

## มาเลเซียยกเครื่องส่งเสริมการลงทุน

ยุทธศักดิ์ ฅณาสวัสดิ์

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมามีข่าวใหญ่ของประเศมาเลเซีย คือ นายราจิบ ราซิก นายกรัฐมนตรีมาเลเซีย เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2555 ได้เป็นประธานในพิธีเปิดอาคารสำนักงานใหญ่แห่งใหม่และเปิดตัวโลโก้ใหม่ของหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนของมาเลเซีย คือ หน่วยงานพัฒนาการลงทุนแห่งมาเลเซีย (Malaysian Investment Development Authority - MIDA) พร้อมกับประกาศนโยบายส่งเสริมการลงทุนใหม่ในหลายด้าน

ปัจจุบันมาเลเซียประสบผลสำเร็จอย่างมากในด้านการส่งเสริมการลงทุน โดยในปี 2554 ที่ผ่านมา ได้อนุมัติการลงทุนเป็นเงินมากถึง 1,486,000 ล้านบาท มากกว่าเป้าหมาย 1,150,000 ล้านบาท ตามที่กำหนดเอาไว้ในแผนพัฒนาฉบับที่ 10 ของมาเลเซีย แม้ปัจจุบันจะมีการหวัดวิตเกี่ยวกับผลกระทบจากวิกฤตกลุ่มยูโรโซน แต่ความสนใจลงทุนในมาเลเซียยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากปกติแล้วนักลงทุนจะลงทุนเพื่ออนาคต โดยจุดขายสำคัญของมาเลเซีย คือ โครงสร้างพื้นฐานที่ดี แรงงานที่มีการศึกษาสูง ระบบการเงินที่ดีเยี่ยม และรัฐบาลที่มีเสถียรภาพและมีนโยบายที่ชัดเจน แม้ปัจจุบันตลาดโลกจะไม่ค่อยสดใสนัก แต่บริษัทต่างๆ ยังคงเดินทางมาลงทุนเพื่อรองรับเศรษฐกิจที่คาดว่าจะฟื้นตัวขึ้นในอนาคต

สำหรับทิศทางใหม่ด้านการส่งเสริมการลงทุนของมาเลเซียได้มุ่งเน้นไปสู่ความยั่งยืน โดยประกาศที่จะยกเลิกการส่งเสริมกิจการที่ใช้แรงงานเข้มข้น และหันไปสู่การส่งเสริมกิจการที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและต้องการใช้แรงงานที่มีทักษะ กิจการที่ใช้เทคโนโลยีใหม่ที่จะทวีความสำคัญในอนาคต กิจการที่ใช้ทุนและความรู้เข้มข้น ฯลฯ ทั้งนี้ MIDA ได้ตั้งเป้าหมายพัฒนาตนเองให้เป็นหนึ่งในหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนที่ดีเยี่ยมที่สุดในโลก โดยได้ลงทุนจำนวนมากในการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร เพื่อสร้างความมั่นใจว่ามีความพร้อมและมีความรู้ความสามารถที่จะให้บริการส่งเสริมการลงทุนได้อย่างเยี่ยมยอด

โลโก้ใหม่ของ MIDA ที่ได้เปิดตัวเมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2555 ได้ออกแบบให้ดูมีชีวิตชีวาและทันสมัยยิ่งขึ้น เพื่อสะท้อนบทบาทใหม่และความสามารถหลักของ MIDA โดยตัวอักษรออกแบบเป็นตัวพิมพ์ใหญ่เพื่อสะท้อนทั้งในแง่ความซื่อสัตย์และความเป็นมืออาชีพขององค์กร ขณะที่ตัวอักษรสีเทาสะท้อนถึงความเป็นกลางและความเชื่อถือได้ ส่วนที่เป็นสีแดงของตัวอักษร D ที่ดูสะดุดตา เหมือนกับหวัธนุที่กำลังพุ่งไปข้างหน้า ได้สะท้อนถึงพลังแห่งการบุกเบิก พลวัต และความเยียบคมของ MIDA



ภาพโลโก้เดิม



ภาพโลโก้ใหม่

นายกรัฐมนตรียังได้เปิดตัวกองทุนเพื่อลงทุนเชิงกลยุทธ์ภายในประเทศ (Domestic Investment Strategic Fund) มูลค่า 10,000 ล้านบาท ซึ่งบริหารจัดการกองทุนโดย MIDA มุ่งเน้นสนับสนุนทางการเงินเพื่อพัฒนาความสามารถในด้านเทคโนโลยีของบริษัทท้องถิ่นมาเลเซียในด้านต่างๆ เพื่อพัฒนาไปสู่กิจการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เทคโนโลยีสูง ใช้ความรู้เข้มข้น และพัฒนานวัตกรรม พร้อมกับประกาศมาตรการสิทธิและประโยชน์ด้านภาษีอากรเพื่อสนับสนุนการลงทุนของบริษัทท้องถิ่นของมาเลเซียในการไปซื้อกิจการเทคโนโลยีสูงในต่างประเทศ

สำหรับอาคารสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ของ MIDA ยังประกอบด้วยศูนย์สารสนเทศด้านธุรกิจ (Business Information Center - BIC) ซึ่งขยายขอบเขตการให้บริการให้ดียิ่งกว่าเดิมครอบคลุมข้อมูลในด้านต่างๆ แก่นักลงทุน พร้อมกับศูนย์ให้บริการแบบเบ็ดเสร็จหรือ One Stop ซึ่งมีบุคลากรระดับอาวุโสของหน่วยงานอื่นๆ คือ สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง กระทรวงแรงงาน กรมศุลกากร บริษัท Telekom Malaysia ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโทรคมนาคม ฯลฯ มาช่วยเหลือ ให้คำปรึกษาแนะนำ และอำนวยความสะดวก แก่นักลงทุนเกี่ยวกับนโยบายและขั้นตอนของทางราชการ

บทความตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์โพสทูเดย์ ฉบับวันที่ 16 กรกฎาคม 2555