

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ ...โฆษณาประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย
งบประมาณประจำปี 2557 หมวดค่าใช้จ่ายในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย.....
/หน่วยงานเจ้าของโครงการศูนย์บริการลงทุน.....สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน.....
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
2.1 ค่าโฆษณาในนิตยสาร Bloomberg Market จำนวนเงิน 21,165 ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ
684,438 บาท (ณ อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ = 32,3382 บาท)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 4 กันยายน 2556
3.1 ค่าโฆษณาในนิตยสาร Bloomberg Market
เป็นเงิน 21,165 ดอลลาร์สหรัฐหรือประมาณ 684,438 บาท
(ณ อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ = 32,3382 บาท)
ราคา/ หน่วย (ถ้ามี)บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
4.1ใบเสนอราคาของบริษัท N.J. International Media
4.22013 Advertising Rates 2013 ของบริษัท Bloomberg Markets
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
5.1 ()
นางวราภรณ์.....เคยสอาด
ผู้อำนวยการศูนย์บริการการลงทุน
5.2 ()
นางสาวกาญจนา.....นพพันธ์
ผู้อำนวยการกลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการพิเศษ
5.3 ()
นางสาวทรงสิรินช.....ตันติเวสส
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการ