

ข้อเสนอโครงการเลขที่
วันที่

ข้อเสนอโครงการสำหรับผู้รับการส่งเสริม
ตามมาตรการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นที่มีศักยภาพสูง ภายใต้พระราชบัญญัติการเพิ่มขีด
ความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย พ.ศ. 2560

1. ผู้รับการส่งเสริม

ผู้เสนอโครงการ (นาย/นาง/นางสาว)
ในนาม (ชื่อนิติบุคคล) จัดตั้งเมื่อวันที่
ทะเบียนบริษัทเลขที่
สำนักงานตั้งอยู่ที่
.....
ทุนจดทะเบียน บาท เรียกชำระแล้ว บาท
โทรศัพท์ มือถือ โทรสาร
E-mail:
ชื่อ-นามสกุลตัวแทนในการติดต่อ ตำแหน่ง
โทรศัพท์ มือถือ E-mail:
ที่อยู่ในการส่งเอกสาร:

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลที่จะให้ดังต่อไปนี้ตรงกับความเป็นจริง หรือเป็นประมาณการที่ดีที่สุดในการเห็นของ
ข้าพเจ้า ทั้งนี้ จะไม่เปิดเผยข้อมูลในเอกสารนี้ หรือข้อมูลใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการส่งเสริมการลงทุนแก่บุคคลภายนอก
โดยมิได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนอย่างเด็ดขาด



ประทับตรานิติบุคคล
(ถ้ามี)

(ลงชื่อ) ผู้ยื่นข้อเสนอ

(.....)

วันที่

(ลงชื่อ) ตัวแทน

(.....)

วันที่

หมายเหตุ จะต้องลงชื่อผูกพันและประทับตราสำคัญของนิติบุคคลให้ถูกต้องตามที่ได้จดทะเบียนไว้ (ถ้ามี)

2. ผู้ร่วมทุน ซึ่งอยู่ในรายชื่อที่จดทะเบียน Listed VC กับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
(ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.nia.or.th>)

หลักฐานแสดงการจดทะเบียน

(นาย/นาง/นางสาว)

ในนาม (ชื่อนิติบุคคล) จัดตั้งเมื่อวันที่

ทะเบียนบริษัทเลขที่

หลักฐานการจดทะเบียนกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ.....

สำนักงานตั้งอยู่ที่

.....

จำนวนเงินที่จะลงทุนในโครงการ.....

โทรศัพท์ มือถือ

E-mail:

ข้าพเจ้าขอแสดงเจตจำนงในการร่วมทุนกับบริษัท.....จำกัด และขอรับรองว่าข้อมูล
ดังกล่าวตรงกับความเป็นจริง หรือเป็นประมาณการที่ดีที่สุดในความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ จะไม่เปิดเผยข้อมูลในเอกสารนี้
หรือข้อมูลใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการลงทุนแก่บุคคลภายนอก โดยมีได้รับอนุญาตจากสำนักงาน
คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนอย่างเด็ดขาด



ประทับตรานิติบุคคล

(ถ้ามี)

(ลงชื่อ)

(.....)

วันที่

หมายเหตุ จะต้องลงชื่อผูกพันและประทับตราสำคัญของนิติบุคคลให้ถูกต้องตามที่ได้จดทะเบียนไว้ (ถ้ามี)

ให้ผู้ยื่นข้อเสนอจัดทำข้อมูลโครงการโดยให้มีเนื้อหาครอบคลุมตามที่กำหนด ดังนี้

หัวข้อ	หน้าที่
ส่วนที่ 1 สารสำคัญของโครงการที่ยื่นข้อเสนอ	
1.1 ชื่อโครงการ/ ผลิตภัณฑ์/ บริการ	4
1.2 บทคัดย่อโครงการ	4
1.3 ทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับโครงการ	6
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	
2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาดและธุรกิจ	7
2.2 Business Model	8
ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านการเงินและการลงทุน	
3.1. โครงสร้างผู้ถือหุ้น	9
3.2. แผนและกลยุทธ์การขยายธุรกิจ	9
3.3. การระดมทุน	9
3.4. แผนการเงินและแผนการลงทุนในอนาคตของโครงการนี้	10
3.5. ประมาณการรายได้และรายจ่าย	10
3.6. แผนการจ้างงาน	11
ส่วนที่ 4 ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ	
4.1. แผนการดำเนินงานและตัวชี้วัด (ระยะเวลาไม่เกิน 3 ปี)	12
4.2. ผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	12

หมายเหตุ : สามารถจัดทำเอกสารแนบเพิ่มเติมได้ โดยให้ระบุหมายเลขของเอกสารแนบในข้อเสนอ

ส่วนที่ 1 สารสำคัญของโครงการที่ยื่นข้อเสนอ

1.1 ชื่อโครงการ/ ผลิตภัณฑ์/ บริการ

.....

.....

.....

1.2 บทคัดย่อโครงการ (ความยาวไม่เกิน 2 หน้า)

1.2.1 สรุปรายละเอียดโครงการเบื้องต้น (โครงการที่ยื่นข้อเสนอเป็นกิจการในอุตสาหกรรมเป้าหมายและมีคุณลักษณะตามที่มาตรการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นกำหนดหรือไม่)

โครงการที่ยื่นข้อเสนอจัดอยู่ในอุตสาหกรรมเป้าหมายหรือไม่	โปรดเลือกอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ดำเนินการ (เลือกได้ 1 หัวข้อ) ☐ อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ ☐ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระดับคุณภาพ ☐ อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ ☐ อุตสาหกรรมดิจิทัล ☐ อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหารที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ☐ อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ ☐ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการวิจัยพัฒนาเพื่ออุตสาหกรรมเป้าหมาย ☐ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ☐ อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ ☐ อุตสาหกรรมที่สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน ☐ อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร ☐ อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ☐ อื่นๆ หมายเหตุ คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมหรือยกเลิกประเภทอุตสาหกรรมในเวลาใดก็ได้ตามความเหมาะสม
โครงการที่ยื่นขอเสนอมีการพัฒนาเทคโนโลยีหลักหรือไม่	โครงการที่ยื่นขอเสนอมีการพัฒนา Core Technologies ได้แก่ (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) ☐ Biotechnology ☐ Nanotechnology ☐ Advanced Materials Technology ☐ Digital Technology ☐ พัฒนาในกลุ่มเทคโนโลยีอื่น ได้แก่ ☐ ไม่มีการพัฒนาเทคโนโลยี

ระดับความเป็นนวัตกรรม	ระดับความเป็นนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์หรือบริการ (เลือกได้ 1 หัวข้อ) ☐ ระดับโลก ☐ ระดับภูมิภาค ☐ ระดับประเทศ
	ลักษณะความเป็นนวัตกรรม (เลือกได้ 1 หัวข้อ) ☐ ผลิตภัณฑ์ ☐ รูปแบบธุรกิจ ☐ กระบวนการ ☐ บริการ ☐ อื่น ๆ ได้แก่
	โครงการที่ยื่นข้อเสนอ มีแผนการสร้างนวัตกรรมหรือไม่ ☐ ใช่ ☐ ไม่ใช่ อย่างไร (โปรดอธิบายโดยสังเขป)
ผู้ขอรับการส่งเสริมอยู่ระหว่างการตั้งคดีอาญาหรือคดีแพ่งหรือไม่	☐ ไม่ใช่ ☐ ใช่ (โปรดระบุประเภทคดีอาญา และแนบเอกสารที่เกี่ยวข้อง) ☐ ล้มละลาย ☐ ถูกศาลพิทักษ์ทรัพย์ ☐ ผู้ต้องโทษในคดีอาญา
ผู้ขอรับการส่งเสริมได้รับการสนับสนุนด้านการเงินจากหน่วยงานอื่นในโครงการเดียวกับที่ยื่นขอรับการส่งเสริมหรือไม่	☐ ใช่ (ระบุหน่วยงานที่ให้การสนับสนุน) ☐ ไม่ใช่ 1) มูลค่า บาท 2) มูลค่า บาท 3) มูลค่า บาท

1.2.2 รายละเอียดโครงการ/ผลิตภัณฑ์หรือบริการ (โปรดอธิบายโดยสังเขป เช่น จุดเด่นของโครงการหรือผลิตภัณฑ์ และส่วนที่จะพัฒนา/ปรับปรุงขึ้นใหม่ในโครงการเพื่อแก้ปัญหา Pain Point)

.....

.....

.....

1.2.3 ผู้ขอรับการส่งเสริมเคยได้รับส่งเสริมการลงทุนตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุนมาก่อนหรือไม่ (หากเคยโปรดอธิบายความแตกต่างระหว่างโครงการที่ได้รับการส่งเสริมและโครงการที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนี้ เช่น เทคโนโลยีที่ใช้ในโครงการ เป็นต้น)

.....

.....

.....

1.2.4 โครงการจะมีความร่วมมือกับภาครัฐหรือเอกชน เพื่อดำเนินโครงการที่ได้รับการส่งเสริมหรือไม่
(โปรดระบุลักษณะความร่วมมือ/ชื่อหน่วยงาน)

.....

.....

.....

1.2.5 ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และเครือข่าย ซึ่งจะช่วยให้โครงการประสบความสำเร็จตามตัวชี้วัด
และสามารถผลักดันให้ผลิตภัณฑ์หรือบริการออกสู่ตลาดได้จริง

.....

.....

.....

1.3 ทรรศนะทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับโครงการ (ถ้ามี)

1.3.1 ทรรศนะทางปัญญาที่ถือครองในปัจจุบัน

- ☐ สิทธิบัตรเลขที่:
ออกให้เมื่อวันที่:
ชื่อเรื่อง:
ชื่อเจ้าของสิทธิ:
- ☐ อนุสิทธิบัตรเลขที่:
ออกให้เมื่อวันที่:
ชื่อเรื่อง:
ชื่อเจ้าของสิทธิ:

1.3.2 ทรรศนะทางปัญญาที่อยู่ระหว่างดำเนินการ

- ☐ สิทธิบัตรเลขที่คำขอ:
เมื่อวันที่:
ชื่อเรื่อง:
- ☐ อนุสิทธิบัตรเลขที่คำขอ:
เมื่อวันที่:
ชื่อเรื่อง:
- ☐ ยังไม่ได้ดำเนินการ

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ

2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาดและธุรกิจ

2.1.1 ขนาดและแนวโน้มของตลาดเป้าหมาย

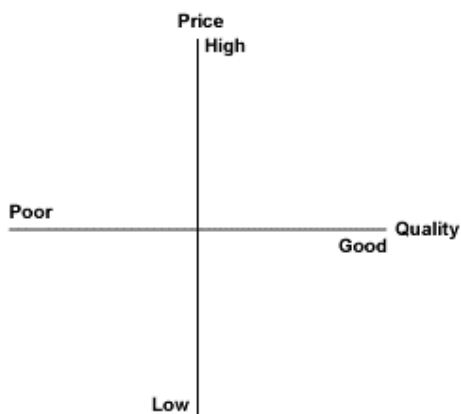
หมายเหตุ: ตัวอย่างเช่น กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย จำนวน มูลค่าตลาด เป็นต้น โดยอาจให้ข้อมูลในรูปแบบของ Total Available Market (TAM), Serviceable Available Market (SAM), Serviceable Obtainable Market (SOM) พร้อมคำอธิบายประกอบ

2.1.2 คำนวณการแบ่งส่วนทางการตลาด (ภายใน 3 – 5 ปี)

2.1.3 การเปรียบเทียบตำแหน่งของผลิตภัณฑ์/บริการกับคู่แข่งในตลาด (Product/Service Positioning)

ความสามารถในการแข่งขันเมื่อเทียบกับคู่แข่งในตลาดทั้งในและต่างประเทศ (อาทิ ประเภทของผลิตภัณฑ์ องค์ประกอบสำคัญ คุณสมบัติ วิธีการใช้งาน คุณค่าที่ส่งมอบ ช่องทางการจัดจำหน่าย ต้นทุนการผลิต ราคาขายต่อหน่วย ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา ฯลฯ)

คู่แข่งในประเทศ	คู่แข่งต่างประเทศ
1.	
2.	



หมายเหตุ: สามารถเปลี่ยนชื่อแกน (axis title) ได้ตามความเหมาะสม เพื่อให้เห็นความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ในโครงการอย่างชัดเจน ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ในโครงการควรอยู่ด้านขวาบนของกราฟ หรืออาจแสดงในรูปของ benchmark matrix

2.1.4 กฎระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน ตลอดจนเงื่อนไขทางอุตสาหกรรมที่จำเป็นต่อการผลักดันผลิตภัณฑ์ในโครงการให้สามารถออกสู่ตลาด (ถ้ามี)

2.2 Business Model

2.2.1	คุณค่าของสินค้า/บริการที่นำเสนอแก่ลูกค้า/ผลิตภัณฑ์หรือบริการในโครงการสามารถแก้ปัญหาของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างไร (Value Propositions)
2.2.2	กิจกรรมหลัก (Key Activities)
2.2.3	พันธมิตรทางธุรกิจ (Key Partners)
2.2.4	ทรัพยากรหลักที่ใช้ในโครงการ (Key Resources)
2.2.5	กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Customer Segments)
2.2.6	กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationships)
หมายเหตุ: ตัวอย่างเช่น การสร้างการรับรู้ การสร้างการยอมรับ การปิดการขาย การรักษาฐานลูกค้า เป็นต้น	
2.2.7	ช่องทางการจัดจำหน่าย (Channels)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านการเงินและการลงทุน

3.1 โครงสร้างผู้ถือหุ้น

ชื่อผู้ถือหุ้น/ผู้ร่วมลงทุน	สัญชาติ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1.		
2.		
3.		

หมายเหตุ : แนนเอกสาร บอจ.5 อายุไม่เกิน 3 เดือนย้อนหลัง นับจากวันที่ยื่นข้อเสนอโครงการ

3.2 แผนและกลยุทธ์การขยายธุรกิจ (ภายใน 5 ปี)

(ใส่ภาพ timeline ตั้งแต่ปีที่ 1 ถึง ปีที่ 5)

3.3 การระดมทุน

3.3.1 การระดมทุนที่ผ่านมา (มูลค่าไม่ต่ำกว่า 15 ล้านบาท)

รายชื่อผู้ให้การสนับสนุน	ประเภทผู้ให้การสนับสนุน	มูลค่า (บาท)
1.		
2.		
3.		
รวม		

หมายเหตุ : รายชื่อผู้ให้การสนับสนุน ต้องอยู่ในกลุ่มกิจการ ดังนี้

- 1) ธุรกิจเงินร่วมลงทุน (Venture Capital หรือ VC) และ/หรือ Corporate Venture Capital (CVC)
- 2) กิจการ Holding Company หรือสถาบันที่น่าเชื่อถือ
- 3) กิจการ Accelerator/Incubator ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

3.3.2 แผนการระดมทุนในอนาคตทั้งในและต่างประเทศ (รวมโครงการที่ขอรับการสนับสนุน และแผนการระดมทุนในระยะ 5 ปี)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
คาดการณ์มูลค่าการระดมทุน (ล้านบาท)					
คาดการณ์สัดส่วนการถือหุ้นโดยบุคคลสัญชาติไทยและ/หรือ กิจการสัญชาติไทย (ร้อยละ)					

3.4 แผนการเงินและแผนการลงทุนของโครงการ

ที่มาของเงินทุน (บาท)		แผนการลงทุน (บาท)	
กำไรสะสม		ค่าก่อสร้าง ²	
เงินค่าหุ้นที่เรียกชำระ		ค่าเครื่องจักร ²	
เงินกู้ภายในประเทศ		ค่าติดตั้ง	
เงินกู้ต่างประเทศ		ค่าทดลองเครื่อง	
สินเชื่อผู้จำหน่ายสินค้าใน		ค่าใช้จ่ายก่อนเปิดดำเนินการ ²	
ประเทศ		มูลค่าสินทรัพย์อื่น ๆ	
สินเชื่อผู้จำหน่ายสินค้า		ค่าที่ดิน	
ต่างประเทศ		ค่าวิชาการ ³	
การระดมทุน ¹		เงินทุนหมุนเวียน	
รวม		รวม	

หมายเหตุ : 1) การระดมทุนหมายถึง การระดมทุนจากแหล่งอื่น นับรวมถึงเงินสนับสนุนที่ยื่นขอในโครงการนี้
 2) ค่าก่อสร้าง ค่าเครื่องจักร ค่าใช้จ่ายก่อนเปิดดำเนินการ และมูลค่าสินทรัพย์อื่น ความหมายตามประกาศสำนักงานที่ ป.1/2545
 3) ค่าวิชาการ หมายถึง ค่าสิทธิบัตร ค่าลิขสิทธิ์ Know-How ค่าเครื่องหมายการค้า และค่าสิทธิบริการ

3.5 ประมาณการรายได้และรายจ่าย

หน่วย : บาท

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
รายได้			
- จำหน่ายในประเทศ			
- ส่งออกทางอ้อม			
- ส่งออกทางตรง			
รวม			
รายจ่าย			
วัตถุดิบ			
- ในประเทศ			
- ต่างประเทศ			
ค่าแรงงาน			
- ไทย			
- ต่างชาติ			
ค่าบริการสาธารณูปโภค			
ค่าเสื่อมราคา			
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร			

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
ค่าดอกเบี้ย ค่าวิชาการและค่าสิทธิอื่น ๆ ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม ค่าใช้จ่ายเพื่อการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ			
รวม			
กำไร (ขาดทุน)			

3.6 แผนการจ้างงาน (เฉพาะบุคลากรด้านเทคโนโลยีและการบริหารที่จะดำเนินการภายใต้โครงการที่ขอสนับสนุน)

การจ้างงาน	ปัจจุบัน (อ้างอิงตาม ภ.ง.ด.1 เดือนล่าสุด)	คาดการณ์การจ้างงานเพิ่ม ปี พ.ศ. (ไม่รวมการจ้างงานปัจจุบัน)		
		25.....	25.....	25.....
คนไทย (คน)				
คนต่างชาติ (คน)				
รวม				

ส่วนที่ 4 ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

4.1 แผนการดำเนินงานและตัวชี้วัด (ระยะเวลาไม่เกิน 3 ปี)

แผนการดำเนินงาน	งวดที่ 1 ภายใน.....เดือน นับจากวันที่ออก บัตรส่งเสริม	งวดที่.... ภายใน.....เดือน นับจากวันที่ออก บัตรส่งเสริม	งวดที่.... ภายใน.....เดือน นับจากวันที่ออก บัตรส่งเสริม
แผนการระดมทุน			
1. การสนับสนุนจาก ผู้ร่วมทุน (Listed VC)	ได้รับเงินสนับสนุนจากผู้ร่วม ทุน (Listed VC) เป็นจำนวนเงิน.....บาท		
ตัวอย่างตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ			
2. ความสามารถ ในการใช้ประโยชน์ จากสิทธิบัตร		Return on Asset (ROA) สูงกว่าร้อยละ	-
3. การจ้างงานบุคลากร ด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี		จ้างงานบุคลากรไทยด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า..... ตำแหน่ง	จ้างงานบุคลากรไทยด้าน STI ไม่น้อยกว่า.....ตำแหน่ง
4. จำหน่ายสินค้าทดแทน สินค้านำเข้า		-	จำหน่ายสินค้าทดแทนสินค้า นำเข้ามูลค่า ไม่ต่ำกว่า ล้านบาท
มูลค่าการขอรับการสนับสนุน (บาท)			
	บาท	บาท	บาท

หมายเหตุ รายการในที่นี้นอกจากที่ระบุในแผนการระดมทุนเป็นการยกตัวอย่าง บริษัทสามารถเสนอแผนการดำเนินงานและตัวชี้วัดตามความเหมาะสมของโครงการ

4.2 ประมาณการผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศจากโครงการที่ขอรับการส่งเสริม

เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
<u>ผลประโยชน์ทางตรง</u>	<u>ผลประโยชน์ทางตรง</u>
<u>ผลประโยชน์ทางอ้อม</u>	<u>ผลประโยชน์ทางอ้อม</u>