

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

ในการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ โฆษณาประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย
งบประมาณประจำปี 2557 หมวดค่าใช้จ่ายในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย และค่าใช้จ่ายในการจัด High-Level Enhancement Roadshow.....
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
2.1 ค่าโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ จำนวน 11 ครั้ง ในหนังสือพิมพ์ 10 ฉบับ จำนวนเงิน 11,448,713.77 บาท อ้างอิงอัตราแลกเปลี่ยนจาก www.bot.or.th วันที่ 25 กย. 56)
(รายละเอียดตามเอกสารแนบ 1.)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 18 ตุลาคม 2556
3.1 ค่าโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ จำนวน 11 ครั้ง ในหนังสือพิมพ์ 10 ฉบับ จำนวนเงิน 11,448,713.77 บาท อ้างอิงอัตราแลกเปลี่ยนจาก www.bot.or.th วันที่ 25 กย. 56)
3.2 ราคา/ หน่วย (ถ้ามี) ไม่มี
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
4.1 Proposal ของบริษัท Publicitas Singapore Pte Ltd.
4.2 Rate card ค่าโฆษณาประจำปี 2013/2014 ในสื่อสิ่งพิมพ์จำนวน 10 ฉบับของหนังสือทุกเล่มที่ซื้อ
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
5.1 (บุษยามิ ศรีรัตน)
นางสาวบุษยามิ ศรีรัตน
ผู้อำนวยการกลุ่มบริการนักลงทุน
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการพิเศษ
5.2 (ma 5)
นางสาวกาญจนา นพพันธ์
ผู้อำนวยการกลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการพิเศษ
5.3 (ทพ)
นางสาวทรงสิริสุข ตันติเวสส
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการ