสานและพัฒนาศักยภาพการลงทุน

ผู้อำนวยการกองพัฒนาและเชื่อมโยงการลงทุน

ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ

ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

ผู้อำนวยการกลุ่มกฎหมาย

กองบรรณาธิการ

ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
555 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

☎ 0 2553 8111 ต่อ 6196 ✉ head@boi.go.th

| บก. แกลวง

หากพูดถึงเมืองอัจฉริยะ หรือ Smart City หลายคนคงนึกถึงเมืองที่เต็มไปด้วยเทคโนโลยี ในขณะที่เดียวกันก็มีความเป็นเมืองสีเขียวที่รักษาสภาพแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน ซึ่งสิ่งที่อยู่ในความคิดเหล่านี้เป็นสิ่งที่รัฐบาลพยายามผลักดันให้เกิดขึ้นในประเทศไทย

ปฏิเสธไม่ได้ว่าทั่วโลกประเทศต่างก็มีพัฒนาการของตัวเองตามลำดับขั้นบันไดที่เหมือนๆ กัน กล่าวคือ เริ่มต้นจากประเทศเกษตรกรรม ไปสู่ประเทศอุตสาหกรรม ซึ่งต่อมาอุตสาหกรรมหนักๆ ก็อาจก่อให้เกิดมลพิษ หากไม่มีการควบคุมที่ดีพอ จึงจำเป็นต้องพัฒนาไปสู่การกำหนดขอบเขตพื้นที่ด้วยการสร้างนิคมอุตสาหกรรมและบ้านเรือนให้แยกออกจากกัน และนำไปสู่การพัฒนาเทคโนโลยีที่ปล่อยมลพิษให้น้อยที่สุด ซึ่งในปัจจุบันนี้ โลกกำลังก้าวเข้าสู่การเป็น “เมืองอัจฉริยะ” โดยลักษณะเช่นนี้จะเกิดขึ้นเมื่อประเทศนั้นได้พัฒนามาถึงจุดหนึ่ง ซึ่งเมื่อถึงจุดนั้นแล้วทุกคนในสังคมต่างก็มองหาเมืองที่ไร้มลพิษ มีสิ่งแวดล้อมที่สวยงาม และมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในพื้นที่ ซึ่งแน่นอนว่า หากประเทศใดเริ่มมีแนวคิดเช่นนี้ จึงน่าจะเป็นสิ่งที่บ่งบอกว่า ประเทศนั้นพัฒนาไปพอสมควรแล้ว ซึ่งประเทศไทยก็เช่นกัน

ความหมายของเมืองอัจฉริยะของไทยตามทีคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะได้กำหนดขึ้น หมายถึง “เมืองที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและชาญฉลาด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและการบริหารจัดการเมือง ลดค่าใช้จ่าย และการใช้ทรัพยากร ...” โดยเริ่มดำเนินการ 4 แห่งนำร่อง ได้แก่ เมืองอัจฉริยะพื้นที่ศูนย์คมนาคมพหลโยธิน โครงการอมตะสมาร์ตซิตี้ เมืองอัจฉริยะพื้นที่จังหวัดภูเก็ต และเมืองอัจฉริยะ Smart EEC แหลมฉบัง ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ

สำหรับปีไอไอ ในฐานะหน่วยงานให้การส่งเสริมการลงทุน จึงได้มีประกาศเรื่องมาตรการส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ เพื่อร่วมผลักดันให้เกิดเมืองอัจฉริยะขึ้นโดยเร็วในประเทศไทย อันเป็นการบ่งชี้ให้เห็นว่า เราก้าวขึ้นมาอีกหนึ่งขั้นของการพัฒนาแล้ว

เนื้อหาที่น่าสนใจท่านสามารถอ่านได้ภายในเล่มค่ะ



**ความคิดเห็นของท่าน
มีประโยชน์กับเรา**
ติดต่อกองบรรณาธิการ ได้ที่



head@boi.go.th



0 2553 8111
กด 1
ต่อ “กองบรรณาธิการ”

CONTENTS



04

เมืองอัจฉริยะ
Smart City



14

ทรู ดิจิทัล พาร์ค
ร่วมสร้างระบบนิเวศคนดิจิทัล



20

อาร์ วี คอนเน็กซ์
จากเทคโนโลยีป้องกันประเทศสู่เมืองอัจฉริยะ



25

บีโอไอ นำผู้ประกอบการไทย
จัดกิจกรรมทั้งใน & ต่างประเทศ



27

แวดวงบีโอไอ



28

ประกาศใหม่บีโอไอ



29

Q & A

เมืองอัจฉริยะ Smart City

ปัจจุบันกระแสการพัฒนาเมืองภายใต้แนวคิด “เมืองอัจฉริยะ” หรือสมาร์ทซิตี (Smart City) กำลังเป็นกระแสที่ได้รับความนิยมอย่างยิ่งจากนานาประเทศทั่วโลก จากรายงานของ Smart City Tracker 1Q18 ซึ่งจัดทำโดยสถาบันวิจัยที่มีชื่อเสียงระดับโลกที่มีชื่อว่า Navigant Research ได้ทำการสำรวจจำนวนโครงการที่ถูกพัฒนาขึ้นภายใต้แนวคิด “เมืองอัจฉริยะ” หรือ Smart City พบว่าปัจจุบันมีโครงการเมืองอัจฉริยะมากถึง 355 โครงการใน 221 เมืองทั่วโลก



“

เมืองอัจฉริยะ คือ
เมืองที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี
และนวัตกรรมที่ทันสมัย
และชาญฉลาด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
การให้บริการและ
การบริหารจัดการเมือง

”

จากจำนวนประชากรโลกที่มีจำนวนมากถึง 7,400 ล้านคน และคาดว่าจะเพิ่มเป็น 9,600 ล้านคน ในปี 2593 โดย 2 ใน 3 หรือประมาณกว่า 6,400 ล้านคน จะอาศัยอยู่ในเขตชุมชนเมือง ทำให้เมืองมีขนาดใหญ่และซับซ้อนมากขึ้น ในขณะที่ทรัพยากรจำกัดและก่อให้เกิดปัญหา จึงมีความจำเป็นในการส่งเสริมให้ชุมชนเมือง มีระบบการขนส่งและการใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพ มีสุขภาพอนามัย และคุณภาพชีวิตที่ดี ภายใต้สิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย รองรับสังคมในอนาคต และจากปัญหาที่ประชากรส่วนใหญ่จะเจออยู่แต่ในเขตเมือง รูปแบบการพัฒนาเมืองยุคใหม่ภายใต้แนวคิด “เมืองอัจฉริยะ” หรือ Smart City จึงถูกพัฒนาขึ้น เพื่อมาช่วยตอบโจทย์ปัญหาดังกล่าว



การพัฒนา “เมืองอัจฉริยะ” ในประเทศไทย

รัฐบาลชุดปัจจุบันภายใต้การนำของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ โดยถือเป็นวาระแห่งชาติที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน ซึ่งนายกรัฐมนตรีได้มีคำสั่งแต่งตั้ง “คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ” มีรองนายกรัฐมนตรี พลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง เป็นประธานกรรมการ และมีเลขานุการร่วม 3 หน่วยงาน ประกอบด้วย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) และสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) โดยคณะกรรมการดังกล่าวมีอำนาจหน้าที่ในการเสนอร่างยุทธศาสตร์และแผนแม่บทการพัฒนาเมืองอัจฉริยะให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศตามแนวทางการขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0 และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พร้อมทั้งประสานส่วนราชการและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะให้เป็นไปอย่างคล่องตัว โดยคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะได้ดำเนินงานต่างๆ ดังนี้





นิยาม ขอบเขต และองค์ประกอบของเมืองอัจฉริยะ

คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะได้กำหนดนิยามของเมืองอัจฉริยะว่าเป็น “เมืองที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและชาญฉลาด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและการบริหารจัดการเมือง ลดค่าใช้จ่ายและการใช้ทรัพยากร โดยเน้นการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจและภาคประชาชนในการพัฒนาเมือง ภายใต้แนวคิดการพัฒนาเมืองน่าอยู่ ทันสมัย ให้ประชาชนในเมืองอยู่ดีมีสุขอย่างยั่งยืน”

ทั้งนี้เพื่อให้ภาพของเมืองอัจฉริยะมีความชัดเจนมากขึ้น จึงมีการแบ่งกลุ่มเมืองอัจฉริยะและกำหนดกรอบการพัฒนาเมืองอัจฉริยะขึ้น โดยแบ่งเมืองอัจฉริยะออกเป็น 2 กลุ่ม คือ



1 เมืองอัจฉริยะน่าอยู่ คือ การฟื้นฟูเมืองเดิม พัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่อัจฉริยะที่ใช้เทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานคมนาคมขนส่ง พลังงาน และดิจิทัล ในการปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมเมืองที่มีอยู่เดิมให้น่าอยู่ยิ่งขึ้น



2 เมืองอัจฉริยะทันสมัย คือ การพัฒนาเมืองใหม่ โดยก่อสร้างพื้นที่เมืองขึ้นใหม่ทั้งหมด รวมถึงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของเมือง สาธารณูปโภค ที่อยู่อาศัย แหล่งงาน พาณิชยกรรม พื้นที่พักผ่อน ให้เป็นเมืองที่ทันสมัยระดับโลก เป็นศูนย์กลางด้านการคมนาคม การค้า การลงทุน การวิจัยพัฒนา ไปจนถึงการพัฒนานวัตกรรม

นอกจากนั้นคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะยังได้กำหนดองค์ประกอบพื้นฐานของเมืองอัจฉริยะไว้ 7 ด้าน คือ



ด้านคมนาคมขนส่ง
(Smart Mobility)



ด้านการศึกษาและ
ความเท่าเทียมกันในสังคม
(Smart People)



ด้านความปลอดภัย
(Smart Living)



ด้านความสะดวกในการทำธุรกิจ
(Smart Economy)



ด้านบริการจากภาครัฐ
(Smart Governance)



ด้านพลังงาน
(Smart Energy)



ด้านสิ่งแวดล้อม
(Smart Environment)

องค์ประกอบการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ 7 ด้าน

โดยมีแนวทางการดำเนินการในแต่ละด้านดังนี้



1. เศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy)

เมืองที่มุ่งเน้นเพิ่มประสิทธิภาพและความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ สร้างให้เกิดความเชื่อมโยงและความร่วมมือทางธุรกิจ และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาเพื่อปรับเปลี่ยนธุรกิจ โดยจะผลักดันเมืองเป้าหมายเป็นศูนย์กลางธุรกิจด้านใดด้านหนึ่งบนฐานนวัตกรรม (เช่น เมืองเกษตรอัจฉริยะ เมืองท่องเที่ยวอัจฉริยะ เป็นต้น)



4. สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart Environment)

เมืองที่มุ่งเน้นปรับปรุงคุณภาพและเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และติดตามเฝ้าระวังสิ่งแวดล้อมและสถานะแวดล้อมอย่างเป็นระบบ



7. การดำรงชีวิตอัจฉริยะ (Smart Living)

เมืองที่มุ่งเน้นการสนับสนุนให้มีระบบบริการที่อำนวยความสะดวกต่อการดำรงชีวิต เช่น บริการด้านสุขภาพให้ประชาชนมีสุขภาพและสุขภาวะที่ดี การเพิ่มความปลอดภัยของประชาชนด้วยการเฝ้าระวังภัยจากอาชญากรรม ไปจนถึงการส่งเสริมให้เกิดสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการดำรงชีวิตที่เหมาะสม



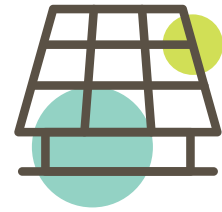
2. ระบบขนส่งและการสื่อสารอัจฉริยะ (Smart Mobility)

เมืองที่มุ่งเน้นการเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงระบบขนส่งมวลชนการเดินทาง สะดวกปลอดภัย เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการระบบโลจิสติกส์ และการใช้ยานพาหนะประหยัดพลังงาน



5. ระบบบริการภาครัฐอัจฉริยะ (Smart Governance)

เมืองที่มุ่งเน้นการพัฒนาระบบบริการเพื่อให้ประชาชนเข้าถึงบริการภาครัฐ เช่น Smart Portal เพิ่มช่องทางการมีส่วนร่วมของประชาชน รวมถึงการเปิดให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลทำให้เกิดความโปร่งใส ตรวจสอบได้



3. พลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy)

เมืองที่มุ่งเน้นเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของเมือง หรือใช้พลังงานทางเลือกอันเป็นพลังงานสะอาด (Renewable Energy)



6. พลเมืองอัจฉริยะ (Smart People)

เมืองที่มุ่งเน้นการพัฒนาผู้บริหารเมืองหรือผู้นำท้องถิ่นที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาเมือง สร้างพลเมืองที่มีความรู้และความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี สร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการเรียนรู้ในระบบ รวมถึงการส่งเสริมการอยู่ร่วมกันด้วยความหลากหลายทางสังคม

ตัวอย่างของการพัฒนา “เมืองอัจฉริยะ” ในต่างประเทศ

ฮ่องกง

ฮ่องกงถือเป็นเมืองหนึ่งที่มีพัฒนาการด้านเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานและด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ดีแห่งหนึ่งของโลก และยังสามารถเกาะกระแสการพัฒนาของเทคโนโลยีใหม่ๆ มาโดยตลอด สำหรับกรอบแนวคิดของการพัฒนา "Hong Kong Smart City" สามารถแบ่งออกเป็นหัวข้อสำคัญได้ดังนี้

Smart Economy เช่น การใช้จ่ายผ่านการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-Commerce คือ ระบบบัตรใช้จ่ายเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัตร Octopus ที่ได้รวบรวมการใช้จ่ายต่างๆ ไว้ในบัตรเดียว เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกในการชำระสินค้า โดยสามารถใช้เพื่อชำระค่าโดยสารของระบบขนส่งมวลชนสาธารณะ ชื้อของในร้านสะดวกซื้อ ร้านอาหาร ชำระค่าที่จอดรถ หรือแม้แต่ใช้ชำระค่าธรรมเนียมในโรงพยาบาลและโรงเรียนได้อีกด้วย ซึ่งปัจจุบันมีจำนวนบัตรเติมเงิน Octopus ประมาณ 28 ล้านใบ มีปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรดังกล่าวกว่า 13 ล้านครั้งต่อวัน คิดเป็นมูลค่ากว่า 150 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง

Smart Mobility ฮ่องกงได้พัฒนาระบบควบคุมจราจรอัจฉริยะ เช่น Area Traffic Control Systems ที่สามารถควบคุมไฟสัญญาณจราจรต่างๆ ผ่านระบบเครือข่ายกล้องวงจรปิดได้ในทันที รวมทั้งระบบ Hong Kong e-Routing และ Hong Kong e-Transport ที่สามารถให้คำแนะนำเกี่ยวกับเส้นทางจราจรสำหรับผู้ขับรถและถนนได้

Smart Environment รัฐบาลฮ่องกงได้ประกาศใช้แผนแม่บทสำหรับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (Greening Master Plan) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผน ออกแบบ สิ่งแวดล้อม และการใช้งานสิ่งแวดล้อมสำหรับการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในเขตต่างๆ ของฮ่องกง



Smart Citizen รัฐบาลฮ่องกงได้ผลักดันและส่งเสริมความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น Student IT Corner และเพิ่มความเข้มข้นในการศึกษาวิชาเทคโนโลยีให้กับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาเพื่อเสริมสร้างความรู้ความสามารถทางด้านเทคโนโลยีให้มากยิ่งขึ้น

Smart Living เช่น ระบบการบอกเส้นทางออนไลน์สำหรับผู้พิการผ่านแอปพลิเคชันที่มีชื่อว่า Text4U สำหรับผู้พิการทางสายตา และบ้านอัจฉริยะสำหรับผู้พิการทางกายภาพ

Smart Government รัฐบาลฮ่องกงได้เปิดใช้แพลตฟอร์มที่มีชื่อว่า GovHK เพื่องานบริการสาธารณะแก่ประชาชนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ อาทิ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมและงานบริการ การนัดหมายติดต่องานราชการต่างๆ เช่น การขอรับเอกสารทางราชการ การยื่นใบสมัครเพื่อขอใบอนุญาตต่างๆ การหางานและสมัครงาน และการชำระค่าบริการจากรัฐ เป็นต้น และมีแอปพลิเคชันในสมาร์ตโฟน เช่น EventHK GovHK Notification และ GovHK เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลจากหน่วยงานของรัฐ



สิงคโปร์

สิงคโปร์เป็นประเทศเพื่อนบ้านที่มีพื้นที่เป็นเกาะขนาดเล็กไม่ใหญ่ ไม่ได้มีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ และเป็นประเทศที่เกิดขึ้นมาเพียง 50 กว่าปี แต่มากับแผน Smart Nation หรือประเทศแห่งนวัตกรรม ที่รัฐบาลมีเป้าหมายจะใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการสร้างงานและสร้างรายได้ ทั้งยังมีเป้าหมายให้ประเทศกลายเป็นสังคมปลอดเงินสด ใช้ระบบ e-Payment ครอบคลุมในทุกธุรกิจ

โดยสิงคโปร์จะเน้นการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในเกือบทุกด้านของการดำเนินชีวิตประจำวัน เช่น การรวบรวมข้อมูลต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐไว้ใน Open Government Data และให้ประชาชนและภาคเอกชนสามารถเข้าถึงข้อมูลของรัฐเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้

ถึงกระนั้นสิงคโปร์ก็ยังคงให้ความสำคัญกับ Cybersecurity ในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล โดยมีการป้องกัน

ความเป็นส่วนตัวในข้อมูลของประชาชน และยังเน้นที่ระบบสาธารณสุข ดูแลสุขภาพของประชาชน และการขนส่ง โดยมองว่าอีก 15 ปีข้างหน้า สิงคโปร์จะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งหากบริการด้านสุขภาพมีประสิทธิภาพ มีการขนส่งด้วยเทคโนโลยีรองรับ จะทำให้ผู้สูงอายุใช้ชีวิตได้อย่างสะดวกสบายยิ่งขึ้น

ด้านการแพทย์ สิงคโปร์ได้นำเทคโนโลยี TeleHealth เข้ามาช่วยเพื่อให้ผู้ป่วยสามารถเข้าถึงระบบการดูแลสุขภาพถึงแม้ว่าจะอยู่ที่บ้าน นอกจากนี้รัฐบาลสิงคโปร์ยังได้พัฒนาแอปพลิเคชันมากมายที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชาวสิงคโปร์ในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านสุขภาพที่มีแอปพลิเคชัน Health Hub ให้บันทึกข้อมูล หรือด้านการเดินทางที่มีแอปพลิเคชัน MyTransport.SG ที่บอกตารางเวลา เส้นทางการเดินทาง หรือด้านความปลอดภัยที่มีแอปพลิเคชันช่วยรายงานเหตุร้ายหรืออุบัติเหตุ และยังมีแอปพลิเคชันอื่นๆ อีกจำนวนมากที่รัฐบาลออกมาให้ประชาชนใช้

เป้าหมายของการพัฒนา เมืองอัจฉริยะ

เพื่อให้การพัฒนาเมืองอัจฉริยะมีทิศทางที่ชัดเจน คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ จึงวางเป้าหมายในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของประเทศไทย ในระยะเวลา 5 ปี แบ่งออกเป็น 4 ช่วง ได้แก่

ช่วงที่ 1 ปี 2561-2562

มีเป้าหมายผลักดันให้เกิดการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ 10 เมือง ใน 7 จังหวัด โดยเป็นกลุ่มเมืองอัจฉริยะ นำอยู่ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร (ศูนย์คมนาคม พหลโยธินและปทุมวัน) ภูเก็ต เชียงใหม่ (ถนนนิมมานเหมินท์ และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่) ชลบุรี (แหลมฉบัง และอมตะนคร) ขอนแก่น (มหาวิทยาลัยขอนแก่น) ระยอง (อำเภอเมือง) และฉะเชิงเทรา (แปดริ้ว)

ช่วงที่ 3 ปี 2563-2564

เกิดการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ 60 เมือง ใน 30 จังหวัด

“

กำหนดเมืองอัจฉริยะนำร่องขึ้น 4 แห่ง ได้แก่ เมืองอัจฉริยะ พื้นที่ศูนย์คมนาคมพหลโยธิน โครงการอมตะสมาร์ทซิตี เมืองอัจฉริยะพื้นที่จังหวัดภูเก็ต และเมืองอัจฉริยะ Smart EEC แหลมฉบัง

”

ช่วงที่ 4 ปี 2565

เกิดการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ 100 เมือง ใน 76 จังหวัด

ช่วงที่ 2 ปี 2562-2563

มีเป้าหมายผลักดันให้เกิดการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ 30 เมือง ใน 24 จังหวัด ยกตัวอย่างเช่น ระยอง (เมืองการบิน อู่ตะเภา และ EEC) ชลบุรี (EECd - ครอบคลุม ศรีราชา พัทยา และแหลมฉบัง) ปทุมธานี (เชียงรากน้อย) จังหวัดชลบุรี - ระยอง (เมืองการเงิน)

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว จึงกำหนดเมืองอัจฉริยะนำร่องขึ้น 4 แห่ง ได้แก่

- เมืองอัจฉริยะพื้นที่ศูนย์คมนาคมพหลโยธิน
รับผิดชอบโดยกระทรวงคมนาคม
- โครงการอมตะ สมาร์ทซิตี
รับผิดชอบโดยกระทรวงพลังงาน
- เมืองอัจฉริยะพื้นที่จังหวัดภูเก็ต
- เมืองอัจฉริยะ Smart EEC แหลมฉบัง
รับผิดชอบโดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

การออกแบบแนวทางและกลไกในการขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะประเทศไทย

เพื่อให้การเป็นเมืองอัจฉริยะมีแนวทางที่ชัดเจนและเข้าใจตรงกัน คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะได้วางหลักเกณฑ์ขององค์ประกอบของแผนการพัฒนา ประกอบด้วย 5 เสาหลัก ดังนี้

1 ต้องกำหนดพื้นที่และเป้าหมายชัดเจน มีเป้าหมาย วัตถุประสงค์ ประเภท และลักษณะของเมืองอัจฉริยะที่มีความชัดเจนและเป็นรูปธรรม

2 ต้องมีแนวทางพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเมือง ครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานคมนาคม โครงสร้างพื้นฐานพลังงาน สาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐานอื่นใดที่สอดคล้องกับเป้าหมาย วัตถุประสงค์ รูปแบบ และประเภทของเมืองอัจฉริยะที่ขอรับการพิจารณา

3 ต้องมีระบบจัดเก็บและบริหารข้อมูลเมือง (City Data Platform) โดยมีการเชื่อมโยงหรือการให้ใช้งานข้อมูลในการบริหารจัดการและให้บริการในพื้นที่เมืองอัจฉริยะ และแนวทางการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่เกี่ยวข้องกับระบบต่างๆ ของเมืองอัจฉริยะ

4 ต้องมีบริการเมืองอัจฉริยะตามลักษณะ 7 ด้าน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องระบุประเภทและลักษณะของเมืองอัจฉริยะที่ขอรับการพิจารณาอย่างน้อย 2 ด้าน จาก 7 ด้าน ที่คณะกรรมการกำหนด โดยมีด้านบังคับคือ "สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ"

5 ต้องมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน ทั้งในรูปแบบภาครัฐ หรือภาครัฐร่วมเอกชน หรือภาคเอกชน หรืออื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำหนด โดยหากแผนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่เสนอได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ สามารถขอรับพิจารณาสิทธิประโยชน์เมืองอัจฉริยะทั้งทางด้านภาษี และมีใช้ภาษี ที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือ คณะกรรมการระดับชาติอื่นได้กำหนดได้

นอกจากนี้คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะได้จัดทำเว็บไซต์ www.smartcitythailand.or.th เพื่อให้ผู้สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ และสามารถแสดงความประสงค์ขอรับการพิจารณาตราสัญลักษณ์เมืองอัจฉริยะผ่านช่องทางดังกล่าว



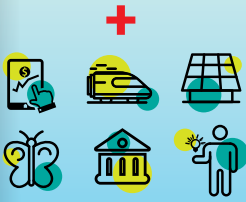
มาตรการส่งเสริมการลงทุนสำหรับการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

จากการประสานงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดระหว่างคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะและสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือบีโอไอ (ในฐานะอนุกรรมการขับเคลื่อนและบริหารโครงการเมืองอัจฉริยะ) คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้กำหนดสิทธิและประโยชน์เพื่อส่งเสริมให้เกิดการลงทุนพัฒนาพื้นที่เมืองอัจฉริยะในประเทศไทย โดยได้ออกประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ที่ ส.7/2561 ลงวันที่ 28 ธันวาคม 2561 เรื่อง การให้ส่งเสริมกิจการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ประกอบด้วย 3 ประเภทกิจการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

เมืองอัจฉริยะ 7 ด้าน

-  **Smart Economy**
-  **Smart Mobility**
-  **Smart Energy**
-  **Smart Environment**
-  **Smart Governance**
-  **Smart People**
-  **Smart Living**

กิจการพัฒนาพื้นที่เมืองอัจฉริยะ

เงื่อนไข	หุ้นไทยมากกว่า 51%	สิทธิประโยชน์
ต้องมีโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสาร 	Smart Environment   ต้องมีบริการระบบ Smart Environment และจัดให้มีบริการระบบอัจฉริยะด้านอื่นๆ อีกอย่างน้อย 1 ด้าน	 กรณีที่ 1 จัดให้มีบริการระบบอัจฉริยะครบทั้ง 7 ด้าน ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี (จำกัดวงเงิน)  กรณีที่ 2 จัดให้มีบริการระบบอัจฉริยะไม่ครบทั้ง 7 ด้าน ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 5 ปี (จำกัดวงเงิน) ยกเว้นภาษีนิติบุคคลจากรายได้ค่าบริการโดยใช้ระบบอัจฉริยะ
 ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบเรื่องการพัฒนาเมืองอัจฉริยะก่อนยื่นขอรับการส่งเสริมฯ	 ต้องมีการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่ และเสนอแผนการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ เช่น การรับข้อสังเกต/ข้อคิดเห็น การจ้างงานประชาชนในพื้นที่ การพัฒนาศูนย์บริการชุมชน การถ่ายทอดเทคโนโลยี เป็นต้น	 สำหรับพื้นที่ EEC + ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล 50% 5 ปี  ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร  สิทธิและประโยชน์อื่นๆ ตามประกาศ กกท. ที่ 2/2557

กิจการพัฒนาระบบเมืองอัจฉริยะ

เงื่อนไข	สิทธิประโยชน์
ต้องมีการพัฒนา ติดตั้ง และให้บริการระบบเมืองอัจฉริยะพื้นฐานอย่างน้อย 1 ด้าน	กรณีที่ 1 โครงการเป็นส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาพื้นที่ฯ ครบ 7 ด้าน ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี (จำกัดวงเงิน) กรณีที่ 2 โครงการเป็นส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาพื้นที่ฯ ไม่ครบ 7 ด้าน ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 5 ปี (จำกัดวงเงิน) EEC สำหรับพื้นที่ EEC + ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล 50% 5 ปี ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร สิทธิและประโยชน์อื่นๆ ตามประกาศ กกท. ที่ 2/2557

กิจการนิคมหรือเขตอุตสาหกรรมอัจฉริยะ

กิจการ	ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล
นิคมหรือเขตอุตสาหกรรมทั่วไป	5 ปี
นิคมหรือเขตอุตสาหกรรมอัจฉริยะ - ต้องมีบริการระบบเมืองอัจฉริยะทั้ง 7 ด้าน - จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบ เรื่องการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ก่อนยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุน - ต้องมีหุ้นไทยอย่างน้อย 51% - กำหนดเงื่อนไขอื่นๆ เช่นเดียวกับกิจการนิคมหรือเขตอุตสาหกรรมทั่วไป	8 ปี

ก้าวต่อไปของเมืองอัจฉริยะประเทศไทย

ในช่วงเวลาที่ผ่านมาแนวคิดการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ เป็นเรื่องที่สำคัญที่เกิดขึ้นทั่วโลก เนื่องจากการเติบโตและขยายตัวของเมือง รวมถึงแนวโน้มในการพัฒนาเมืองอย่างมีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดความยั่งยืนผ่านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งประเทศไทยเองก็ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ถึงแม้ว่าในช่วงเวลาที่ผ่านมาจะเกิดการเปลี่ยนแปลงรัฐบาล แต่เชื่อมั่นว่ารัฐบาลชุดใหม่จะยังคงให้ความสำคัญกับ

การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ และผลักดันให้เกิดเมืองอัจฉริยะในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศตามเป้าหมายที่วางไว้ เพราะเมืองอัจฉริยะจะเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้เกิดการกระจายตัวของความเจริญ ลดความเหลื่อมล้ำของรายได้ และนำไปสู่การพัฒนาที่ช่วยให้ประชาชนอยู่ดีมีสุขอย่างยั่งยืนตามความตั้งใจของรัฐบาลในที่สุด 



ทรู ดิจิทัล พาร์ค ร่วมสร้าง ระบบนิเวศคนดิจิทัล

เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจยุคใหม่ในหลากหลายด้าน เราได้เห็นธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจำนวนมากสาาเกิดขึ้นมบบโลก ขณะเดียวกันเทคโนโลยีและนวัตกรรมก็เข้าไปมีบทบาทต่อรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้นคนที่เรียกกันติดปากว่า สมาร์ทหรืออัจฉริยะในด้านต่างๆ



ในขณะที่การบริหารจัดการเมือง ก็สามารถรวบรวมความอัจฉริยะทั้งด้านการเดินทาง ผู้คน การอยู่อาศัย เศรษฐกิจ การบริหารจัดการ การจัดการใช้พลังงาน รวมถึงด้านสิ่งแวดล้อม พัฒนาเมืองสู่ความเป็นเมืองอัจฉริยะหรือ**สมาร์ทซิตี้** ตามนิยามของคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่ระบุว่า เป็นเมืองที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและชาญฉลาด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการและการบริหารจัดการเมือง ลดค่าใช้จ่ายและการใช้ทรัพยากรของเมืองและประชากร เป้าหมายคือเน้นการออกแบบที่ดี และการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจและภาคประชาชนในการพัฒนาเมือง ภายใต้แนวคิดการพัฒนาเมืองน่าอยู่ เมืองทันสมัย ให้ประชาชนในเมืองมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข อย่างยั่งยืน

พื้นฐานสำคัญของการสร้างเมืองอัจฉริยะคือ การมีผู้ประกอบการที่สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ เข้าไปช่วยบริหารจัดการเมืองดังที่เกิดขึ้น

ทั่วโลก และการจะพัฒนาธุรกิจที่ใช้ฐานความรู้เช่นนี้ ก็ต้องการพื้นที่เพื่อบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ดังเช่นที่เกิดขึ้นในซิลิคอนวัลเลย์ซึ่งกลายเป็นศูนย์กลางของคนพันธุ์ดิจิทัลระดับโลก เป็นศูนย์รวมผู้ที่มีความรู้ทางเทคโนโลยี สามารถพัฒนาสินค้าหรือบริการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคจน ได้รับการสนับสนุนจากนักลงทุน ผู้ให้ทั้งเงินทุนและคำปรึกษาทางธุรกิจทำให้ธุรกิจเติบโตกลายเป็นบริษัทขนาดใหญ่ในปัจจุบัน

สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการผลิตคนพันธุ์ดิจิทัลจึงเป็นสิ่งจำเป็นที่จะต้องได้รับการสนับสนุนให้เกิดขึ้น การส่งเสริมการลงทุนจากบีโอไอที่ให้กับโครงการ **ทรู ดิจิทัล พาร์ค** จึงมีส่วนสำคัญในการเตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานที่จะส่งเสริมให้เกิดชุมชนเทคโนโลยีและระบบนิเวศในการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลของประเทศไทย และยังเป็นแหล่งสำคัญในการพัฒนาระบบดิจิทัลต่างๆ ในสมาร์ทซิตี้อีกด้วย



true
digital

“

ทรู ดิจิทัล พาร์ค
เกิดขึ้นมาเพื่อให้เป็น
Tech Entrepreneur Campus
ที่จะตอบโจทย์ให้กับ
ผู้ประกอบการเทคโนโลยีและเป็นฮับ
ทางด้านนวัตกรรมดิจิทัล
อีกด้วย

”

ทรู ดิจิทัล พาร์ค ดำเนินการโดยบริษัท ทรู ดิจิทัล พาร์ค จำกัด เป็นศูนย์กลางด้านนวัตกรรมดิจิทัลแห่งแรกในประเทศไทยที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตั้งเป้าหมายเป็นจุดหมายปลายทางระดับโลกสำหรับคนยุคดิจิทัล พื้นที่อาคารอยู่บนถนนสุขุมวิทใกล้กับสถานีรถไฟฟ้าปทุมธานี ประกอบด้วยพื้นที่ 3 ส่วนหลัก ได้แก่ พื้นที่เพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล พื้นที่ไลฟ์สไตล์ และที่พักอาศัย ภายใต้แนวคิด “One Roof, All Possibilities” ผสมผสานพื้นที่สำหรับการทำงานและพักผ่อนในที่เดียว อีกทั้งยังมีระบบนิเวศครบวงจรในแนวคิด Open Innovation ศูนย์รวมบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ สตาร์ทอัพ ผู้ประกอบการ นักลงทุน รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ

คุณฐนสรณ์ ใจดี กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทรู ดิจิทัล พาร์ค จำกัด เล่าความเป็นมาของพื้นที่แห่งนี้ว่า เกิดจากวิสัยทัศน์ของบริษัทที่ต้องการสนับสนุนนโยบายไทยแลนด์ 4.0 เพื่อขับเคลื่อนประเทศและสังคมไปในทิศทางของนวัตกรรมดิจิทัล และมองว่าการมีพื้นที่สักแห่งหนึ่ง

ให้ผู้คนสามารถรับรู้ถึงการเปลี่ยนแปลงได้อย่างสะดวก เป็นแหล่งรวมของผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี เปิดโอกาสให้คนเหล่านี้สร้างสรรค์นวัตกรรม อาชีพ หรือองค์ความรู้ใหม่ ทรู ดิจิทัล พาร์ค จึงเกิดขึ้นมาเพื่อให้เป็น Tech Entrepreneur Campus ที่ตอบโจทย์ให้กับผู้ประกอบการเทคโนโลยีและเป็นฮับทางด้านนวัตกรรมดิจิทัล

โครงการนี้ออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์สมาร์ทซิตี้และความยั่งยืน รวมถึงเรื่องสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผู้มาใช้บริการสามารถใช้ชีวิตได้ทั้งภายในและภายนอกอาคาร มีการพัฒนาพื้นที่ส่วนไลฟ์สไตล์ เช่น โซนค้าปลีก และถนน 24 ชั่วโมงเพื่อให้คนรุ่นใหม่สามารถมีพื้นที่ใช้ชีวิตทำกิจกรรมต่างๆ ได้ และการมีทำเลที่ตั้งอยู่ในเมืองใกล้ระบบขนส่งสาธารณะ

โจทย์ต่อมาคือการพัฒนาพื้นที่ทำงานสำหรับคนรุ่นใหม่ นั่นคือ มีพื้นที่โคเวิร์กิงสเปซรองรับโจทย์สตาร์ทอัพขนาดเล็กซึ่งไม่ต้องการพื้นที่ทำงานมากนัก โดยสามารถเข้าไป



ทำงานได้อย่างไม่มีข้อผูกมัด มีบริการและกิจกรรมต่างๆ ที่ทางทรู ดิจิทัล พาร์ค จัดเตรียมไว้ให้เข้าร่วมได้ เช่น การพูดคุยแบ่งปันความรู้ทางด้านเทคโนโลยี ซึ่งจะเป็นประโยชน์เพิ่มเติมจากพื้นที่ทำงาน โดยเป็นลักษณะของการสมัครสมาชิกเพื่อใช้บริการ

และเมื่อสตาร์ทอัพเติบโต ต้องการพื้นที่สำนักงานขนาดใหญ่ขึ้น ทรู ดิจิทัล พาร์ค ก็มีพื้นที่สำนักงานให้เช่าไว้รองรับ โดยยังคงเชื่อมต่อกับส่วนกลาง เพื่อให้สตาร์ทอัพสามารถใช้สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ห้องประชุม และร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นได้

การจัดเตรียมพื้นที่สำหรับการหาความรู้และเข้าถึงเทคโนโลยี โดยมีพาร์ทเนอร์จากองค์กรต่างๆ ที่มาเปิดอินโนเวชัน แล็บ โอเพ่น แล็บ เทรนนิ่งเซนเตอร์ รวมถึงการฝึกอบรมต่างๆ สามารถเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันกับสตาร์ทอัพ เพื่อพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยี และเป็นโอกาสที่สตาร์ทอัพจะได้ทำงานและเรียนรู้ร่วมกับองค์กรใหญ่เพื่อเสริมศักยภาพของตนเองอีกทางหนึ่ง

การจัดพื้นที่รองรับการจัดงานกิจกรรมต่างๆ โดยสามารถจัดพื้นที่ได้ถึง 400 - 500 ที่นั่ง สามารถใช้จัดเทศกาล การเรียนรู้ด้านโปรแกรมมิ่ง การพัฒนานวัตกรรมต่างๆ ทั้งในรูปแบบทางการและไม่เป็นทางการ รองรับผู้คนที่มีความสนใจทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

พัฒนาสภาพแวดล้อมสร้างชุมชนดิจิทัล

การออกแบบพื้นที่ให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการรุ่นใหม่เป็นเพียงส่วนหนึ่งของการสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการบ่มเพาะให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่เหล่านี้สามารถเติบโตพัฒนาธุรกิจของตนไปสู่การเป็นองค์กรขนาดใหญ่ ยังมีองค์ประกอบที่ทรู ดิจิทัล พาร์ค เดิมเข้าไปเพื่อสนับสนุนคนพันธุ์ดิจิทัลให้มีความแข็งแกร่งทั้งทางด้านองค์ความรู้ และมีผู้ที่สามารถให้การสนับสนุนกับกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่เหล่านี้ได้

คุณฐนสรณ์ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า องค์ประกอบทางด้านคน คือ การมีบริษัทเทคโนโลยีขนาดใหญ่ที่เข้ามาใช้พื้นที่ ซึ่งผู้ประกอบการกลุ่มนี้มีพร้อมทั้งเรื่องเทคโนโลยี องค์ความรู้ และเงินทุน การมีสตาร์ทอัพทั้งในและต่างประเทศที่เข้ามาทำงานในพื้นที่ การมีผู้สนับสนุนสตาร์ทอัพตั้งแต่บ่มเพาะ (Incubator) เร่งให้โตขึ้นเป็นบริษัทขนาดใหญ่ (Accelerator) รวมถึงสถาบันการศึกษาที่มีความรู้ในด้านต่างๆ การมีผู้ร่วมลงทุนโดยมี Venture Capital (VC) 14 ราย ที่อยู่ในพาร์คแห่งนี้ ซึ่งกลุ่มนี้นอกจากสนับสนุนด้านเงินทุนแล้วยังสามารถให้คำปรึกษาแก่สตาร์ทอัพอีกด้วย การมีองค์กรภาครัฐซึ่งมีบทบาทสำคัญอย่างมากกับการขับเคลื่อนระบบนิเวศการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ของประเทศ

“

การส่งเสริมการลงทุน
จากบีโอไอที่ให้กับโครงการ
ทรู ดิจิทัล พาร์ค มีส่วนสำคัญ
ในการเตรียมความพร้อม
ด้านโครงสร้างพื้นฐาน
ในการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล
ของประเทศไทย

”



พื้นที่ตัวอย่างสร้างสมรรถนะ

จากสถิติที่ทูลู ดิจิทัล พาร์ค รวบรวมพบว่า ผู้ใช้งานมาจากหลากหลายประเภทธุรกิจ เช่น ดิจิทัลคอนเทนต์ โซเชียลแพลตฟอร์ม อีคอมเมิร์ซ ทุนยนต์ รวมถึงกลุ่มที่ทำงานเกี่ยวกับเทคโนโลยี เช่น ฟินเทค ทราเวลเทค มาร์เก็ตติ้งเทค เป็นต้น โดยเป็นเพศชาย 57% หญิง 43% โดยมากกว่า 60% เป็นผู้ที่ทำงานสาขาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและดิจิทัล เช่น กลุ่มวิศวกร ไอที งานสนับสนุนทางเทคนิค การตลาดดิจิทัล เป็นต้น

การที่ทูลู ดิจิทัล พาร์ค เป็นสถานที่ที่รวบรวมกลุ่มคนผู้มีความสนใจทางด้านดิจิทัลไว้มากมาย เป็นกลุ่มคนที่พร้อมรับความเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ ได้อย่างรวดเร็ว จึงเป็นพื้นที่ที่สามารถนำมาใช้เสมือนห้องทดลองขนาดใหญ่ที่มีผู้ใช้งานจริงมีเครื่องมือหรือบริการทางดิจิทัลใหม่ๆ

การมีพื้นที่ทดลองใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีสำหรับการขยายตัวไปสู่การพัฒนาเมืองอัจฉริยะในด้านต่างๆ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการและผู้มีอำนาจตัดสินใจสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างเหมาะสมได้ดียิ่งขึ้น

อย่างเช่น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Depa) เข้ามาเปิดพื้นที่ให้บริการในพาร์คแห่งนี้ และการมีบริการสนับสนุนให้กับสตาร์ทอัพ ที่ทางทูลู ดิจิทัล พาร์ค จะเชื่อมโยงหาสตาร์ทอัพในพาร์คแห่งนี้มาสนับสนุน เช่น การทำบัญชี งานด้านบริหารทรัพยากรบุคคล ไปจนถึงบริการอื่นๆ เช่น การนัดผ่อนคลาย

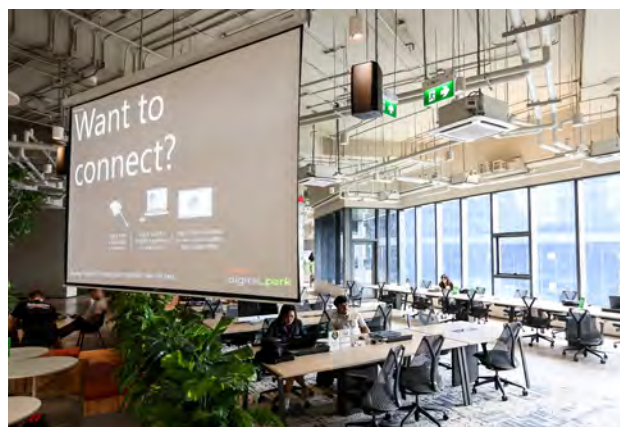
จากองค์ประกอบข้างต้นเมื่อรวมกันก็จะเกิดเป็นระบบนิเวศสำหรับขับเคลื่อนและสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของไทยให้เกิดขึ้น โดยทูลู ดิจิทัล พาร์คจะช่วยอำนวยความสะดวกและประสานงานในเรื่องต่างๆ เพื่อให้ที่นี่เป็นชุมชนคนดิจิทัล สามารถผลิตสตาร์ทอัพของประเทศไทย ซึ่งจะเติบโตส่งผลต่อเศรษฐกิจ การจ้างงาน การสร้างธุรกิจพื้นฐานของประเทศ รวมถึงเป็นพื้นที่ที่องค์กรขนาดใหญ่สามารถมาใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศนี้ได้เช่นกัน



พื้นที่นี้เป็นแหล่งให้โอกาสด้านสตาร์ทอัพที่กำลังสร้างธุรกิจของตน โดยสามารถติดต่อใช้พื้นที่เป็นสนามทดลองขายสินค้าหรือบริการของตนได้ด้วย รวมทั้งสามารถเป็นแหล่งทดลองการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น การใช้เทคโนโลยีสแกนใบหน้าในร้านค้าปลีก เพื่อลงทะเบียนก็มีขึ้นแล้วในอาคารแห่งนี้

ทางด้านโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ เช่น เรื่องความเร็วอินเทอร์เน็ต กรรมการผู้จัดการใหญ่ ทูรู ดิจิทัล พาร์ค ให้ข้อมูลว่า ที่แห่งนี้มีอินเทอร์เน็ตความเร็ว 1 GB จำนวน 2 เส้น ที่วางเข้ามาในอาคาร ทำให้เป็นโครงสร้างพื้นฐานที่ดีเปิดโอกาสให้คนเข้าถึงนวัตกรรมได้สะดวกเพิ่มขึ้น

คุณฐนสรณ์สรุปว่า “เราเชื่อว่านี่คือเป็นพื้นที่ให้คนทดลอง เช่น วันนี้เรามีพาร์ทเนอร์มาตั้งเครื่องขายเครื่องดื่ม เขาจะนำนวัตกรรมมาใช้ เราก็บอกว่ามาลองเลย แค่ว่าจ่ายค่าที่ค่าไฟให้เราเพราะเรามีคนในนี้ที่มาทุกวัน วันหนึ่งประมาณเกือบ 3,000 คน แล้ว ถ้าเต็มทั้งหมดเฟสแรกต้องมี 5,000 คน ที่มาทำงานทุกวัน เพราะฉะนั้น 5,000 คนนี้ เป็นเทสต์ไซด์ได้เลย ไม่รวมรีเทลข้างล่างเป็นหมื่น เราเปิดโอกาส คุณอยากมาลองอะไรที่ไม่ผิดกฎหมายเต็มที่แล้ว”



พร้อมกันนี้ ที่แห่งนี้ก็พร้อมนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาปรับใช้ภายในพื้นที่ คุณฐนสรณ์กล่าวถึงเรื่องนี้ว่า “เรามีเทคโนโลยี Face Recognition จองห้องประชุมออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน อาคารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไร้ไฟฟรี้ แต่เราไม่ใช่ตึกที่มีระบบนวัตกรรมล้ำสมัยสุดๆ ที่ไม่เคยมีมาก่อนในโลก เราต้องการสร้างขึ้นมาเพื่อให้ใช้ได้จริง และสร้างระบบนิเวศให้คนสร้างอาชีพสร้างโอกาส เรานำเทคโนโลยีมาใช้ในชีวิตจริง ให้ประสบการณ์ที่ดีกับคน”



“

บริษัทที่ได้รับการส่งเสริม
การลงทุนจากบีโอไออยู่แล้ว
เมื่อเข้ามาตั้งสำนักงานที่นี่
ก็จะได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี
เพิ่มขึ้นอีก 1 ปี
จากที่ได้รับเดิม

”

ตัวอย่างเทคโนโลยีที่สามารถช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้ใช้งาน เช่น การให้บริการไวไฟของอาคารแห่งนี้ ทำให้เรามีข้อมูลว่าบริเวณใดมีคนใช้งานอยู่จำนวนมากและสามารถเพิ่มประสบการณ์การใช้งานที่ดีขึ้นให้กับคนเหล่านั้นได้ หรือระบบ Face Recognition ที่สามารถจับภาพใบหน้าคนเข้าออก นอกจากจะใช้เพื่อรักษาความปลอดภัยแล้ว ยังสามารถนำมาใช้จับอารมณ์ของผู้ใช้งานว่ามีความสุขหรือไม่ เพื่อนำมาปรับปรุงบริการและสร้างความพึงพอใจให้ผู้ใช้งานได้เพิ่มขึ้น

บีโอไอเพิ่มประโยชน์ชุมชนดิจิทัล

คุณฐนสรณ์ ยังกล่าวว่า การที่ทรู ดิจิทัล พาร์ค ขอรับการส่งเสริมฯ จากบีโอไอ นอกจากสิทธิประโยชน์ที่บริษัทได้รับแล้ว อีกเป้าหมายหนึ่งคือ การเพิ่มสิทธิประโยชน์ให้แก่ผู้ที่อยู่ในพื้นที่แห่งนี้ด้วย กล่าวคือทรู ดิจิทัล พาร์ค จัดเป็นพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมด้านดิจิทัลที่ได้รับการส่งเสริมจากบีโอไอ โดยเงื่อนไขของบีโอไอกำหนดไว้ว่า หากโครงการเข้ามาตั้งในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม จะได้รับสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มขึ้นอีก 1 ปี จากที่โครงการได้รับเดิม

ดังนั้นหากบริษัทใดๆ ก็ตามที่เข้าเงื่อนไขประเภทกิจการสามารถขอรับการส่งเสริมจากบีโอไอ เมื่อเข้ามาตั้งโครงการที่นี่ก็จะได้รับสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มขึ้นอีก 1 ปี จากที่ได้รับเดิม เช่น หากโครงการได้รับสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 5 ปี จากบีโอไอ และหากเข้ามาตั้งที่นี่ ก็จะได้เพิ่มอีก 1 ปี เป็นรวม 6 ปี

นอกจากสิทธิประโยชน์จากบีโอไอแล้ว ทรู ดิจิทัล พาร์ค ยังร่วมงานกับองค์กรภาครัฐอื่น เช่น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ซึ่งสามารถให้ความช่วยเหลือในการออกวีซ่าทำงานให้แก่พนักงานต่างชาติในพื้นที่แห่งนี้ (ตามหลักเกณฑ์ SMART Visa) รวมถึงการรับบริการจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ไปจนถึงการอำนวยความสะดวกต่างๆ แก่สตาร์ทอัพเพื่อประโยชน์แก่ทุกฝ่ายอย่างแท้จริง 

อาร์ วี คอนเน็กซ์

จากเทคโนโลยีป้องกันประเทศ สู่เมืองอัจฉริยะ

แนวโน้มการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในกิจกรรมต่างๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการเงิน การซื้อขายสินค้า การให้บริการต่างๆ รวมไปถึงการให้บริการของภาครัฐ ส่งผลให้รูปแบบการใช้ชีวิตของผู้คนในสังคมได้รับความสะดวกสบายเพิ่มขึ้นจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้



เมืองอัจฉริยะ (Smart City) คือเป้าหมายที่เมืองใหญ่บนโลกใบนี้ รวมถึงในประเทศไทยต้องการจะพัฒนาไปให้ถึง เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้อยู่อาศัยภายในเมือง ด้วยการผสมผสานเทคโนโลยีหลากหลายสาขาใช้สำหรับการจัดการการให้บริการและการบริหารเมือง

เบื้องหลังความอัจฉริยะของเมืองคือ เทคโนโลยีและซอฟต์แวร์ที่ทำหน้าที่จัดการงานด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามที่วางแผนไว้ และคงจะดีไม่น้อยหากเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการดูแลเมืองอัจฉริยะเป็นเทคโนโลยีที่ผลิตขึ้นโดยฝีมือคนไทย

บริษัท อาร์ วี คอนเน็กซ์ จำกัด คือหนึ่งในผู้ประกอบการชาวไทยที่มีความมุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยี รวมถึงซอฟต์แวร์ระบบต่างๆ ภายในประเทศ โดยเริ่มจากการทำงานในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ซึ่งสามารถต่อยอดไปสู่การพัฒนาซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์สำหรับเมืองอัจฉริยะได้เช่นกัน

ทีมผู้บริหารของอาร์ วี คอนเน็กซ์ ทั้ง 5 คน นำโดย คุณพิรพล ตระกูลช่าง กรรมการผู้จัดการ คุณพัลลภา ศรีเชียงใหม่ ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนา คุณวรรณธาทิ หวังธนสกุล ผู้จัดการโครงการ ดร.ศุภกร กังพิศตาร ผู้อำนวยการฝ่ายไซเบอร์ และ คุณนาฏวดี วัฒนกิจ ผู้อำนวยการบริหาร ร่วมกันให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทฯ

อาร์ วี คอนเน็กซ์ คือ บริษัทของคนไทยที่ก่อตั้งเมื่อปี 2559 ประกอบธุรกิจสนับสนุนทางด้านวิศวกรรม การวางระบบ การเชื่อมต่อระบบ รวมถึงการพัฒนาซอฟต์แวร์ระบบ และระบบที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัยทางดิจิทัล (Cyber Security) อีกด้วย ปัจจุบันมีพนักงานกว่า 300 คน โดยเกือบ 200 คน เป็นวิศวกรผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ

จากงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนงานป้องกันประเทศ เมื่อรัฐบาลมีนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ก็เป็นโอกาสที่บริษัทสามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่มีอยู่มาพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการ รองรับความต้องการภายในประเทศ



“
บริษัทมุ่งเน้นในเรื่อง
การสร้างแพลตฟอร์ม
ระบบรักษาความปลอดภัย
ทางดิจิทัลขึ้นเอง
ภายในประเทศ
”

ที่เพิ่มขึ้น ทั้งในด้านการรักษาความปลอดภัย เมืองอัจฉริยะ และการรักษาความปลอดภัยทางดิจิทัล

คุณพิรพล อธิบายงานของบริษัทเพิ่มเติมว่า สามารถแบ่งได้ เป็น 4 ด้านใหญ่ ซึ่งสามารถนำไปปรับใช้กับเมืองอัจฉริยะได้ **ด้านที่หนึ่งคือ** ระบบที่ใช้ในการรักษาความปลอดภัยสถานที่สำคัญต่างๆ รวมถึงเรื่องเมืองอัจฉริยะ โดยอาศัยประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา รวมถึงความเข้าใจเกี่ยวกับระบบต่างๆ ทำให้สามารถบูรณาการเชื่อมโยงเทคโนโลยีระบบต่างๆ ได้

ด้านที่สองคือ การให้บริการซ่อมบำรุง ปรับปรุง ดัดแปลง ซ่อม สร้าง ติดตั้งอุปกรณ์ที่มีเทคโนโลยีหลากหลายเข้ากับระบบต่างๆ งาน**ด้านที่สามคือ** การให้บริการพัฒนาซอฟต์แวร์ ที่เกี่ยวข้องกับระบบควบคุมบังคับบัญชา (Command and Control) เพื่อใช้ในระบบประกอบการตัดสินใจต่างๆ ซึ่งก็สามารถเชื่อมโยงกับเมืองอัจฉริยะได้เช่นกัน **ด้านที่สี่** คือการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับการตีความภาพถ่าย ที่มาจากระบบดาวเทียม อากาศยานไร้คนขับ ซึ่งสามารถ

นำไปใช้ได้อย่างหลากหลาย ไม่จำกัดเฉพาะในเมืองอัจฉริยะ ทั้งด้านการเกษตร การอนุรักษ์ทรัพยากร การเฝ้าดูพฤติกรรม ที่เสี่ยงต่อการกระทำผิดกฎหมายต่างๆ รวมถึงงานทางด้าน ความมั่นคง

บริษัทมีประสบการณ์ที่สั่งสมมายาวนานในอุตสาหกรรม ป้องกันประเทศ ซึ่งเป็นเทคโนโลยีเดียวกันที่สามารถนำมา ปรับใช้กับงานเมืองอัจฉริยะได้ เมื่อรวมกับการมีบุคลากร ที่มีประสบการณ์และความชำนาญ จึงสามารถตอบสนอง ความต้องการของผู้ใช้งานในประเทศไทยได้อย่างตรงเป้าหมาย

คุณพิรพลอธิบายว่า “เทคโนโลยีจากต่างประเทศจะถูกพัฒนา จากหลักนิยมหรือแนวความคิดของประเทศอื่น ซึ่งแน่นอนว่า แตกต่างกับของไทย การบริหารจัดการองค์กร โครงสร้าง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่เหมือนกัน เมื่อไปซื้อมาใช้ก็อาจจะ ไม่ตรงกับความต้องการใช้งาน พอเรามีเทคโนโลยี มีคน มีความรู้ และมีความเข้าใจ เช่น ในเรื่องสมาร์ทซิตี้ หรือ ไซเบอร์ซีเคียวริตี้ในประเทศไทยว่ามีแนวความคิดหรือ



หลักนิยมอย่างไร เราสามารถนำประสบการณ์และเทคโนโลยีที่ผ่านมาของเรามาปรับใช้ เพราะมองว่าการซื้อจากต่างประเทศไม่สามารถตอบโจทย์ความต้องการภายในประเทศได้ และใช้เงินจำนวนมากด้วย ต่อให้ถูกกว่า แต่เงินที่จ่าย 100% ก็ไปต่างประเทศ ถ้าเราพัฒนางานในประเทศต่อให้แพงกว่าเงินเหล่านั้นก็ยังอยู่ในประเทศ เกิดเป็นการจ้างงาน เงินก็หมุนเวียนอยู่ในประเทศ เรามองว่าเป็นสิ่งจำเป็นที่จะต้องนำความรู้ ประสบการณ์ที่เราได้เข้ามาจับในสิ่งที่ประเทศชาติต้องการ”

โดยในด้านการผลิตนั้นไม่จำเป็นต้องทำเองทุกอย่าง แต่สามารถเลือกสิ่งที่มีอยู่แล้วในโลกมาใช้งาน สิ่งสำคัญคือการเน้นในส่วนที่เป็นหัวใจ ซึ่งสำหรับการจัดทำผลิตภัณฑ์ อย่างเช่นซอฟต์แวร์ควบคุมที่ใช้ในเมืองอัจฉริยะ นั่นคือความเข้าใจการใช้งาน ความเข้าใจในองค์ประกอบที่มีอยู่ของเรื่องนั้นๆ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ระบบขั้นตอนการสั่งการบังคับบัญชาต่างๆ เป็นต้น เพื่อสามารถดึงข้อมูลที่มีอยู่มากมายมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยมีการรักษาความปลอดภัยทางดิจิทัลเพื่อป้องกันข้อมูลสำคัญต่างๆ

คุณพิรพลเพิ่มเติมว่า “สมารถชี้ได้เราก็คงไม่ต้องไปออกแบบกล่องซีซีทีวีเอง ไม่มีความจำเป็น **ภาพเดียวกันใครมีความชาญฉลาดที่จะใช้ประโยชน์จากภาพเหล่านั้น เช่น เรามี**

มอเตอร์ไซค์รับจ้างอยู่ทั่วประเทศไทย เขาคือหูคือตาที่สำคัญ เราจะออกแบบระบบอย่างไรให้เขาสามารถส่งข้อมูล เวลาเขาเห็นอะไรที่ไม่ถูกไม่ควร เห็นการกระทำผิดกฎหมาย เราจะพัฒนาซอฟต์แวร์อะไรไปอยู่ในโทรศัพท์เขาหรือไม่ ให้เขาสามารถส่งข้อมูลเข้ามาในระบบ เพื่อให้รู้ว่ามีสถานการณ์เกิดขึ้นที่ไหน มีใครจะเข้าไปช่วยเหลือในสถานการณ์นั้นได้บ้าง ข้อมูลนั้นควรจะส่งถึงใคร เหล่านี้คือสาระสำคัญหรือหัวใจของระบบ”

ความปลอดภัย เรื่องสำคัญ ยุคดิจิทัล

หนึ่งในผลิตภัณฑ์ของบริษัท อาร์ วี คอนเน็กซ์ จำกัด คือ ระบบรักษาความปลอดภัยทางดิจิทัล (Cyber Security) ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญสำหรับยุคดิจิทัล เนื่องจากปัจจุบันโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลพัฒนาไปมาก เครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมีการใช้งานที่หลากหลาย ส่งผลให้มีคนจำนวนมากสามารถเข้าถึงเครือข่ายเหล่านี้ ในด้านหนึ่งคือเกิดประโยชน์จากการใช้งาน และอีกด้านหนึ่งแน่นอนว่ามีภัยคุกคามที่ตามมาด้วยเช่นกัน

ความพยายามที่จะสร้างขีดความสามารถในการรักษาความปลอดภัยทางดิจิทัลขึ้นเองภายในประเทศของ อาร์ วี คอนเน็กซ์ เกิดจากการมองเห็นแนวโน้มที่เกิดขึ้น



ทั่วโลกให้ความสนใจในเรื่องนี้มาก และเมื่อสำรวจผู้ใช้งานในประเทศไทยก็พบว่ามีความต้องการเช่นเดียวกัน แต่ผู้ประกอบการด้านการรักษาความปลอดภัยทางดิจิทัลภายในประเทศส่วนใหญ่ยังไม่สามารถตอบสนองได้ โดยมักจะทำธุรกิจในรูปแบบตัวแทนนำเข้า ทั้งทางด้านซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ซึ่งยังขาดการพัฒนาขีดความสามารถขึ้นเองภายในประเทศ

อีกด้านหนึ่ง อาร์ วี คอนเน็กซ์ ซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศมายาวนาน มองว่าระบบต่างๆ ที่บริษัทได้พัฒนาขึ้นหรือบูรณาการส่งมอบให้กับผู้ใช้งาน จำเป็นต้องมีการรักษาความปลอดภัยในโลกไซเบอร์ด้วยเช่นกัน การพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยทางดิจิทัลของบริษัทจึงเริ่มต้น และจากประสบการณ์การทำงานด้านการรักษาความปลอดภัยทางดิจิทัลให้กับหน่วยงานความมั่นคง ทำให้บริษัทเริ่มขยายขอบเขตการให้บริการออกไปยังภาคส่วนอื่นๆ โดยมุ่งเน้นไปที่หน่วยงานที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของประเทศ อาทิ หน่วยงานด้านสาธารณสุขบุคคลต่างๆ

ผู้บริหารระบุว่า อาร์ วี คอนเน็กซ์ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงเป้าหมาย เพราะซอฟต์แวร์ด้านการรักษาความปลอดภัยทางดิจิทัลแตกต่างจากซอฟต์แวร์สำเร็จรูปที่ใช้งานกันอยู่ทั่วไป กระบวนการทำงานจึงต้องมีขั้นตอน เริ่มตั้งแต่การเก็บข้อมูลความต้องการ

เพื่อนำมาออกแบบปรับปรุงพัฒนาซอฟต์แวร์ ซึ่งตรงกับจุดแข็งของบริษัทที่มีทีมวิศวกรผู้เข้าใจเรื่องการปรับแต่งระบบ สามารถพัฒนาซอฟต์แวร์ให้ตรงกับความต้องการใช้งานของผู้ใช้งานได้ดีกว่าการซื้อชุดซอฟต์แวร์สำเร็จรูปจากต่างประเทศ ที่เมื่อซื้อมาแล้วอาจจะไม่สามารถใช้งานได้ครบทุกคุณลักษณะ และเมื่อรวมกับงานบริการหลังการขายที่บริษัทสามารถทำได้อย่างรวดเร็ว เพราะเป็นบริษัทที่อยู่ในประเทศ ก็ทำให้ลูกค้าเลือกใช้บริการเพิ่มมากขึ้น

การพัฒนาซอฟต์แวร์เองยังมีข้อดีอีกประการคือ เป็นภาษาสากล สามารถนำไปปรับใช้ในต่างประเทศได้ ปัจจุบันจึงเริ่มมีลูกค้าจากต่างประเทศให้ความสนใจเข้ามาพูดคุยกับบริษัท เพื่อสอบถามเกี่ยวกับสินค้าและบริการต่างๆ มากขึ้น

ทั้งนี้แนวทางการพัฒนาซอฟต์แวร์รักษาความปลอดภัยทางดิจิทัลของอาร์ วี คอนเน็กซ์ นอกจากการพัฒนาบุคลากรที่มีกระบวนการรับนักเรียน นิสิต นักศึกษา ตั้งแต่ระดับอาชีวศึกษาจนถึงมหาวิทยาลัยเข้ามาพัฒนาศักยภาพอีกทางหนึ่งบริษัทมุ่งเน้นการสร้างแพลตฟอร์มการรักษาความปลอดภัยทางดิจิทัลขึ้นเองภายในประเทศ เป็นแพลตฟอร์มที่อำนวยความสะดวกในการปฏิบัติการ เช่น การทดสอบช่องโหว่ การเฝ้าระวังภัยคุกคามต่างๆ เพื่อให้การพัฒนาในเรื่องนี้ของประเทศไทยเป็นไปได้อย่างรวดเร็วในอนาคต

“

ซอฟต์แวร์ด้าน
การรักษาความปลอดภัย
ทางดิจิทัลแตกต่างจาก
ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป
ที่ใช้งานกันอยู่ทั่วไป

”



ผู้บริหารให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า แผนในอนาคตของบริษัทจะยกระดับสินค้าและบริการให้ครอบคลุมมากขึ้น โดยมีแผนจะพัฒนาระบบวิเคราะห์ภาพถ่ายดาวเทียมด้วยการบูรณาการเป็นแพลตฟอร์มที่รวบรวมข้อมูลข่าวสารตอบสนองทั้งในด้านเมืองอัจฉริยะ ความมั่นคง การเกษตร การรับมือกับภัยพิบัติ เป็นการยกระดับซอฟต์แวร์ที่มีอยู่ขึ้นไปอีกระดับหนึ่ง

บีโอไอช่วยดันผู้ประกอบการหน้าใหม่

อาร์ วี คอนเน็กซ์ เป็นบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยี ตื่นทุนสำคัญคือ การวิจัยและพัฒนา ซึ่งต้องใช้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ รวมถึงเครื่องมือเครื่องมื่อต่างๆ ต้องมีคุณภาพสูง ผู้บริหารระบุว่า ประโยชน์ที่ได้รับจากการส่งเสริมการลงทุนของบีโอไอ ทำให้บริษัทสามารถ

“ประโยชน์ที่ได้จากการส่งเสริมการลงทุนของบีโอไอ ทำให้บริษัทสามารถลงทุนเพิ่มในส่วนงานวิจัยและพัฒนาของบริษัท ซึ่งจะส่งผลต่อไปถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ดียิ่งขึ้น”

ลงทุนเพิ่มเติมในงานวิจัยและพัฒนาของบริษัท ซึ่งจะส่งผลต่อไปถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ดียิ่งขึ้น

คุณพิรพลเพิ่มเติมว่า นอกจากการสนับสนุนจากบีโอไอแล้วยังอยากจะให้หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ร่วมสนับสนุนผลิตภัณฑ์ของคนไทยที่พิสูจน์แล้วว่าทำได้ระดับมาตรฐานสากล ด้วยการจัดซื้อจัดหาเข้าไปใช้ในหน่วยงานเพิ่มเติม เพราะจะช่วยส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมได้อีกมาก และจะมีผู้ประกอบการหน้าใหม่ที่เข้ามาลงมือลงแรงพัฒนาสินค้าและบริการของตนเพิ่มขึ้น “อยากให้หน่วยงานภาครัฐพิจารณาและให้โอกาสคนไทย ไม่จำเป็นต้องเป็นบริษัท อาร์ วี คอนเน็กซ์ อย่างเดียว แต่บริษัทคนไทยบริษัทไหนก็ตามที่ทำได้ตามมาตรฐานสากลก็ควรเปิดโอกาสให้”

คุณพิรพลมองว่า การที่บริษัทได้รับการส่งเสริมฯ เป็นวิสัยทัศน์สำคัญของผู้บริหารบีโอไอที่มองว่าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ของคนไทยเป็นสิ่งที่ควรสนับสนุน เมื่ออาร์ วี คอนเน็กซ์ ได้รับการส่งเสริมฯ แล้วก็จะเป็นอย่างให้กับผู้สนใจที่อยากจะเข้ามาร่วมพัฒนาซอฟต์แวร์ด้านต่างๆ มองเห็นช่องทางว่าหากทำธุรกิจอย่างมีมาตรฐาน ถูกต้อง มีกระบวนการที่เหมาะสม ภาครัฐก็ให้การส่งเสริม

“ในภาพรวมถ้าบีโอไอส่งเสริมอย่างนี้ และมีตัวอย่างแล้ว ผมก็เชื่อว่าจะมีอีกหลายบริษัทที่เห็นว่าถ้าเขาทำถูกต้องเหมาะสมแล้วจะได้รับการส่งเสริมฯ เรา ก็จะเกิดบริษัทที่พยายามจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ของประเทศไทยไปแข่งกับต่างประเทศมากขึ้น เมื่อมีการแข่งขันก็จะเกิดการพัฒนา เมื่อมีการพัฒนาไปถึงจุดหนึ่ง เราก็มองว่าอาจจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่คนไทยส่งออกไปขายต่างประเทศได้ด้วย เรา รู้สึกดีมากกับการที่เราทำสิ่งเหล่านี้แล้วได้รับการสนับสนุน”

กรรมการผู้จัดการบริษัท อาร์ วี คอนเน็กซ์ มองต่อไปว่า คนไทยเก่งๆ ยังมีอีกมาก เพียงแต่อาจจะยังไม่รู้ว่าทำอย่างไรจึงจะได้รับการส่งเสริมฯ เมื่อกรณีของบริษัทได้รับการเผยแพร่ออกไป ก็จะมีคนเก่งที่เข้ามาในอุตสาหกรรมนี้เพิ่มขึ้น 



บีโอไอนำผู้ประกอบการไทย จัดกิจกรรมทั้งใน & ต่างประเทศ

ในช่วงเดือนมิถุนายน - สิงหาคม 2562 บีโอไโดยกองประสานและพัฒนาปัจจัยการลงทุนและศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1 - 7 ได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการไทยทั้งในและต่างประเทศไปแล้ว จำนวน 4 ครั้ง ประกอบด้วยกิจกรรมในประเทศ 3 ครั้ง และต่างประเทศ 1 ครั้ง



กิจกรรมในประเทศ

**กิจกรรม “พัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่าย
ธุรกิจผู้ประกอบการและชักจูงการลงทุนใน
ประเทศแก่ SMEs ไทย”**

เส้นทางกรุงเทพฯ - พระนครศรีอยุธยา - สระบุรี - นครราชสีมา - ปากช่อง - กรุงเทพฯ จัดโดยศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 6 (สุราษฎร์ธานี) ระหว่างวันที่ 25 - 28 มิถุนายน 2562 โดยนำผู้ประกอบการไทยเยี่ยมชมและสร้างเครือข่ายกับ

- ▶ บริษัท ชัม ไฮเทคส์ จำกัด ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์
- ▶ บริษัท ชันฟู๊ด อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด กิจกรรมไก่เนื้อครบวงจรทั้งไก่เนื้อและไข่
- ▶ บริษัท โซลาร์ตรอน จำกัด ผู้ผลิตแผงเซลล์แสงอาทิตย์ออกแบบติดตั้งระบบโรงงานไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์

นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีการประชุมร่วมระหว่างคณะผู้ประกอบการกับจังหวัดนครราชสีมา โดยรองผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา หอการค้า และสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา

กิจกรรม “ชักจูงการลงทุนในประเทศ”

เส้นทางขอนแก่น - สระบุรี - กาญจนบุรี - สุพรรณบุรี - นครราชสีมา จัดโดยศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 3 (ขอนแก่น) ระหว่างวันที่ 23 - 26 กรกฎาคม 2562 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงการลงทุนในภูมิภาค การสำรวจศักยภาพและกระตุ้นการลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกาญจนบุรี อุตสาหกรรมเป้าหมายในการเดินทางครั้งนี้ ได้แก่ เกษตรแปรรูป และกิจการ SMEs อื่นๆ โดยนำผู้ประกอบการเยี่ยมชมและสร้างเครือข่ายกับ

- ▶ บริษัท แดร์โฮม จำกัด กิจกรรมฟาร์มโคนมระบบอินทรีย์ ฟาร์มโคโรฟิลต์ทำกิจการฟาร์มเมล่อนออร์แกนิกด้วยระบบ Smart Farming
- ▶ บริษัท เค.เค. เกษตรกลการบ้านโป่ง จำกัด กิจกรรมผลิตเครื่องมือทางการเกษตร
- ▶ บริษัท ศรีฟ้าโพธิ์ฟู๊ด จำกัด ผู้ผลิตทองม้วน เค้กฝอยทองและขนมไทยต่างๆ
- ▶ บริษัท ชูกาเวีย จำกัด ผลิตผลิตภัณฑ์จากหญ้าหวาน

นอกจากนี้ยังได้จัดให้คณะผู้ประกอบการเยี่ยมชมและรับฟังความก้าวหน้าของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดกาญจนบุรีด้วย

กิจกรรมสัมมนา “พลังขับเคลื่อน SMART SMEs เติบโตอย่าง Strong”

จัดโดยกองประสานและพัฒนาปัจจัยการลงทุน เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2562 เพื่อประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลเกี่ยวกับงานบริการและสิทธิประโยชน์ที่ภาครัฐสนับสนุนแก่ธุรกิจ SMEs และเคล็ดลับสู่ความสำเร็จของธุรกิจ SMEs



กิจกรรมในต่างประเทศ

กิจกรรม “เพิ่มศักยภาพและสร้างเครือข่ายธุรกิจ SMEs ไทย” ณ ประเทศเวียดนาม จัดโดย กองประสานและพัฒนาปัจจัยการลงทุนและ ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 6 (สุราษฎร์ธานี)

เส้นทางกรุงเทพฯ - นครพนม - R12 - วินห์ - ดานัง (เวียดนาม) - กรุงเทพฯ” ระหว่างวันที่ 28 กรกฎาคม - 1 สิงหาคม 2562 เพื่อสำรวจศักยภาพของเส้นทาง R12 ซึ่งเป็นเส้นทางโลจิสติกส์เชื่อม 3 ประเทศ คือ ไทย - สปป. ลาว - เวียดนาม อีกเส้นทางหนึ่ง

จากนั้นเดินทางเข้าเวียดนามตอนกลาง เพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในเวียดนาม ได้แก่

- ▶ Lao - Viet International Port JSC
- ▶ บริษัท รอยัลฟู้ดส์ จำกัด
- ▶ บริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
- ▶ C.P. Vietnam Corporation

กิจกรรมสร้างเครือข่ายและเพิ่มศักยภาพการลงทุนให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ไทยทั้งในและต่างประเทศ ในลักษณะเช่นนี้ กองประสานและพัฒนาปัจจัยการลงทุน และศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคทั้ง 7 แห่ง มีแผนดำเนินการเป็นประจำทุกปี และในปี 2563 นี้ ก็จะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง



สำหรับผู้ประกอบการ SMEs ไทยที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว สามารถติดต่อขอทราบรายละเอียดเพิ่มเติมและแจ้งความประสงค์เข้าร่วมกิจกรรมได้ที่ “กองประสานและพัฒนาปัจจัยการลงทุน” หรือ “ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1 - 7” โทรศัพท์ 0 2553 8356 



1 สิงหาคม 2562



นางสาวดวงใจ อัศวจินตจิตร์ เลขาธิการบีโอไอ ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรมหาวิทยาลัยชั้นนำ 8 แห่ง ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สำหรับเครือข่ายพันธมิตรมหาวิทยาลัยเพื่อการวิจัย (Research University Network) หรือ RUN นั้น เกิดขึ้นเพื่อผลักดันให้เกิดการนำข้อมูลจากสถาบันการศึกษามาพัฒนาในเชิงพาณิชย์มากขึ้น รวมทั้งเป็นช่องทางให้ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมใช้ในการเข้าถึงองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ ลาดพร้าว กรุงเทพฯ

22 สิงหาคม 2562

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี มอบนโยบายและเป้าหมายในการชักจูงนักลงทุนจากต่างประเทศ โดยมี นางสาวดวงใจ อัศวจินตจิตร์ เลขาธิการบีโอไอ พร้อมด้วยคณะผู้บริหารและหัวหน้าสำนักงานเศรษฐกิจการคลังในต่างประเทศรับมอบนโยบาย

ณ ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน อาคารจัตุรัสจามจุรี กรุงเทพฯ



2 กันยายน 2562



บีโอไอร่วมกับหอการค้าและอุตสาหกรรมสาธารณรัฐเกาหลีจัดงานสัมมนา “Thailand- Korea Business Forum” โดยมี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และนายทุน แช-อิน ประธานาธิบดีสาธารณรัฐเกาหลี กล่าวปาฐกถาพิเศษ และนางสาวดวงใจ อัศวจินตจิตร์ เลขาธิการบีโอไอ บรรยายศักยภาพของประเทศไทย และโอกาสทางธุรกิจสำหรับนักลงทุนเกาหลีได้



นอกจากนี้ภายในงาน นางสาวดวงใจ อัศวจินตจิตร์ เลขาธิการบีโอไอ ยังร่วมลงนามความร่วมมือกับนายพัค ยง มิน ประธานหอการค้าและอุตสาหกรรมสาธารณรัฐเกาหลี เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านนโยบายส่งเสริมการลงทุนระหว่างกัน ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ



บีโอไอมีประกาศส่งเสริมการลงทุนออกมาหลายฉบับในช่วงที่ผ่านมา จึงขอรวบรวมประกาศที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์แก่ผู้อ่านดังนี้

ประกาศ
คณะกรรมการ
ส่งเสริมการลงทุน
ที่
3/2562

ลงวันที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ. 2562

เรื่อง การกำหนดอุทยานวิทยาศาสตร์เป็นเขตวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนออกประกาศกำหนดให้พื้นที่อุทยานวิทยาศาสตร์จำนวน 3 แห่ง เป็นเขตวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ได้แก่ (1) อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ (จังหวัดเชียงใหม่) ตำบลแม่ห้วย อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ (2) อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จังหวัดขอนแก่น) ตำบลโนนเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น และ (3) อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคใต้ (จังหวัดสงขลา) ตำบลทุ่งใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

https://www.boei.go.th/index.php?page=content_detail&addon=law&topic_id=123269

ลงวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2562

เรื่อง การได้รับสิทธิและประโยชน์ในการยกเว้นหรือลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล

เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการได้รับสิทธิและประโยชน์ในการยกเว้นหรือการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลตามประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ที่ 2/2557 ลงวันที่ 3 ธันวาคม 2557 เรื่อง นโยบายและหลักเกณฑ์การส่งเสริมการลงทุน สำนักงานจึงออกประกาศกำหนดหลักเกณฑ์การได้รับสิทธิและประโยชน์ในการยกเว้นหรือลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลดังนี้

ข้อ 1 กรณีโครงการใดได้รับสิทธิและประโยชน์ในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มเติมตามมาตรการทั่วไปและมาตรการพิเศษต่างๆ ที่คณะกรรมการประกาศกำหนด หากได้รับสิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเกิน 8 ปี จะไม่ได้รับการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 35 (1) เพิ่มเติมอีก

ข้อ 2 กิจการในหมวด 8 การพัฒนาเทคโนโลยีเป้าหมายและกิจการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีเป้าหมาย หากตั้งกิจการในเขตวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ได้รับการส่งเสริมหรือได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ จะให้ได้รับสิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มเติมอีก 2 ปี แทนการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 35 (1)

ข้อ 3 กรณีโครงการใดได้รับสิทธิและประโยชน์ในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มเติมตามมาตรการทั่วไปและมาตรการพิเศษต่างๆ ที่คณะกรรมการประกาศกำหนด จะให้ได้รับสิทธิและประโยชน์ในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลรวมแล้วไม่เกิน 13 ปี

https://www.boei.go.th/index.php?page=content_detail&addon=law&topic_id=123416

ประกาศ
สำนักงานคณะกรรมการ
ส่งเสริมการลงทุน
ที่
ป. 7/2562

01

การชี้แจงโครงการจะต้องดำเนินการอย่างไร

A หลังจากยื่นคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนแล้ว ผู้ขอรับการส่งเสริมฯ จะได้รับการติดต่อจากเจ้าหน้าที่ประจำกองบริหารการลงทุนซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบคำขอ นั้นๆ เพื่อนัดหมายกำหนดวันชี้แจงโครงการ จากนั้น ผู้ขอรับการส่งเสริมฯ จะต้องเดินทางไปพบเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบเพื่อชี้แจงรายละเอียดของโครงการที่ยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุน หรืออาจมอบหมายให้ผู้อื่นไปชี้แจงโครงการแทนก็ได้

ในการชี้แจงโครงการ ผู้ขอรับการส่งเสริมฯ ต้องชี้แจงรายละเอียดของโครงการที่ขอรับการส่งเสริมฯ ทั้งในด้านการผลิต การเงิน และการตลาด ให้ครบถ้วน ซึ่งจะทำการพิจารณา คำขอรับการส่งเสริมฯ เป็นไปโดยสะดวกรวดเร็วมากขึ้น

อย่างไรก็ตามกรณีที่มีข้อมูลในคำขอรับการส่งเสริมฯ ไม่ชัดเจนหรือไม่ถูกต้อง ผู้ขอรับการส่งเสริมฯ สามารถแก้ไขข้อมูลดังกล่าวได้โดยเจ้าหน้าที่จะเป็นผู้ติดต่อและแจ้งรายละเอียดที่ต้องการเพิ่มเติมให้ทราบอีกครั้ง

02

กิจการอะไรบ้างที่มีโอกาสให้การส่งเสริมการลงทุน

A บีโอไอมีบัญชีกิจการให้ส่งเสริม 300 กว่าประเภท กิจการ โดยจัดกิจการเป็น 8 หมวด ได้แก่

1. เกษตรกรรมและผลิตผลจากการเกษตร
2. แร่ เซรามิก และโลหะขั้นมูลฐาน
3. อุตสาหกรรมเบา
4. ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง
5. อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
6. เคมีภัณฑ์ พลาสติก และกระดาษ
7. กิจการบริการและสาธารณูปโภค
8. การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

03

ขอทราบกรอบเวลาในการพิจารณาอนุมัติโครงการ

A กรอบเวลาการอนุมัติโครงการ จะขึ้นอยู่กับขนาดการลงทุนของแต่ละโครงการ โดยแบ่งเป็น 3 ขนาดการลงทุน ดังนี้

ขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและเงินทุนหมุนเวียน)	ระยะเวลาพิจารณาโครงการ	ผู้พิจารณา
1 - 200 ล้านบาท	40 วัน นับตั้งแต่วันที่เอกสารครบถ้วน	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
200 - 2,000 ล้านบาท	60 วัน นับตั้งแต่วันที่เอกสารครบถ้วน	คณะกรรมการพิจารณาโครงการ
2,000 ล้านบาท ขึ้นไป	90 วัน นับตั้งแต่วันที่เอกสารครบถ้วน	คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

Q & A อื่นๆ ที่น่าสนใจ **คลิก!**

สำนักงานปีโอไอในประเทศและต่างประเทศ



สำนักงานในประเทศไทย

- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1 (เชียงใหม่)
- ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 2 (นครราชสีมา)
- ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 3 (ขอนแก่น)
- ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 4 (ชลบุรี)
- ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 5 (สงขลา)
- ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 6 (สุราษฎร์ธานี)
- ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 7 (พิษณุโลก)

หน่วยงานบริการอื่นๆ

- ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน
- ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน



สำนักงานในต่างประเทศ

- SHANGHAI
- BEIJING
- GUANGZHOU
- TAIPEI
- TOKYO
- OSAKA

- SEOUL
- MUMBAI
- NEW YORK
- LOS ANGELES
- FRANKFURT
- PARIS

- STOCKHOLM
- SYDNEY
- VIETNAM
- INDONESIA