

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ ประชาสัมพันธ์สื่อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ ในนิตยสาร Bloomberg Businessweek Magazine (Asia and Europe Edition) โดยใช้งบค่าใช้จ่ายในโครงการฟื้นฟูภาพลักษณ์ประเทศไทย กิจกรรม 1. ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์โดยใช้สื่อชั้นนำ (ค่าใช้จ่ายในการเยียวยาฟื้นฟูและป้องกันความเสียหายจากอุทกภัยอย่างบูรณาการ).....
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน.....

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 21,000.00 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นเงิน 654,101.70 บาท (หกแสนห้าหมื่นสี่พันหนึ่งร้อยหนึ่งบาทเจ็ดสิบสองสตางค์) ณ อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ = 31.1477 บาท วันที่ 18 กรกฎาคม 2556

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 2 สิงหาคม 2556.....
เป็นเงิน 29,400.00 ดอลลาร์สหรัฐ.....
ราคา/ หน่วย (ถ้ามี) บาท

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

4.1 2013 Bloomberg Businessweek Rates International : Emea & Apac.....

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

5.1 (นางสาวกัญญา นพพันธ์).....

นางสาวกัญญา..... นพพันธ์

ผู้อำนวยการกลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

นักวิชาการส่งเสริมการลงทุน ชำนาญการพิเศษ

5.2 (นางสาวทรงสิริสุข ตันติเวส).....

นางสาวทรงสิริสุข..... ตันติเวส

นักวิชาการส่งเสริมการลงทุน ชำนาญการ