



ข่าวสำหรับสื่อมวลชน / PRESS RELEASE

ฉบับที่ 70/2559 (อ. 36)

วันที่ 7 กรกฎาคม 2559

บีโอไอเผยผลศึกษา 5 ประเทศตลาดใหม่ แนะทิศทางการลงทุนมุ่งสร้างฐานผลิตในอนาคต

บีโอไอนำเสนอผลการศึกษาลูกกลุ่มประเทศตลาดใหม่ พบศรีลังกามีสิทธิตามกรอบเอฟทีเอ เป็นประตูสู่ตลาดเอเชียใต้ ด้านการลงทุนในยูกันดาและมองโกเลียเน้นกลุ่มเครื่องหนัง – โรงไฟฟ้า-เครื่องประดับ และนักลงทุนไทยมองโอกาสกลุ่มตลาดใหม่ที่เศรษฐกิจเติบโตเร็ว

นายโชคดี แก้วแสง รองเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ)เปิดเผยถึงผลการศึกษา “โอกาสการลงทุนไทยในตลาดใหม่ : ศรีลังกา ยูกันดา โมซัมบิก อูซเบกิสถานและมองโกเลีย” ว่า บีโอไอให้ความสำคัญกับการศึกษาศักยภาพ และโอกาสของการลงทุนในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มประเทศตลาดใหม่ในทวีปแอฟริกา เอเชียใต้ และเอเชียกลาง เป็นกลุ่มประเทศหลักที่บีโอไอเล็งเห็นความสำคัญจากความน่าสนใจเรื่องทรัพยากรธรรมชาติ พลังงานและแรงงานที่จะสร้างความได้เปรียบในการผลิตสินค้าและสร้างฐานการผลิตใหม่ให้นักลงทุนไทย

สำหรับผลการศึกษาที่บีโอไอนำมาเผยแพร่ครั้งนี้ เป็นข้อมูลเชิงลึกที่บีโอไอร่วมมือกับสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลังลงพื้นที่จริงสำรวจกลุ่มประเทศตลาดใหม่ ข้อมูลที่ได้จะช่วยให้ผู้ประกอบการทราบถึงโอกาสตลอดจนระเบียบวิธีปฏิบัติ สภาวะทางธุรกิจ สังคม และการเมือง ที่สำคัญยังได้นำเสนอปัญหาและอุปสรรคจากนักลงทุนไทยที่ได้เข้าไปลงทุนจนประสบความสำเร็จแล้ว ซึ่งจะประโยชน์ช่วยให้นักลงทุนทราบข้อมูลสำคัญ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจก่อนออกไปลงทุนจริง

“วันนี้นักลงทุนไทยกำลังเผชิญกับปัญหาเรื่องแรงงานและต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ขณะเดียวกันประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทย อาทิ อเมริกา ยุโรป และญี่ปุ่น ก็เผชิญกับวิกฤติเศรษฐกิจโลก บีโอไอจึงเห็นศักยภาพในกลุ่มประเทศตลาดใหม่นี้ ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่เติบโตเร็ว มีความน่าสนใจให้เข้าไปลงทุน เชื่อว่าข้อมูลที่นำมาเผยแพร่จะสร้างโอกาสในการลงทุนได้ดียิ่งขึ้น ขณะที่นักลงทุนไทยก็ต้องปรับตัวเพื่อมองหาโอกาสการลงทุนในกลุ่มตลาดใหม่ นอกเหนือจากการลงทุนในตลาดเดิม” นายโชคดีกล่าว

สำหรับศรีลังกา ในช่วงระหว่างปี 2003 ถึง 2015 ได้มีบริษัทไทยหลายบริษัทเข้าไปลงทุนในประเทศศรีลังกา โดยส่วนใหญ่จะเป็น ธุรกิจการท่องเที่ยวและโรงแรม รวมถึง อาหารแปรรูป จากการศึกษาพบว่า อุตสาหกรรมที่เป็น โอกาสสำหรับนักลงทุนไทยจะมีสาขายางสำหรับอุตสาหกรรมไฟฟ้า อาหารแปรรูป การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และอาหารสัตว์ เป็นต้น ที่สำคัญศรีลังกามีข้อตกลงเขตการค้าเสรี (เอฟทีเอ) กับ อินเดียและปากีสถาน รวมทั้งได้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (จีเอสพี) จากสหภาพยุโรปและอเมริกา นักลงทุนไทยสามารถใช้ประโยชน์จากเอฟทีเอ และ จีเอสพี เหล่านี้ในการเข้าถึงตลาดได้สะดวกขึ้น

ยูกันดา ในช่วงระหว่างปี 2003 ถึง 2015 บริษัทไทยที่เข้าไปสร้างโรงงานเป็นบริษัทผลิต เครื่องสำอาง และจำหน่ายสินค้าปลีก ที่ตั้งของประเทศเป็นจุดเชื่อมต่อสำหรับการกระจายสินค้าของทวีป แอฟริกา โอกาสที่นักลงทุนไทยจะเข้าไปลงทุนคือ การลงทุนในสาขาเครื่องหนัง เริ่มตั้งแต่อุตสาหกรรม ฟอกหนังไปถึงรองเท้า เข็มขัด กระเป๋า และเฟอร์นิเจอร์หนังสำหรับโรงแรม นอกจากนี้ยังมีโอกาสการลงทุนในกลุ่มอาหารสำเร็จรูป อาทิ ปลากระป๋อง ไส้กรอก น้ำมันปลา เป็นต้น ที่สำคัญยูกันดาเป็นประเทศ ที่มีภูมิประเทศและอากาศสมบูรณ์ ทำให้ปลูกพืชบางชนิดได้ 2 ฤดู จึงเหมาะแก่การพัฒนาอุตสาหกรรม เกษตรเชิงพาณิชย์

มองโกเลีย บริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนแล้วจะเข้าไปลงทุนในอุตสาหกรรมเหมืองแร่และธุรกิจบริการ ด้านสุขภาพ เนื่องจากพื้นที่ของประเทศมองโกเลียอุดมไปด้วยแร่ธาตุและทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย เช่น ทองแดง ถ่านหิน โมลิบดีนัม ดิบุก ทังสเดน และทองคำ ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญของภาคอุตสาหกรรม นอกจากนี้ความหลากหลายในภูมิประเทศและภูมิอากาศ ทำให้มองโกเลียมีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่ อุดมสมบูรณ์ ส่วนสาขาอุตสาหกรรมที่นักลงทุนไทยมีโอกาสเข้าไปลงทุน คือ การทำเหมืองแร่ โรงไฟฟ้า ธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจด้านการศึกษา

โมซัมบิก เป็นประเทศที่มีทรัพยากรอุดมสมบูรณ์มีการใช้ประโยชน์จากพื้นที่เกษตรกรรมน้อย มีเขตชลประทานที่อุดมสมบูรณ์ ขณะเดียวกันยังมีทรัพยากรทางทะเลอุดมสมบูรณ์ราคาถูก แต่ขาดการ แปรรูปสินค้า นักลงทุนไทยจึงมีโอกาสที่จะเข้าไปลงทุนในอุตสาหกรรมแปรรูป เช่น อาหารกระป๋อง อาหารทะเลแช่แข็ง

อุซเบกิสถานเป็นประเทศที่มีทรัพยากรหลัก ได้แก่ ผลไม้ ฝ้าย และถั่วต่าง ๆ สินค้าส่งออกส่วนใหญ่จะส่งออกขั้นพื้นฐานโดยไม่มีการแปรรูป รัฐบาลของอุซเบกิสถาน จึงกำหนดนโยบาย ภาคอุตสาหกรรม โดยส่งเสริมให้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้า โดยเฉพาะการแปรรูปให้เป็น ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป เช่น สิ่งทอ เสื้อผ้าสำเร็จรูป น้ำผลไม้ เป็นต้น
