

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ โฆษณาประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย
งบประมาณประจำปี 2557 หมวดค่าใช้จ่ายในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
2.1 ค่าโฆษณาในสถานีโทรทัศน์ euronews จำนวนเงิน 195,000 ยูโร หรือประมาณ 8,368,639.50 บาท
(ณ อัตราแลกเปลี่ยน 1 ยูโร = 42,916.1 บาท www.bot.or.th วันที่ 11 กย. 56)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 7 กันยายน 2556
3.1 ค่าโฆษณาในสถานีโทรทัศน์ euronews
เป็นเงิน 195,000 ยูโร หรือประมาณ 8,368,639.50 บาท
(ณ อัตราแลกเปลี่ยน 1 ยูโร = 42,916.1 บาท www.bot.or.th วันที่ 11 กย. 56)
ราคา/ หน่วย (ถ้ามี) ไม่มี
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
4.1 Proposal ของบริษัท euronews
4.2 TV Rate card ของบริษัท euronews
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
5.1 ()
นางวราภรณ์.....เฉยสะอาด
ผู้อำนวยการศูนย์บริการการลงทุน
5.2 ()
นางสาวกาญจนา.....นพพันธ์
ผู้อำนวยการกลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการพิเศษ
5.3 ()
นางสาวทรงสิริสุข.....ตันติเวสส
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการ