



กองพัฒนาและเชื่อมโยงการลงทุน (กพข.) มีการดำเนินการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงอุตสาหกรรมภายในประเทศให้อยู่ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อแก้ปัญหาในการจัดกิจกรรมรูปแบบเดิมไม่ได้ เนื่องจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 จึงไม่สามารถจัดกิจกรรมที่มีการรวมกลุ่มคนจำนวนมากได้ โดยมีกำหนด จัดกิจกรรมเชื่อมโยงอุตสาหกรรมรูปแบบออนไลน์ ภายใต้โครงการ BUILD's E-Linkage ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๓

กิจกรรมดังกล่าว มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างทางเลือกการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงอุตสาหกรรมรูปแบบใหม่เพิ่มเติมจากรูปแบบเดิม โดยให้สอดคล้องกับภาวะการณ์การนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ การเชื่อมโยงและขยายธุรกิจสู่ตลาดโลก (Global Market Linkage) ซึ่งจะเป็นสร้างความสามารถในการเข้าถึงผู้ซื้อจากทั่วโลกโดยไม่ต้องเดินทาง รวมถึงการกระตุ้นให้มีการจัดซื้อชิ้นส่วนภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ผู้ผลิตชิ้นส่วนและผู้ซื้อมีโอกาสแลกเปลี่ยนข้อมูลการผลิต และการจัดการระหว่างกัน อันจะเป็นประโยชน์ ในการนำมาปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารงาน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการทุกภาคส่วน ทั้งด้านการตลาด การลงทุน และการผลิต

ทั้งนี้ กพข. มีกำหนดจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ร่วมกับบริษัทผู้ซื้อ จำนวน 3 บริษัท ดังนี้

๑. บริษัท ซีล-อาเบก (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตพัดลมอุตสาหกรรม มอเตอร์พัดลม ระบบการควบคุมทุกชนิดสำหรับอุตสาหกรรม
๒. บริษัท บางกอกโคมัตสุ จำกัด ผู้ผลิตรถชุดไฮดรอลิก
๓. บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิค จำกัด ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องใช้สำนักงาน โทรศัพท์มือถือ ส่วนประกอบหลักๆที่ใช้ในการผลิตอุปกรณ์ดิจิทัล

รูปแบบการจัดกิจกรรมออนไลน์ในครั้งนี้ จะจัดผ่านระบบโปรแกรมออนไลน์ MeetEx การนำเสนอนโยบายการจัดซื้อ การนำเสนอชิ้นส่วนที่ต้องการจัดซื้อ/ผลิตกันซ์ และการเจรจาธุรกิจระหว่างบริษัท ผู้ซื้อและผู้ผลิตชิ้นส่วนภายในห้องกิจกรรมออนไลน์

๑) ขออนุมัติข้าราชการ/พนักงานราชการ ปฏิบัติงานราชการ ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๘ พฤษภาคม