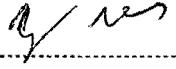
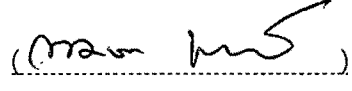


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

ในการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
ค่าโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ จำนวน 2 ครั้ง ในนิตยสาร 2 ฉบับ จำนวนเงิน 1,939,188.40 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 96 เมษายน 2558
3.1 ค่าโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ จำนวน 2 ครั้ง ในนิตยสาร 2 ฉบับ จำนวนเงิน 1,939,188.40 บาท
3.2 ราคา/ หน่วย (ถ้ามี)
- 4 แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
4.1 Proposal ของบริษัท Time Asia (Hong Kong) Limited.,
4.2 Proposal ของบริษัท Harvard Business Review
4.3 Rate card ค่าโฆษณาประจำปี 2015 ของนิตยสาร 2 ฉบับ
- 5 รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
5.1 ()
.....นายวิศิษฐ์ สันติพลวุฒิ
ผู้อำนวยการกลุ่มบริการข้อมูล
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการพิเศษ
- 5.2 ()
นางสาวกาญจนา.....นพพันธ์
ผู้อำนวยการกลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการพิเศษ
- 5.3 ()
นางสาวทรงสิริสุข.....ตันติเวสส
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการ