

# ปีโอไอส่งเสริมการใช้ Local Content

## ในอุตสาหกรรม EV และเครื่องใช้ไฟฟ้า

มากกว่าลดต้นทุน คือ ยกระดับทั้ง Supply Chain ไทย ให้แข่งขันได้ในเวทีโลก



### 1 ลดการพึ่งพาการนำเข้า ได้เต็มภาษีเพิ่มอีก 2 ปี

ด้วยมาตรการ Local Content ที่ให้ ลดหย่อนภาษีนิติบุคคล 50% เพิ่มอีก 2 ปี สำหรับผู้ผลิตที่ใช้วัตถุดิบในประเทศตามเกณฑ์ พร้อมได้รับการรับรอง Made in Thailand (MiT)

#### สัดส่วน Local Content

กิจการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและชิ้นส่วน

≥ 40%	≥ 45%	≥ 40%	≥ 15%
BEV	PHEV	รถโดยสาร/รถบรรทุก EV	ชิ้นส่วน EV

---

กิจการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ≥ 40%

### 2 เปิดทางผู้ประกอบการไทย เข้าสู่ Global Supply Chain อย่างแท้จริง

ปีโอไอ เปิดโอกาสผ่านเวทีจับคู่ธุรกิจ เช่น Subcon Thailand และ Sourcing Day

- ✓ ดันให้ผู้ผลิตต่างชาติจับมือกับผู้ประกอบการไทยมากขึ้น
- ✓ ช่วยให้ SMEs ไทย เข้าสู่ Global Supply Chain ได้จริง



### 3 ยกระดับความร่วมมือในประเทศ สู่การพัฒนาเทคโนโลยีร่วมกัน

การผลิตร่วมกับพันธมิตรภายในประเทศ = Co-Development

- ✓ เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีในไทย ยกระดับมาตรฐาน
- ✓ พัฒนาแรงงานไทย พร้อมเติบโตไปกับอุตสาหกรรมใหม่



### 4 เงินทุนในประเทศ สร้างการจ้างงาน ยกระดับเศรษฐกิจ

ตั้งแต่ปี 2565 – พ.ศ. 2568 ปีโอไอมีการอนุมัติส่งเสริมการลงทุน



รวม 113 โครงการ 192,800 ล้านบาท

มาตรการ Local Content คือ “แรงส่งให้ผู้ผลิตไทยเติบโตและมีบทบาทในซัพพลายเชนโลก”  
 กระตุ้นให้เกิดการลงทุนเวียนในประเทศ → จ้างงาน → ยกระดับอุตสาหกรรม → ส่งออกได้มั่นใจ = เติบโตพร้อมกันทั้งระบบ