

โครงการจัดทำและปรับปรุงข้อมูลเพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ www.boi.go.th

หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเป็นหน่วยงานซึ่งมีหน้าที่ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในประเทศไทย โดยการให้สิทธิประโยชน์และบริการอำนวยความสะดวกต่างๆแก่นักลงทุน รวมถึงการให้บริการข้อมูลที่สอดคล้องกับความต้องการของนักลงทุน ซึ่งการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประเภทอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงเว็บไซต์ นับเป็นทิศทางที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่เรียกว่ายุคดิจิทัล เนื่องจากผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงข้อมูล และใช้บริการต่างๆ ผ่านระบบออนไลน์/อิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างสะดวกรวดเร็วไม่ว่าอยู่ที่ใด จึงนับเป็นเครื่องมือสำคัญอันหนึ่งในการชักจูงการลงทุนในโลกยุคปัจจุบัน

ดังนั้น สำนักงานจึงจำเป็นต้องจัดทำและปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์ที่ให้บริการภาษาต่างๆ ถึง 8 ภาษา ซึ่งส่วนใหญ่เป็นข้อมูลเกี่ยวกับเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ตลอดจนนโยบายส่งเสริมการลงทุนของไทยให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อดึงดูดและสร้างความประทับใจต่อผู้ใช้บริการ โดยเฉพาะนักลงทุนที่ต้องการข้อมูลประกอบประกอบการตัดสินใจลงทุนในประเทศไทย รวมถึงนักลงทุนที่ได้รับการส่งเสริมแล้ว และหรืออยู่ระหว่างการขอรับการส่งเสริม ผู้ประกอบการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม หน่วยงานราชการ สมาคม องค์กรที่เกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไป

อนึ่ง การก่อตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 จะทำให้ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทวีปบพาทความสำคัญ และได้รับความสนใจจากบรรษัทข้ามชาติมากขึ้น เนื่องจากเป็น Single market ที่กำลังขยายตัวและมีศักยภาพทางเศรษฐกิจ รวมทั้งประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจ เช่น สหรัฐอเมริกา และยุโรป เริ่มขยายการลงทุนโดยตรงจากประเทศตนมายังกลุ่มอาเซียนมากขึ้น จึงถือเป็นโอกาสอันดีที่รัฐบาลไทยจะได้เน้นดำเนินนโยบายชักจูงการลงทุนเชิงรุกมากขึ้น เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของไทยให้เป็นแหล่งรองรับเงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสำหรับการผลิตสินค้าเพื่อตลาดอาเซียน ที่มีศักยภาพเชื่อมโยงต่อเนื่องไปยังประเทศอินเดีย และจีนด้วย

นอกจากนี้ สำนักงานฯ เพิ่งประกาศใช้นโยบายส่งเสริมการลงทุนใหม่เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2558 ที่ผ่านมา จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องชี้แจงให้นักลงทุนจากต่างชาติได้รับทราบข้อมูลอย่างถูกต้อง และต่อเนื่อง โดยการปรับข้อมูลและรูปแบบการนำเสนอเกี่ยวกับนโยบายส่งเสริมการลงทุนใหม่ผ่านทางเว็บไซต์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต
2. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงข้อมูลด้านการลงทุนให้ทันสมัยและมีมาตรฐานระดับสากล
3. เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการเผยแพร่โอกาสการลงทุนแก่นักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ
4. เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ในการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน
5. เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการตอบข้อมูลทางโทรศัพท์ โทรสาร การพิมพ์เอกสารเผยแพร่ และลดค่าใช้จ่ายในการจัดส่งเอกสารผ่านทางไปรษณีย์ภัณฑ์

เป้าหมาย

1. นักลงทุนทั้งไทยและต่างประเทศทั่วโลก
2. หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่จำเป็นต้องใช้ข้อมูลเกี่ยวข้องกับการลงทุน

3. นักวิจัย นักการธนาคาร นักศึกษาและสาธารณชนทั่วไปที่ต้องการใช้ข้อมูลการศึกษาวิจัย

ขอบเขตการดำเนินงาน

1. ตรวจสอบข้อมูลในเว็บไซต์ www.boei.go.th ทุกภาษา (8 ภาษา) คือ ไทย อังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมัน ญี่ปุ่น จีนกลาง จีนไต้หวัน เกาหลี จำนวนไม่น้อยกว่า 100 หน้า
2. ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนในประเทศไทยเป็นภาษาอังกฤษ พร้อม Link ไปยังwebsite หน่วยงานเจ้าของข้อมูล จำนวนไม่น้อยกว่า 50 หน้า
3. แปลพร้อม upload ข้อมูล/เอกสารเกี่ยวกับนโยบายส่งเสริมการลงทุนภาษาอังกฤษที่อยู่บนเว็บไซต์ www.boei.go.th ให้เป็นภาษาต่างๆ (3 ภาษา) คือ ฝรั่งเศส เยอรมัน และเกาหลี พร้อมดำเนินการ upload ข้อมูล/เอกสารภาษาอื่นๆ ที่สำนักงานจัดทำ ได้แก่ เอกสารภาษาไทย ญี่ปุ่น จีนกลาง จีนไต้หวัน
4. แปลข่าวอนุมัติโครงการเป็นภาษาอังกฤษจำนวนไม่น้อยกว่า 100 หน้า
5. จัดหาบุคลากร ระดับการศึกษาปริญญาตรีและมีประสบการณ์ในการทำงานด้านเว็บไซต์ อย่างน้อย 10 ปี จำนวน 1 คน นั่งประจำที่ศูนย์บริการลงทุนเพื่อช่วยดำเนินการจัดทำ ข้อมูลรูปภาพ ปรับปรุงและอัปเดตข้อมูลบนเว็บไซต์ ทั้งให้คำปรึกษาแนะนำในด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้อง
6. ให้คำปรึกษาในการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์สำนักงานฯ

ระยะเวลาดำเนินการ 6 เดือน

เมษายน-กันยายน 2558

งบประมาณ

1.8 ล้านบาท

คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

1. เป็นบริษัทที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการดูแลงานเว็บไซต์ รวมถึงมีประสบการณ์ในการผลิต-ปรับปรุงข้อมูลเป็นภาษาต่างประเทศต่างๆ และต้องมีประสบการณ์ในการเขียนบทความด้านเศรษฐกิจการลงทุน ตลอดจนโอกาสในการลงทุนในไทยในสาขาอุตสาหกรรมต่างๆ ไม่น้อยกว่า 5 ปี
2. นิติบุคคลที่จะเข้าเสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับการจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
3. นิติบุคคลที่จะเข้าเสนอราคากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
4. คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน สามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้