



ข่าวสำหรับสื่อมวลชน / PRESS RELEASE

ฉบับที่ 35 /2557 (อ. 25)

วันที่ 20 พฤษภาคม 2557

บีโอไอสรุปผลจับคอนไทยแลนด์ 2014

มูลค่าทะลุ 7 พันล้าน สูงสุดตั้งแต่จัดงานมา 8 ปี

บีโอไอสรุปผลจับคอนไทยแลนด์ 2014 ตลอด 3 วัน มีการจับคู่ธุรกิจ 3,826 คู่ สร้างมูลค่าซื้อขาย
ขึ้นส่วน 7,046 ล้านบาท สูงสุดเป็นประวัติการณ์ตลอดการจัดงานมา 8 ปี กลุ่มขึ้นส่วนยานยนต์เนื้อหอม
ตามด้วย อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องจักร

นายณฤช ฤกษ์พันธุ์ ผู้อำนวยการหน่วยพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม หรือหน่วย BUILD
(BOI Unit for Industrial Linkage Development) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ)
เปิดเผยถึงผลการจัดงาน “จับคอน ไทยแลนด์ 2014” ระหว่างวันที่ 15 – 17 พฤษภาคม 2557 ที่ผ่านม
ณ ศูนย์แสดงสินค้าไบเทค บางนา ว่า การจัดงานตลอด 3 วัน มีการเจรจาจับคู่ธุรกิจเกิดขึ้นจำนวน 3,826 คู่
คิดเป็นมูลค่าที่จะซื้อขายขึ้นส่วนประมาณ 7,046 ล้านบาท เพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับการจับคู่ธุรกิจและมูลค่า
ซื้อขายในงานจับคอนไทยแลนด์ 2013 (เจรจาธุรกิจ 3,540 คู่ และมูลค่า 6,814 ล้านบาท) โดยในครั้งนี้กลุ่มที่
มีการเจรจาธุรกิจสูงสุดของการจัดงานครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มขึ้นส่วนยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องจักร
ตามลำดับ

“ ความสำเร็จของงานครั้งนี้ นอกจากจะมีขึ้นส่วนอุตสาหกรรมทั้งของไทยและต่างประเทศจาก 10
ประเทศแล้ว ยังพบว่า ผู้ที่เข้าชมงานจับคอนไทยแลนด์ให้ความสำคัญกับการเจรจาจับคู่ธุรกิจที่
หน่วย BUILD จัดขึ้น จึงได้ช่วยประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มลูกค้าของตนเองส่งผลให้มีการซื้อขายขึ้นส่วน
สูงสุดนับตั้งแต่มีการจัดงานจับคอนไทยแลนด์มาตลอด 8 ปี เพราะจับคอนไทยแลนด์เหมือนเป็น
เวทีให้ผู้ผลิตขึ้นส่วนอุตสาหกรรมและผู้ซื้อได้มาแลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ระหว่างกัน และงานครั้งนี้ยังได้
พันธมิตรทางธุรกิจอย่าง สมาคมอุตสาหกรรมสนับสนุนจากประเทศอาเซียนมาเพิ่มสีสันให้งานมีความ
น่าสนใจยิ่งขึ้น ” นายณฤชกล่าว

ทั้งนี้ ยังพบว่ามียอดผู้เข้าชมงานจับคอนไทยแลนด์ 2014 รวมทั้งสิ้น 20,861 คน และยังมีการจับ
คู่ความร่วมมือในการวิจัยและพัฒนาในงานจับคอนไทยแลนด์ 2014 ทั้งสิ้น 105 คู่ จาก 12 สถาบัน
