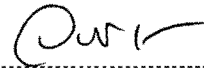
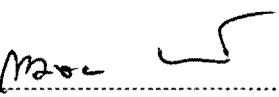


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ โฆษณาประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย
งบประมาณประจำปี 2557 หมวดค่าใช้จ่ายในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
2.1 ค่าโฆษณาในนิตยสาร Bloomberg Market จำนวนเงิน 21,165 ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ
684,438 บาท (ณ อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ = 32,3382 บาท)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 4 กันยายน 2556
3.1 ค่าโฆษณาในนิตยสาร Bloomberg Market
เป็นเงิน 21,165 ดอลลาร์สหรัฐหรือประมาณ 684,438 บาท
(ณ อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ = 32,3382 บาท)
ราคา/ หน่วย (ถ้ามี) บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
4.1 ใบเสนอราคาของบริษัท N.J. International Media
4.2 2013 Advertising Rates 2013 ของบริษัท Bloomberg Markets
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
5.1 ()
นางวรารณ์ เอยสอาด
ผู้อำนวยการศูนย์บริการการลงทุน
- 5.2 ()
นางสาวกาญจนา นพพันธ์
ผู้อำนวยการกลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการพิเศษ
- 5.3 ()
นางสาวทรงสิริ ตั้งเดิยส