

BOI FAIR 2011 / 19

วันที่ 19 กันยายน 2554

เผยไฮไลต์ 3 ค่ายยักษ์ในงานบีโอไอแฟร์ 2011

ดับเบิลยู – จีเอ็ม – โตชิบา เตรียมโชว์สุดยอดเทคโนโลยี

นับถอยหลังงานบีโอไอแฟร์ 2011 บริษัทชั้นนำก่อสร้างพาวิลเลียนแล้ว รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมมั่นใจ บีโอไอแฟร์ 2011 สร้างความตระหนักรู้ในเรื่องการก้าวไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ตามนโยบายของรัฐบาล ด้านบริษัทชั้นนำเริ่มเผยทีเด็ด สุดยอดเทคโนโลยี โดย 3 ค่ายใหญ่ ดับเบิลยู จีเอ็ม และโตชิบา เตรียมสร้างความตื่นตาตื่นใจแก่ผู้ร่วมชมด้วยการจัดแสดงสุดยอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านไทยแลนด์ พาวิลเลียน และบีโอไอ พาวิลเลียน ไม่ยอมน้อยหน้า โชว์หุ่นยนต์ทศกัณฐ์ 10 หน้า 10 มือ โรงภาพยนตร์ 4 มิติ และการประชันดนตรีไทยร่วมสมัยระหว่างขุนอินและแขนกล

นายแพทย์วรรณรัตน์ ชาญนุกูล รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เปิดเผยระหว่างเป็นประธานงานแถลงข่าว ไฮไลต์ในนิทรรศการ บีโอไอแฟร์ 2011 “โลกสดใส ไทยยั่งยืน” หรือ Going Green for the Future ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 10 – 25 พฤศจิกายนนี้ ที่อิมแพ็ค เมืองทองธานี ว่า การจัดงานบีโอไอแฟร์ 2011 จะมุ่งไปสู่การเป็น Low Carbon Fair งานแรกในประเทศไทย หรือนิทรรศการที่สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่สภาพแวดล้อมนั้น จะสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องการก้าวไปสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ หรือ Low Carbon Society ซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบายภาคอุตสาหกรรมของรัฐบาลปัจจุบัน ที่มุ่งเน้นพัฒนาภาคอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคมอยู่ร่วมกับชุมชนได้

นอกจากนี้ บีโอไอแฟร์ 2011 จะเป็นสิ่งยืนยันให้คนทั้งประเทศรู้ว่า การส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในประเทศไทยมีประวัติศาสตร์ที่ยิ่งใหญ่ และมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมไทยมาโดยตลอด ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน เทคโนโลยี และตลาดส่งออก รวมทั้งการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค

นางอรรชกา สีบุญเรือง เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือบีโอไอ กล่าวว่า หลังจากที่ได้มีการปรับระดับพื้นที่ และงานก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค บริเวณริมทะเลสาบเมืองทองธานีในช่วงเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา นั้น ขณะนี้บริษัทชั้นนำ ผู้ร่วมจัดแสดงในงานได้เข้าไปก่อสร้างพาวิลเลียนเกือบทุกรายแล้ว แสดงให้เห็นถึงความตั้งใจที่จะแสดงในงานบีโอไอแฟร์เป็นอย่างมาก ส่วนความคืบหน้าในส่วนอื่น อาทิ การจราจร ก็ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่จะสนับสนุนเรื่องพื้นที่จอดรถ และรถสาธารณะ สำหรับพาประชาชนเดินทางไปเยี่ยมชมงาน ซึ่งจะมีการประกาศให้ประชาชนได้รับทราบต่อไป

นางหิรัญญา ตูจันัย ที่ปรึกษาด้านการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือ บีโอไอ กล่าวถึงการจัดแสดงศาลาประเทศไทย หรือ ไทยแลนด์ พาวิลเลียน และศาลาบีโอไอ หรือ บีโอไอ พาวิลเลียนว่า ทั้งสองศาลาจะมีความเหมือนกันในเรื่องการเป็นอาคารนิทรรศการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยจะเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติอย่างสิ้นเปลือง หรือ วัสดุที่เป็นนวัตกรรมสมัยใหม่ที่เกิดจากกระบวนการรีไซเคิล หรือเป็นวัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่

โดยในส่วนของศาลาประเทศไทย หรือ ไทยแลนด์ พาวิลเลียน จะมุ่งนำเสนอความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายของทรัพยากรในประเทศไทย ตลอดจนความมีคุณภาพและศักยภาพของคนไทย รวมทั้งความสุข ความเจริญของประเทศไทย และการเกิดความศรัทธาในความเป็นคนไทย

นอกจากนี้ จะมีการจัดแสดงนิทรรศการ 4 ภาค บอกเล่าเรื่องราวของประเทศไทย ตั้งแต่ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว อุตสาหกรรมที่โดดเด่นของแต่ละภาค พัฒนาการของอุตสาหกรรมไทยและผลิตภัณฑ์ของคนไทย ผลิตภัณฑ์ชั้นนำ แบรินด์ไทยระดับโลก โดยมีไฮไลต์อยู่ที่ “หุ่นยนต์ทศกัณฐ์ 10 หน้า 10 มือ” ที่สามารถทักทายผู้เข้าร่วมงานและจับภาพใบหน้าของผู้เข้าร่วมงานจนครบ 9 หน้าแล้วจึงกลายเป็นหน้าทศกัณฐ์ครบ 9 หน้า

ขณะที่ศาลาบีโอไอ หรือบีโอไอ พาวิลเลียน จะถูกออกแบบภายใต้แนวความคิด “คลื่นเทคโนโลยีขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจาก เรื่องของการเปลี่ยนแปลงและวิวัฒนาการจากอดีตถึงปัจจุบัน จากภาคการเกษตร สู่อุตสาหกรรม และเข้ามาถึงยุคแห่งเทคโนโลยี

ไฮไลต์ของศาลาบีโอไอ” คือการแสดงชุด Harmonization of Inspiration & Technology สื่อถึงการประสานกันระหว่างจินตนาการของมนุษย์และเทคโนโลยีอันทันสมัย ผ่านการแสดงของวงดนตรีไทยร่วมสมัย นำโดย ขุนอิน ในบทเพลงไทยร่วมสมัยไกล่ลู่ ร่วมกับการเคาะจังหวะของแซกซอโฟนีมด และโรงภาพยนตร์ 4 มิติ ซึ่งจะพาผู้ชมสัมผัสกับประสบการณ์ เสมือนจริงกับเทคนิคพิเศษรายรอบตัว เล่าถึงอนาคตของการลงทุนอย่างชาญฉลาด เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนวัตกรรมสีเขียว

ไฮไลท์ 3 ค่ายใหญ่ ดับเบิลเอ จีเอ็ม และโตชิบา

สำหรับไฮไลท์ของผู้ร่วมจัดแสดงนิทรรศการกลางแจ้งริมทะเลสาบ ที่ร่วมงานแถลงข่าวสุดยอดเยี่ยมไฮไลท์นิทรรศการปีไอโอเอฟ 2011 ในวันที่ 19 ก.ย.54 นี้ ได้แก่ 1.บริษัท ดับเบิลเอ (1991) จำกัด (มหาชน) นำเสนอแนวคิด “Double A : Paper for the world” กระดาษแบรนด์ไทย เติบโตไปไกลระดับโลก ด้วยกระบวนการผลิตที่ไม่รบกวนธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีไฮไลท์คือ การ Transform ผู้บริโภคสินค้าของดับเบิลเอให้กลายเป็นพาวเวอร์รูปทรงใหม่ที่โดดเด่น บอกเล่าเรื่องราวที่มาของการเป็นกระดาษระดับโลกไว้อย่างครบถ้วน และหลังจากเสร็จงานแล้ว สามารถนำชิ้นกลับมาประกอบเป็นตู้บริโภคสินค้าใหม่ได้อีกครั้ง

ด้าน บริษัท เจเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด นำเสนอแนวคิด การดำเนินกิจการตามแนวพระราชดำริ “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และมีไฮไลท์สำคัญ คือ การเนรมิตพาวเวอร์ ให้ผู้เยี่ยมชมก้าวไปสู่โลกแห่งอนาคตที่สะท้อนถึงเทคโนโลยีความเป็นเลิศในด้านยานยนต์ร่วมรำลึก ตำนาน 100 ปีแห่งเซฟโรเลต อันเต็มเปี่ยมไปด้วยการพัฒนาอย่างไม่หยุดหยั่ง ตลอดจนความตื่นตาตื่นใจไปกับนวัตกรรมยานยนต์ของโลกอนาคตอันล้ำสมัย รวมถึงความห่วงใยต่อสิ่งแวดล้อม

ในขณะที่ บริษัท โตชิบา ไทยแลนด์ จำกัด นำเสนอ “โตชิบาพาวเวอร์” ออกแบบในรูปแบบลักษณะของ “Mobiuous Ring” ที่แสดงถึงความผสมกลมกลืนกันระหว่างเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม ภายในโตชิบาพาวเวอร์ มีการจัดแสดง 2 โซนใหญ่ คือห้องฉายภาพยนตร์ และห้องจัดแสดงผลิตภัณฑ์ นำเสนอเรื่องราวของนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่เต็มไปด้วยความสะดวกสบาย รวดเร็วในชีวิตประจำวัน มีการจัดการระบบพลังงานไฟฟ้าสำหรับการผลิตและการใช้งานไฟฟ้าที่ชาญฉลาด ด้วยโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะสำหรับชุมชน
