



ข่าวสำหรับสื่อมวลชน / PRESS RELEASE

ฉบับที่ 41 /2559 (อ. 18)

วันที่ 12 เมษายน 2559

จับคอนไทยแลนด์ 2016 เชื่อมโยงชิ้นส่วนอุตสาหกรรมอากาศยาน ตั้งเป้าจับคู่ธุรกิจ 5,000 คู่ - ซื้อขายชิ้นส่วน 8,000 ล้านบาท

บีโอไอ โดยหน่วยพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (BUILD) เตรียมจัดยิ่งใหญ่ งานจับคอนไทยแลนด์ 2016 เน้นแสดงนวัตกรรม เทคโนโลยี และชิ้นส่วนอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมอากาศยานและ เครื่องมือแพทย์ ตั้งเป้าจับคู่ธุรกิจ 5,000 คู่ เกิดการซื้อขายชิ้นส่วนรวมมูลค่า 8,000 ล้านบาท

นางสาวช่อนกลิ่น พลอยมี ผู้อำนวยการหน่วยพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมหรือหน่วย BUILD (BOI Unit for Industrial Linkage Development) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) เปิดเผยถึงการจัดงานจับคอนไทยแลนด์ 2016 ระหว่างวันที่ 11 - 14 พฤษภาคม 2559 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมนานาชาติไบเทค บางนา ว่า งานจับคอนไทยแลนด์ปีนี้จะมีความยิ่งใหญ่แตกต่างจากทุกครั้งที่ผ่านมา เพราะเป็นการจัดงานครั้งที่ 10 ซึ่งนอกจากกิจกรรมการจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching)และการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมระหว่างผู้ประกอบการรับช่วงการผลิตกับบริษัทผู้ซื้อแล้ว ยังมีการแสดงชิ้นส่วนจากอุตสาหกรรมอากาศยานและอวกาศและเครื่องมือแพทย์ซึ่งเป็นคลัสเตอร์เป้าหมายของรัฐบาล การแสดงนวัตกรรมของอุตสาหกรรมหุ่นยนต์ของไทยและนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมที่พร้อมนำมาต่อยอดทางธุรกิจ และให้ความรู้แก่ผู้เข้าชมงาน คาดว่าจัดงานครั้งนี้จะมีผู้เข้าชมงานมากกว่า 20,000 คน เกิดการจับคู่ทางธุรกิจภายในงาน 5,000 คู่ คิดเป็นมูลค่าที่จะซื้อขายชิ้นส่วนประมาณ 8,000 ล้านบาท

ทั้งนี้บีไอไอยังได้ประสานสำนักงานส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศทั้ง 14 แห่ง เชิญบริษัท ผู้ซื้อชิ้นส่วนจากต่างประเทศ พร้อมพาคณะนักลงทุนจากต่างประเทศเข้าร่วมงาน ซึ่งล่าสุดมีคณะผู้ซื้อ ชิ้นส่วนจากต่างประเทศตอบรับเข้าร่วมงานแล้ว 7 คณะ ได้แก่ คณะจากโอซากา โตเกียว เกาหลี ปักกิ่ง เยอรมัน ฝรั่งเศส และอินเดีย และยังประสานนิคมอุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อพาคณะนักลงทุนจาก ต่างประเทศเดินทางไปเยี่ยมชมโรงงานภายในนิคมอุตสาหกรรม

“ การตอบรับของซัพคอนไทยแลนด์ที่จัดมาตลอด 9 ปีที่ผ่านมา เป็นสิ่งยืนยันว่าผู้ประกอบการทั้ง ในและต่างประเทศให้ความสนใจต่อเนื่อง นอกจากจะช่วยให้เกิดมูลค่าการซื้อขายชิ้นส่วนภายในงานแล้ว ซัพคอนไทยแลนด์ยังเป็นเวทีของการแลกเปลี่ยนความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีทันสมัย ของผู้ผลิตและผู้ซื้อที่จะช่วยให้เกิดการต่อยอดผลิตภัณฑ์ โดยปีนี้หน่วย BUILD จะพยายามเลือกผู้ประกอบการมาจับคู่ ธุรกิจเพื่อยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมชิ้นส่วน ไม่ใช่แค่การซื้อขายภายในงานเท่านั้น ” นางสาว ช่อนกลีนกล่าว

สำหรับกิจกรรมสัมมนา ซึ่งเป็นอีกหนึ่งไฮไลต์ของซัพคอนไทยแลนด์ปีนี้ จะเน้นการให้ความรู้เพื่อ ต่อยอดโอกาสทางธุรกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น การสัมมนาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอากาศยาน อุตสาหกรรมเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ รวมทั้งอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยอุตสาหกรรมอากาศยาน จะมีหัวข้อที่น่าสนใจ เช่น กฎระเบียบในการตั้งโรงงาน การยกระดับมาตรฐานตามนโยบายรัฐบาล และการเข้าสู่ซัพพลายเชนของอุตสาหกรรมอากาศยานจากผู้ผลิตรายใหญ่ของโลก อาทิ แอร์บัส และโรลสรอยซ์ เป็นต้น ส่วนอุตสาหกรรมยานยนต์ จะเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับความร่วมมือด้านการค้าการลงทุนในกลุ่มประเทศ อาเซียนจากมุมมองของนักลงทุนญี่ปุ่นที่เป็นนักลงทุนหลักในภูมิภาคนี้ และมีการสัมมนาจากหน่วยงานอื่น อีก 50 หัวข้อ
