

โครงการ BUILD's E-Linkage
กิจกรรมเชื่อมโยงอุตสาหกรรมรูปแบบออนไลน์
ในวันพฤหัสบดีที่ 28 พฤษภาคม 2563

.....

หลักการและเหตุผล

กองพัฒนาและเชื่อมโยงการลงทุน (กพข.) หรือ หน่วยพัฒนาเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (BUILD เดิม) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ทำหน้าที่ในการเชื่อมโยงบริษัทผู้ซื้อและผู้ผลิตขึ้นส่วน โดยคัดเลือกผู้ผลิตขึ้นส่วนในประเทศไทยที่สามารถผลิตขึ้นงานที่มีคุณภาพ เพื่อป้อนให้กับโรงงานได้ตรงตามความต้องการ โดยดำเนินกิจกรรมการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม ได้แก่ กิจกรรมผู้ซื้อพบผู้ขาย (VMC) กิจกรรมตลาดกลางซื้อขายขึ้นส่วน (Market Place) และกิจกรรมจัดหาผู้ผลิตขึ้นส่วน (Sourcing Service) ตลอดจนการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงอุตสาหกรรมจัดนำคณะชักจูงการลงทุน ออกงานแสดงสินค้าต่างประเทศ นอกจากนี้ กพข. ยังร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายในการจัดสัมมนาเพื่อกระตุ้นการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการไทย เพื่อให้ผู้ผลิตขึ้นส่วนได้รับการพัฒนาและสามารถพึ่งพาตนเองในการแข่งขันกับตลาดระดับสากลต่อไป

วัตถุประสงค์การจัดงาน

1. ปรับเปลี่ยนการจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ ในระยะสั้น เพื่อแก้ปัญหาในการจัดกิจกรรมแบบเดิมไม่ได้ เนื่องจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 จึงไม่สามารถจัดกิจกรรมที่มีการรวมคนจำนวนมากได้
2. สร้างทางเลือกการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงอุตสาหกรรมรูปแบบใหม่เพิ่มเติมจากรูปแบบเดิม ในระยะยาว โดยให้สอดคล้องกับภาวะการณ์การนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการเชื่อมโยงและขยายธุรกิจสู่ตลาดโลก (Global Market Linkage) ซึ่งจะสร้างความสามารถในการเข้าถึงผู้ซื้อจากทั่วโลก โดยไม่ต้องเดินทาง
3. ผู้ประกอบการได้มีโอกาสในการแลกเปลี่ยนข้อมูลการผลิตการจัดการระหว่างกัน ซึ่งจะเป็ประโยชน์ทั้งด้านการตลาด การลงทุน และการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต
4. เป็นการกระตุ้นให้มีการจัดซื้อขึ้นส่วนภายในประเทศมากขึ้น
5. เป็นการสร้างโอกาสให้ผู้ผลิตขึ้นส่วนได้พัฒนาความรู้ในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะทำให้เกิดการลงทุนในประเทศเพิ่มขึ้นต่อไป

อุตสาหกรรมเป้าหมาย

1. อุตสาหกรรมยานยนต์
2. อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
3. อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล

ขอบเขตกิจกรรม

1. **กิจกรรมเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (BUILD's E-Linkage)** การจัดหาช่องทางเชื่อมโยงอุตสาหกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ให้ผู้ซื้อ (Buyers) และผู้ผลิตขึ้นส่วน (Suppliers) ได้มีโอกาสเจรจาธุรกิจ

นำเสนอข้อมูลบริษัท และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน โดยผู้ซื้อจะนำเสนอนโยบายการจัดซื้อ พร้อมชิ้นส่วนที่ต้องการจัดซื้อให้กับผู้ผลิตชิ้นส่วนหลายๆรายในเวลาเดียวกัน เพื่อลดภาระความยุ่งยากในการติดต่อและค้นหาผู้ผลิตชิ้นส่วน

2. **การจับคู่เจรจาธุรกิจ (Business Matchmaking)** การเจรจาซื้อขายทางธุรกิจแบบออนไลน์เป็นรายบริษัท (แบบหนึ่งต่อหนึ่ง) เพื่อเพิ่มการใช้ชิ้นส่วนภายในประเทศให้มากขึ้น และลดการนำเข้าชิ้นส่วนจากต่างประเทศ รวมทั้งการหาโอกาสในการร่วมลงทุน (Joint Venture) การหาความร่วมมือทางด้านเทคโนโลยี ในการผลิตและการตลาด

รูปแบบการจัดกิจกรรม จัดกิจกรรมเชื่อมโยงอุตสาหกรรมรูปแบบออนไลน์ (BUILD's E-Linkage) แบ่งเป็น 2 รูปแบบ

- **รูปแบบรวมหลายบริษัท** ห้องกิจกรรมออนไลน์ ภายใต้ชื่อ “BUILD's E-Linkage” เจ้าหน้าที่สร้างห้องกิจกรรมออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม MeetEx ในการดำเนินกิจกรรม ไว้ให้สำหรับการนำเสนอข้อมูลบริษัท นโยบายจัดซื้อ ชิ้นส่วนที่ต้องการจัดซื้อ รวมถึงการพูดคุย การแนะนำ ถาม-ตอบ ระหว่างบริษัทผู้ซื้อและผู้ผลิตชิ้นส่วน โดยกำหนดเวลาจัดกิจกรรมในห้องออนไลน์ประมาณ 60-90 นาที
- **รูปแบบรายบริษัท (One on One Meeting)** การเจรจาธุรกิจแบบออนไลน์เป็นรายบริษัท (Online One on One Business Meeting) โดยใช้โปรแกรมออนไลน์ในการดำเนินกิจกรรม ในกรณีที่ผู้ซื้อต้องการเจรจาธุรกิจกับผู้ผลิตชิ้นส่วนเองโดยตรง เจ้าหน้าที่จะทำการนัดหมาย วัน เวลา กับทั้ง 2 ฝ่าย โดยกำหนดเวลาในการเจรจาไม่เกิน 30-40 นาที/บริษัท (รูปแบบกิจกรรมสามารถปรับได้ตามความสะดวกของทั้ง 2 ฝ่าย และความต้องการของผู้ซื้อเป็นหลัก)

วัน เวลา และสถานที่จัดกิจกรรม

วันพฤหัสบดีที่ 28 พฤษภาคม 2563 ผ่านช่องทางออนไลน์

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 40-50 คน ประกอบด้วย

1. ผู้ผลิตชิ้นส่วนในอุตสาหกรรมรับช่วงการผลิต
2. บริษัทผู้ซื้อ
3. ผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชนในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองพัฒนาและเชื่อมโยงการลงทุน

ประมาณการค่าใช้จ่ายดำเนินการ

(ไม่มี)

