

泰国 投资简讯

泰国投资促进委员会

第 2 卷, 第 3 期 2007 年 12 月

泰国投资委： 推动经济环保 车前进

泰国投资委在六月中旬宣布，泰国将会为经济环保型汽车生产提供投资激励机制，现今执行的最高优惠待遇及对综合一体化的汽车生产和关键配件的生产项目提供。在新的激励政策下，享受优惠的项目的最低投资金额必须达到约1.44亿美元，无论在泰国什么地方建厂，这些项目将可豁免缴法人所得税8年，同时免交机械设备进口税。

经济环保型汽车政策的实施，最终将会得到印证，就像泰国皮卡制造业一样成功和创立，同时推动泰国成为皮卡汽车第一制造国的地位。在泰国，汽车工业持续享受成功的增长，今年年初，丰田公司起动了第三条装配线，初始海拉克斯 (Hilux) 皮卡汽车年产能为十万辆作泰国国内市场和出口所需。苏伯乐 (Suparat Sirisuwannangkura) 先生，丰田(泰国)公司高级副总裁说：“丰田公司设 在北柳府、挽菩县(Chachoengsao Province's Ban Pho District) 的挽菩厂可说是亚洲最先进的汽车生产厂之一。”

目录

编辑留言	P.2
泰国汽车工业分析	P.4-6
本期话题：为吸引乘用车（轿车）及大排量摩托车大厂商在泰设立生产及出口基地，泰投资委对汽车及摩托车投资政策作调整	P.7
商务机遇：	P.8-10
● 泰国投资委秘书长飒述 ● 陈超昆先生对节能环保车发展的愿景	
● 泰国2007-2011汽车产业整体规划	
● 泰三友集团简介	
泰国投资委近期活动	P.11
泰国经济一瞥	P.12

下接第三页

编辑留言

活动信息

2007年11月29日至12月10日国际媒介咨询有限公司, 汽车立体音响杂志, 4 轮杂志, 方程式杂志, 汽车世界杂志, 汽车世界电视节目 - 方程式论坛电视节目, 4x4 精神驾驶学校以及 www.autoinfo.co.th 网站联手将在曼谷北郊曼通他尼、茵碧特会展中心第 1-3 号馆 (1-3 Hall, Impact Exhibition and Convention Center) 举办“2007泰国国际汽车博览会”(Thailand International Motor Expo 2007)。博览会主题是“未来汽车。。。震慑世界”(Future Vehicles...Stun the World)这次举办的展览会将给国内外汽车企业界及消费者搭建国际平台以及展示汽车包括轿车、摩托车、商用车、运输车及汽车零部件有关用具等。“泰国国际汽车博览会”对泰国20多年来的汽车产业发展起了重要的角色, 相信将来也会如此。

同时, 在2007年11月30-12月10日泰国商业部出口促进厅、泰国工业院(工业联合总会)、商业院(总商会)、海运业者联合会、国际商会以及许多协会联合在曼谷北郊曼通他尼、茵碧特会展中心第4-8馆 (4-8 Hall, Impact Exhibition and Convention Center) 举办

“2007第二十届泰国制造商品展”(Made in Thailand : MIT 2007)。主要的目标是为了把泰国建成亚洲一站式购物中心、促进投资贸易的发展机遇以及搭建商务洽谈的平台、鼓励商务国际化的政策, 给国内外采购商能与生产厂家和商家直接联系、展示泰国优秀的服务产业以及给国内外企业及采购商能认识到制造的高质量出口产品。泰国参展商品有食品及饮料、建材、家具、家居用品、礼品、纺织、成服、皮具、珠宝、汽车/摩托车及零部件、电子电器、制冷机、空调、美容及保健品。此外, 参展的泰国服务企业界包括水疗、泰式按摩、医院、美容健康医务所、酒店、度假村、旅行社、一乡一品、教育、连锁店、软件及时尚服饰业等。估计将有800家企业参展约1,500 个展位。

此外, 在 2550年12月16-22日泰国投资促进委员会办公厅准备组团到河南省的郑州市、洛阳市及新乡市对电子通讯产业作考察寻找商机及投资机遇。



投资委(BOI)净申请

1美元=34.65泰铢 价值单位: 百万美元	2006		2006 (1-9月)		2007 (1-9月)	
	项目数	价值	项目数	价值	项目数	价值
总外来投资	823	8,880	617	5,797	604	9,658
产业						
农产品	46	717	31	231	31	227
矿产/陶瓷	32	742	16	210	17	551
轻工/纺织	73	270	54	189	47	188
汽车/金属加工	220	1,496	168	1,085	152	1,521
电气/电子	180	2,071	141	1,499	126	1,909
化工/造纸	80	1,167	65	1,059	87	2,098
服务	192	2,415	142	1,523	144	3,159
国家/地区						
日本	335	3,188	268	2,098	237	2,400
欧洲	126	881	88	470	98	968
台湾	67	355	50	295	29	116
美国	61	1,069	42	769	28	1,370
香港	16	113	13	101	15	156
新加坡	86	835	63	634	61	887
投资区域						
第一区	262	1,476	202	909	223	929
第二区	393	5,613	298	3,972	297	7,089
第三区	168	1,790	117	916	102	1,640

注: 超过一个国家的外资参与的投资项目将会在各白国家的报告上体现

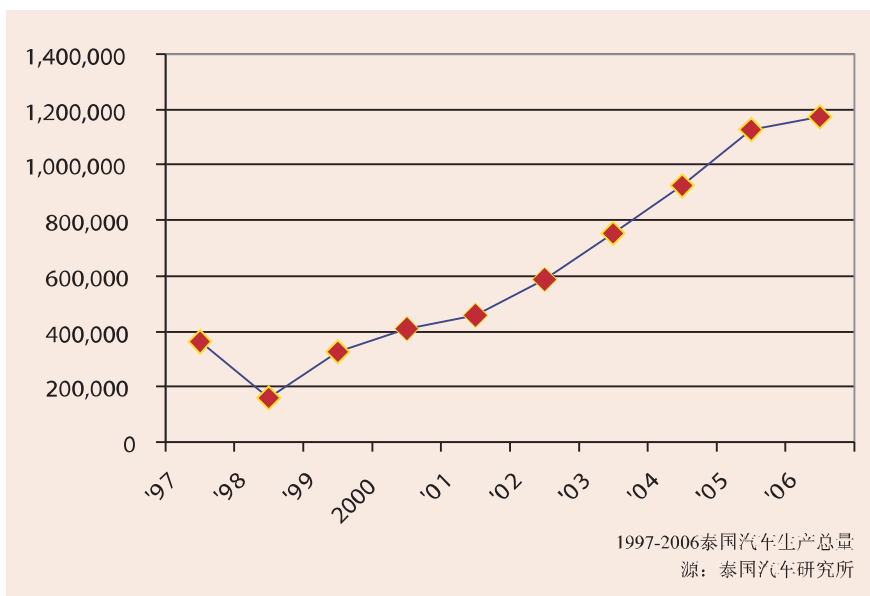
上接第一页

毫无疑问, 经济环保型汽车计划将会有助于推动泰国在2010年通往全球十大汽车生产国之一的目标。泰国汽车业正处于良性发展状态中, 2006年, 泰国汽车生产量是1,176,840 辆, 预计2007年产量增长率会达到7.7%。

为了更有资格享受泰国投资委提供的投资优惠政策, 投资者必须满足一些条件, 例如, 从工厂投产起的第五年的实际年产规模不能低于十万辆; 汽车必须是燃料高效型的, 百公里油耗不能超过5升, 尾气排放应该满足欧4或更高的标准, 每公里二氧化碳排放量不应超过120克; 汽车还必须分别满足按照UNECE Reg94和Reg95注明的前方和两侧的冲击。这些参数都会符合紧跟着客户增长求, 对安全、省油、环保友好等日益增加的需求一致, 而同时也不会有损汽车的舒适度和风格。

泰国投资委的促进鼓励措施与汽车制造厂商的高层领导的意见不谋而合, 这些制造厂商对新型的汽车制造领域表现出了很大的兴趣。

对于经济环保汽车, 所增加的更进一步的吸引力是财政部提供的17%消费税率的激励措施, 这包括小于1300cc的汽油发动机和小于1400cc的柴油发动机。目前, 适用于标准乘用车的消费税率是30%—50%。泰国政府网站报导说, 财务部长差隆朴(Chalongphob Sussangkarn)先生谈到新的税率时表示, 相较于标准的乘用车, 此举等同于降低零售价2000美元, “我们希



望泰国会成为节能汽车生产的领先者。我们将会把经济环保汽车发展成为泰国的第二个拳头产品, 补助我们在轻型皮卡车产业上的地位。”

泰国汽车工业的成功是数十年长期发展的结果, 从替代进口政策到全球前十位汽车生产国的竞争者。经济环保汽车的制造是消费者需求的反应, 这已经推动了泰国在汽车工业时代的崛起, 也确保泰国在21世纪汽车市场上的地位。✍



汽车工业分析

2007年第二季度的泰国汽车产业状况

汽车工业

4

生产情况 泰国2007年上半年生产59.95万辆车, 同比增长0.35%。其中, 一吨皮卡车生产增长1.69%, 而商务车和乘用车减少4%及3.22%。总体来说, 出口的生产车有31.29辆, 占生产总量的 52.19%, 分为一吨皮卡车出口78.36% 和乘用车出口21.64%。最多出口的乘用车是1,201-1,500 cc 的乘用车, 剩下还有 1,501-1,800 cc 和2,001-2,500 cc的乘用车, 分为42.99, 25.45 和20.16的比例。泰国2007年的第二季度已生产30.59万辆车, 同比增长4.38%。商用车、皮卡车及乘用车的增长为7.21%, 5.79% 和0.19%。2007年第二季度比第一季度增长了4.18%。其中, 乘用车、一吨皮卡车和商用车的增长是8.04%, 2.99% 和2.46%。

销售情况 泰国2007年上半年已销售 29.25万辆车, 同比稍微减少 12.62%, 其中一吨皮卡车和乘用车减少了16.30% 和11.51%, 但皮卡改装车包括越野车和商用车增长了9.28% 和3.59%。在2007年第二季度已销售 15.42万辆车, 同比减少了 6.40%, 其中一吨皮卡车和乘用车减少了18.48% 和 7.65%。2007年第二季度比第一季度增长了 11.55%。其中, 乘用车、一吨皮卡车、皮卡改装车包括越野车以及商用车增长了21.13%, 9.06%, 4.58% 和 1.55%。



出口情况 泰国2007年上半年出口整车30.73万辆, 同比增长16.57%, 出口额为1,353.08亿泰铢, 同比增长16.57%。在2007年仅仅第二季度已出口 15.28万辆, 出口额为668.61亿泰铢, 同比增长22.31%及20.05%。2007年第二季度比第一季度的出口量减少1.14% 及出口额减少2.32%。泰国2007年上半年出口总额是550.23亿泰铢, 同比增长11.44%。主要的出口国家有澳大利亚、印尼以及菲律宾, 分为39.72%, 12.25% 和8.27%的比例。2007年上半年面包车和皮卡车的出口额是697.65亿泰铢, 同比增长12.39%。主要出口国家有澳大利亚、英国和沙特阿拉伯, 分为17.39%, 6.70% 和5.26%的比例。2007年上半年泰国客车和卡车的出口总额是114.38 亿泰铢, 同比增长25.53%。主要的出口国家有澳大利亚、沙特阿拉伯和利比亚, 比重分为48.84%, 16.34% 和5.10%。



摩托车工业

生产情况 泰国2007年上半年生产846,452辆,同比减少24.67%。其中,弯梁摩托生产801,669 辆,降低25.91%。但,直梁摩托车生产 44,783 辆,增长了7.58%。在2007年第二季度,泰国摩托车产量为414,620 辆,同比减少 21.35%。其中,弯梁摩托车减少 23.11%,直梁摩托车生产增长26.88%。2007年第二季度与第一季度比较,摩托车产量降低 3.99%。其中,弯梁摩托车生产降低了4.74%,直梁摩托车增长10.57%。

销售情况 泰国2007年上半年摩托车销量为836,965辆,同比减少24.20%。其中,弯梁摩托车448,100辆,直梁摩托车 7,340 辆,分别降低38.78% 和 33.90%。虽然面对整体市场的疲软,但踏板摩托车去逆流而上致使销量为381,525 辆,增长 5.63%。目前,踏板摩托车市场占有率已达46%。总体,2007年第二季度摩托车总

进口情况 泰国2007年上半年泰国乘用车以及客车和卡车的进口额是41.66亿泰铢和60.34亿泰铢。其中,客车和卡车与去年同比增长39.58%,但乘用车进口额与去年相比减少了25.08%。2007年第二季度乘用车以及客车和卡车的进口额是26.99亿泰铢和29.94亿泰铢。与去年同期比较,泰国进口的乘用车、客车和卡车的总金额增长了15.76% 和26.06%。与2007年第一季度相比,乘用车进口金额增长了83.96%,但客车及卡车进口金额稍微减少了 1.51%。泰国进口乘用车的国家主要是日本、德国及印尼,占进口额的33.60%,23.24% 和15.72%。同时,泰国进口客车和卡车的国家主要是日本和德国,占进口额的81.01% 和 4.84%。

销量为421,811 辆,同比减少23.02%。弯梁摩托车、直梁摩托车以及踏板摩托车的销量同比降低32.80%,25.34% 和 7.26%。2007年第二季度与第一季度相比,摩托车销量增长 1.60%。其中,直梁摩托车和弯梁摩托车增长2.99% 和0.80%,但踏板摩托车降低49.37%。

出口情况 2007年上半年出口摩托车(整车及散装件)为874,512 辆。其中,整车出口53,234辆和散装件出口821,278套,同比增长14.99%。出口总额141.36亿泰铢,同比增长18.63%。2007年第二季度出口 472,175辆,出口额84.36亿泰铢,出口量同比增长32.32%,出口额同比增长57.09%。2007年第二季度与第一季度相比,摩托车出口量增长17.36%,出口额增长 47.99%。主要出口国家有美国、澳大利亚和加拿大,分别为51.12%,10.47% 和 7.97%。

进口情况 泰国2007年上半年摩托车进口金额为12.29亿泰铢, 同比增长17.44%。2007年第二季度进口额为5.36亿泰铢, 同比增长3.95%。同时, 第二季度比第一季度的进口额减少22.76%。主要进口国家有日本、中国以及德国, 分别为 93.35%, 2.10% 和1.52%。



汽车配件工业

汽车配件出口情况 汽车原厂配套件出口483.03亿泰铢, 同比增长15.55%。发动机出口45.99亿泰铢, 同比增长8.53%。汽车零配件出口34.06亿泰铢, 同比增长39.53%。2007年第二季度原厂配套件出口255.92亿泰铢, 发动机出口24.87亿泰铢以及汽车零配件出口17.61亿泰铢, 同比增长分别为25.36%, 12.34% 和36.85%。同时, 第二季度的原厂配套件、发动机及汽车零配件的出口与第一季度相比增长分别为12.68%, 17.73% 和6.95%。泰国的汽车配件出口国家有日本、印尼和马来西亚, 分别为18.18%, 9.77% 和 8.68%。

摩托车配件出口情况 2007年上半年摩托车原厂配套件及摩托车零配件出口额分别为67.04亿泰铢和 5.06亿泰铢, 同比增长13.68% 和100.27%。2007年第二季度原厂配套件出口额及摩托车零配件出口额分别为32.75亿泰铢和3.32亿泰铢, 同比增长8.28% 和 202.96%。同时, 第二季度的摩托车原厂配套件的出口与第一季度相比减少4.46%, 但摩托车零配件出口增加91.49%。泰国摩托车零配件的主要出口国家有印尼、柬埔寨及菲律宾, 占出口比例分别为21.31%, 12.39% 和12.30%。

汽车配件进口情况 2007年上半年泰国汽车零部件进口额为545亿泰铢, 同比降低7.82%。2007年第二季度汽车零配件进口283.35亿泰铢, 与第一季度相比减少1.86%。第二季度的汽车零部件进口额和第一季度相比增长8.29%。泰国进口汽车零部件的主要国家有日本、菲律宾和印尼, 占进口比例分别为64.51%, 6.93% 和5.86%。



摩托车配件进口情况 2007年上半年泰国摩托车零配件进口额49.76亿泰铢, 同比增长35.22%。2007年第二季度的摩托车零配件进口额为23.82亿泰铢, 同比增长19.37%。第二季度的摩托车零配件的进口金额比第一季度减少8.17%。泰国的主要进口国家有日本、中国及英国, 占进口比例分别为23.00%, 18.89% 和11.12%。

本期话题

为吸引乘用车(轿车)及大排量摩托车大厂在泰设立生产及出口基地, 泰国投资委对汽车及摩托车投资政策作调整



泰投资委为吸引生产乘用车(轿车)大企业增加投资给予鼓励促进。同时, 为了鼓励大排量摩托车生产企业在泰设立生产基地, 也调整了大排量摩托车的投资优惠政策。

泰国副总理兼工业部部长柯实•班卞叻 (Mr. Kosit Panpiemras) 作为投资委员会主席支持会议结束后提到“为了鼓励乘用车及大排量摩托车在泰国生产, 会议中批准了有关投资优惠政策, 其中对乘用车可免缴机械设备进口税及法人所得税但不可超逾项目的投资额。同时, 调整了大排量摩托车生产的促进鼓励条件, 以提高吸引力。以往, 泰国投资政策已成功的将泰国建成一吨皮卡车的生产基地, 故有必须考虑调整有关优惠权利, 以可吸引建设成用车生产基地, 促使泰国真正的成为汽车生产及出口基地, 因而扩大生产规模、降低配件成本、并在出口市场内具备长远的竞争力。”柯实先生表示。

同时, 投资委秘书长飒迦•陈超昆提到“批准给予乘用车投资促进的条件包项目投资的首五年内的某一年产量不能低于10万辆, 生产的汽车必须采用经过投资委同意的同一个车体构架的基础及在豁免法人所得税的五年内必须投资不低于150亿泰铢(不含土地费及流动资金), 同时, 必须提供配件生产投资计划和配件采用计划(国产

化计划)。飒迦先生还补充道, 会议同时也同意为了搭建泰国成为大排量摩托车的生产基地, 对四冲程摩托车(发动机排量大于500毫升)业务的



投资促进鼓励条件作为调整, 从原规定生产能力大于5万台改为不规定生产能力规模, 从原规定注册资本中, 泰方持股不低于60%改为不规定泰方持股比例。据此, 估计可促进经营者会转移生产基地到泰国。

对于大排量摩托车生产项目, 无论设厂所在区域, 都将可享受免缴机械设备进口税, 若生产流程是从发动机生产, 即由发动机的主要件, 如: 汽缸盖、曲轴箱等的机械加工开始, 将可根据设厂所在区域享受三到八年等的法人所得税免缴期。



商务机遇



8

泰国投资委秘书长 飒邈·陈超昆先生 对经济环保汽车的 访谈

问：泰国设立经济环保汽车项目的动机是什么？

答：几年前，泰国投资委就有这么一个意向，我们应该开始生产小型车，因为小型车既可以节省能源也会有助于改善曼谷的交通状况。但是在那个时候的形势，不太合适上马这样一个项目，所以我们决定不提前行动。

然而，从那段时间起，能源消耗持续大幅增长还有众所周知的全球气候暖化的影响，致使节能型汽车成为全球性的需求。所以，我们认为是时候在泰国上马这一项目了。我们知道如果我们打算推出一种新型的节能汽车型号，这将不得不具有一个有竞争力的市场定价，但是依照我们设计的模型规格，价格是相当的昂贵。这也是我们为什么一直和制造厂商合作并降低成本的原因，进而生产满足新概念的汽车。我们和国货税厅(消费税务厅)以及财政部达成一致意见决定对经济环保汽车实行具有吸引力的消费税率，这一决定最近刚发表宣布

我们真正的感觉到，我们颁发的节能和排放标准会引导这一范畴的汽车。

问：这个项目如何支持政府目前的国家能源政策和发展计划？

答：现在，市场上并没有太多的节能汽车，特别是在泰国。一些人质疑这种汽车型号的必要性，并陈述曼谷快速大众交通服务的增长会降低这种汽车的需求。然而，如果我们看看欧洲和日本那些大众交通特别发达的国家，我们会发现汽车销售量持续增长。所以，我们看到了经济环保型汽车除了适合城市生活所需，还增加了能耗友好性。

问：经济环保型汽车对于泰国实现全球前十名汽车生产国这一目标所期望的贡献是什么？

答：尽管经济环保车的概念上不是为实现这一目标而推出，因泰国正处于良性进展中。但是，如果经济环保车需求量足够大，无可质疑，将会让整个国家受益。这不仅仅表现在节省能源和降低交通拥挤，而且也获取极大的出口盈利。同时，我想指起，经济环保车将会增加泰国汽车总的需求，同时，我们不认为这会减少其他类型车的需求，经济环保车只是给消费者提供了更多的选择。

问：泰国投资委投资激励的措施是什么？

答：自从2006年11月这个概念公布于众以后，我们一直和汽车制造商就项目细节和需政府对生产制造给予的支持进行定期的讨论。从内阁批准消费税率和投资委宣布激励措施以来，我们已经得到了来自汽车制造厂商的积极响应。几个主要的汽车制造厂商已经来和我们讨论细节，我们期望他们尽快递交他们项目计划建议报告。

问：一些汽车厂商已经表示关注从生产后的第5年起每年至少生产十万辆这一要求，泰国投资委如何陈述这一关注？

答：为了达到一定的经济规模和降低市场定价，我们希望制造商对从第5年起每年至少生产十万辆汽车这一项目要求感兴趣。这一产能应该是可能的，因为我们估计国内市场和海外市场对于这一类型汽车将是很欢迎的。并且，到那时，我们估计市场需求比目前厂商达到第5年的产能更高。

问：这个项目的成功对于泰国汽车业有多么重要？

答：我认为，项目的成功当然会壮大泰国汽车业并且它将会使得泰国汽车业更有全球竞争力。经济环保车也会有助于丰富整个汽车制造产业链，并有助于泰国成为东南亚主要的汽车制造国。



泰国工业部推动2007-2011年汽车产业整体规划

泰国工业部辖下工业经济办公厅与泰国汽车研究所联手加紧起草2007-2011年汽车产业整体规划。此规划是建立在2002~2006年推行的第一期规划之上, 第一期规划成功的促使泰国形成了年产超过100万辆的规模, 而新的规划的目的是在第一期规划给国家增加了不少附加值的基础上再给予提高。目前, 第一期(2002~2006)汽车工业整体规划已圆满结束。新的规划新迫在眉睫, 目的是维持及加强泰国汽车生产基地的潜力之延续, 建立有关政府机构及民间机构的合作框架, 达到高效应对日益激烈的竞争。泰国工业部、工业经济办公厅厅长雅哲佳博士 (Dr. Atchaka Sibunruang Brimble) 表示有众多因素会影响泰国汽车业的竞争力, 如: 自由贸易协定的零关税目标、能源价格节节上升的挑战及个别国家不断改度的贸易壁垒措施等, 所以推出新汽车产业整体规划已势在必行。

第二期(2007-2011)汽车产业整体规划的主要目的是为了保持泰国一吨卡车的生产基地的优势, 它包括了皮卡车及延伸产品, 同时创造发展成其它类型汽车和原产配套件及维修配件的生产基地。此外, 也用以引导政府有关部门制定政策和措施时可与本规划保持一致。同时, 在竞争的大环境下, 企业也可以有效的调整适应。由于现在泰国已具备一百六十万辆汽车的生产能力, 而日产、本田及福特等大厂商均已在前期为了出口而扩大了生产能力, 故此在新规划中

制定了2百万辆汽车产量目标。若泰国汽车年产达到2百万辆, 出口汽车将不低于1百万辆以及剩下的汽车在国内销售。泰国的拳头产品除了一吨皮卡车之外, 将推出国际标准的节能环保车以及具有国际竞争力的汽车配件产业。为了发展汽车产业的延伸产业即, 汽车配件产业, 在2007-2011汽车产业整体规划中, 排入了汽车配件检测中心项目和试车场项目, 各项目投入30亿泰铢, 总额为60亿泰铢。根据规划中的时间表估计在四年内可完成这两个项目。

对于汽车配件检测中心项目和试车场项目的资金来源, 泰国工业部计划向汽车消费税收借贷。去年, 泰国政府汽车消费税的收入达559亿泰铢。借贷方式将从每年的国家预算中申请拨借, 一直到两个项目能自立为止, 相信两个项目会给汽车产业带来长期的附加值及对国家长期的回报。

目前, 2007-2011汽车产业整体规划正在对于召开公众听证会的程序。



泰三友集团

仅仅三十年的时间, 泰三友集团即从一个很小的地方企业成长为泰国最大的汽车配件制造厂商, 基本业务涵盖海内外。虽管泰三友集团的成长毫无疑问是受助于近年来泰国汽车工业的扩张——现名列全球第十四大汽车生产国, 但也是取决于公司的适应能力, 顺应市场潮流。

10 尽管近年来公司已经扩展到汽车以外的领域, 但是它依然著名于汽车产品部件。在泰国境内的 32 家生产厂中, 泰三友集团生产摩托车、轿车和皮卡的差不多所有配件, 包括铝压铸件、内部和外部塑料件、电线及电缆束、座垫和其它配件。所有的部件均符合严格的国际标准, 正如公司所通过的认证: ISO/TS 16949, ISO9001, 和 ISO14001。

所有泰国境内生产的汽车配件均是国内销售, 但是集团却从国内外采购原材料。集团所用的60%的塑料材料和 30%的金属材料来自于泰国本地。

除了生产大量的部件, 泰三友也于最近设计和制造泰国第一辆本地产的电动低底盘轻型车“卡瑞欧(Cario)”。这种车投产于2005年, 是一种多功能低底盘轻型车, 有着竞争性的价格和高质量。尽管外型类似于高尔夫球车, 但卡瑞欧被定位为室内和室外两用。另外, 由于采用常规车用电源提供动力, 所以, 具有低噪音零排放的优点。

由于泰国所有的主要汽车和摩托车制造厂家均为其客户, 集团去年的销售额达320亿泰铢。仅去年一年, 泰国就有超过100万辆汽车的产量和超过200万辆摩托车的产量。泰国的目标是到2010年成为全球十大汽车制造国, 这一目标也为泰三友集团带来了光明的前景。这个观点与公司的展望遥相呼应, 集团总裁庄陈完生女士(Somporn Juangroongruangkit)在谈及的公司投资计划中表示, 期望到2011年, 公司的销售额增长到500亿泰铢。

没有简单的满足于维持现有的地位, 泰三友集团已经开始了卓有成效的扩张, 包括国内和海外。在过去的5年里, 集团主要计划投资项目价值250亿泰铢,

旨在建设成在泰国国内一样的一流国际供应商。最近, 泰三友集团与和美乐地产(Hemaraj Land)签署一项5亿泰铢的土地购买协议, 地点位于和美乐(Hemaraj)东部海岸工业区。

除了泰国境内的工厂, 泰三友集团目前还在印度设有4个工厂(另两个正在建设, 年底完成); 在马来西亚设有两个工厂; 在印度尼西亚设有一个工厂, 这个工厂在年底将会批量生产; 一个大型新的工厂正在越南的河内(Hanoi)建设, 预计会在2008年4月开始投入生产。此外, 集团也在日本设立了一个办事处。另外, 集团计划投资中国和菲律宾。这是集团总计划的一部分来配合国内的增长和着重于海外扩张。泰三友集团海外业务总监, 春蓬 (Chumpol Rangson)表示集团计划未来5年内会在5个国家进行投资经营。

仅仅看一眼泰三友集团过去几年所取得的荣誉, 你会清楚的发现集团持续保持客户的满意度。在过去的十年里, 泰三友集团无论是在质量控制, 还是优异合作高质配套厂家、供应质量以及产品运输, 均有着优越的表现。

当然, 如果没有良好训练、高效率的劳动力的支持, 就不会有泰三友集团今天。集团重视并体现集团格言: 造配件前先造人! 在所有的工厂里, 公司混合使用熟练工人和半熟练工人, 确保人才发展和发掘职工的潜力。事实上, 春蓬先生(Chumpol)说, 所有的员工每年必须参加至少30个小时的培训。考虑到集团拥有17,500名员工, 这种培训真是一个不小的举动。

在一些新建的工厂里, 集团持续享用泰国投资委所批准的投资优惠权利。春蓬(Chumpol)先生说, 事实上, 追溯到泰三友集团的初期, 集团一直享用泰国投资委投资批准的优越的优惠政策。他表示说, 泰国投资委是真正的了解产业所需, 并且其鼓励政策真的是最好的安排。



泰国投资委近期活动



2007年9月10日由中国浙江省丽水市人民政府副秘书长邢志行先生率领的19位浙江省丽水市的企业家拜访泰国投资促进委员会办公厅。泰国投资委投资服务中心副主任赛才先生 (Mr. Sakchai Luangsathitkul) 向代表团介绍了泰国投资的具体情况。



泰国投资委副秘书长探隆玛哈察理雅翁先生 (Mr. Thamrong Mahajchariyawong) 于2007年9月20日率领代表团在中国广东省珠海市与中国国际贸易促进委员会珠海市分会举办“泰国与中国珠海市投资机遇洽谈会”，并与珠海贸促会会长吴荪先生交换纪念品。



2007年9月17日泰国投资委电子电信处处长余善先生 (Mr. Seksan Ruangwohan) 率领代表团拜访四川省绵阳市的著名优秀电子电器企业，四川长虹电器股份有限公司，由海外战略发展部部长王悦纯先生给予接待。



泰国投资委副秘书长探隆玛哈察理雅翁先生 (Mr. Thamrong Mahajchariyawong) 于2007年9月20日率领代表团拜访广东省珠海市的著名优秀电子企业，珠海格力集团公司，由海外销售公司区域(亚洲)总经理周宗联先生给予接待。



泰国投资委副秘书长探隆玛哈察理雅翁先生 (Mr. Thamrong Mahajchariyawong) 于2007年9月19日率领代表团拜访广东省深圳市的著名优秀电子企业，深圳长城开发科技股份有限公司，由该公司潘利明副总裁给予接待。



2007年9月28日由中国江苏省新沂市政协主席王成坦先生率领代表团拜访泰国投资促进委员会办公厅。泰国投资委助理秘书长席喜乐女士 (Ms. Sisirak Busayarat) 向代表团介绍在泰国投资优惠政策，并作交流。

泰国现状

人口 (2006年) 6,500万
 东盟人口 5.70亿
 识字率 96%
 最低工资 (2007年1月, 曼谷) 5.58美元/天
 (191泰铢/天)

国内生产总值 (2006年) 2,061亿美元
 人均国内生产总值 (2006年) 3,176美元
 国内生产总值增幅 (2006年) 5.0%
 国内生产总值增幅 (2007年预期) 4.0-4.5%
 出口增幅 (2006年) 16.5%
 贸易平衡 (2006年) 22亿美元
 经常账户平衡 (2006年) 32亿美元
 国际储备 (2006年) 670亿美元
 产能利用率 (2006年) 74.2%
 生产制造指数 (2006年) 167.1
 消费者价格指数 (2007年9月) 117.3
 (2002 年= 100)

法人所得税 10-30%
 预扣税 10-15%
 增值税 7%

2007年9月平均兑换率

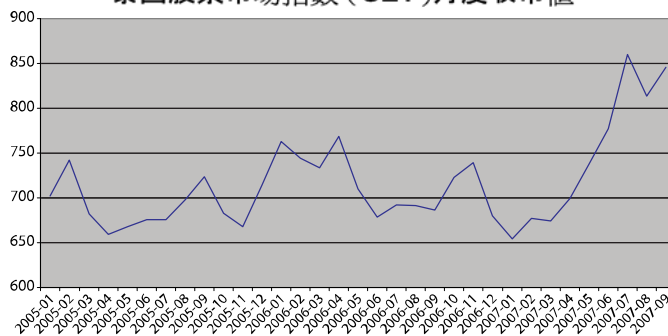
1 美元=34.21泰铢

来源: 1. 泰国银行
 2. 国家经济社会发展委员会
 3. 泰国证券交易所

2007 年1月至8月出口前十名商品

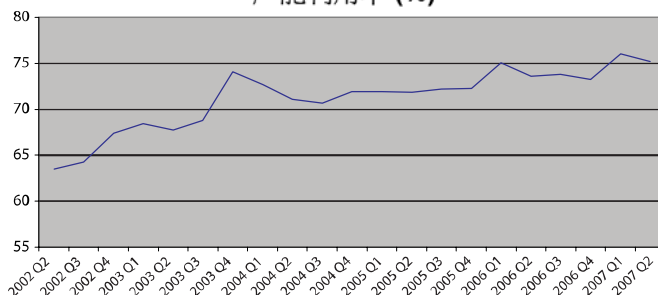
出口额			
排序	商品	比例 (%)	金额 (亿美元)
1	机械, 设备	14.92	145.2
2	机电产品与电路	10.69	104
3	汽车、部件及附件	8.50	82.7
4	电器	7.83	76.2
5	基础金属制品	5.10	49.6
6	塑料、树脂及制品	4.92	47.9
7	纺织品	3.80	37
8	橡胶	3.63	35.3
9	石油产品	3.25	31.6
10	贵金属与珠宝	2.59	25.2
总10项		65.23	634.9
总计		100	973.2

泰国股票市场指数 (SET) 月度收市值



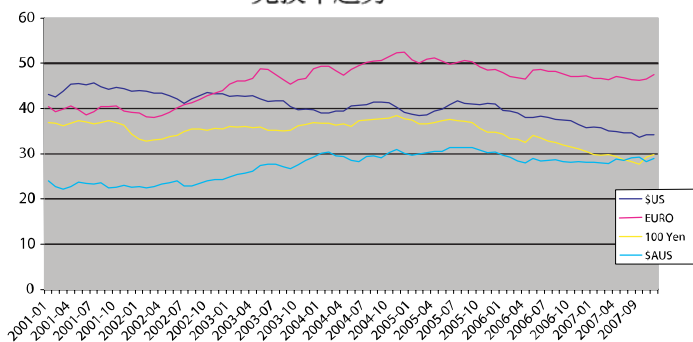
源: 泰国证券交易所

产能利用率 (%)



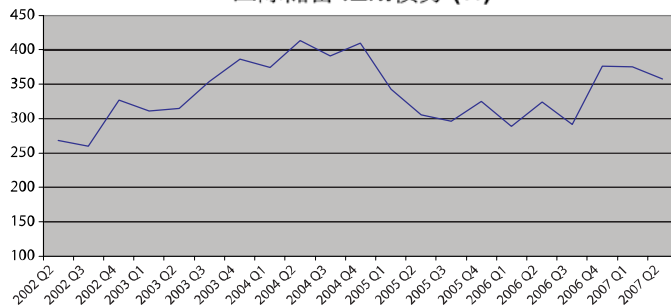
源: 泰国银行

兑换率趋势



源: 泰国银行

国际储备/短期债务 (%)



源: 泰国银行

Headquarter, Office of the Board of Investment 投资促进委员会办公厅 (总部)

555 Vibhavadi-Rangsit Rd., Chatuchak, Bangkok 10900, Thailand Tel. (66) 2537-8111, (66) 2537-8555 Facsimile (66) 2537-8177
 www.boi.go.th E-mail: china_desk@boi.go.th

纽约
 Thailand Board of Investment
 New York Office
 61 Broadway, Suite 2810
 New York, NY 10006 U.S.A.
 Tel: +1(212) 422-9009
 Fax: +1(212) 422-9119
 E-mail: boi_ny@aol.com, nyc@boi.go.th

巴黎
 Thailand Board of Investment
 Investment, Paris Office
 Ambassade Royale de Thaïlande
 8, Rue Greuze
 (Bat. B, 3ème étage)
 75116 Paris, France
 Tel: +33(0) 1 58 90 26 00
 Fax: +33(0) 1 58 90 26 01
 Tel: +33(0) 1 58 90 26 02

法兰克福
 Thailand Board of Investment
 Frankfurt Office
 Royal Thai Embassy
 Bethmann Strasse 58, 5. OG
 60311 Frankfurt am Main
 Federal Republic of Germany
 Tel: +49(0) 69 92 91 2320
 Fax: +49(0) 69 92 91 2320
 Email: boi@frankfurt-nex.go.th
 fra@boi.go.th

东京
 Office of Economic and Investment Affairs
 Tokyo Office
 Royal Thai Embassy
 8th Floor, Fukuda Building
 West, 2-11-3 Akasaka, Minato-ku,
 Tokyo 107-0052, Japan
 Tel: +81(0) 3 3582-1806
 Fax: +81(0) 3 3589-5176
 E-mail: tyo@boi.go.th

上海
 Thailand Board of Investment
 Shanghai Office
 Royal Thai Consulate-General
 7 Zhong Shan Dong Yi Lu,
 Shanghai, P.R. China
 Post code: 200002
 Tel: +86(0) 21 632 19621
 Fax: +86(0) 21 623 19383
 E-mail: shanghai@boi.go.th

大阪
 Thailand Board of Investment
 Osaka Office
 Royal Thai Consulate-General
 611 North Larchmont
 Boulevard, 3rd Floor
 7th Floor 1-9-16 Kyutaro-Machi,
 Chuo-Ku Osaka
 541-0056 Japan
 Tel: +81(0) 6 82 892-226 to 7
 E-mail: paryes@boi.go.th

洛杉矶
 Thailand Board of Investment
 Los Angeles Office
 Royal Thai Consulate-General
 611 North Larchmont
 Boulevard, 3rd Floor
 Los Angeles, CA 90004 USA
 Tel: +1(0) 323 466 9645 ext. 20
 Fax: +1(0) 323 466 1559
 E-mail: boi_la@sbglobal.net