



สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

BOI

ปีที่ 25 ฉบับที่ 2 กุมภาพันธ์ 2557 ♦ [www.boi.go.th](http://www.boi.go.th)

# ส่งเสริมการลงทุน

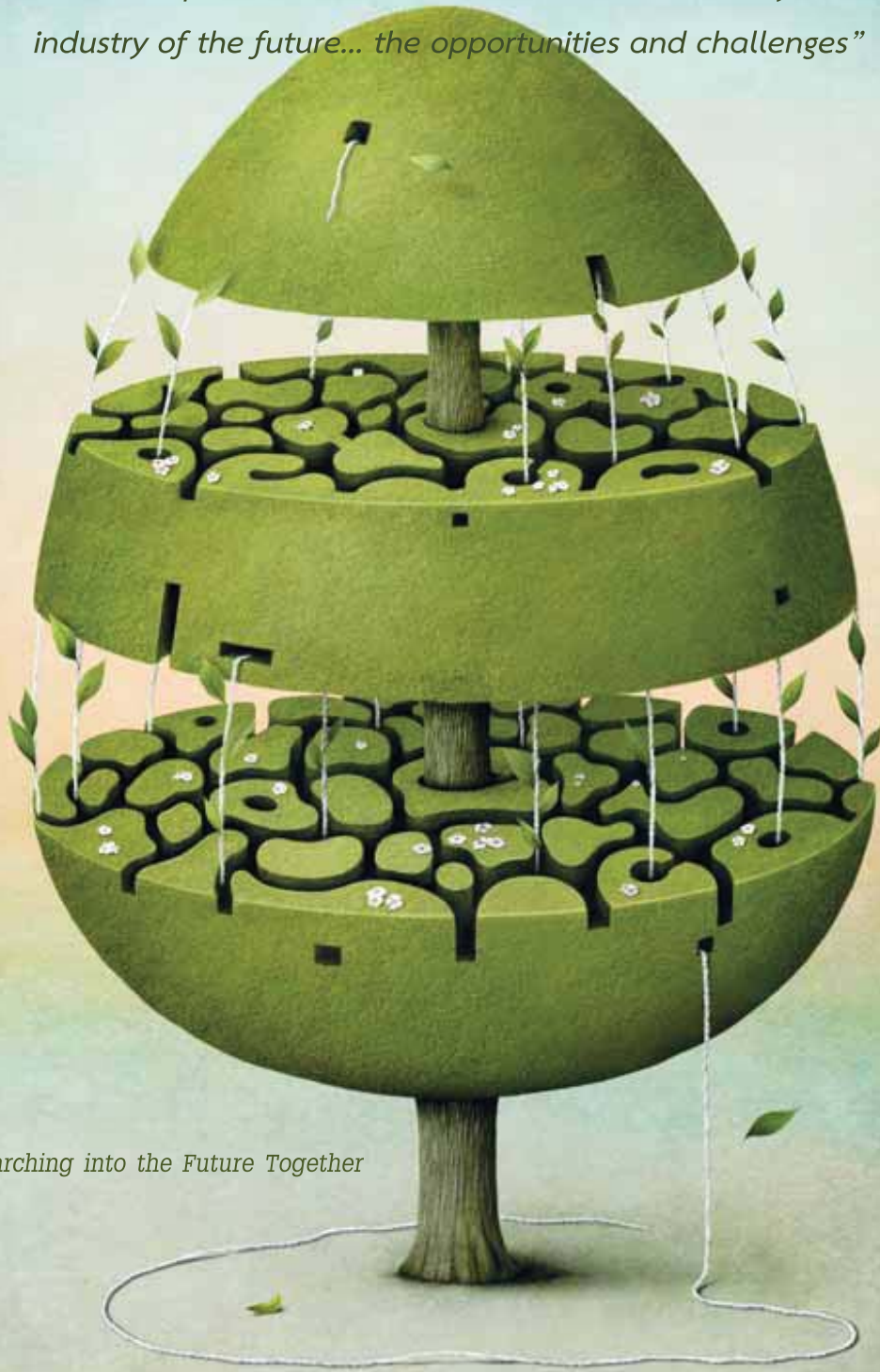
INVESTMENT PROMOTION JOURNAL



## ติดปีกให้ SMEs ไทย



*“Industrial development conformed to the industrial town concept under the cooperation and contribution to sustainability towards industry of the future... the opportunities and challenges”*



*Marching into the Future Together*



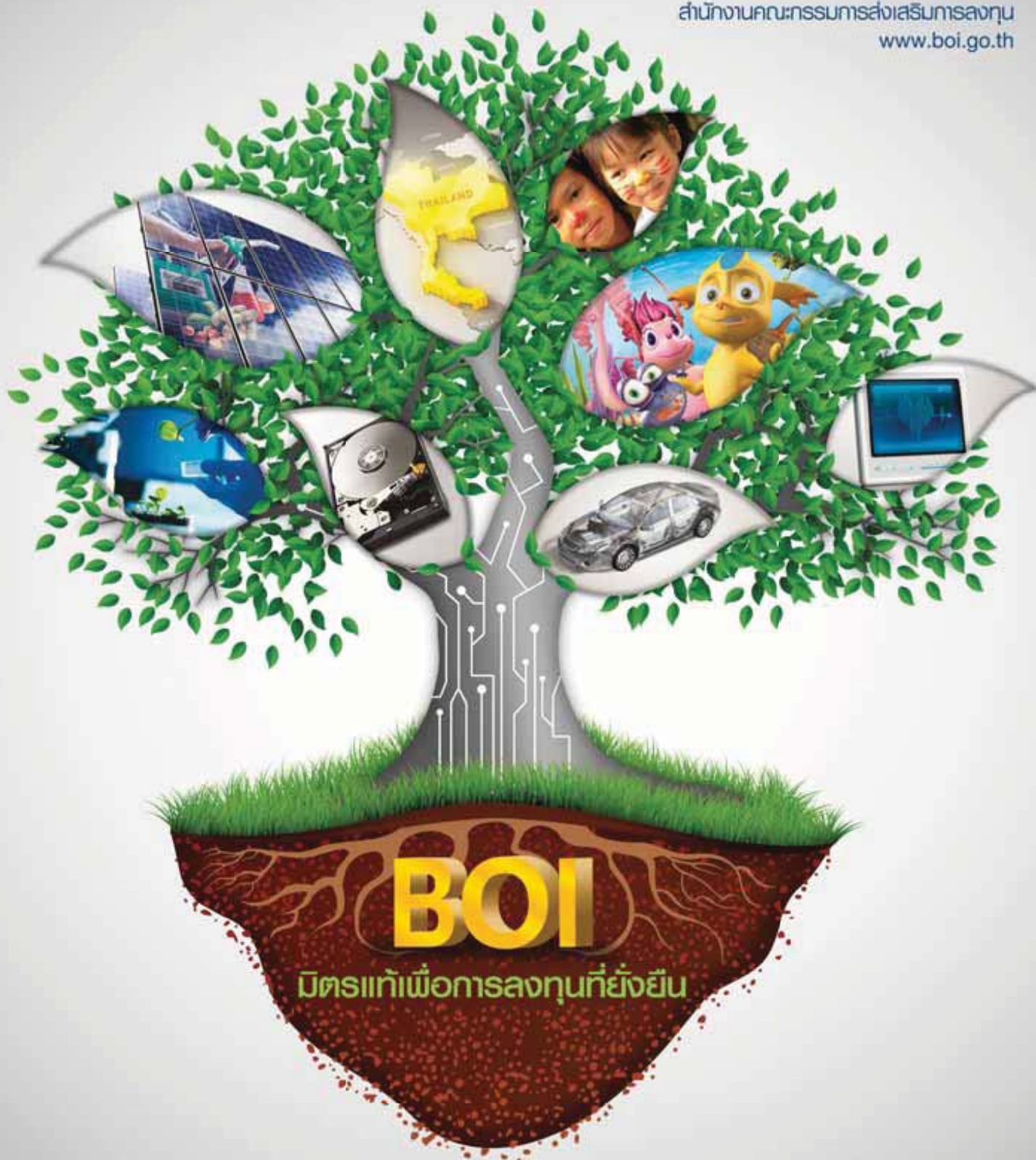
Invest with Confidence  
Invest in Thailand  
Invest in Industrial Estate

Industrial Estate Authority of Thailand  
Public Relations Division Administration Department  
Tel. 66-2253-0561 Ext. 1150 Fax. 66-2253-2965  
investment.1@ieat.mail.go.th, ieat@ieat.go.th  
www.ieat.go.th, www.ieatsolution.net





สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน  
[www.boi.go.th](http://www.boi.go.th)



เรามุ่งมั่นพัฒนาอุตสาหกรรมไทย  
เพื่อเศรษฐกิจไทยเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน

# Professional Trainings and Seminars

## Public Training and In house Training

บริการจัดการฝึกอบรมและสัมมนาอย่างมืออาชีพ ด้วยหลักสูตรการฝึกอบรมเฉพาะด้าน  
ถ่ายทอดโดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ



### แผนกฝึกอบรมและบริการนักลงทุน สมาคมสโมสรนักลงทุน

เลขที่ 1 อาคารทีพีแอนด์ที ชั้น 12,16 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ 0 2936 1429 ต่อ 205-208 โทรสาร 0 2936 1441-2

E-mail: is-investor@ic.or.th website: <http://www.ic.or.th>





# วารสารส่งเสริมการลงทุน

INVESTMENT PROMOTION JOURNAL  
ปีที่ 25 ฉบับที่ 2 กุมภาพันธ์ 2557

## | สารบัญ CONTENTS



6



17



67

### คิดปีกให้ SMEs ไทย

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| นโยบายส่งเสริมกิจการ SME 2 แต้มต่อเพื่อ SMEs ไทย  | 6  |
| เมื่อการช่วยเหลือ SMEs มิได้มีแค่เรื่องยกเว้นภาษี | 13 |
| BUILD กับการพัฒนาอุตสาหกรรม SMEs                  | 17 |
| SMEs ภาคตะวันออก                                  | 21 |
| คุยกับ ดร. อรรชกา สีบุญเรือง เรื่อง SMEs ไทย      | 26 |
| สสว. กับการช่วยเหลือ SMEs                         | 34 |
| สวทช. กับการพัฒนาและช่วยเหลือ SMEs                | 45 |

### บทความพิเศษ

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| เส้นทางความสำเร็จของร้านคุณแอ็คในเบอร์ลิน                  | 55 |
| อินโดนีเซียกับเส้นทางสู่ผู้ผลิตรายยนต์อันดับ 1 แห่งอาเซียน | 67 |
| KISS ปรัชญาแห่งชัยชนะ                                      | 71 |

### ภาวะส่งเสริมการลงทุน

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| โครงการอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุน | 75 |
|--------------------------------------|----|

# ศูนย์บริการลงทุน

## Investment with Smile

“เราทำให้การลงทุนของท่านเต็มไปด้วยรอยยิ้ม”



### บริการด้วยใจ

- ให้คำปรึกษาและประสานงานแก้ไขปัญหาการลงทุนด้วยความรวดเร็ว
- บริการข้อมูล กฎ ระเบียบ ด้านการลงทุนแก่นักลงทุน และผู้สนใจทั่วไป
- บริการหนังสือและเอกสารด้านเศรษฐกิจการลงทุนอื่นๆ
- บริการจัดหาพันธมิตร
- อำนวยความสะดวกในการออกแบบใบอนุญาตทำงานและวีซ่าแก่นักลงทุน
- ให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศ

#### สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

555 ถนนวิภาวดีรังสิต จตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์ : 0 2553 8111 โทรสาร : 0 2553 8222  
อีเมล : head@boi.go.th เว็บไซต์ : www.boi.go.th



THAILAND BOARD OF INVESTMENT



## กองบรรณาธิการ

### เจ้าของ

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

### คณะที่ปรึกษา

|                  |                |                                |
|------------------|----------------|--------------------------------|
| นายอุดม          | วงศ์วิวัฒน์ไชย | เลขาธิการฯ                     |
| นางหิรัญญา       | สุจินัย        | ที่ปรึกษาด้านการลงทุน          |
| นางสาวอัจฉรินทร์ | พัฒน์พันธ์ชัย  | ที่ปรึกษาด้านการลงทุน          |
|                  |                | และที่ปรึกษาประจำกองบรรณาธิการ |
| นางสาวดวงใจ      | อัศวจินตจิตร   | รองเลขาธิการฯ                  |
| นายโชคดี         | แก้วแสง        | รองเลขาธิการฯ                  |

### กองบรรณาธิการ

|                |           |                             |
|----------------|-----------|-----------------------------|
| นางสาวบุษราคัม | ศรีรัตน   | บรรณาธิการบริหาร            |
| นางสาวช่อแก้ว  | ประสงค์สม | หัวหน้ากองบรรณาธิการ        |
| นางสาวสุนันทา  | อักษรกิจ  | ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ |
| นางสาวจิรวรรณ  | การุณจิตร | ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ |

### คณะทำงานวารสารส่งเสริมการลงทุน

|                 |               |
|-----------------|---------------|
| นายยุทธศักดิ์   | คณาสวัสดิ์    |
| ดร.บงกช         | อนุโรจน์      |
| นางสาวกาญจนา    | นพพันธ์       |
| นางสาวพรณี      | เชิงสุทธา     |
| นายสุทธิเกศดี   | ทัตพิทักษ์กุล |
| นางสาววันเพ็ญ   | หรรษิตวิวัฒน์ |
| นางสุภาดา       | เกรียงไกร     |
| นางสาวปิยะวรรณ  | ขยันมาก       |
| นายอิสระ        | อมรกิจบำรุง   |
| นางสาวธัญญา     | ศิริทรัพย์    |
| นายธรรมรัตน์    | รัตนพันธ์     |
| นางสาววรรณนิภา  | พิภพไชยสิทธิ์ |
| นางสาวอุทัยวรรณ | วิวัฒน์สุกุล  |
| นางสาววิสรา     | พึงทองหล่อ    |
| นางสาวยอภรณ์    | สุธีพรณ์      |
| นางสาวนันทนา    | กฤษณจินดา     |
| นางสาวสุวิดา    | ธัญวณิช       |
| นายสถาปนา       | พรหมบุญ       |
| นางสาววันทนา    | ทาดาล         |
| นายวุฒิชัย      | ภัสสรเพ็ญ     |
| นางสาวรัชนิกร   | ไพฑูริยานุ    |
| นางสาวศัลยา     | อักษรมัต      |

### กองบรรณาธิการ วารสารส่งเสริมการลงทุน

#### ศูนย์บริการลงทุน

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

555 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ : 0 2553 8111 ต่อ 8145, 8410 และ 6196

โทรสาร : 0 2553 8222 และ 0 2553 8316

อีเมล : head@boi.go.th

เว็บไซต์ : www.boi.go.th

### ออกแบบและพิมพ์ที่

บริษัท เกรย์ แมทเทอร์ จำกัด

21/61-62 RCA โซน C ซอยศูนย์วิจัย ถนนพระรามเก้า

แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320

โทรศัพท์ : 0 2203 1240-7 แฟกซ์ : 0 2641 4211

วารสารส่งเสริมการลงทุน ปีที่ 25 ฉบับที่ 2 กุมภาพันธ์ 2557



ผู้ประกอบการในประเทศไทยส่วนใหญ่ หรือกว่า 2 ล้านราย เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ เอสเอ็มอี (SMEs) แต่กลับกลายเป็นว่า SMEs มีความยากลำบากในการดำเนินธุรกิจ มากที่สุดและเป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์และ เหตุการณ์ต่างๆ มากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องใดก็ส่งผลกระทบต่อ SMEs ทั้งสิ้น ทั้งหาวัตถุดิบ ความขัดแย้งทางการเมือง ค่าเงินบาทผันผวน การขึ้นค่าจ้างแรงงาน การขึ้นราคาพลังงาน การตรึงราคาสินค้า การบริโภคในประเทศลดลง หรือแม้แต่ยามที่เศรษฐกิจโลกซบเซา ยังไม่นับรวมการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อ ให้เห็นอย่างแท้จริงในปี 2559 เป็นต้นไป

ปัจจุบัน การช่วยเหลือและสนับสนุนกิจการ SMEs จากภาครัฐบาล เริ่มมีบูรณาการมากขึ้น แม้จะยังไม่ประสบความสำเร็จอย่างที่ SMEs ส่วนใหญ่อยากได้ แต่ก็ถือว่า เริ่มเดินมาถูกทางแล้ว

วารสารส่งเสริมการลงทุนฉบับนี้ จึงขอเสนอ บทบาท ในการส่งเสริมและสนับสนุนกิจการ SMEs ของบีโอไอ และหน่วยงาน ในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม รวมทั้งนำเสนอเรื่องราวของ SMEs ที่สามารถฟันฝ่าอุปสรรคต่างๆ จนประสบความสำเร็จ เพื่อเป็นแนวทาง ให้กับผู้ประกอบการ SMEs ในวันนี้ และผู้ที่คิดจะเป็น SMEs ในวันข้างหน้า ภายใต้อำนาจ "คิกออฟให้ SMEs ไทย"

ก่อนจากกัน อยากฝากถึงท่านผู้อ่านที่ประกอบกิจการ SMEs ให้เข้าเว็บไซต์บีโอไอ เพื่อตรวจสอบว่ากิจการของท่าน เข้าข่ายได้รับ ส่งเสริมภายใต้มาตรการส่งเสริม SMEs ทั้ง 39 ประเภทกิจการของ บีโอไอหรือไม่ ถ้าใช่ ท่านสามารถยื่นขอรับส่งเสริมการลงทุนได้ โดย จะสิ้นสุดมาตรการในวันที่ 31 ธันวาคม 2557 นี้



# นโยบายส่งเสริมกิจการ SME 2

## แต้มต่อเพื่อ SMEs ไทย

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) นับว่ามีบทบาทสำคัญในการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะในช่วงปัจจุบันที่เป็นเศรษฐกิจฐานความรู้และ Creative Economy บทบาทของ SMEs ได้ทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้น เนื่องจากเป็นแหล่งนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ที่สำคัญของประเทศ ดังนั้น คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้มีนโยบายส่งเสริมการลงทุนแก่ SMEs อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่า SMEs จะเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน โดยล่าสุดได้ออกประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ 7/2556 เรื่อง มาตรการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ SMEs ลงวันที่ 14 พฤศจิกายน 2556

**“แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 11**

**ให้ความสำคัญกับการพัฒนา**

**ผู้ประกอบการ SMEs**

**โดยเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม”**

### แผนพัฒนา ฉบับที่ 11 เน้นสนับสนุน SMEs

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (2555 - 2559) ได้กำหนดส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจไทยให้สามารถเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs โดยเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ส่งเสริมให้มีการเชื่อมโยงการผลิตระหว่างผู้ประกอบการขนาดใหญ่และผู้ประกอบการ SMEs ในท้องถิ่น ผ่านระบบห่วงโซ่อุปทาน ควบคู่กับการจับคู่ทางธุรกิจเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกัน

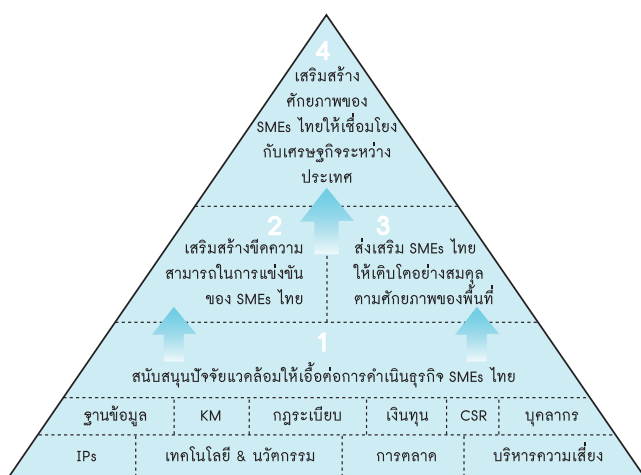
แผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 (2555 - 2559) ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้กำหนด 4 ยุทธศาสตร์ กล่าวคือ

- สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ SMEs ไทย โดยครอบคลุมถึงการให้สิทธิและประโยชน์ด้านส่งเสริมการลงทุนด้วย
- เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ไทย
- ส่งเสริม SMEs ไทย ให้เติบโตอย่างสมดุลตามศักยภาพของพื้นที่



- เสริมสร้างศักยภาพของ SMEs ไทย ให้เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

**“ปี 2555 SMEs ก่อให้เกิด  
การจ้างงาน 11.8 ล้านคน  
คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80.4  
ของการจ้างงานทั่วประเทศ”**



จากตัวเลขของ สสว. ในปี 2555 SMEs ก่อให้เกิดการจ้างงาน 11.8 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80.4 ของการจ้างงานของวิสาหกิจทั้งประเทศ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 2.1 ล้านล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37 ของ GDP ของประเทศ และส่งออกเป็นมูลค่า 2 ล้านล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.8 ของมูลค่าส่งออกรวมของประเทศ ยิ่งไปกว่านั้นในช่วงปัจจุบันที่เป็นยุคเศรษฐกิจฐานความรู้และ Creative Economy บทบาทของ SMEs ได้ทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้น เนื่องจากเป็นแหล่งนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ที่สำคัญของประเทศ

## ประกาศเงื่อนไขลงทุนขั้นต่ำ 1 ล้านบาท

สำหรับการส่งเสริมฯ เดิมหลักเกณฑ์ส่งเสริมฯ ได้กำหนดเงื่อนไขลงทุนขั้นต่ำแต่ละประเภทกิจการด้วย

ซึ่งจะมีเงื่อนไขแตกต่างกันไป เป็นต้นว่า กำหนดกิจการผลิตผลิตภัณฑ์ที่จะต้องลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนไม่ต่ำกว่า 10 ล้านบาท ฯลฯ

คณะกรรมการส่งเสริมฯ ได้พิจารณาว่าหลักเกณฑ์ลงทุนขั้นต่ำที่สูงเกินไปอาจส่งผลทำให้ SMEs ไม่อยู่ในข่ายได้รับการส่งเสริมฯ เพื่อแก้ไขปัญหาคือเป็นอุปสรรคดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการส่งเสริมฯ จึงได้ออกประกาศที่ 2 / 2536 เรื่อง ประเภท ขนาด และเงื่อนไขของกิจการที่จะให้การส่งเสริมฯ ลงวันที่ 9 เมษายน 2536 กำหนดให้มีขนาดลงทุนขั้นต่ำเท่ากันหมดสำหรับทุกประเภทกิจการ คือ 1 ล้านบาท ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน อย่างไรก็ตาม ในช่วงนั้นไม่มีมาตรการส่งเสริมฯ แก่ SMEs เป็นการเฉพาะเพื่อเป็นแต้มต่อแต่อย่างใด โดยมีหลักเกณฑ์การให้สิทธิและประโยชน์และเงื่อนไขเหมือนกันทั้งบริษัทขนาดใหญ่และ SMEs



## ส่งเสริมเชื่อมโยง SMEs กับบริษัทขนาดใหญ่

เพื่อส่งเสริมการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมระหว่างผู้ประกอบการขนาดใหญ่กับผู้ผลิตชิ้นส่วนภายในประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกิจการของ SMEs สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมฯ จึงได้จัดตั้งหน่วยพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (BUILD) ขึ้นเมื่อปี 2535

จากนั้นหน่วยพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมได้ริเริ่มกิจกรรมใหม่คือ กิจกรรมผู้ซื้อพบผู้ขาย

(Vendor Meet Customers Program) นับตั้งแต่ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2540 เป็นต้นมา โดยเป็นการนำ คณะผู้ผลิตชิ้นส่วนไทยที่เป็น SMEs เพื่อเข้าพบปะกับ ตัวแทนผู้ซื้อที่โรงงานผู้ซื้อ ทำให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนได้รับ ทราบข้อมูลความต้องการของผู้ซื้อโดยตรง และมี โอกาสศึกษาวิธีการจัดการผลิตของผู้ซื้อ

กิจกรรมผู้ซื้อพบผู้ขายดังกล่าวข้างต้น เมื่อผู้ ต้องการขายชิ้นส่วนเดินทางไปถึงโรงงานของบริษัท ผู้สนใจซื้อ ผู้สนใจซื้อจะแนะนำบริษัทของตนเองใน คำค้นต่างๆ ส่วนใหญ่จะอนุญาตให้เยี่ยมชมกระบวนการ ผลิตเพื่อให้ผู้สนใจขายได้มีความรู้ความเข้าใจถึง เทคโนโลยีการผลิตซึ่งอาจนำไปพัฒนากิจการของ ตนเองได้

สำหรับที่ขาดไม่ได้คือ นำตัวอย่างชิ้นส่วนที่ ตนเองต้องการจัดซื้อออกมาตั้งแสดงให้ผู้ขายได้ชม พร้อมกับบรรยายอย่างละเอียดถึงชิ้นส่วนนั้นๆ และ หลักเกณฑ์การจัดซื้อ ยิ่งไปกว่านั้น หากผู้ต้องการซื้อ เห็นว่าผู้ต้องการขายรายใดมีศักยภาพเพียงพอที่จะ ผลิตชิ้นส่วนป้อนให้ แต่ยังขาดเทคโนโลยีเพียงบางส่วน เท่านั้น ผู้ต้องการซื้อบางรายก็ยินดีที่จะส่งผู้เชี่ยวชาญ เข้าไปช่วยเหลือแนะนำอีกด้วย

## นโยบาย SME 1 เริ่มปี 2546

ต่อมาคณะกรรมการส่งเสริมฯ ได้ออกประกาศ ที่ 6 / 2546 ลงวันที่ 16 ตุลาคม 2546 เพื่อส่งเสริมฯ แก่ SMEs เป็นกรณีพิเศษครั้งแรก หรือนโยบาย SME 1 แต่ไม่ประสบผลสำเร็จมากนัก โดยมีการ ขอรับการส่งเสริมฯ น้อย จึงได้ปรับปรุงแก้ไขในเวลา ต่อมาอีก 2 ครั้ง คือ เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2552 และวันที่ 24 พฤศจิกายน 2553 เพื่อให้เหมาะสม และมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งสรุปมาตรการภายหลัง การปรับปรุงแก้ไขได้ ดังนี้

**ประการแรก** เปิดให้การส่งเสริมฯ สำหรับ กิจการบางประเภทแก่ SMEs เป็นการเฉพาะ โดย เดิมกำหนดเพียง 10 ประเภท ต่อมาเมื่อปี 2552 ได้

ปรับเพิ่มขึ้นเป็น 57 ประเภท

**ประการที่สอง** เพิ่มการให้สิทธิและประโยชน์ แก่การลงทุนของ SMEs เป็นการพิเศษสำหรับกิจการ ตามที่กำหนด โดยยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรและ สิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้สูงสุด 8 ปี โดย ไม่จำกัดวงเงินสำหรับการลงทุน แตกต่างจากปกติที่ จะให้สิทธิและประโยชน์ตามเขตที่ตั้ง พร้อมกับ กำหนดยกเว้นไม่เกิน 100% ของเงินลงทุนไม่รวม ค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน

**ประการที่สาม** กำหนดเงื่อนไขการลงทุนที่ ผ่อนปรนมากขึ้น เป็นต้นว่า ลดวงเงินลงทุนไม่รวม ค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนขั้นต่ำสำหรับการลงทุนของ SMEs เหลือ 500,000 บาท และต่อมาเมื่อปี 2552 ได้ผ่อนปรนเพิ่มเติม โดยอนุญาตให้นำเครื่องจักรใช้ แล้วในประเทศ มาใช้ในโครงการที่ขอรับการส่งเสริมฯ ได้ ซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน 10 ล้านบาท โดยจะต้องลงทุน เครื่องจักรใหม่มีมูลค่าไม่น้อยกว่า 1 ใน 4 ของมูลค่า เครื่องจักรใช้แล้ว

**ประการที่สี่** เพื่อจำกัดให้ผู้ได้รับการส่งเสริมฯ เป็น SMEs อย่างแท้จริง ได้กำหนดเงื่อนไขต้องมี สินทรัพย์ถาวรสุทธิหรือขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ ดินและทุนหมุนเวียน) ทั้งของส่วนที่ดำเนินการอยู่ เดิม (ถ้ามี) และส่วนที่ลงทุนใหม่ รวมกันไม่เกิน 200 ล้านบาท ในขั้นยื่นขอรับการส่งเสริมฯ อย่างไรก็ตาม ในขั้นตรวจสอบเพื่ออนุญาตให้เปิดดำเนินการ (ภายใน 3 ปี นับจากออกบัตรส่งเสริม) หากพบว่า เกิน 200 ล้านบาท จะลดสิทธิและประโยชน์ให้ได้รับ ตามหลักเกณฑ์ทั่วไปขณะที่ยื่นขอรับการส่งเสริมฯ พร้อมกับกำหนดมีสัดส่วนหุ้นไทยอย่างแท้จริงขั้นต่ำ ร้อยละ 51 เพื่อป้องกันไม่ให้บริษัทที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่ เป็นนิติบุคคลต่างชาติที่จัดตั้งในประเทศไทย ได้ยื่น ขอรับการส่งเสริมฯ โดยจะตรวจสอบผู้ถือหุ้นอีกชั้น หนึ่งว่าเป็นหุ้นไทยที่แท้จริง

**ประการที่ห้า** กำหนดจะต้องยื่นขอรับการส่งเสริมฯ ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2554

**“มาตรการส่งเสริมฯ SME 1 ในช่วงแรก  
ไม่ประสบผลสำเร็จมากนัก มีผู้ได้รับการส่งเสริมฯ  
เพียง 146 โครงการ  
ลงทุนรวม 8,414 ล้านบาท”**

สำหรับสถิติการส่งเสริมฯตามมาตรการส่งเสริมฯ SME 1 ได้เคยใช้ตั้งแต่ปี 2546 - 2554 ในช่วงแรกไม่ประสบผลสำเร็จมากนัก นับตั้งแต่เริ่มใช้ในปี 2546 จนถึงเดือนกันยายน 2552 มีผู้ได้รับการส่งเสริมฯ เพียง 146 โครงการ ลงทุนรวม 8,414 ล้านบาท เนื่องจากจำกัดเพียง 10 ประเภท และมีเงื่อนไขค่อนข้างจำกัด ภายหลังปรับปรุงแก้ไขผ่อนคลายเงื่อนไขและเพิ่มกิจการเป็น 57 ประเภท เมื่อปี 2552 และ 2553 ทำให้มีผู้สนใจขอรับการส่งเสริมฯ เพิ่มขึ้นมาก

**สถิติการขอรับการส่งเสริมฯ ตามมาตรการ SMEs**

| ปี   | จำนวนคำขอ | เงินลงทุน<br>(ล้านบาท) |
|------|-----------|------------------------|
| 2546 | 6         | 459                    |
| 2547 | 31        | 1,768                  |
| 2548 | 29        | 1,914                  |
| 2549 | 28        | 1,572                  |
| 2550 | 27        | 1,292                  |
| 2551 | 23        | 1,209                  |
| 2552 | 11        | 617                    |
| 2553 | 160       | 2,933                  |
| 2554 | 552       | 21,726                 |

การส่งเสริมฯ ตามนโยบายส่งเสริมฯ SME 1 ในปี 2553 - 2554 กระจุกตัวในอุตสาหกรรมสนับสนุน เช่น การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกหรือเคลือบด้วยพลาสติก กิจการผลิตเครื่องจักร อุปกรณ์ และชิ้นส่วน 4.3 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ รวมทั้งชิ้นส่วนโลหะ 1.11 กิจการผลิตหรือถนอมอาหาร กิจการขยายพันธุ์หรือเลี้ยงสัตว์ กิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติ

โครงการลงทุนส่วนใหญ่มีขนาดเล็กเงินลงทุนไม่เกิน 50 ล้านบาท ยกเว้นบางประเภทเป็นการลงทุนส่วนใหญ่ในโครงการขนาดกลางเกิน 50 ล้านบาท เช่น กิจการผลผลิตผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติ กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ

**สถิติการขอรับการส่งเสริมฯ ตามมาตรการ SMEs  
ปี 2553 - 2554**

| ประเภท                                                    | จำนวนคำขอ | เงินลงทุน<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------|-----------|------------------------|
| 6.12 ผลิตภัณฑ์พลาสติกหรือเคลือบด้วยพลาสติก                | 153       | 4,769                  |
| 4.2 กิจการผลิตเครื่องจักร อุปกรณ์ และชิ้นส่วน             | 71        | 1,545                  |
| 4.3 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะรวมทั้งชิ้นส่วนโลหะ               | 70        | 1,900                  |
| 1.11 กิจการผลิตหรือถนอมอาหาร                              | 54        | 1,835                  |
| 1.5.1 กิจการขยายพันธุ์หรือเลี้ยงสัตว์                     | 51        | 2,459                  |
| 4.10 การผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ                              | 24        | 1,867                  |
| 1.16 กิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติ                    | 23        | 2,186                  |
| 5.3 กิจการผลิตชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่ใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้า | 14        | 597                    |



## “มาตรการ SME 2 ต้องลงทุน

ไม่น้อยกว่า 5 แสนบาท

อนุญาตให้นำเครื่องจักรใช้แล้วในประเทศ

มาใช้ในโครงการมูลค่าไม่เกิน 10 ล้านบาท

ยื่นขอภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2557”

### SME 2 เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำ

จากการที่คณะกรรมการค่าจ้างได้ออกประกาศขึ้นอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ 2 ครั้ง โดยกำหนดอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ 300 บาทต่อวัน ทั่วประเทศ มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นไป ทำให้อัตราค่าจ้างขั้นต่ำปรับสูงขึ้นมากถึงร้อยละ 35.7 - ร้อยละ 88.7 ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ SMEs เป็นอย่างมาก

เพื่อบรรเทาผลกระทบต่อผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าวข้างต้น กระทรวงอุตสาหกรรมได้นำเสนอมาตรการช่วยเหลือในด้านต่างๆ ต่อคณะรัฐมนตรี โดยครอบคลุมถึงมาตรการส่งเสริมฯ ด้วย ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้พิจารณามาตรการของกระทรวงอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2556 และมีมติเห็นชอบตามข้อเสนอของกระทรวงอุตสาหกรรม และมอบให้คณะกรรมการส่งเสริมฯ กำหนดตามความเหมาะสมต่อไป

ในการดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการส่งเสริมฯ ได้พิจารณาเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2556 เห็นชอบกับมาตรการส่งเสริมฯ เพื่อช่วยเหลือ SMEs และต่อมาได้ออกเป็นประกาศคณะกรรมการส่งเสริมฯ ที่ 7 / 2556 เรื่อง มาตรการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ SMEs ลงวันที่ 14 พฤศจิกายน 2556 หรือนโยบาย SME 2

สำหรับคุณสมบัติของ SMEs ที่อยู่ในข่ายให้การส่งเสริมฯ ตามประกาศข้างต้น จะต้องมิบุคคลธรรมดาสัญชาติไทยถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51

ของทุนจดทะเบียน และเมื่อรวมกิจการทั้งหมดทั้งที่ได้รับส่งเสริมและไม่ได้รับส่งเสริมฯ ผู้ขอรับส่งเสริมฯ จะต้องมีส่วนทรัพย์สินถาวรสุทธิหรือเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนไม่เกิน 200 ล้านบาท สำหรับมาตรการช่วยเหลือ ได้จำแนกออกเป็น 2 มาตรการย่อยดังนี้

### มาตรการแรก ส่งเสริมการลงทุน SMEs

สำหรับมาตรการแรกตาม SME 2 เป็นการส่งเสริมฯ ของ SMEs ประกอบด้วยหลักเกณฑ์ ดังนี้

1. กำหนดประเภทกิจการและเงื่อนไขของกิจการที่ให้การส่งเสริมฯ ในประกอบธุรกิจ SMEs ครอบคลุม 39 ประเภท ดังนี้

- กิจการเพิ่มมูลค่าสินค้าภาคเกษตร ครอบคลุม 13 ประเภทกิจการ เป็นต้นว่า กิจการผลิตหรือถนอมอาหาร กิจการขยายพันธุ์พืชและปรับปรุงพันธุ์พืช กิจการขยายพันธุ์สัตว์หรือเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ

- กิจการที่ใช้ทักษะการผลิตค่อนข้างสูงและเป็นอุตสาหกรรมสนับสนุนที่สำคัญ ครอบคลุม 16 ประเภท เป็นต้นว่า กิจการผลิตเครื่องจักร อุปกรณ์และชิ้นส่วน กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ กิจการผลิตสิ่งพิมพ์ ฯลฯ

- กิจการเชิงสร้างสรรค์ ครอบคลุม 7 ประเภทกิจการ เป็นต้นว่า กิจการผลิตผ้า กิจการผลิตเครื่องนุ่งห่ม กิจการผลิตสิ่งประดิษฐ์ กิจการซอฟต์แวร์ ฯลฯ

- กิจการบริการและสนับสนุนการท่องเที่ยว ครอบคลุม 3 ประเภท คือ ศูนย์แสดงศิลปวัฒนธรรมหรือศูนย์ศิลปหัตถกรรม กิจการโรงแรม และกิจการสร้างภาพยนตร์ไทย หรือการให้บริการแก่ธุรกิจสร้างภาพยนตร์ หรือบริการมัลติมีเดีย

#### 2. เงื่อนไข

- ต้องมีเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนไม่น้อยกว่า 5 แสนบาท

- อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนไม่เกิน 3 ต่อ 1

- อนุญาตให้นำเครื่องจักรใช้แล้วในประเทศมาใช้ในโครงการมีมูลค่าไม่เกิน 10 ล้านบาท โดยจะคำนวณราคาเครื่องจักรโดยใช้มูลค่าตามบัญชี และต้องลงทุนใหม่ในส่วนเครื่องจักรหลักเป็นสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของมูลค่าเครื่องจักรที่ใช้ในโครงการ

### 3. สิทธิและประโยชน์

- ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรไม่ว่าจะตั้งอยู่ในเขตใด

- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี เป็นสัดส่วน 100% ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน

- สิทธิและประโยชน์อื่นให้ได้รับตามหลักเกณฑ์ตามประกาศคณะกรรมการส่งเสริมฯ ที่ 1 / 2543 ลงวันที่ 1 สิงหาคม 2543

4. ต้องยื่นคำขอรับการส่งเสริมฯ ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2557

มาตรการนี้คาดว่าจะกระตุ้นการลงทุนของ SMEs ได้มาก เนื่องจากจะทำให้ SMEs มีแต้มต่อในการลงทุนเมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทขนาดใหญ่ ยิ่งไปกว่านั้น ยังเป็นการกระตุ้นให้ SMEs แทนที่จะลงทุนในกิจการทั่วไปที่มีมูลค่าเพิ่มต่ำ หันมาลงทุนในกิจการที่ใช้เทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์สูงขึ้น



## มาตรการที่สอง ส่งเสริม SMEs ปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

สำหรับมาตรการแรกตาม SME 2 เป็นการส่งเสริม SMEs ปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ประกอบด้วยหลักเกณฑ์ ดังนี้

1. มาตรการใช้บังคับกับกิจการที่ดำเนินการอยู่แล้วไม่ว่าจะได้รับการส่งเสริมฯ หรือไม่ก็ตาม หากไม่ได้รับการส่งเสริมฯ จะต้องเป็นกิจการอยู่ในข่ายให้การส่งเสริมฯ

2. โครงการที่ได้รับการส่งเสริมฯ อยู่เดิมสามารถยื่นขอรับการส่งเสริมฯ ภายใต้มาตรการนี้เมื่อระยะเวลายกเว้นหรือลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสิ้นสุดแล้ว หรือเป็นโครงการไม่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

3. ต้องมีเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนไม่น้อยกว่า 5 ล้านบาท

### 4. สิทธิและประโยชน์

ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรไม่ว่าจะตั้งอยู่ในเขตใด

- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 3 ปี เป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน ทั้งนี้ ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจากรายได้ของกิจการที่ดำเนินการอยู่เดิม

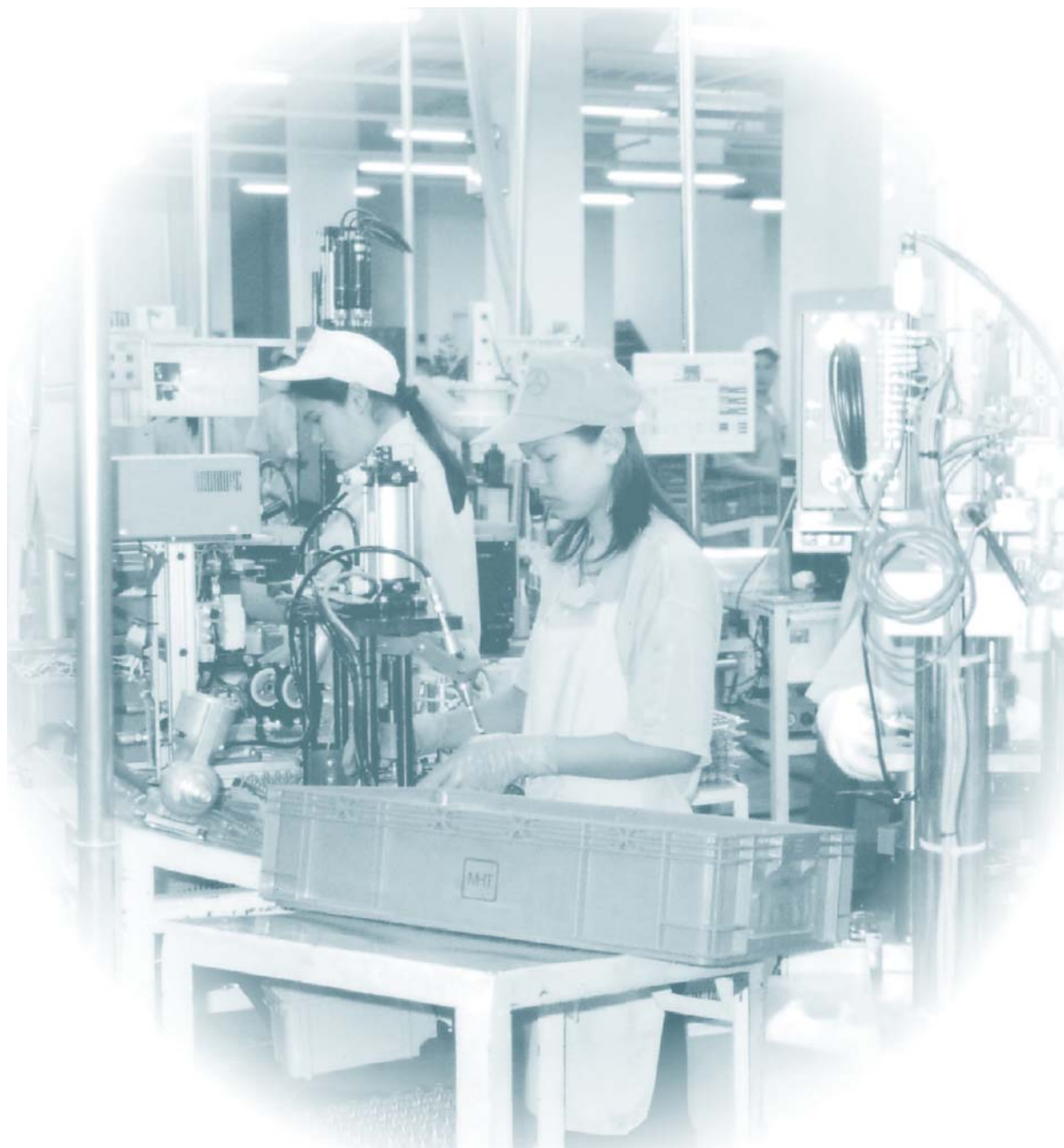
- ระยะเวลายกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลให้นับจากวันที่มีรายได้ภายหลังได้รับบัตรส่งเสริม

- ต้องไม่ใช่สิทธิและประโยชน์ซ้ำซ้อนกับมาตรการส่งเสริมฯ การปรับเปลี่ยนเครื่องจักรของกรมสรรพากร

5. ต้องยื่นคำขอรับส่งเสริมฯ ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 3 ปี นับจากวันที่ออกบัตรส่งเสริม

มาตรการนี้คาดว่าจะกระตุ้น SMEs ลงทุนเพื่อปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของ SMEs ได้มาก ซึ่งนำไปสู่การผลิตในระบบอัตโนมัติมากขึ้น จะช่วยลดการใช้แรงงานไร้ฝีมือลง

ขณะเดียวกันจะใช้แรงงานมีฝีมือมากขึ้น ช่วยลดความบกพร่องในการผลิต ทำให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและความเที่ยงตรงแม่นยำมากขึ้น ลดความสูญเสียจากสินค้าไม่ได้มาตรฐาน ยิ่งไปกว่านั้น ยังครอบคลุมถึงการลงทุนเพื่อประหยัดพลังงาน ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนในการผลิตลง ฯลฯ ทำให้ SMEs มีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น 







# เมื่อการช่วยเหลือ SMEs มิได้มีแค่เรื่องยกเว้นภาษี

ตลอดระยะเวลากว่า 40 ปีของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือบีโอไอ มีการตั้งคำถาม และข้อสงสัยว่า บีโอไอช่วยเหลือแต่กิจการต่างชาติหรือไม่ ให้การส่งเสริมการลงทุนเฉพาะโครงการขนาดใหญ่เท่านั้น แต่ความเป็นจริงแล้ว บีโอไอให้การส่งเสริมทั้งกิจการของคนไทยและกิจการของนักลงทุนต่างชาติ ไม่ว่าจะเป็นโครงการขนาดใหญ่ กลาง หรือขนาดเล็ก และกิจการเอสเอ็มอี

**“การจับนำผู้ผลิตชิ้นส่วนที่เป็น SMEs  
ของไทยไปร่วมงานแสดงสินค้า  
และนิทรรศการในต่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาส  
ทางการตลาดระหว่างกัน”**

โดยบีโอไอได้ให้ความสนใจในการสนับสนุนกิจการ SMEs อย่างจริงจังตั้งแต่ปี 2535 เป็นต้นมา โดยมีการจัดตั้งหน่วยพัฒนาการเชื่อมโยง



กิจกรรมสร้างเครือข่ายการลงทุนของบีโอไอ ณ เนเธอร์แลนด์

อุตสาหกรรม (BUILD) ทำหน้าที่ทางด้านการพัฒนาเชื่อมโยงอุตสาหกรรมหรือการสร้างโอกาสทางการตลาด และถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยจัดกิจกรรมต่างๆ ในเชิงรุก เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี เช่น การนำคณะผู้ผลิตชิ้นส่วนไทยพบผู้ซื้อชิ้นส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้เกิดช่องทางการติดต่อซื้อขายชิ้นส่วนโดยตรง การจัดตลาดกลางซื้อขายชิ้นส่วนเพื่อให้ผู้ซื้อและผู้ขายมาพบกัน อันก่อให้เกิดการรับช่วงการผลิต



เพิ่มมากขึ้น การจัดนำผู้ผลิตชิ้นส่วนที่เป็น SMEs ของไทยไปร่วมงานแสดงสินค้า และนิทรรศการในต่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดระหว่างกัน การจัดสัมมนาและการฝึกอบรม เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของ SMEs ในด้านการพัฒนาเทคโนโลยี การจัดการแสดงสินค้าในประเทศเพื่อสร้างโอกาสการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม ให้แก่ผู้ผลิตชิ้นส่วนของไทย ซึ่งในปี 2555 มีมูลค่าการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม ประมาณ 39,357 ล้านบาท

ปีโอไอได้ให้ความสำคัญและพัฒนา SMEs ไทย มาอย่างต่อเนื่องและล่าสุดในเดือนพฤศจิกายนปี 2556 ได้มีการออกประกาศมาตรการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพื่อส่งเสริมศักยภาพและสร้างความเข้มแข็งให้กับ SMEs ของประเทศให้สามารถก้าวสู่ระดับสากลมากขึ้น และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยแยกเป็น 2 เรื่อง ได้แก่ **มาตรการส่งเสริมการลงทุนแก่ SMEs และมาตรการส่งเสริม SMEs ให้ปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต** โดยยังกำหนดเงื่อนไขการลงทุนขั้นต่ำ 500,000 บาท และให้ได้รับสิทธิประโยชน์สูงสุดคือ ยกเว้นอากรขาเข้าทุกเขต สำหรับ**มาตรการส่งเสริมการลงทุนแก่ SMEs** นั้น ยังอนุญาตให้นำเครื่องจักรใช้แล้วในประเทศมาใช้ในโครงการที่ขอรับการส่งเสริมฯ ได้

## “ปีโอไอได้จัดตั้งหน่วยพัฒนา SMEs ขึ้น ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักพัฒนา ปัจจัยสนับสนุนการลงทุน ซึ่งมีหน้าที่ ด้านการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs”

นอกจากนี้ปีโอไอได้มีการจัดตั้งหน่วยพัฒนา SMEs ขึ้น ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักพัฒนา ปัจจัยสนับสนุนการลงทุน ซึ่งมีหน้าที่ด้านการพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs โดยเน้นการบริการ แก่ SMEs ในด้านต่างๆ เช่น การสร้างเครือข่ายการค้าการลงทุนและเพิ่มศักยภาพแก่ผู้ประกอบการ โดยการพาผู้ประกอบการไปเชื่อมโยงการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ การลงนาม MOU กับ สถาบันการเงินต่างๆ เพื่อร่วมกันอำนวยความสะดวก แก่ผู้สนใจขอรับการส่งเสริมฯ โครงการผู้ซื้อพบ ผู้ขาย การให้คำปรึกษาและแก้ไขปัญหาการลงทุน การประสานงานเพื่อแก้ไขปัญหาด้านแรงงาน และการจัดสัมมนาให้ความรู้แก่ SMEs ทั่วประเทศ เพื่อชักจูงผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาขอรับการส่งเสริมฯ ให้มากยิ่งขึ้น

ตัวอย่างผลการดำเนินงานของสำนักงานฯ ในปี 2556 ในด้านการสร้างเครือข่ายการค้าการลงทุน และเพิ่มศักยภาพแก่ผู้ประกอบการ SMEs ทั้งในและ ต่างประเทศ เพื่อให้เห็นภาพพอสังเขป ดังนี้

### การสร้างเครือข่ายการค้าการลงทุนและ เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ในประเทศ

เป็นการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนในประเทศ ในลักษณะ Cross Region โดยการนำคณะผู้ประกอบการ SMEs เยี่ยมชมโรงงานที่ประสบความสำเร็จ และมีการประชุมหารือแลกเปลี่ยนประสบการณ์ พร้อมทั้งจัดเวทีเสวนาเพื่อเปิดโอกาสให้มีการเชื่อมโยง การค้าและการลงทุนระหว่างผู้ประกอบการจาก

ภูมิภาคต่างๆ ที่นอกจากจะดำเนินการโดยหน่วยพัฒนา SMEs สำนักพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุนแล้ว ยังดำเนินการโดยศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1 - 6 ทั่วประเทศ เช่น

1) โครงการสร้างเครือข่ายการค้าการลงทุนและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs เส้นทาง กรุงเทพฯ - สระบุรี - นครราชสีมา - บุรีรัมย์

2) โครงการสร้างเครือข่ายการค้าการลงทุนและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs เส้นทาง กรุงเทพฯ - ชลบุรี - ระยอง

3) โครงการนำนักลงทุนจากภาคเหนือแลกลงและเรียนรู้มุ่งสู่การสร้างเครือข่ายในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เส้นทาง เชียงใหม่ - อุตรดิตถ์ - หนองคาย

4) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้มุ่งสู่การสร้างเครือข่าย เพิ่มขีดความสามารถและพัฒนาผู้ประกอบการขึ้นส่วนโลหะภาคเหนือ เส้นทาง กรุงเทพฯ - ราชบุรี - กาญจนบุรี

5) กิจกรรมศึกษาฐานเกษตรแปรรูปอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน และอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เส้นทาง ขอนแก่น - อุตรดิตถ์ - หนองคาย

6) กิจกรรมเชื่อมโยงการค้าการลงทุนอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และการค้าชายแดนสู่ตลาด AEC ภาคอีสาน ภาคเหนือ เส้นทาง นครราชสีมา - เชียงราย - พะเยา

7) กิจกรรมอีสานก้าวหน้าพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมเกษตรและพลังงาน เส้นทาง ขอนแก่น - นครราชสีมา - บุรีรัมย์

8) กิจกรรมชักจูงการลงทุนในประเทศและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงการลงทุนระหว่างผู้ประกอบการในภาคตะวันออกกับผู้ประกอบการภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เส้นทาง ชลบุรี - นครพนม - มุกดาหาร - อุบลราชธานี

9) โครงการสร้างเครือข่ายการลงทุนเพื่อต่อยอด

ทางธุรกิจกับการพัฒนาผู้ประกอบการภาคใต้ตอนล่าง เส้นทาง สงขลา - ปทุมธานี - พระนครศรีอยุธยา

10) โครงการสร้างเครือข่ายการลงทุนเพื่อต่อยอดทางธุรกิจกับการพัฒนาผู้ประกอบการภาคใต้ตอนล่าง เส้นทาง สงขลา - ปราชินบุรี - นครราชสีมา - สระบุรี

## การสร้างเครือข่ายการค้าการลงทุนและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ในต่างประเทศ

เป็นการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายการค้าการลงทุนและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ไทยในต่างประเทศ โดยการนำคณะผู้ประกอบการ SMEs เยี่ยมชมโรงงานและสร้างเครือข่ายการค้าการลงทุนกับองค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในประเทศเป้าหมายที่เดินทางไป รวมทั้งการประชุมหรือแลกเปลี่ยนประสบการณ์ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้มีการเชื่อมโยงการค้าและการลงทุนระหว่างผู้ประกอบการไทยกับนักธุรกิจนักลงทุนในประเทศนั้นๆ ที่นอกจากจะดำเนินการโดยหน่วยพัฒนา SMEs สำนักพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุนแล้ว ยังดำเนินการโดยศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1 - 6 ทั่วประเทศ กิจกรรมในปี 2556 ได้แก่

1) โครงการสนับสนุนและส่งเสริมการสร้างเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูปสู่ Northern Food Valley ณ ประเทศเนเธอร์แลนด์

2) โครงการสร้างเครือข่ายและเพิ่มศักยภาพ





การลงทุนในอุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรม  
เกษตรแปรรูป ณ กรุงโตเกียว

3) โครงการสร้างเครือข่ายการลงทุนและเพิ่ม  
ศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ไทยในอุตสาหกรรม  
อาหารและบรรจุภัณฑ์ ณ กรุงไทเป

4) โครงการสร้างเครือข่ายการลงทุนและเพิ่ม  
ศักยภาพผู้ประกอบการไทยในต่างประเทศ สร้าง  
โอกาสการลงทุนบนเส้นทางเศรษฐกิจประจักษ์โลก  
ตะวันตก ณ สหภาพเมียนมาร์

5) โครงการสร้างเครือข่ายและเพิ่มศักยภาพ  
การลงทุนของ SMEs ไทย ณ ย่างกุ้ง มัณฑะเลย์  
และตองยี สหภาพเมียนมาร์

บทบาทของสำนักงานฯ ในการพัฒนา SMEs  
ยังคงมีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการสร้างเครือข่าย  
ทางการค้าและการลงทุน ซึ่งนอกจากจะช่วยเพิ่ม  
โอกาสทางการตลาดแก่ SMEs แล้ว ยังช่วยเสริม



กิจกรรมสร้างเครือข่ายการลงทุนของบีโอไอ ณ เมียนมาร์

ทักษะและศักยภาพในการผลิต เพื่อพัฒนา SMEs  
ไทยให้เติบโตและเข้มแข็ง ซึ่งจะเป็นผลดีต่อการ  
พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืนต่อไป

หากท่านใดสนใจกิจกรรมต่างๆ ที่ทางบีโอไอ  
จะจัดขึ้นอีกในอนาคตสามารถติดตามข่าวสารได้ทาง  
[www.boei.go.th](http://www.boei.go.th) หรือ 0 - 2553 - 8111 ต่อ สำนัก  
พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน 





**BUILD**

**กับการพัฒนาอุตสาหกรรม SMEs**

การพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุนหรือการรับช่วงผลิต นับเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมภายในประเทศ จึงจำเป็นต้องส่งเสริมให้มีการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมของไทยสามารถพึ่งพาตนเองได้มากกว่าการอาศัยการนำเข้าจากต่างประเทศทั้งในด้านเทคโนโลยีการผลิต และชิ้นส่วนวัตถุดิบ

โดยเฉพาะกิจการเหล่านี้ส่วนมากเป็นกิจการ SMEs ไทยแท้ซึ่งควรที่จะได้รับการดูแลจากภาครัฐ นอกจากนี้การเติบโตและความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมสนับสนุน จะช่วยลดการนำเข้าวัตถุดิบและชิ้นส่วนจากต่างประเทศ ลดการขาดดุลทางการค้าและเพิ่มการแสวงหาเงินตราต่างประเทศ รวมถึงก่อให้เกิดการถ่ายทอดทางเทคโนโลยี การพัฒนาฝีมือแรงงาน และเกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น

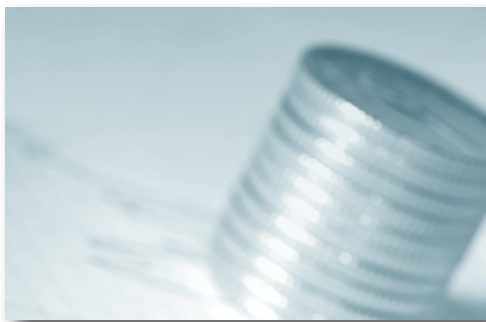
**“การพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน  
หรือการรับช่วงผลิต  
มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนา  
และเสริมสร้างความแข็งแกร่ง  
ของอุตสาหกรรมภายในประเทศ  
บีโอไอจึงส่งเสริมให้มีการเชื่อมโยง  
อุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง”**

**สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน  
หรือ บีโอไอ** ได้จัดตั้ง หน่วยพัฒนาการเชื่อมโยง  
อุตสาหกรรม (BUILD – BOI Unit Industrial Linkage  
Development หรือหน่วย BUILD) เมื่อวันที่ 30  
มิถุนายน 2535 เพื่อทำหน้าที่ในการพัฒนาการเชื่อมโยง  
อุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดการใช้ชิ้นส่วนอุตสาหกรรมจาก

ผู้ผลิตในประเทศไทย ซึ่งนอกจากจะช่วยให้ออกาสทางการตลาดแก่ผู้ประกอบการขนาดเล็กของไทยแล้ว ยังเป็นการลดต้นทุนการผลิตให้แก่ผู้ผลิตรายใหญ่จากการใช้ชิ้นส่วนจากผู้ผลิตในประเทศ เนื่องจากลดค่าใช้จ่ายในการจัดการเพื่อจัดหาและนำเข้าชิ้นส่วนจากต่างประเทศ

ปัจจุบันหน่วย BUILD ได้ดำเนินกิจกรรมในการก่อให้เกิดโอกาสในการพบปะระหว่างผู้ต้องการใช้ชิ้นส่วนอุตสาหกรรม - ผู้ซื้อ และผู้ผลิตชิ้นส่วนอุตสาหกรรม - ผู้ขาย ผ่านกิจกรรมต่างๆ จนเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง และก่อให้เกิดการซื้อขายชิ้นส่วนอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากการเข้าร่วมกิจกรรมการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง

**“หน่วย BUILD ทำหน้าที่ในการพัฒนา  
การเชื่อมโยงอุตสาหกรรม เกิดการใช้ชิ้นส่วน  
อุตสาหกรรมจากผู้ผลิตในประเทศไทย  
ซึ่งนอกจากจะช่วยให้ออกาสทางการตลาด  
แก่ผู้ประกอบการขนาดเล็กของไทยแล้ว  
ยังเป็นการลดต้นทุนการผลิต  
ให้แก่ผู้ผลิตรายใหญ่จากการใช้ชิ้นส่วน  
จากผู้ผลิตในประเทศเนื่องจากลดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดการเพื่อจัดหาและนำเข้าชิ้นส่วน  
จากต่างประเทศ”**



กิจกรรมต่างๆ ที่หน่วย BUILD ดำเนินการเพื่อสร้างความเชื่อมโยงกับผู้ผลิตชิ้นส่วนอุตสาหกรรมในประเทศไทยและเพื่อกระตุ้นให้มีการพัฒนาความสามารถในการผลิตของผู้ผลิตไทย มี ดังนี้

**1. ผู้ซื้อพบผู้ขาย (VMC - Vendor Meet Customer)** กิจกรรมจับคู่กันระหว่างผู้ผลิตชิ้นส่วนจำนวนมากไปพบผู้ซื้อที่โรงงานของบริษัทผู้ซื้อ เป็นโอกาสให้ผู้ที่ใช้ชิ้นส่วนของผู้ซื้อได้สอบถามรายละเอียดโดยตรงกับผู้ขายที่มีความชำนาญในการผลิตชิ้นส่วนนั้นๆ เฉพาะด้านและผู้ขายจะช่วยเสนอชิ้นส่วนที่มีคุณภาพดีเหมาะสมกับการใช้งานของผู้ซื้อแต่มีราคาที่ลดลง กิจกรรมนี้จะทำให้ผู้ซื้อประหยัดเวลาในการจัดหาผู้ขายตามที่ต้องการ และได้สินค้าในราคาที่ถูกลงกว่าการที่พบกับผู้ขายที่มาพบที่ละบริษัทตามปกติที่เคยดำเนินการ จัดมาแล้ว 186 ครั้ง

**2. ตลาดกลางซื้อขายชิ้นส่วนอุตสาหกรรม (BUILD Market Place)** กิจกรรมที่นัดหมายให้ผู้ต้องการซื้อชิ้นส่วนอุตสาหกรรม - ผู้ซื้อ นำชิ้นส่วนมาแสดงต่อผู้ขายและนำเสนอนโยบายการจัดซื้อแก่คณะผู้ผลิตชิ้นส่วน - ผู้ขาย ในห้องประชุมที่หน่วย BUILD กำหนด ซึ่งมักจัดในงานแสดงสินค้าเทคโนโลยีอุตสาหกรรมที่สำคัญๆ ในประเทศไทย จัดมาแล้ว 85 ครั้ง

**3. บริการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)** หน่วย BUILD จะช่วยสนับสนุนนักลงทุน ทั้งจากในประเทศไทยและจากต่างประเทศ ที่ต้องการผู้ประกอบการในประเทศไทยตามที่ต้องการ เช่น การหาผู้ทำการผลิตชิ้นส่วนอุตสาหกรรมเพื่อใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ การหาคู่พันธมิตรทางธุรกิจเพื่อร่วมลงทุน หรือร่วมมือทางเทคโนโลยีการผลิต เป็นต้น

**4. สัมมนาให้ความรู้เพื่อกระตุ้นการพัฒนาความสามารถในการแข่งขัน** การสัมมนาให้ความรู้แนวทางในการปรับปรุงการบริหาร การผลิตจากวิทยากรที่มีความรู้เฉพาะด้านที่เกี่ยวข้อง จะได้มีความสามารถเป็นไปตามที่บริษัทผู้ซื้อต่างๆ ต้องการเกิดการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมกันได้



**5. บริการสืบค้นข้อมูลผู้ผลิตชิ้นส่วนออนไลน์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต** หน่วย BUILD ทำการพัฒนาฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสนับสนุนอาเซียน (ASEAN Supporting Industry Database - ASID) [www.asidnet.org](http://www.asidnet.org) ที่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสนับสนุนสามารถนำข้อมูลของตนมาลงไว้ในฐานข้อมูลนี้ ซึ่งมีรายละเอียดข้อมูลที่ลงลึกแสดงถึงความสามารถในการผลิต ที่ผู้ซื้อใช้คัดกรองเบื้องต้นได้ ซึ่งให้บริการต่อผู้ซื้อและผู้ขายฟรีบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ให้บริการทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง ปัจจุบันมีฐานข้อมูลสมาชิกใน 10 ประเทศอาเซียน กว่า 20,000 บริษัท

**“จากความสำเร็จในกิจกรรมเชื่อมโยง**

**มากกว่า 20 ปี จึงริเริ่มจัดงาน**

**Subcon Thailand**

**ซึ่งเป็นงานที่รวบรวมผู้ผลิตและบริการ**

**ชิ้นส่วนอุตสาหกรรมและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง**

**เป็นงานแรกในประเทศไทย”**

**6. จัดงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมการรับช่วงการผลิต** จากความสำเร็จในกิจกรรมเชื่อมโยงมากกว่า 20 ปี หน่วย BUILD จึงริเริ่มจัดงานแสดงสินค้า Subcon Thailand ซึ่งเป็นงานที่รวบรวมผู้ผลิตและบริการชิ้นส่วนอุตสาหกรรม และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนการผลิตผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเป็นงานแรกในประเทศไทย โดยจัดเป็นประจำทุกปี เริ่มจัดครั้งแรกเมื่อปี 2550 ถึงปัจจุบันจัดมาแล้ว 7 ครั้ง และจะจัดครั้งต่อไปเป็นครั้งที่ 8 ระหว่างวันที่ 15 - 17 พฤษภาคม 2557

ในปี 2556 ที่ผ่านมามีผู้เข้าร่วมออกบูธ 282 ราย และผู้เข้าชมงานประมาณ 16,000 ราย บริษัทผู้ซื้อเข้าร่วมจากทั่วโลกกว่า 300 บริษัทจาก 15 ประเทศ มีผลการจับคู่เจรจาทางธุรกิจรวมจำนวน



3,540 คู่ โดยร้อยละ 77 ของจำนวนคู่เจรจาทางธุรกิจทั้งหมด มีแนวโน้มเกิดการซื้อขายกัน มีมูลค่า 6,800 ล้านบาท รวมถึงเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ประเทศไทย โดยช่วยจัดหาผู้ผลิตชิ้นส่วนไทยให้แก่นักลงทุนต่างชาติ ซึ่งทำให้นักลงทุนมีความมั่นใจในการลงทุนและได้รับความสะดวกรวดเร็วในการบริการ จนเป็นที่ประทับใจของนักลงทุนต่างชาติทุกคนที่เข้าร่วมจัดซื้อชิ้นงานดังกล่าว

**“การผลิตให้ลูกค้าต่างประเทศ**

**มีโอกาสได้เรียนรู้หรือรับถ่ายทอดเทคโนโลยี**

**การผลิตใหม่ๆ**

**รวมถึงการไปร่วมงานในต่างประเทศ**

**จะมีโอกาสเห็นผลิตภัณฑ์สินค้าเดียวกัน**

**เพื่อนำมาเป็นข้อมูลเปรียบเทียบ**

**ใช้ปรับปรุงความสามารถ**

**ในการผลิตให้สามารถแข่งขันได้**

**ในระดับโลก”**

## 7. จัดนำผู้ผลิตชิ้นส่วนอุตสาหกรรมไทย ร่วมงานชิ้นส่วนอุตสาหกรรมในระดับนานาชาติ

(Internationalization) โดยหน่วย BUILD จะจัดหาพื้นที่แสดงสินค้าในต่างประเทศ ทำให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนมีค่าใช้จ่ายการร่วมออกงานลดลงอย่างมากถึงร้อยละ 60 - 90 ทำให้มีโอกาสได้เชื่อมโยงการผลิตกับลูกค้าในต่างประเทศขยายฐานลูกค้าไปต่างประเทศ การผลิตให้ลูกค้าต่างประเทศจะทำให้มีโอกาสได้รับรู้หรือรับถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตใหม่ๆ จากลูกค้า รวมถึงการไปร่วมงานในต่างประเทศจะมีโอกาสเห็นผลิตภัณฑ์สินค้าเดียวกับที่ตนผลิตภายในงาน เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลเปรียบเทียบ ใช้ปรับปรุงความสามารถในการผลิตของตนให้สามารถแข่งขันได้ในระดับโลก

หลังจากดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงอุตสาหกรรมในรูปแบบต่างๆ มาเป็นระยะเวลากว่า 20 ปี แม้จะช่วยก่อให้เกิดมูลค่าการซื้อขายชิ้นส่วนอุตสาหกรรม

จากผู้ผลิตในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ประกอบการไทยหลายรายมีการขยายกิจการ และการลงทุนเพิ่มขึ้น แต่การพัฒนาของผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะการทำการวิจัยและพัฒนา นับเป็นเรื่องที่สำคัญมาก ที่จะทำให้มีเทคโนโลยีการผลิตของตนและสามารถแข่งขันในยุคโลกาภิวัตน์ หน่วย BUILD จึงมีแผนที่ผลักดันให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการไทย และสถาบันการศึกษาหรือหน่วยวิจัยต่างๆ เพื่อให้เกิดการวิจัยและพัฒนาในผู้ประกอบการไทยเพิ่มมากขึ้น

ผู้ประกอบการทั้งผู้ที่ต้องการจัดหาผู้ผลิตชิ้นส่วนอุตสาหกรรมต่างๆ จากผู้ผลิตในประเทศไทย และผู้ผลิตชิ้นส่วนอุตสาหกรรมที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ข้างต้น สามารถติดต่อได้ที่หน่วย BUILD ที่ตั้งอยู่ภายในสำนักงาน BOI โทร. 0 2553 8111 ต่อ 7 โทรสาร 0 2553 8325 เว็บไซต์ <http://build.boi.go.th> อีเมล : [build@boi.go.th](mailto:build@boi.go.th) 





# SMEs ภาคตะวันออก

แหล่งลงทุนหลักของประเทศพื้นที่ภาคตะวันออกซึ่งอยู่ในการดูแล รับผิดชอบของศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 4 (จังหวัดชลบุรี) ประกอบด้วย จังหวัดชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี สระแก้ว จันทบุรี ตราดและนครนายก นับว่าเป็นพื้นที่พัฒนาเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศในหลายอุตสาหกรรม ทั้งภาคการผลิตและภาคการบริการ เป็นแหล่งรองรับการลงทุนทั้งการลงทุนของไทยและการลงทุนต่างชาติในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนอุตสาหกรรมโลหะและเครื่องจักร อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

**“แต่ละปีมูลค่าการลงทุนในภาคตะวันออก**

**มีสัดส่วนกว่าร้อยละ 40 ของมูลค่า**

**การลงทุนรวมทั้งประเทศ”**

แต่ละปีมูลค่าการลงทุนในภาคตะวันออกมีสัดส่วนกว่าร้อยละ 40 ของมูลค่าการลงทุนรวมทั้งประเทศ ส่งผลให้มีการพัฒนาด้านสาธารณูปโภค การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมต่างๆ ขยายตัวเพิ่มขึ้น และทำให้อุตสาหกรรมต่อเนื่องต่างๆ ได้รับอานิสงส์ไปด้วยไม่ว่าจะเป็นการขนส่ง โลจิสติกส์ โรงแรม และการท่องเที่ยว จึงยิ่งส่งผลให้มูลค่าการลงทุนขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

**“จังหวัดระยองมีจำนวนโครงการและเงินลงทุนที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนมากที่สุดในภาคตะวันออก”**



ปิไอโอ ชลบุรี พบนักลงทุน



สิ่งที่ยืนยันถึงศักยภาพการลงทุนในภาคตะวันออก ก็คือ มูลค่าเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปีโดยมูลค่าการลงทุนรวมในปี 2556 เพิ่มขึ้นจากปี 2555 ร้อยละ 56.38 มีเงินลงทุนจำนวน 558,595.0 ล้านบาท มีการจ้างงานจำนวน 75,987 คน จังหวัดระยองมีจำนวนโครงการและเงินลงทุนที่ได้รับอนุมัติให้การ

ส่งเสริมฯ มากที่สุดในภาคตะวันออก จำนวน 316 โครงการ เงินลงทุน 346,770.20 ล้านบาท อันดับ 2 คือ จังหวัดชลบุรีมีจำนวนโครงการ 281 โครงการ เงินลงทุน 112,282.40 ล้านบาท อันดับ 3 คือ จังหวัดปราจีนบุรีมีจำนวนโครงการ 74 โครงการ เงินลงทุน 67,260.40 ล้านบาท

### กิจการที่ได้รับการอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนภาคตะวันออก ในปี 2555 เปรียบเทียบกับปี 2556

| จังหวัด    | จำนวนโครงการ |            |               | จำนวนเงินลงทุน (ล้านบาท) |                   |               |
|------------|--------------|------------|---------------|--------------------------|-------------------|---------------|
|            | 2555         | 2556       | % เปลี่ยนแปลง | 2555                     | 2556              | % เปลี่ยนแปลง |
| ชลบุรี     | 329          | 281        | -14.59        | 89,660                   | 112,282.40        | 25.23         |
| ระยอง      | 274          | 316        | 15.32         | 193,950                  | 346,770.20        | 78.79         |
| ฉะเชิงเทรา | 76           | 66         | -13.15        | 53,000                   | 30,845.40         | -41.80        |
| ปราจีนบุรี | 73           | 74         | 1.37          | 18,100                   | 67,260.40         | 271.60        |
| จันทบุรี   | 7            | 1          | -85.71        | 190                      | 93.40             | -50.84        |
| สระแก้ว    | 7            | 4          | -42.85        | 1,400                    | 1,343.50          | -4.03         |
| ตราด       | 1            | -          | -100          | 20                       | -                 | -100          |
| นครนายก    | 1            | -          | -100          | 880                      | -                 | -100          |
| <b>รวม</b> | <b>768</b>   | <b>742</b> | <b>-3.38</b>  | <b>357,200</b>           | <b>558,595.30</b> | <b>56.38</b>  |

### เปรียบเทียบโครงการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุนภาคตะวันออกและทั่วประเทศ ในปี 2555 และปี 2556

| ภาคตะวันออก             | ปี 2555 | ปี 2556   | % เปลี่ยนแปลง |
|-------------------------|---------|-----------|---------------|
| จำนวนโครงการ            | 768     | 742       | -3.38         |
| เงินลงทุน (ล้านบาท)     | 357,200 | 558,595   | 56.38         |
| การจ้างงาน (คน)         | 81,273  | 75,987    | -6.50         |
| <b>ภาพรวมทั้งประเทศ</b> |         |           |               |
| จำนวนโครงการ            | 2,260   | 2,016     | -10.80        |
| เงินลงทุน (ล้านบาท)     | 983,600 | 1,027,300 | 4.44          |
| การจ้างงาน (คน)         | 268,242 | 241,616   | -9.93         |

## ภาพรวมการลงทุนของกิจการ SMEs

จากจำนวนกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่กระจายกันทั่วประเทศกว่า 2.74 ล้านราย หรือคิดเป็นร้อยละ 98.5 ของวิสาหกิจทั้งหมด ส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มภาคการขนส่ง ขยายปลีกร้อยละ 43.6 รองลงมาคือ ภาคการบริการร้อยละ 37.8 ซึ่งภาคการผลิตมีจำนวนเพียงร้อยละ 18.7 หรือประมาณ 511,015 ราย สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจหรือ GDP SMEs ในปี 2555 รวม 4,211,262 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37 ของ GDP รวมทั้งประเทศ ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติคาดการณ์ว่า ในปี 2556 เศรษฐกิจของกลุ่ม SMEs จะขยายตัวที่ร้อยละ 3.3 และแนวโน้มปี 2557 จะขยายตัวร้อยละ 4.3 - 4.7 (ที่มา สำนักยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก)

## บีโอไอขยายตลาดให้เอสเอ็มอีภาคตะวันออก

บทบาทของบีโอไอต่อการส่งเสริมฯ ของอุตสาหกรรม SMEs ในภาคตะวันออกมุ่งเน้นการเพิ่มโอกาสด้านการตลาดผ่านกิจกรรมของหน่วยพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (BUILD : BOI Unit for Industrial Linkage Development) เช่น กิจกรรมผู้ซื้อพบผู้ขาย กิจกรรมตลาดกลางซื้อขายชิ้นส่วน กิจกรรมจัดหาผู้ผลิตชิ้นส่วน / การจับคู่ธุรกิจ กิจกรรมนำผู้ประกอบการไทยร่วมงานแสดงสินค้า และพบปะผู้ซื้อระดับสากล นอกจากนี้ บีโอไอยังมีบทบาทในการประสานกับหน่วยงานพันธมิตรเพื่อให้บริการสนับสนุน เช่น SMEs Bank (ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย) EXIM Bank (ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้า) และ บสย. (บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม) ฯลฯ



สัมภาษณ์ของ บีโอไอ ชลบุรี

## ทำไมเอสเอ็มอีภาคตะวันออกไม่ขอส่งเสริมจากบีโอไอ

การเพิ่มค่าแรงงาน 300 บาททั่วประเทศทำให้อุตสาหกรรม SMEs ได้รับผลกระทบเนื่องจาก SMEs ของไทยยังคงเน้นการใช้แรงงาน / ทักษะการใช้ฝีมือของแรงงานคนเป็นหลัก สำหรับ SMEs ในกลุ่มเกษตร เช่น กลุ่มอาหาร กลุ่มเฟอร์นิเจอร์ มีผลกระทบปัญหาแรงงาน ส่วนกลุ่มยางพารามีปัญหาราคาวัตถุดิบตกต่ำ ราคาน้ำยางดิบลดลงเหลือเพียงกิโลกรัมละ 73 บาท แม้แต่น้ำมันปาล์ม หรือมันสำปะหลังก็มีราคาต่ำมาก จนเกษตรกรหรือนักลงทุนในพื้นที่หันไปลงทุนในอุตสาหกรรมอื่นๆ

นอกจากนี้บางจังหวัดในภาคตะวันออก เช่น นครนายก สระแก้ว หรือจันทบุรี นักลงทุนในพื้นที่ไม่มีความสนใจที่จะลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิตต่างๆ แต่จะเน้นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิทยามากกว่า หรือเน้นการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น กัมพูชา โดยหากพิจารณาการค้าชายแดนด่านสำคัญทั้ง 3 ด่านในภาคตะวันออก ได้แก่ ด่านศุลกากรอรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ด่านศุลกากรคลองใหญ่ จังหวัดตราด และด่านจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ในปี 2555 พบว่าเติบโตขึ้นกว่าร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยคิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 77,577 ล้านบาท และคิดเป็นร้อยละ 95 ของมูลค่าการค้าด้านการค้าชายแดน



ดังนั้นการไปจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนตามนโยบาย SMEs จึงประสบผลสำเร็จน้อย แม้ว่าจะมีการประสานกับหน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่ในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เช่น SMEs Bank EXIM Bank บสย. หรือสภาอุตสาหกรรมแต่ละจังหวัดก็ตาม

### ภาคตะวันออก ประคองอาเซียน

ในส่วนของการเป็นประตูเชื่อมโยงการค้า ภาคตะวันออกเป็นที่ตั้งของท่าเรือน้ำลึกหลักของประเทศ คือ ท่าเรือแหลมฉบัง ดังนั้นกิจกรรมการขนส่งทางทะเลเพื่อขนส่งสินค้านำเข้า-ส่งออก จึงมีขนาดและมูลค่าใหญ่มาก พิจารณาจากสถิติการค้าที่ท่าเรือแหลมฉบัง พบว่า ณ ปัจจุบันมีปริมาณการขนส่งตู้สินค้าประมาณ 6 ล้าน TEU ต่อปี จากจำนวนความสามารถในการขนส่งได้ปีละประมาณ 7.2 ล้าน TEU ต่อปี ซึ่งคาดว่าในอนาคตจากมูลค่าการค้าทางเศรษฐกิจที่เติบโตขึ้นจะทำให้ปริมาณความต้องการขนส่งสินค้าผ่านท่าเรือแหลมฉบังเพิ่มขึ้นอีกประมาณร้อยละ 8 ต่อปี

ปัจจุบันภาครัฐก็ได้มีโครงการสร้างท่าเรือแหลมฉบังแห่งที่ 3 เพื่อรองรับมูลค่าสินค้าที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต ซึ่งนอกจากการขนส่งทางทะเลที่มีมูลค่าสูงแล้ว ความเชื่อมโยงที่ตามมาคือ ระบบการขนส่งภายในประเทศในส่วนภูมิภาคต่างๆ กับภูมิภาคตะวันออก ทั้งทางถนนและทางราง เพื่อขนถ่ายสินค้ามาผ่านท่าเรือแหลมฉบัง

## “ภาคตะวันออกจึงนับว่าเป็นเส้นทาง การขนส่งสินค้าหลักระหว่างไทยและกัมพูชา ซึ่งเมื่อมีการเข้าสู่ AEC คาดว่าจะทำให้เกิด กิจกรรมการค้าชายแดนเพิ่มมากยิ่งขึ้น”

ดังนั้น ภาคตะวันออกจึงนับว่าเป็นเส้นทาง การขนส่งสินค้าหลักระหว่างไทยและกัมพูชา ซึ่งเมื่อมีการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ในปี 2558 คาดว่าจะทำให้เกิดกิจกรรมการค้าชายแดนเพิ่มมากยิ่งขึ้น และจะส่งผลต่อมูลค่าอุตสาหกรรม การขนส่งให้เพิ่มขึ้นตามมาด้วย โดยปัจจุบันรัฐบาลมีโครงการพัฒนาศาสนาขนส่งสินค้าที่จังหวัดสระแก้ว และปราจีนบุรี เพื่อเป็นการส่งเสริมการค้าแนวชายแดน และจะส่งผลบวกต่อธุรกิจอุตสาหกรรมขนส่งในภาคตะวันออกโดยตรง

## “ปัจจุบันรัฐบาลมีโครงการพัฒนาศาสนา ขนส่งสินค้าที่จังหวัดสระแก้ว และปราจีนบุรี เพื่อเป็นการส่งเสริมการค้าแนวชายแดน”

สำหรับการมีท่าเรือที่ตั้งติดทะเลในบางจังหวัดก็ มีข้อได้เปรียบในการดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่ ส่งผลให้มีการเกิดกิจกรรมทั้งด้านการท่องเที่ยว และการขนส่งต่างๆ จึงมีผลให้โครงสร้างพื้นฐานของภูมิภาคตะวันออกพัฒนาดีขึ้น ก่อให้เกิดการพัฒนาเป็นเมือง (Urbanization) และเกิดการลงทุนของ ห้างสรรพสินค้า ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่และ อสังหาริมทรัพย์

สรุปได้ว่าปัจจัยต่างๆ ที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ ล้วนเป็นปัจจัยสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว และการขนส่งที่สำคัญ และหลากหลายในภาคตะวันออกนั่นเอง ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา (2544 - 2554) มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 6 และ GRP ภาคการ



ขนส่งภาคตะวันออก ณ ราคาปัจจุบัน ในช่วง 10 ปี  
ดังกล่าว มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 8 ของผลิตภัณฑ์  
มวลรวมภายในประเทศภาคการขนส่ง (Gross  
Domestic Product หรือ GDP ภาคการขนส่ง ณ  
ราคาปัจจุบัน) คิดเป็นอันดับ 2 รองจากกรุงเทพมหานคร  
และปริมณฑล (ที่มา K - SMes Analysis ธนาคารกสิกร  
ไทย จำกัด)

ในปี 2557 หรือปีม้าจัดเป็นปีที่ท้าทายของ  
อุตสาหกรรมต่างๆ ในประเทศ ซึ่งมีแนวโน้มที่อาจจะ

ขยายตัวในอัตราที่ต่ำลงกว่าปีก่อนหน้า โดยเฉพาะ  
กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ปัญหาการแย่งชิงแรงงานไทย  
กับอุตสาหกรรมขนาดใหญ่โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรม  
ยานยนต์และชิ้นส่วน กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้  
ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ ภาครัฐและภาคเอกชน  
จึงจำเป็นต้องร่วมมือกันหามาตรการเยียวยากลุ่ม  
ผู้ประกอบการ SMEs ให้ตรงกับประเด็นปัญหาหรือ  
ความประสงค์ที่แท้จริงของนักลงทุนไทยต่อไป





## คุยกับ คร. อรรถกา สีนุญเรือง เรื่อง SMEs ไทย

หน่วยงานของกระทรวงอุตสาหกรรม  
ที่รับผิดชอบเรื่องการส่งเสริมผู้ประกอบการ  
ขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs ของไทย  
มีอยู่หลายหน่วยงาน เช่น สำนักงานส่งเสริม  
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ สสว.  
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
(ISMED) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และสำนักงาน  
คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือบีโอไอ  
เป็นต้น

วาระการส่งเสริมการลงทุนได้มีโอกาสดูคุยกับ  
คร. อรรถกา สีนุญเรือง อดีตเลขาธิการบีโอไอ  
ปัจจุบันดำรงตำแหน่งอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
ซึ่งเป็นหน่วยงานสำคัญที่มีบทบาท และความรับผิดชอบ  
ในการจัดทำแผนงานและดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อ  
ส่งเสริมสนับสนุน และสร้างผู้ประกอบการ SMEs ให้  
มีความพร้อมในการเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรมมาหลาย  
ทศวรรษ



คร. อรรถกา สีนุญเรือง อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

**“รัฐบาลได้กำหนดเป้าหมายตัวชี้วัด  
ในการพัฒนา SMEs ที่ชัดเจน  
โดยมีเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วน SMEs ต่อ GDP  
ให้มากกว่าร้อยละ 40 ต่อ GDP  
ภายในระยะเวลาประมาณ 10 ปี”**

## ✉ บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบและแผนงาน โครงการในการช่วยเหลือ SMEs ของกรมฯ ครอบคลุมอะไรบ้าง ?

การส่งเสริม SMEs นับว่ามีความสำคัญมากกับการพัฒนาอุตสาหกรรมของไทย เพราะผู้ประกอบการ SMEs เกือบทั้งหมดเป็นคนไทย ซึ่งถือเป็นกระดูกสันหลังของภาคอุตสาหกรรม ดังนั้น กรมฯ จึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและสนับสนุน SMEs ซึ่งเป็นไปตามนโยบายรัฐบาลและสอดคล้องกับแนวนโยบายของประเทศที่พัฒนาแล้ว ที่ล้วนดูแลให้ความสำคัญต่อ SMEs ทั้งสิ้น



ในการจัดทำยุทธศาสตร์ประเทศ (Country Strategy) ในช่วงต้นปี 2556 ที่ผ่านมา รัฐบาลได้มีเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วน SMEs ต่อ GDP ให้มากกว่าร้อยละ 40 ภายในระยะเวลาประมาณ 10 ปี และยังได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่สำคัญ 2 ประการภายใต้ประเด็นการพัฒนาอุตสาหกรรมคือ

- การเพิ่มขีดความสามารถของ SMEs และสินค้า OTOP สู่สากล ภายใต้กรอบการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (Growth & Competitiveness) เพื่อให้ประเทศหลุดพ้นจากประเทศรายได้ปานกลาง และ
- การสร้างโอกาสและรายได้แก่ SMEs และเศรษฐกิจชุมชน ภายใต้กรอบการลดความเหลื่อมล้ำ (Inclusive Growth)

**“ประเทศไทยมีจำนวนวิสาหกิจ**

**รวมทั้งประเทศ ณ สิ้นปี 2554**

**ถึง 2.652 ล้านราย คิดเป็นร้อยละ 99.76**

**ของวิสาหกิจทั้งหมด”**

## ข้อมูลอุตสาหกรรม SMEs ไทย

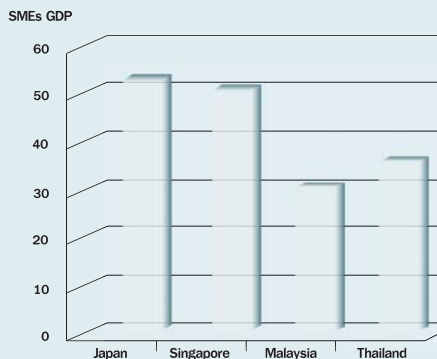
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ถือเป็นกลไกหลักในการเสริมสร้างความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจของประเทศไทยโดยสร้างรายได้และจ้างงาน อีกทั้งเป็นเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาความยากจน โดยประเทศไทยมีจำนวนวิสาหกิจรวมทั่วประเทศ ณ สิ้นปี 2554 จำนวนทั้งสิ้น 2.652 ล้านราย จำแนกเป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises : SMEs) จำนวน 2.646 ล้านราย จำแนกเป็นวิสาหกิจขนาดย่อม จำนวน 2.634 ล้านราย วิสาหกิจขนาดกลางจำนวน 11,709 ราย และเป็นวิสาหกิจขนาดใหญ่ จำนวน 6,253 ราย โดย SMEs มีสัดส่วนถึงร้อยละ 99.76 ของวิสาหกิจทั้งหมด (ข้อมูลจาก สสว.)

นอกจากนี้ SMEs ยังเป็นแหล่งจ้างงานสำคัญของประเทศ โดยมีการจ้างงานคิดเป็นร้อยละ 78 ของการจ้างงานรวมของประเทศ มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของ SMEs คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 37.1 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งประเทศ และมูลค่าการส่งออกของ SMEs มีมูลค่าประมาณ 1.75 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 28.4 ของมูลค่าส่งออกรวมของประเทศและเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค จะพบว่า SMEs ของไทยยังมีความเข้มแข็งน้อยกว่า ดังจะเห็นได้จากสัดส่วนของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของ SMEs ไทยยังน้อยกว่าประเทศที่พัฒนาแล้วอย่างเช่นประเทศญี่ปุ่นและสิงคโปร์



## เปรียบเทียบบทบาทของ SMEs ต่อเศรษฐกิจของประเทศในภูมิภาค

| ประเทศ   | ร้อยละของจำนวน SMEs ต่อจำนวนวิสาหกิจทั้งหมด | ร้อยละของ GDP จาก SMEs ต่อ GDP รวม | ร้อยละของจำนวน การจ้างงานจาก SMEs |
|----------|---------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| ญี่ปุ่น  | 99.7                                        | 53.3                               | 69                                |
| สิงคโปร์ | 99.0                                        | 51.0                               | 70                                |
| มาเลเซีย | 99.2                                        | 31.2                               | 59                                |
| ไทย      | <b>99.8</b>                                 | <b>37.1</b>                        | <b>78</b>                         |



### ร้อยละของ GDP จาก SMEs ต่อ GDP รวมของประเทศในภูมิภาค

นอกจากนี้ ผลการศึกษาส่วนใหญ่รายงานตรงกันว่า SMEs ของไทยยังต้องการความช่วยเหลือและการสนับสนุนจากภาครัฐในหลายๆ ด้าน เช่น การเข้าถึงแหล่งทุน การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิต การเข้าถึงข้อมูลเพื่อการส่งออก การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบุคลากรทั้งด้านการสื่อสารและการเจรจาการค้า และการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในต่างประเทศ เป็นต้น

## “ปรับโครงสร้างการส่งเสริมพัฒนา SMEs ใหม่ โดยมอบหมายให้กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นกระทรวงเจ้าภาพที่บูรณาการ การส่งเสริมพัฒนา SMEs ในแต่ละอุตสาหกรรม”

### กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นเจ้าภาพส่งเสริม SMEs

ดร. อรรถกมล กล่าวว่า ตามนโยบายรัฐบาลนั้นมีจุดมุ่งหมายที่ต้องการเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนขึ้นมาเป็นธุรกิจ SMEs และในขณะเดียวกันก็จะเพิ่ม

ขีดความสามารถในการแข่งขันหรือเพิ่มประสิทธิภาพของ SMEs ที่มีอยู่ในทุกๆ ด้าน โดยรัฐบาลจะดำเนินการในแนวลึกมากขึ้นในลักษณะของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) เพื่อให้กระทรวงต่างๆ เข้ามามีบทบาทในการเป็นพี่เลี้ยงของ SMEs และ OTOP ในแต่ละอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นที่ทราบกันดีว่าการเพิ่มขีดความสามารถของ SMEs และ OTOP นั้นเกี่ยวข้องกับหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วย

และเพื่อให้การดำเนินงานส่งเสริม SMEs ของกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นไปในทิศทางเดียวกันและเป็นแบบบูรณาการ กระทรวงได้กำหนดบทบาทภารกิจของหน่วยงานภายใน เช่น สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สพว. หรือ ISMED) และกรมฯ เองให้ชัดเจน เพื่อลดความซ้ำซ้อนต่างๆ โดยใช้กรอบยุทธศาสตร์เป็นที่ตั้ง เพื่อให้การใช้งบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ



## บทบาทหลักของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ในส่วนของกรมฯ นั้น เราเห็นว่าการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบันต้องใช้ทักษะและความรู้ความสามารถมากกว่าในอดีต เนื่องจากการแข่งขันและการพัฒนาทางเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ตามกระแสโลกาภิวัตน์ การรวมกลุ่มและเชื่อมโยงทางการค้าในระดับภูมิภาค รวมถึงกระแสการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ดังนั้น กรมฯ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมผู้ประกอบการอย่างบูรณาการ 4 ด้าน อันได้แก่

**ด้านที่ 1 คือ การสนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม** ทั้งด้านแหล่งข้อมูล แหล่งเงินทุน การให้บริการทดสอบกับผู้ประกอบการ SMEs และการสร้างที่ปรึกษาเพื่อให้บริการคำปรึกษาแนะนำในสถานประกอบการต่างๆ ทั้งด้านการจัดการการเงินการบัญชี การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการจัดการพลังงาน เป็นต้น

**ด้านที่ 2 คือ การพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs** ทั้งผู้ประกอบการรายเดิมและรายใหม่ โดยโครงการที่กรมฯ ได้จัดทำขึ้นเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่ ได้แก่ โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ หรือ NEC เป็นโครงการที่พัฒนาและสร้างผู้ประกอบการใหม่ ซึ่งผู้ที่จบหลักสูตรนี้จะได้มีความรู้ในการดำเนินธุรกิจรอบด้านจนสามารถจัดตั้งธุรกิจได้ รวมทั้งสามารถเขียนแผนธุรกิจของตัวเอง เพื่อเสนอให้กับสถาบันการเงินสำหรับการขอรับเงินทุนสนับสนุน ในขณะที่โครงการที่พัฒนาผู้ประกอบการรายเดิมมีหลากหลายโครงการ เช่น โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.) เป็นต้น

**ด้านที่ 3 คือ การพัฒนาองค์กรธุรกิจ** ทั้งการพัฒนาตัวโรงงาน ธุรกิจ หรือบริษัทให้แข็งแกร่งและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นด้วยการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร พัฒนาระบบการผลิต พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหาร



ที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มคุณภาพในการผลิต โดยเฉพาะการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ อาทิ โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน (Manufacturing Development to Improve Competitiveness Program: MDICP) ที่จะช่วยเพิ่มผลิตภาพให้กับสถานประกอบการมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงมากยิ่งขึ้น

**ด้านที่ 4 คือ การทำให้ผู้ประกอบการและบริษัทแข่งขันในเวทีสากลได้** โดยเฉพาะในเวทีอาเซียน โดยกรมฯ ได้มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน รวมถึงส่งเสริมการเชื่อมโยงธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน ผ่านโครงการและหน่วยงานในสังกัด ที่กระจายครอบคลุมอยู่ทั่วประเทศ โดยแต่ละโครงการทางกรมฯ จะมีการจัดอบรมสัมมนา ให้คำปรึกษาแนะนำ รวมถึงการนำผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจมาให้คำปรึกษาและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ นอกจากนี้ยังมีการนำผู้ประกอบการไปศึกษาดูงานต่างประเทศ และการจับคู่ธุรกิจกับนักลงทุนเพื่อนบ้านเพื่อการต่อยอดธุรกิจต่อไป

*“กรมฯ มีแผนต่อยอดโครงการอุทยาน*

*อุตสาหกรรมอาหาร*

*(Thailand Food Valley)*

*เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป*

*ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น”*

## ✉ นโยบายหรือโครงการที่จะส่งเสริม และสนับสนุน SMEs ในปีนี้ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีอะไรบ้าง ?

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้มีการวางแผนดำเนินงานผลักดันและเตรียมความพร้อมให้แก่ผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมกับกรมฯ ในปี 2557 โดยมีกลไกหรือแนวทางการดำเนินงานในแต่ละนโยบายดังนี้

- **การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยให้เป็นศูนย์กลางห่วงโซ่อุปทานของอาเซียน (Thai SMEs to AEC Supply Chain)** ภายใต้นโยบายนี้ ทางกรมฯ ได้มีการวางแผนพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs เพื่อให้พร้อมรองรับการเปิด AEC โดยจัดหลักสูตรการอบรมทั้งระดับผู้บริหารงานและผูปฏิบัติงาน การให้คำปรึกษาด้านการเพิ่มผลิตภาพแรงงาน หรือการศึกษาคุณภาพและสร้างเครือข่ายใน ตลาดประเทศเป้าหมายใน AEC รวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมตามศักยภาพของพื้นที่ และการพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน โดยได้มีการตั้งเป้าพัฒनावิสาหกิจ 600 กิจการ และผู้ประกอบการ 12,000 คน ด้วยงบประมาณ 157 ล้านบาท

**“การผลักดัน 4 ย่านการค้าแฟชั่น ได้แก่  
สยาม ประตูน้ำ บีบี และสวนจตุจักร  
ให้กลายเป็นแหล่งสินค้าแฟชั่นไทย”**

- **การผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางแฟชั่นอาเซียน (Thailand ASEAN Fashion Center)** อุตสาหกรรมแฟชั่น เป็นอุตสาหกรรมที่มีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลายกลุ่ม อาทิ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมกลุ่มนี้ ได้แก่ การสร้าง

การรับรู้และภาพลักษณ์ให้กับสินค้าของอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย การเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากรในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น การสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และการผลักดัน 4 ย่านการค้าแฟชั่น ได้แก่ สยาม ประตูน้ำ บีบี และสวนจตุจักร ให้กลายเป็นแหล่งสินค้าแฟชั่นไทยที่มีกลุ่มลูกค้าทั้งภายในประเทศและนอกประเทศ ทั้งนี้ นโยบายดังกล่าวจะมุ่งเป้าไปที่กิจการแฟชั่นไทยกว่า 225 กิจการ หรือ 2,200 คน ภายใต้งบประมาณ 160 ล้านบาท

- **ค่อยอดโครงการอุทยานอุตสาหกรรมอาหาร (Thailand Food Valley)** ด้วยงบประมาณ 48 ล้านบาท เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปตลอดห่วงโซ่อุปทาน ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และมีความสามารถในการแข่งขันในตลาด AEC ซึ่งการพัฒนาดังกล่าวนี้นี้ไม่ได้พัฒนาเพียงอาหารที่สำเร็จรูปแล้วเท่านั้น แต่รวมไปถึงขั้นตอนของการผลิตวัตถุดิบด้วย นอกจากนี้แนวทางการดำเนินงานในโครงการอุทยานอุตสาหกรรมอาหาร (Thailand Food Valley) ยังรวมไปถึงการนำผลงานวิจัยมาใช้ ค่อยอดผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปสู่การจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ หรือการบูรณาการองค์ความรู้จากสถาบันการศึกษาสู่การผลิตเชิงพาณิชย์

นอกจากนี้ ยังได้มีการวางแผนเพื่อกระตุ้นให้เกิดการลงทุน ทั้งด้านการค้าและบริการจากในประเทศและนอกประเทศ ในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปอย่างครบวงจร โดยมีเป้าหมายดำเนินการพัฒनावิสาหกิจจำนวน 400 กิจการ

- **การเพิ่มมูลค่าสินค้า OTOP ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา (High Value OTOP Based On Rich Culture and Local Wisdom)** โดยนโยบายดังกล่าวเป็นการค่อยอดจากโครงการสินค้า OTOP ของรัฐบาล ซึ่งมุ่งเน้นการนำองค์ความรู้ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาของสังคมไทยมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการกว่า 400 ผลิตภัณฑ์



และยกระดับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การพัฒนา และสร้างอัตลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ของแต่ละภูมิภาค รวมถึงการส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับอาหารพื้นเมืองในแต่ละจังหวัด เช่น โด่โคราช โด่ปะกัษไค้ คั่วย

● **การเพิ่มผลิตภาพและนวัตกรรมเพื่อการเติบโตของ SMEs (Productivity and Innovation for SMEs Growth)** เป็นนโยบายหนึ่งที่สอดคล้องกับภาวการณ์ทางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป อันได้แก่ อัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้น ค่าเงินบาทที่อ่อนตัว และค่าแรงขั้นต่ำ เป็นต้น ดังนั้น จึงจำเป็นต้องช่วยเหลือและพัฒนา SMEs ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ทั้งในเรื่องการเพิ่มผลิตภาพในการผลิต การยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการ การส่งเสริมศักยภาพด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยี การจัดการด้านพลังงาน และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศฯ เพื่อให้ SMEs สามารถปรับตัวไปตามภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปได้ ทั้งนี้โดยนโยบายดังกล่าว มีการตั้งงบประมาณการดำเนินงานทั้งหมด 220 ล้านบาท และมีเป้าหมายกิจการเข้าร่วมโครงการพัฒนา 2,275 กิจการ

นอกจากแผนการดำเนินงานจาก 5 นโยบายข้างต้นนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมยังมีกิจกรรมสนับสนุนอื่นๆ อีก โดยมีการตั้งงบประมาณของกรมฯ ในปี 2557 รวมทั้งสิ้น 803 ล้านบาท และมีเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆ ที่กรมฯ ดูแลอยู่ เป็นจำนวน 3,600 กิจการ และ 28,350 คน ทั้งนี้การดำเนินงานตามนโยบายต่างๆ จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายหน่วยงาน อาทิ หน่วยงานทางด้านวิชาการ ซึ่งจะให้ข้อมูลในเชิงทฤษฎี เพื่อนำมาบูรณาการให้เข้าถึงภาคปฏิบัติมากขึ้น และหน่วยงานเอกชน ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีข้อมูลทางด้านการปฏิบัติงานจริง เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จ ตามแผนการพัฒนาผู้ประกอบการไทยปี 2557



**“SMEs มีความเสี่ยงสูงจึงต้องการ  
หลักทรัพย์ค้ำประกันการกู้ยืม ทำให้มีต้นทุน  
อัตราดอกเบี้ยกู้ยืมที่สูงกว่าวิสาหกิจขนาดใหญ่”**

✉ **ปัญหาสำคัญของ SMEs ไทยมีเรื่องใดบ้าง ?**

ปัญหาหลักๆ ของ SMEs ไทยมี 5 เรื่อง ได้แก่

● **ความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน**

แม้ว่าในปัจจุบัน สถาบันการเงินภาคเอกชนหลายแห่งเริ่มมีการออกสินเชื่อสำหรับ SMEs แต่ผู้ประกอบการก็ยังมีข้อจำกัดในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เนื่องจากสถาบันการเงินยังมองว่าการปล่อยกู้ให้ SMEs มีความเสี่ยงสูงจึงต้องการหลักทรัพย์ค้ำประกันการกู้ยืม ทำให้ SMEs มีต้นทุนอัตราดอกเบี้ยกู้ยืมที่สูงกว่าวิสาหกิจขนาดใหญ่ ส่งผลให้ยังขาดแคลนเงินทุนเพื่อนำไปใช้เสริมสภาพคล่องและเพื่อลงทุนในการจัดระบบต่างๆ ในองค์กร อาทิ ระบบบัญชีธุรกิจที่ได้มาตรฐาน ระบบบริหารจัดการ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย เป็นต้น

● **ด้านบุคลากร** SMEs มีข้อจำกัดด้านประสิทธิภาพของแรงงานที่มีทักษะฝีมือความรู้และแรงงานระดับฝีมือต่ำ โดยเฉพาะด้านทักษะฝีมือเฉพาะด้าน และความสามารถด้านภาษา อีกทั้งยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรน้อยและยังขาดการพัฒนากลไกที่ช่วยให้แรงงานมีการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาต่อยอดทักษะฝีมือในระดับขั้นสูง

● **ด้านตลาด** SMEs ไทยยังขาดการตลาดเชิงรุกในตลาดที่มีศักยภาพ ขาดการเข้าถึงข้อมูลการตลาดเชิงลึกทั้งข้อมูลคู่แข่งและข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค

ขาดตัวแทนการค้าที่รวบรวมสินค้าส่งหรือจัดจำหน่าย ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ขาดการวางแผน การตลาด ขาดโอกาสทางการตลาด และขาดสถานที่ จำหน่ายและแสดงสินค้าอย่างถาวร

- **การพัฒนาผลิตภัณฑ์** SMEs ไทยส่วนใหญ่ ผลิตสินค้าตามที่ลูกค้ากำหนด ไม่มีผลิตภัณฑ์ที่มี คีไซน์เป็นของตัวเอง ขาดการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ มีผู้ประกอบการ SMEs จำนวนน้อยที่มีความสามารถ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ในขั้นที่สูงขึ้น ขาดการนำ อุตสาหกรรมทางวัฒนธรรม เทคโนโลยีนวัตกรรมมาใช้ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์เฉพาะและ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทำให้เกิดการ เลียนแบบและนำไปสู่การแข่งขันทางราคา

- **เทคโนโลยีและนวัตกรรม** SMEs ขาดการใช้ ประโยชน์จากเทคโนโลยี การทำวิจัยและพัฒนาสินค้า



นวัตกรรม โดยเฉพาะการสร้างความแตกต่าง และ การสร้างตราสินค้าเพื่อนำไปสู่ความอยู่รอดทางธุรกิจ โดยอาจต้องนำเทคนิคและวิธีต่างๆ เข้ามาประยุกต์ ใช้ร่วมกันให้มากขึ้น

### “อุตสาหกรรมอาหาร

ยังขาดแคลนวัตถุดิบภายในประเทศ

และราคาวัตถุดิบสูงกว่าประเทศเพื่อนบ้าน

ควรได้รับการสนับสนุนเงินทุน”

## SMEs กลุ่มที่น่าเป็นห่วงสำหรับการเปิดเสรี AEC

จากรายงานสถานการณ์ SMEs ของสำนักงาน ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้แบ่งกลุ่มอุตสาหกรรมที่จำเป็นต้องได้รับการช่วยเหลือ และสนับสนุนจากรัฐบาลอย่างเร่งด่วน เนื่องจาก ได้รับผลกระทบจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน (AEC) อย่างรุนแรง ได้แก่

- **อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม** มีผลกระทบในเรื่อง ต้นทุนแรงงานในไทยสูงกว่าประเทศเพื่อนบ้าน
- **อุตสาหกรรมอาหาร** ขาดแคลนวัตถุดิบ ภายในประเทศ และราคาวัตถุดิบสูงกว่าประเทศ เพื่อนบ้าน ควรได้รับการสนับสนุนเงินทุน เพื่อลงทุน ในการพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและ

ลดต้นทุนการผลิต

- **อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล** เกิดจากปัญหา อัตราภาษีวัตถุดิบที่ยังคงต้องเสียภาษีอยู่ แต่นำเข้า เป็นเครื่องจักรสำเร็จรูป ไม่ต้องเสียภาษี

- **ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง** ต้นทุนวัตถุดิบและ แรงงานในไทยสูง ค่อนข้างนำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้าน

- **อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์** ต้องการความช่วยเหลืออย่างเร่งด่วน คือ การ ปกป้องและสนับสนุนผู้ผลิตภายในประเทศ อาทิ การป้องกันสินค้าราคาถูกไม่ได้มาตรฐานที่นำเข้า มาขายในประเทศไทย

## ✉ ข้อเสนอแนะแก่ SMEs ภายใต้สถานการณ์โลก และสถานการณ์ในไทย

เป็นที่ทราบกันดีอยู่แล้วว่าในปี 2558 ประเทศไทย และประเทศสมาชิกอาเซียนอีก 9 ประเทศ จะรวมตัวกัน เป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือเรียกอีกชื่อ คือ

ASEAN Economic Community (AEC) ซึ่งปัจจุบัน อาเซียนเป็นตลาดส่งออกสำคัญอันดับ 1 ของไทย มากกว่าสหภาพยุโรปหรือสหรัฐอเมริกาเสียอีก

และ AEC จะยิ่งทวีความสำคัญทางเศรษฐกิจ ต่อประเทศไทยมากขึ้นเรื่อยๆ เพราะประเทศไทยมี

ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่เอื้อต่อการเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจในภูมิภาค เมื่อตลาดอาเซียนรวมเป็นหนึ่งสินค้า บริการ แรงงานฝีมือ และการลงทุน ของประเทศสมาชิก 10 ประเทศจะเกิดการเคลื่อนย้ายอย่างเสรี ซึ่งจะส่งผลต่อโอกาสทางการค้าและการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยิ่งไปกว่านั้น อาเซียนยังมีแนวทางการขยายความร่วมมือภายใต้ข้อตกลงการค้าเสรี กับประเทศนอกกลุ่ม เช่น ASEAN +3 และ ASEAN +6 ที่ประกอบด้วยประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ ซึ่งมีประชากรรวมกันกว่า 3 พันล้านคน หรือเกือบครึ่งหนึ่งของประชากรโลก มีมูลค่า GDP รวมกันถึงประมาณ 1 ใน 4 ของโลก

นี่คือ โอกาสทางตลาดอันมหาศาลสำหรับผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมไทย รวมถึง SMEs ไทย ในการที่จะเก็บเกี่ยวประโยชน์จากโอกาสการรวมตัวทางเศรษฐกิจนี้

เพื่อเป็นการรองรับการเปิดเสรี AEC รัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมให้ SMEs ไทยเข้าสู่ระบบห่วงโซ่อุปทานระดับโลก โดยในปัจจุบัน SMEs ของไทยจำนวนมากไม่เพียงพอที่จะเป็นคู่ค้า (Subcontractor) ให้กับนักลงทุนต่างชาติที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทยอยู่แล้ว

**“การป้องกันไม่ให้เกิดการเคลื่อนย้าย**

**ฐานการผลิตในอุตสาหกรรม**

**ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงไปประเทศอื่น**

**จะช่วยให้วิสาหกิจกลุ่มผู้รับเหมาช่วง**

**สามารถอยู่ในวงจรธุรกิจได้ต่อไป”**

การเข้าสู่ AEC จึงเป็นโอกาสที่ทำให้เกิดการลงทุนในประเทศไทยเพิ่มขึ้นได้ และในขณะเดียวกัน การป้องกันไม่ให้เกิดการเคลื่อนย้ายฐานการผลิต

โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มสูงจากที่เคยลงทุนในประเทศไทยไปยังประเทศในกลุ่มสมาชิกอาเซียนอื่น ย่อมเป็นแนวทางที่ปกป้องให้วิสาหกิจกลุ่มที่เป็นผู้รับเหมาช่วงสามารถอยู่ในวงจรธุรกิจได้ต่อไป

ดังนั้น นโยบายหรือมาตรการที่ส่งเสริมและสนับสนุนในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs โดยการเพิ่มผลผลิตหรือการพัฒนาผลผลิตของ SMEs จึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ไม่ว่าจะเป็นการยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการ การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพด้านการกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีการจัดการด้านพลังงาน

หรือการยกระดับระบบการผลิตสู่การผลิตบนฐานนวัตกรรม การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การบ่มเพาะธุรกิจ การส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมในลักษณะเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) ตลอดจนการให้สิทธิประโยชน์แก่นักลงทุนที่เป็น SMEs มากขึ้น

นอกจากนี้ รัฐบาลยังมีนโยบายส่งเสริมให้นักลงทุนไทยขยายการลงทุนออกไปสู่ภายนอกประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศเพื่อนบ้านซึ่งมีความพร้อมทางด้านแรงงานและมีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ เพื่อเชื่อมโยงโอกาสทางเศรษฐกิจกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

โดยในปัจจุบันธุรกิจไทยมีความเข้มแข็งมากขึ้น และมีความพร้อมทั้งด้านการเงินและความเชี่ยวชาญในสาขาอุตสาหกรรมของตน จึงเริ่มขยายกิจการออกไปนอกประเทศเพื่อแสวงหาตลาดใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น และแสวงหาความได้เปรียบในด้านต้นทุนการผลิต รวมถึงการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติในประเทศเหล่านั้นด้วย

ทั้งนี้มูลค่าการลงทุนไทยในต่างประเทศได้เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2554 และปี 2555 มูลค่าการลงทุนไทยในต่างประเทศเพิ่มสูงขึ้นจนอยู่ในระดับที่สูงกว่ามูลค่าการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศเป็นเวลา 2 ปีติดต่อกัน (ข้อมูลจากบีโอไอ) 





## สสว.กับการช่วยเหลือ SMEs

ประเทศไทยมี SMEs อยู่ทั่วประเทศกว่า 2 ล้านราย ก่อให้เกิดการจ้างงานมากกว่า 11 ล้านคน และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับประเทศได้สูงมาก SMEs จึงนับเป็นรากฐานสำคัญของระบบเศรษฐกิจไทย แต่ปัจจุบัน SMEs ต้องประสบภาวะการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะเมื่อเข้าสู่ AEC ในปี 2558 ซึ่งจะเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของ SMEs ไทย

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ของประเทศ จึงได้กำหนดแผนการให้ความช่วยเหลือในด้านต่างๆ สำหรับ SMEs ขึ้น โดยแต่ละแผนจะมีทิศทางการดำเนินงานอย่างไรนั้น ติดตามรายละเอียดได้จากบทสัมภาษณ์ **ดร. ปฎิมา จีระแพทย์ ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)**



ดร. ปฎิมา จีระแพทย์ ผู้อำนวยการ สสว.

### บทบาทของ สสว.

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม และเป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำแผนแม่บทและแผน

ปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ของประเทศ เพื่อเป็นกรอบและทิศทางในการพัฒนา SMEs

สสว. ได้กำหนดแผนการดำเนินงาน เพื่อผลักดันนโยบายการส่งเสริมสนับสนุน SMEs ของรัฐบาลให้เป็นรูปธรรม ทั้งการสร้างผู้ประกอบการใหม่ การพัฒนาระดับและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับ SMEs โดยอยู่ภายใต้ 4 ยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฉบับที่ 3 (ปี 2555 - 2559) ประกอบด้วย

**ประการแรก** สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของ SMEs ไทย

**ประการที่สอง** เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ไทย

**ประการที่สาม** ส่งเสริม SMEs ไทยให้เติบโตอย่างสมดุลตามศักยภาพของพื้นที่

**ประการที่สี่** เสริมสร้างศักยภาพของ SMEs ไทยให้เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

### **“สสว. จะเน้นการทำงานแบบบูรณาการระหว่างภาครัฐและเอกชนในหลากหลายมิติ เพื่อช่วย SMEs ไทยให้เกิดความเข้มแข็งและแข่งขันได้”**

สำหรับการดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ประการดังกล่าว สสว. จะเน้นการทำงานแบบบูรณาการระหว่างภาครัฐและเอกชนในหลากหลายมิติ เพื่อช่วยกันส่งเสริม สนับสนุน ช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ไทยให้เกิดความเข้มแข็ง รวมทั้งสามารถแข่งขันได้ในตลาดต่างประเทศ

### **เป้าหมายสู่ความสำเร็จ**

สำหรับในปี 2556 นั้น สสว. ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี เพื่อดำเนินการส่งเสริม SMEs จำนวน 15 งาน/20 โครงการ ภายใต้งบประมาณ

จำนวน 1,233.7137 ล้านบาท ประกอบด้วยงบประมาณตาม พ.ร.บ. งบประมาณประจำปีจำนวน 887.8347 ล้านบาท และงบประมาณเพิ่มเติมที่ได้รับการจัดสรรจากเงินคงเหลือกองทุนจำนวน 345.8790 ล้านบาท ซึ่งโดยภาพรวมของการดำเนินงาน นับว่าประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย

โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

### **1. จัดทำแผนและสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs**

- สำหรับแผนการส่งเสริม SMEs ระดับประเทศและรายพื้นที่ สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายจำนวน 2 แผน ประกอบด้วย

1. งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประจำปี โดยการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ประจำปี 2558

2. งานจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขาจำนวน 3 สาขา ได้แก่

- สาขาค้าปลีก - ค้าส่ง
- สาขาสปาและบริการเพื่อสุขภาพ
- สาขา Digital Content

- รายงานสถานการณ์ SMEs ผลการวิจัยและการประเมินผลนโยบายส่งเสริม SMEs สามารถดำเนินการบรรลุได้ตามเป้าหมายในเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประจำปี

2. รายงานดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ SMEs

3. รายงานการติดตามประเมินผลโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs

4. รายงาน ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน

5. รายงานให้คำปรึกษา ติดตามผลการดำเนินงานวิสาหกิจร่วมลงทุน

6. ประสานและกำกับกำกับการดำเนินโครงการภายใต้

แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs

#### 7. รายงานผลการดำเนินงานประจำปี

- พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการส่งเสริม SMEs และระบบบริการข้อมูลแบบเบ็ดเสร็จจำนวน 1 ระบบ/5 บริการด้วยการดำเนินการปรับปรุงระบบเครือข่ายสารสนเทศของ สสว. ในด้านต่างๆ ดังนี้

1. มีคลังข้อมูล SMEs แห่งชาติ จากการดำเนินงานพัฒนา ปรับปรุงฐานข้อมูล SMEs แห่งชาติ ให้มีความสมบูรณ์ ทันสมัย ประกอบด้วย ข้อมูล SMEs เช่น จำนวนผู้ประกอบการ SMEs จำแนกเป็นขนาด S/M และข้อมูลเชิงวิเคราะห์ เช่น สถานการณ์ SMEs ในประเด็นต่างๆ การวิเคราะห์แนวโน้มในกรณี AEC และข้อมูลเชิงองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ SMEs เช่น การเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การเขียนแผนธุรกิจ ข้อมูลพื้นฐานของประเทศในกลุ่ม ASEAN เป็นต้น ซึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินงานต่อเนื่องในด้านข้อมูล และจากงานพัฒนาศูนย์ข้อมูล SMEs Knowledge Center

2. ด้านการตลาด สามารถให้บริการครอบคลุมทั้ง 5 ด้านคือ

- 2.1 E - Market และ E - Supplier
- 2.2 ด้านการเงิน
- 2.3 ด้านการบริหารบุคคล
- 2.4 ด้านเทคโนโลยีการผลิต
- 2.5 ด้านข้อมูลสนับสนุน SMEs

- เครือข่ายความร่วมมือภาครัฐและเอกชน ดำเนินการบรรลุได้ตามเป้าหมายจำนวน 18 เครือข่าย จากการดำเนินโครงสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs และพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน

**2. ผลักดันส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs** ได้สูงกว่าเป้าหมายจำนวน 480 ราย จากการดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมท้องถิ่น เป็นการส่งเสริม SMEs ด้วยการจัดอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ โดยมีการนำวัฒนธรรม

และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้

**3. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการในจังหวัดชายแดนภาคใต้** ดำเนินการได้ตามเป้าหมายจำนวน 1,200 ราย จากการดำเนินงานโครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยการอบรมอาชีพให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ในด้านต่างๆ เช่น การเพาะเห็ด เลี้ยงแพะ ไข่ ปลา น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น ทำขนมหวาน/ทองม้วน

*“SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์*

*ความไม่สงบทางการเมือง*

*และผลกระทบจากปัญหาอุทกภัย*

*เมื่อปี 2554*

*ได้รับการชดเชยดอกเบี้ยร้อยละ 2”*

**4. ชดเชยดอกเบี้ยให้แก่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ถพว.)** ดำเนินการได้ใกล้เคียงกับเป้าหมาย ดังนี้

- ผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง ได้รับการชดเชยดอกเบี้ยร้อยละ 2 ในวงเงินสินเชื่อจำนวนกว่า 7,374 ล้านบาท มีผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือจำนวน 13,910 ราย/14,770 บัญชี

- ผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบ



จากปัญหาอุทกภัยปี 2554 ได้รับการชดเชยดอกเบี้ยร้อยละ 2 ในวงเงินสินเชื่อกว่า 5,000 ล้านบาท จำนวน 15,335 ราย

### 5. พัฒนาผู้ประกอบการด้านศิลปหัตถกรรม

ดำเนินงานได้สูงกว่าเป้าหมายจำนวน 3,213 ราย/77 ผลิตภัณฑ์ จากการดำเนินงาน ดังนี้

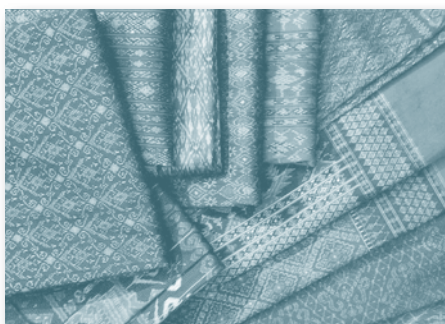
- โครงการพัฒนาผู้ประกอบการตามแนวพระราชดำริ สามารถพัฒนาผู้ประกอบการได้รวมทั้งสิ้น 2,250 ราย

- โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำรินำดำเนินงานให้ผู้ประกอบการใหม่ ผู้ที่ผ่านหลักสูตรศิษย์พระคาบส ได้ได้รับความรู้ในการดำเนินธุรกิจสามารถประกอบอาชีพและตั้งตัวได้จำนวน 253 ราย

- โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ ดำเนินงานส่งเสริมให้ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนางานศิลปาชีพจำนวน 710 ราย ซึ่งเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของศูนย์ศิลปาชีพจำนวน 27 ผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ค้นแบบจากโครงการพัฒนาผู้ประกอบการตามแนวพระราชดำริจำนวน 50 ผลิตภัณฑ์

นอกจากนี้ ยังมีการดำเนินงานที่ สสว. ได้รับงบประมาณเพิ่มเติมในปี 2556 ดังนี้

1. การวางแผนและจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยเป็นการศึกษาข้อมูลเพื่อจัดทำแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 4 (ปี 2560 - 2564) และได้ดำเนินการคำนวณค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างที่ปรึกษา



ต่างประเทศ เพื่อดำเนินการโครงการดังกล่าว ซึ่ง สสว. ได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารฯ เรียบร้อยแล้ว และขณะนี้อยู่ระหว่างการนำเสนอรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

2. การให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน สนับสนุน และส่งเสริม SMEs ซึ่งมีผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการเพิ่มศักยภาพจำนวน 5,589 ราย สามารถสร้างมูลค่าทางการค้าได้กว่า 275 ล้านบาท

### “เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

#### ระหว่างประเทศ

#### พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน SMEs

#### ตามที่ได้รับมอบหมายจากอาเซียน

#### และสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางของ SMEs

#### ในอาเซียน + 6”

3. การเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ โดยการผลักดัน ส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ตามที่ได้รับมอบหมายจากอาเซียน และสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางของ SMEs ในอาเซียน + 6 (ASEAN + 6 SME Regional Hub) ในสาขาที่มีศักยภาพ โดยเป็นการดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SMEs (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEWG) ประกอบด้วย

- 3.1 การดำเนินกิจกรรมตามอาเซียน จำนวน 5 กิจกรรม

- 3.2 การจัดตั้ง ASEAN SME Service Center จำนวน 2 แห่ง ในภาคตะวันออก (จังหวัดชลบุรี) และตะวันตก (จังหวัดกาญจนบุรี) พร้อมเชื่อมโยงกับเครือข่ายเดิม จำนวน 11 แห่ง

- 3.3 การจัดทำข้อมูลการเชื่อมโยง ห่วงโซ่อุปทานอาเซียน 1 เรื่อง โดยเป็นการศึกษาการเชื่อมโยง



โยงห่วงโซ่อุปทานอาเซียน และการเชื่อมโยงไปยังประเทศนอกอาเซียนในสาขา Digital Content

4. เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร ด้วยการพัฒนาระบบเครือข่ายภายใน สสว. และปรับปรุงโครงสร้างเนื้อหาในเว็บไซต์ของ สสว. ต่อเนื่อง ทุกๆ เดือน รวมทั้งดำเนินการยกย่องและปรับปรุง แก่ไขกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศของ สสว. รวมถึงดำเนินการศึกษาวิจัยกฎหมาย จัดตั้ง องค์กรภาครัฐที่ทำหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุน SMEs ของไทยโดยการเปรียบเทียบกับต่างประเทศ

### แนวนโยบายผู้บริหารคนใหม่

สำหรับนโยบายและทิศทางการส่งเสริม SMEs ของ สสว. ในปี 2557 ยังคงดำเนินการภายใต้ แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 3 ที่มุ่งเน้น การสนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนิน ธุรกิจ การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน การส่งเสริมให้ SMEs ไทยเติบโตอย่างสมดุลตาม ศักยภาพของพื้นที่ และการเสริมสร้างศักยภาพของ SMEs ไทยให้เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

**“ในปี 2557 สสว. จะมุ่งบูรณาการ  
การทำงานกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง  
กับการส่งเสริม สนับสนุน SMEs ไทย  
ในทุกมิติ”**

จากบทบาทภารกิจของ สสว. ในการเป็น ศูนย์กลางประสานและบูรณาการความร่วมมือของ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุน SMEs ไทยให้สัมฤทธิ์ผล ดังนั้นในปี 2557 สสว. จะมุ่งบูรณาการการทำงานกับทุกหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม สนับสนุน SMEs ไทยใน ทุกมิติ อาทิ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมการ พัฒนาชุมชน กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตร



และสหกรณ์ ฯลฯ เพื่อร่วมกันพัฒนาและยกระดับ SMEs และ OTOP ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถ ในการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น

ขณะเดียวกัน จะดำเนินการประสานกับกลุ่ม ผู้ค้าปลีก ค้าส่งรายใหญ่ อาทิ 7 Eleven แมคโคร เทสโก้โลตัส บิ๊กซี ฯลฯ เพื่อร่วมมือกันในการหา ช่องทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ และพัฒนา ปัจจัยเอื้อต่างๆ ที่จะช่วยให้ SMEs ดำเนินธุรกิจได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

**“แผนงานสำคัญที่จะดำเนินการในปี 2557  
คือ การยกระดับผู้ประกอบการ OTOP  
ให้ก้าวสู่ SMEs ซึ่งจะเน้นการพัฒนา  
ผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ 4 – 5 ดาว”**

สำหรับแผนงานสำคัญที่จะดำเนินการในปี 2557 คือ การยกระดับผู้ประกอบการ OTOP ให้ก้าวสู่ SMEs ซึ่งจะเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ 4 – 5 ดาว ให้มีการสร้างเอกลักษณ์ที่เชื่อมโยงกับ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม ร่วมกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ รวมถึง การยกระดับความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ และ การขยายโอกาสทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ

โดย สสว. จะร่วมกับห้างค้าปลีก ค้าส่ง โมเดิร์นเทรด คอนวีเนียนสโตร์ ฯลฯ เพื่อจัดทำ Corner OTOP ขึ้น และจะสนับสนุนด้านโลจิสติกส์

เพื่อพัฒนา OTOP ให้ก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการขนาด S และพัฒนาผู้ประกอบการขนาด S เป็นขนาด M จากขนาด M เป็นขนาด L ในที่สุด ซึ่งแผนงานดังกล่าวข้างต้นนั้นจะดำเนินการผ่านโครงการต่างๆ อาทิ

- โครงการยกระดับผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แบบบูรณาการ หรือเรียกว่า "OTOP PLUS"
- โครงการยกระดับผู้ประกอบการ OTOP ก้าวไปสู่ SMEs
- โครงการพัฒนาผู้ประกอบการระดับ M ให้ไปอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมท้องถิ่น ฯลฯ

## เน้นนโยบายเชิงรุก

แม้จะเพิ่งเข้ามารับตำแหน่งผู้อำนวยการ สสว. ได้ประมาณ 6 เดือน แต่ก็ขออาสานำพา สสว. ไปสู่การทำงานเชิงรุกมากขึ้นคือ เน้นการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ SMEs ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยเฉพาะในส่วนของภาครัฐนั้น ก็ได้ประสานกับบีโอไอ ด้วยการหารือกับเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ในการที่จะช่วยกันสนับสนุนผู้ประกอบการออกไปยังต่างประเทศ ทั้งในเรื่องสิทธิพิเศษทางภาษี การส่งเสริมการลงทุนที่จะให้ผู้ประกอบการไปลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งได้หารือกับ ดร. อรรถกาสีบุญเรือง อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ในเรื่องการจัดกิจกรรมของกระทรวงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ SMEs ทุกกิจกรรม จะมีความร่วมมือของทั้ง 2 หน่วยงานคือ สสว. และ กสอ.

สำหรับความร่วมมือกับกระทรวงอื่นๆ นั้นมีการดำเนินการแล้วเช่นกัน อย่างเช่น กระทรวงพาณิชย์ โครงการที่ดำเนินการร่วมกันคือ การพัฒนาผู้ประกอบการที่จะก้าวไปสู่ AEC ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ดำเนินการอยู่ โดย สสว. จะเข้าไปช่วยในเรื่องการเป็นวิทยากร

การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้ามาในหลักสูตรการพัฒนาของกระทรวงพาณิชย์

## “การเปิดร้าน “OTOP Heritage”

### จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ 4 ดาวขึ้นไป

### ในศูนย์การค้า Central Embassy”

ส่วนเรื่องที่จะดำเนินการต่อเนื่องคือ การเปิดร้าน "OTOP Heritage" ซึ่งเป็นการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในความดูแลของกระทรวงอุตสาหกรรมที่ได้รับการจัดอันดับระดับ 4 ดาวขึ้นไป คือผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพในการส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศจากผู้ประกอบการจำนวนมากกว่า 200 ราย โดยร้านดังกล่าวจะตั้งอยู่ในศูนย์การค้า Central Embassy ที่มีกำหนดการเปิดอย่างเป็นทางการประมาณต้นเดือนพฤษภาคม 2557

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การบูรณาการสามารถดำเนินไปได้อย่างราบรื่น จึงได้แต่งตั้งคณะทำงานบูรณาการขึ้น เพื่อส่งเสริม SMEs ประกอบด้วยคณะทำงาน จำนวน 34 ท่าน โดยมาจากทุกหน่วยงานและทุกกระทรวงที่เกี่ยวข้องกับ SMEs และปัจจุบันคณะกรรมการบริหารได้อนุมัติการแต่งตั้งคณะดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

หากมองย้อนภาพในอดีตของ สสว. จะเห็นว่า สสว. เป็นผู้ที่ปฏิบัติหน้าที่ส่งเสริม SMEs ตามแผนปฏิบัติการ และแผนภารกิจ แต่นับจากนี้เป็นต้นไป สสว. จะเริ่มใช้เครือข่ายของภาคเอกชนให้มากขึ้น อาทิ หอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ฯลฯ รวมถึงหน่วยงานที่อยู่ในระดับสมาคม สมาพันธ์ต่างๆ โดยมีนโยบายในการดำเนินการที่ชัดเจนคือ การส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs นับจากนี้ไปจะต้องส่งเสริมให้ได้ในจำนวนและปริมาณมาก การจัดกิจกรรมแต่ละครั้งจะต้องคุ้มค่าที่สุด และผู้ประกอบการ SMEs ได้รับผลประโยชน์อย่างเต็มที่ อาจเป็นพันธมิตรหรือหุ้นรายต่อการจัด

กิจกรรมในแต่ละครั้ง โดยเฉพาะโครงการที่จะดำเนินการร่วมกับหอการค้าฯ นั้น จะดำเนินการทั้ง 5 ภูมิภาค คือ ตะวันออก ตะวันออกเฉียงเหนือ กลางเหนือ และใต้

**“สสว. ได้ไปให้ความช่วยเหลือ**

**ผู้ประกอบการ SMEs**

**ที่อยู่ในพื้นที่ภาคใต้**

**โดยร่วมกับมูลนิธิพระดาบส”**

ทั้งนี้ในช่วงที่ผ่านมา สสว. ได้ไปให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่อยู่ในพื้นที่ภาคใต้ โดยร่วมกับมูลนิธิพระดาบส ซึ่งก่อนหน้านี้ สสว. ได้ดำเนินการอยู่แล้ว แต่อาจจะยังไม่เพียงพอ เนื่องจากมีผู้ประกอบการเป็นจำนวนมาก ที่ประสงค์จะให้ สสว. เข้าไปช่วยยกระดับพัฒนา และให้ความรู้เพิ่มเติม เพราะฉะนั้นภาคใต้จึงเป็นอีกหนึ่งภารกิจเร่งด่วนที่ สสว. ให้ความสำคัญ หากว่าเราสามารถช่วยผู้ประกอบการ SMEs ได้ สิ่งที่จะตามมา คือ การช่วยสร้างงานให้กับผู้ประกอบการ SMEs ได้ ช่วยลดความขัดแย้งในพื้นที่ ทำให้เกิดความสงบมากขึ้น รวมถึงปัญหาเรื่องยาเสพติด ซึ่ง สสว. ได้เข้าไปช่วยเหลือโดยการหางานให้กับผู้ที่อยู่ระหว่างการบำบัดหรือใช้ยามาก่อน ให้มีอาชีพสุจริตทำ ซึ่งภารกิจต่างๆ เหล่านี้ สสว. จะให้การสนับสนุนมากยิ่งขึ้นกว่าเดิม

นอกจากนี้ จะจัดตั้ง SMEs Center โดยบูรณาการความร่วมมือกับสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เพื่อจัดกิจกรรมต่างๆ ทั้งในด้านการอบรมให้ความรู้ การส่งเสริมด้านการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ประจำสัปดาห์ และจะร่วมกับ ธพว. เพื่อหาวิธีการใหม่ๆ ที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้สะดวกขึ้น และจะเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนทางการเงินผ่านโครงการต่างๆ ที่ สสว. ดำเนินการ เช่น การชดเชยดอกเบี้ย โครงการ Machine Fund

สำหรับความคืบหน้าการตั้ง SMEs Center ที่จะดำเนินงานแบบครบวงจรนั้น ขณะนี้ได้จัดตั้งคณะทำงานแล้ว ประกอบด้วย รองผู้อำนวยการ สสว. ทีมงานในระดับผู้อำนวยการสำนักต่างๆ ฯลฯ โดยศูนย์แห่งนี้จะใช้พื้นที่บริเวณชั้น G ของอาคารสำนักงานฯ เป็น Font Service เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการที่จะมาใช้ประโยชน์ ในการมาขอรับคำปรึกษา มาร่วมประชุม อบรม สัมมนา รวมถึงมีห้องประชุม ศูนย์ประชุม ที่สามารถจัดงานและออกบูธได้ โดยตั้งเป้าว่าโครงการนี้ต้องดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 1 - 2 ปีนับจากนี้

**“การให้ผู้ประกอบการ SMEs**

**ทำประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก**

**เพื่อจะทำได้ดำเนินการธุรกิจต่อไปได้”**

**ทำประกันภัยธุรกิจ**

อย่างไรก็ดี เรื่องที่จะดำเนินการอีกเรื่องคือการให้ผู้ประกอบการ SMEs ทำประกันภัย โดยพยายามเจรจากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้คิดอัตราเบี้ยประกันไม่สูงมากนัก เนื่องจากที่ผ่านมาเมื่อเกิดเหตุการณ์อะไรขึ้นก็ตาม มักจะทำให้กิจกรรมต่างๆ ของผู้ประกอบการ SMEs หยุดชะงักไป แต่หากมีการทำประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก (Business Interruption Insurance) ก็จะทำให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ และผู้ประกอบการยังได้รับเงินชดเชยเป็นรายวันด้วย หากสามารถดำเนินการเรื่องนี้ได้สำเร็จจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการที่เป็นรายย่อย และรายเล็ก (Micro SMEs)

นอกจากนี้ ยังจะเข้าไปดำเนินการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ในเรื่องภาษี เพราะในอดีต - ปัจจุบัน สสว. มี KPI ที่จะต้องเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการจดทะเบียน แต่เมื่อวิเคราะห์แล้วเหตุผลที่ผู้ประกอบการ SMEs ไม่จดทะเบียน

เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายที่สูงมาก ทั้งภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้นิติบุคคล ต้องจ้างพนักงานบัญชีเพื่อทำบัญชีรายเดือน ทำ ภพ.30 ภงด.1 ภงด.5 ฯลฯ ซึ่งในส่วนนี้ทีมงานของ สสว. กำลังศึกษาอยู่ว่า ในต่างประเทศนั้นมีความช่วยเหลือจากรัฐบาลในเรื่องภาษีอย่างไรบ้าง หากสามารถนำผู้ประกอบการเข้ามาในระบบ สอนเรื่องการทำบัญชี และการบริหารการเงินต่างๆ ให้เป็นระบบ ก็จะทำให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน และประเทศไทยจะได้มีเม็ดเงินภาษีมาจากผู้ประกอบการกลุ่มนี้ด้วย ปัจจุบันมีผู้ประกอบการที่เป็นนิติบุคคลประมาณ 650,000 ราย

จะเห็นได้ว่าผลิตภัณฑ์ OTOP นั้นมีหลากหลายมากมาย แต่เรื่องที่ยังขาดอีกหนึ่งเรื่องคือ ระบบการบริหารโลจิสติกส์ และ สสว. จะช่วยได้คือ การเจรจาขอพื้นที่กับบริษัทยักษ์ใหญ่ที่ทำทางด้านโลจิสติกส์ ซึ่งมีพื้นที่ เช่น ซีพีออลล์ ที่มีมากกว่า 7,000 สาขา เทสโก้โลตัส ฯลฯ ในเบื้องต้นได้เจรจากับซีพีออลล์ไปแล้ว และหน่วยงานอื่นๆ จะดำเนินการในโอกาสต่อไป

## “การขยายโอกาสทางการตลาดในต่างประเทศ

### ประสานกับ สภาหอการค้าในต่างประเทศ

#### ทั้งกลุ่มประเทศสมาชิก AEC

#### กลุ่ม ASEAN + 6

#### กลุ่ม APEC SMEs รวมถึงกลุ่มตลาดใหม่”



สำหรับการขยายโอกาสทางการตลาดในต่างประเทศนั้น สสว. จะประสานกับหน่วยงานด้าน SMEs รวมถึงสภาหอการค้าในต่างประเทศ ทั้งกลุ่มประเทศสมาชิก AEC กลุ่ม ASEAN + 6 กลุ่ม APEC SMEs รวมถึงกลุ่มตลาดใหม่ๆ ที่น่าสนใจ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา SMEs รวมทั้งขยายโอกาสทางการค้า การลงทุนให้กับผู้ประกอบการและล่าสุด สสว. ได้ประสานกับหน่วยงานด้าน SMEs ของประเทศญี่ปุ่น สหภาพยุโรป เยอรมนี แอฟริกา ฯลฯ

ในปี 2557 สสว. ได้รับอนุมัติงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีวงเงิน 838.95 ล้านบาท โดยตั้งเป้าหมายว่าจะสามารถพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพให้ SMEs รวมทั้งพัฒนาอาชีพให้ผู้ประกอบการรายใหม่ และผู้ประกอบการรายเดิมไม่น้อยกว่า 11,000 ราย พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการไม่น้อยกว่า 2,100 ผลิตภัณฑ์ ให้ผู้ประกอบการมีรายได้จากการขยายโอกาสทางการตลาดไม่น้อยกว่า 620 ล้านบาท ให้ความช่วยเหลือโดยการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการ 29,245 ราย ในวงเงินสินเชื่อประมาณ 12,500 ล้านบาท เสริมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการและความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศรวม 18 กลุ่มจังหวัด 21 เครือข่าย

## “SMEs ส่วนใหญ่ต้องการให้ภาครัฐ

### ช่วยเหลือในด้านของเงินทุนหมุนเวียน

#### อัตราดอกเบี้ยต่ำ

### และการจัดหาตลาดหรือช่องทางจำหน่าย

#### สินค้ามากที่สุด”

## มาตรการบรรเทาผลกระทบ SMEs

นับตั้งแต่มีเหตุการณ์ชุมนุมทางการเมืองเมื่อปลายปี 2556 เป็นต้นมา สสว. ไม่ได้นิ่งนอนใจ และได้ตระหนักถึงผลกระทบที่มีต่อผู้ประกอบการ SMEs



ในด้านต่างๆ จึงได้มีการประชุมหารือร่วมกับกลุ่มสมาคมผู้ประกอบการ SMEs และดำเนินการสำรวจผู้ประกอบการในช่วงเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ ที่ผ่านมา พบว่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ SMEs ในด้านยอดขายหรือรายได้จากการขาย รวมถึงสภาพคล่องทางการเงินในระดับสูง และส่วนใหญ่ต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือในด้านของเงินทุนหมุนเวียนอัตราดอกเบี้ยต่ำ และการจัดหาตลาดหรือช่องทางจำหน่ายสินค้ามากที่สุด

ดังนั้น สสว. จึงได้ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ได้แก่ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สมาคมธุรกิจต่างๆ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย และสถาบันการเงิน ในการร่วมกันหาแนวทางเสริมศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถดำเนินธุรกิจให้เติบโตไปได้ในสถานการณ์ปัจจุบัน

โดยนำมาสู่การออกมาตรการเพื่อบรรเทา ผลกระทบ SMEs จากการชุมนุมทางการเมือง ซึ่งประกอบด้วย 3 มาตรการหลัก ดังนี้

**1. มาตรการช่วยเหลือด้านการเงิน** โดย สสว. ได้รับความร่วมมือจากธนาคารต่างๆ ได้แก่ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) และ อพว. ที่ร่วมกันระดมความเห็นในการออกมาตรการ เพื่อช่วยลดภาระทางการเงินให้กับ SMEs โดยมีมาตรการเร่งด่วนคือ

- 1.1 การพักชำระเงินต้น เป็นเวลา 6 - 12 เดือน
- 1.2 การขยายระยะเวลาการชำระหนี้ ระยะเวลาดำเนินการ 3 - 12 เดือน
- 1.3 การให้วงเงินสินเชื่อเพิ่มในอัตราดอกเบี้ยพิเศษ

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับความช่วยเหลือตามมาตรการดังกล่าว จะไม่ถือเป็นลูกหนี้ NPL แต่อย่างใด

**2. มาตรการช่วยเหลือด้านการตลาด** เป็นมาตรการที่จะช่วยกระตุ้นให้ผู้ประกอบการ SMEs มียอดขายหรือรายได้เพิ่มขึ้น รวมทั้งสร้างบรรยากาศเพื่อกระตุ้นการขาย ซึ่งได้กำหนดมาตรการเร่งด่วนด้วยการเพิ่มช่องทางทางการจำหน่ายสินค้าหรือบริการแก่ผู้ประกอบการ SMEs ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การจัด Market Place ร้านค้าออนไลน์ รวมทั้งการเชื่อมโยงผู้ประกอบการ SMEs กับบริษัทช้อปปิ้งออนไลน์ เช่น Deafish, Lazada เพื่อสนับสนุนสิทธิประโยชน์หรือแพ็คเกจพิเศษ การส่งเสริมช่องทางทางการตลาดในประเทศและต่างประเทศ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ รวมทั้งผู้ประกอบการด้านค้าปลีกในการจัดพื้นที่จำหน่ายสินค้าให้ผู้ประกอบการ และจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)

**3. มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการ** เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการ SMEs ทั้งในด้านการบริหารต้นทุนและสินค้าคงคลัง การบริหารด้านการตลาดและลูกค้า การค้า การวิเคราะห์สถานะธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ และการจัดอบรมให้ความรู้ ฯลฯ



**“สสว. ยังได้ดำเนินการจัดตั้ง**

**“คลินิก SMEs”**

**เพื่อเป็นศูนย์กลางในการรับลงทะเบียน SMEs**

**ที่ได้รับผลกระทบ และให้คำปรึกษาปัญหา**

**ในด้านต่างๆ”**

ที่สำคัญ สสว. ยังได้ดำเนินการจัดตั้ง “คลินิก SMEs” เพื่อเป็นศูนย์กลางในการรับลงทะเบียนผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบ ให้คำปรึกษาปัญหาในด้านต่างๆ อาทิ การเงิน การตลาด การปรับปรุงธุรกิจ การผลิต การบริหารจัดการ รวมถึงพิจารณาคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้ที่ต้องการขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน เพื่อสร้างความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ขณะเดียวกันก็จะทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบ นำเสนอให้แก่รัฐบาลใหม่ เพื่อขอความเห็นชอบเกี่ยวกับมาตรการให้ความช่วยเหลืออื่นๆ เพิ่มเติมต่อไป

อย่างไรก็ตาม นับตั้งแต่เริ่มดำเนินการมาตรการต่างๆ มาจนถึงปัจจุบัน มีผู้ประกอบการ SMEs แสดงความสนใจที่จะขอรับความช่วยเหลือเข้ามาที่เว็บไซต์ของ สสว. คือ [www.sme.go.th](http://www.sme.go.th) และที่ Call Center 1301 จำนวนกว่าหมื่นราย ซึ่งจากจำนวนทั้งหมดของผู้ที่แสดงความสนใจ ขณะนี้มีผู้ขึ้นทะเบียนเพื่อขอรับความช่วยเหลือแล้วกว่า 50 ราย และพบว่าเรื่องที่ผู้ประกอบการต้องการมากที่สุดคือ ด้านการเงิน คิดเป็นร้อยละ 89.5 รองลงมาคือ ด้านการตลาด และการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการธุรกิจ

สำหรับด้านการเงินส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 91.2 ต้องการขอวงเงินสินเชื่อในอัตราดอกเบี้ยพิเศษ รองลงมาคือ การขอพักชำระเงินต้น และการขยายระยะเวลาชำระหนี้ ซึ่งความต้องการในส่วนนี้ สสว. จะนำส่งข้อมูลให้สถาบันการเงินดำเนินการต่อไป

อย่างไรก็ดี สำหรับมาตรการที่ สสว. ออกมา

ในครั้งนี้ ไม่ได้เฉพาะเจาะจงในช่วงของเหตุการณ์การชุมนุมเท่านั้น แต่จะเป็นกรอบในการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์วิกฤตต่างๆ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับว่ามาตรการใดจะสามารถให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์นั้นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้ประกอบการ SMEs เป็นหลัก

**“ผู้ประกอบการ SMEs ส่วนใหญ่นั้น**

**อยู่ในกลุ่มภาคการขนส่ง**

**ขายปลีก และการซ่อมแซมยานยนต์มากที่สุด”**

**ปัญหาสำคัญของ SMEs ไทย**

ปัจจุบันประเทศไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศจำนวนทั้งสิ้น 2.74 ล้านราย คิดเป็นร้อยละ 98.5 ของจำนวน SMEs รวมทั้งหมด โดยส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มดังต่อไปนี้

- ภาคการขนส่ง ขายปลีก และการซ่อมแซมยานยนต์มากที่สุด จำนวน 1,193,038 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.6

- รองลงมาคือ ภาคบริการ มีจำนวน 1,035,089 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.8

- ภาคการผลิตจำนวน 511,015 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.7

โดย SMEs สามารถก่อให้เกิดการจ้างงานจำนวน 11,783,143 คน คิดเป็นร้อยละ 80.4 ของการจ้างงานรวมทั้งหมด สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจซึ่งเห็นได้จาก SMEs ในปี 2555 (ฐานข้อมูลที่ใช้ในปัจจุบัน) รวม 4,211,262 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) ดังนั้นจึงสะท้อนได้ว่า SMEs นับเป็นรากฐานสำคัญของระบบเศรษฐกิจไทย

แต่ปัจจุบันผู้ประกอบการ SMEs ต้องประสบ

ภาวการณ์แข่งขันทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะการจะเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ในปี 2558 ซึ่งจะเป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญของผู้ประกอบการ SMEs ไทย และเป็นโจทย์สำคัญที่ สสว.ต้องเร่งส่งเสริม สนับสนุน ช่วยเหลือ เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น

ดังนั้น เรื่องที่เป็นปัญหาของผู้ประกอบการ SMEs และเป็นเรื่องที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องเร่งดำเนินการส่งเสริมคือ

1. ส่งเสริมการเพิ่มพูนความรู้ในการประกอบธุรกิจสมัยใหม่ และความสามารถในการจัดการกับความผันผวนทางเศรษฐกิจ
2. การเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม รวมถึงแหล่งข้อมูล องค์ความรู้ บริการทางเทคโนโลยีและบริการอื่นๆ

3. สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม ผลงานวิจัย มาใช้พัฒนาสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

4. เพิ่มขีดความสามารถในด้านการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างตราสินค้า การดำเนินกิจกรรมด้านการตลาด และขีดความสามารถในการแข่งขันกับตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

5. ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่ม และการเชื่อมโยงในสายโซ่มูลค่า และห่วงโซ่อุปทาน

จะเห็นได้ว่า สสว. นั้น ให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการ SMEs มาโดยตลอด มีการออกมาตรการให้ความช่วยเหลือต่างๆ ที่ล้วนแล้วแต่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ SMEs และ สสว. ยุคนี้ ยังทำงานอย่างเอาจริงเอาจัง ทุ่มเทในการทำงาน ทีมงานทุกคนทำงานหนัก และเป็นทีมงานที่มีความเข้มแข็งมาก 







# สวทช. กับการพัฒนา และช่วยเหลือ SMEs

ประเทศไทย มีหน่วยงานที่ดำเนินการด้านการวิจัยและพัฒนาหลายหน่วยงาน ซึ่งมีศักยภาพแตกต่างกันไปตามงานที่ดำเนินการ เช่นเดียวกับ สวทช. ก็เป็นอีกหน่วยงานหนึ่งของภาครัฐที่ต้องการเห็นการพัฒนาทางด้านต่างๆ ก้าวหน้าและทันสมัยทัดเทียมนานาประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการเอสเอ็มอี สวทช. จึงริเริ่มโครงการส่งเสริมพัฒนาขึ้นหลากหลายโครงการเพื่อเอื้อประโยชน์ต่อเอสเอ็มอี

วารสารส่งเสริมการลงทุนได้มีโอกาสสัมภาษณ์ **ดร. ณรงค์ ศิริเลิศวรกุล รองผู้อำนวยการ สวทช.** เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของ สวทช. กับการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ในฐานะหน่วยงานภาครัฐอีกหน่วยหนึ่งซึ่งมีเนื้อหาที่น่าสนใจ ดังนี้

## สวทช. คือใคร

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ หรือ สวทช. เป็นองค์กรของรัฐ ภายใต้กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตั้งขึ้นตาม



ดร. ณรงค์ ศิริเลิศวรกุล รองผู้อำนวยการ สวทช.

พระราชบัญญัติวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พ.ศ. 2534 มีภารกิจหลัก 4 ประการคือ

**ประการแรก** เน้นการวิจัยและพัฒนา โดยแบ่งออกเป็น



- การให้ทุนสนับสนุนการวิจัย
- การทำวิจัยเอง

**ประการที่สอง** เน้นการถ่ายทอดเทคโนโลยี

**ประการที่สาม** เน้นการพัฒนากำลังคนทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อสร้างนักวิจัยให้เกิดขึ้นในประเทศไทยและในอนาคต

**ประการที่สี่** เน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์ อาทิ อุทยานวิทยาศาสตร์ฯ Software Park การให้บริการวิเคราะห์ทดสอบ การให้ใช้เครื่องจักรอุปกรณ์และเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ที่มีราคาสูง รวมทั้งประสานความร่วมมือกับภาคเอกชน หน่วยงานวิจัย และมหาวิทยาลัยต่างๆ

**“การให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประกอบการ  
ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
ของ สวทช. นั้น มีอยู่หลายภาคส่วน  
ทั้งการบ่มเพาะ การเป็นที่ปรึกษา  
การให้เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ ฯลฯ”**

## เทคโนโลยี Transfer กับ การช่วยเหลือ SMEs

สำหรับการให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประกอบการทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของ สวทช. นั้น มีอยู่หลายภาคส่วน ทั้งการบ่มเพาะ การเป็นที่ปรึกษา การให้เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ ฯลฯ ซึ่งแต่ละภาคส่วนล้วนแต่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดย ดร. ณรงค์ ได้กล่าวถึงโครงการความช่วยเหลือต่างๆ ของ สวทช. ไว้ ดังนี้

**“ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ  
จะดำเนินการใน 2 ส่วนที่สำคัญ  
คือ เทคโนโลยีและธุรกิจ”**

**1. ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ** เป็นศูนย์ที่จะดำเนินการบ่มเพาะผู้ประกอบการใน 2 ส่วนที่สำคัญ คือ เทคโนโลยีและธุรกิจ ทั้งนี้หากผู้ประกอบการขาดความรู้ทางด้านเทคโนโลยี ทางศูนย์ฯ จะช่วย โดยดูว่าปัจจุบันเทคโนโลยีทางด้านต่างๆ เป็นอย่างไร และมีเรื่องอะไรที่อยู่ในความสนใจบ้าง แต่ถ้าผู้ประกอบการขาดความรู้ทางด้านการประกอบธุรกิจ เบื้องต้นต้องดำเนินการคัดเลือกบริษัทต่างๆ เข้ามา จากนั้นจึงจัดฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้ทางด้านธุรกิจ บัญชี กฎหมาย ภาษีที่เกี่ยวข้อง ลักษณะการทำธุรกิจว่าเป็นอย่างไร รวมถึงการพัฒนาแผนการทำธุรกิจขึ้นมา เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินการได้ตามที่มีการกำหนดแผนไว้

จากนั้นก็ส่งผู้ประกอบการเข้าโครงการประกวดต่างๆ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ประกอบการเหล่านั้นเป็นที่รู้จักจากคนทั่วไป โดยหวังว่าจะมีนักลงทุนจำนวนหนึ่งให้ความสนใจและเข้ามาร่วมลงทุนด้วย

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการบางคนก็สนใจที่จะสร้างธุรกิจจาก Business Plan ที่มีอยู่ ก็สามารถมาใช้พื้นที่ของศูนย์บ่มเพาะได้ โดยศูนย์ฯ มีสิ่งอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ ให้เพียบพร้อม ซึ่งมีทั้งส่วนที่ สวทช. ให้บริการโดยไม่มีค่าใช้จ่าย และส่วนที่มีค่าใช้จ่าย ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการสามารถเริ่มทำธุรกิจได้โดยไม่ต้องลงทุนมากนัก แต่เป็นการเช่าทุกอย่างเพื่อทดลองทำธุรกิจ และเมื่อทำธุรกิจแล้วก็อาจจะขาดเรื่องการเงินและพัฒนา จำเป็นต้องพัฒนาต่อยอด สวทช. จะเข้าไปให้ความช่วยเหลือ โดยการประสานไปยังศูนย์วิจัย รวมถึงหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ความช่วยเหลือต่อไป

นอกจากนี้ ยังมีผู้ประกอบการอีกหลายรายที่ประสบปัญหา คือ ผลิตสินค้าออกมาแต่ไม่สามารถหาตลาดจำหน่ายได้ สวทช. จะเข้าไปช่วยในเรื่องของการศึกษาและหาช่องทางตลาดของสินค้าชนิดนั้นๆ ว่าเป็นอย่างไร จนกระทั่งนำสินค้าชนิดนั้นไปจัดแสดงและเข้าประกวดในเวทีการค้าต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ

หากสินค้าใดได้รับรางวัลจากการประกวด ก็จะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าชนิดนั้น และยังทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น

สำหรับบริษัทต่างๆ ที่ดำเนินการธุรกิจอยู่แล้ว แต่มีความรู้สึกว่าการทำธุรกิจไม่สามารถจะดำเนินการต่อไปได้แล้ว ต้องการที่จะพัฒนาธุรกิจเพิ่มขึ้นหรือพัฒนาธุรกิจใหม่ๆ ขึ้น ก็สามารถมาขอคำแนะนำปรึกษาจาก สวทช. ได้เช่นกัน ซึ่ง สวทช. จะให้ความช่วยเหลือในการหาช่องทางการตลาดให้ โดยการไปขอความช่วยเหลือจากกรมส่งเสริมการค้าต่างประเทศ กระทรวงต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ หรือนำผู้ประกอบการไปร่วมออกงานแสดงสินค้าต่างๆ เพื่อเพิ่มช่องทางในการดำเนินธุรกิจให้มากขึ้น

**“เรื่องที่ สวทช. ดำเนินการนั้น  
เป็นการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ  
ที่เป็น SMEs กลุ่มหนึ่งที่สนใจด้าน  
Techno Business”**



จะเห็นได้ว่าเรื่องต่างๆ ที่ สวทช. ดำเนินการมาข้างต้นนั้น เป็นส่วนหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการบ่มเพาะให้กับผู้ประกอบการ ซึ่งเริ่มตั้งแต่ไม่มีอะไรแต่ได้พัฒนาต่อยอดไปถึงต่างประเทศ นับเป็นการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการที่เป็น SMEs กลุ่มหนึ่งที่มีความสนใจดำเนินการด้าน Techno Business

### ตัวอย่างบริษัทที่ประสบความสำเร็จ จากศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ

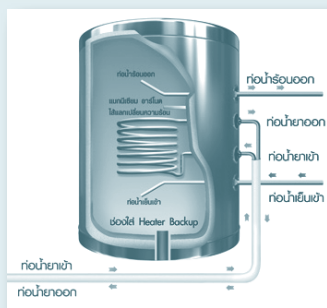
#### 1. ผลิตภัณฑ์ PAC Frenergy เครื่องทำน้ำร้อนจากเครื่องปรับอากาศ โดยบริษัท Advance Exchange Technology จำกัด

สำหรับปัญหาที่บริษัทฯ ประสบก่อนที่จะเข้าร่วมโครงการบ่มเพาะฯ คือ มีผลิตภัณฑ์หลากหลาย แต่ไม่มีทิศทางในการทำรายได้ให้บริษัทฯ โดยบริษัทฯ ตั้งขึ้นตั้งแต่ปี 2546 แต่ไม่เติบโต รวมทั้งไม่สามารถ

ขยายยอดขายได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ แม้ว่าจะลงทุนในการประชาสัมพันธ์ไปหลายรูปแบบแล้วก็ตาม

ดังนั้นบริษัทฯ จึงเข้าร่วมโครงการบ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยีปี 2556 เพื่อขอรับการปรึกษาแนะนำการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินกิจการได้อย่างมีแบบแผน และขยายฐานลูกค้าเพื่อเติบโต รวมถึงเพื่อให้ได้รับการสนับสนุนการนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการหลังจากที่รับคำปรึกษาแนะนำ 72 ชั่วโมง ทำให้บริษัทฯ มีแผนการตลาดและคัดเลือก Product Champion มา 3 ตัว เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ที่จะ Redesign เพื่อเพิ่มยอดขายต่อไป



จากการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกแล้ว ทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลดังนี้

- เหรียญเงิน ผลงาน PAC Frenergy จากงานประกวดนวัตกรรม ITEX 2013 ที่ประเทศมาเลเซีย และได้คุณค่าในประเทศมาเลเซียอีกด้วย

- เหรียญทองแดงจาก KIPA ผลงาน PAC Frenergy จากงานประกวดนวัตกรรม SIIF 2013 ที่ประเทศเกาหลีใต้

- ได้รับประกาศเกียรติคุณ "วิทยาศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ" จากมูลนิธิสภาฯ

อย่างไรก็ตาม หลังจากที่เป็นบริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ พึงพอใจมากที่สามารถก้าวออกจากวิธีคิดแบบเดิมๆ และเริ่มทำธุรกิจรูปแบบใหม่ รวมทั้งยังมั่นใจว่าแม้จะเป็นบริษัทขนาดเล็กก็สามารถจะเติบโตได้ โดยการเดินเคียงคู่ไปกับบริษัทขนาดใหญ่

## 2. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดคราบน้ำมัน (KEEEN) โดยบริษัท คีนน์ จำกัด (เดิมชื่อบริษัท ไฮกริม เอ็นไวรอนเมนทอล แอนด์ รีเสิร์ช จำกัด)

แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ คือการนำจุลินทรีย์ที่มีอยู่ในธรรมชาติตามสภาพแวดล้อมของไทย โดยเป็นจุลินทรีย์ชนิดที่กินน้ำมันเป็นอาหารนำมาพัฒนาร่วมกับศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ (ไบโอเทค) ได้เป็นผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดคราบน้ำมัน เรียกว่า "KEEEN" โดยได้รับรางวัลจากต่างประเทศมากมาย นับเป็นบริษัทฯ รายแรกๆ ที่เข้าร่วมโครงการกับ สวทช.



## 3. ผลิตภัณฑ์ต้นเชื้อจุลินทรีย์ เพื่อการผลิต แหนม

แหนมเป็นผลิตภัณฑ์อาหารหมักพื้นบ้าน การผลิตแหนมโดยทั่วไปจะอาศัยจุลินทรีย์ที่ติดมากับวัตถุดิบ ใช้เวลาผลิตค่อนข้างนาน คุณภาพของผลิตภัณฑ์ไม่สม่ำเสมอ และมีความเสี่ยงจากจุลินทรีย์ก่อโรคชนิดต่างๆ ดังนั้น สวทช. โดยไบโอเทค จึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นเชื้อจุลินทรีย์สูตรต่างๆ เพื่อใช้ในกระบวนการหมักแหนมให้มีคุณภาพด้านสี กลิ่น รสที่ดี และมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค

โดยมีโครงการศึกษาจุลินทรีย์ที่เกี่ยวข้องในระหว่างกระบวนการผลิต มีการแยกจุลินทรีย์และพัฒนากลุ่มเชื้อจุลินทรีย์ได้ต้นเชื้อ และสูตรต้นเชื้อในการผลิตแหนม คณะผู้วิจัยพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตจุลินทรีย์ปริมาณมาก โดยใช้อาหารเลี้ยงราคาถูกลง และเทคโนโลยีการผลิตต้นเชื้อผงแห้ง เพื่อสะดวกต่อการใช้งาน เก็บไว้ได้นาน

สวทช. โดยไบโอเทค ได้ถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับบริษัท วิคกี้ คอนโซลิเตท จำกัด ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายต้นเชื้อให้กับบริษัท ทาเลนท์ จำกัด ทั้งนี้เพื่อกระจายผลิตภัณฑ์ต้นเชื้อจุลินทรีย์สูตรต่างๆ ไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตแหนม ได้แก่ บริษัทผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ จำกัด ผลิตภัณฑ์ไก่เฮลลเทค บริษัท แหนมสุทธิลักษณ์ (ดอนเมือง กม.26) ผลิตภัณฑ์หมู บริษัท เตยหังเฮียง (เจ้าสัว) จำกัด จังหวัดนครราชสีมา ผลิตภัณฑ์โครงหมู และบริษัท อู๋ย่น จำกัด จังหวัดเชียงใหม่ ผลิตภัณฑ์หมูป้ายันชีวภาพ ทำให้ได้แหนมคุณภาพสม่ำเสมอ มีรสชาติที่ผู้บริโภคต้องการ

## 2. โครงการที่ปรึกษาอุตสาหกรรม (iTAP)

เป็นโครงการที่ให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการที่สนใจจะใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อมาพัฒนากระบวนการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมถึงพัฒนาตลาด โดย สวทช. จะให้ความช่วยเหลือโดยการศึกษาวินิจฉัยปัญหาจริงๆ ที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการเหล่านั้นคืออะไร ภายใต้ปัญหาที่มีนั้น วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอะไรบ้างที่สามารถจะช่วยเหลือ เมื่อได้ข้อสรุปต่างๆ ของปัญหาโดยชัดเจนแล้ว จะเริ่มเขียนโครงการร่วมกับบริษัท เพื่อจะได้นำไปปรับใช้กับธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ จากนั้นที่ปรึกษา จะช่วยเหลือ

ต่อไปคือ การแสวงหาผู้เชี่ยวชาญที่ตรงกับวิธีการแก้ปัญหาที่ถูกตั้งโจทย์ขึ้นมาระหว่างที่ปรึกษา กับผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ผู้เชี่ยวชาญที่จะเข้ามาให้ความช่วยเหลือ นั้น อาจเป็นคนของ สวทช. เอง อาจารย์จากมหาวิทยาลัย หรือสถาบันวิจัยอื่นๆ รวมถึงนำเข้ามาจากต่างประเทศ เนื่องจาก สวทช. มีเครือข่ายอยู่ เพราะฉะนั้นการที่นำผู้เชี่ยวชาญเข้ามาในโครงการ และร่วมมือกับผู้ประกอบการ ก็เพื่อให้แน่ใจว่าเรื่องที่ สวทช. ดำเนินการนั้น ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการอย่างแท้จริง

### ตัวอย่างบริษัทที่ประสบความสำเร็จ จากโครงการที่ปรึกษาอุตสาหกรรม (iTAP)

#### 1. บริษัท เอส บี พี ทิมเบอร์ กรุป จำกัด

ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์งานไม้มากกว่า 30 ปี ซึ่งต่อมาตลาดงานไม้ปรับตัวลดลงมาก และดำเนินต่อเนื่องมาหลายปี ผู้บริหารของบริษัทฯ จึงพลิกวิกฤตเป็นโอกาสด้วยการปรับตัว โดยการพึ่งพาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จึงขอรับคำปรึกษาจากโครงการ iTAP ของ สวทช. ตั้งแต่ปี 2548 ซึ่งได้เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาฐานหลายครั้งในหลายประเทศ รวมถึงการได้รับคำปรึกษาเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญ ทำให้บริษัทฯ เริ่มมองเห็นความล้ำหน้าของเทคโนโลยีงานไม้จากต่างประเทศ รวมทั้งความสำคัญของเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนของธุรกิจ

จากการศึกษาฐานในต่างประเทศ ถือเป็นจุดเริ่มต้นของ "ไอเคีย" เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์



ต่างๆ ของบริษัทฯ ให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม การที่ได้สะสมองค์ความรู้และประสบการณ์ ก็เพื่อนำมาต่อยอดความคิด และได้พบกับผู้เชี่ยวชาญชาวเยอรมนี โดยได้ให้คำปรึกษาในโครงการพัฒนาไม้คัดโค้ง ที่อาศัยการบูรณาการองค์ความรู้ทั้งด้านวิศวกรรม และสถาปัตยกรรมเข้าด้วยกัน ทำให้บริษัทฯ นำเสนอนวัตกรรมไม้คัดโค้งสู่ตลาดงานตกแต่งภายใน และภายนอกได้อย่างสวยงาม

โดยโครงการล่าสุดนั้น นำเสนอออกมาในรูปแบบของที่พักอาศัยถึงสำเร็จรูปที่ได้มาตรฐาน ควบคุมต้นทุนการผลิตได้ และสามารถปรับรูปแบบได้ตามความต้องการของลูกค้า รวมทั้งปรับมุมมองทางด้านสถาปัตยกรรมได้อย่างลงตัวภายใต้แบรนด์ "WOODMOOD"



## 2. พัดลมไอน้ำ มาสเตอร์คูล โดยบริษัท มาสเตอร์คูล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

จากการที่บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการกับ iTAP จึงเกิดเป็นเทคโนโลยีในการพัฒนาพัดลมไอน้ำรูปแบบใหม่ ที่ใช้เทคนิคกำลังเหวี่ยงจากศูนย์กลาง แทนระบบหัวฉีดแรงดันสูงแบบเดิมที่นำเข้าชิ้นส่วนจากต่างประเทศ ซึ่งทำให้ต้นทุนและราคาสูง ผลของการพัฒนาทำให้ต้นทุนและราคาของผลิตภัณฑ์ลดลงมากกว่าร้อยละ 30 คุณแลกรักง่ายและช่วยลดค่าไฟฟ้าอีกด้วย



**“สวทช. ให้ความช่วยเหลือ  
โดยสนับสนุนเงินให้ส่วนหนึ่งคือ**

**ไม่เกินร้อยละ 50**

**หรือประมาณ 400,000 บาทต่อโครงการ”**

**3. โครงการเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ** สำหรับผู้ประกอบการที่เป็น SMEs นั้น เป็นที่ทราบกันคืออยู่แล้วว่า เป็นบริษัทขนาดเล็ก เงินทุนไม่มาก และมีความเสี่ยงค่อนข้างสูง แต่ สวทช. มองเห็นศักยภาพของผู้ประกอบการเหล่านั้นว่า ถ้าได้รับการพัฒนา



## 3. Banana Society โดยบริษัท บานาน่าโซไซตี้ จำกัด

จากการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ ไปจนถึงการพัฒนากระบวนการผลิต iTAP ยังได้ต่อยอดในการให้ความช่วยเหลือ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจให้แก่วิสาหกิจชุมชน โดยได้รับการแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในการสร้างตราสินค้าใหม่ในนาม “บานาน่าโซไซตี้” และออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์กล้วยตากแบบต่างๆ ให้มีรูปแบบที่สวยงาม ทันสมัย ดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค สะดวกในการขนส่ง นับเป็นการเพิ่มคุณค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์กล้วยตาก และสร้างโอกาสในการขยายสู่ตลาดต่างประเทศได้

โดยการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้ามาใช้ จะทำให้ผู้ประกอบการมีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น โดย สวทช. จะให้ความช่วยเหลือโดยการสนับสนุนเงินให้ส่วนหนึ่งคือ ไม่เกินร้อยละ 50 หรือประมาณ 400,000 บาทต่อโครงการ ซึ่งโครงการเหล่านี้จะใช้เวลาในการดำเนินการประมาณ 6 เดือน - 1 ปี เพื่อจะตอบสนองกับปัญหานั้นๆ ได้อย่างรวดเร็ว ที่ผ่านมามีโครงการเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก เนื่องจาก สวทช. นั้นมีเครือข่ายอยู่ทั่วประเทศที่ดำเนินการในลักษณะนี้

อย่างไรก็ตาม บางโครงการที่ สวทช. ให้ความช่วยเหลือไปแล้ว แต่ยังต้องลงทุนเครื่องมืออุปกรณ์ รวมทั้งต้องซื้อเพิ่มเพื่อขยายกำลังการผลิต จำเป็น



ต้องใช้เงินทุนจำนวนมาก ดังนั้นเรื่องที่ สวทช. จะให้ความช่วยเหลือต่อไปคือ **เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ** เพราะโครงการเหล่านี้ถือว่าเป็นโครงการที่นำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไปปรับใช้ในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมทั้งมีการวิจัยและพัฒนา ปรับปรุงมาตรฐานคุณภาพ ฯลฯ

ทั้งนี้โครงการเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำดังกล่าว เป็น

ความร่วมมือของ สวทช. กับธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นพันธมิตรที่ดีกับ สวทช. หากโครงการนั้นได้รับการพิจารณาเพราะใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และเป็นโครงการที่ดีมีประโยชน์ที่จะได้รับการพัฒนาต่อไป ธนาคารก็จะอนุมัติให้เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ ซึ่งอัตราดอกเบี้ยประมาณร้อยละ 2 โดยมีระยะเวลาการผ่อนชำระภายใน 7 ปี และได้รับการยกเว้นดอกเบี้ยในช่วง 1 - 2 ปีแรก วงเงินให้กู้ไม่เกิน 30 ล้านบาท ซึ่งธนาคารผู้ให้กู้จะดำเนินการบริหารจัดการเอง และ สวทช. เองก็ไม่ได้รับคืนดอกเบี้ย แต่ให้ธนาคารรับไปเพื่อเป็นค่าบริหารจัดการ ส่วนเงินคั้นนั้น สวทช. จะเก็บไว้ เพื่อหมุนเวียนกลับมาให้ผู้ประกอบการรายอื่นๆ ได้นำไปต่อยอด

### ตัวอย่างบริษัทที่ประสบความสำเร็จ จากโครงการเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ

**ห้างหุ้นส่วนจำกัด สามารถเกษตรยนต์** ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องจักรกลทางการเกษตร เหมาะสมกับการใช้งานของเกษตรกรไทย ราคาไม่สูง ใช้งานง่าย และลดปัญหาการเผาไร่อ้อยที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และคุณภาพอ้อย

สวทช. จึงได้อนุมัติเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ วงเงินกว่า 45 ล้านบาท เพื่อให้บริษัทฯ นำไปพัฒนาและปรับปรุงชิ้นส่วนของรถตัดอ้อย และปรับปรุงกระบวนการผลิตในระดับอุตสาหกรรม ให้มีประสิทธิภาพครอบคลุมการใช้งานรถตัดอ้อย และช่วยลดต้นทุนที่ต้องสั่งซื้อชิ้นส่วนจากต่างประเทศ

ในที่สุดรถตัดอ้อยของบริษัทฯ ก็ได้รับการยอมรับ และเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ อาทิ บราซิล ที่อุตสาหกรรมส่วนใหญ่เป็นภาคการเกษตร มีการปลูกอ้อยกันมากที่สุด สนใจสั่งนำเข้าประเทศจำนวน 3 คัน

โดยบริษัทฯ ได้รับรางวัลที่ 1 ชุดเก็บเกี่ยวจากการประกวดสิ่งประดิษฐ์คิดค้นทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เมื่อปี 2553 และใบประกาศเกียรติคุณโครงการวิทยาศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ ปี 2555



**4. ศูนย์ลงทุน** ในบางครั้งการดำเนินการธุรกิจของผู้ประกอบการอาจมีความเสี่ยงมาก เนื่องจากการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้และยังไม่น่าสนใจ โดย สวทช. ได้ศึกษาแล้วพบว่า เป็นงานที่น่าสนใจ จึงทดลองดำเนินการ แต่จำเป็นต้องลงทุนสูงมาก และผู้ประกอบการก็ไม่สามารถลงทุนเองได้ โดยเรื่องที่ สวทช. จะดำเนินการคือ สวทช. จะใช้กลไกร่วมลงทุนที่เรียกว่า **ศูนย์ลงทุน**

สำหรับการร่วมลงทุนคือ บางส่วนอาจเป็นเทคโนโลยีของ สวทช. บางส่วนนำมาจากที่อื่น โดยเห็นพ้องกันว่าธุรกิจดังกล่าวจะเกิดขึ้นในประเทศไทย เป็น Techno Business หาก สวทช. และผู้ประกอบการมีความเห็นไปในแนวทางเดียวกัน จะเกิดการร่วมลงทุนขึ้น อาจตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัด โดย สวทช. เข้าไปถือหุ้นด้วย ปัจจุบันมีการดำเนินการในรูปแบบดังกล่าวกว่า 10 บริษัท ซึ่งมีทั้งบริษัทขนาดเล็กและขนาดกลาง

อย่างไรก็ตาม เรื่องที่ สวทช. เห็นว่ามีความจำเป็นสำหรับผู้ประกอบการอีกเรื่องหนึ่งคือ การพัฒนาบุคลากร ซึ่ง สวทช. จะให้ความช่วยเหลือในด้านการฝึกอบรมต่างๆ อาทิ ICT, 3D, พลังงาน ฯลฯ โดยจะมีการกำหนดหลักสูตรการอบรมให้เหมาะสม และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี

**5. อุทยานวิทยาศาสตร์ และ Software Park** ส่วนหนึ่งเป็นศูนย์บ่มเพาะสำหรับผู้ประกอบการที่สนใจเริ่มธุรกิจใหม่ สามารถมาเช่าพื้นที่ทั้ง 2 แห่งเพื่อดำเนินธุรกิจได้ อีกส่วนหนึ่งคือ ผู้ประกอบการต้องการมีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้นและสนใจทำวิจัย ซึ่งการทำวิจัยที่บริษัทอาจไม่สะดวกเนื่องจากไม่มีนักวิจัย กลไกการทำวิจัยไม่ชัดเจน ไม่มีเครื่องมืออุปกรณ์ต่างๆ ก็สามารถมาเช่าพื้นที่ทั้ง 2 แห่งเพื่อดำเนินการได้

ทั้งนี้ผู้ประกอบการอาจทำงานร่วมกับนักวิจัยของ สวทช. หรืออาจารย์ในมหาวิทยาลัย หรือจ้าง สวทช. ทำวิจัยก็ได้ เพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะทำให้เกิดความร่วมมือกันระหว่างหน่วยวิจัยของ

มหาวิทยาลัย สวทช. และผู้ประกอบการ นี่คือนโยบายของโครงสร้างพื้นฐานที่จะต่อยอดไปอีกสำหรับผู้ประกอบการที่มีความเข้มแข็ง ปัจจุบันมีผู้ประกอบการที่ดำเนินการดังกล่าวอยู่ในอุทยานฯ กว่า 60 ราย และผู้ประกอบการทางด้านไอทีที่ Software Park อีกกว่า 30 ราย

อย่างไรก็ตาม ปัญหาที่จะตามมาอีกหลังจากที่ได้ดำเนินการวิจัยและพัฒนาเรียบร้อยแล้วคือ ไม่มีเครื่องมือหรือห้องแล็บ ที่จะดำเนินการวิเคราะห์ทดสอบคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์นั้นๆ ซึ่งในส่วนนี้ สวทช. จะให้ความช่วยเหลือในด้านการให้บริการวิเคราะห์ทดสอบทางเทคนิค โดยตรวจสอบตั้งแต่วัสดุที่นำมาใช้ ความแข็งแรง ฯลฯ

จะเห็นได้ว่า กลไกต่างๆ ที่ สวทช. ดำเนินการนั้น ร้อยเรียงจากหลายมิติมาก ทั้งนี้เพื่อให้แน่ใจว่าเรื่องต่างๆ ที่ สวทช. ดำเนินการ ครอบคลุมในส่วนที่จะให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี

นอกจากนั้น สวทช. ยังดำเนินการในเรื่องสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวกับภาษี โดยมี 2 กลไกใหญ่ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันคือ

#### 1. โครงการความร่วมมือกับกรมสรรพากร

หากบริษัทมีการจ้างทำวิจัย สามารถบันทึกบัญชีค่าใช้จ่ายเป็น 2 เท่าได้ เช่น จ่าย 100 บาท สามารถบันทึกเป็น 200 บาทได้ ซึ่งเป็นการช่วยลดหย่อนภาษีให้กับผู้ประกอบการ และกรมสรรพากรยังให้ความสำคัญไว้วางใจ สวทช. ในการตั้งกรรมการขึ้นมาดูแลโครงการต่างๆ ว่าเป็นการวิจัยหรือไม่ หากเป็นโครงการวิจัยจริง สวทช. จะออกหนังสือรับรองให้เพื่อนำไปยืนยันกับกรมสรรพากรต่อไป โดยมีระยะเวลาในการบันทึกบัญชีย้อนหลังได้ 3 ปี แต่โครงการจะใช้ระยะเวลานานเท่าใดก็ได้ อาจจะ 6 เดือน 1 ปี หรือ 2 ปี

#### 2. โครงการที่ดำเนินการกับบีไอไอคือ

**โครงการ STI** ซึ่งในช่วงที่ผ่านมา สวทช. พยายามเจรจากับกรมสรรพากร ในการที่จะพิจารณาภาษีต่างๆ มากขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมไว้สำหรับ

อนาคตข้างหน้า ทั้งนี้เพื่อจะเอื้อประโยชน์ให้กับผู้ประกอบการให้ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีสะดวกและง่ายขึ้น รวมทั้งลดระยะเวลาในการดำเนินการ ฯลฯ หากนับถึงปัจจุบันก็ดำเนินการอนุมัติไปแล้วกว่า 7,000 ราย ในหลายโครงการ

กล่าวได้ว่ากลไกหลัก ที่ สวทช. ดำเนินการกับ SMEs นั้น มีอยู่เกือบทุกมิติที่จะเข้าไปให้ความช่วยเหลือ ซึ่งนับว่าเป็นเรื่องสำคัญของประเทศ เนื่องจาก SMEs เป็นอุตสาหกรรมที่มีคนอยู่ในธุรกิจประเภทนี้เป็นจำนวนมาก รวมถึงเป็นเฟืองจักรสำคัญของ อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ด้วย หาก SMEs เข้มแข็งก็สามารถจะดูแลตลาดในประเทศ รวมถึงสร้างเศรษฐกิจในประเทศได้ ขณะเดียวกันก็เป็นการสร้างห่วงโซ่การผลิต (Value Chain) ให้กับอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ โดยอุตสาหกรรมขนาดใหญ่สามารถจะนำความสามารถของแต่ละ SMEs มาเพื่อผลิตชิ้นส่วนต่างๆ ส่งให้อุตสาหกรรมขนาดใหญ่

นอกจากนี้ ยังมีการบริหารจัดการงานวิจัย พัฒนาในลักษณะของคลัสเตอร์ โดยส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องการวิจัย โดยเฉพาะทางด้านการแพทย์และสาธารณสุข เมื่อการวิจัยสัมฤทธิ์ผลแล้วก็จะดำเนินการขายความคิดสร้างสรรค์ที่เกิดจากการประดิษฐ์คิดค้น หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ แต่ในความเป็นจริงแล้ว คนที่เข้ามาดำเนินการในส่วนนี้ล้วนแต่เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถทั้งนั้น สามารถเชิญชวนมาเป็นวิทยากร อาจจัดการอบรม หรือให้คำปรึกษาค้นอื่นๆ ที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับโครงการวิจัยที่ทำอยู่ เป็นการเก็บเกี่ยวข้อมูลที่เป็นประโยชน์ระหว่างทาง โดยไม่ส่งผลกระทบต่อ งานวิจัยแต่อย่างใด นับเป็นการดำเนินการในหลายๆ มิติไปพร้อมๆ กัน เนื่องจากการวิจัยแต่ละครั้งนั้น ต้องใช้เงินลงทุนเป็นจำนวนมาก

อย่างไรก็ตาม ยังมีอีกหน่วยงานหนึ่ง ที่ดำเนินการในลักษณะการค้นหาเด็กระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ที่มีความรู้ความสามารถทางด้านวิทยาศาสตร์ดี เพื่อสนับสนุนให้เป็นนักวิทยาศาสตร์ในอนาคต โดยดำเนินการจัดเป็นค่ายวิทยาศาสตร์ เปิดรับสมัครเด็ก

เข้ามาครั้งละประมาณ 1,000 คน จากนั้นก็จะดำเนินการคัดเลือกเหลือเพียง 100 คนในแต่ละครั้ง และนำทั้ง 100 คนนี้ไปเข้าค่าย ซึ่งในระหว่างที่เข้าค่ายอยู่ก็จะมีคนคอยสังเกตพฤติกรรมของเด็กๆ เพื่อคัดเหลือเพียง 10 คน

สำหรับเด็กทั้ง 10 คนที่ได้รับคัดเลือก นับว่าเป็นเด็กที่มีความสนใจทางด้านวิทยาศาสตร์มาก และมีแนวโน้มเป็นนักวิทยาศาสตร์ที่เก่ง ก็จะได้รับ การดูแลอย่างดี มีพี่เลี้ยงซึ่งอาจเป็นนักศึกษา หรือ อาจารย์ในมหาวิทยาลัยคอยให้คำแนะนำปรึกษา โดยเด็กๆ จะได้รับทุนการศึกษา จนกระทั่งสำเร็จ การศึกษาในระดับปริญญาเอกของมหาวิทยาลัย ภายในประเทศ วิธีการดังกล่าวนี้ นับเป็นการบ่มเพาะ ทางด้านวิทยาศาสตร์ให้มากขึ้น

โดยค่ายที่ สวทช. ดำเนินการนั้น ไม่ได้มีเฉพาะ ค่ายวิทยาศาสตร์เท่านั้น ยังมีค่ายเด็กอนุบาล ค่าย สำหรับผู้พิการทางสายตา ฯลฯ เนื่องจากนโยบาย ของ สวทช. นั้นเปิดกว้างให้กับผู้คนทุกเพศทุกวัยที่มีความสนใจทางด้านวิทยาศาสตร์ รวมถึงมีข้อมูล ต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการนำไปพัฒนาต่อยอด

## ปัญหาและอุปสรรคของมาตรการต่างๆ

1. โดยวัฒนธรรมของคนไทย มักมีความเห็นว่าเรื่องวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นเรื่องไกลตัว และยากมาก แต่ก็ต้องการจะให้คนใกล้ตัวเก่ง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดเจน คือ ผู้ปกครองมักจะส่งลูกๆ ไปเรียนพิเศษในวิชา คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษาอังกฤษ เนื่องจากต้องการให้ลูกๆ เก่งในวิชาดังกล่าว เพราะ วิชาเหล่านี้เป็นพื้นฐานสำคัญ แต่เมื่อถึงเวลากลับให้ ความสำคัญน้อยมาก ไม่ว่าจะเป็นชีวิตประจำวัน การทำธุรกิจ สาเหตุเพราะเห็นเป็นเรื่องที่เข้าใจยาก ทำให้ไม่ยอมอ่าน ไม่สนใจ และไม่ยอมเข้าถึง

2. ต้องทำให้สังคมเป็นสังคมวิทยาศาสตร์ให้ได้ เพราะสังคมที่คิดเป็นวิทยาศาสตร์ และสังคมที่มอง



วิทยาศาสตร์เป็นเรื่องที่อยู่ในชีวิตประจำวันนั้น เป็นเรื่องที่ต้องรู้ ต้องศึกษาให้เข้าใจ ก็จะทำให้การยอมรับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีง่ายขึ้น เพราะเมื่อมีการเปิดใจยอมรับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแล้ว ทุกอย่างจะเกิดการพัฒนาตามมา

3. ในช่วงสมัยหนึ่ง ผู้คนจะไม่ยอมใช้คอมพิวเตอร์โดยมองว่าเป็นเรื่องยาก แต่พอได้เริ่มใช้ไปสักระยะหนึ่ง ก็จะเริ่มมีพัฒนาการมากขึ้น และสนใจจะรับเทคโนโลยีต่างๆ

4. หลายคนมองว่าการเรียนสายวิทยาศาสตร์เป็นเรื่องยาก และเมื่อจบออกมา การประกอบอาชีพยังมีข้อจำกัด เนื่องจากอัตราส่วนของนักวิจัยต่อจำนวนประชากรของประเทศไทยยังมีน้อยมาก เหตุผลเนื่องจากการลงทุนทางด้านนี้ค่อนข้างน้อย ดังนั้นหากรัฐบาลลงทุนและสนับสนุนงบประมาณในส่วนนี้เพิ่มมากขึ้น ทั้งภาครัฐและเอกชนก็จะต้องมีการบุคลากร และหากสามารถสร้างความต้องการได้มาก ผลผลิตก็จะตามมา

5. การดำเนินธุรกิจในประเทศไทยยังคุ้นเคยกับการทำธุรกิจแบบเดิมๆ โดยเลือกซื้อแต่ของที่มีความชัดเจนแล้ว หรือสำเร็จรูปแล้ว ที่เห็นได้ชัดเจนคือ การซื้อเทคโนโลยีเข้ามา จากนั้นก็ทำการผลิตตามแบบนั้น และมีความสุขกับการผลิตของขายมาโดยตลอด

แต่ขณะนี้ค่าจ้างแรงงานในประเทศไทยสูง วัตถุดิบมีจำกัด คู่แข่งก็มากขึ้น และค่าจ้างบางประเทศยังถูกกว่ามาก การปรับตัวในเรื่องนี้จึงมีความสำคัญ รวมทั้งไม่คุ้นเคยกับการวิจัยและพัฒนา ซึ่งการวิจัยและพัฒนานั้นมีทั้งสำเร็จและล้มเหลว หลายคนอาจยอมรับไม่ได้หากไม่สำเร็จ แต่กระบวนการวิจัยใดก็ตาม หากดำเนินการอย่างถูกต้องเหมาะสม ก็จะทำให้ได้เรียนรู้ว่าทำไมถึงสำเร็จ และไม่สำเร็จ

สำหรับการวิจัยนั้น ยิ่งวิจัยมากก็ยิ่งจะทำให้ทราบว่าอะไรบ้างที่ควรจะทำหรือไม่ควรทำ แต่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องนี้ อย่างจำกัด มีความกลัว และมีความเสี่ยงสูง

6. กลไกภาครัฐมีความจำเป็นมากในการให้งบประมาณ พร้อมเพิ่มองค์ความรู้ต่างๆ เข้าไป โดยร่วมดำเนินการกับผู้ประกอบการในการรับความเสี่ยง โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน

7. ปัญหาอื่นๆ ก็จะเป็นปัญหาในระดับการทำงาน ที่ได้รับงบประมาณล่าช้า ทำให้งานล่าช้า แต่เป็นปัญหาปลายทางที่สามารถแก้ไขได้ แต่ปัญหาที่ใหญ่ระดับประเทศนั้น หากสามารถดำเนินการแก้ไขได้ ทุกเรื่องที่ถูกกล่าวมาข้างต้น ก็จะทำให้เกิดผลดี

**“บีโอไอช่วยเหลือได้คือ**

**ทำให้เกิดการผลิตสินค้าโดยใช้สัดส่วนวัตถุดิบ**

**ในประเทศให้สูงมากยิ่งขึ้น**

**โดยเน้นบริษัทที่ยังไม่ได้อยู่ในประเทศ**

**ให้มาตั้งโรงงาน”**

อย่างไรก็ตาม บีโอไออาจช่วยเหลือได้คือ ทำให้เกิดการผลิตสินค้าโดยใช้สัดส่วนวัตถุดิบ ในประเทศให้สูงมากยิ่งขึ้น โดยเน้นการชักจูงบริษัทที่ยังไม่ได้อยู่ในประเทศไทย ให้มาตั้งโรงงาน เพื่อให้บริษัทเหล่านั้นผลิตสินค้าโดยใช้สัดส่วนวัตถุดิบในประเทศ ซึ่งเท่ากับเป็นการบังคับทางอ้อมให้บริษัทจำเป็นต้องนำโรงงานและเทคโนโลยีเข้ามาใช้ เพื่อดำเนินการผลิตวิจัยและพัฒนา นับว่าเป็นการสร้างให้เกิดตลาดอีกรูปแบบหนึ่งได้เช่นกัน เพราะฉะนั้นปัญหาขณะนี้คือ ต้องสร้างความต้องการให้เกิดขึ้นให้ได้ 



# เส้นทางความสำเร็จ ของร้านคุณแอ็คในเบอร์ลิน

การทำธุรกิจร้านอาหารต้องขึ้นอยู่กับความตั้งใจ ความซื่อสัตย์ ความอดทน และความใส่ใจในการให้บริการ ลูกค้าที่มารับประทานเปรียบเหมือนญาติสนิทมิตรสหาย เครื่องปรุงและวัตถุดิบ ที่ใช้ในการประกอบอาหารต้องใช้ของดีมีคุณภาพ ต้องยอมทิ้งของไม่ดีอย่าเสียดาย ต้องเสริมทักษะการประกอบอาหารด้วยการหาประสบการณ์แบบรายวัน ร้านอาหารไหนที่มีชื่อเสียงต้องไม่พลาด ต้องหมั่นศึกษาเทคนิคใหม่ๆ รวมทั้งอ่านหนังสือเสริมทักษะมากๆ นี่คือการกลับมาประสบความสำเร็จของร้าน EDD'S Thai Restaurant ในกรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี และได้รับเกียรติจากสื่อมวลชนทุกสาขาให้เป็นร้านระดับ World Class ห้าดาว รวมถึงได้เผยแพร่ในนิตยสารทุกฉบับของเยอรมนี



**“ย่านตลาดพลูในสมัยนั้น  
นับว่าเป็นแหล่งรวมต้นห้อง  
ของกรุงรัตนโกสินทร์”**

## ถือกำเนิด ย่านแหล่งรวมต้นห้อง

ย้อนกลับไปเมื่อประมาณ 60 ปีที่แล้ว เด็กชายวรรณกร เหลืองนภา หรือแอ็ค เกิดและเติบโตขึ้น ย่านตลาดพลู ซึ่งบริเวณดังกล่าวในสมัยนั้นนับว่าเป็นแหล่งรวมต้นห้องของกรุงรัตนโกสินทร์ และยังเป็นแหล่งรวมประวัติศาสตร์อีกหลายแขนงด้วย ตอนที่ยังเป็นเด็ก คุณแม่นำไปฝากไว้กับคุณป้าและคุณยาย โดยท่านทั้งสองเป็นต้นห้องในวังหลวง

ชีวิตในวัยเด็กก็สนุกสนานไปตามวัย แต่สาเหตุที่ซึมซับวิธีการทำอาหารไทยระดับต้นเครื่อง จนกระทั่งสามารถยึดเป็นอาชีพเลี้ยงตัวเองได้เป็นอย่างดี คือจนถึงทุกวันนี้ ก็เพราะถูกพี่สาวแกล้ง และสถานที่ๆ จะปลอดภัยที่สุดก็คือ ห้องครัว เมื่อเข้าไปอยู่ในครัว จึงทำให้ได้เห็นวิธีการทำครัวแบบดั้งเดิม ซึ่งสมัยนั้นมีเครื่องทุ่นแรงน้อยมาก จึงได้เห็นทั้งวิธีการหั่น การตำน้ำพริก การแกะเปลือกกุ้ง การชุบมะพร้าว ฯลฯ



หรือแม้กระทั่งผักแต่ละชนิดควรใช้กับอาหารประเภทใด ขนมหวานต้องทำอะไร ทำให้ได้ชิมซาบเกี่ยวกับอาหารไปโดยอัตโนมัติ และโดยส่วนตัวเองก็ชื่นชอบการทำอาหารอยู่แล้วด้วย

ตอนที่เริ่มเรียนรู้การทำอาหารกับคุณป้าและคุณยายนั้น อายุประมาณ 11 ปี ซึ่งความรู้สึกผมในขณะนั้นเห็นว่าแม่ครัวแต่ละท่านค่อนข้างจะหวงวิชากันมาก เวลาทำอาหารชนิดใดก็ตามมักจะไม่ให้คนอื่น ๆ ได้เห็น โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุปกรณ์การทำบางอย่าง พอทำเสร็จก็นำไปทิ้งทันที จึงดูเหมือนกับท่านเหล่านั้นจะหวงวิชา แต่สำหรับผมนั้นทั้งสองท่านสอนและให้ดูการทำอาหารทุกอย่างที่ท่านทำ

เมื่ออายุได้ประมาณ 15 ปี ก็กลับไปอยู่บ้านกับคุณพ่อคุณแม่ ซึ่งก็อยู่ติดกัน โดยคุณแม่ได้มอบหน้าที่การทำกับข้าวให้องๆ รับประทาน และหากไม่ทราบว่าการทำอาหารนี้ต้องมีส่วนผสมอะไรบ้าง ก็จะกลับไปถามท่านทั้งสองเสมอ ซึ่งท่านจะบอกโดยไม่มี การปิดบัง เนื่องจากท่านรักผมเหมือนลูกแท้ๆ ดังนั้นผมจึงสามารถทำอาหารที่บ้านได้ทุกอย่าง ทั้งแกงส้ม แกงเผ็ด แกงเขียวหวาน ผัดพริกขิง รวมทั้งขนมหวานนานาชนิด ฯลฯ

## จบบัญชี แต่ได้คิด้้านอาหาร

พออายุได้ประมาณ 16 ปี เข้าเรียนที่โรงเรียนกรุงเทพมหานครบัญชี เนื่องจากคุณพ่อผมเป็นชาวจีน จึงอยากให้ลูกทำงานทางด้านบัญชี เนื่องจากคุณพ่อเอง ก็เป็นคนเก็บเงินทั่วประเทศให้กับบริษัทของ

ลูกสาวผมมี แต่ด้วยความที่ผมนั้นซึมซับ และชื่นชอบการทำอาหารไทยโบราณเป็นอย่างมาก จึงไม่ได้มีโอกาสดำรงงานทางด้านบัญชีตามที่ใคร่เรียนมาแต่อย่างใด

## “แสดงฝีมือการทำอาหารเป็นครั้งแรก

### ด้วยการไปเป็นผู้ช่วยพ่อครัว

### ทำอาหารโต๊ะจีน”

อย่างไรก็ตาม ผมมีโอกาสดำรงฝีมือการทำอาหารเป็นครั้งแรกด้วยการไปเป็นผู้ช่วยพ่อครัวทำอาหารโต๊ะจีน ตอนนั้นไม่ได้คิดอะไรมาก เพียงแต่จะหาเงิน หากใครเรียกไปทำอะไรก็ไปตลอด ทำอยู่จนกระทั่งสามารถจัดอาหารแบบโต๊ะจีนเองได้ทั้งหมด

หลังจากเก็บหอมรอมริบเงินได้ก้อนหนึ่ง ก็อยากจะออกไปหาประสบการณ์ใหม่ๆ ที่ต่างประเทศ ซึ่งประเทศแรกที่มีโอกาสได้ไปคือ ฮองกง และเมื่อเพื่อนทราบว่าเรายังไม่มีงานทำเป็นหลักแหล่งแน่นอน ก็แนะนำให้ไปทำงานที่ร้านอาหารไทย เพราะทราบว่าผมทำอาหารได้ทุกชนิด ในที่สุดก็ได้ทำงานอยู่ในฮ่องกงระยะหนึ่ง

จากนั้นก็เดินทางกลับประเทศไทย และเริ่มต้นเรียนภาษาญี่ปุ่นอย่างจริงจัง เนื่องจากมีความตั้งใจว่าจะไปอยู่ที่ประเทศญี่ปุ่น แต่แล้วชะตาชีวิตก็พลิกผันเมื่อได้มารู้จักกับคู่สามีภรรยาชาวเยอรมัน โดยได้รับเชิญจากทั้งสองท่าน ให้เดินทางไปประเทศเยอรมนี เนื่องจากก่อนหน้านี้ผมมีโอกาสดำรงงานภรรยาของเขาในเรื่องการทำธุรกิจด้านกระดาษ

สำหรับประเทศเยอรมนีในช่วง 30 กว่าปีที่แล้วยังเป็นประเทศที่ค่อนข้างเงียบสงบกว่าปัจจุบันมาก มีคนไทยอาศัยอยู่ไม่มากนัก และผมก็นึกสนุกจึงไปสมัครทำงานร้านอาหารไทย ปรากฏว่าเข้าไปทำได้ระยะหนึ่งเจ้าของเกิดความพึงพอใจมาก เพราะเห็นว่าผมสามารถเรียนรู้ได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากครัว





แต่ละครัวนั้นจะมีความแตกต่างกัน รวมทั้งผมยังสามารถทำอาหารแต่ละชนิดได้รวดเร็วมาก

อย่างไรก็ตาม เมื่อ 30 ปีที่แล้วการเดินทางเข้าเยอรมนีไม่ต้องการขอวีซ่าแต่อย่างใด แต่เมื่อวันเวลาผ่านไป กฎระเบียบต่างๆ ก็เริ่มมีความเข้มงวดมากขึ้น ใครจะทำงานในประเทศนี้อย่างถูกต้อง ก็ต้องมีใบอนุญาตทำงาน ซึ่งร้านอาหารไทยที่ผมทำงานอยู่ก็อยากจะให้ทำงานที่ร้านต่ออีก ก็ให้ผมกลับประเทศไทยเพื่อมาทำใบอนุญาตทำงาน จะเห็นได้ว่าในช่วงนั้นคนไทยที่เดินทางไปเยอรมนี หรือประเทศอื่นๆ อาชีพหลักๆ คือ การเป็นพ่อครัวและแม่ครัว

**“เปิดร้านอาหารไทยโบราณในเบอร์ลิน  
โดยใช้ชื่อว่า EDD’S Thai Restaurant  
และประสบความสำเร็จตั้งแต่วันแรก”**

**คู่ชีวิตมาพร้อมกับความสำเร็จ**

หลังจากผมแต่งงานกับภรรยาชาวไทย ซึ่งเป็นบุตรบุญธรรมของสามีภรรยาชาวเยอรมัน และเป็นอดีตนักธุรกิจโรงงานผลิตขนมปัง ก็ได้เริ่มเปิดร้านอาหารไทยโบราณ ซึ่งเป็นร้านแรกของผม ในเบอร์ลินโดยใช้ชื่อว่า **EDD’S Thai Restaurant** และนับว่าโชคดี ผมประสบความสำเร็จตั้งแต่วันแรกที่ลงทุนเปิดร้าน แม้ว่าร้านนี้จะไม่ได้อยู่ในย่านใจกลางกรุงเบอร์ลินก็ตาม ทั้งหมดนี้คงต้องยกความดีให้กับภรรยา ซึ่งเป็นคนที่เก่งด้านการค้ามาก เนื่องจากเคยเป็นเซลล์ทางด้านจิวเวลรีมาก่อน

ผมและภรรยาเริ่มค้นทำงานกัน 2 คน ด้วยร้านเล็กๆ ที่ค่าเช่าไม่แพงนัก และเปิดร้านนี้ได้ประมาณปีเศษก็ขยายร้านไปอีกแห่งหนึ่ง ซึ่งมีพื้นที่กว้างขวางมากขึ้น แต่ก็ยังไม่เพียงพอในการรองรับปริมาณแขกที่มีเป็นจำนวนมาก จึงได้ซื้อร้านใหม่ซึ่งมีขนาดใหญ่มาก และเป็นที่ตั้งของร้านปัจจุบัน โดยอยู่ในแหล่งความเจริญใจกลางกรุงเบอร์ลิน

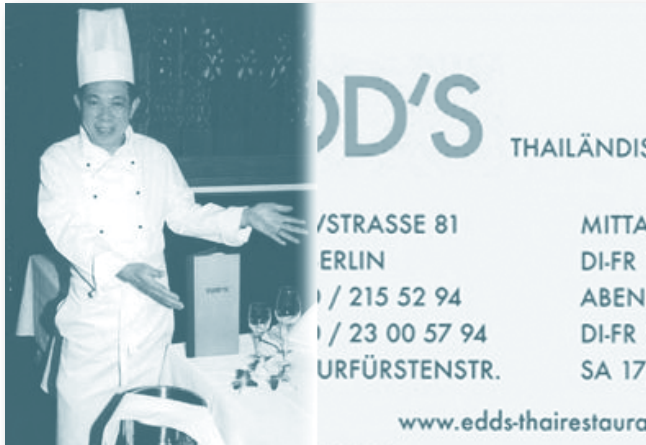


สำหรับร้านนี้ตอนที่ซื้อมาครั้งแรกนั้นค่อนข้างเก่า ต้องทำการปรับปรุงใหม่ทั้งหมด โดยใช้เงินไปกว่า 1 ล้านมาร์ก “โดยเป็นเงินกู้จากธนาคารส่วนหนึ่งในเยอรมนีนั้นการซื้ออาคาร ที่ดิน หรือทรัพย์สินอะไรก็ตามไม่ใช่ซื้อได้ง่ายๆ จะมีการตรวจสอบรายละเอียดต่างๆ ค่อนข้างเข้มงวด และต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ไม่เช่นนั้นจะมีปัญหาตามมาในภายหลังอีกมาก”

วิธีการป้องกันปัญหาดังกล่าวข้างต้นคือ การเลือกเฟ้นบริษัททำบัญชีที่มีความน่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับ แม้ว่าราคาจะค่อนข้างแพงก็ตาม แต่จะช่วยให้เราได้มาก เพราะในเยอรมนีนั้นการทำธุรกิจมากขึ้นอยู่กับบริษัททำบัญชี คนทำบัญชีจะเก่งมากน้อยเพียงใด คนเหล่านั้นจะเป็นคนกำหนดชะตาเรา โดยเฉพาะกิจการร้านอาหารจะมีคนมาตรวจอย่างต่อเนื่องและกฎหมายที่เยอรมนีเข้มงวดมาก เพราะฉะนั้นการจะดำเนินการใดๆ ในประเทศนี้ จะต้องทำทุกอย่างอย่างถูกต้องไม่เช่นนั้นจะเกิดปัญหาได้

หลายคนอาจสงสัยว่าทำไมเมื่อ 30 ปีก่อน ผมถึงเปิดร้านอาหารไทยในเยอรมนีได้ เหตุเพราะสมัยนั้นคนไทยไม่มีสิทธิ์ทำธุรกิจร้านอาหาร แต่เป็นเพราะภรรยาผมมีสัญชาติเยอรมัน จึงสามารถเปิดร้านได้ อย่างไรก็ตาม ก่อนที่จะเปิดร้านอาหารได้นั้นจะต้องไปเรียนและอบรมเรื่องการเปิดร้านกับหน่วยงานหนึ่งซึ่งมีสถานะเป็นกึ่งรัฐบาล คือ “HIK” ซึ่งจะดำเนินการอบรมให้ความรู้เบื้องต้นทั้งเรื่องกฎหมาย





ระเบียบ ภาษี ความสะอาด ฯลฯ โดยเจ้าของร้านจะไปเองหรือไม่ก็ได้ ใช้เวลาในการอบรมเพียง 1 วันหรือประมาณ 4 – 5 ชั่วโมงเท่านั้น และต้องชำระค่าธรรมเนียมในการอบรมด้วย ปัจจุบันหน่วยงานนี้ก็ยังอยู่ เพราะฉะนั้นใครที่ต้องการจะเปิดร้านอาหารก็ต้องไปอบรมที่สถาบันแห่งนี้ก่อน

สำหรับการกู้เงินจากธนาคารในเยอรมนีนั้นธนาคารจะมีการตรวจสอบประวัติของผู้กู้ว่ามีทรัพย์สินเท่าไร ผู้กู้ต้องไม่เคยเป็นผู้ที่กระทำความผิด ต้องทำประวัติอาชญากรรมกับตำรวจว่าเราไม่ใช่บุคคลต้องห้าม ซึ่งเงื่อนไขดังกล่าวนี้ชาวเยอรมันและชาวต่างชาติ จะใช้แบบเดียวกัน และมีสิทธิโดยเท่าเทียมกัน

**“การทำธุรกิจร้านอาหาร ต้องมีความตั้งใจจริง**

**มีความซื่อสัตย์ ตรงต่อเวลา**

**และเน้นความสะอาดในทุกๆ ส่วน”**

### กฎแห่งความสำเร็จ

การประกอบธุรกิจร้านอาหารนั้น ไม่ใช่เพียงปรุงอาหารอร่อยเท่านั้น ต้องมีองค์ประกอบอื่นๆ ด้วย เพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ สำหรับผมเน้นการทำธุรกิจร้านอาหาร ต้องมีความตั้งใจจริง ไม่เปลี่ยนมือบ่อยครั้ง มีความรวดเร็วในการทำอาหาร มีความซื่อสัตย์ ตรงต่อเวลา มีอุเบกขา หนักเอาเบาสู้ และเน้นความสะอาดในทุกๆ ส่วน ทั้งห้องครัว ห้องน้ำ

ฯลฯ ซึ่งชาวเยอรมันจะให้ความสำคัญมากในเรื่องเหล่านี้ เนื่องจากเป็นอีกประเทศหนึ่งที่มีระเบียบวินัยดีมาก หากมีการนัดเวลากันไว้แล้วจะต้องเป็นไปตามเวลานั้นเสมอ



สำหรับอาหารยอดนิยมของร้าน จะเป็นอาหารที่มีเปิดเป็นส่วนประกอบหลัก เนื่องจากชาวยุโรปจะนิยมบริโภคอาหารประเภทนี้เป็นพิเศษ เช่น **"เป็ดกรอบเจียวหวาน"** นับเป็นอาหารจานพิเศษยอดนิยมที่ผมคิดค้นขึ้นเอง โดยการนำเป็ดมาทำพะโล้ จากนั้นแล่เฉพาะเนื้อนำไปทอดจนกรอบ และนำน้ำแกงเจียวหวานมาราด ส่วนอาหารอื่นๆ ที่ได้รับความนิยมไม่แพ้กัน คือ ยำปลาตะไคร้ ต้มยำกุ้ง น้ำตกเนื้อ วุ้นเส้นผัดไทย ทอดมันปลา ฯลฯ โดยเฉพาะทอดมันปลานั้น สูตรของร้านจะต้องเหนียวนุ่ม ถึงจะเรียกว่าทอดมันปลาแท้ๆ เพราะผมเน้นขายคุณภาพของอาหาร ทุกอย่างจึงต้องทำให้ดีที่สุดและสม่ำเสมอตลอด เพื่อรักษาชื่อเสียงของเรา





อย่างไรก็ตาม ร้านผมจะใช้ปลาที่มาจากอิตาลี ฝรั่งเศส และสเปน ส่วนผักชนิดต่างๆ นั้น สามารถหาซื้อได้ไม่ยาก เพราะในเบอร์ลินมีผู้บริโภคนับเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะคนไทยที่อยู่ในกรุงเบอร์ลิน น่าจะมีกว่า 5 แสนคน (รวมทั้งชาวเวียดนาม จีน และอินเดีย) วัตถุดิบต่างๆ สามารถซื้อได้จากร้านที่เป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่งจะสั่งผักจากประเทศไทยครั้งละกว่า 10 ตัน ร้านผมเฉพาะผักอย่างเดียวซื้อครั้งละไม่ต่ำกว่า 60 กิโลกรัม อาทิ ยอดมะพร้าว หัวปลี มะละกอ มะเขือ ฯลฯ สามารถใช้ได้ประมาณ 2 – 3 วัน ดังนั้นผมจะซื้อผักประมาณ 2 – 3 ครั้งต่อสัปดาห์ เพื่อจะได้ผักที่สด และมีคุณภาพดี

การที่ร้านของผมเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในเยอรมนี ผมไม่ได้ทำการโฆษณาใดๆ เลย แต่เป็นเพราะชาวเยอรมันจะไม่เหมือนใคร ถ้าพบอะไรดีๆ ก็เผยแพร่ต่อๆ กันไป หนังสือทุกฉบับเขียนถึงร้านผมว่าเป็นร้านอาหารไทยที่ดีที่สุด แต่ถ้ามีหนังสือฉบับไหนเขียนถึงร้านผมไม่ดี ลูกค้ายก็จะโทรศัพท์ไปบอกว่าหนังสือฉบับนั้นๆ โดยที่ผมไม่ต้องทำอะไรเลย

**“มิชลิน จะเขียนถึงร้านผมว่า ร้านนี้เป็นร้าน**

**อาหารไทยที่ดีที่สุดในเบอร์ลิน**

**ส่วนนิตยสารแพลงเน็ต ก็เขียนว่าเป็นร้าน**

**เอเชียที่ดีที่สุดในเยอรมนี”**

โดยเฉพาะมิชลิน จะเขียนถึงร้านผมว่า ร้านนี้เป็นร้านที่ดีที่สุดในเบอร์ลิน และร้านนี้เป็นตำนาน เป็นร้านอาหารไทยที่ดีที่สุด รวมทั้งระบุถึงรายการอาหารจานเด็ดที่ไม่ควรพลาด พร้อมระบุไว้ตอนท้ายด้วยว่า ร้านนี้ไม่รับเครดิตการ์ด ส่วนนิตยสารแพลงเน็ต ก็เขียนว่าเป็นร้านเอเชียที่ดีที่สุดในเยอรมนี

**ลูกค้าส่วนใหญ่ล้วนแต่มีระดับ**

ร้านของผมไม่ได้จำกัดสิทธิ์ลูกค้า ทุกคนสามารถ



มารับประทานได้ แต่ส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าที่มีระดับ และที่ร้านยังมีโอกาสได้รับรองแขกพิเศษระดับแนวหน้า ในโอกาสต่างๆ ด้วย ไม่ว่าจะเป็น พระราชวงศ์ ประธานาธิบดี นักการเมือง รัฐมนตรี คารา นักร้อง ฯลฯ อาจเป็นเพราะแขกที่มาล้วนแต่เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง ทำให้คนไทยทั่วไปมีโอกาสน้อยมากที่จะเข้ามารับประทานอาหารในร้านนี้

สำหรับการจัดเครื่องเสวยหรือพระกระยาหาร ทั้งเครื่องคาว เครื่องหวาน และเครื่องว่าง เพื่อถวายพระบรมวงศานุวงศ์ของไทยที่เสด็จไปเยอรมนีนั้น ทางสถานทูตไทยจะติดต่อมา ซึ่งร้านของผมก็มักจะได้รับเกียรตินั้นเสมอ ซึ่งที่ผ่านมาก็ได้มีโอกาสปรุงเครื่องเสวยถวายสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ อาหารที่ทำถวาย เช่น “น้ำพริกมะขามสด ขนมหุ้ง หน้ากุ้ง แกงส้มผักรวม เป็ดอบซีอิ๊ว แกงจืดลูกรอก กุ้งผัดยอดมะพร้าว และเผือกแกงบวด” สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ประกอบด้วย “ปลาคุยกุ้งผัดกระดอง กุ้งนางผัดพริกขิง ไก่ฟ้าห่อใบเตย ขนมหุ้งผัดวุ้น ทอดมันย่างหรือแจ่วร้อน ไอศกรีมทุเรียน และน้ำมะตูม” และทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ประกอบด้วย “ข้าวตังหน้าตั้ง และกล้วยเคี้ยวตัวไก่”

นอกจากนี้ที่ร้านยังรับงานออกร้านต่างๆ ด้วย แต่ไม่ได้รับทุกงาน จะขึ้นอยู่กับสถานที่จัดงานด้วย



หากต้องเดินทางไกลเกินไปก็ต้องขอปฏิเสธ และงานที่ผมรับทำมาแล้วกว่า 20 ปีคือ การร่วมงานกับกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ เนื่องจากกระทรวงฯ ให้ความไว้วางใจ รวมทั้งผมเองก็ตั้งใจ

ทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มที่ และซื่อสัตย์ต่อลูกค้า ทำให้ลูกค้าที่ใช้บริการเกิดความไว้วางใจเสมอมา

## หนังสือมหัศจรรย์อาหารไทยในเบอร์ลิน

เพื่อให้คำรับอาหารไทยแบบชาววังยังคงอยู่ต่อไป จึงได้จัดพิมพ์ "หนังสือมหัศจรรย์อาหารไทยในเบอร์ลิน" ขึ้น เนื่องในโอกาสครบรอบ 150 ปี ความสัมพันธ์ไทย – เยอรมนี และครบรอบ 30 ปี ร้าน EDD'S หากไม่ทำหนังสือเล่มนี้จะรู้สึกเสียดายมาก เหมือนกับอาหารไทยเป็นอาหารที่โลกลืม ซึ่งเหตุผลสำคัญของการจัดพิมพ์หนังสือเล่มนี้ เพื่อต้องการสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรมของอาหารไทยเนื่องจากปัจจุบันการทำอาหารมักจะทำเพื่อการพาณิชย์เป็นส่วนใหญ่ โดยไม่สนใจที่มาที่ไปของอาหารว่าเป็นมาอย่างไร ทั้งๆ ที่อาหารไทยเป็นอาหารที่มีเสน่ห์เฉพาะตัว มีความวิจิตรพิสดารในตัวเอง แต่คนไทยหลายคนไม่ได้ให้ความสำคัญในจุดนี้ แต่ไปคิดถึงเรื่องวิวัฒนาการของอาหารหรือเทคนิคมากเกินไป

อาหารไทยในต่างแดน นับว่าเป็นสุดยอดความเป็นหนึ่งในเรื่องอาหารที่ไม่น้อยหน้าใคร ด้วยความหลากหลายของเครื่องปรุง ส่วนผสม ที่อุดมด้วยคุณค่าของสมุนไพรล้ำเลิศ เอกลักษณ์ของรสชาติที่ชวนชิมน่าประทับใจ อาหารไทยจึงเป็นเสมือนหนึ่งศิลปะที่ล้ำลึก เป็นรากเหง้าของศาสตร์แห่งบรรพบุรุษที่บรรจงสร้างด้วยชีวิต อาหารไทยโบราณจึงเป็นมรดกไทยที่ทรงคุณค่ายิ่ง ได้ถูกถ่ายทอดสืบต่อกันมาจากในวัง สืบต่อไปเฉพาะลูกหลาน และถือเป็นสูตรลับที่พ่อครัว แม่ครัวต่างต้องแสวงหา และหวงแหน

**“อาหารไทยต้องมีความวิจิตรของศิลปะ**

**ละเอียดลออด้านการคัတ်วัตถุดิบ”**

วันนี้ร้านอาหารไทยที่มีอยู่ทุกมุมโลก หลายๆ

แห่งเป็นเส้นเลือดใหญ่ในอาชีพหลักของคนไทยในต่างแดน เป็นทั้งแหล่งสินค้าเพื่อบริโภคส่งออกแห่งหนึ่ง และยังเป็นจุดขายให้กับการท่องเที่ยว แต่ร้านที่เป็นธุรกิจของคนไทยจริงแท้แทบจะไม่หลงเหลือให้สำหรับเหล่านักชิม เพราะก่อนจะหาร้านเด็ด อาจต้องตั้งคำถาม "ร้านนี้ใช่หรือไม่ จริงหรือปลอม" อาหารไทยนั้นต้องมีความวิจิตรของศิลปะ ละเอียดลออทั้งด้านการคัတ်วัตถุดิบ การเลือกส่วนผสม

**“การทำอาหารไทยต้องใช้ฝีมือ รวมทั้งต้องมี**

**เคล็ดลับในการประกอบอาหารด้วย”**

The 150<sup>th</sup> years anniversary of the relationship Thailand-Germany  
The 30<sup>th</sup> years anniversary of EDD'S Restaurant

การปรุง และการตกแต่ง การทำอาหารไทยนั้นจำเป็นต้องใช้ฝีมือ และประสบการณ์ที่สั่งสมมานาน รวมทั้งต้องมีเคล็ดลับในการประกอบอาหารอีกด้วย

นอกจากนี้อาหารไทยยังสร้างมุมมองของธุรกิจในด้าน จนกลายเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ให้กับนักลงทุนต่างชาติ ดังจะเห็นได้จากร้านอาหารไทยในทุกมุมโลก ที่มักมีเจ้าของเป็นชาวต่างชาติ

ปัจจุบันเจ้าของร้าน EDD'S ได้พลิกชีวิตตัวเองมาเป็นนักธุรกิจสากล ด้วยแรงบันดาลใจจากความมุ่งมั่นในการตอบแทนคุณของประเทศ จึงได้จัดพิมพ์หนังสือฉบับนี้ขึ้น เพื่อเผยแพร่ตำราอาหารไทย และการทำธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างแดน เพื่อเป็นวิทยาทาน และปลูกจิตสำนึกให้คนรุ่นหลัง ได้คิดวางแผนวัฒนธรรมทางด้านอาหารไทย ภูมิปัญญาไทยที่บรรพบุรุษได้สั่งสมมา หลายสิ่งที่เราคุ้นเคยและคิดตัวเรามาตั้งแต่เกิด เราสามารถนำมาใช้ให้เป็นประโยชน์กับชีวิตได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม





ร้านอาหารไทยยังคงเป็นธุรกิจที่สามารถพัฒนาได้อีกไกล ถ้าเราสามารถสร้างคุณภาพให้เป็นที่น่าประทับใจ ดังนั้น "อาหารไทย" จึงเป็นวิชาชีพสำคัญแขนงหนึ่งที่จะได้รับการสนับสนุนในการสร้างความหวังและอนาคตอันสดใสให้ลูกหลาน และแรงงานชาวไทยที่ยังคงไฝหาความสำเร็จ จากการสานฝันบนโต๊ะอาหาร จนเป็นเมนูที่น่าตื่นตา การจัดแต่งจานอาหารที่งดงามวิจิตร พร้อมอาหารที่ปรุงด้วยความประณีต ทั้งรูปลักษณ์ และกลิ่นหอมกรุ่นของรสชาติความอร่อยที่สามารถรับประทานได้ทุกมื้อ

ทั้งนี้ อาหารไทยสามารถจำแนกได้ทั้งผัด ต้ม ยำ ปิ้ง ทอด และมีความหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นขนมจีน ก๋วยเตี๋ยว ข้าวเหนียว ฯลฯ ดังนั้น อาหารไทยจึงเป็นอาหารที่ทุกคนสามารถรับประทานได้ แม้กระทั่งผู้ที่รับประทานเจ และมังสวิรัติ อาหารไทยก็

สามารถตอบสนองความต้องการได้ โดยมีความโดดเด่นในรูปแบบของอาหารสุขภาพ ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อนได้อีกด้วย

ในโลกแห่งวิวัฒนาการซึ่งไม่เคยหยุดนิ่ง วันนี้ อาหารไทยจึงท้าทายผู้ประกอบการอย่างสง่างาม และการจัดทำหนังสือเล่มนี้จึงเป็นโอกาสอันดีงามที่คนไทยจะได้ร่วมกันสืบสานสร้างสรรค์วัฒนธรรมอาหารไทยให้รุ่งเรืองทั่วทุกมุมโลก เจ้าของร้าน EDD'S จึงขอมอบงานเขียนเล่มนี้ ไว้เป็นมรดกสาธารณะประโยชน์ต่อเพื่อนมนุษย์ผู้ไฝหาความรู้ และมีความใฝ่ฝันในวิชาชีพการประกอบอาหาร และโภชนาการต่อไป

ทั้งนี้ ท่านที่สนใจเรื่องอาหารไทยโบราณ สามารถหาอ่านหนังสือฉบับนี้เพิ่มเติมได้ที่ ห้องสมุดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กรุงเทพฯ

**“ชาวเยอรมันนิยมรับประทานอาหารไทยมาก  
ด้วยมีคุณค่าทางอาหารครบถ้วน ทั้งสมุนไพร  
เครื่องเทศต่างๆ ที่มีคุณประโยชน์ต่อร่างกาย”**

### ความลึกลับของอาหารไทย

อาจกล่าวได้ว่าชาวเยอรมันนิยมรับประทานอาหารไทยมาก ด้วยทราบถึงคุณค่าลึกลับของอาหารไทยที่มีคุณค่าทางอาหารครบถ้วน โดยมีทั้งสมุนไพร เครื่องเทศต่างๆ ที่มีคุณประโยชน์ต่อร่างกาย และวัตถุดิบที่ใช้ประกอบอาหารก็เลือกใช้แต่วัตถุดิบที่มีคุณภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งอาหารประเภทปลานั้น ก็จะต้องเลือกปลาให้เหมาะสมกับอาหารแต่ละชนิด (หากไม่ใช่ปลาแบบที่ใช้ในประเทศไทย) และจะแลเฉพาะเนื้อปลามาปรุงอาหารเท่านั้น เนื่องจากชาวต่างชาติจะคุ้นกับปลาไม่เป็นเหมือนคนไทย

**“เนื้อปลานำมาผัดว่า และอร่อยที่สุดคือ  
เนื้อปลาฉลาม”**

สำหรับเนื้อปลาที่ผมลองนำมาผัดฉ่ำ และปรากฏว่าอร่อยที่สุดคือ เนื้อปลาฉลามผัดฉ่ำ โดยเฉพาะเนื้อที่ติดหนัง ซึ่งเนื้อปลาดังกล่าวนั้นยิ่งสดยิ่งมีราคาแพง นอกจากนั้นยังเลือกใช้วัตถุดิบอื่นๆ มาทำอาหารได้อีกเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็น ปลาเก๋า จักรพรรดิจากนิวซีแลนด์ ใช้เวลาเดินทางโดยเครื่องบิน 1 วันมาถึงเบอร์ลิน ราคาจำหน่ายอยู่ที่กิโลกรัมละ 100 ยูโร หรือกึ่งลายเสือจากเกาะฮาวาย หรือแม้แต่ปลาช่อนสดๆ จากประเทศไทยก็มี กิโลกรัมละ 50 ยูโร ฯลฯ วัตถุดิบเหล่านี้สามารถหาซื้อได้ไม่ยาก แต่ราคาจะค่อนข้างสูง รวมทั้งขึ้นอยู่กับว่าเราจะปรุงแต่งอาหารแต่ละชนิดอย่างไร

ทั้งนี้ การปรับเปลี่ยนปลาจากสูตรดั้งเดิมนั้น เริ่มแรกอาจจะปรุงเพื่อรับประทานเองก่อน หรืออาจทำให้ลูกค้าลองรับประทานบ้าง ซึ่งปลาที่นำมาใช้ไม่ใช่ปัญหาขึ้นอยู่กับว่าเราจะปรุงแต่งอย่างไรมากกว่า เพราะลูกค้าที่เข้ามารับประทานส่วนใหญ่มักจะถามว่าวันนี้จะทำอะไรให้รับประทาน ซึ่งแต่ละวันก็มีอาหารหลากหลายแตกต่างกันไปรวมทั้งอาหารพิเศษ





เช่น น้ำพริกมะขาม แกงเหลือง อาหารเหล่านี้ลูกค้าก็ชอบรับประทาน แต่เวลาปรุงก็ลดความเผ็ดลง โดยอาหารแต่ละชนิดขึ้นอยู่กับเทคนิคที่เราปรุงด้วย

ปัจจุบันที่ร้านมีสามพี่น้องช่วยกันทำ ซึ่งในแต่ละวันมีลูกค้ามาอุดหนุนอย่างเนืองแน่นทุกวัน ร้านเปิดวันละ 8 ชั่วโมง สำหรับราคาอาหารรวมเครื่องคิมประเภทไวน์ เบียร์ จะอยู่ที่ประมาณ 50 ยูโร คอ่มือต่อคน แต่ถ้าไม่คิมมากนักจะประมาณ 35 ยูโร คอ่มือต่อคน ทั้งนี้ การประกอบธุรกิจร้านอาหารนั้นจะต้องทุ่มเทอย่างเต็มที่ ดูแลเอาใจใส่ในทุกๆ ด้านให้ดี จะทำให้ประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพได้ไม่ยากนัก

อย่างไรก็ตาม อาหารไทยแท้ๆ ไม่ใช่อาหารที่ใครจะสามารถลอกเลียนแบบกันได้ง่ายๆ ผมมีความเห็นว่ากระทรวงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องควรหันมาให้ความสนใจเรื่องอาหารไทยแท้ๆ อย่างจริงจังมากขึ้น อาหารไทยนับเป็นที่สุดในโลกที่มีความหลากหลายทั้งรสชาติ คุณภาพ คุณค่าทางโภชนาการ ฯลฯ และพ่อครัวที่จะสามารถปรุงอาหารแบบที่ร้านของผมได้นั้นไม่ค่อยมี

นอกจากการมีฝีมือในการปรุงอาหาร ซึ่งเป็นที่ชื่นชอบของลูกค้าแล้ว ผมยังต้องไปรับประทานอาหารภัตตาคารหรือโรงแรมต่างๆ เป็นประจำ แต่ไม่ใช่

การไปสำรวจตลาดหรือคู่แข่งแต่อย่างใด เพราะสำหรับผม ผมมั่นใจว่า ผมไม่มีคู่แข่ง แต่ที่ผมต้องไปก็เพื่อจะศึกษาเทคนิคและวิวัฒนาการของอาหารต่างๆ ว่า ปัจจุบันเป็นไปในทิศทางใดบ้าง

**“น้ำพริกเมื่อตำเสร็จ หลังจากตักออกจากครกแล้ว ให้นำน้ำใส่ครกเพื่อล้างครก ซึ่งความอร่อยจะอยู่ที่น้ำล้างครก”**

อีกเรื่องหนึ่งที่ถือเป็นสุดยอดเคล็ดลับความอร่อยของอาหารไทย โดยเฉพาะอาหารประเภทแกงต่างๆ ที่ต้องค่าน้ำพริกเองนั้น นับเป็นเสน่ห์และเป็นขั้นตอนของอาหารไทยที่ถูกต้อง น้ำพริกเมื่อตำเสร็จ หลังจากตักออกจากครกแล้ว ให้นำน้ำใส่ครกเพื่อล้างครก ซึ่งความอร่อยจะอยู่ที่น้ำล้างครก โดยทุกคนก็ไม่ได้คิดว่าจะใช่ แต่นี่คือเคล็ดลับของอาหารไทยที่สืบทอดกันมา

สำหรับอาชีพที่ผมทำนั้น ชาวต่างชาติไม่ได้เรียกว่า "ก๊วก" หรือ "เชฟ" แต่เรียกว่า Artist ซึ่งถือว่าเป็นการให้เกียรติกันมากๆ และส่วนใหญ่จะเห็นเชฟเป็นผู้ชายมากกว่าผู้หญิง เหตุเพราะความแข็งแรงของผู้ชายในการทำครัวจะมีมากกว่า คือนอกจากต้องทำด้วยความรวดเร็วแล้ว ยังต้องทำในเชิงพาณิชย์ (ปริมาณ) ได้ด้วย นี่อาจเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้มีเชฟผู้ชายมากกว่าผู้หญิง

### เคล็ดลับการลงทุนไทยในเยอรมนี

โดยส่วนตัวผม ผมมีความเห็นว่า เงินไม่ใช่เรื่องสำคัญ แต่ศักดิ์ศรีของคนสำคัญมากกว่า ร้านผมเปิดขายวันละ 8 ชั่วโมง หยุดทุกวันจันทร์ ซึ่งที่ผ่านมาสามารถสร้างรายได้เป็นกอบเป็นกำ นับได้ว่าอาชีพนี้สร้างตัวเองได้ ปัจจุบันผมสามารถซื้อบ้านอยู่ที่เบอร์ลิน

"ผมมองว่าทุกคนต้องเริ่มต้นด้วยความลำบาก ไม่ใช่ความสบาย ผมรู้สึกเสียสละหลายๆ อย่าง ไม่



ว่าจะขายอะไรผมก็มองว่าขายได้ แต่มีข้อแม้คือ เวลาคุณทำอะไรอย่าให้คนอื่นเห็นขั้นตอนทั้งหมด (โดยเฉพาะสูตรการทำอาหาร) แม้แต่ลูกจ้างก็อย่าให้เห็นทุกอย่าง เพราะต่อไปอาจเปิดร้านแข่งกับเราได้"

ทั้งนี้ หลายคนที่มีไปลงทุนในต่างประเทศ อาจประสบปัญหาเรื่องการอัตราภาษีที่ค่อนข้างแพง แต่สำหรับการลงทุนในประเทศเยอรมนีนั้น ไม่ใช่เรื่องยากอย่างที่หลายๆ คนคิด แต่ขึ้นอยู่กับวีซ่าที่เราจะไปขอทำว่าเป็นวีซ่าประเภทใด หากเรามี Statement จากเมืองไทยที่น่าเชื่อถือได้ หรืออยู่ในรูปของบริษัทอยู่แล้ว การจะไปขอเปิดดำเนินการสามารถทำได้ไม่ยาก เพราะเยอรมนีให้การต้อนรับนักลงทุนอย่างเต็มที่ เริ่มแรกสามารถไปขอคำปรึกษาได้ที่สถานทูตเยอรมนีในประเทศไทย

อย่างไรก็ตาม หากท่านสนใจที่จะไปลงทุนในเยอรมนี เบื้องต้นผมขอแนะนำให้ท่านไปพบกับ 2 ท่านนี้ก่อน ซึ่งทั้งสองท่านจะให้คำแนะนำสำหรับนักลงทุนได้เป็นอย่างดีคือ

- **คุณณกัณณ์ รัตนพันธุ์ไพโรจน์** ท่านเป็นที่ปรึกษาฝ่ายเศรษฐกิจประจำสถานทูตเยอรมนีในประเทศไทย

- **คุณศิริกุล สาครรัตนกุล** นายกสภาอุตสาหกรรมไทย - เยอรมัน และเป็นอดีตนายกสมาคมนักเรียนเก่าไทย - เยอรมัน

ส่วนระบบการจัดเก็บภาษีของเยอรมนี หากเป็นแบบธรรมดาจะเก็บในอัตราร้อยละ 19 ส่วนภาษีรายได้จะเก็บในอัตราร้อยละ 30 สำหรับการจ้างงานขั้นต่ำหากอัตราค่าจ้างไม่เกิน 440 ยูโรต่อเดือน ก็ไม่ต้องชำระค่าสวัสดิการต่างๆ แต่ถ้าเกิน 440 ยูโรต่อเดือน จะต้องชำระค่าสวัสดิการอื่นๆ อีกหลายรายการ หากเป็นการลงทุนครั้งแรกสามารถลดหย่อนภาษีได้ทั้งหมดภายในระยะเวลา 3 ปี เมื่อขึ้นปีที่ 4 จะต้องชำระตามที่กำหนด และการลดหย่อนจะขึ้นอยู่กับขนาดร้านที่เปิดว่าเล็กหรือใหญ่

## ธุรกิจต่อยอดที่อยากทำในไทย

ส่วนในอนาคตนั่นเรื่องที่ผมอยากจะทำเป็นอันดับแรกคือ งานด้านการให้บริการ อาจจะเปิดเป็นศูนย์การค้าเล็กๆ ที่มีการค้าหลายๆ อย่าง ชั้นบนอาจทำเป็น Resident สำหรับคนไทยที่ไว้ที่พำนักในต่างประเทศ เหตุผลที่ผมคิดทำงานด้านการบริการเนื่องจากผมมีความถนัด และผมมองว่าการทำธุรกิจในเมืองไทยนั้นไม่ยาก อย่างเช่น การขายก๋วยเตี๋ยวหมูตุ๋น ก็สามารถทำให้เราขายได้ แต่เราต้องรู้จักทำ และคิดรูปแบบมาเพื่อสร้างความแตกต่าง ผมมองว่าคนไทยทำได้แต่อาจจะยังไม่ทราบวิธีการที่จะไปให้ถึงจุดนั้นมากกว่า โดยตัวผมเองมองเห็นว่า มีทั้งผู้บริโภคตลาด และผมก็คิดว่าไม่ยากที่จะทำ

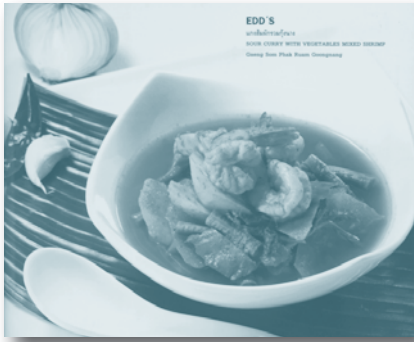
***"การศึกษาช่วยทำให้คนมีความคิดที่ไกลมากกว่าคนธรรมดา"***

อย่างไรก็ตาม สำหรับคนไทยในยุคปัจจุบันนี้ผมเห็นว่ามียู 2 ลักษณะคือ

1. หนักไม่เอา เบาไม่สู้
2. จมไม่ลง คือ เรียนจบมาแบบนี้ก็จะทำงานแบบนี้เท่านั้น

ซึ่งแตกต่างจากผม แม้จะจบทางด้านการบัญชีมาก็ตาม แต่ไม่ได้นำไปใช้ในการทำงานเลย แต่เราก็ต้องยอมรับว่า **"การศึกษาช่วยทำให้คนมีความคิดที่ไกลมากกว่าคนธรรมดา"** ยกตัวอย่าง การขายหมูปิ้ง หากเราสามารถจัดสรรเวลาให้เหมาะสม มีทำเลที่ดี





จอร์จได้ เชื่อหรือไม่ว่าวันหนึ่งต้องขายได้ไม่ต่ำกว่า 4,000 – 5,000 บาทต่อวัน

ส่วนการทำธุรกิจร้านอาหารนั้น อย่างแรกที่ต้องให้ความสำคัญคือ ความสะอาดในทุกๆ ด้าน โดยเฉพาะบุคลิกของพ่อครัวต้องสะอาด สถานที่ตั้งเหมาะสม ลูกค้าเป็นระดับใด ซึ่งหลายคนอาจจะไม่ได้ให้ความสำคัญกับจุดนี้ แต่เห็นใครทำอะไรแล้วประสบความสำเร็จก็อยากจะทำตามบ้าง แต่เมื่อทำไปแล้วก็ไม่ประสบความสำเร็จ ดังนั้นก่อนทำธุรกิจใดๆ ควรคำนึงถึงเรื่องต่างๆ ดังกล่าวด้วย

## เป็นทั้งพ่อครัว ผู้นำชุมชน คอลัมนิสต์

คุณแอ็ค นับเป็นบุคลิกคุณภาพที่น่ายกย่องเป็นอย่างยิ่ง เพราะนอกจากจะเป็นที่เคารพนับถือ ยังได้รับการยกย่องจากคนในเมืองเบอร์ลิน ทั้งในฐานะพ่อครัว ผู้นำชุมชน และคอลัมนิสต์

สมัยที่ยังอยู่ในประเทศไทย มีโอกาสได้เขียนคอลัมน์ให้กับหนังสือแปลก โดยใช้นามปากกา "โก๋ปากน้ำ" เรื่องราวที่เขียนในช่วงนั้นจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับชาวเกย์ทั้งหลาย ต่อมาเมื่อมีโอกาสได้เขียนคอลัมน์ลงในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ โดยสืบเนื่องมาจากการได้รับความช่วยเหลือจากหัวหน้าข่าวภูมิภาค เมื่อครั้งที่มีการจัดสร้างวัดไทยในเบอร์ลิน หลังจัดสร้างเสร็จก็จัดพิธีเฉลิมฉลองขึ้น โดยตั้งใจจัดอย่างยิ่งใหญ่ และในงานยังมีการจัดงานประกวด "ธิดาชาวพุทธ" (เป็นการประกวดสาวประเภทสอง) ด้วย ปรากฏว่าถูกคัดค้านจากหลายๆ ฝ่าย

ตอนนั้นจึงได้ปรึกษาและขอคำแนะนำจากพี่ๆ ที่ไทยรัฐว่า การจัดงานดังกล่าวนั้นผิดหรือไม่เหมาะสมอย่างไรหรือไม่ ซึ่งพี่ๆ ก็ให้ความเห็นว่าไม่ผิดสามารถจะทำได้ รวมทั้งยังให้ความช่วยเหลือด้วยการเขียนหนังสือสนับสนุนอีกด้วย ในที่สุดผมก็เดินหน้าจัดงานดังกล่าวขึ้น ปรากฏว่ามีคนเข้าร่วมงานในวันนั้นกว่า 3,000 คน ได้รับเงินมากกว่า 120,000 ยูโร ซึ่งได้นำเงินจำนวนดังกล่าวไปเป็นกองทุนสำหรับการพัฒนาวัดต่อไป หลังจากการจัดงานผ่านพ้นไปด้วยความสำเร็จ ผมจึงแจ้งความประสงค์ไปที่ไทยรัฐว่าผมจะทำงานให้โดยไม่รับค่าตอบแทนใดๆ

ปัจจุบันผมก็เขียนหนังสือให้กับสำนักพิมพ์ในเยอรมนีด้วย และมีแฟนคลับอยู่พอสมควร เป็นหนังสือภาษาเยอรมัน แต่หน้าที่ผมเขียนเป็นภาษาไทย แนวการเขียนก็เป็นเรื่องทั่วไป เป็นตัวตนของผมจริงๆ ซึ่งการเขียนแต่ละเล่มจะมีความแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับกลุ่มผู้อ่านว่าเป็นใคร

นอกจากจะเป็นพ่อครัว ผู้นำชุมชน คอลัมนิสต์แล้ว ยังได้จัดตั้งโรงเรียนสอนภาษาไทยในเบอร์ลินด้วย โดยโรงเรียนที่ไปช่วยสร้างนั้น ก็ให้เกียรติผมมาก โดยให้ชื่อว่า "ศิษย์อาจารย์ประมวล"

**“บุคลิกลักษณะของคนไทย จะมีในเรื่องของ  
มิตรภาพ ความอ่อนโยน และสุภาพเรียบร้อย  
ทางด้านการบริการ”**

## ฝากถึงนักลงทุนไทย

สำหรับโอกาสของคนไทยนั้นยังมีอีกมาก โดยเฉพาะคนไทยนับว่าโชคดีกว่าประเทศอื่นๆ ทั้งในเรื่องภูมิปัญญาไทย ร้านอาหาร ร้านนวด มวยไทย ฯลฯ เหล่านี้ล้วนเป็นโอกาสของคนไทยที่จะสามารถหยิบยกไปทำเป็นธุรกิจได้ไม่ยาก และน่าสนใจ อยู่ที่เรามีความคิด ความละเอียดอ่อนในการศึกษาเรื่องการลงทุนก่อน ผมมองว่ายังเป็นโอกาสสำหรับคนไทย ซึ่งก็อาจจะมียีกหลายอาชีพที่จะทำได้ เพราะ



โดยบุคลิกลักษณะของคนไทยแล้ว จะมีในเรื่องของ มิตรภาพ ความอ่อนโยน และสุภาพเรียบร้อยทาง ด้านการบริการ ในขณะที่ประเทศอื่นๆ ไม่มีเรื่อง ต่างๆ เหล่านี้

เมืองไทยในสายตาของผม ยังมีธุรกิจอีก หลายๆ อย่าง หากเราไม่เลือกอาชีพหรือการลงทุน แม้แต่การขายกล้วยเขียว หรือไข่ไก่ หากคุณตั้งใจทำ

และศึกษาให้ถ่องแท้ทำออกมาแล้วให้คู่ค้า นำรับประทาน อร่อย สะอาด ทำเลที่ตั้งสะดวก ฯลฯ ผมว่าคนไทยทำได้ และไม่ยากเกินความสามารถ โดยเฉพาะคนที่ยังไม่รู้ ว่าจะทำอะไรหรือมีเงินทุนไม่มากนัก ก็ทำแบบพอ เพียงไปก่อน แต่ต้องอดทนอย่าตามกระแส ต้องใช้ คำว่า "อดทน ขยัน ซื่อสัตย์" ก็สามารถรวยได้ 📺

## ประวัติเจ้าของร้าน EDD'S

**ชื่อ - สกุล** นายวรรณกร เหลืองนภา (แอ็ค)

**เกิด** 13 ตุลาคม 2492 บ้านริมคลอง บางกอกใหญ่ คลาดพลู กรุงเทพฯ

**การศึกษา** โรงเรียนวัดนวลนรดิศ และโรงเรียน กรุงเทพมหานครการบัญชีวิทยาลัย

**สถานภาพ** สมรสกับคุณโชติมา Laschtowitz บุตรบุญธรรมของนาย Georg และนาง Lilo Laschtowitz อดีต นักธุรกิจโรงงานผลิตขนมปัง

**การทำงาน** เจ้าของกิจการ และพ่อครัว ร้าน อาหาร EDD'S กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมนี

**ความคิดส่วนตัว** ทดแทนคุณแผ่นดิน นำประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมโภชนาการไทยสู่ครัวโลก

**ผลงาน / เกียรติประวัติ**

- ได้รับพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์ จิเรกคุณาภรณ์ จากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
- เป็นผู้ปรุงพระกระยาหารถวาย และเลี้ยงรับรองเนื่องในโอกาสที่ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เสด็จเยือนกรุงเบอร์ลิน
- ได้รับพระมหากรุณาธิคุณจาก สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ

สยามบรมราชกุมารี เสด็จฯ มา เสดวยพระกระยาหารเป็นการ ส่วนพระองค์ที่ร้าน

- เป็นผู้ปรุงพระกระยาหารถวาย ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ในฐานะที่เสด็จแทนพระองค์ มาทรงเป็นประธานในงานท่องเที่ยว นานาชาติ ณ กรุงเบอร์ลิน
- เป็นผู้ปรุงพระกระยาหารถวาย สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวง นราธิวาสราชนครินทร์ ที่สถานกงสุลใหญ่กรุงเบอร์ลิน
- เป็นผู้ปรุงอาหารเลี้ยงแขกในงานเปิดศาลาไทย ในสวนสัตว์ แห่งชาติกรุงเบอร์ลิน
- เดินทางไปประเทศรัสเซีย เพื่อ ทำอาหารเลี้ยงแขกผู้มีเกียรติ ในงานสัมพันธไมตรีไทย - รัสเซีย ที่เมืองเซนต์ปีเตอส์เบิร์ก โดยมี ฯพณฯ พลเอกเปรม ติณสูลานนท์ เป็นประธาน
- เป็นผู้ทำอาหารเลี้ยงแขกในงาน





- ITB ท่องเที่ยวนานาชาติเบอร์ลิน  
ให้กับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- เดินทางไปทำอาหารไทยให้  
กระทรวงพาณิชย์ที่กรุงปราก  
นับเป็นการเปิดตัวร้านอาหาร  
ไทยครั้งแรก
  - เป็นวิทยากรสาธิตการทำ  
อาหารไทยโชว์ให้ Volkhochschule  
Wedding
  - เป็นผู้ทำอาหารเลี้ยงรับรอง  
สมาชิกพรรคการเมืองเยอรมนี  
ให้บริษัท Tagunghaus ที่มา  
เยือนเบอร์ลิน ขณะจะเปลี่ยนแปลง  
รวมประเทศ และได้ทำอาหาร  
เลี้ยงเปิดสาขาพรรค CDU ที่  
เมืองลันคาวน์
  - ได้รับเกียรติจากศูนย์พาณิชย์  
กรุงเบอร์ลินให้เป็นตัวแทน  
ประเทศไทย เปิดบูธไทยในห้าง  
สรรพสินค้าระดับโลก KADEWE
  - ได้รับเกียรติจากสมาคม Art  
Forum ซึ่งจัดงานศิลปกรรม

- นานาชาติ ในการทำอาหารเพื่อ  
งานเลี้ยงเปิดสมาคมที่ ICC
- ได้รับเกียรติทำอาหารให้คณะ  
ท่านชุมพร ศิลปอาชา อดีต  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการ  
ท่องเที่ยวและกีฬา ในงานท่องเที่ยว  
นานาชาติ
  - ได้ทำงานร่วมกับศิลปินระดับ  
โลก Peter DoiG ที่เมือง  
แฟรงก์เฟิร์ต ทำงานร่วมกับ  
คุณฤกษ์ฤทธิ์ ตีรวนิช จาก  
นิวยอร์ก ที่เบอร์ลิน โดยทำ  
อาหารไทยในงานเปิดตัวศิลปิน  
ระดับโลก Emerdorf และ  
Jonatan Messe
  - งานทางด้านสังคม เป็นผู้ริเริ่ม  
ก่อตั้งวัดไทย และโรงเรียนสอน  
ภาษาไทย "รักเมืองไทย" ใน  
เบอร์ลิน
  - ประธานจัดงาน 150 ปี ความ  
สัมพันธ์ไทย - เยอรมนี ณ  
กรุงเบอร์ลิน





# อินโดนีเซียกับเส้นทางสู่ผู้ผลิต รถยนต์อันดับ 1 แห่งอาเซียน

ปัจจุบัน ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมรถยนต์ของเออีซีและเป็นประเทศผู้ประกอบรถยนต์รายใหญ่อันดับ 9 ของโลก โดยในปี 2556 ไทยประกอบรถยนต์มากถึง 2.46 ล้านคัน คิดเป็นสัดส่วนมากกว่าครึ่งหนึ่งของยอดประกอบรถยนต์ของทุกประเทศในเออีซีรวมกัน รองลงมาคือ อินโดนีเซีย ประมาณ 1.2 ล้านคัน และมาเลเซีย ประมาณ 6 แสนคัน



## ได้เปรียบไทยในหลายด้าน

อินโดนีเซียได้กำหนดเป้าหมายเป็นฐานการผลิตและส่งออกรถยนต์ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยนาย Hatta Rajasa รัฐมนตรีกระทรวงประสานงานเศรษฐกิจ (Coordinating Minister for the Economy) ได้เคยกล่าวให้ทัศนะเมื่อเดือนตุลาคม 2554 ว่าอินโดนีเซียมีศักยภาพที่จะแข่งหน้าไทย กลายเป็นศูนย์กลางการผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในอนาคตข้างหน้า

ปัจจุบันสถานการณ์อุตสาหกรรมรถยนต์ของไทยในอนาคตไม่น่าไว้วางใจนัก และมีแนวโน้มสูงว่าอินโดนีเซียจะแข่งหน้าไทยในอีก 10 ปีข้างหน้า หรือหากความวุ่นวายทางการเมืองไทยยังลากยาว อาจจะเร็วกว่า 10 ปีด้วยซ้ำ เนื่องจากอินโดนีเซียมีความแข็งแกร่งในหลายด้าน

**ประการแรก** อินโดนีเซียมีประชากรมากถึง 250 ล้านคน มากเป็น 4 เท่าของประเทศไทย ขณะเดียวกัน อัตราส่วนรถยนต์ต่อประชากรยังต่ำมาก คือ 20 : 1 เปรียบเทียบกับไทย 5 : 1 ทำให้ตลาด

รถยนต์อินโดนีเซียมีศักยภาพสูงที่จะเติบโตอย่างรวดเร็วในอนาคต โดยปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เพิ่มจาก 1.11 ล้านคัน ในปี 2555 เป็น 1.23 ล้านคัน ในปี 2556 ขณะที่ไทยมียอดขาย 1.33 ล้านคัน ส่วนมาเลเซีย 6.52 แสนคัน

สำหรับในปี 2557 คาดว่าอินโดนีเซียจะเพิ่มขึ้นเป็น 1.3 ล้านคัน ขณะที่ไทยลดลงเหลือประมาณ 1.1 ล้านคัน ส่วนมาเลเซียคาดว่าจะตามมาห่างๆ ที่ระดับ 6.75 แสนคัน ดังนั้น อินโดนีเซียจะแซงหน้าไทยกลายเป็นตลาดรถยนต์ใหญ่ที่สุดในเออีซี ยิ่งไปกว่านั้น คาดว่าตลาดรถยนต์อินโดนีเซียจะเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดเป็นมากกว่า 2 ล้านคัน ภายในปี 2561

**ประการที่สอง** อินโดนีเซียไม่มีปัญหาขาดแคลนแรงงานเนื่องจากเป็นประเทศหนุ่มสาว มีแรงงานจำนวนมาก ดังนั้น จะเป็นกำลังสำคัญในอุตสาหกรรมยานยนต์ นับว่าแตกต่างจากไทยที่เป็นประเทศผู้สูงอายุ จำนวนแรงงานจะลดน้อยถอยลงตามลำดับ

**ประการที่สาม** อินโดนีเซียได้ปรับปรุงกฎระเบียบด้านการลงทุน ทำให้บริษัทรถยนต์ยักษ์ใหญ่ของโลกสนใจลงทุนจำนวนมาก เป็นค้นคว้า ฮอนด้าได้เปิดโรงงานแห่งที่ 2 เมื่อเดือนมกราคม 2557 ขณะที่นิสสันกำหนดจะเปิดโรงงานแห่งที่ 2 ในเดือนเมษายน 2557

**ประการที่สี่** เสถียรภาพทางการเมือง เดิมเมื่อ 15 ปีที่ผ่านมา เคยเป็นจุดอ่อน แต่ปัจจุบันกลายเป็นจุดแข็งเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศไทย โดยนาย Mahendra Siregar ประธานหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนของอินโดนีเซียหรือ BKPM ได้กล่าวเปรียบเปรยว่าชาวอินโดนีเซียเชื่อมั่นกับกระบวนการเลือกตั้งระบอบการเมืองและประชาธิปไตยของอินโดนีเซียเติบโตเป็นผู้ใหญ่มากกว่าประเทศเพื่อนบ้านบางประเทศที่มีสถานะเป็นเด็กเล่นขายของ

จากจุดแข็งด้านเสถียรภาพทางการเมือง นาย M.S. Hidayat รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

ได้พบปะพูดคุยกับผู้ประกอบการรถยนต์รายใหญ่ของญี่ปุ่น 2 ราย เมื่อเร็วๆ นี้ และทราบว่ามีแผนจะย้ายฐานการผลิตรถยนต์บางรุ่นจากไทยไปยังอินโดนีเซีย

## “ปัญหาหลักมาจากวัสดุภายในที่นำมาใช้

ในห้องโดยสารนั้นมีคุณภาพต่ำกว่า

ที่นิยมใช้ในประเทศไทยมาก”

## เป็นฐานผลิต MPV ของเออีซี

ปัจจุบันอินโดนีเซียนับเป็นฐานผลิตรถยนต์แบบ MPV ของเออีซี ซึ่งเป็นรถยนต์นั่งแบบอเนกประสงค์ ได้รับความนิยมมากในอินโดนีเซียเนื่องจากจุคนได้มาก เหมาะสำหรับอินโดนีเซียที่เป็นครอบครัวขนาดใหญ่ ขณะเดียวกันถนนในอินโดนีเซียเป็นหลุมเป็นบ่อและน้ำท่วมขังบ่อยครั้ง ต้องการรถยนต์ที่ยกสูงขึ้นกว่าปกติ ประกอบกับราคาถูกลงเนื่องจากอัตราภาษีสรรพสามิตในอินโดนีเซียเพียงร้อยละ 10 เปรียบเทียบกับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลที่เก็บสูงถึงร้อยละ 30

ปัจจุบันอินโดนีเซียส่งออกรถยนต์ MPV มาจำหน่ายในไทยจำนวนมาก ทั้งโดยตัวอินโดนีเซียเองเช่น ฮอนด้าฟรียด์ ฮอนด้าสตรีม ฯลฯ ในระยะแรกรถยนต์นำเข้าจากอินโดนีเซียไม่ประสบผลสำเร็จนัก เนื่องจากไม่สอดคล้องกับรสนิยมของคนไทย แต่เหตุผลหลักไม่ใช่รถยนต์คุณภาพไม่ดี โดยระบบช่วงล่างมีมาตรฐานการผลิตเดียวกันกับประเทศไทย

สำหรับปัญหาหลักมาจากวัสดุภายในที่นำมาใช้ในห้องโดยสารนั้นมีคุณภาพต่ำกว่าที่นิยมใช้ในประเทศไทยมาก ไม่ว่าจะเป็นพลาสติก เช่น แผงคอนโซล แผงประตู เบาะที่นั่ง ฯลฯ เนื่องจากรสนิยมของชาวอินโดนีเซียไม่ได้ให้ความสำคัญกับคุณภาพของวัสดุภายในห้องโดยสารมากเท่าใดนัก ทำให้ในระยะหลังบริษัทรถยนต์ต้องพยายามแก้ไขปัญหานี้ โดยทำการปรับแต่งรถยนต์อินโดนีเซียบ้าง





รถยนต์ MPV ได้รับความนิยมอย่างมากในอินโดนีเซีย

เล็กๆ น้อยๆ เพื่อให้สอดคล้องกับรสนิยมของคนไทย ทำให้ปริมาณการจำหน่ายในไทยเพิ่มสูงขึ้น

**“รถยนต์ LCGC กำหนดสเปกต้องมียาน  
ไม่เกิน 1,200 ซีซี นับว่าขนาดเล็กกว่าอีโคคาร์ 1  
และอีโคคาร์ 2 ซึ่งกำหนดไม่เกิน 1,300 ซีซี”**

### ก้าวสู่รถยนต์ LCGC

นอกจากนี้ อินโดนีเซียยังพัฒนาตนเองอย่างรวดเร็วเป็นฐานการผลิตรถยนต์ราคาถูกลงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Low - Cost Green Car - LCGC) ซึ่งรัฐบาลได้ออกนโยบาย LCGC อย่างเป็นทางการเมื่อกลางปี 2556 โดยกระทรวงอุตสาหกรรมอินโดนีเซียได้ออกประกาศ Regulation No. 33/M-IND/PER/7/2013 of 2013 เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2556 กำหนดสเปก โดยหากบริษัทใดสนใจ สามารถยื่นขออนุญาตได้ โดยจะพิจารณาอนุมัติภายในเวลาเพียง 12 วันทำการ ภายหลังยื่นคำขอที่ครบถ้วน โดยต้องยื่นแผนธุรกิจมาด้วย

รถยนต์ LCGC ของอินโดนีเซียนับว่าแตกต่างจากรถยนต์อีโคคาร์ของไทยอยู่บ้าง แม้จะเป็นรถยนต์ขนาดเล็กประหยัดน้ำมันเหมือนกัน กล่าวคือ



รถยนต์ซูซูกิ Wagon R ภายใต้โครงการ LCGC

สำหรับรถยนต์ LCGC กรณีเครื่องยนต์เบนซิน ได้กำหนดสเปกต้องมีขนาดไม่เกิน 1,200 ซีซี นับว่าขนาดเล็กกว่าอีโคคาร์ 1 และอีโคคาร์ 2 ซึ่งกำหนดไม่เกิน 1,300 ซีซี และส่วนกรณีเครื่องยนต์ดีเซลรถยนต์ LCGC กำหนดไม่เกิน 1,500 ซีซี ซึ่งนับว่าใหญ่กว่าอีโคคาร์ 1 ที่กำหนดเอาไว้ไม่เกิน 1,400 ซีซี แต่เท่ากับอีโคคาร์ 2 ที่กำหนด 1,500 ซีซี เหมือนกัน

รัฐบาลอินโดนีเซียยังได้กำหนดให้เครื่องยนต์ทั้ง 2 แบบ ต้องกินน้ำมันไม่เกิน 5 ลิตร ต่อการเดินทาง 100 กิโลเมตร เท่ากับสเปกของอีโคคาร์ 1 ของไทย แต่ยังกินน้ำมันมากกว่าสเปกอีโคคาร์ 2 ที่กำหนดไม่เกิน 4.3 ลิตร ต่อการเดินทาง 100 กิโลเมตร

กรณี LCGC กำหนดต้องคิดแบรนด์และเครื่องหมายการค้าของอินโดนีเซีย ต้องออกแบบสำหรับใช้น้ำมันเบนซิน RON92 หรือน้ำมันดีเซล CN51 รวมถึงกำหนดราคาจำหน่ายไม่เกิน 95 ล้านรูเปียร์ หรือ 2.85 แสนบาท แต่สามารถปรับเพิ่มได้ตามปัจจัยต่างๆ ซึ่งกรณีอีโคคาร์ 1 และอีโคคาร์ 2 ของไทย ไม่ได้กำหนดเงื่อนไขในรูปแบบนี้

สำหรับเงื่อนไขใช้ชิ้นส่วนในประเทศ กรณี LCGC ของอินโดนีเซียกำหนดขั้นต่ำร้อยละ 40 และเพิ่มเป็นร้อยละ 80 ภายใน 4 ปี ภายหลังเริ่มผลิต ซึ่งกรณีอีโคคาร์ 1 และอีโคคาร์ 2 ของไทย ไม่ได้



กำหนดเงื่อนไขให้ขึ้นส่วนในประเทศ แต่ได้กำหนดการผลิตขึ้นส่วนบังคับสำหรับนำมาประกอบเป็นรถยนต์

**“อินโดนีเซียจะเน้นพัฒนารถยนต์ขนาดเล็กกว่า  
และออกแบบให้มีต้นทุนต่ำกว่า  
ดังนั้น น่าจะสามารถเจาะตลาดล่าง  
โดยเฉพาะประเทศกำลังพัฒนาได้ดีกว่า”**

### บริษัทรถยนต์สนใจอย่างล้นหลาม

โครงการ LCGC ของอินโดนีเซีย ได้รับความสนใจจากบริษัทรถยนต์อย่างท่วมท้น โดยไคฮัทสึและโตโยต้าได้เปรียบกว่าบริษัทอื่น เนื่องจากมีรถยนต์ตามสเปกพร้อมอยู่แล้ว คือ Daihatsu Ayla และ Toyota Agya ทั้งนี้ เริ่มวางจำหน่ายเมื่อต้นเดือนกันยายน 2556 โดยทั้ง 2 แบบมีพื้นฐานเดียวกัน เครื่องยนต์ขนาด 1,000 ซีซีเท่ากัน และผลิตโดยโรงงานไคฮัทสึในอินโดนีเซียเหมือนกัน โดยแตกต่างกันในรายละเอียดเท่านั้น โดยกรณี Daihatsu Ayla จำหน่ายในราคาเพียงแค่ 2.1 - 3 แสนบาท ส่วน Toyota Agya จำหน่าย 2.7 - 3.6 แสนบาท

ส่วนฮอนด้าคาดว่าจะเริ่มจำหน่ายรถยนต์บริวิ๊สตัดยา ขนาด 1,200 ซีซี ในเดือนพฤศจิกายน 2556 กำหนดจำหน่ายราคา 2.85 - 3.15 แสนบาท โดยคำว่า "สตัดยา" มาจากภาษาสันสกฤต มีความหมายว่าศรธธา น่าเชื่อถือ พร้อมกับมีโลโก้ดอกมะลิ ซึ่ง



เป็นดอกไม้ประจำชาติของอินโดนีเซียด้วย รถยนต์ออกแบบมาโดยใช้พื้นฐานเดียวกับบริวิ๊สแบบปกติ กำหนดให้ขึ้นส่วนในประเทศอินโดนีเซียมากถึงร้อยละ 85

ส่วนซูซูกิได้ประกาศร่วมวงไฟนูล์รถยนต์ LCGC ด้วย จะใช้รถยนต์ Wagon R ซึ่งเป็นรถยนต์ขนาดเล็กที่ขายดีมากที่สุดในญี่ปุ่น แต่จะดัดแปลงโดยเปลี่ยนจากเครื่องยนต์ 660 ซีซี ที่ใช้ในญี่ปุ่น มาเป็น 1,000 ซีซี เพื่อให้มีพลังมากขึ้น

เป็นที่น่าสังเกตว่ารถยนต์ LCGC จะแตกต่างจากรถยนต์อีโคคาร์ของไทยอยู่บ้าง แม้จะเป็นรถยนต์ขนาดเล็กประหยัดน้ำมันเหมือนกัน โดยกรณีของอินโดนีเซียจะเน้นพัฒนารถยนต์ขนาดเล็กกว่า และออกแบบให้มีต้นทุนต่ำกว่า ดังนั้น น่าจะสามารถเจาะตลาดล่าง โดยเฉพาะประเทศกำลังพัฒนาได้ดีกว่า ซึ่งปัจจุบันนอกจากจะผลิตป้อนตลาดอินโดนีเซียแล้ว หลายบริษัทมีแผนจะส่งออกไปยังประเทศต่างๆ เช่น ฟิลิปปินส์ ฯลฯ อีกด้วย

ส่วนปัจจัยลบของอินโดนีเซียมีอยู่บ้างเหมือนกัน ขณะที่รัฐบาลกลางมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมรถยนต์ แต่นายโจโค วิโดโด ผู้ว่าการกรุงจาการ์ตา ซึ่งเป็นตัวเก็งอันดับ 1 ที่จะชนะการเลือกตั้งประธานาธิบดีที่จะจัดขึ้นในช่วงกลางปี 2557 กลับมีนโยบายตรงกันข้าม กล่าวคือ ไม่สนับสนุนการใช้รถยนต์ส่วนตัวในกรุงจาการ์ตา โดยมีแผนเพิ่มอัตราภาษีรถยนต์และขึ้นค่าจอดรถยนต์ในอัตราสูงเพื่อแก้ไขปัญหาจราจรติดขัดอย่างหนักในกรุงจาการ์ตา ซึ่งปัจจุบันมีความเร็วเฉลี่ยเพียงแค่ 8.3 กิโลเมตรต่อชั่วโมง โดยมีความเห็นว่าควรชะลอนโยบายส่งเสริมให้ประชาชนซื้อรถยนต์เอาไว้ก่อน จนกว่ารัฐบาลจะสามารถพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน สะพาน ฯลฯ ได้เพียงพอที่จะรองรับรถยนต์ที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ หากเขาชนะการเลือกตั้งประธานาธิบดีแล้ว ไม่แน่ว่าจะยกนโยบายระดับท้องถิ่นมาเป็นนโยบายระดับชาติหรือไม่



เมื่อปลายเดือนธันวาคม 2556 ที่ผ่านมามีข่าวใหญ่คือ นายมิกะฮิโระ คาลาซนิคอฟ ได้เสียชีวิตลงขณะมีอายุ 94 ปี โดยเขาเป็นผู้ประดิษฐ์ปืนไรเฟิลจู่โจมแบบ เอเค - 47 นับเป็นข่าวใหญ่ทั่วโลก เนื่องจากเป็นปืนที่นิยมใช้แพร่หลายมากที่สุดในโลก นับเป็นตัวอย่างสิ่งประดิษฐ์ที่ประสบผลสำเร็จภายใต้ปรัชญาการออกแบบที่ว่า "Keep It Simple, Stupid" หรือ "ทำให้มันง่าย โง่" ซึ่งเรียกย่อๆ ว่า KISS



นายเคลลี จอห์นสัน (คนซ้าย) ค้นกำเนิดคำว่า KISS

**“ปืนไรเฟิล ตัวอย่างสิ่งประดิษฐ์  
ที่ประสบผลสำเร็จภายใต้ปรัชญาการออกแบบ  
ที่ว่า “Keep It Simple, Stupid”  
หรือ “ทำให้มันง่าย โง่”  
ซึ่งเรียกย่อๆ ว่า KISS”**

**ความเรียบง่ายนับเป็นศูนย์กลางของความสลับซับซ้อน**

อนึ่ง คำว่า "โง่" ในที่นี้ ไม่ได้หมายความว่าออกแบบอย่างโง่ๆ แต่อย่างใด ความจริงแล้วการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ใช้ได้ง่ายโดยแทบไม่ต้องเสียเวลาฝึกอบรมเป็นเวลานาน นับว่าต้องใช้ความรู้ความสามารถสูงมาก โดยนายลีโอนาโด คาวินชี นักประดิษฐ์คนสำคัญในอดีต ถึงกับกล่าวว่า "Simplicity is the ultimate sophistication" หรือ "ความเรียบง่ายนับเป็นศูนย์กลางของความสลับซับซ้อน"

คำว่า KISS ได้เกิดขึ้นจากนายเคลลี จอห์นสัน ซึ่งมีคำขวัญประจำตัวว่า "Be quick, be quiet, be on time" หรือ "จงรวดเร็ว เงียบ และตรงเวลา" โดย

เขาจบปริญญาโทสาขาวิศวกรรมอากาศยานที่มหาวิทยาลัยมิชิแกน และเข้าทำงานที่บริษัท ล็อกฮีด

เขาประสบความสำเร็จในการออกแบบเครื่องบินอย่างมาก มีผลงานการออกแบบเครื่องบินมากมาย เป็นต้นว่า เครื่องบิน SR - 71 Blackbird ซึ่งมีความเร็วมากที่สุดในโลก ต่อมาได้มีการเสนอให้เขาเลื่อนตำแหน่งเป็นผู้อำนวยการใหญ่ของบริษัท ล็อกฮีด แต่เขาปฏิเสธ โดยต้องการทำงานเป็นหัวหน้าทีมวิจัยและพัฒนาเครื่องบินต่อไปเช่นเดิม

ในปี 2503 เขาได้เป็นหัวหน้าทีมวิศวกรออกแบบเครื่องบินไอพ่นแก่กองทัพสหรัฐฯ และได้กำหนดให้ทีมงานวิศวกรของเขาออกแบบเครื่องบินไอพ่นภายใต้ปรัชญาที่เขาตั้งชื่อว่า KISS กล่าวคือ ระบบจะทำงานดีที่สุดหากทำให้เรียบง่าย หลีกเลี่ยงความสลับซับซ้อนที่ไม่จำเป็น นอกจากนี้ จะต้องออกแบบให้เครื่องบินซ่อมแซมง่ายอีกด้วย โดยช่างซ่อมธรรมดาและใช้เครื่องมือง่ายๆ เท่านั้น ก็สามารถซ่อมเครื่องบินนี้ได้ ซึ่งต่อมากำว่า KISS ได้รับคำนิยมในกองทัพสหรัฐฯ และภาคธุรกิจ



นายคาลาซนิคอฟ ในวัยหนุ่ม เมื่อครั้งออกแบบปืนอาทัก

## ออกแบบอาทักเพื่อพิทักษ์มาตุภูมิ

สำหรับนายคาลาซนิคอฟ ผู้ออกแบบปืนอาทัก เกิดเมื่อปี 2462 เป็นลูกชาวนา จบการศึกษาเพียงระดับมัธยมหนึ่ง หลังจากนั้นทำงานเป็นช่างซ่อมเครื่องจักร จนกระทั่งถูกเกณฑ์ทหาร แต่ด้วยความที่เป็นคนตัวเล็ก ทำให้ได้งานเป็นช่างเครื่องยนต์รถถัง และได้เป็นผู้บัญชาการรถถัง

ภายหลังจากนั้นเขาถูกยิงในปี 2484 และได้ยินเพื่อนทหารบ่นถึงประสิทธิภาพของปืนที่ประจำการของกองทัพแดงของโซเวียตว่าค้อยกว่าปืนของกองทัพนาซีของเยอรมนีมาก ทำให้เขาสนใจออกแบบปืนไรเฟิลจุใจด้วยตัวเอง โดยมีจุดมุ่งหมายหลักเพื่อพิทักษ์มาตุภูมิ และส่งแบบไปยังกองทัพในปี 2485 แต่พิมพ์เขียวของเขาไม่ถูกใช้งานใดๆ เนื่องจากกองทัพเห็นว่ามียปืนแบบอื่นซึ่งมีประสิทธิภาพสูงกว่า อย่างไรก็ตาม กองทัพเห็นความรู้ความสามารถของเขาจึงย้ายไปยังหน่วยวิทยาศาสตร์กลาง เพื่อพัฒนาปืนไรเฟิลโดยเฉพาะ

ต่อมาเขาได้ปรับปรุงการออกแบบปืนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น จนชนะการประกวด ทำให้ได้เข้าประจำการในกองทัพภายใต้ชื่อว่า "เอเค - 47" ซึ่งย่อมาจาก Kalashnikov automatic rifle, model of 1947 ซึ่งแปลว่า "ปืนเล็กยาวแบบอัตโนมัติของคาลาซนิคอฟ ปี 1947" หรือบางครั้งนิยมเรียกในชื่อว่า "ปืนคาลาซนิคอฟ" หรือเรียกสั้นๆ ว่า "ปืนคาลาซ" เพื่อเป็นเกียรติให้แก่ผู้ประดิษฐ์ แต่ในประเทศไทยนิยมเรียกในชื่อว่า "ปืนอาทัก" จากนั้นได้เข้าสู่สายการผลิตในปี 2492

**“แม้ปืนอาทักได้ออกแบบมาเป็นเวลาเกือบ 70 ปีแล้ว แต่ยังคงนับว่าทันสมัย เนื่องจากการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงหลายครั้ง ได้รับความนิยมใช้มากที่สุดในโลก เหนือกว่าปืนคู่แข่งสำคัญ คือ เอ็ม 16 ของสหรัฐฯ”**



ปัจจุบัน แม้ปืนอาก้าได้ออกแบบมาแล้วเป็น เวลาเกือบ 70 ปีแล้ว แต่นับว่าทันสมัยเนื่องจากการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงหลายครั้ง ได้รับความนิยม ใช้มากที่สุดในโลก เหนือกว่าปืนคู่แข่งสำคัญคือ เอ็ม 16 ของสหรัฐฯ ทั้งๆ ที่ปืนเอ็ม 16 ได้วิจัยและพัฒนา ในภายหลังปืนอาก้า และมีคุณสมบัติดีกว่าปืนอาก้า มากมายหลายด้าน เป็นต้นว่า น้ำหนักเบาว่าเพียง 2/3 ของน้ำหนักปืนอาก้า ยิ่งแม่นยำกว่า วิสัยการยิง ไกลกว่า เสียงเบากว่า ทำให้ง่ายต่อการซุ่มยิง โดยฝ่ายศัตรูไม่รู้ตำแหน่ง



### ใช้ง่ายทนทานเป็นเยี่ยม

สมรภูมิที่ตัดสินว่าปืนแบบใดที่ยอดเยี่ยมที่สุด คือ สงครามเวียดนาม ขณะที่สหรัฐฯ ใช้ปืนเอ็ม 16 แต่ฝ่ายเวียดนามเหนือเดิมใช้ปืนมากมายหลายแบบที่ ยึดได้จากทหารฝรั่งเศสและสหรัฐฯ ตามแต่โอกาสจะ อำนวย ต่อมาจีนได้ถือปี่ปืนอาก้าจากรัสเซียและ แจกจ่ายแก่เวียดนามเหนือ ทำให้กองทัพประชาชน เวียดนามของเวียดนามเหนือเปลี่ยนมาใช้ปืนอาก้า แทน ทำให้สถานการณ์สงครามเปลี่ยนแปลงไปจาก เดิมอย่างมาก โดยจุดค้อยสำคัญของปืนเอ็ม 16 คือ บำรุงรักษายาก หากมีฝุ่นจับและมีความชื้นสูง กระสุนปืน จะขัดลำกล้อง นับเป็นเรื่องความเป็นความตายหาก กระสุนปืนขัดลำกล้องขณะสู้รบกับข้าศึก ทำให้ต้องมื การฝึกอบรมการใช้งานและการบำรุงรักษายาวนาน นับเดือน

ขณะที่ปืนอาก้าได้ออกแบบอย่างเรียบง่าย ผลิต ได้ง่าย ทนทานเป็นเยี่ยม แทบไม่จำเป็นต้องบำรุงรักษา เมื่อฝังดินเอาไว้มีฝุ่นจับจำนวนมาก เช่น้ำเอาไว้ หรือ ถูกรถยนต์เล่นทับ แต่เมื่อยกขึ้นมาเล็งแล้ว สามารถ ยิงได้ทันที สามารถยิงได้ทุกสภาพดินฟ้าอากาศ ตั้งแต่ หนาวจัด ร้อนจัด ภายใต้พายุทราย ฯลฯ สำหรับการ ฝึกอบรมการใช้งานปืนอาก้าก็ทำได้ง่ายคายนมาก ใช้ เวลาเพียงแค่ 10 นาทีเท่านั้น

นอกจากนี้ ปืนอาก้ายังมีข้อได้เปรียบเหนือกว่า ปืนเอ็ม 16 คือ กระสุนมีอำนาจทะลุทะลวงสูงกว่า สามารถยิงทะลุต้นไม้ได้ ทำให้ข้าศึกที่ซ่อนหลังต้นไม้ ได้รับบาดเจ็บ ขณะที่ปืนเอ็ม 16 ไม่สามารถยิงทะลุ ได้ นอกจากนี้ เมื่อต่อสู้ระยะประชิดตัว ยังสามารถใช้พานท้ายปืนอาก้าที่ทำได้ช่วยไม่เป็นอาวุธฟาดข้าศึก ได้ ขณะที่ปืนเอ็ม 16 พานท้ายทำได้ด้วยพลาสติก เนื่องจากออกแบบให้มีน้ำหนักเบา ดังนั้น จะแตกหัก เมื่อนำไปฟาดข้าศึก ทำให้ไม่สามารถใช้เป็นอาวุธใน ระยะประชิดได้

สงครามเวียดนามได้ตัดสินว่าปืนอาก้ามีสรรพนะ เหนือกว่ามาก ทำให้ปัจจุบันมีการผลิตปืนอาก้าไปแล้ว นับร้อยล้านกระบอก นับเป็นปืนที่มีการผลิตและใช้ กันแพร่หลายมากที่สุดในโลก มากกว่าการผลิตปืน แบบอื่นๆ รวมกันเสียอีก โดยปืนเอ็ม 16 ที่เป็นคู่แข่ง สำคัญ มีปริมาณการผลิตเพียงแค่ 7 ล้านกระบอก เท่านั้น และกลายเป็นสัญลักษณ์ของนักรบภูษาคิ ต่อสู้กับการกดขี่

**“ประเทศที่ผลิตปืนอาก้ามากที่สุด**

**ไม่ใช่รัสเซียแต่อย่างใด แต่เป็นประเทศจีน**

**ซึ่งได้ถือปี่ผลิตจำนวนมากและขายดัดราคา**

**สร้างรายได้แก่ประเทศจีนจำนวนมาก**

**โดยตั้งชื่อใหม่ว่า**

**“ปืนแบบ - 56” (Type - 56)”**



ประเทศที่ผลิตปืนอาทามามากที่สุดไม่ใช่รัสเซีย แต่เป็นประเทศจีน ซึ่งได้ถือปี่ผลิตจำนวนมากและขายดีราคา สร้างรายได้แก่ประเทศจีนจำนวนมาก โดยตั้งชื่อใหม่ว่า "ปืนแบบ - 56" (Type - 56) เนื่องจากรัสเซียไม่ได้จดทะเบียนสิทธิบัตรเอาไว้ในต่างประเทศ ทั้งนี้ ปืนอาทามานิยมใช้กันแพร่หลายทั้งในกองทัพของประเทศต่างๆ ขบวนการก่อการร้าย นักล่าสัตว์ และบรรดาอาชญากร โดยมีการประมาณว่ามีคนเสียชีวิตจากการถูกยิงโดยปืนอาทามามากที่สุดในโลก ประมาณปีละ 2.5 แสนคน



นายสตีฟ จอปส์ (คนซ้าย) ในวัยหนุ่ม  
เมื่อครั้งวางจำหน่ายคอมพิวเตอร์แอปเปิล 2

**“นายจอปส์ได้เคยกล่าวว่า  
คาถาอย่างหนึ่งของผม คือ  
ความเรียบง่ายและตรงจุด อะไรที่เรียบง่าย  
สร้างได้ยากกว่าสิ่งที่ซับซ้อนด้วยซ้ำ”**

### สตีฟ จอปส์ อัจฉริยะด้าน KISS

สำหรับสุดยอดนักออกแบบภายใต้ปรัชญา KISS นอกจากนายคาลาซนิคอฟแล้ว ยังมีนายสตีฟ จอปส์ ซึ่งนับเป็นอัจฉริยะในด้านนี้ ปรัชญาการออกแบบของสตีฟ จ๊อบส์ คือ ความเรียบง่าย ในขณะที่บริษัทอื่นๆ ในด้านเทคโนโลยี มักจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ไฮเทค

ที่ค่อนข้างยุ่งยากหรือสลับซับซ้อนในการใช้งาน

นายจอปส์ได้เคยกล่าวว่า "คาถาอย่างหนึ่งของผมเลยนะคือ ความเรียบง่ายและตรงจุด อะไรที่เรียบง่ายสร้างได้ยากกว่าสิ่งที่ซับซ้อนด้วยซ้ำ คุณต้องทำงานอย่างหนักเพื่อที่จะสกัดความคิดอ่านออกมาให้ตกผลึกและชัดเจนโปร่งใสที่สุด แต่ก็คุ้มค่าเมื่อกำเนินการสำเร็จ โดยเมื่อถึงจุดนั้นแล้ว แม้แต่ภูเขาคุณก็สามารถเคลื่อนย้ายมันได้"

เรามีทัศนะว่าฮาร์ดแวร์เปรียบเสมือนกับสมองของผลิตภัณฑ์ ขณะที่ซอฟต์แวร์ก็คือวิญญาณของผลิตภัณฑ์ โดยจากปรัชญาข้างต้น ทำให้แอปเปิลสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ของแอปเปิล ไม่ว่าจะเป็นแมคอินทอช ไอพอด ไอโฟน ไอแพด ซึ่งความจริงแล้วในด้านฮาร์ดแวร์ประกอบด้วยชิ้นส่วนมากมาย สลับซับซ้อนอย่างมาก แต่เขาสามารถออกแบบซอฟต์แวร์และรูปลักษณะให้ง่ายต่อการใช้งานอย่างมาก ทำให้ผลิตภัณฑ์ได้รับความนิยมอย่างกว้างขวางขายดีไปทั่วโลก 📱





# โครงการอนุมัติให้การส่งเสริม การลงทุน เดือนมกราคม 2557

|                                       | บริษัท / ผู้ร่วมทุน                                                  | ผลิตภัณฑ์                                                                                   | ประเภท<br>กิจการ | เงินลงทุน<br>(ล้านบาท) | การจ้างงานไทย<br>(คน) | ที่ตั้ง<br>(เขต)        |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------|
| หมวด 1 เกษตรกรรม และผลิตผลทางการเกษตร |                                                                      |                                                                                             |                  |                        |                       |                         |
| 1                                     | นายธงชัย ไชยศักดิ์ภากาศ<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                         | ส่วนผสมอาหารสัตว์<br>(กากมันสำปะหลังผสมอัดเม็ด<br>หรือกากมันสำปะหลังอัดเม็ด)<br>150,000 ตัน | 1.6              | 170.00                 | 50                    | กำแพงเพชร<br>(เขต 3)    |
| 2                                     | ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด<br>(มหาชน)<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)            | อาหารสัตว์ 1,314,000 ตัน<br>อบฟืชและไซโล 525,600 ตัน                                        | 1.6              | 28.50                  | 101                   | นครราชสีมา<br>(เขต 3)   |
| 3                                     | นครราชสีมา สิริโชคชัย จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                     | ข้าวคัดคุณภาพ 57,600 ตัน                                                                    | 1.14             | 60.00                  | 30                    | นครราชสีมา<br>(เขต 3)   |
| 4                                     | ยูโรเปียนฟู้ด จำกัด (มหาชน)<br>(ร่วมทุนไทย - สิงคโปร์ -<br>มาเลเซีย) | ขนมขบเคี้ยว เช่น บิสกิต<br>5,040 ตัน                                                        | 1.11             | 85.00                  | 36                    | ปราจีนบุรี<br>(เขต 3)   |
| 5                                     | โรงเลื่อย จักรชัยประดิษฐ์ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                 | เชื้อเพลิงชีวมวลอัด<br>(WOOD PELLET) 15,000 ตัน                                             | 1.17             | 33.00                  | 31                    | สมุทรสาคร<br>(เขต 1)    |
| 6                                     | นายเลิศศักดิ์ สง่าศิลป์<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                         | เชื้อเพลิงชีวมวลอัด<br>(WOOD PELLET) 10,500 ตัน                                             | 1.17             | 42.70                  | 15                    | ตราด<br>(เขต 3)         |
| 7                                     | แพนฟู้ด จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                                   | บริการรับฝากห้องเย็น<br>10,860 ตันสินค้า                                                    | 1.19             | 194.00                 | 82                    | สมุทรสาคร<br>(เขต 1)    |
| 8                                     | ไทยอีสเทิร์น ตราด จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                         | น้ำมันปาล์มดิบ 55,080 ตัน<br>และน้ำมันเมล็ดในปาล์ม<br>6,480 ตัน                             | 1.12             | 200.00                 | 30                    | ตราด<br>(เขต 3)         |
| 9                                     | ไทยอีสเทิร์น สระแก้ว จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                      | น้ำมันปาล์มดิบ 55,080 ตัน<br>และน้ำมันเมล็ดในปาล์ม<br>6,480 ตัน                             | 1.12             | 200.00                 | 30                    | สระแก้ว<br>(เขต 3)      |
| 10                                    | ไทยสิริพร จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                                 | ยางแผ่นรมควันและ<br>หรือยางแผ่นอบแห้ง 4,500 ตัน                                             | 1.16             | 40.00                  | 30                    | สุราษฎร์ธานี<br>(เขต 3) |

|                                                         | บริษัท / ผู้ร่วมทุน                                                    | ผลิตภัณฑ์                                                                                                              | ประเภท<br>กิจการ    | เงินลงทุน<br>(ล้านบาท) | การจ้างงานไทย<br>(คน) | ที่ตั้ง<br>(เขต)           |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------|-----------------------|----------------------------|
| 11                                                      | โอ. เอ็น. ที. 2556 จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                          | เหล็ยงโก่เนื้อ 465,600 ตัน                                                                                             | 1.5                 | 24.00                  | 8                     | ลำปาง<br>(เขต 3)           |
| <b>หมวด 2 เหมือนแร่ เซรามิกส์และโลหะขั้นมูลฐาน</b>      |                                                                        |                                                                                                                        |                     |                        |                       |                            |
| 1                                                       | เอสอีไอ ไทย อิเล็กทริก<br>คอนคัคเตอร์ จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)   | ALUMINUM ALLOY<br>ROUND BAR 1,560 ตัน                                                                                  | 2.17                | 230.80                 | 18                    | ระยอง<br>(เขต 2)           |
| 2                                                       | โพลี โปรเทค จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                                 | แผ่นฉนวนและแผ่นฟิล์มพลาสติก<br>8,640,000 ตารางเมตร                                                                     | 2.7<br>และ<br>6.12  | 38.00                  | 22                    | สมุทรสาคร<br>(เขต 1)       |
| 3                                                       | เซียงใหม่ เทมเปอร์ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                          | กระจกนิรภัยเทมเปอร์<br>1,575,300 ตารางฟุต                                                                              | 2.6                 | 30.00                  | 16                    | ลำพูน<br>(เขต 3)           |
| <b>หมวด 3 อุตสาหกรรมเบา</b>                             |                                                                        |                                                                                                                        |                     |                        |                       |                            |
| 1                                                       | MR. LEE HONG LOCK<br>(ร่วมทุนไทย - จีน - สิงคโปร์)                     | ประตูปิวีซีและหน้าต่างยูพีวีซี<br>90,000 ตารางเมตร                                                                     | 3.15                | 10.00                  | 17                    | ปทุมธานี<br>(เขต 1)        |
| 2                                                       | MR. CLARY FABIEN<br>(ร่วมทุนไทย - ฝรั่งเศส)                            | เฟอร์นิเจอร์ (ยกเว้นจากไม้หวงห้าม)<br>เช่น ตู้แขวน ชั้นวางติดผนัง 126 ชุด                                              | 3.15                | 3.47                   | 8                     | ประจวบคีรีขันธ์<br>(เขต 3) |
| 3                                                       | วาเลโอ ไฮ เทค คอมโพสิตส์<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นอินเดียทั้งสิ้น) | ผลิตผ้าทอ เช่น GLASS<br>FABRICS, COATED GLASS<br>FABRICS 350 ตัน                                                       | 3.1                 | 56.00                  | 85                    | ปราจีนบุรี<br>(เขต 3)      |
| 4                                                       | MR. ALEXANDER LAMONT<br>(หุ้นบริติชเวอร์จิเนียแลนด์<br>ทั้งสิ้น)       | เฟอร์นิเจอร์หรือชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์<br>(ยกเว้นจากไม้หวงห้าม)<br>3,000 ชิ้น<br>โคมไฟ (ยกเว้นจากไม้หวงห้าม)<br>800 ชิ้น | 3.14<br>และ<br>3.15 | 29.00                  | 79                    | ชลบุรี<br>(เขต 2)          |
| 5                                                       | บริษัท คีเอ็มเอช เอเชีย จำกัด<br>(ร่วมทุนจีน - มาเลเซีย)               | POLYESTER COATED MATERIAL<br>1,000,000 ตารางเมตร<br>และ MOLD CUP 4,500,000 คู่                                         | 3.1<br>และ<br>6.12  | 24                     | 58                    | ราชบุรี<br>(เขต 2)         |
| <b>หมวด 4 ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง</b> |                                                                        |                                                                                                                        |                     |                        |                       |                            |
| 1                                                       | MR. SEIICHI IWAI<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                              | อุปกรณ์เครื่องจักร เช่น<br>ท่อคอมโพสิต (COMPOSITE<br>HOSE) 24,000 เมตร                                                 | 4.2                 | 40.00                  | 8                     | สมุทรปราการ<br>(เขต 1)     |
| 2                                                       | ทีที พูจิ ทูล ชัพพอร์ท จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)                 | ชิ้นส่วนโลหะ เช่น เฟือง 80,000 ชิ้น                                                                                    | 4.3                 | 8.00                   | 4                     | ชลบุรี<br>(เขต 2)          |



|    | บริษัท / ผู้ร่วมทุน                                                      | ผลิตภัณฑ์                                                                                                     | ประเภท<br>กิจการ  | เงินลงทุน<br>(ล้านบาท) | การจ้างงานไทย<br>(คน) | ที่ตั้ง<br>(เขต)           |
|----|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------|-----------------------|----------------------------|
| 3  | ริโอเซไทย จำกัด<br>(หุ้นอิตาลีทั้งสิ้น)                                  | เครื่องฉีดแว็กซ์ และชิ้นส่วนประกอบของเครื่องฉีดแว็กซ์ 450 ชุด                                                 | 4.2               | 12.00                  | 10                    | กรุงเทพฯ<br>(เขต 1)        |
| 4  | เมติกซ์ เอ็นจิเนียริง<br>(ไทยแลนด์) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)       | ชิ้นส่วนโลหะ เช่น ชิ้นส่วนสำหรับท่อกรองไอเสีย 4.5 คัน                                                         | 4.3               | 8.50                   | 4                     | ชลบุรี<br>(เขต 2)          |
| 5  | ไอชิน ทาคาโอกา ฟาวนด์รี<br>บางปะกง จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)       | ชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น ชิ้นส่วนกันกระแทก 1,152,000 ชิ้น                                                        | 4.10              | 163.20                 | 20                    | ชลบุรี<br>(เขต 2)          |
| 6  | อันเค็น (ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                       | รีเลย์สำหรับยานพาหนะ 2,630,000 ชิ้น                                                                           | 4.10              | 11.20                  | 16                    | ชลบุรี<br>(เขต 2)          |
| 7  | ซัมมิต เอ็นจิเนียริง<br>เซ็นเตอร์ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)             | แม่พิมพ์ (MOULD & DIE) และการซ่อมแซมแม่พิมพ์ที่ผลิตเอง 96 ชุด                                                 | 4.2               | 201.00                 | 57                    | สมุทรปราการ<br>(เขต 1)     |
| 8  | ชันโย เอ็นจิเนียริง<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)        | ชิ้นส่วนแม่พิมพ์ 240 ชิ้น แม่พิมพ์ และการซ่อมแซมแม่พิมพ์ 120 ชุด<br>ชิ้นส่วนโลหะ 750,000 ชิ้น                 | 4.2<br>และ<br>4.3 | 38.40                  | 19                    | ระยอง<br>(เขต 2)           |
| 9  | สีกิโบชิ (ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                      | ชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ เช่น UC - CORE 23 คัน                                                              | 4.10              | 48.50                  | 13                    | ระยอง<br>(เขต 2)           |
| 10 | แซคเอฟ เลมฟอร์เคอร์<br>(ไทยแลนด์) จำกัด<br>(ร่วมทุนญี่ปุ่น - เยอรมนี)    | ชุดเพลอาปั๊ม 5,400 ชุด                                                                                        | 4.10              | 74.70                  | 4                     | ระยอง<br>(เขต 2)           |
| 11 | IRIFUNE KOZAI CO., LTD.<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                         | ชิ้นส่วนโลหะ เช่น BREAK PAD และ PAD UNDER CRANK SHAFT 3,330 คัน                                               | 4.3               | 38.00                  | 11                    | ปทุมธานี<br>(เขต 1)        |
| 12 | ซัมมิต พูจิกิโกะ คุราตะ<br>แมนูแฟกเจอริง จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น) | ชิ้นส่วนระบบขนส่งกำลัง เช่น ชุดกระปุกเกียร์ (SHIFTER) 200,000 ชุด                                             | 4.10              | 80.00                  | 15                    | ระยอง<br>(เขต 2)           |
| 13 | อินเตอร์เทรด พาร์ท จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - จีน)                           | ชิ้นส่วนยานพาหนะ 237,000 ชิ้น<br>ชิ้นส่วนระบบเบรก 300,000 ชิ้น<br>ชิ้นส่วนระบบกรองอากาศและน้ำมัน 420,000 ชิ้น | 4.10              | 128.00                 | 59                    | เพชรบุรี<br>(เขต 3)        |
| 14 | MR. NAOTO NASUKAWA<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                              | ชิ้นส่วนแม่พิมพ์ และการซ่อมแซมแม่พิมพ์ที่ผลิตเอง 0.5 คัน                                                      | 4.2               | 6.00                   | 6                     | พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 15 | เจนเนอรัล เอนจิเนียริง<br>จำกัด (มหาชน)<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)             | P. C. WIRE 6,000 คัน<br>P. C. STRANDED WIRE 6,000 คัน                                                         | 4.3               | 195.00                 | 142                   | ชลบุรี<br>(เขต 2)          |

|    | บริษัท / ผู้ร่วมทุน                                                                       | ผลิตภัณฑ์                                                                                                                                                  | ประเภท<br>กิจการ | เงินลงทุน<br>(ล้านบาท) | การจ้างงานไทย<br>(คน) | ที่ตั้ง<br>(เขต)       |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|
| 16 | แม็กซัส อินโนเวชั่น จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - ออสเตรเลีย - จีน)                              | ชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น<br>SQUARE BEAM AXLE และ AIR<br>SUSPENSION 118,560 ชุด                                                                                | 4.10             | 95.00                  | 60                    | ชลบุรี<br>(เขต 2)      |
| 17 | ซากูระ ออโต้พาร์ทส์<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                         | ชิ้นส่วนท่อไอเสียสำหรับ<br>ยานพาหนะ (MUFFLER PARTS)<br>28,500,000 ชิ้น                                                                                     | 4.10             | 300.00                 | 60                    | ชลบุรี<br>(เขต 2)      |
| 18 | แซดเอฟ เลมฟอร์เคอร์<br>(ไทยแลนด์) จำกัด<br>(ร่วมทุนญี่ปุ่น - เยอรมนี)                     | ชุดเพลอาบ 4,500 ชุด                                                                                                                                        | 4.10             | 65.20                  | 18                    | ระยอง<br>(เขต 2)       |
| 19 | เอเบิล ซาโน อินคัสตรีส<br>(1996) จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)                          | ท่อสำหรับยานพาหนะ<br>4,382,000 ชิ้น                                                                                                                        | 4.10             | 72.00                  | 50                    | ระยอง<br>(เขต 2)       |
| 20 | ชิโรกิ คอร์ปอเรชั่น<br>(ไทยแลนด์) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                          | ชิ้นส่วนยานพาหนะสำหรับรถยนต์<br>เช่น SEAT BACK DOOR LOCK<br>ROUND LOCK ROUND<br>RECLINING FLOOR LOCK,<br>ADJUSTER ASSY และ<br>RECLINING ASSY 7,000,000 ชุด | 4.10             | 150.60                 | 29                    | ชลบุรี<br>(เขต 2)      |
| 21 | โฮเซอิ เบรก (ไทยแลนด์) จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)                                    | ชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น<br>DRUM BRAKE ASSEMBLY<br>720,000 ชิ้น                                                                                               | 4.10             | 324.00                 | 82                    | ระยอง<br>(เขต 2)       |
| 22 | โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)<br>จำกัด (มหาชน)<br>(ร่วมทุนไทย - อินเดีย -<br>สิงคโปร์)          | การเคลือบฟิล์มพลาสติกด้วยโลหะ<br>7,600 ตัน                                                                                                                 | 4.4              | 241.30                 | 15                    | ระยอง<br>(เขต 2)       |
| 23 | สยามฟูโกกุ จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                                                 | ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับ<br>ยานพาหนะ 172 ตัน                                                                                                                  | 4.10             | 40.00                  | 9                     | สมุทรปราการ<br>(เขต 1) |
| 24 | อิตาชิ ออโตโมทีฟ ซิสเต็มส์<br>เอเชีย จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                       | POWER STEERING GEAR<br>252,000 ชิ้น                                                                                                                        | 4.10             | 30.00                  | 18                    | ฉะเชิงเทรา<br>(เขต 2)  |
| 25 | โรเบิร์ต บ็อกซ์ ออโต โมทีฟ<br>เทคโนโลยีส์ (ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นเนเธอร์แลนด์ทั้งสิ้น) | ชิ้นส่วนเครื่องยนต์ เช่น<br>KNOCK SENSOR<br>2,000,000 ชิ้น                                                                                                 | 4.10             | 90.00                  | 52                    | ระยอง<br>(เขต 2)       |
| 26 | สยามไอนิน จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)                                                 | ชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น<br>MOTOR SHIFT ACTUATOR<br>727,000 ชิ้น                                                                                              | 4.10             | 152.30                 | 8                     | ปราจีนบุรี<br>(เขต 3)  |

|    | บริษัท / ผู้ร่วมทุน                                                           | ผลิตภัณฑ์                                                                                                                     | ประเภท<br>กิจการ | เงินลงทุน<br>(ล้านบาท) | การจ้างงานไทย<br>(คน) | ที่ตั้ง<br>(เขต)       |
|----|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|
| 27 | ริโก้ แมนูแฟคเจอริ่ง<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)            | ชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น<br>BODY REGURATE VALVE,<br>SEAT SUCTION VALVE<br>7,500,000 ชิ้น                                         | 4.10             | 41.00                  | 54                    | ระยอง<br>(เขต 2)       |
| 28 | คิมาเยอร์ แพลบ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                                     | โครงสร้างโลหะสำหรับงานก่อสร้าง<br>หรืองานอุตสาหกรรม เช่น STEEL<br>STRUCTURES, PRESSURE<br>VESSELS, TANK, ระบบท่อ<br>8,000 ตัน | 4.19             | 40.00                  | 70                    | ลพบุรี<br>(เขต 3)      |
| 29 | ยูโนเท็ค คอยล์<br>เซ็นเตอร์ จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)                   | ชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป<br>63,000 ตัน                                                                                         | 4.3              | 196.50                 | 17                    | ชลบุรี<br>(เขต 2)      |
| 30 | ไพน์พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                        | ชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น<br>ELECTRIC POWER MODULE,<br>FUSE MODULE และ WIRE<br>HARNESS CONNECTOR<br>BOX 3,120,000 ชิ้น            | 4.10             | 99.60                  | 40                    | ระยอง<br>(เขต 2)       |
| 31 | อิตาชิ ออโตโมทีฟ ซิสเต็มส์<br>เอเชีย จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)           | POWER STEERING<br>157,680 ชิ้น                                                                                                | 4.10             | 240.50                 | 62                    | ฉะเชิงเทรา<br>(เขต 2)  |
| 32 | คราฟท์ (ไทยแลนด์) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                              | แม่พิมพ์ 440 ชุด<br>และชิ้นส่วนพลาสติก 13 ตัน                                                                                 | 4.2              | 104.00                 | 20                    | สมุทรปราการ<br>(เขต 1) |
| 33 | ซินเนอร์ยี คับเบิลยู<br>พริซิชั่น จำกัด<br>(ร่วมทุนญี่ปุ่น - สิงคโปร์)        | ชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น<br>GEAR BOX, COL ASSY<br>และ COVER 750,000 ชิ้น                                                         | 4.10             | 72.00                  | 29                    | ชลบุรี<br>(เขต 2)      |
| 34 | จอห์นสัน คอนโทรลส์<br>แอนด์ ซัมมิท อินทีเรียส์ จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น) | ชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ<br>เช่น SPACER และ WASHER<br>630 ตัน                                                               | 4.10             | 211.20                 | 8                     | ระยอง<br>(เขต 2)       |
| 35 | ทัก สปริง อินดัสทรี จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                            | ชิ้นส่วนโลหะ เช่น SPRING<br>300 ตัน                                                                                           | 4.3              | 22.00                  | 40                    | ระยอง<br>(เขต 2)       |
| 36 | โตโกะ เซอิซากุเซีย<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)              | สปริงสำหรับยานพาหนะ 20 ตัน                                                                                                    | 4.10             | 168.30                 | 16                    | ระยอง<br>(เขต 2)       |
| 37 | ฟูจิคุระ ออโตโมทีฟ<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)              | AUTOMOTIVE WIRE HARNESS<br>3,000,000 ชิ้น                                                                                     | 4.10             | 155.00                 | 404                   | นครราชสีมา<br>(เขต 3)  |

|                                                          | บริษัท / ผู้ร่วมทุน                                                           | ผลิตภัณฑ์                                                                          | ประเภท<br>กิจการ | เงินลงทุน<br>(ล้านบาท) | การจ้างงานไทย<br>(คน) | ที่ตั้ง<br>(เขต)       |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|
| <b>หมวด 5 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า</b> |                                                                               |                                                                                    |                  |                        |                       |                        |
| 1                                                        | คาแรคทีฟ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                                           | ซอฟต์แวร์                                                                          | 5.8              | 1.00                   | 12                    | อุดรธานี<br>(เขต 3)    |
| 2                                                        | MR. ANDREW DJIE<br>(หุ้นเยอรมนีทั้งสิ้น)                                      | ซอฟต์แวร์                                                                          | 5.8              | 10.00                  | 183                   | กรุงเทพฯ<br>(เขต 1)    |
| 3                                                        | นายสุรพงษ์ วีระวัชรเคชา<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                                  | ซอฟต์แวร์                                                                          | 5.8              | 10.00                  | 10                    | กรุงเทพฯ<br>(เขต 1)    |
| 4                                                        | ไอ - ทราเวอร์ส จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                                     | ซอฟต์แวร์                                                                          | 5.8              | 3.90                   | 23                    | กรุงเทพฯ<br>(เขต 1)    |
| 5                                                        | ทีพี ฮาโล แอลอีที ไลท์ติ้ง จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - จีน)                        | LED CHIP 600,000,000 ชิ้น                                                          | 5.5              | 191.00                 | 80                    | สมุทรปราการ<br>(เขต 1) |
| 6                                                        | ฟูจิ อิเลคทริก พาวเวอร์<br>ซัพพลาย (ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น) | AUTOMATIC VENDING<br>MACHINE 10,000 เครื่อง                                        | 5.2              | 79.10                  | 39                    | ปทุมธานี<br>(เขต 1)    |
| 7                                                        | อัล เมทเทิล จำกัด<br>(หุ้นเกาหลีใต้ทั้งสิ้น)                                  | ชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศ เช่น<br>HEADER PIPE และ HEADER<br>PIPE ASSEMBLY 7,125 ตัน | 5.3              | 95.30                  | 46                    | ระยอง<br>(เขต 2)       |
| 8                                                        | ลาโคนิค เทคโนโลยี จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - ไต้หวัน)                             | ซอฟต์แวร์                                                                          | 5.8              | 10.00                  | 89                    | กรุงเทพฯ<br>(เขต 1)    |
| 9                                                        | นางวิภา จิตวิวัฒนาการ<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                                    | ซอฟต์แวร์                                                                          | 5.8              | 2.20                   | 11                    | นครราชสีมา<br>(เขต 3)  |
| 10                                                       | ซีฟิคอร์ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                                           | ซอฟต์แวร์                                                                          | 5.8              | 5.00                   | 6                     | กรุงเทพฯ<br>(เขต 1)    |
| 11                                                       | เมอร์รี่ อิเล็กทรอนิกส์<br>(ไทยแลนด์) จำกัด<br>(หุ้นไต้หวันทั้งสิ้น)          | ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เช่น<br>ชุดสายไฟฟ้า ลำโพง และหูฟัง<br>78,000,000 ชิ้น       | 5.5              | 171.70                 | 197                   | ระยอง<br>(เขต 2)       |
| <b>หมวด 6 เคมีภัณฑ์ กระดาษ และพลาสติก</b>                |                                                                               |                                                                                    |                  |                        |                       |                        |
| 1                                                        | ที. จี. ที. เทค จำกัด<br>(หุ้นเกาหลีใต้ทั้งสิ้น)                              | COMPOUNDED PLASTIC<br>PLASTIC 2,400 ตัน                                            | 6.12             | 12.00                  | 17                    | ชลบุรี<br>(เขต 2)      |
| 2                                                        | คิวแพ็ค อินเตอร์เนชันแนล<br>จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                        | ขวดพลาสติก 250 ตัน<br>ฝาพลาสติก 70 ตัน                                             | 6.12             | 10.20                  | 18                    | สมุทรสาคร<br>(เขต 1)   |



|   | บริษัท / ผู้ร่วมทุน                                                        | ผลิตภัณฑ์                                                                                                  | ประเภท<br>กิจการ | เงินลงทุน<br>(ล้านบาท) | การจ้างงานไทย<br>(คน) | ที่ตั้ง<br>(เขต)           |
|---|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|----------------------------|
| 3 | ค็อกเตอร์ โบลโมลคิง จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                             | ถังพลาสติก 1,920 ตัน                                                                                       | 6.12             | 36.90                  | 31                    | ระยอง<br>(เขต 2)           |
| 4 | ที. เค. เอส. สยามเพรส<br>แมเนจเม้นท์ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)            | สิ่งพิมพ์ชนิดต่างๆ เช่น<br>สิ่งพิมพ์ทั่วไป สิ่งพิมพ์<br>ปลอดการทำเทียม และ<br>สิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง 7,000 ตัน | 6.16             | 48.50                  | 6                     | สมุทรสาคร<br>(เขต 1)       |
| 5 | เพยตี้ พรินซ์ชั่น<br>(ไทยแลนด์) จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - จีน)                | ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับ<br>อุตสาหกรรมต่างๆ เช่น<br>เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์<br>และยานยนต์ 665 ตัน      | 6.12             | 199.60                 | 310                   | พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 6 | ไทเกอร์โพลี(ไทยแลนด์) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                       | ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับ<br>อุตสาหกรรมต่างๆ เช่น<br>ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์<br>และยานยนต์ 1,340 ตัน              | 6.12             | 141.00                 | 30                    | พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 7 | เอส. เจ. เอ็ม. เบลท์คิง<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(ร่วมทุนแคนาดา - ไต้หวัน)  | สายพานสำหรับอุตสาหกรรม<br>1,800 ตัน                                                                        | 6.12             | 180.00                 | 240                   | ชลบุรี<br>(เขต 2)          |
| 8 | เพ็ทฟอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - อินเดีย -<br>เยอรมนี - อังกฤษ) | ขวดพลาสติกกึ่งสำเร็จรูป<br>(PRE FORM) 4,020 ตัน                                                            | 6.12             | 75.80                  | 11                    | ลพบุรี<br>(เขต 3)          |
| 9 | ยูโทเปียน จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                                       | ยาเม็ดและยาแคปซูล 35 ตัน<br>ยาผง 17 ตัน<br>ยาผงปราศจากเชื้อ 35 ตัน                                         | 6.5              | 250.00                 | 31                    | ปราจีนบุรี<br>(เขต 3)      |

#### หมวด 7 กิจการบริการและสาธารณูปโภค

|   |                                                 |                                                                           |      |       |    |                     |
|---|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------|-------|----|---------------------|
| 1 | เบลค 555 จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)         | การออกแบบแม่พิมพ์<br>อุปกรณ์และชิ้นส่วน<br>สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์        | 7.23 | 15.00 | 7  | กรุงเทพฯ<br>(เขต 1) |
| 2 | MR. GRAEME BRUCE LOVE<br>(หุ้นสิงคโปร์ทั้งสิ้น) | ศูนย์จัดหาจัดซื้อชิ้นส่วน<br>และผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ<br>1,000 ตารางเมตร | 7.12 | 10.00 | 12 | กรุงเทพฯ<br>(เขต 1) |

|    | บริษัท / ผู้ร่วมทุน                                                  | ผลิตภัณฑ์                                                                                         | ประเภท<br>กิจการ | เงินลงทุน<br>(ล้านบาท) | การจ้างงานไทย<br>(คน) | ที่ตั้ง<br>(เขต)        |
|----|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------|
| 3  | ริโก้ แมนูแฟคเจอริ่ง<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)   | ศูนย์จัดหาจัดซื้อชิ้นส่วน<br>และผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ<br>500 ตารางเมตร                           | 7.12             | 4.30                   | 26                    | ระยอง<br>(เขต 2)        |
| 4  | โควะ โฮลดิ้งส์<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)         | สนับสนุนการค้าและการลงทุน                                                                         | 7.15             | 5.00                   | 3                     | กรุงเทพฯ<br>(เขต 1)     |
| 5  | มิทซูบะ เอเชีย<br>อาร์ แอนด์ คี จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)       | วิจัยและพัฒนาชิ้นส่วนยานยนต์<br>เช่น WIPER ASSEMBLY,<br>WIPER BLADE, WIPER ARM<br>และ WASHER TANK | 7.20             | 40.00                  | 7                     | สมุทรปราการ<br>(เขต 1)  |
| 6  | ไทคอน โลจิสติกส์ พาร์ค จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                    | พัฒนาอาคารสำหรับ<br>โรงงานอุตสาหกรรม 1 หน่วย                                                      | 7.8              | 142.80                 | 4                     | ปราจีนบุรี<br>(เขต 3)   |
| 7  | คับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น<br>จำกัด (มหาชน)<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)      | พัฒนาอาคารสำหรับ<br>โรงงานอุตสาหกรรม 3 หน่วย                                                      | 7.8              | 584.30                 | 42                    | สระบุรี<br>(เขต 2)      |
| 8  | MR. MARTIN SCHMIDT<br>(หุ้นสวิตเซอร์แลนด์ทั้งสิ้น)                   | สนับสนุนการค้าและการลงทุน                                                                         | 7.15             | 3.00                   | 3                     | กรุงเทพฯ<br>(เขต 1)     |
| 9  | แซดเอฟ เลมฟอร์เคอร์<br>(ไทยแลนด์) จำกัด<br>(หุ้นสิงคโปร์ทั้งสิ้น)    | สนับสนุนการค้าและการลงทุน                                                                         | 7.15             | 5.65                   | 5                     | ระยอง<br>(เขต 2)        |
| 10 | ป. พานิชรุ่งเรือง<br>ปาล์มออยล์ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)           | ไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ<br>2.2 เมกะวัตต์                                                               | 7.1              | 100.00                 | 10                    | สุราษฎร์ธานี<br>(เขต 3) |
| 11 | ภัทรทรานสปอร์ต จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                            | ขนส่งทางเรือ 1 ลำ                                                                                 | 7.9              | 20.00                  | 6                     | ไม่ระบุที่ตั้ง          |
| 12 | ภัทรทรานสปอร์ต จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                            | ขนส่งทางเรือ 3 ลำ                                                                                 | 7.9              | 60.00                  | 18                    | ไม่ระบุที่ตั้ง          |
| 13 | เอส. พี. อินเตอร์ มารีน จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)<br>(โครงการที่ 1) | ขนส่งทางเรือ 1 ลำ                                                                                 | 7.9              | 16.20                  | 1                     | ไม่ระบุที่ตั้ง          |

|    | บริษัท / ผู้ร่วมทุน                                                    | ผลิตภัณฑ์                                                          | ประเภท<br>กิจการ | เงินลงทุน<br>(ล้านบาท) | การจ้างงานไทย<br>(คน) | ที่ตั้ง<br>(เขต)       |
|----|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|
| 14 | เอส. พี. อินเตอร์ มาร์ติน จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)<br>(โครงการที่ 2) | ขนส่งทางเรือ 1 ลำ                                                  | 7.9              | 16.20                  | 1                     | ไม่ระบุที่ตั้ง         |
| 15 | เอส. พี. อินเตอร์ มาร์ติน จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)<br>(โครงการที่ 3) | ขนส่งทางเรือ 1 ลำ                                                  | 7.9              | 16.20                  | 1                     | ไม่ระบุที่ตั้ง         |
| 16 | เอส. พี. อินเตอร์ มาร์ติน จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)<br>(โครงการที่ 4) | ขนส่งทางเรือ 1 ลำ                                                  | 7.9              | 16.20                  | 1                     | ไม่ระบุที่ตั้ง         |
| 17 | เอส. พี. อินเตอร์ มาร์ติน จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)<br>(โครงการที่ 5) | ขนส่งทางเรือ 1 ลำ                                                  | 7.9              | 16.20                  | 1                     | ไม่ระบุที่ตั้ง         |
| 18 | เอส. พี. อินเตอร์ มาร์ติน จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)<br>(โครงการที่ 6) | ขนส่งทางเรือ 1 ลำ                                                  | 7.9              | 16.20                  | 1                     | ไม่ระบุที่ตั้ง         |
| 19 | เอส. พี. อินเตอร์ มาร์ติน จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)<br>(โครงการที่ 7) | ขนส่งทางเรือ 1 ลำ                                                  | 7.9              | 16.20                  | 1                     | ไม่ระบุที่ตั้ง         |
| 20 | เอส. พี. อินเตอร์ มาร์ติน จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)<br>(โครงการที่ 8) | ขนส่งทางเรือ 1 ลำ                                                  | 7.9              | 16.20                  | 1                     | ไม่ระบุที่ตั้ง         |
| 21 | เอส. พี. อินเตอร์ มาร์ติน จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)<br>(โครงการที่ 9) | ขนส่งทางเรือ 1 ลำ                                                  | 7.9              | 16.20                  | 1                     | ไม่ระบุที่ตั้ง         |
| 22 | สยาม จีเอ็นอี โซลาร์<br>เอ็นเนอร์ยี จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)         | ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์<br>ที่ติดตั้งบนหลังคา<br>0.744 เมกะวัตต์ | 7.1              | 49.00                  | 3                     | ระยอง<br>(เขต 2)       |
| 23 | ปิ่นทองโฮลคิง จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                               | ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์<br>ที่ติดตั้งบนหลังคา<br>0.63 เมกะวัตต์  | 7.1              | 44.10                  | 3                     | สมุทรปราการ<br>(เขต 1) |

|    | บริษัท / ผู้ร่วมทุน                                                            | ผลิตภัณฑ์                                                          | ประเภท<br>กิจการ | เงินลงทุน<br>(ล้านบาท) | การจ้างงานไทย<br>(คน) | ที่ตั้ง<br>(เขต)         |
|----|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|--------------------------|
| 24 | นิชินเบรค (ประเทศไทย) จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)                          | ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์<br>ที่ติดตั้งบนหลังคา<br>0.779 เมกะวัตต์ | 7.1              | 51.00                  | 3                     | ชลบุรี<br>(เขต 2)        |
| 25 | ทีที โซลาร์ จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)                                    | ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์<br>ที่ติดตั้งบนหลังคา<br>0.779 เมกะวัตต์ | 7.1              | 51.00                  | 3                     | ชลบุรี<br>(เขต 2)        |
| 26 | กันกุล โซลาร์ พาวเวอร์ 2 จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)<br>(โครงการที่ 1)          | ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์<br>ที่ติดตั้งบนหลังคา<br>0.539 เมกะวัตต์ | 7.1              | 41.80                  | 5                     | ชลบุรี<br>(เขต 2)        |
| 27 | โซลาร์ เอนเนอร์ยี่ โซไซตี้ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)<br>(โครงการที่ 2)        | ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์<br>ที่ติดตั้งบนหลังคา<br>0.500 เมกะวัตต์ | 7.1              | 41.80                  | 5                     | กรุงเทพฯ<br>(เขต 1)      |
| 28 | โซลาร์ เอนเนอร์ยี่ โซไซตี้ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)<br>(โครงการที่ 3)        | ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์<br>ที่ติดตั้งบนหลังคา<br>0.225 เมกะวัตต์ | 7.1              | 19.40                  | 5                     | สระบุรี<br>(เขต 2)       |
| 29 | สยาม กันกุล โซลาร์<br>เอนเนอร์ยี่ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)<br>(โครงการที่ 4) | ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์<br>ที่ติดตั้งบนหลังคา<br>0.999 เมกะวัตต์ | 7.1              | 62.00                  | 5                     | นครศรีธรรมราช<br>(เขต 3) |
| 30 | สยาม กันกุล โซลาร์<br>เอนเนอร์ยี่ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)<br>(โครงการที่ 5) | ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์<br>ที่ติดตั้งบนหลังคา<br>0.874 เมกะวัตต์ | 7.1              | 60.50                  | 5                     | กรุงเทพฯ<br>(เขต 1)      |
| 31 | ที เอส พาวเวอร์<br>เอนเนอจี จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)<br>(โครงการที่ 6)       | ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์<br>ที่ติดตั้งบนหลังคา<br>0.998 เมกะวัตต์ | 7.1              | 62.00                  | 5                     | สมุทรปราการ<br>(เขต 1)   |
| 32 | ที เอส พาวเวอร์<br>เอนเนอจี จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)<br>(โครงการที่ 7)       | ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์<br>ที่ติดตั้งบนหลังคา<br>0.417 เมกะวัตต์ | 7.1              | 33.80                  | 5                     | สมุทรปราการ<br>(เขต 1)   |



|    | บริษัท / ผู้ร่วมทุน                                                           | ผลิตภัณฑ์                                                       | ประเภท<br>กิจการ | เงินลงทุน<br>(ล้านบาท) | การจ้างงานไทย<br>(คน) | ที่ตั้ง<br>(เขต)       |
|----|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|
| 33 | กรีน โลว์ เอนเนอจี จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)<br>(โครงการที่ 8)               | ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์<br>ที่ติดตั้งบนหลังคา 0.998 เมกะวัตต์ | 7.1              | 62.00                  | 5                     | ระยอง<br>(เขต 2)       |
| 34 | กันกุล โซลาร์ รูฟ 1 จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)<br>(โครงการที่ 9)              | ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์<br>ที่ติดตั้งบนหลังคา 0.242 เมกะวัตต์ | 7.1              | 20.70                  | 5                     | นนทบุรี<br>(เขต 1)     |
| 35 | กันกุล โซลาร์ รูฟ 1 จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)<br>(โครงการที่ 10)             | ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์<br>ที่ติดตั้งบนหลังคา 0.023 เมกะวัตต์ | 7.1              | 2.80                   | 5                     | กรุงเทพฯ<br>(เขต 1)    |
| 36 | เฮลมุท ฟิสเซอร์ (ไทยแลนด์)<br>จำกัด<br>(หุ้นสวิตเซอร์แลนด์ทั้งสิ้น)           | สนับสนุนการค้าและการลงทุน                                       | 7.15             | 4.20                   | 9                     | กรุงเทพฯ<br>(เขต 1)    |
| 37 | MR. HEIJI SAITO<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                                      | ศูนย์จัดหาจัดซื้อชิ้นส่วน<br>และผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ          | 7.12             | 10.00                  | 4                     | สมุทรปราการ<br>(เขต 1) |
| 38 | MR. ANTONIO VENEZIA<br>(หุ้นอิตาลีทั้งสิ้น)                                   | สนับสนุนการค้าและการลงทุน                                       | 7.15             | 4.00                   | 3                     | สมุทรปราการ<br>(เขต 1) |
| 39 | เทวิน คอร์ปอเรชั่น<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)              | ศูนย์จัดหาจัดซื้อชิ้นส่วน<br>และผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ          | 7.12             | 55.00                  | 13                    | กรุงเทพฯ<br>(เขต 1)    |
| 40 | ทีน ทอล์ก จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                                          | ให้บริการแก่ธุรกิจ<br>สร้างภาพยนตร์ 2,920 ชิ้นงาน               | 7.6              | 15.20                  | 10                    | กรุงเทพฯ<br>(เขต 1)    |
| 41 | เอ็มเอช แอนด์ อาร์เอเซีย<br>(อาร์โอเอช) จำกัด<br>(หุ้นสวิตเซอร์แลนด์ทั้งสิ้น) | สำนักงานปฏิบัติการภูมิภาค<br>95 ตารางเมตร                       | 7.13             | 10.00                  | 2                     | กรุงเทพฯ<br>(เขต 1)    |
| 42 | มูราคามิ คอร์ปอเรชั่น<br>(ไทยแลนด์) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)            | สนับสนุนการค้าและการลงทุน                                       | 7.15             | 20.00                  | 16                    | กรุงเทพฯ<br>(เขต 1)    |
| 43 | โอคาย่า (ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                            | สนับสนุนการค้าและการลงทุน                                       | 7.15             | 80.00                  | 6                     | กรุงเทพฯ<br>(เขต 1)    |

|    | บริษัท / ผู้ร่วมทุน                                       | ผลิตภัณฑ์                                                       | ประเภท<br>กิจการ | เงินลงทุน<br>(ล้านบาท) | การจ้างงานไทย<br>(คน) | ที่ตั้ง<br>(เขต)       |
|----|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|
| 44 | อมตะ ชัมมิต เรคคิ<br>บิลท์ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)     | พัฒนาอาคารสำหรับ<br>โรงงานอุตสาหกรรม                            | 7.8              | 228.30                 | 5                     | ชลบุรี<br>(เขต 2)      |
| 45 | แคลแคล จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                         | ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์<br>ที่ติดตั้งบนหลังคา 0.450 เมกะวัตต์ | 7.1              | 25.00                  | 2                     | สมุทรปราการ<br>(เขต 1) |
| 46 | ระฟ้า บ้านและที่ดิน จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)            | ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์<br>ที่ติดตั้งบนหลังคา 0.240 เมกะวัตต์ | 7.1              | 16.80                  | 3                     | สมุทรปราการ<br>(เขต 1) |
| 47 | บัลค์ โปรส จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)<br>(โครงการที่ 1)   | ขนส่งทางเรือ 1 ลำ                                               | 7.9              | 16.20                  | 1                     | ไม่ระบุที่ตั้ง         |
| 48 | บัลค์ โปรส จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)<br>(โครงการที่ 2)   | ขนส่งทางเรือ 1 ลำ                                               | 7.9              | 16.20                  | 1                     | ไม่ระบุที่ตั้ง         |
| 49 | บัลค์ โปรส จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)<br>(โครงการที่ 3)   | ขนส่งทางเรือ 1 ลำ                                               | 7.9              | 16.20                  | 1                     | ไม่ระบุที่ตั้ง         |
| 50 | บัลค์ โปรส จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)<br>(โครงการที่ 4)   | ขนส่งทางเรือ 1 ลำ                                               | 7.9              | 16.20                  | 1                     | ไม่ระบุที่ตั้ง         |
| 51 | เมออิทฮี (ไทยแลนด์) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)        | ศูนย์จัดหาจัดซื้อชิ้นส่วน<br>และผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ          | 7.12             | 55.00                  | 10                    | กรุงเทพฯ<br>(เขต 1)    |
| 52 | เอส ซี กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)           | ขนส่งทางเรือ 1 ลำ                                               | 7.9              | 184.00                 | 12                    | ไม่ระบุที่ตั้ง         |
| 53 | นอร์ท รุฟทอป จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)<br>(โครงการที่ 1) | ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์<br>ที่ติดตั้งบนหลังคา 1.0 เมกะวัตต์   | 7.1              | 50.00                  | 2                     | ลพบุรี<br>(เขต 3)      |
| 54 | นอร์ท รุฟทอป จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)<br>(โครงการที่ 2) | ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์<br>ที่ติดตั้งบนหลังคา 1.0 เมกะวัตต์   | 7.1              | 50.00                  | 2                     | แพร่<br>(เขต 3)        |
| 55 | นอร์ท รุฟทอป จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)<br>(โครงการที่ 3) | ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์<br>ที่ติดตั้งบนหลังคา 1.0 เมกะวัตต์   | 7.1              | 50.00                  | 2                     | นครสวรรค์<br>(เขต 3)   |

|    | บริษัท / ผู้ร่วมทุน                                              | ผลิตภัณฑ์                                                     | ประเภท<br>กิจการ | เงินลงทุน<br>(ล้านบาท) | การจ้างงานไทย<br>(คน) | ที่ตั้ง<br>(เขต)         |
|----|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|--------------------------|
| 56 | รूप เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)<br>(โครงการที่ 4)    | ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์<br>ที่ติดตั้งบนหลังคา 1.0 เมกะวัตต์ | 7.1              | 50.00                  | 2                     | กรุงเทพฯ<br>(เขต 1)      |
| 57 | รूप เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)<br>(โครงการที่ 5)    | ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์<br>ที่ติดตั้งบนหลังคา 1.0 เมกะวัตต์ | 7.1              | 50.00                  | 2                     | กรุงเทพฯ<br>(เขต 1)      |
| 58 | รूप เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)<br>(โครงการที่ 6)    | ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์<br>ที่ติดตั้งบนหลังคา 1.0 เมกะวัตต์ | 7.1              | 50.00                  | 2                     | กรุงเทพฯ<br>(เขต 1)      |
| 59 | ลัคกี้ โซลาร์ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)<br>(โครงการที่ 7)       | ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์<br>ที่ติดตั้งบนหลังคา 1.0 เมกะวัตต์ | 7.1              | 50.00                  | 2                     | นนทบุรี<br>(เขต 1)       |
| 60 | ลัคกี้ โซลาร์ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)<br>(โครงการที่ 8)       | ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์<br>ที่ติดตั้งบนหลังคา 1.0 เมกะวัตต์ | 7.1              | 50.00                  | 2                     | กรุงเทพฯ<br>(เขต 1)      |
| 61 | แชมป์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)<br>(โครงการที่ 9)  | ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์<br>ที่ติดตั้งบนหลังคา 1.0 เมกะวัตต์ | 7.1              | 50.00                  | 2                     | สุราษฎร์ธานี<br>(เขต 3)  |
| 62 | แชมป์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)<br>(โครงการที่ 10) | ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์<br>ที่ติดตั้งบนหลังคา 1.0 เมกะวัตต์ | 7.1              | 50.00                  | 2                     | นครศรีธรรมราช<br>(เขต 3) |
| 63 | แชมป์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)<br>(โครงการที่ 11) | ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์<br>ที่ติดตั้งบนหลังคา 1.0 เมกะวัตต์ | 7.1              | 50.00                  | 2                     | ชุมพร<br>(เขต 3)         |
| 64 | กรีน รุฟทอป จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)<br>(โครงการที่ 12)        | ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์<br>ที่ติดตั้งบนหลังคา 1.0 เมกะวัตต์ | 7.1              | 50.00                  | 2                     | นครราชสีมา<br>(เขต 3)    |
| 65 | กรีน รุฟทอป จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)<br>(โครงการที่ 13)        | ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์<br>ที่ติดตั้งบนหลังคา 1.0 เมกะวัตต์ | 7.1              | 50.00                  | 2                     | อุบลราชธานี<br>(เขต 3)   |

|    | บริษัท / ผู้ร่วมทุน                                              | ผลิตภัณฑ์                                                                                                                                                            | ประเภท<br>กิจการ | เงินลงทุน<br>(ล้านบาท) | การจ้างงานไทย<br>(คน) | ที่ตั้ง<br>(เขต)                                                        |
|----|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 66 | เวิร์ล เวนเจอร์ส จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                      | โรงแรม 174 ห้อง                                                                                                                                                      | 7.4              | 758.60                 | 106                   | กรุงเทพฯ<br>(เขต 1)                                                     |
| 67 | สยามมงคล เคนเรือ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                      | ขนส่งทางเรือ 1 ลำ                                                                                                                                                    | 7.9              | 133.00                 | 17                    | ไม่ระบุที่ตั้ง                                                          |
| 68 | เมืองทอง ฟาร์ม จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                        | ปุ๋ยอินทรีย์ 8,250 ตัน<br>และไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ<br>1.03 เมกะวัตต์                                                                                                    | 7.1              | 130.00                 | 15                    | พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2)                                              |
| 69 | โคราช ไบโอเอ็นเนอร์ยี จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                 | ไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ<br>4.2 เมกะวัตต์                                                                                                                                  | 7.1              | 88.00                  | 17                    | นครราชสีมา<br>(เขต 3)                                                   |
| 70 | เกียรติธานีก่อสร้าง<br>และวัสดุภัณฑ์ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)  | ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์<br>ที่ติดตั้งบนหลังคา 0.250<br>เมกะวัตต์                                                                                                   | 7.1              | 18.00                  | 2                     | สมุทรปราการ<br>(เขต 1)                                                  |
| 71 | หมิง เอ็นจิเนียริง<br>(ไทยแลนด์) จำกัด<br>(หุ้นมาเลเซียทั้งสิ้น) | SOLDER INGOT, SILVER<br>INGOT และ COPPER INGOT<br>จากของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว<br>จากอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์<br>1,700 ตัน โลหะมีค่า (PRECIOUS<br>METAL) 530 ตัน | 7.27             | 70.60                  | 27                    | พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2)                                              |
|    |                                                                  | <b>รวม 7 หมวดอุตสาหกรรม</b>                                                                                                                                          |                  | <b>11,352.92</b>       | <b>4,208</b>          | <b>เขต 1 = 48<br/>เขต 2 = 49<br/>เขต 3 = 33<br/>ไม่ระบุที่ตั้ง = 17</b> |

**หมายเหตุ** เขต 1 ได้แก่ กรุงเทพฯ นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ และสมุทรสาคร  
 เขต 2 ได้แก่ กาญจนบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี นครนายก พระนครศรีอยุธยา ราชบุรี สระบุรี สมุทรสงคราม สุพรรณบุรี อ่างทอง  
 ระยอง และภูเก็ต  
 เขต 3 ได้แก่ 59 จังหวัดที่เหลือ





# UNBEATABLE BUSINESS OPPORTUNITIES

– no one else even comes close!

**15-17  
MAY 2014**

**BITEC  
BANGKOK**

Pre-register online today at  
[www.subconthailand.com](http://www.subconthailand.com)  
with free Show CD-Directory

02-642-6911  
Pacharapan.P@ubm.com

## SUBCON THAILAND 2014

- **Over 300** quality industrial part makers from 12 countries
- **Special Pavilions** from Kanagawa, Osaka, Kyushu Economy International, SMRJ and Shimane from Japan PLUS Korea, Taiwan, JETRO Bangkok, featuring Fasteners, Enhancement of Mould and Die Industry Competitiveness Project & Thai Subcontracting Promotion Association. Also: ASEAN Support Industry Associations from Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore and Vietnam
- **Business Matchmaking** with participating industrial part manufacturers  
(Register for the Business Match making program at [www.subconthailand.com](http://www.subconthailand.com))
- **Industrial Part "Buyer's Village"** and **"Part Buyer Presentations"** highlighting individual procurement policies
- **Seminars and Events** that are of importance to the ASEAN Subcontracting Industry and help the region become a Global Subcontracting Hub



Co organised by



Supported by



Co located with



[www.subconthailand.com](http://www.subconthailand.com)

คิดถึงการลงทุน คิดถึง

# บีไอไอ

## • สำนักงานในประเทศ •

### ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1 (เชียงใหม่)

ห้อง 108 - 110 อาคารแอร์พอร์ต บิซิเนส ปาร์ค  
เลขที่ 90 ถนนมหิดล ตำบลหายยา อำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่ 50100  
โทรศัพท์. 0 5320 3397 - 400  
โทรสาร 0 5320 3404  
อีเมล : chmai@boi.go.th

### ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 2 (นครราชสีมา)

2112/22 ถนนมิตรภาพ อำเภอเมือง  
จังหวัดนครราชสีมา 30000  
โทรศัพท์. 0 4421 3184 - 6 โทรสาร 0 4421 3182  
อีเมล : korat@boi.go.th

### ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 3 (ขอนแก่น)

177/54 หมู่ 17 ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง  
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000  
โทรศัพท์. 0 4327 1300 - 2 โทรสาร 0 4327 1303  
อีเมล : khonkaen@boi.go.th

### ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 4 (ชลบุรี)

46 หมู่ 5 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ถนนสุขุมวิท  
ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230  
โทรศัพท์. 0 3840 4900 โทรสาร 0 3840 4997 - 9  
อีเมล : chonburi@boi.go.th

### ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 5 (สงขลา)

7 - 15 อาคารไชยยงค์ ถนนจุติอุทิศ 1  
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110  
โทรศัพท์. 0 7434 7161 - 5  
โทรสาร 0 7434 7160  
อีเมล : songkhla@boi.go.th

### ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 6 (สุราษฎร์ธานี)

49/21 - 22 ถนนศรีวิชัย ตำบลมะขามเตี้ย  
อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000  
โทรศัพท์. 0 7728 4637, 0 7728 4435  
โทรสาร 0 7728 4638  
อีเมล : surat@boi.go.th

### ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 7 (พิษณุโลก)

59/15 อาคารไทยศิวันรัตน์ ชั้น 3  
ถนนบรมไตรโลกนาถ 2 ตำบลในเมือง  
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000  
โทรศัพท์. 0 5524 8111 โทรสาร 0 5524 8777  
อีเมล : phitsanulok@boi.go.th

## • หน่วยงาานบริการอื่นๆ •

### สมาคมสโตร์นักลงทุน

อาคารทีพีแอนด์ที ชั้น 16 เลขที่ 1 ถนนวิภาวดีรังสิต  
แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์ : 0 2936 1429 ต่อ 201 - 208 โทรสาร : 0 2936 1441 - 2  
อีเมล : is-investor@ic.or.th เว็บไซต์ : www.ic.or.th

### ศูนย์ประสานงานการบริการด้านการลงทุน

อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 18 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330  
โทรศัพท์ : 0 2209 1100 โทรสาร : 0 2209 1199  
อีเมล : osos@boi.go.th เว็บไซต์ : osos.boi.go.th

### ศูนย์บริการวิซ่าและใบอนุญาตทำงาน

อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 18 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330  
โทรศัพท์ : 0 2209 1100 โทรสาร : 0 2209 1194 อีเมล : visawork@boi.go.th  
เว็บไซต์ : www.boi.go.th

## • สำนักงานในต่างประเทศ •

### BEIJING : Thailand Board of Investment, Beijing Office

Royal Thai Embassy, No.40 Guang Hua Rd., Beijing 100600 P.R.C.  
Tel: +86-10-6532-4510 Fax: +86-10-6532-1620 Email: beijing@boi.go.th

### FRANKFURT : Thailand Board of Investment, Frankfurt Office

Investment Section, Royal Thai Consulate-General  
Bethmannstr. 58,5.0G 60311 Frankfurt am Main, Federal Republic of Germany  
Tel: +49 (069) 92 91 230 Fax: +49 (069) 92 91 2320

### GUANGZHOU : Thailand Board of Investment, Guangzhou Office

Investment Promotion Section, Royal Thai Consulate-General, Room 1216-1218,  
Garden Tower, 368 Huanshi Dong Rd., Guangzhou 510064 P.R.C  
Tel: +86-20-8333-8999 ext. 1216-8, +86-20-8387-7770 Fax: +86-20-8387-2700  
Email: guangzhou@boi.go.th

### LOS ANGELES : Thailand Board of Investment, Los Angeles Office

Royal Thai Consulate-General,  
611 North Larchmont Boulevard, 3<sup>rd</sup> Floor, Los Angeles CA 90004, U.S.A.  
Tel: +1 (0)-323-960-1199 Fax: +1 (0)-323-960-1190 Email: boila@boi.go.th

### MUMBAI : Thailand Board of Investment, Mumbai Office

Royal Thai Consulate-General 1<sup>st</sup> Floor, Dalalal House, Jamnalal Bajaj Marg, Nariman Point,  
Mumbai - 400 021 Republic of India  
Tel: +(91 22) 2204 1589-90 Fax: +(91 22) 2282 1071 Email: mumbai@boi.go.th

### NEW YORK : Thailand Board of Investment, New York Office

7 World Trade Center, 34<sup>th</sup> Floor, Suite F, 250 Greenwich Street, New York,  
New York 10007, U.S.A.  
Tel: +1 (0) 212 422 9009 Fax : +1 (0) 212 422 9119 Email: nyc@boi.go.th  
Website: www.thinkasiainvestthailand.com

### OSAKA : Thailand Board of Investment, Osaka Office

Royal Thai Consulate-General, Bangkok Bank Building, 7<sup>th</sup> Floor,  
1-9-16 Kyutaro-Machi, Chuo-Ku, Osaka 541-0056 Japan  
Tel : +81 (0) 6-6271-1395 Fax : +81 (0) 6-6271-1394 Email: osaka@boi.go.th

### PARIS : Thailand Board of Investment, Paris Office

Ambassade Royale de Thaïlande 8, rue Greuze, 75116 Paris, France  
Tel : +(33-1) 56 90 26 00 Fax : +(33-1) 56 90 26 02 Email: par@boi.go.th

### SEOUL : Thailand Board of Investment, Seoul Office

#1804, 18<sup>th</sup> Floor, Coryo Daeyungak Tower,  
25-5, Chungmuro 1-ga, Jung-gu, Seoul, 100-706, Korea  
Tel : +82-2-319-9998 Fax : +82-2-319-9997 Email: seoul@boi.go.th

### SHANGHAI : Thailand Board of Investment, Shanghai Office

Royal Thai Consulate-General, 15<sup>th</sup> Floor, Crystal Century Tower,  
567 Weihai Rd., Shanghai 200041, P.R.C  
Tel : +86-21-6288-9728-9 Fax : +86-21-6288-9730 Email: shanghai@boi.go.th

### STOCKHOLM : Thailand Board of Investment, Stockholm Office

Stureplan 4C 4<sup>th</sup> Floor, 114 35 Stockholm, Sweden  
Tel : +46 (0) 8463 1158, +46 (0) 8463 1174-75 Fax : +46 (0) 8463 1160  
Email: stockholm@boi.go.th

### SYDNEY : Thailand Board of Investment, Sydney Office

Suite 101, Level 1, 234 George Street, Sydney, New South Wales 2000, Australia  
Tel : +61-2-9252-4884 Fax : +61-2-9252-2883 Email: sydney@boi.go.th

### TAIPEI : Thailand Board of Investment, Taipei Office

Taipei World Trade Center, 3<sup>rd</sup> Floor, Room 3E 39-40  
No.5 Xin-Yi Rd., Sec. 5 Taipei 110, Taiwan R.O.C.  
Tel : +886-2-2345-6663 Fax : +886-2-2345-9223 Email: taipei@boi.go.th

### TOKYO : Thailand Board of Investment, Tokyo Office

Royal Thai Embassy, 8<sup>th</sup> Floor, Fukuda Building West,  
2-11-3, Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107-0052 Japan  
Tel : +81 (0) 3-3582-1806 Fax : +81 (0) 3-3589-5176 Email: tyo@boi.go.th



THAILAND BOARD OF INVESTMENT

### สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

555 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ : 0 2553 8111 โทรสาร : 0 2553 8222  
อีเมล : head@boi.go.th เว็บไซต์ : www.boi.go.th