

ตารางแสดงเงินงบประมาณที่ได้รับและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : การร่วมเป็นเจ้าภาพกับหนังสือพิมพ์ BANGKOK POST จัดงานสัมมนายุคทองแห่งการลงทุนของประเทศไทย (โครงการฟื้นฟูภาพลักษณ์ประเทศไทย งบกลางปี 2555 กิจกรรมที่ 3.2 การจัดกิจกรรมที่จะนำไปสู่การประชาสัมพันธ์และการสร้างความเชื่อมั่น ความรู้สึกประทับใจ ความชื่นชมต่อบรรยากาศของประเทศไทย)
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 6,000,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : 26 สิงหาคม 2556
เป็นเงิน 6,000,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ราคา/ หน่วย (ถ้ามี) : ไม่มี

สิทธิประโยชน์จากการจัดงาน

- 3.1 ฐานข้อมูลของผู้เข้าร่วมงานสัมมนา จำนวน 1,000 รายชื่อ
- 3.2 ประชาสัมพันธ์ภาพโลโก้ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ภายในบริเวณการจัดงานทั้งหมด เช่น ป้ายบอกทาง ชุมทางเข้า ป้ายกำหนดการ ฉากหลังบนเวที แท่นพิธีกร และในสื่อประชาสัมพันธ์ของงานทั้งหมด
- 3.3 พื้นที่จัดบูธและบอร์ดนิทรรศการเพื่อใช้ในการแจกเอกสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หน้าบริเวณงานสัมมนา
- 3.4 สิทธิประโยชน์ในการเชิญแขกเข้าร่วมงานสัมมนาครั้งนี้ จำนวน 100 ท่าน
- 3.5 สิทธิประโยชน์ในการได้รับภาพนิ่งและภาพวิดีโอจากงานสัมมนา “ยุคทองแห่งการลงทุนของประเทศไทย” (Thailand’s Next Golden Era of Investment) จำนวน 10 ชุด

สิทธิประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ โดยแยกตามประเภทสื่อ ดังนี้

3.6 สื่อสิ่งพิมพ์ สิทธิประโยชน์ที่ได้รับคือ

- พื้นที่สำหรับประชาสัมพันธ์งานสัมมนา ขนาดจูเนียร์ (8.78 x 14 นิ้ว) พิมพ์สี่สี ในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ฉบับภาษาอังกฤษรายวัน จำนวน 8 ครั้ง และพื้นที่สำหรับประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน จำนวน 2 ครั้ง
- พื้นที่สำหรับประชาสัมพันธ์งานสัมมนา ขนาดจูเนียร์ (8.78 x 14 นิ้ว) พิมพ์สี่สี ในหนังสือพิมพ์ โพสต์ทูเดย์ ฉบับภาษาไทยรายวัน จำนวน 8 ครั้ง และพื้นที่สำหรับประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน จำนวน 2 ครั้ง

3.7 สื่อออนไลน์ สิทธิประโยชน์ที่ได้รับคือ

- พื้นที่สำหรับประชาสัมพันธ์งานสัมมนาขนาด 300 x 250 พิกเซล (ประมาณ 4.167 x 3.472 นิ้ว) ในหน้าเว็บไซต์ บางกอกโพสต์ดอทคอม (www.bangkokpost.com) เป็นระยะเวลา 1 เดือน
- พื้นที่สำหรับประชาสัมพันธ์งานสัมมนาขนาด 300 x 250 พิกเซล (ประมาณ 4.167 x 3.472) ในหน้าเว็บไซต์ โพสต์ทูเดย์ดอทคอม (www.posttoday.com) เป็นระยะเวลา 1 เดือน

3.8 สื่อวิทยุ สิทธิประโยชน์ที่ได้รับคือ

- เวลาประชาสัมพันธ์งานสัมมนา จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 1 นาทีทางสถานีวิทยุคลื่น 97.0 เมกะเฮิรตซ์ รายการ “โพสต์ทูเดย์ เรดิโอทอล์ค”
- เวลาประชาสัมพันธ์งานสัมมนา จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 1 นาทีทางสถานีวิทยุคลื่น 96.5 เมกะเฮิรตซ์ รายการ “ซีอีโอวิชั่น”
- เวลาประชาสัมพันธ์งานสัมมนา จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 1 นาทีทางสถานีวิทยุคลื่น 97.0 เมกะเฮิรตซ์ รายการ “จับประเด็นข่าวสาวประเด็นร้อน”

3.9 สื่อโทรทัศน์ สิทธิประโยชน์ที่ได้รับคือ

- เวลาประชาสัมพันธ์งานสัมมนา จำนวน 1 ครั้งๆ ละ 1 นาที ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมช่องทีเอ็นเอ็น 24 รายการ “กระชับวงข่าว” ในรูปแบบการกล่าวประชาสัมพันธ์งานสัมมนานี้
- เวลาประชาสัมพันธ์งานสัมมนา จำนวน 1 ครั้งๆ ละ 1 นาทีทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมช่องทีเอ็นเอ็น 24 รายการ “กระชับวงข่าว” ช่วงข่าวสังคมธุรกิจ ในรูปแบบการเผยแพร่ภาพงานสัมมนาหลังจากจบงาน

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

4.1 หนังสือเชิญเป็นเจ้าภาพร่วมในการจัดงานยุคทองแห่งการลงทุนของประเทศไทย
ของบริษัทโพสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน)

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

5.1 ()

นางวารณ.....เคยสอาด

ผู้อำนวยการศูนย์บริการการลงทุน

5.2 ()

นางสาวกัญญา.....นพพันธ์

ผู้อำนวยการกลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

นักวิชาการส่งเสริมการลงทุน ข้าราชการพิเศษ

5.3 ()

นางสาวทรงสิริสุข.....คันติเวส

นักวิชาการส่งเสริมการลงทุน ข้าราชการ