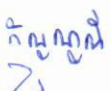


**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจ้างที่ปรึกษา**

๑. ชื่อโครงการ.....โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการฝึกอบรมนักลงทุน.....
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ...กองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ.....
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน.....
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร๕,๐๐๐,๐๐๐.....บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง).....๒๖ พฤษภาคม ๒๕๕๗.....
เป็นเงิน๕,๓๙๗,๘๙๖.....บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร.....๒,๙๐๐,๐๐๐.....บาท
 - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา.....กลุ่มงานวิชาชีพเฉพาะ.....
 - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา.....ตามแนบ.....
 - ๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา.....๓.....คน
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์.....๑๑๓,๐๐๐.....บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี).....๔๒๔,๘๙๖.....บาท
๗. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ๑,๙๖๐,๐๐๐.....บาท
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR).....
 - ๘.๑ นางศิริพร นุรักษ์ 
 - ๘.๒ นางสาวชลลดา อารีรัชกุล 
 - ๘.๓ นายอรรถนัสนิธิ สร้อยทอง 
 - ๘.๔ นางสาวกัญญาณี ปุสเดโว 
 - ๘.๕ นายสมภพ ไชโพธิ์ 
 - ๘.๖ นางสาวฐิติกา บุญเจริญ 
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๙.๑ สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ
 - ๙.๒ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
 - ๙.๓ Pullman Jakarta Hotel
 - ๙.๔ Chatrium Hotel Yangon
 - ๙.๕ Cinnamon Lakeside Hotel , Colombo
 - ๙.๖ Southern Sun Katherine Street, Sandton, Johannesburg

**โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการฝึกอบรมนักลงทุน
ศูนย์พัฒนาการลงทุนไทยในต่างประเทศ
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
ปีงบประมาณ ๒๕๕๗**

๑. หลักการและเหตุผล

นักลงทุนจากประเทศไทยที่ออกไปดำเนินธุรกิจในประเทศในช่วงเวลาที่ผ่านมามีการใช้ประสบการณ์และความรู้ที่เตรียมการ หรือแสวงหาเอง อย่างไม่เป็นระบบโดยเฉพาะนักลงทุนรายย่อย ทำให้ต้องประสบปัญหามากมายทั้งจากภายในตัวนักลงทุนเอง และปัญหาจากประเทศที่เข้าไปทำธุรกิจ จนอาจส่งผลถึงความล้มเหลวที่ทำให้นักลงทุนไทยรายอื่นเกรงกลัวการออกไปทำธุรกิจในต่างประเทศ หากเปรียบเทียบกับประเทศอื่น หน่วยงานภาครัฐจะเข้ามามีบทบาทอย่างมาก เช่น ญี่ปุ่น สิงคโปร์ เกาหลีใต้ จากการสอบถามนักธุรกิจไทยต่างให้ข้อมูลเหมือนกันว่าเอกชนไทยในระดับ SMEs ยังต้องการการสนับสนุนจากภาครัฐในการช่วยเหลือให้ออกไปดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ ในช่วงเริ่มต้น ทั้งการให้ข้อมูลคำแนะนำเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ การนำพาไปพบหน่วยงานภาครัฐ หรือ เอกชน ตลอดจนช่วยแก้ไขปัญหามือธุรกิจประสบอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับภาครัฐของประเทศเป้าหมาย

ปัจจุบันนักธุรกิจไทยเริ่มให้ความสนใจขยายธุรกิจ การลงทุนออกไปในต่างประเทศมากยิ่งขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยผลักดันด้านต้นทุนการผลิต การขาดแคลนแรงงาน ความเสียเปรียบด้านต้นทุนค่าขนส่ง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และความจำเป็นในการแสวงหาตลาดแห่งใหม่ ดังนั้นสำนักงานฯ จึงได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์พัฒนาการลงทุนไทยในต่างประเทศ เพื่อดำเนินกิจกรรมฝึกอบรม พัฒนาความรู้ สร้างทัศนคติที่ดี และสร้างความพร้อมให้กับนักลงทุนไทยตามนโยบายส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ ของสำนักงานฯ จนประสบความสำเร็จในระดับที่น่าพอใจ จนถึงปัจจุบันนักธุรกิจที่ผ่านการอบรมในโครงการของสำนักงานฯ ได้ขยายการลงทุนออกไปในต่างประเทศเป็นจำนวนกว่าร้อยละ ๒๐ ของผู้เข้าอบรมทั้งสิ้น ๑๙๒ ราย

จากการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวของสำนักงานฯ ทำให้ภาคเอกชนจากองค์กรต่างๆ ขอให้มีการจัดทำโครงการอีกเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อม และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่นักธุรกิจไทยก่อนไปลงทุนในต่างประเทศ ดังนั้นเพื่อตอบสนองความต้องการของนักลงทุนไทย กสท.จึงเห็นควรจัดทำโครงการที่กล่าวมาข้างต้นเพื่อให้การส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศเกิดเป็นรูปธรรมโดยเร็ว

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักลงทุนไทยซึ่งขาดความรู้และประสบการณ์ในการทำธุรกิจในต่างประเทศ

๒.๒ เป็นศูนย์กลางเสริมสร้างความสัมพันธ์ และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างนักธุรกิจไทยที่ออกไปทำธุรกิจในต่างประเทศ

๒.๓ เพื่อให้คำปรึกษาด้านการลงทุนแก่นักลงทุนไทยที่จะไปลงทุนในต่างประเทศ

๒.๔ เป็นโครงการที่จะติดตามความคืบหน้าโครงการของนักลงทุนไทยที่ออกไปลงทุนในต่างประเทศ โดยจะมีการจัดทำเป็นระบบฐานข้อมูลในแต่ละกลุ่มประเทศ

๓. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม

- ๓.๑ เป็นผู้ประกอบการ หรือ ทายาทธุรกิจที่มีโครงการ หรือธุรกิจที่เป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายในการลงทุนในต่างประเทศ
- ๓.๒ อายุ ๒๕ ปี ขึ้นไป
- ๓.๓ สามารถเข้ารับการอบรมได้สม่ำเสมอและสามารถเข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการที่กำหนด

๔. ขอบเขตการปฏิบัติงาน

- ๔.๑ ให้คำปรึกษาในการจัดการฝึกอบรมร่วมกับสำนักงานฯ ให้แก่ผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพอย่างน้อย ๗๐ คน โดยแบ่งออกเป็น ๒ รุ่น
- ๔.๒ ให้คำปรึกษาในการจัดเตรียมหลักสูตรการอบรมโดยครอบคลุมจำนวนการอบรมอย่างน้อย ๖๐ ชั่วโมง ต่อ ๑ รุ่น
- ๔.๓ ให้คำปรึกษาและร่วมจัดทำกรฝึกอบรมตามหลักสูตร จัดหาวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อให้ความรู้แก่ผู้เข้าอบรมตามที่กำหนดหรือตามที่สำนักงานฯ ให้ความเห็นชอบ
- ๔.๔ ให้คำปรึกษาในการจัดหาสถานที่ที่เหมาะสมกับการฝึกอบรม เช่น โรงแรม สถาบันการศึกษา
- ๔.๕ จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญซึ่งเป็นผู้ที่รอบรู้ในธุรกิจมาบรรยาย ถ่ายทอดประสบการณ์ ในด้านต่างๆ เช่น กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการภาษีกับการลงทุนในต่างประเทศ เทคนิคการหาแหล่งเงินทุน เทคนิคการประเมินโครงการในต่างประเทศ กลยุทธ์การเจรจาต่อรอง การจัดการองค์กรในต่างประเทศ เทคนิคการจัดทำเอกสารความตกลงต่างๆ
- ๔.๖ ปฏิบัติงานให้ศูนย์พัฒนาการลงทุนไทยในต่างประเทศ โดยใช้สถานที่ของสำนักงานเป็นที่ตั้งศูนย์ มีการจัดส่งเจ้าหน้าที่มาร่วมปฏิบัติงานต่างๆเป็นประจำ เพื่อประสานงานต่างๆทั้งด้านวิชาการและการบริหารงานทั่วไป
- ๔.๗ ร่วมจัดนำคณะผู้อบรมออกไปศึกษาดูงานในต่างประเทศไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง โดยให้ผู้เข้าร่วมการอบรมเลือกจากประเทศดังต่อไปนี้ เมียนมาร์ อินโดนีเซีย ศรีลังกา ประเทศในกลุ่มตลาดใหม่ หรือตามความเห็นชอบของสำนักงานฯ โดยที่ปรึกษามีหน้าที่ติดต่อประสานงาน ร่วมเดินทางอำนวยความสะดวกแก่คณะเดินทาง และจัดทำเอกสารประกอบการเดินทาง
- ๔.๘ จัดทำการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์ผ่านสื่อต่างๆอย่างน้อย ๒ ชนิดเพื่อให้สาธารณชนได้รับรู้เป็น ระยะตลอดระยะเวลาของโครงการ อาทิเช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต
- ๔.๙ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ และข้อเสนอแนะต่อสำนักงาน
- ๔.๑๐ จัดทำพิธีเปิด และปิด การอบรม

๕. งบประมาณค่าใช้จ่าย

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

๖. ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

๕ เดือน นับแต่วันลงนามในสัญญา

๗. ตัวชี้วัดการเรียนรู้

ผู้เข้าอบรมร้อยละ ๘๐ มีความรู้ ความเข้าใจ การลงทุนในต่างประเทศเพิ่มขึ้นกว่าก่อนการอบรม

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๘.๑ สร้างความพร้อมในการออกไปขยายธุรกิจการลงทุน ให้กับนักลงทุนไทย
- ๘.๒ ช่วยลดความเสี่ยงในการทำธุรกิจในต่างประเทศให้นักธุรกิจไทย
- ๘.๓ สร้างระบบ เครือข่ายการติดต่อของนักธุรกิจไทยที่ลงทุนในต่างประเทศ
- ๘.๔ สร้างความตื่นตัวของนักลงทุนไทยในการขยายธุรกิจ การลงทุนในต่างประเทศ

๙. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๙.๑ มีผู้ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ อย่างเชี่ยวชาญ สามารถรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐกิจและนโยบายด้านการลงทุนในภาค อุตสาหกรรม ต่างๆ ของประเทศที่เป็นเป้าหมายการลงทุนไทยร่วมเป็นหลักในการจัดการโครงการและสามารถ ปฏิบัติงานที่ศูนย์ได้ ตลอดระยะเวลาโครงการ

๙.๒ มีความรู้ความสามารถในการออกแบบหลักสูตรฝึกอบรม และประสานงานจัดเตรียมการ ฝึกอบรม การจัดหาวิทยากรผู้ฝึกอบรมที่มีความรู้ ประสบการณ์การลงทุนในต่างประเทศ สามารถจัดกิจกรรม ต่างๆ ของศูนย์ เป็นอย่างดี เช่น สามารถจัดหาผู้ที่มีความรู้ หรือ ประสบการณ์การลงทุนในต่างประเทศมาให้ คำแนะนำแก่นักลงทุนที่เข้าร่วมการอบรมได้

๙.๓ มีประสบการณ์และเครือข่ายการประสานงานในการทำกิจกรรมศึกษาดูงานในต่างประเทศเป็น อย่างดี

๙.๔ มีความสามารถในการประชาสัมพันธ์ และการประสานงานติดต่อกับผู้เข้าร่วมการอบรมได้เป็น อย่างดี

๙.๕ เป็นนิติบุคคลซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทยและเป็นสมาชิกของศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง ในสาขาอุตสาหกรรม

๙.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือ แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๙.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ กรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๙.๘ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีผ่านธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่ เกิน สามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
