



สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ว ๑ ๕ ๑ ๕

ปีที่ 26 ฉบับที่ 8 สิงหาคม 2558 ♦ www.boi.go.th

ส่งเสริมการลงทุน

I N V E S T M E N T P R O M O T I O N J O U R N A L

IHQ

International Headquarters

&

ITC

International Trading Centers

Smart privileges in five key areas:

- Efficiently designed Physical Aspect to maximize usage of land and facilities
- Exclusive tax and non-tax benefits
- Efficiency in energy management as well as pollution control to minimize the effect on the environment
- Strong and sustainable relationships with the local community
- Effective resource & facility management and One Stop Service Center



SMART ECO INDUSTRIAL TOWN
Industrial Progress with Ecological Awareness

For more information <http://www.ieat.go.th> Tel: +66 2253 0561



Hi-Tech Kabin Industrial Estate

The Only Industrial Estate

Incorporation

with

Industrial Estate Authority Of Thailand

In Prachinburi

- EIA Approved
- One Stop Service by IEAT
 - Fully Developed
 - 100% foreign owned company can own lands.
 - Easy procedure to get Visa and Work Permit.
 - On sight permission for construction and operation license.
- Zone 3 Best privilege
- Flood Free
- Industry in the midst of nature



Hi-Tech Kabin Logistics Corp., Ltd.

130 - 132 Sindhorn Bldg., Tower 2, 8th Floor, Wireless Road, Bangkok 10330

Tel. 0 - 2651 - 5575 Fax. 0 - 2651 - 5573, E - mail. info@hitechkabin.co.th

โรงงานสำเร็จรูป ขนาด 600 - 1,800 ตร.ม
小規模工場 建売/賃貸 600-1,800 Sqm.
ขาย/เช่า

ติดต่อสอบถาม

คุณเทพฤทธิ์ 02 254 - 4130 - 7

คุณกาญจนา 035 350 - 286



ส่วนหนึ่งของโครงการนิคมอุตสาหกรรมไฮเทค



เราคือทีมงานผู้เชี่ยวชาญที่พร้อมให้บริการ
แก่บริษัทที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน
ในด้านการขออนุญาตนำเข้าผู้เชี่ยวชาญ
เครื่องจักร และวัตถุดิบ
ด้วยความสะดวก ถูกต้อง และรวดเร็ว

สะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว

e-EXPERT – COUNTER SERVICE

บริการขออนุมัตินำเข้าช่างฝีมือ ผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างประเทศ ตลอดจนคู่สมรสและบุคคล
ที่อยู่ในอุปการะเข้ามาในประเทศไทย รวมถึงบริการประสานงานติดต่อขอใบอนุญาตทำงาน ณ
กรมการจัดหางาน ยื่นขอต่อวีซ่า ณ สำนักงานตรวจคนเข้าเมืองแบบเบ็ดเสร็จครบวงจร
ให้กับผู้ที่ได้รับส่งเสริมตามเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับการใช้สิทธิประโยชน์โดยเคร่งครัด

eMT ONLINE – COUNTER SERVICE

บริการขออนุมัตินำเข้าเครื่องจักรจากต่างประเทศ โดยใช้สิทธิยกเว้นหรือลดหย่อนอากรขาเข้า
การส่งเครื่องจักรออกไปต่างประเทศ ตัดบัญชีเครื่องจักร บริจาค ทำลาย ฯลฯ รวมถึงบริการ
CUSTOMS CLEARANCE ส่งข้อมูลใบขน ส่งสินค้าถึงหน้าประตูโรงงาน ให้กับผู้ที่ได้รับส่งเสริม
ตามเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับการใช้สิทธิประโยชน์โดยเคร่งครัด

RMTS-2011 – COUNTER SERVICE

บริการขออนุมัตินำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ การตัดบัญชีวัตถุดิบเพื่อส่งออกในรูปแบบผลิตภัณฑ์
รวมถึงบริการ CUSTOMS CLEARANCE ส่งข้อมูลใบขน ส่งสินค้าถึงหน้าประตูโรงงาน
ให้กับผู้ที่ได้รับส่งเสริมตามเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับการใช้สิทธิประโยชน์โดยเคร่งครัด

ติดต่อสอบถาม

สมาคมส่งเสริมการค้าลงทุน

สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0 2936 1429

คุณอภิชาติ ภูโพธิ์ ต่อ 314 e-Mail : apichartp@ic.or.th

คุณชลพัชร พวงน้อย ต่อ 315 e-Mail : chonlapatchp@ic.or.th

สาขาสลบุรี โทรศัพท์ 038 404 040 ต่อ 142

คุณลักขณา ปิงปิยะกุล e-Mail : lakhanap@ic.or.th

สาขามทรราชสิมา โทรศัพท์ 044 213 515

คุณวิภาดา เข้มพินา e-Mail : wiphadap@ic.or.th



ThailandElite

Be Privileged



www.thailandelite.com

- Effortlessly access 5 years multiple entry visa
- Hassle free immigration and passport control process
- Complimentary limousine transfer and many more benefits

Call Center +66(0) 2352 3000
info@thailandelite.com



Indulge in the top of elite class treatments throughout your stay in Thailand, being supported by Thai government and having those unparalleled privileges at your convenience. Discover more inimitable benefits Thailand Elite Card can offer, please contact 66(0) 2352 3000 info@thailandelite.com www.thailandelite.com

กองบรรณาธิการ

เจ้าของ

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

คณะที่ปรึกษา

นางทริฎญา	ลู่จันย	เลขาธิการฯ
นางสาวอรรณพ	พัฒนพันธ์ชัย	ที่ปรึกษาด้านการลงทุน
นางสาวดวงใจ	อัศวจินตจิตร	และที่ปรึกษาประจำกองบรรณาธิการ
นายโชคดี	แก้วแสง	รองเลขาธิการฯ

กองบรรณาธิการ

นางสาวชุติมา	พุ่มศรีสวัสดิ์	บรรณาธิการบริหาร
นางสาวช่อแก้ว	ประสงค์สม	หัวหน้ากองบรรณาธิการ
นางสาวสุนันทา	อักษระกิจ	ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ
นางสาวจิรพรรณ	การุณจิตร์	ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ

คณะทำงานวารสารส่งเสริมการลงทุน

นายยุทธศักดิ์	คณะสวัสดิ์
นางสาวกาญจนา	นพพันธ์
นางสาวพรณี	เชิงสุธา
นายสุทธิเกตุ	ทัตพิทักษ์กุล
นางสุภาดา	เคเรียนตร
นางสาวปิยะวรรณ	ชัยนาก
นางสาวรุจิรา	ศิริทรัพย์
นายธรรมรัตน์	รัตนพันธ์
นางสาววรรณนิภา	พิภพไชยสิทธิ์
นางอุทัยวรรณ	วัฒนสุกุล
นางสาวยอดกมล	สุธีพงษ์
นางสาวนันทนา	กฤษณจินดา
นางสาวสุวิดา	ธัญวรงค์
นายสถาปนา	พรหมบุญ
นางสาววันทนา	ทาตาล
นางสาวรัชนิกร	ไพฑูริย์
นางสาวศัลยา	อักษรรัตน์
นายศิริพันธ์	ยงพัฒน์นันท์

กองบรรณาธิการ วารสารส่งเสริมการลงทุน

ศูนย์บริการลงทุน

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

555 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ : 0 2553 8111 ต่อ 8410 และ 6196
โทรสาร : 0 2553 8222
อีเมล : head@boi.go.th
เว็บไซต์ : www.boi.go.th

ออกแบบและพิมพ์ที่

บริษัท เกรย์ แมทเทอร์ จำกัด

21/61-62 RCA โซน C ซอยศูนย์วิจัย ถนนพระรามเก้า
แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320
โทรศัพท์ : 0 2203 1240-7 แฟกซ์ : 0 2641 4211

วารสารส่งเสริมการลงทุน ปีที่ 26 ฉบับที่ 8 สิงหาคม 2558

IHQ & ITC

International Headquarters

International Trading Centers

กิจการ IHQ & ITC หรือ International Headquarters (กิจการสำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ) และ International Trading Centers (กิจการบริษัทการค้าระหว่างประเทศ) เป็นหนึ่งใน 9 อุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ที่ปีโอได้กำหนดขึ้น ตามยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนใหม่ระยะ 7 ปี (2558 - 2564) โดยตั้งเป้าให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการค้าและการบริการของภูมิภาค

แม้ว่าการลงทุนในกิจการทั้ง 2 ประเภทนี้ อาจจะใช้เงินลงทุนไม่มากนักเมื่อเทียบกับการลงทุนในกิจการขนาดใหญ่อื่นๆ แต่ถือเป็นการลงทุนที่ก่อให้เกิดกิจกรรมทางการเงินของบริษัทใหญ่ๆ ที่จะเกิดขึ้นในประเทศไทย และย่อมส่งผลต่อกิจกรรมต่อเนื่องที่จะมีในอนาคต

จากสถิติการลงทุน 6 เดือนแรกของปี 2558 (มกราคม - มิถุนายน) มีผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ IHQ จำนวน 6 โครงการ และกิจการ ITC จำนวน 24 โครงการ เงินลงทุนรวมทั้งสิ้น 370 ล้านบาท โดยปีโอได้ตั้งเป้าว่าภายในสิ้นปี 2558 นี้ จะมีผู้ขอรับการส่งเสริมในกิจการทั้ง 2 ประเภทนี้ รวม 100 โครงการ

การให้สิทธิประโยชน์ในส่วนของบริษัทปีโอนั้น ผู้ขอรับการส่งเสริมการลงทุนจะได้รับสิทธิประโยชน์ที่มีใช้ภาษี โดยที่สิทธิประโยชน์ด้านภาษีเงินได้นิติบุคคล ผู้ขอรับการส่งเสริมฯ จะได้รับจากกรมสรรพากร นอกจากนี้แล้วยังมีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และธนาคารแห่งประเทศไทย ร่วมให้สิทธิประโยชน์และการอำนวยความสะดวกในเรื่องต่างๆ ด้วย เนื้อหาท่านสามารถอ่านได้ภายในเล่ม

คิดถึงการลงทุน คิดถึงปีโอ 

วารสารส่งเสริมการลงทุน

INVESTMENT PROMOTION JOURNAL

ปีที่ 26 ฉบับที่ 8 สิงหาคม 2558



สารบัญ CONTENTS

แฉดววงบ็โไอ

6 แฉดววง “บ็โไอ”

IHQ & ITC

8 บ็โไอจัดสัมนาใหญ่
IHQ & ITC นำไทยสู่การเป็น
ศูนย์กลางทางการค้า

10 หนทางการเป็นศูนย์กลาง
การค้าในภูมิภาค
กับนโยบายส่งเสริมกิจการ
IHQ & ITC

15 สงครามแย่งชิงการเป็น
IHQ สิงคโปร์ VS ฮ่องกง

19 โรดโชว์ยุทธศาสตร์ใหม่
ณ เขตบริหารพิเศษ
ฮ่องกง

24 ถนนสู่ BUILD “ลัดฟ้าสู่
ปารีส แฮร์โรว์”

28 พิพิธภัณฑการขนส่ง
สิงคโปร์ ดันแบบที่ดี
จากเพื่อนบ้าน



น่านาสาระ

35 โอกาสใหม่ทางการค้า
การลงทุนไทยในอินเดีย
ผ่านเส้นทาง
ASEAN HIGHWAY 1

40 Digital Pavilion เทาหลี่ใต้
ศูนย์วัฒนธรรมโลก
ดิจิทัล

45 คลัสเตอร์อากาศยาน
ของเบ็กซิก

50 พลังแห่งความคิด
สร้างสรรค์ แฟชั่นและสิ่งทอ
ภายใต้แนวคิด Catching
the Creative Spirit



55 การพิมพ์สามมิติ
อัสราฟแห่งการผลิต
ในอนาคต

59 ซีเกก เชื้อมั่นคุณภาพและ
ความสามารถแรงงานไทย

ภาวะส่งเสริมการลงทุน

62 โครงการอนุมัติ
ให้การส่งเสริมการลงทุน



นโยบายส่งเสริม IHQ & ITC

10



แวดวง "บีโอไอ"



25 – 29 พฤษภาคม 2558

สำนักพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน บีโอไอ จัดกิจกรรมนำคณะผู้ประกอบการเอสเอ็มอี เยี่ยมชม อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ และอุตสาหกรรมออกแบบ เชิงสร้างสรรค์ ณ สาธารณรัฐเกาหลี



14 – 19 มิถุนายน 2558

คุณโชคดี แก้วแสง รองเลขาธิการบีโอไอ เป็นหัวหน้าคณะเดินทางในกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนไทย ในต่างประเทศ สำหรับผู้ประกอบการหลักอุตสาหกรรมลงทุนไทย ในต่างประเทศ (TOISC) วันที่ 8 และ 9 ณ สาธารณรัฐ คาซัคสถาน



21 – 28 มิถุนายน 2558

คุณช่อนกลิ่น พลอยมี ผู้อำนวยการหน่วยพัฒนา การเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (BUILD) บีโอไอ เป็นหัวหน้าคณะ นำผู้ประกอบการไทยเดินทางไปเชื่อมโยงอุตสาหกรรม และร่วมออกงานแสดงสินค้า M-Tech Tokyo 2015 ณ ประเทศญี่ปุ่น



30 มิถุนายน 2558

สำนักงานตลาดเพื่อการลงทุน บีโอไอ จัดงานสัมมนา “Thailand : a Regional Trading and Modern Industry Hub” เพื่อเชิญชวนนักลงทุนต่างชาติให้ลงทุนในกิจการสำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ (International Headquarters : IHQ) และกิจการบริการการค้าระหว่างประเทศ (International Trading Centers : ITC) โดยมี ม.ร.ว. ปรีดิยาธร เทวกุล รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน และกล่าวปาฐกถาพิเศษ ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ กรุงเทพฯ



6 กรกฎาคม 2558

ศูนย์บริการลงทุน บีโอไอ ร่วมกับหนังสือพิมพ์นิคเคอิ ประเทศญี่ปุ่น จัดงานสัมมนา “ยุทธศาสตร์ทางธุรกิจหลังเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประเทศไทยกับการเป็นศูนย์กลางการผลิตสำคัญสำหรับนักลงทุนญี่ปุ่น” โดยมี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธาน และกล่าวปาฐกถาพิเศษ ณ โรงแรมคอนราด กรุงเทพฯ



9 กรกฎาคม 2558

ศูนย์บริการลงทุน และสำนักยุทธศาสตร์และนโยบายการลงทุน บีโอไอ จัดพิธีเปิดศูนย์บริการเบ็ดเสร็จด้านการลงทุน (OSS) โดยมี ม.ร.ว. ปรีดิยาธร เทวกุล รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธี ณ อาคารจัตุรัสจามจุรี



บีโอไอจัดสัมมนาใหญ่ IHQ & ITC นำไทยสู่การเป็น ศูนย์กลางทางการค้า

บีโอไอโดยสำนักตลาดเพื่อการลงทุน จัดงานสัมมนาใหญ่ **“Thailand: a Regional Trading and Modern Industry Hub”** เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2558 ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ กรุงเทพฯ โดยมีหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องร่วมให้ข้อมูล เพื่อเชิญชวนนักลงทุนต่างชาติให้ลงทุนในกิจการสำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ (International Headquarters: IHQ) และกิจการบริการการค้าระหว่างประเทศ (International Trading Centers: ITC) ซึ่งมีนักลงทุนทั้งไทยและต่างชาติกว่า 700 รายเข้าร่วมงาน

การสัมมนาครั้งนี้ บีโอไอได้รับเกียรติจาก **ม.ร.ว. ปรีดิยาทร เทวกุล รองนายกรัฐมนตรี** เป็นประธานการสัมมนา และกล่าวปาฐกถาพิเศษ โดยมีใจความสำคัญว่า กิจการสำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ (International

Headquarters: IHQ) และกิจการบริการการค้าระหว่างประเทศ (International Trading Centers: ITC) ถือเป็นส่วนหนึ่งในกิจการเป้าหมายของรัฐบาลที่จะมุ่งส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในประเทศไทย เพื่อให้ประเทศไทยก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลางทางการค้า ซึ่งรัฐบาลได้มอบหมายให้หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องร่วมกันปรับปรุงผ่อนปรนเงื่อนไขบางประการ และเพิ่มขอบเขตการให้บริการ และเพิ่มการให้สิทธิประโยชน์แก่นักลงทุนมากขึ้น



ม.ร.ว. ปรีดิยาทร เทวกุล
รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานการสัมมนา

รัฐบาลได้ดำเนินการในหลายๆ ด้าน เพื่อให้สอดคล้องกับการผลักดันให้ประเทศไทย เป็นศูนย์กลางการค้าของภูมิภาค เช่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของไทย โดยเฉพาะเส้นทางขนส่งสำคัญ เช่น รถไฟทางคู่ที่เชื่อมต่อทั้งภูมิภาคไปจนถึงประเทศจีนและญี่ปุ่น โครงการพัฒนาถนนและท่าเรือ เป็นต้น ซึ่งโครงสร้างพื้นฐานดังกล่าวจะช่วยให้การขนส่งสินค้ามีความสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่งชายแดนและประเทศเพื่อนบ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการค้าขายกับประเทศสำคัญๆ เช่น ญี่ปุ่น จีน เกาหลี อินเดีย และประเทศในแถบตะวันออกกลาง เป็นต้น

รวมถึงการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zone : SEZ) เพื่อเชื่อมโยงกับอาเซียนและพัฒนาเขตชายแดนอันเป็นการสนับสนุนการสร้างฐานการผลิต การสร้างคลังสินค้าสำหรับกิจการบริษัทการค้าระหว่างประเทศ และเพื่อรองรับเศรษฐกิจที่กำลังเติบโตของภูมิภาคอาเซียน

“หน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทสำคัญ

ได้แก่ บีโอไอ กรมสรรพากร

ธนาคารแห่งประเทศไทย กรมพัฒนา

ธุรกิจการค้า และกรมการจัดหางาน”



ผู้เข้าร่วมการสัมมนา 700 คน



คุณหิรัญญา สุจินัย

รักษาราชการแทนเลขาธิการบีโอไอ
(ในขณะนั้น) กล่าวรายงาน

นอกจากนี้ คุณหิรัญญา สุจินัย รักษาการแทนเลขาธิการบีโอไอ (ในขณะนั้น) กล่าวว่า การสัมมนาในครั้งนี้ เป็นการชี้แจงรายละเอียดทั้งหมดในการส่งเสริมการลงทุนกิจการ IHO และ ITC ในประเทศไทยแบบบูรณาการแก่นักลงทุนต่างชาติ โดยมีหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทสำคัญเข้าร่วม ได้แก่ บีโอไอ กรมสรรพากร ธนาคารแห่งประเทศไทย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และกรมการจัดหางาน

โดยการส่งเสริมกิจการ IHO และ ITC ในประเทศไทย มิได้มีเพียงบีโอไอเท่านั้นที่ให้การส่งเสริม แต่ยังมีหน่วยงานภาครัฐอีกหลายแห่งที่มีบทบาทสำคัญ เช่น กรมสรรพากรให้การส่งเสริมด้านสิทธิประโยชน์ทางภาษี หรือธนาคารแห่งประเทศไทยที่สนับสนุนในการตั้งศูนย์บริหารเงิน หรือ Treasury Center รวมถึงการอำนวยความสะดวกในการจดทะเบียนจัดตั้งกิจการ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือการสนับสนุนและจัดหาบุคลากรโดยกรมการจัดหางาน

สำหรับกิจการ IHO และ ITC ที่ยื่นขอรับบีโอไอ จากข้อมูล ณ เดือนกรกฎาคม 2558 มีผู้ยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนภายใต้กิจการ IHO จำนวน 6 โครงการ และกิจการ ITC จำนวน 24 โครงการ รวมทั้งสิ้น 30 โครงการ รวมมูลค่าการลงทุนกว่า 300 ล้านบาท และมีแนวโน้มการขอรับการส่งเสริมฯ มากขึ้นโดยลำดับ



หนทางสู่การเป็นศูนย์กลาง การค้าในภูมิภาค กับนโยบาย ส่งเสริมกิจการ IHQ & ITC

หากพูดถึงผู้นำด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศนั้น ประเทศสิงคโปร์ถือเป็นหนึ่งในประเทศอันดับต้นๆ ที่ได้รับการยอมรับว่ามีความแข็งแกร่งและอาจเป็นผู้นำในด้านนี้ ทั้งที่มีข้อจำกัดในหลายๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นขนาดของประชากรที่มีเพียงประมาณ 5 ล้านคน หรือข้อจำกัดของทรัพยากรและพื้นที่ที่มีลักษณะเป็นเกาะ

ส่วนหนึ่งมาจากการดำเนินนโยบายแบบเปิดคือการส่งเสริมให้คนในประเทศขยายการลงทุนในตลาดต่างประเทศ และการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ เช่น การค้าขายที่มีความสะดวก รวดเร็วในการติดต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีความโปร่งใส เป็นต้น ดังนั้นจึงไม่น่าแปลกใจหากจะพูดถึงประเทศที่มีความเข้มแข็งทางด้านการค้าและการลงทุน จะมีชื่อประเทศสิงคโปร์อยู่ในอันดับต้นๆ

หากมองกลับมา ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีความได้เปรียบทางด้านภูมิศาสตร์ ศักยภาพและระบบ

สาธารณูปโภคอยู่ในระดับดี เมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้านในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้วยกัน แต่เมื่อพูดถึงความเข้มแข็งทางด้านการค้า การเงิน และการลงทุน คงต้องตอบว่าประเทศไทยยังต้องหาทางพัฒนาศักยภาพด้านต่างๆ ให้ดียิ่งขึ้น หากต้องการจะเป็นผู้นำหรือคู่แข่งกับหลายๆ ประเทศ ในยุคเปลี่ยนผ่านจากการลงทุนด้านแรงงานและเครื่องจักรในกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตเป็นหลัก (Labor Intensive) มาเป็นธุรกิจที่มีมูลค่าเพิ่มสูง โดยมีมูลค่าการลงทุนน้อยกว่าหากเทียบกับการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต



**“รัฐบาลจึงมีนโยบาย
จัดตั้งสำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ
และมาตรการภาษี
เพื่อส่งเสริมการจัดตั้ง
บริษัทการค้าระหว่างประเทศ
และการอำนวยความสะดวก
ในการประกอบธุรกิจ
เพื่อจุดใจภาคเอกชน”**

จากมาตรการที่ผ่านมาของภาครัฐ จะเห็นว่าเน้นการส่งเสริมในกลุ่มธุรกิจที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ไม่ว่าจะเป็นการวิจัยพัฒนา ศูนย์ฝึกฝนวิชาชีพ เทคโนโลยีชีวภาพ หรือสำนักงานปฏิบัติการภูมิภาค (Regional Operating Headquarters: ROH) โดยได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ แต่ก็ยังไม่สามารถตอบโจทย์การลงทุน ถึงแม้จะมีมาตรการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจากกรมสรรพากร แต่ก็มีข้อจำกัดในเรื่องของเงื่อนไขที่มีความยุ่งยากในการปฏิบัติ

ดังนั้นรัฐบาลจึงมีนโยบายในการจัดตั้งสำนักงานใหญ่ข้ามประเทศและมาตรการภาษี เพื่อส่งเสริมการจัดตั้งบริษัทการค้าระหว่างประเทศ และการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ เพื่อจุดใจให้ภาคเอกชนทั้งในและ



ต่างประเทศจัดตั้ง สำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ (International Headquarters : IHQ) และบริษัทการค้าระหว่างประเทศ (International Trading Centers : ITC) ในประเทศไทย ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้า การเงิน และการลงทุนของภูมิภาค

และเพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจและสนับสนุนให้มีการจัดตั้งกิจการดังกล่าว จึงได้มีการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 4 หน่วยงาน และมีการให้สิทธิและประโยชน์รวมทั้งการอำนวยความสะดวกดังนี้

1. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือบีโอไอ จะอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านการนำเข้าช่วงฝีมือชาวต่างชาติ และใบอนุญาตทำงานในประเทศ การถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดินเพื่อใช้ในการประกอบกิจการ การยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร รวมถึงการยกเว้นอากรขาเข้าวัตถุดิบและวัสดุจำเป็น กรณีนำเข้าและส่งออก ทั้งนี้ บริษัทจะต้องยื่นคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากบีโอไอ **ในประเภท 7.5 กิจการสำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ (International Headquarters : IHQ) และประเภท 7.6 กิจการบริษัทการค้าระหว่างประเทศ (International Trading Centers : ITC)**

2. กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง จะช่วยสนับสนุนในส่วนของภาษีเงินได้ ทั้งในส่วนของภาษีเงินได้นิติบุคคลและลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา สำหรับชาวต่างชาติที่เข้ามาทำงานในประเทศไทย โดยมีระยะเวลาการยกเว้นนานถึง **15 รอบปีบัญชี** ตามหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติที่กรมสรรพากรกำหนด ซึ่งเป็นส่วนที่จูงใจสำหรับนักลงทุนอย่างมากในการตั้งบริษัทหรือสำนักงานในประเทศไทย

3. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ จะช่วยอำนวยความสะดวกในการจดทะเบียนขอหนังสือรับรองการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว ให้มีความสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น เนื่องจาก IHQ และ ITC เป็น

ธุรกิจประเภทบริการ หากเป็นบริษัทที่จัดตั้งโดยมีการถือหุ้นต่างชาติเกินกว่าร้อยละ 50 จะต้องขอใบอนุญาตประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว หรือหากได้รับการส่งเสริมจากบีโอไอ สามารถขอเป็นหนังสือรับรองการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวได้ โดยจากเดิมจะใช้เวลาไม่เกิน 60 วัน ก็จะลดเหลือไม่เกิน 30 วัน

4. ธนาคารแห่งประเทศไทย มีการสนับสนุนด้านศูนย์บริหารเงิน (Corporate Treasury Center) สำหรับประเภทกิจการ IHQ โดยเป็นการช่วยเหลือสภาพคล่องทางการเงินด้านต่างๆ เช่น การกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินในประเทศหรือจากบริษัทในเครือ โดยนำเงินที่ได้มาให้บริการในเครือกู้ยืม เพื่อช่วยเหลือบริษัทในเครือที่ประสบปัญหาทางการเงิน ให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ เนื่องจากเดิมในการขอใบอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทย มีขั้นตอนและใช้ระยะเวลาในการดำเนินการพอสมควร ทำให้เกิดความไม่สะดวกในการดำเนินธุรกิจ

**“จากข้อมูล ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2558
มีผู้ยื่นขอรับการส่งเสริมฯ จากบีโอไอ
ภายใต้กิจการ IHQ จำนวน 6 โครงการ
และกิจการ ITC จำนวน 24 โครงการ
รวมทั้งสิ้น 30 โครงการ”**



ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน OSOS

นอกจากนี้ในส่วนของบีโอไอนั้น ยังมีศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน หรือ OSOS ได้ขยายขอบข่ายการบริการให้ครอบคลุมเพิ่มขึ้น โดยรวมการให้บริการปรึกษา และแนะนำการลงทุนในกิจการ IHQ และกิจการ ITC ด้วย

ข้อมูล ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2558 มีผู้ได้รับการส่งเสริมฯ จากบีโอไอภายใต้กิจการ IHQ จำนวน 6 โครงการ และกิจการ ITC จำนวน 24 โครงการ รวมทั้งสิ้น 30 โครงการ โดยอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และยานยนต์ เป็นต้น

รวมมูลค่าการลงทุนกว่า 370 ล้านบาท และมีแนวโน้มขอรับการส่งเสริมฯ ในประเภทกิจการดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดที่ภาครัฐหวังผลให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการค้า การเงิน และการลงทุนของภูมิภาคในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

หากท่านสนใจขอรับการส่งเสริมฯ ในประเภทกิจการ IHQ และ ITC ติดต่อได้ที่ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) สำนักบริหารการลงทุน 4 โทรศัพท์ 0 2553 8111 หรือศูนย์ OSS (One Stop Service) อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 18 โทรศัพท์ 0 2209 1100 

สิทธิประโยชน์ของบีโอไอในกิจการสำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ (International Headquarters : IHQ)

ความหมาย

บริษัทที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเพื่อประกอบกิจการให้บริการตามที่กำหนดไว้แก่วิสาหกิจในเครือหรือ

สาขาของตน ไม่ว่าจะตั้งอยู่ในประเทศไทยหรือในต่างประเทศ รวมถึงการประกอบกิจการในลักษณะเป็นบริษัทการค้าระหว่างประเทศด้วย

การให้บริการประกอบด้วย	สิทธิประโยชน์
1. การบริหารงานทั่วไป การวางแผนทางธุรกิจ และการประสานงานทางธุรกิจ 2. การจัดหาวัตถุดิบและชิ้นส่วน 3. การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4. การสนับสนุนด้านเทคนิค 5. การส่งเสริมด้านการตลาดและการขาย 6. การบริหารด้านงานบุคคลและการฝึกอบรม 7. การให้คำปรึกษาและแนะนำในการประกอบธุรกิจด้านต่างๆ เช่น ด้านการเงิน การตลาด ระบบบัญชี เป็นต้น 8. การวิเคราะห์และวิจัยด้านเศรษฐกิจและการลงทุน 9. การจัดการและควบคุมสินค้า 10. ศูนย์บริหารเงิน (Treasury Center) ศูนย์บริหารเงิน (Corporate Treasury Center) “ศูนย์บริหารเงิน”* หมายความว่า นิติบุคคลในไทยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจทางการเงิน ทำหน้าที่ในการบริหารจัดการเงินตราต่างประเทศ ให้แก่บริษัทในเครือเดียวกันที่ตั้งในไทยและต่างประเทศ ในเรื่องดังต่อไปนี้ (1) การบริหารเงินของศูนย์บริหารเงิน ซึ่งได้รับอนุญาตตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมการแลกเปลี่ยนเงิน (2) การกู้ยืมและให้กู้ยืมเงินบาท ในกรณีดังต่อไปนี้ 2.1 การกู้ยืมเงินบาทจากสถาบันการเงินในประเทศไทยหรือวิสาหกิจในเครือในประเทศไทย 2.2 การนำเงินบาทที่ได้รับจากการดำเนินการตาม (1) หรือ 2.1 มาให้กู้เป็นเงินบาทแก่วิสาหกิจในเครือในประเทศไทย	- นำช่างฝีมือชาวต่างชาติเข้ามาทำงาน - ถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดิน - ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร ที่ใช้ในการวิจัยพัฒนาและการฝึกอบรม * ไม่สามารถขอรับ “สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมตามคุณค่าของโครงการ” ได้ เงื่อนไขขอรับสิทธิประโยชน์ของบีโอไอ - ต้องกำกับดูแลกิจการของสาขาหรือบริษัทในเครือในต่างประเทศไม่น้อยกว่า 1 ประเทศ - ต้องมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท

* ธนาคารแห่งประเทศไทย

สิทธิประโยชน์ของบีโอไอในกิจการบริษัทการค้าระหว่างประเทศ (International Trading Centers : ITC)

ความหมาย

บริษัทที่สร้างขึ้นตามกฎหมายไทยเพื่อประกอบ
กิจการจัดซื้อและขายสินค้า วัตถุดิบและชิ้นส่วน หรือ

ให้บริการเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศแก่นิติบุคคลที่
สร้างขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ

การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศ	สิทธิประโยชน์
1. การจัดหาสินค้า 2. การเก็บรักษาสินค้าระหว่างรอการส่งมอบ 3. การจัดทำหีบห่อและบรรจุภัณฑ์ 4. การขนส่งสินค้า 5. การประกันภัยสินค้า 6. การให้คำปรึกษาแนะนำและบริการด้านเทคนิค และ ฝึกอบรมเกี่ยวกับสินค้า 7. การให้บริการอื่นๆ ตามที่อธิบดีกรมสรรพากรประกาศ กำหนด	- นำช่างฝีมือชาวต่างชาติเข้ามาทำงาน - ถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดิน - ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร - ยกเว้นอากรขาเข้าวัตถุดิบสำหรับการผลิตเพื่อส่งออก * ไม่สามารถขอรับ “สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมตามคุณค่าของ โครงการ” ได้ เงื่อนไขกรณียื่นขอรับสิทธิประโยชน์ของบีโอไอ - ต้องมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท

เอกสารอ้างอิง

1. ส่วนบริหารงานภูมิภาคีสำนักอาเซียน กรมเจรจา
การค้าระหว่างประเทศ กุมภาพันธ์ 2557
[Online]
2. กรมสรรพากร รายละเอียดสำหรับ IHQ
และ ITC 2558 [Online]
3. ธนาคารแห่งประเทศไทย รายละเอียด
ศูนย์บริหารเงิน 2558 [Online]



สงครามแย่งชิงการเป็น IHQ สิงคโปร์ vs ฮองกง

ทวีปเอเชียซึ่งมีประชากรกว่า 4.3 พันล้านคน และมีรายได้มวลรวมประชาชาติคิดเป็น 1 ใน 3 ของเศรษฐกิจโลก เอเชียจึงถือเป็นชุมพลึงขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกที่สำคัญ

ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจโลกอันเนื่องมาจากวิกฤตหนี้ในกรีซ ตลาดหุ้นจีนฟองสบู่แตก และภาวะเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลก ก็ไม่อาจหยุดยั้งพลวัตทางเศรษฐกิจของภูมิภาคเอเชียได้ และยังทำให้นักลงทุนหันมาสนใจมองหาโอกาสทางธุรกิจในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งยังไม่ได้รับผลกระทบมากนักจากปัญหาเศรษฐกิจที่เกิดในภูมิภาคอื่น

ธนาคารเพื่อการพัฒนาแห่งเอเชียหรือ ADB ได้คาดการณ์ไว้ว่าระหว่างปี 2553 - 2563 ประเทศกำลังพัฒนาในเอเชียจะต้องลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานรวมกว่า 8 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการโครงสร้างพื้นฐานในภูมิภาค จึงไม่แปลกที่ภาคธุรกิจทั่วโลกจะเล็งเห็นโอกาสเข้ามาตักตวงผลประโยชน์มหาศาลจากอำนาจการซื้อที่มีแต่จะเพิ่มขึ้นจากการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วของเอเชีย เป็นผลให้บริษัทข้ามชาติ

มีความจำเป็นต้องมีหน่วยปฏิบัติการทางธุรกิจ ที่ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางควบคุมและให้บริการสนับสนุนบริษัทในเครือที่ตั้งอยู่ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ผลก็คือเกิดการช่วงชิงสำนักงานใหญ่ประจำภูมิภาค (Regional Headquarters) จากบริษัทข้ามชาติที่หลั่งไหลเข้ามาทั้งนี้ด้วยวิธีที่เราคุ้นเคยกันดี นั่นคือการให้สิทธิและประโยชน์จูงใจต่างๆ นั่นเอง

ที่ผ่านมาสิงคโปร์และฮ่องกงเป็นสองเขตเศรษฐกิจที่บริษัทข้ามชาตินิยมตั้งสำนักงานใหญ่ประจำภูมิภาคมากที่สุด โดยมีพื้นฐานความสำเร็จคล้ายคลึงกัน คือทั้งคู่เป็นประเทศเศรษฐกิจเปิดในระดับสูง มีภาคการเงินที่แข็งแกร่งและมีวิวัฒนาการสูง นอกจากนี้ทั้ง



สองประเทศต่างก็มีประวัติศาสตร์ในฐานะศูนย์กลางการค้าระหว่างประเทศในทวีปเอเชีย โดยบริษัทที่ตั้งสำนักงานใหญ่ในฮ่องกง มักใช้ฮ่องกงเป็นฐานในการให้บริการบริษัทในเครือในประเทศจีนเป็นหลัก ในขณะที่บริษัทต่างชาติใช้สิงคโปร์เป็นสำนักงานใหญ่เพื่อดูแลธุรกิจเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นส่วนใหญ่

รายงาน **World Investment Report 2014** โดย **UNCTAD** ระบุว่าความสำเร็จในการดึงดูดบริษัทข้ามชาติของสิงคโปร์ และฮ่องกงเป็นสาเหตุหลักให้เกิดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศให้หลั่งไหลเข้ามาจนทำให้ฮ่องกงแม้เป็นเพียงเกาะเล็กๆ ที่มีฐานะเป็นเขตปกครองพิเศษของจีน แต่ได้รับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศมากเป็นอันดับ 2 ของโลกรองจากจีน และประเทศเล็กๆ อย่างสิงคโปร์มีการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศเป็นอันดับ 5 ของโลก และเป็นอันดับ 1 ในอาเซียนในปี 2557

“บริษัทจะได้รับลดหย่อนอัตราภาษี

เงินได้นิติบุคคล

เหลือร้อยละ 10 ร้อยละ 5

หรือแม้แต่ร้อยละ 0

เป็นเวลานานสูงสุด 20 ปี ขึ้นอยู่กับ

ประโยชน์ที่สิงคโปร์จะได้รับกลับคืนมา”



นโยบายส่งเสริมการลงทุนสำนักงานใหญ่ประจำภูมิภาคของสิงคโปร์

สิงคโปร์ให้การส่งเสริมกิจการสำนักงานใหญ่ประจำภูมิภาคผ่าน 2 แพ็คเกจ ได้แก่ การส่งเสริมกิจการสำนักงานใหญ่ประจำภูมิภาค (Regional Headquarter : RHQ) และการส่งเสริมกิจการสำนักงานใหญ่ระหว่างประเทศ (International Headquarter : IHQ) ซึ่งมีรายละเอียดสิทธิและประโยชน์ รวมทั้งเกณฑ์และเงื่อนไขที่มีความเข้มงวดแตกต่างกัน ดังนี้

ภายใต้ RHQ บริษัทข้ามชาติจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ซึ่งไม่ถือว่ายากเกินไปนักสำหรับบริษัทข้ามชาติ ได้แก่ เงื่อนไขการต้องให้บริการที่ถูกกำหนดสำหรับ RHQ/IHQ อย่างน้อย 3 รายการแก่บริษัทในเครือที่อยู่ในต่างประเทศไม่ต่ำกว่า 3 แห่ง โดยบริการดังกล่าว เช่น การบริหารจัดการทั่วไป การบริหารทรัพยากรสินทรัพย์ การให้บริการร่วมกัน (Shared Services) และการให้คำปรึกษาด้านการเงิน นอกจากนี้บริษัทยังต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 5 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ภายในปีที่ 3 ของช่วงระยะเวลาที่ได้รับสิทธิประโยชน์ และจะต้องมีค่าใช้จ่ายในประเทศต่อปีไม่ต่ำกว่า 2 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ หากสิทธิประโยชน์ที่ได้รับนั้นถือว่าน้อยมาก คือการลดหย่อนอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 15 จากอัตราปกติร้อยละ 17 เป็นเวลา 5 ปีเท่านั้น

ในขณะที่สิทธิและประโยชน์ทางภาษีที่ให้แก่ **IHQ** และเงื่อนไขนั้นไม่มีความแน่นอน ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุนของบริษัทและผลการเจรจาตกลงกับ Economic Development Board (EDB) ของสิงคโปร์ อย่างไรก็ตาม เงื่อนไขสำหรับ IHQ ส่วนใหญ่อยู่บนพื้นฐานของ RHQ แต่มีความเข้มงวดกว่าในทุกด้าน โดยบริษัทที่ได้รับส่งเสริมภายใต้แพ็คเกจนี้ จะได้รับอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลลดหย่อนลงเหลือร้อยละ 10 ร้อยละ 5 หรือแม้แต่ร้อยละ 0 เป็นเวลานานสูงสุด 20 ปี ขึ้นอยู่กับประโยชน์ที่สิงคโปร์จะได้รับกลับคืนมาและความทุ่มเทของบริษัทข้ามชาติที่มีต่อการทำธุรกิจในสิงคโปร์

**“ฮ่องกงเป็นสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่
ประจำภูมิภาคที่ได้รับความนิยม
เนื่องมาจากการเป็นศูนย์กลาง
ทางการเงินและธุรกิจที่สำคัญ
และมีโครงสร้างภาษีที่เข้าใจง่าย
และต่ำที่สุดแห่งหนึ่ง”**

**นโยบายส่งเสริมการลงทุนและสิทธิประโยชน์
ของฮ่องกง**

แตกต่างจากประเทศเอเชียอื่นๆ ซึ่งกำลังแข่งขันกันดึงดูดการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศอย่างดุเดือดผ่านการให้สิทธิและประโยชน์ทางภาษีพิเศษสำหรับกิจการสำนักงานใหญ่ประจำภูมิภาค อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลปกติของฮ่องกงก่อนสิทธิและประโยชน์ต่างๆ จะเข้ามาเกี่ยวข้องอยู่ในระดับต่ำกว่าสิงคโปร์เล็กน้อยที่ร้อยละ 16.5

ปัจจัยหลักที่ทำให้ฮ่องกงเป็นหนึ่งในสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ประจำภูมิภาคที่ได้รับความนิยมมาอย่างยาวนานตั้งแต่ช่วงปี 2533 มาจากการเป็นศูนย์กลางทางการเงินและธุรกิจที่สำคัญในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และมีโครงสร้างภาษีที่เข้าใจง่ายและต่ำที่สุดแห่งหนึ่งในโลก ที่สำคัญไม่ยิ่งหย่อนกว่ากันคือ ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ซึ่งไม่ห่างไกลจากจีนแผ่นดินใหญ่ แต่อยู่ภายใต้ระบบเศรษฐกิจเปิดในแบบฉบับของอดีตเมืองขึ้นอังกฤษ

อย่างไรก็ดี ในระยะหลังฮ่องกงจะโดนทิ้งห่างจากสิงคโปร์ด้วยหลายสาเหตุ หนึ่งในคู่แข่งของฮ่องกงนอกจากสิงคโปร์นั้นมิใช่อื่นใด แต่คือเมืองสำคัญในจีนแผ่นดินใหญ่ เช่น ปักกิ่ง และเซี่ยงไฮ้ ซึ่งมีการให้สิทธิและประโยชน์ทางภาษีแก่ธุรกิจหลากหลาย โดยเฉพาะสำนักงานใหญ่ประจำภูมิภาค และศูนย์วิจัยและพัฒนา ทั้งนี้ในสิ้นปี 2556 มีบริษัทข้ามชาติเข้าไปตั้งสำนักงานใหญ่ประจำภูมิภาคในเซี่ยงไฮ้กว่า 430 บริษัท และศูนย์วิจัยและพัฒนากว่า 360 แห่งแล้ว



บริษัทข้ามชาติที่ตั้งอยู่ในจีนแผ่นดินใหญ่ มักเป็นกลุ่มที่มีหน้าที่ควบคุมดูแลเฉพาะธุรกิจจีนแผ่นดินใหญ่เท่านั้น แตกต่างจากสำนักงานใหญ่ที่ตั้งในฮ่องกง ซึ่งมักจะดูแลจีนและเอเชียในภาพรวม แต่จากการที่รัฐบาลจีนได้สั่งการให้ CIFT Group ซึ่งเป็นบริษัทข้ามชาติที่ใหญ่ที่สุดของจีนในแง่สินทรัพย์ในต่างประเทศ¹ ย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่จากเซี่ยงไฮ้ไปฮ่องกงเป็นสัญญาณที่แสดงให้เห็นว่ารัฐบาลจีนสนับสนุนนโยบายการดึงดูดบริษัทข้ามชาติของฮ่องกง มิได้ต้องการเป็นคู่แข่งในทางตรงแต่อย่างใด

ในปัจจุบันสิทธิประโยชน์ทางภาษีเพียงอย่างเดียวไม่ได้เป็นตัวตัดสินผู้แพ้ชนะในการแข่งขันนี้ **ความพร้อมทางด้านระบบและสถาบันการเงิน ทรัพยากรมนุษย์ โครงสร้างพื้นฐานในด้านต่างๆ ความสามารถในการเข้าถึงกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ ของต่างชาติ กฎหมาย และกรอบกฎระเบียบข้อบังคับที่เอื้อต่อการทำธุรกิจ เสถียรภาพทางการเมือง ระดับค่าครองชีพ และความง่ายในการทำธุรกิจ มีผลต่อการตัดสินใจของบริษัทข้ามชาติไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าสิทธิและประโยชน์ต่างๆ เลย**

สิงคโปร์ประสบความสำเร็จเป็นอย่างสูงในการพัฒนาประเทศขึ้นมาเป็นประเทศที่ได้รับการจัดอันดับว่าเหมาะสมแก่การทำธุรกิจที่สุด โดยฮ่องกงอยู่ในอันดับที่ 3² ซึ่งเป็นการจัดลำดับที่พิจารณาจากหลักเกณฑ์ 10 ข้อได้แก่

- (1) สภาพแวดล้อมทางการเมือง
- (2) เศรษฐกิจมหภาค
- (3) โอกาสทางการตลาด
- (4) นโยบายเปิดเสรีและการแข่งขัน

¹World Investment Report 2014 จัดทำโดย UNCTAD

²Business Environment Index 2014 จัดทำโดย The Economist Intelligence Unit



- (5) นโยบายด้านการลงทุนของต่างชาติ
- (6) นโยบายด้านการค้าและการควบคุม
- (7) การแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ
- (8) ภาษี การเงินการธนาคาร
- (9) ตลาดแรงงาน
- (10) โครงสร้างพื้นฐาน

**“แต่ไทยยังคงต้องทำงานหนัก
เพื่อสร้างภาพลักษณ์การเป็นแหล่งที่ตั้ง
สำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ
ที่มีความน่าดึงดูดไม่ด้อยไปกว่าสิงคโปร์”**

ก้าวต่อไปของประเทศไทย

ที่ผ่านมาประเทศไทยมักเป็นฝ่ายตั้งรับในเกมการแข่งขันนี้ ในขณะที่สิงคโปร์เป็นผู้นำในเกมการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ และเป็นต้นแบบสำหรับประเทศเอเชียที่ต้องการความสำเร็จเช่นเดียวกัน ในกรณีของประเทศไทยซึ่งได้ปรับปรุงสิทธิประโยชน์และเงื่อนไขใหม่สำหรับกิจการสำนักงานใหญ่ระหว่างประเทศให้มีความทัดเทียมกับสิงคโปร์ หรืออย่างน้อยที่สุดก็ใกล้เคียงกัน แต่ไทยยังคงต้องทำงานหนักเพื่อสร้างภาพลักษณ์การเป็นแหล่งที่ตั้งสำนักงานใหญ่ข้ามประเทศที่มีความน่าดึงดูดไม่ด้อยไปกว่าสิงคโปร์ เนื่องจากประเทศไทยมีความได้เปรียบในเรื่องค่าครองชีพที่ต่ำกว่า และไลฟ์สไตล์ที่มีเสน่ห์ดึงดูดนักธุรกิจต่างชาติ เช่น มาตรฐานบริการทางการแพทย์ระดับสูงในราคาประหยัด

ตัวเลือกด้านที่อยู่และการศึกษาของบุตรหลานที่หลากหลาย เป็นต้น

นอกจากนี้ไทยจะต้องเร่งปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการทำธุรกิจให้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการลดขั้นตอนทางธุรกิจที่สลับซับซ้อน ระบบศุลกากรการนำเข้าสินค้ามีความโปร่งใส โครงสร้างภาษีที่เข้าใจง่าย และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่ต้องทำควบคู่กันอย่างต่อเนื่อง และสิ่งที่ประเทศไทยต้องพิจารณาต่อไปในการก้าวไปข้างหน้าพร้อมๆ กับสิงคโปร์ และฮ่องกง หรือกับประเทศต่างๆ ที่ต่างแข่งขันเพื่อหวังดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ โดยเฉพาะกิจการสำนักงานใหญ่ประจำภูมิภาค **คือการขยายเครือข่ายการค้าเสรี** โดยการเร่งเจรจาหรือริเริ่มการเจรจาใหม่กับคู่ค้าที่สำคัญต่างๆ เพื่อให้ความตกลงการค้าเสรี ตลอดจนความตกลงเพื่อส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุนบรรลุผลโดยเร็ว และสิ่งที่ควรทำควบคู่กันไป คือ การพิจารณากรอบกฎหมายที่เกี่ยวกับการทำธุรกิจและภาษีของประเทศ ที่บริษัทในเครือข่ายของสำนักงานใหญ่ประจำภูมิภาคตั้งอยู่ โดยเฉพาะการจัดทำสนธิสัญญาภาษีซ้อนกับประเทศต่างๆ โดยเฉพาะประเทศที่บริษัทในเครือข่ายของสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่

ที่กล่าวในข้างต้น เป็นสิ่งที่สิงคโปร์ และฮ่องกง กำลังดำเนินการอยู่แล้วในปัจจุบัน ซึ่งไม่น่าแปลกใจนัก เพราะในฐานะ Free Port ทั้งฮ่องกงและสิงคโปร์ แทบไม่มีอะไรจะต้องเสียเพิ่มเลย ไม่ว่าจะเป็นความตกลงการค้าเสรีเพิ่มอีกสักกี่ฉบับ แรงจูงใจของทั้งสองเขตเศรษฐกิจจึงไม่มีอะไรสลับซับซ้อน นอกไปจากการมีสนธิสัญญาทางการค้าและภาษีมากที่สุด อันนำมาซึ่งผลประโยชน์กลับมามากกว่าสิ่งที่จะต้องเสียไป

สำหรับความเคลื่อนไหวล่าสุด ฮ่องกงกำลังเร่งรัดการเจรจาเพื่อจัดทำความตกลงการค้าเสรีกับอาเซียน โดยหัวใจของความตกลงน่าจะอยู่ที่ความตกลงในข้อบริการ และความตกลงเพื่อปกป้องและคุ้มครองการลงทุนระหว่างอาเซียนและฮ่องกง ซึ่งตั้งเป้าหมายให้สามารถสรุปความตกลงได้โดยเร็วคือ ภายในปี 2559 นี้ 



โรคไขว้ยุทธศาสตร์ใหม่ ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง



เขตบริหารพิเศษฮ่องกงปกครองภายใต้หลักการ “หนึ่งประเทศ สองระบบ” ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2540 ฮ่องกงเป็นเมืองที่มีความเสรีทางเศรษฐกิจ และมีศักยภาพในการแข่งขันสูงที่สุดในโลก อีกทั้งยังเป็นศูนย์กลางทางการค้า เศรษฐกิจ และการเงินของภูมิภาคเอเชีย รวมทั้งเป็นศูนย์กลางการพัฒนาธุรกิจเงินหยวนข้ามพรมแดน

ฮ่องกงมีตลาดหุ้นที่ใหญ่เป็นอันดับ 2 ของเอเชีย (วัดจากปริมาณเงินทุนที่ระดมทุนได้) เป็นตลาดระดมทุน IPO (Initial Public Offering) ที่ใหญ่ที่สุดในโลก นอกจากนี้ยังเป็นเมืองท่าปลอดภาษีที่เหมาะสมสำหรับการทำธุรกิจมากเป็นอันดับ 2 ของโลก (จัดอันดับโดย World Bank) ได้รับสิทธิพิเศษต่างๆ จากจีนภายใต้

ข้อตกลง CEPA (Closer Economic Partnership Arrangement) และกรอบความร่วมมือ PPRD (Pan-Pearl River Delta Model) ฮ่องกงมีระบบเศรษฐกิจที่เน้นภาคบริการ (Service-Oriented) มากที่สุดในโลกและมีนักท่องเที่ยวมากกว่าจำนวนประชากรท้องถิ่นเกือบ 7 เท่า



ขยายสัดส่วนของการบริการใน GDP

อุตสาหกรรมภาคการบริการเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของฮ่องกง การปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจของจีน ส่งผลให้อุตสาหกรรมบริการของฮ่องกงยังมีศักยภาพในการพัฒนาได้อีกมาก รวมถึงจะมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการของจีน โดยฮ่องกงได้ตั้งเป้าว่า จะเพิ่มสัดส่วน GDP ที่มาจากภาคการบริการอีกร้อยละ 4 ภายในปี 2558

ปี 2556 ฮ่องกงมุ่งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อการเป็นศูนย์กลางการเงินระหว่างประเทศ ตลอดจนศูนย์กลางการดำเนินธุรกิจตามกฎหมายเอเซีย โดยการเพิ่มความแข็งแกร่งให้แก่อุตสาหกรรมหลัก พัฒนาอุตสาหกรรมสาขาใหม่ ยกกระดับมาตรฐานโครงสร้างพื้นฐาน และพัฒนาทรัพยากรบุคคล

**“นักลงทุนฮ่องกงเห็นว่า
ไทยมีข้อได้เปรียบด้านทรัพยากร
และแรงงานที่มีคุณภาพ
รวมทั้งเป็นประตูสู่อาเซียน”**

การลงทุนของฮ่องกงในประเทศไทย

ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในภาคอุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์โลหะ และภาคการบริการ โดยนักลงทุนฮ่องกงเห็นว่า ไทยมีข้อได้เปรียบด้านทรัพยากรและแรงงานที่มีคุณภาพ รวมทั้งเป็นประตู

(Gateway) สู่อาเซียน ในขณะที่ฝ่ายไทยเห็นว่า ฮ่องกงเป็นฐานที่เหมาะสมในการเข้าไปลงทุนในจีนตอนใต้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเขตเศรษฐกิจสามเหลี่ยมปากแม่น้ำเพิร์ล (Pearl River Delta - PRD) ที่มีความร่วมมือทางเศรษฐกิจ (การค้า การลงทุนและการบริการ) กับฮ่องกงภายใต้กรอบความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจจีน-ฮ่องกง หรือ CEPA

(ที่มา <http://www.thaibizchina.com/thaibizchina/th/about-china/country/hongkong/economy.php> สืบค้นเมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2558)

การลงทุนของฮ่องกงในปี 2557 มีโครงการยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนจำนวน 45 โครงการ เพิ่มขึ้นจากปี 2556 ร้อยละ 15 มีมูลค่าการลงทุน 25,706 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 การลงทุนจากฮ่องกงส่วนใหญ่อยู่ในอุตสาหกรรมบริการ เช่น โลจิสติกส์ (ที่มา สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน)

บีโอไอได้ประกาศยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนใหม่ ระยะ 7 ปี (ปี 2558-2564) และมีแผนการจัดกิจกรรมโรดโชว์ภายใต้ยุทธศาสตร์ใหม่ในประเทศเป้าหมาย เขตบริหารพิเศษฮ่องกงเป็นพื้นที่เป้าหมายที่บีโอไอจัดกิจกรรมโรดโชว์ในปี 2558 โดยบีโอไอได้จัดโรดโชว์ ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแล้ว เมื่อวันที่ 24-25 มิถุนายน 2558 โดยมี ม.ร.ว. ปรีดิยาธร เทวกุล รองนายกรัฐมนตรี เป็นหัวหน้าคณะ

กิจกรรมโรดโชว์ประกอบด้วย งานสัมมนาการลงทุน พิธีลงนามบันทึกความเข้าใจระหว่างบีโอไอกับหน่วยงาน Invest Hong Kong และการให้สัมภาษณ์สื่อฮ่องกงของรองนายกรัฐมนตรี

บีโอไอร่วมกับสถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองฮ่องกง หน่วยงาน Invest Hong Kong หน่วยงาน Hong Kong Trade Development Council และ Bank of China สาขาฮ่องกง จัดสัมมนาหัวข้อ Thailand: A Regional Trading and Modern Industry Hub ที่โรงแรมแชงกรี-ล่า ฮ่องกง เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2558





คุณเกรกอรี โซ
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้า
และการพัฒนาเศรษฐกิจของฮ่องกง

คุณเกรกอรี โซ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้าและการพัฒนาเศรษฐกิจของฮ่องกง (Mr. Gregory So, Secretary for Commerce and Economic Development of the Hong Kong Special Administrative Region) กล่าวว่า ประเทศไทยและฮ่องกง มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันมาอย่างยาวนาน เป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจที่สำคัญ โดยไทยเป็นคู่ค้า ตลาดส่งออก และตลาดนำเข้าที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของฮ่องกง ดังจะเห็นได้จากการนำเข้าข้าวในไตรมาสแรกของปี 2558 จากประเทศไทยในสัดส่วนร้อยละ 60 ของตลาดข้าวในฮ่องกง

นอกจากนี้ประเทศไทยยังเป็นจุดหมายในการท่องเที่ยวชายทะเลของชาวฮ่องกง ประเทศไทยได้รับความนิยมอย่างมากจากชาวฮ่องกง โดยเห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวฮ่องกงที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังประเทศไทยนับล้านคนในแต่ละปี ทั้งนี้ ฮ่องกงและไทยต่างมีความสำคัญต่อกัน โดยฮ่องกงถือเป็นด้านเชื่อมโยงทางการค้าระหว่างประเทศจีนกับประเทศไทยได้อย่างดีเยี่ยม เนื่องจากฮ่องกงมีกฎหมายพิเศษที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและเป็นศูนย์กลางด้านการเงิน การบริการ

ส่วนประเทศไทยก็เป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงตลาดและธุรกิจของประเทศจีนและฮ่องกง เพื่อไปสู่ประเทศสมาชิกต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน เพื่อเป็นการกระชับความสัมพันธ์ทั้งสองฝ่ายให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น หน่วยงานส่งเสริมการลงทุนของฮ่องกง (Invest Hong Kong) และบีโอไอ จึงได้ร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือด้านการลงทุน การแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการส่งเสริมการลงทุน และโอกาสการลงทุน ที่น่าสนใจระหว่างกัน โดยคาดหวังว่าการสัมมนาครั้งนี้ จะช่วยให้นักธุรกิจไทยและฮ่องกงสามารถร่วมกันเสริมสร้างโอกาสในการทำธุรกิจและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่ายต่อไป



ม.ร.ว. ปรีดิยาทร เทวกุล
รองนายกรัฐมนตรี

ม.ร.ว. ปรีดิยาทร เทวกุล รองนายกรัฐมนตรี กล่าวปาฐกถาในหัวข้อ “Thailand: A Regional Trading and Modern Industry Hub” และกล่าวชี้แจงสถานการณ์ทางการเมืองของไทยว่ารัฐบาลมีภารกิจต้องฟื้นฟูความสงบสุขให้กับสังคมไทย ปฏิรูปประเทศเพื่อวางรากฐานการเลือกตั้งที่จะนำไปสู่ความมั่นคงและความแข็งแกร่งของประเทศไทย

ทางด้านเศรษฐกิจนั้น สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติคาดว่าปี 2558 เศรษฐกิจไทยจะเติบโตร้อยละ 3-4 ขณะที่ธนาคารโลก

คาดว่าเศรษฐกิจไทยในปีนี้จะเติบโตร้อยละ 3.5 และได้กล่าวถึงการปรับปรุงนโยบายการลงทุนของไทย โดยเน้นส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และอุตสาหกรรมที่ใช้นวัตกรรมใหม่ รวมทั้งกิจการที่มีการวิจัยและพัฒนา

นอกจากนี้ รองนายกรัฐมนตรียังได้กล่าวถึงกิจการสำนักงานใหญ่ระหว่างประเทศ (International Headquarters: IHQ) และกิจการบริษัทการค้าระหว่างประเทศ (International Trading Center: ITC) ซึ่งไทยส่งเสริมให้ต่างชาติเข้ามาลงทุน และยังกล่าวถึงนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ของไทย การพัฒนาเครือข่ายการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยรัฐบาลคาดว่าจะภายในปี 2558 จะต้องมียอดอินเทอร์เน็ตเข้าถึงทุกหมู่บ้าน อีกอุตสาหกรรมที่น่าสนใจคือ อุตสาหกรรมสมัยใหม่ เช่น อาหารทางการแพทย์ วัสดุนาโน เครื่องมือแพทย์ เครื่องจักรอัตโนมัติ เป็นต้น



คุณจอร์จ เหยา
ที่ปรึกษาด้านการลงทุน บีโอไอ

คุณจอร์จ เหยา ที่ปรึกษาด้านการลงทุน บีโอไอ กล่าวถึงบทบาท นโยบายและสิทธิประโยชน์ที่บีโอไอให้แก่การลงทุนต่างชาติที่เข้ามาขอรับการส่งเสริมการลงทุน โดยเน้นในส่วนการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศไทย และกล่าวถึงโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญต่อระบบโลจิสติกส์ เช่น โครงข่ายถนน เส้นทางขนส่งทางบกที่เชื่อมโยงระหว่างประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน และกล่าวถึงการให้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีและที่

ไม่เกี่ยวข้องกับภาษีที่ให้แก่การลงทุนที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน เช่น การให้สิทธิถือครองที่ดิน สิทธิในการนำผู้ชำนาญการชาวต่างชาติเข้ามาทำงานในโครงการ เป็นต้น

**“นายจอร์จ เหยา
ประธานบริษัท เคอร์รี่ โลจิสติกส์
บริษัทอ่องกงรายใหญ่
ที่ทำธุรกิจด้านโลจิสติกส์
กล่าวว่าประเทศไทย
ตั้งอยู่ที่เป็นจุดศูนย์กลาง
ของอาเซียนและลุ่มแม่น้ำโขง
อันเป็นจุดยุทธศาสตร์
สำคัญของภูมิภาค”**

นายจอร์จ เหยา (Mr. George Yeo) ประธานบริษัท เคอร์รี่ โลจิสติกส์ ซึ่งเป็นบริษัทอ่องกงรายใหญ่ที่ทำธุรกิจด้านโลจิสติกส์ เข้ามาลงทุนในไทยโดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการโลจิสติกส์ กล่าวถึงประสิทธิภาพการลงทุนในไทยว่าประเทศไทยตั้งอยู่ในจุดที่เป็นศูนย์กลางของอาเซียนและลุ่มแม่น้ำโขง อันเป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญของภูมิภาค

ประกอบกับรัฐบาลไทยมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ รวมถึงกลไกการขับเคลื่อนที่ทำให้การเมืองและสังคมของไทยมีเสถียรภาพมาก ประเทศไทยจึงเป็นประเทศที่มีศักยภาพ มีความพร้อมและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ไทยมีความพร้อมทางด้านโลจิสติกส์ที่เอื้อต่อการลงทุนให้กับนักลงทุนจีนและฮ่องกงได้เป็นอย่างดี เช่น ท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง คลังสินค้า ระบบการขนส่งกระจายสินค้าแบบเร่งด่วนที่สามารถจัดส่งสินค้าได้อย่างรวดเร็วและมีเครือข่ายการขนส่งทางบกที่มีประสิทธิภาพสามารถรองรับระบบ อี-คอมเมิร์ซ (e-Commerce) ในอนาคตได้ดี

นอกจากนี้ยังมีโครงข่ายการขนส่งที่เชื่อมโยง การขนส่งสินค้าโดยรถบรรทุกจากฮ่องกงสู่ประเทศ สิงคโปร์ อีกทั้งเชื่อมโยงระบบขนส่งทางบกจากตอนใต้ ของประเทศจีนผ่านประเทศเวียดนาม และสปป.ลาว เข้าสู่ประเทศไทย อีกทั้งประเทศไทยมีการพัฒนาเครือข่าย คู่ขนานสำคัญอื่นๆ ได้แก่ การขนส่งระบบราง (Railways) การขนส่งทางท่อ (Pipelines) โครงข่ายโทรคมนาคม (Fiber Optics) ท่าอากาศยานและท่าเรือ (Seaports

และ Airports) ศูนย์ธุรกิจ (Business Parks) รวมถึง เขตการค้าเสรี (Free Trade Zones) เป็นต้น ดังนั้น จึงกล่าวได้ว่าประเทศไทยเป็นประเทศที่มีศักยภาพมาก ในการอำนวยความสะดวกด้านโลจิสติกส์และเครือข่าย การขนส่งที่เอื้อต่อการลงทุน รวมทั้งมีโอกาสในการ ขยายการค้าและการลงทุนเชื่อมโยงกับประเทศอินเดีย ประเทศในกลุ่มเอเชียตะวันตกและเข้าสู่ประเทศใน สหภาพยุโรปอีกด้วย

MOU

บีโอไอ – หน่วยงานส่งเสริมการลงทุนฮ่องกง



ม.ร.ว. ปรีดิยาธร เทวกุล รองนายกรัฐมนตรี และนายเกรกอรี โซ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้า และการพัฒนาเศรษฐกิจของฮ่องกง เป็นสักขีพยาน การลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่างบีโอไอ กับหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนฮ่องกง (Invest Hong Kong) มีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการลงทุน ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกด้านการลงทุน ให้แก่นักลงทุนของทั้งประเทศไทยและเขตบริหารพิเศษฮ่องกง



ตามยุทธศาสตร์ใหม่ของบีโอไอที่ได้มอบหมายให้หน่วยพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (หน่วย BUILD) จัดกิจกรรมเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตสูงขึ้นทุกปี เนื่องจากการเดินทางในปัจจุบันเครื่องบินเป็นปัจจัยหลักและสำคัญในการเดินทางเพื่อติดต่อเชื่อมโยง ไม่ว่าจะเป็นด้านธุรกิจหรือการท่องเที่ยว

สำหรับอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนอากาศยานในประเทศไทยในปัจจุบันนั้น จะเห็นได้ว่ามีจำนวนไม่มากเมื่อเทียบกับประเทศในกลุ่มประเทศยุโรป หรือประเทศสหรัฐฯ ซึ่งทั้งสองแห่งเป็นแหล่งสำคัญในการผลิตเครื่องบิน เช่น AIRBUS และ BOEING ดังนั้นหน่วย BUILD จึงจำเป็นต้องหากิจกรรมที่จะกระตุ้นและสนับสนุนให้เกิดการย้ายฐานการผลิต รวมถึงสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยได้เห็นช่องทางด้านอุตสาหกรรมธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน

ในเดือนมิถุนายน 2558 ที่ผ่านมา หน่วย BUILD ร่วมกับสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ กรุงปารีส หรือบีโอไอในฝรั่งเศส จัดกิจกรรมเชื่อมโยงอุตสาหกรรมแก่ผู้ประกอบการไทยที่ร่วมเดินทางไปเชื่อมโยงอุตสาหกรรม ซึ่งประกอบไปด้วยกิจกรรม เยี่ยมชมงาน "ปารีส แอร์โชว์" ซึ่งเป็นงานแสดงการบินและอวกาศที่น่าประทับใจและเป็นแอร์โชว์ใหญ่ที่สุดในโลก และจัดกิจกรรมต่อเนื่องมากกว่า 50 ปี โดยเฉพาะปีนี้ ได้มีการจัดแสดงเทคโนโลยีด้านการบินใหม่ๆ แบบเครื่องบินใหม่ๆ รวมถึงการจัดแสดงความสามารถด้านการบินของเครื่องบินประเภทต่างๆ



คณะผู้ประกอบการไทยและบีโอไอ
ณ โรงงานประกอบเครื่องบิน AIRBUS เมืองตุลูซ

**“เทคโนโลยีเครื่องยนต์
สำหรับเครื่องบินรุ่นใหม่ล่าสุด
ของโลกนี้
มีฐานการผลิตที่สำคัญในไทย
โดยบริษัท Senior Aero Space
(Thailand)”**

นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมเยี่ยมชมโรงงานผลิตเครื่องบิน AIRBUS ที่เมืองตุลูลุช โดยเป็นโรงงานประกอบเครื่องบินที่สำคัญเป็นอย่างยิ่ง นอกเหนือจากการเป็นสำนักงานใหญ่ของบริษัท AIRBUS โดยภายในโรงงานจะมีการประกอบเครื่องบินที่สำคัญ ได้แก่

- AIRBUS A380 เป็นเครื่องบินโดยสารสองชั้นที่ใหญ่ที่สุดในโลก

- AIRBUS A350 XWB เป็นเครื่องบินโดยสารที่ใช้วัสดุคอมโพสิตในการสร้างลำตัว และปีกเครื่องบิน ถือเป็นเทคโนโลยีการสร้างใหม่ล่าสุดของโลก รวมถึงประสิทธิภาพเครื่องยนต์ที่ประหยัดน้ำมันมากยิ่งขึ้นกว่าเดิม

ท่านผู้อ่านเชื่อหรือไม่ว่า ประเทศไทยได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาส่วนประกอบและการผลิตชิ้นส่วนใบพัดสำหรับเครื่องยนต์ในเครื่องบินรุ่นใหม่ล่าสุดของโลก โดยมีฐานการผลิตที่สำคัญในประเทศไทย โดยบริษัท

Senior Aero Space (Thailand) นับว่าเป็นก้าวแรกที่น่ายินดีอย่างยิ่งที่บริษัทผู้ผลิตเครื่องบินได้เห็นศักยภาพของวิศวกรไทย ให้ได้มีส่วนร่วมในอุตสาหกรรมการบินที่สำคัญของโลกในครั้งนี้

นอกจากนี้บริษัทยังมีแผนที่จะขยายกำลังการผลิตเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายในการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนใบพัดในเครื่องยนต์เป็นอันดับหนึ่งของโลก ซึ่งตอนนี้มีคู่แข่งที่สำคัญคือ ผู้ผลิตจากประเทศอิสราเอล ซึ่งเป็นเบอร์หนึ่งด้านนี้มาโดยตลอด

สำหรับการเยี่ยมชมโรงงานผลิตเครื่องบิน AIRBUS ในครั้งนี้ ทางคณะได้รับการต้อนรับเป็นอย่างดีจากผู้บริหารของ AIRBUS GROUP ซึ่งเห็นความสำคัญของการเติบโตของธุรกิจอากาศยานในภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะการผลิตชิ้นส่วน และการซ่อมบำรุงสำหรับการบริการสายการบินต่างๆ ที่นับวันจะมีจำนวนมากขึ้นทุกปี เพื่อรองรับเศรษฐกิจที่เติบโตในภูมิภาค

การเยี่ยมชมในครั้งนี้ คณะประกอบไปด้วยผู้ประกอบการจากประเทศไทย จำนวนทั้งสิ้น 22 คน ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการจากอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และต้องยอมรับว่าประเทศไทยเป็นฐานการผลิตรถยนต์ที่สำคัญของโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมผลิตรถピックアップ (Pick-Up Truck) ที่เราผลิตและส่งออกเป็นอันดับหนึ่งของโลกมาโดยตลอด



ภายในงาน “ปารีส แอร์โชว์”

**“อุตสาหกรรม
ผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน
ไม่ได้มีความซับซ้อนหรือแตกต่าง
จากการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์
ในปัจจุบันมากนัก
แต่ในส่วนที่แตกต่างอย่างมาก
คือการวิจัยและพัฒนา”**

อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมการอากาศยาน มีคู่แข่งมาก และมีการแข่งขันที่สูงขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการไทยต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของธุรกิจ ซึ่งอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะเป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายสำหรับผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพ เพื่อต่อยอดธุรกิจต่อไป

นอกจากนี้เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน ก็ไม่ได้มีความซับซ้อนหรือแตกต่างจากการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในปัจจุบันมากนัก แต่ในส่วนที่แตกต่างเป็นอย่างมาก คือการวิจัยและพัฒนา การควบคุมคุณภาพการผลิต คุณภาพวัสดุและวัตถุดิบ รวมถึงการตรวจสอบอย่างเข้มงวดจากบริษัทผู้ผลิตเครื่องบิน ซึ่งกระบวนการยอมรับและตรวจสอบดังกล่าวจากบริษัทผู้ผลิตเครื่องบิน อาจจะต้องใช้เวลาดำเนินการ ในการเดินทางครั้งนี้ ทางคณะยังได้รับเกียรติจากทีมงานและผู้บริหารของฝ่ายจัดซื้อของ AIRBUS GROUP บรรยายและให้ความกระจ่างในเรื่องกระบวนการในการเข้ามาเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนให้กับ AIRBUS GROUP โดยได้รับความรู้เป็นอย่างดีจากบริษัทผู้ผลิตเครื่องบินโดยตรง

“จากตำแหน่งที่ตั้งของโรงงานประกอบเครื่องบินที่จะต้องได้รับชิ้นส่วนที่ถูกส่งมาจากแหล่งต่างๆ ของทวีปยุโรป “เมืองตุลูซ” จึงเป็นตำแหน่งที่สำคัญเป็นอย่างยิ่งในการประกอบเครื่องบิน”

คณะได้มีโอกาสเยี่ยมชมกระบวนการผลิตเครื่องบิน มีการประกอบชิ้นส่วนต่างๆ จนมีรูปร่างเป็นเครื่องบินและติดตั้งเครื่องยนต์จนถึงกระบวนการทดสอบการบิน โดยทั้งหมดจะเกิดขึ้นที่โรงงานแห่งนี้ ซึ่งโรงงานจะรับชิ้นส่วนต่างๆ มาจากโรงงานต่างๆ ในกลุ่ม



ประเทศยุโรป เช่น ปีกได้รับการผลิตจากประเทศอังกฤษ หัวและลำตัวได้รับจากประเทศฝรั่งเศส ส่วนหางได้รับการผลิตจากประเทศเยอรมนีและประเทศสเปน ดังนั้นจากตำแหน่งที่ตั้งของโรงงานประกอบเครื่องบินที่จะต้องได้รับชิ้นส่วนที่ถูกส่งมาจากแหล่งต่างๆ ของทวีปยุโรป “เมืองตุลูซ” จึงเป็นตำแหน่งที่สำคัญเป็นอย่างยิ่งในการประกอบเครื่องบิน เนื่องจากอยู่ตำแหน่งศูนย์กลางพอดี

สำหรับการเยี่ยมชมงาน “ปารีส แอร์โชว์” นั้น คณะได้เข้าร่วมการสัมมนา “Thailand New Investment Climate” ซึ่งจัดโดยบีไอโอฝรั่งเศสและได้รับเกียรติจากเอกอัครราชทูตไทย ประจำประเทศฝรั่งเศส คุณอภิชาติ ชินวรรณโณ เป็นประธานกล่าวเปิดงานสัมมนา หัวข้อการสัมมนาประกอบไปด้วยการให้ความรู้ และขั้นตอนในการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนอากาศยานจากบริษัทผู้ผลิตเครื่องบิน และบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนอากาศยานชั้นนำ ได้แก่ Dassault Aviation, Embraer และ Gifas เป็นต้น

สำหรับเครื่องบินที่นำมาแสดงโชว์ภายในงานที่สำคัญ ได้แก่ การแสดงการบินในระดับต่ำและทำบินผาดโผนต่างๆ ของเครื่องบินโดยสารรุ่นใหม่ เช่น AIRBUS A350 XWB, BOEING 787 Dreamliner เพื่อแสดงประสิทธิภาพของเครื่องบินที่ทำจากวัสดุคอมโพสิตที่เบาและแข็งแรงกว่าโลหะ รวมถึงประสิทธิภาพของเครื่องยนต์ที่มีกำลังสูง ซึ่งในอนาคตจะพัฒนาเรื่องความเงียบและการประหยัดน้ำมันได้มากยิ่งขึ้น



การแสดงการบินภายในงาน “ปารีส แอร์โชว์”

ในปี 2558 นี้ มีผู้เข้าชมงาน “ปารีส แอร์โชว์” มากกว่า 300,000 คน ตลอด 7 วันที่จัดงาน โดยมีผู้ร่วมออกบูธทั้งสิ้น 2,303 บริษัท จาก 48 ประเทศ มีเครื่องบินเข้าร่วมแสดงมากกว่า 130 ลำ มีคณะเยี่ยมชมจาก 91 ประเทศ และมียอดการซื้อขายภายในงานมากกว่า 130 พันล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 4.5 ล้านล้านบาท)

จากการจัดนำคณะดังกล่าวนี้ ทำให้ผู้ประกอบการไทยได้เห็นถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมในธุรกิจและอุตสาหกรรมการบินที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีมูลค่าการค้าและการลงทุนที่สูงมาก ดังนั้นจึงเป็นโอกาสอันดีที่บีโอไอได้นำกลุ่มผู้ประกอบการไทยไปเห็นเส้นทางในธุรกิจและอุตสาหกรรมอากาศยาน เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยจะได้นำความรู้ที่ได้จากการศึกษาดูงาน

ในครั้งนี้ ไปปรับใช้และวางแผนทางธุรกิจ เพื่อให้ประเทศไทยได้ก้าวข้ามจากการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์มาเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน ซึ่งยังมีตลาดและส่วนแบ่งโอกาสทางธุรกิจที่ดีกว่า 



พิพิธภัณฑ์การขนส่งสิงคโปร์ ต้นแบบที่ดีจากเพื่อนบ้าน



สาธารณรัฐสิงคโปร์นับเป็นประเทศที่มีการจัดการด้านระบบขนส่งทางบกที่มีประสิทธิภาพสูงที่สุดแห่งหนึ่งของโลก แม้ว่าจะมีพื้นที่จำกัดเพียง 716 ตารางกิโลเมตร หรือมีขนาดเล็กกว่ากรุงเทพมหานครประมาณ 2 เท่าและมีประชากรมากถึง 5.4 ล้านคน นับเป็นประเทศที่มีอัตราความหนาแน่นของประชากรสูงประเทศหนึ่งของโลก หรือประมาณ 7,615 คนต่อตารางกิโลเมตร ดังนั้นการบริหารจัดการควบคุมการขนส่งทางบกทั้งระบบจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะต้องดำเนินการให้เกิดการใช้ประโยชน์และมีประสิทธิภาพสูงสุด

นับตั้งแต่สิงคโปร์ได้รับเอกราชเมื่อปี 2508 และเริ่มต้นพัฒนาประเทศจากประเทศกำลังพัฒนาจนกลายเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งในช่วงดังกล่าวสิงคโปร์เผชิญกับ

ปัญหาการจราจรที่ติดขัด คนขับขี่พาหนะไม่มีทักษะและมารยาทในการขับขี่ที่ดี ขาดแคลนระบบโครงสร้างพื้นฐานระบบขนส่งมวลชนที่ไม่เพียงพอ และขาดการวางแผนบริหารจัดการที่ดี ซึ่งเป็นปัญหาที่ประเทศกำลังพัฒนาทั้งหลายต้องเผชิญ

ในระยะแรก สิงคโปร์ใช้นโยบายการขยายขนาดของถนนและเพิ่มจำนวนช่องทางการขับขี่ แต่ด้วยการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ รวมทั้งการขยายตัวของจำนวนประชากร การขยายจำนวนถนนจึงไม่ใช่คำตอบของการแก้ไขปัญหาด้านการขนส่งของสิงคโปร์ เนื่องจาก



ข้อจำกัดในเรื่องพื้นที่ จึงทำให้รัฐบาลในขณะนั้นเริ่มใช้นโยบายพัฒนาระบบขนส่งมวลชน และนโยบายการควบคุมจำนวนรถยนต์ที่วิ่งอยู่บนท้องถนน

**“การจัดตั้ง LTA
เพื่อควบคุมระบบการขนส่งทุกประเภท
บนเกาะสิงคโปร์อย่างครบวงจร
ได้แก่ รถไฟใต้ดิน รถไฟลอยฟ้า
และสร้างเสริม
การพัฒนอย่างยั่งยืน”**

เพื่อให้การแก้ไขปัญหาด้านการขนส่งมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ในปี 2538 รัฐบาลสิงคโปร์ได้ก่อตั้งหน่วยงานด้านการขนส่งทางบก หรือ Land Transport Authority (LTA) ขึ้น โดยเป็นการรวมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในด้านการขนส่งทางบกทั้งหมด มารวมอยู่ในหน่วยงานเดียวกันจากที่เคยอยู่ต่างกระทรวง ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและความรวดเร็ว ในด้านการวางแผนและการดำเนินการหน่วยงานที่มารวมกัน 4 หน่วยงาน ได้แก่

(1) หน่วยงานด้านการลงทะเบียนยานยนต์ (Registry of Vehicles)

(2) หน่วยงานด้านการขนส่งมวลชน (Mass Rapid Transit Corporation)



รถไฟฟ้ามรต ของสิงคโปร์ ที่ทันสมัย รวดเร็ว และรักษาความสะอาดได้อย่างดีเยี่ยม โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้ใช้ได้แก่ เด็ก สตรีมีครรภ์ ผู้สูงอายุ และคนพิการ ซึ่งจะมีเก้าอี้ที่นั่งให้เฉพาะ และชาวสิงคโปร์ก็ให้ความร่วมมืออย่างเคร่งครัดในการสละที่นั่งให้แก่กลุ่มเหล่านี้

(3) แผนกระบบถนนและการขนส่ง (Road & Transportation Division of the Public Works Department)

(4) กองการขนส่งทางบก (Land Transportation)
การจัดตั้ง LTA มีวัตถุประสงค์เพื่อควบคุมระบบการขนส่งทุกประเภทบนเกาะสิงคโปร์อย่างครบวงจร ได้แก่ รถไฟใต้ดิน (Mass Rapid Transit:MRT) รถไฟลอยฟ้า (Light Rail Transit:LRT) และสร้างเสริมการพัฒนอย่างยั่งยืนของระบบขนส่งทางบก รองรับการเดินทางเติบโตทางเศรษฐกิจ และให้ประชาชนผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกสบายปลอดภัยในราคาไม่แพงและมีเป้าหมายผลักดันให้ประชาชนใช้บริการระบบขนส่งมวลชนมากยิ่งขึ้น

การพัฒนาระบบขนส่งทางบกของสิงคโปร์ จึงมีความน่าสนใจอย่างยิ่ง ที่จะนำมาเป็นตัวอย่างของการพัฒนาระบบขนส่งทางบกของประเทศกำลังพัฒนา แม้ว่าสิงคโปร์จะเป็นประเทศขนาดเล็ก มีทรัพยากรจำกัด และมีข้อจำกัดในด้านต่างๆ มากมาย แต่ก็ยังสามารถพัฒนาระบบขนส่งทางบก จนกลายเป็นมาตรฐานที่ดีประเทศหนึ่งของโลก

ในโอกาสที่ผู้เขียนได้ไปเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ด้านการขนส่งทางบกของสิงคโปร์ หรือ Land Transportation Gallery ซึ่งดำเนินการโดย LTA ก่อตั้งเมื่อปี 2551 มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอประวัติและพัฒนาการของการจัดระบบขนส่งทางบกของสิงคโปร์ รวมทั้งการนำเสนอแผนงาน และวิสัยทัศน์ของระบบขนส่งทางบกในอนาคต

Land Transportation Gallery เปิดให้ผู้ที่สนใจเข้าชมในวันจันทร์ถึงวันเสาร์ ตั้งแต่เวลา 09.30 ถึง 17.00 น. โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และจะมีการจัดกลุ่มทัวร์มีผู้บรรยายให้รายละเอียดวันละ 4 รอบ ผู้ที่สนใจสามารถจองวันและเวลาเข้าชมได้ทางเว็บไซต์ของ LTA หรือที่ www.lta.gov.sg/ltgallery/VisitUs/booking

จุดเด่นของพิพิธภัณฑ์แห่งนี้คือ การรวบรวมข้อมูล วิชาการของการขนส่งทางบกในสิงคโปร์ได้อย่างครบถ้วน และมีการนำเสนอที่น่าสนใจและทันสมัย ผู้ชมใช้เวลา ประมาณ 1 ชั่วโมงเท่านั้น ก็จะได้รับทราบข้อมูลอย่าง ครบถ้วน มาดูกันว่ากว่าสิงคโปร์จะพัฒนาระบบขนส่ง ทางบกจนมาถึงทุกวันนี้ มีพัฒนาการอย่างไร

ภายในพิพิธภัณฑ์จะแบ่งออกเป็น 6 โซน ได้แก่

1. Journeys 4. Land Transport Today
2. Memories 5. Challenge Theatre
3. Formative-Year 6. Vision & Aspiration



ส่วนที่ 1 Journeys ความก้าวหน้าของระบบขนส่ง ในเมืองใหญ่ๆ ทั่วโลก

ส่วนที่ 1 Journeys

นำเสนอข้อมูลการพัฒนา และความก้าวหน้าของ ระบบขนส่งในเมืองใหญ่ๆ ทั่วโลก เช่น ฮองกงและ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร เมืองบอสตัน สหรัฐอเมริกา และ กรุงโซล เกาหลีใต้ เพื่อเปรียบเทียบกับระบบขนส่ง ทางบกของสิงคโปร์ ซึ่งหลักๆ ก็คือ รถไฟ รถโดยสาร แท็กซี่ และรถยนต์ส่วนตัว



Mosquito Bus รถประจำทางในยุคก่อนที่สิงคโปร์จะได้รับเอกราช

ส่วนที่ 2 Memories

เป็นการมองย้อนไปในยุคก่อนการได้รับเอกราช จากสหราชอาณาจักรหรือก่อนปี 2508 โดยเป็นการนำเสนอ รูปแบบการเดินทางและรูปลักษณะของพาหนะในยุคนั้น เช่น รถโดยสารที่ดำเนินการโดยเอกชนมีฉายาว่า **Mosquito Bus** เนื่องจากลักษณะการขับเคลื่อนโดยไป โคมมาอย่างรวดเร็วคล้ายกับยุง ทั้งนี้เพราะรถโดยสาร เหล่านี้ดำเนินการโดยเอกชน จึงต้องรีบทำเวลาให้สามารถ รับผู้โดยสารได้หลายๆ รอบ สามารถส่วนใหญ่เก่าอัดแน่น ไปด้วยผู้โดยสารที่ต้องยืนโหน เพราะรถเหล่านี้มักจะนำ ที่นั่งออก เพื่อให้มีพื้นที่รับผู้โดยสารให้มากที่สุด แต่ ผู้โดยสารก็ต้องอดทนใช้รถประเภทนี้ เพราะเป็นเส้นทาง ให้บริการนอกเหนือจากเส้นทางของรถโดยสารสายหลัก



รถสามล้อถีบโบราณ

รถสามล้อถีบ นับเป็นพาหนะเดินทางที่มีราคาถูก แต่ก็ได้เดินทางได้ช้าเพราะใช้แรงคนถีบ เหมาะกับการเดินทาง ระยะสั้นๆ ซึ่งความช้าของรถสามล้อก็ยิ่งทำให้การจราจร บนถนนที่ติดขัดอยู่แล้วติดขัดยิ่งขึ้นไปอีก

สำหรับแท็กซี่เถื่อนที่ไม่มีมิเตอร์ ผู้โดยสารจะต้อง ต่อรองราคาเอง และระหว่างทางเจ้าของแท็กซี่เถื่อน สามารถรับผู้โดยสารเพิ่มได้อีก ซึ่งผู้โดยสารก็จะแบ่งกัน จ่ายค่าโดยสารร่วมกัน ในช่วงยุคทศวรรษที่ 60 ประมาณการ ว่ามีแท็กซี่ผิดกฎหมายในสิงคโปร์มากถึง 6,000 คัน ที่ไม่ได้ ลงทะเบียนขออนุญาตเป็นรถโดยสาร ซึ่งจะต้องหลบหลีก การตรวจจับและยึดรถจากหน่วยงานภาครัฐ

เมื่อพาหนะต่างๆ ได้เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก รัฐบาลสิงคโปร์จึงได้จัดตั้งแผนกตำรวจจราจรขึ้น โดยตำรวจจราจรจะมีเครื่องแบบเป็นเสื้อ กางเกง และหมวกสีทึบที่พิเศษคือ จะมีปีก 2 ข้างติดอยู่ด้านหลัง โดยปีกจะทำจากเปลือกไม้ทาสีขาวและสีแดง เพื่อใช้เป็นสัญญาณบอกให้รถหยุดและผ่านไปได้แทนไฟจราจร จึงทำให้ตำรวจจราจรมีชื่อเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า **Rattan Man** จนกระทั่งในปี 2491 ได้มีการติดตั้งระบบไฟจราจรขึ้นแทนตำรวจจราจร



ตำรวจจราจร และอุปกรณ์ให้รถหยุดหรือไป ที่คล้ายกับการติดปีก

ส่วนที่ 3 Formative – Year

เริ่มตั้งแต่ปี 2508 หลังจากทีสิงคโปร์ได้รับเอกราชจากสหราชอาณาจักร ซึ่งเป็นช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลงด้านการขนส่งทางบกครั้งสำคัญของสิงคโปร์ ในฐานะเป็นประเทศเกิดใหม่ ที่มีการขยายตัวของประชากร และมีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว จึงมีความต้องการระบบขนส่งที่มีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศ

ในปี 2513 มีการปฏิรูประบบรถโดยสารประจำทาง โดยจัดให้มีทางเดินรถสำหรับรถโดยสารโดยเฉพาะหรือ Bus Lane และมีการปรับปรุงรถโดยสารให้มีความสะดวกสบาย ส่งเสริมให้ประชาชนมาใช้บริการมากขึ้น เช่น รถประจำทาง 2 ชั้น และรถประจำทางปรับอากาศ

อย่างไรก็ดี ด้วยจำนวนประชากรที่ขยายตัวมากขึ้น และจำนวนถนนที่จำกัด จึงทำให้การขนส่งโดยรถยนต์เพียงอย่างเดียว ไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้เดินทาง ประกอบกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจของสิงคโปร์ จากประเทศกำลังพัฒนาเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ก็ยังต้องมีการจัดหาระบบขนส่งที่สะดวกและรวดเร็ว เพื่อให้ทันกับการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่มีเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว ในปี 2525 สิงคโปร์ได้เริ่มก่อสร้างรถไฟฟ้าใต้ดินหรือ MRT ขึ้น เป็นสายแรก และสามารถเปิดดำเนินการได้เมื่อปี 2530 ในขณะที่ประเทศไทยเริ่มมีรถไฟฟ้า หรือ BTS ในปี 2542 และรถไฟฟ้าใต้ดิน หรือ MRT ในปี 2547 ทั้งห่างกันมากกว่า 10 ปี

“ในปี 2533 เริ่มมีการใช้ระบบ

Vehicle Quota System

เป็นระบบโควตาในการเป็นเจ้าของรถยนต์ เพื่อควบคุมจำนวนรถยนต์ที่เพิ่มมากขึ้น”

ในปี 2518 ด้วยความแออัดของจำนวนรถยนต์บนท้องถนนที่มีปริมาณเพิ่มมากขึ้น ทั้งรถโดยสารประจำทางรถแท็กซี่ และรถส่วนบุคคล ก่อให้เกิดปัญหาการจราจรหนาแน่นและติดขัด สิงคโปร์จึงได้เริ่มใช้ระบบ Area License Scheme (ALS) คือ การจ่ายค่าธรรมเนียมในการเดินทางเข้าไปในเขตพื้นที่ควบคุม (Restricted Area) ได้แก่ บริเวณเขตตัวเมืองและบริเวณย่านธุรกิจของสิงคโปร์ ซึ่งนับเป็นประเทศแรกของโลกที่นำระบบดังกล่าวมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ต่อมาในปี 2533 เริ่มมีการใช้ระบบ Vehicle Quota System (VQS) เป็นระบบโควตาในการเป็นเจ้าของรถยนต์ เพื่อควบคุมจำนวนรถยนต์ที่เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับการขยายตัวของระบบถนน โดยผู้ที่ต้องการซื้อรถใหม่จะต้องได้รับใบอนุญาตก่อน จึงจะ

สามารถซื้อรถและนำไปจดทะเบียนได้ ทำให้การมีรถใหม่เพียง 1 คัน เกิดความยุ่งยากและมีค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น ซึ่งมาตรการนี้สามารถช่วยให้ความต้องการมีรถยนต์ส่วนบุคคลของชาวสิงคโปร์ลดลง จนทำให้อัตราการเพิ่มขึ้นของรถยนต์ในแต่ละปีของสิงคโปร์ เหลืออยู่ที่ประมาณร้อยละ 1-3 เท่านั้น



ป้ายทะเบียนที่แบ่งประเภทของรถยนต์
จัดแสดงอยู่ในส่วนที่ 3 Formative-Year

นอกจากนี้การจดทะเบียนขอแผ่นป้ายทะเบียนก็มีการแบ่งแยกย่อยรายละเอียดลงไป โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดสรรการใช้พื้นที่จราจร ป้ายทะเบียนจะมีการแบ่งสีตามการได้รับอนุญาต และตามวัตถุประสงค์ของการใช้รถ เช่น แผ่นป้ายสีขาว สีเหลือง และสีดำ ใช้สำหรับรถส่วนบุคคล สีแดงใช้สำหรับรถที่สามารถวิ่งได้นอกเวลาราชการ สีส้มใช้สำหรับรถขนถ่ายอัตราย ป้ายสีแดงสลับเหลือง หมายถึงรถโบราณเพื่อการอนุรักษ์ สามารถวิ่งได้เพียงไม่กี่วันต่อปี ส่วนป้ายที่มีตัวอักษร RD คือ

รถที่ใช้สำหรับการเก็บตัวอย่างการวิจัย และป้ายที่มีตัวอักษร RU หมายถึง รถที่ถูกจำกัดพื้นที่การใช้งาน เช่น ในสนามบิน และบนเกาะเซ็นโตซ่า เป็นต้น

“ผู้ใช้รถจะเสียค่าธรรมเนียม

ตั้งแต่ 70 เซ็นต์ไปจนถึง

2 ดอลลาร์สิงคโปร์

ขึ้นอยู่กับชนิดของรถ

และขึ้นอยู่กับสภาพการจราจร”

ในปี 2541 สิงคโปร์ได้นำระบบ Electronic Road Pricing (ERP) มาใช้แทนระบบ Area License Scheme (ALS) ที่ใช้มาตั้งแต่ปี 2518 ระบบ ERP เป็นการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการจัดเก็บค่าธรรมเนียมเมื่อขับรถเข้าไปในพื้นที่ควบคุม โดยสามารถสังเกตป้าย ERP ที่ติดคร่อมถนนแต่ละสายของสิงคโปร์ประมาณ 80 จุดทั่วประเทศ เมื่อรถวิ่งผ่านป้ายดังกล่าว เจ้าของรถจะถูกเก็บค่าธรรมเนียมโดยอัตโนมัติ ทั้งนี้รถในสิงคโปร์จะต้องติดตั้งระบบ RFID (Radio Frequency Identification) ไว้ที่หน้ารถโดยมีค่าติดตั้งประมาณ 4,000 บาท และจะต้องมีบัตรเติมเงิน เพื่อให้สามารถใช้ร่วมกับระบบ ERP ได้

ผู้ใช้รถจะเสียค่าธรรมเนียมตั้งแต่ 50 เซ็นต์ไปจนถึง 12 ดอลลาร์สิงคโปร์ ขึ้นอยู่กับชนิดของรถ เช่น แท็กซี่ รถส่วนบุคคล จักรยานยนต์ รถประจำทาง รถบรรทุกขนาดใหญ่ ราคาจะแตกต่างกัน และขึ้นอยู่กับสภาพการจราจรในขณะนั้น ยิ่งช่วงชั่วโมงเร่งด่วนในพื้นที่ย่านธุรกิจ ค่าธรรมเนียมย่อมแพงกว่าปกติ โดยมีป้ายแสดงค่าธรรมเนียมให้ผู้ใช้บริการทราบ เพื่อให้ผู้ใช้รถหลีกเลี่ยงเส้นทางหรือบริหารการเดินทางได้

ในการเก็บค่าธรรมเนียมนี้ รัฐบาลสิงคโปร์ไม่ได้หวังจะหารายได้จากค่าธรรมเนียม แต่เป้าหมายหลักคือต้องการทราบต้นทุนที่แท้จริงและบริหารจัดการระบบ



ระบบเก็บค่าผ่านทาง Electronic Road Pricing (ERP)
ติดคร่อมบนถนนในสิงคโปร์ แสดงอัตราค่าธรรมเนียม

เข้า-ออก เมืองให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และค่าธรรมเนียมดังกล่าวก็จะไม่สูงมากจนประชาชนไม่กล้าใช้ถนน รวมถึงต้องการให้ประชาชนหันไปใช้บริการรถสาธารณะให้มากขึ้น อีกทั้งยังทำให้เกิดความเป็นธรรมในสังคมคือ คนใช้ถนนมากก็ต้องจ่ายค่าธรรมเนียมมากกว่าคนที่ไม่ได้ใช้



ระบบจอ touch screen ขนาดใหญ่
ในส่วนที่ 4 Land Transportation Today

ส่วนที่ 4 Land Transportation Today

เป็นการนำเสนอยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระบบขนส่งทางบกในทุกประเภทผ่านจอ Touch Screen ได้แก่ ระบบรถไฟฟ้าใต้ดินและบนดิน รถประจำทาง และรถแท็กซี่ โดยผู้ชมสามารถเลือกเส้นทางและพาหนะเดินทางเสมือนการเดินทางจริงทั่วทั้งเกาะสิงคโปร์

สำหรับยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระบบขนส่งทางบกของสิงคโปร์ มีเป้าหมายเพื่อให้ทุกระบบมีประสิทธิภาพสูงสุด ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกสบายเพิ่มมากขึ้น ที่สำคัญคือความท้าทายที่จะตอบสนองความต้องการเฉพาะกลุ่ม เช่น กลุ่มผู้สูงอายุสามารถใช้บัตรประจำตัวผ่านระบบไปจราจรให้เพิ่มเวลาการข้ามถนนได้อีก 60 วินาที การอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้พิการในการใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดิน ฯลฯ

ปัจจุบันสิงคโปร์มีการนำระบบขนส่งอัจฉริยะ (Intelligent Transport System) หรือ ITS มาใช้เพื่อตรวจสอบและควบคุมการจราจรทั่วทั้งเกาะสิงคโปร์ตลอด 24 ชั่วโมง และตลอด 365 วัน โดยระบบ ITS นับเป็นหัวใจสำคัญของการจราจรบนเกาะสิงคโปร์เลยทีเดียว เพราะเป็นระบบที่มีการประมวลผลการจราจรที่ได้รับจากกล้องวงจรปิดทั่วประเทศ ทำให้การควบคุมสัญญาณไฟจราจรบนท้องถนน การจราจรในอุโมงค์และการควบคุมการจราจรบนทางด่วนทำได้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งส่งผ่านข้อมูลไปยังผู้ใช้รถ เพื่อให้สามารถบริหารการเดินทางได้อย่างถูกต้อง

ส่วนที่ 5 Challenge Theater และส่วนที่ 6 Vision & Aspirations

ในส่วนที่ 5 Challenge Theater ผู้ชมจะสามารถร่วมเป็นผู้วางแผนจัดการระบบการขนส่งทางบก โดยจะมีการนำเสนอภาพยนตร์จำลองสถานการณ์ต่างๆ เพื่อให้ผู้ชมตัดสินใจที่จะเลือกการจัดระบบการขนส่งทางบกตามที่ตนเองต้องการ เช่น ควรมีช่องทางเดินรถประจำทางเพิ่มขึ้น หรือเพิ่มจำนวนรถประจำทางเพื่อลดเวลาการรอรถของผู้โดยสาร ควรเพิ่มเส้นทางรถไฟฟ้าหรือเพิ่มเส้นทางรถประจำทาง ควรเพิ่มจำนวนผิวการจราจรหรือเพิ่มจำนวนพื้นที่สีเขียว เป็นต้น

ผู้ชมสามารถร่วมเล่นเกมส์ในการเลือกคำตอบของตนเองโดยกดปุ่มที่ด้านข้างเก้าอี้ เพื่อเลือกคำตอบ

จากนั้นระบบจะประมวลผลว่าผู้ชมในโรงภาพยนตร์ขณะนั้นมีการเลือกคำตอบอย่างไรบ้าง และจะอธิบายถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นหากผู้ชมเลือกคำตอบใดคำตอบหนึ่ง ซึ่งไม่ว่าผู้ชมจะเลือกคำตอบใดก็ย่อมจะต้องมีผลกระทบต่างๆ ตามมาแน่นอน เช่น ถ้าสร้างถนนเพิ่มส่งผลดีต่อผู้ใช้รถยนต์ แต่ก็ต้องลดพื้นที่สีเขียวทำให้เกิดมลพิษ เป็นการสร้างจิตสำนึกให้แก่ผู้ชมให้ตระหนักถึงการดำเนินการต่างๆ ในการพัฒนาระบบขนส่ง หากขาดการวางแผนที่ดีและรัดกุม และไม่ได้รับความร่วมมือจากประชาชน ก็ย่อมมีผลเสียต่างๆ เกิดขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

สำหรับในส่วนที่ 6 Vision & Aspirations เป็นการนำเสนอวิสัยทัศน์การจัดการระบบการขนส่งทางบกในอนาคต ในรูปแบบ Interactive ที่ผู้ชมสามารถเข้าชมและร่วมเป็นส่วนหนึ่งของรูปแบบการขนส่งทางบกในอนาคต

ต้องยอมรับว่าสิงคโปร์มีการบริหารจัดการระบบขนส่งที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ อีกทั้งหน่วยงานที่ควบคุมดูแลไม่ซับซ้อนเหมือนประเทศไทย โดย LTA มีหน้าที่ดูแลทั้งการจดทะเบียนควบคุมยานพาหนะ

วางแผนการขนส่ง ขยายผิวจราจร สร้างโครงข่ายการเชื่อมโยงของถนนวางแผนควบคุมระบบขนส่งระบบราง รถโดยสารประจำทาง รถรับจ้างสาธารณะ เรียกได้ว่าดูแลการขนส่งทางบกทั้งระบบอย่างครบวงจร

แม้ว่าประเทศสิงคโปร์จะมีข้อจำกัดในหลายๆ ด้าน เช่น จำนวนประชากรหนาแน่นสูง พื้นที่สร้างถนนจำกัด แต่ก็ได้นำเอาเทคโนโลยีต่างๆ มาใช้ในการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้การขนส่งทางบกมีความทันสมัยและมีระเบียบแบบแผนที่ดี ซึ่งประเทศไทยน่าจะนำมาเป็นตัวอย่างในการพัฒนาระบบขนส่งทางบกของประเทศ หากประเทศไทยมีการจัดการอย่างจริงจัง และได้รับความร่วมมือจากประชาชน เราหวังว่าในอนาคตอันใกล้ประเทศไทยน่าจะมีระบบการขนส่งทางบก ที่มีประสิทธิภาพเช่นเดียวกับประเทศเพื่อนบ้านของเราบ้าง 

ที่มาของข้อมูล

1. <http://www.bowdywanders.com/p/contact.html>
2. <http://blog.mamashoppe.com>





โครงการ ASEAN Highway (AH) เป็นความร่วมมือระหว่างประเทศในเอเชีย และ ESCAP (Europe and the United Nations Economic and Social Commission for Asia and Pacific) เพื่อปรับปรุงระบบขนส่งของทวีปเอเชียให้เป็นโครงข่ายถนนเชื่อมโยงทั่วทวีป และเชื่อมไปยังทวีปยุโรป โดยเงินทุนส่วนใหญ่มาจากประเทศที่มีการพัฒนามากกว่า เช่น ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ อินเดีย และจากธนาคารเพื่อการพัฒนาแห่งเอเชีย (ADB : Asian Development Bank) ความยาวรวมทั้งสิ้น 140,479 กิโลเมตร ผ่านประเทศต่างๆ 32 ประเทศ

เฉพาะเส้นทาง AH1 ตั้งต้นตั้งแต่ โตเกียว ผ่านประเทศต่างๆ ไปจนถึงพรมแดนประเทศบัลแกเรีย ดังนี้

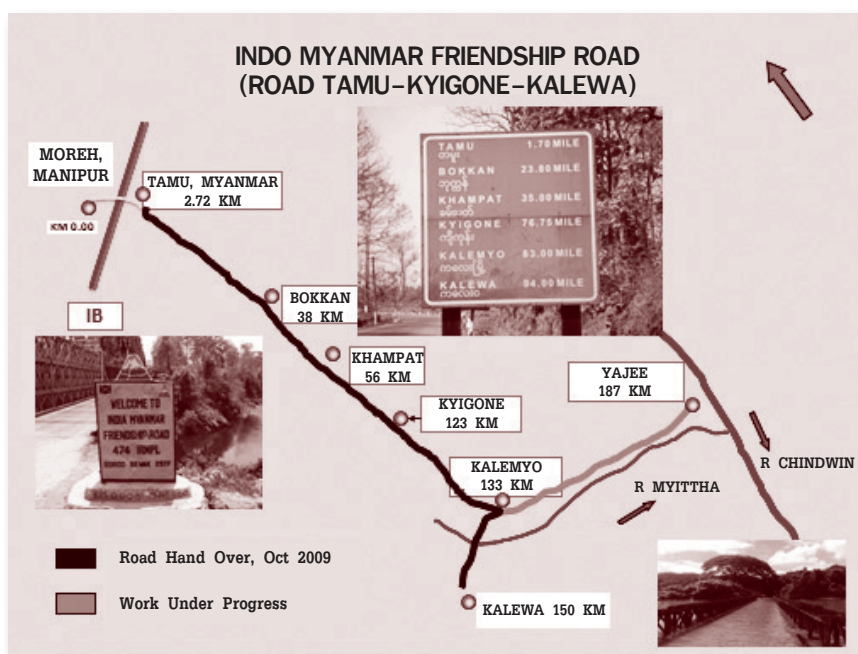
โตเกียว (ญี่ปุ่น) - โซล (เกาหลี) - ปักกิ่ง (จีน) - ฮานอย (เวียดนาม) - ดานัง - โฮจิมินห์ - พนมเปญ (กัมพูชา) - แม่สอ (ไทย) - มัณฑะเลย์ (เมียนมา) - ตามู - มอว์ห์ (อินเดีย) - อิมฟาว - โคหิมา - ดิมาร์ปูร์ - กัลกัตตา - นิวเดลี - คาบูล (อัฟกานิสถาน) - เตหะราน (อิหร่าน) - บัลแกเรีย

เนื้อหาที่น่าสนใจในครั้งนี้ จะกล่าวถึงโอกาสทางการค้าและการลงทุนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของอินเดีย บนเส้นทาง AH1 ช่วงที่เป็นความร่วมมือของ 3 ประเทศ คือ ไทย เมียนมา และอินเดีย คือ เส้นทางช่วงอำเภอแม่สอ - เมียวดี - พญาจี - เมะทิลลา - มัณฑะเลย์ - ตามู (เมียนมา) - มอว์ห์ (อินเดีย) - อิมฟาว - โคหิมา - ดิมาร์ปูร์



โดยเมื่อต้นปี 2558 ที่ผ่านมา บีโอไอได้จัดกิจกรรมนำคณะผู้ประกอบการไทยสำรวจเส้นทางช่วงดังกล่าวเดินทางโดยเครื่องบินจากกรุงเทพฯ สู่มณฑลละแ้ว และจากมณฑลละแ้วเดินทางโดยเครื่องบินสู่เมือง Kalemmyo ต่อจากนั้นเดินทางโดยรถยนต์ใช้เส้นทาง Indo Myanmar Friendship Road ซึ่งเป็นเส้นทางที่รัฐบาลอินเดียสนับสนุนงบประมาณในการก่อสร้างระยะทางประมาณ 150 กิโลเมตร สู่เมืองตามู ผ่านพรมแดนเมียนมาเข้าสู่อินเดียที่ด่านมอเร็ห์

เมื่อเข้าพรมแดนอินเดียแล้ว เดินทางโดยรถยนต์จากด่านมอเร็ห์เข้าเมืองอิมฟว รัฐมณีปุระ ต่อจากนั้นเดินทางจากอิมฟวสู่เมืองโคหิมา และติมาร์ปัวร์ รัฐนาคาแลนด์ ตามลำดับ จากติมาร์ปัวร์คณะเดินทางโดยเครื่องบินไปเมืองดิบรูการ์ รัฐอัสสัม ซึ่งคณะได้พบความน่าสนใจของภาคตะวันออกเฉียงเหนือของอินเดีย ดังนี้



**“ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ของอินเดีย
เป็นแหล่งผลิตพืชผลทางการเกษตร
ได้ในปริมาณมากและหลากหลาย
ที่สำคัญ ได้แก่ ชา เครื่องเทศ กาแฟ
ไม้ไผ่ และยางพารา”**

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของอินเดีย

ทรัพยากรธรรมชาติ ผลผลิตด้านการเกษตร
และศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของอินเดีย ประกอบด้วย
7 รัฐ ที่เรียกกันว่า รัฐ 7 สำน้อย ได้แก่ รัฐอัสสัม
รัฐอรุณาจัลประเทศ รัฐมณีปุระ รัฐมิโซรัม รัฐตรีปุระ
รัฐนาคาแลนด์ และรัฐเมฆาลัย มีประชากรรวมกัน
ประมาณ 45 ล้านคน

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของอินเดีย เป็นแหล่งผลิต
พืชผลทางการเกษตรได้ในปริมาณมากและหลากหลาย



ที่สำคัญ ได้แก่ ชา เครื่องเทศ กาแฟ ไม้ไผ่ และยางพารา
ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล เมืองจักรในการพัฒนา
วางแผน นอกจากนี้ยังพบแหล่งน้ำมันดิบและ
ก๊าซธรรมชาติอีกด้วย

รัฐ	ชา	เครื่องเทศ	กาแฟ	ไม้ไผ่	ยางพารา	หัตถกรรม
อรุณาจัลประเทศ	/	/				/
อัสสัม	/		/	/	/	/
มณีปุระ	/			/		/
เมฆาลัย	/	/	/	/		/
มิโซรัม	/	/	/	/		/
นาคาแลนด์	/	/	/	/		/
ตรีปุระ	/			/	/	/

ที่มา รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการศึกษาเส้นทางทางการขนส่งสินค้าจากไทยสู่สาธารณรัฐอินเดีย (ตะวันออกเฉียงเหนือ) สำนักโลจิสติกส์
การค้า กรมส่งเสริมการค้าส่งออก

สำหรับศักยภาพด้านการท่องเที่ยว พบว่ามีสถานที่
ท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติมากมาย การเดินป่า การแสดง
ศิลปวัฒนธรรม โบราณสถานจำนวนมาก กระจายอยู่

ตามรัฐต่างๆ มีศักยภาพสูงที่สามารถพัฒนาเป็นสถานที่
ท่องเที่ยวแห่งใหม่ และภาครัฐให้การสนับสนุน



สัตว์ป่าสิ่งดึงดูดการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ของอินเดีย

**“รัฐมณีปุระ มีภูมิประเทศเป็นป่าไม้
และภูเขาเป็นส่วนมาก
มีความหลากหลายทางชีวภาพ
และมีพื้นที่เหมาะแก่การเพาะปลูก”**

รัฐมณีปุระ Gateway สู่ South – East Asia

รัฐมณีปุระ มีภูมิประเทศเป็นป่าไม้และภูเขาเป็นส่วนมาก มีความหลากหลายทางชีวภาพและมีพื้นที่เหมาะแก่การเพาะปลูก ด้วยแผนการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของอินเดียและภูมิภาค ปัจจุบันจึงมีที่ตั้งเป็น Gateway สู่ South - East Asia โดยเส้นทาง ASEAN Highway ทั้ง AH 1 และ AH 2 (อินโดนีเซีย - อิหร่าน ผ่านรัฐมณีปุระเช่นกัน) มีเมืองศูนย์กลางคือ อิมผาล (Imphal) ดังนั้นจึงมีแผนพัฒนาสาธารณูปโภคต่างๆ มากมาย ได้แก่

- **ทางรถไฟเชื่อมเมืองสำคัญต่างๆ** ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของอินเดีย ได้แก่ Dimapur, Silchar, Jiribum, Tupul, Imphal, Moreh
- **แผนพัฒนา Imphal International Airport** ให้เป็น Airline Hub และเพิ่มเที่ยวบินไปยังประเทศเพื่อนบ้าน และ South-East Asia รวมถึงการเปิดเส้นทาง Air - linking กัวฮาทิ - อิมผาล - มณฑลละห์ - कुหนิง - กรุงเทพฯ

- **แผนพัฒนาถนน Indo Myanmar Friendship Road** ที่ก่อสร้างเสร็จเมื่อปี 2552 โดยจะพัฒนาให้มีสภาพดียิ่งขึ้น (ถนนสายนี้เป็นเส้นทางที่คณะฯ ใช้เดินทางมาจาก Kalemmyo - Kyigone - Khampat - Bokkan - Tamu (Myanmar) - Moreh (Manipur) ระยะทางประมาณ 150 กิโลเมตร

- **เพิ่มบริการรถโดยสารประจำทาง**จาก Mandalay (Myanmar) - Imphal (North - east India) ระยะทางประมาณ 467 กิโลเมตร

- **อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ**และรัฐมณีปุระต้องการให้มีการลงทุน ได้แก่ การลงทุนด้านสาธารณูปโภค โลจิสติกส์ IT การสื่อสาร การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

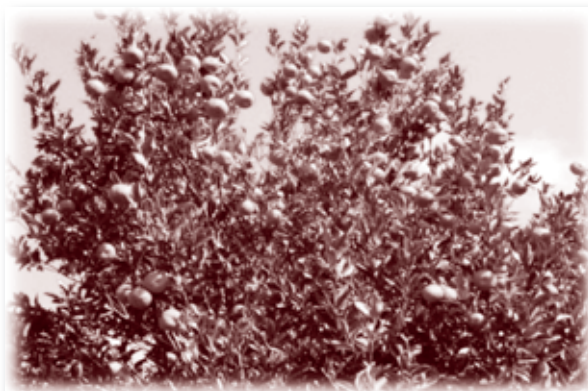


รัฐมณีปุระ

และจากการสัมภาษณ์คณะนักธุรกิจไทยที่ร่วมเดินทางถึงความเห็นเกี่ยวกับโอกาสทางการค้าการลงทุนของไทยในอินเดียตะวันออกเฉียงเหนือ ได้ให้ความเห็นว่าเนื่องจากอินเดียกำลังอยู่ระหว่างการพัฒนาาระบบโลจิสติกส์ และระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการต่างๆ ให้พร้อมรองรับการลงทุน ประกอบกับพื้นที่นี้อุดมด้วยทรัพยากรทั้งวัตถุดิบทางการเกษตร แหล่งท่องเที่ยว รวมถึงทรัพยากรก๊าซและน้ำมัน จึงเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพถึงแม้จะยังมีปัญหาชนกลุ่มน้อยอยู่ก็ตาม

ทั้งนี้ในปัจจุบันจะเห็นว่ามีการปลูกสินค้าอุปโภคบริโภคจากมันทะเลย์ ประเทศเมียนมาขนส่งมายังอินเดียตะวันออกเฉียงเหนืออย่างต่อเนื่องทั้งกลางวันกลางคืน สินค้าเหล่านี้มีทั้งที่มาจากไทย จีน และเมียนมา คาดว่าหากจัดระบบโลจิสติกส์ให้ดี สินค้าอุปโภคบริโภคของไทยก็จะสามารถส่งผ่านมันทะเลย์มายังอินเดียตะวันออกเฉียงเหนือได้มากขึ้น เพราะปัจจุบันสินค้าไทยก็ส่งออกไปจำหน่ายยังมันทะเลย์และเมียนมาอยู่แล้ว

นอกจากนั้นสินค้าไทยยังเป็นที่นิยมของคนอินเดีย โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีคุณภาพและราคาสมเหตุสมผล ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของอินเดียจึงเป็นโอกาสใหม่ที่กำลังเปิดออกสำหรับการขยายการค้าการลงทุน ซึ่งนักลงทุนไทยควรจะเริ่มให้ความสนใจ



เป็นการสร้างตลาด ส่วนเรื่องการลงทุนนั้นคงต้องรอความพร้อมหลายๆ ด้านดังกล่าวแล้วอีกระยะหนึ่ง





Digital Pavilion เกาหลีใต้

ศูนย์นวัตกรรมโลกดิจิทัล



สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ได้จัดกิจกรรมชักจูงการลงทุน ณ กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี เมื่อเดือนเมษายน 2558 ที่ผ่านมา และได้เยี่ยมชม Digital Pavilion ซึ่งตั้งอยู่ภายในบริเวณ Digital Media City ในเขต Sangam-dong กรุงโซล

Digital Media City เป็นคลัสเตอร์สำคัญในอุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและโทรคมนาคมสำคัญของเกาหลีใต้ ภายในบริเวณ Digital Media City มีอาคารสำนักงานของช่องทีวีสำคัญต่างๆ เช่น ช่อง SBN ช่อง YTN ช่อง MBC และยังมีบริษัทและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมด้านสื่อสารและโทรคมนาคม เช่น บริษัท LG Telecom บริษัท Pantech รวมไปถึงพิพิธภัณฑ์ที่ให้ความรู้ด้านภาพยนตร์ของเกาหลี ตั้งอยู่ในบริเวณ Digital Media City ด้วย



อาคารพิพิธภัณฑ์ดิจิทัล เกาหลีใต้



คณะป๊อโเข้าเยี่ยมชม Digital Pavilion

**“ก่อนบริเวณทางเข้าชม
จะมีลูกเล่นสำหรับผู้เข้าชม
ให้บันทึกข้อมูลส่วนตัว
และถ่ายภาพของผู้เข้าชมไว้
ซึ่งในภายหลังจะถูกนำไปใช้ใน
คลิปวิดีโอให้เห็น
ภายในพาวิลเลียน”**

Digital Pavilion เริ่มเปิดให้เข้าชมครั้งแรกเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2551 อยู่ภายใต้การดูแลของหน่วยงาน National IT Industry Promotion Agency (NIPA) มีจุดประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าชมได้เห็นผลผลิตทางด้านเทคโนโลยี IT ของบริษัท SMEs เกาหลีใต้ โดยผลงานที่ถูกนำมาจัดแสดงโชว์ ทำให้ผู้เข้าชมได้เห็นว่า การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้งานจริง สามารถปรับให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ (Lifestyle) ของผู้คน **ภายใต้แนวคิด “See, Touch and Feel”**

ภายในอาคาร Digital Pavilion แบ่งโซนการเข้าชม ออกเป็น 3 ชั้น ครอบคลุมพื้นที่รวมทั้งสิ้นกว่า 9,721 ตารางเมตร ภายในอาคารประกอบด้วย

- ชั้น 1 ICT Innovation Hall
- ชั้น 2 Exploration Hall
- ชั้น 3 Imagination Hall

ก่อนบริเวณทางเข้าชมจะมีลูกเล่น สำหรับผู้เข้าชม ให้บันทึกข้อมูลส่วนตัวและถ่ายภาพของผู้เข้าชมไว้ ซึ่งในภายหลังจะถูกนำไปใช้ในคลิปวิดีโอ ให้ผู้เข้าชมได้เห็นภายในพาวิลเลียน

นอกจากนี้ภายในบริเวณ Digital Pavilion ทั้งหมดจะใช้บัตรซึ่งเป็นระบบเทคโนโลยีอาร์เอฟไอดี (RFID - Radio Frequency Identification) เพื่อรับชม และสัมผัสกับเทคโนโลยีภายในศูนย์นวัตกรรมแห่งนี้



ชั้น 1 ICT Innovation Hall

ชั้นที่ 1

ชั้นที่ 1 ICT Innovation Hall ในห้องแรกจะเป็นห้องสีขาว ซึ่งเราจะได้รับชมภาพยนตร์ 4 มิติเกี่ยวกับเรื่องราวของโลกในอนาคต ซึ่งจะถูกเล่าผ่านภาพแอนิเมชันในรูปแบบการเดินทางไปสู่เมืองในอนาคต ที่เราจะถูก-rayล้อมไปด้วยเทคโนโลยีต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งจะเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของทุกคน

ในห้องต่อไปจะแบ่งออกเป็นหลายโซน ซึ่งจะถูกจัดแยกตามประเภทนวัตกรรมต่างๆ ที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้



I Cosmetic

เริ่มจาก I Cosmetic เป็นการนำระบบดิจิตอลมาใช้กับเครื่องสำอางและการแต่งหน้าของผู้หญิง โดยเราสามารถเลือกได้จากในอุปกรณ์แท็บเล็ตที่จัดเตรียมไว้ว่าอยากได้สไตล์และเทคนิคการแต่งหน้าแบบไหน เมื่อเลือกสไตล์ที่ต้องการแล้วเครื่องก็จะเริ่มแต่งหน้าตามที่เราเลือก ทั้งสีของรองพื้น บลัชออน ลิปสติกและอายแชโดว์ โดยเครื่องจะประมวลผลออกมาทางหน้าจอ เพื่อให้เห็นภาพเสมือนจริงของการแต่งหน้าจากเทคนิคที่เลือก ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าโดยไม่ต้องมีการแต่งหน้าจริง ทำให้เห็นว่าหน้าเราจะออกมาเป็นอย่างไร เข้ากับเครื่องสำอางหรือการแต่งหน้าแบบต่างๆ หรือไม่

ซึ่งเทคโนโลยีนี้ถ้านำมาปรับให้เข้ากับการใช้งานจริงก็จะสามารถบริการลูกค้าได้อย่างสะดวกรวดเร็วขึ้น ไม่ต้องเสียเวลาในการมาทดลองแต่งหน้ากันจริงๆ ต่อไป



I Travel

**“เพียงเดินเข้ามาและยืนอยู่บนแท่นสีขาว
ภายในห้อง ก็สามารถใช้ปลายนิ้ว
เลือกว่าจะไปท่องเที่ยวในสถานที่ใด”**

ถัดมาอีกห้องคือ I Travel เป็นการนำระบบดิจิตอลมาช่วยให้การท่องเที่ยวทั่วโลกอยู่เพียงแคปลายนิ้วสัมผัส เพียงเดินเข้ามาและยืนอยู่บนแท่นสีขาวภายในห้อง เราก็สามารถใช้ปลายนิ้วเลือกจะไปท่องเที่ยวในสถานที่ใด หลังจากนั้นระบบจะดึงภาพถ่ายสถานที่นั้นมาอยู่บนจอ และทำเสมือนว่าเราอยู่ในสถานที่แห่งนั้นจริงๆ โดยเราสามารถใช้อุปกรณ์ไปทางซ้ายหรือขวา รอบทิศทาง 360 องศา เพื่อถ่ายภาพกับรูปวิวสถานที่ท่องเที่ยวที่เราต้องการได้ทันที



Live Sketchbook

ชั้นที่ 2

ชั้นที่ 2 Exploration Hall

Live Sketchbook เป็นหน้าจอ Wide Screen ขนาดใหญ่ที่ถูกออกแบบให้เชื่อมต่อกับ Multi Touch Table เพียงวาดภาพลงบน Multi Touch Table ด้านล่าง ภาพก็จะถูกนำไปแสดงบนจอขนาดใหญ่ และผู้เข้าชมสามารถมีส่วนร่วมกับการเล่นบนภาพในหน้าจอขนาดใหญ่ได้ บริเวณดังกล่าวช่วยให้เด็กสามารถพัฒนาทักษะ การเรียนรู้ และเพิ่มมิติทางจินตนาการให้กับเด็กๆ อีกด้วย



Music Table

Music Table

เป็นการจำลองให้ตัวเราเป็นผู้ควบคุมการบรรเลงเพลงทั้งหมดผ่านการสั่งงานลงบนหน้าจอ โดยใช้มือ เท้า หรืออุปกรณ์ เพื่อให้เพลงเป็นไปตามที่เราควบคุม โดยสามารถบรรเลงเพลงได้ทั้งแบบเดี่ยวหรือเป็นวง

“หุ่นยนต์เหล่านี้ถูกตั้งโปรแกรมให้สามารถเต้นประกอบเพลงโดยพร้อมเพรียงกันตามจังหวะซึ่งเป็นอีกสิ่งที่จะช่วยสนับสนุนกระแสเพลง K-Pop ของเกาหลีได้อีกด้วย”



Robot Stage

Robot Stage บริเวณนี้จะมีหุ่นยนต์จำนวนมากตั้งเรียงรายอยู่บนเวทีขนาดใหญ่ ซึ่งหุ่นยนต์เหล่านี้ถูกตั้งโปรแกรมให้สามารถเต้นประกอบเพลงโดยพร้อมเพรียงกันตามจังหวะเพลงของเกาหลีซึ่งก็เป็นอีกสิ่งที่จะช่วยสนับสนุนกระแสเพลง K - Pop ของประเทศเกาหลีได้อีกด้วย

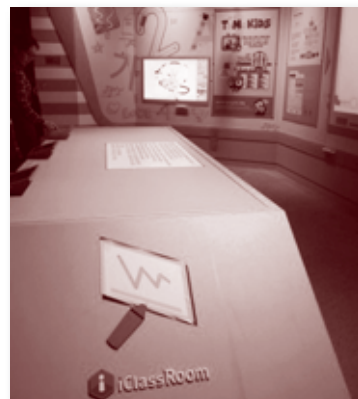


I Traffic

ชั้นที่ 3

พื้นที่ 3 Imagination Hall

I Traffic เป็นระบบการเตือนภัยบนท้องถนน โดยจะมีการส่งสัญญาณเตือนแก่ผู้ข้ามถนนทันทีเมื่อมีรถยนต์ขับมาในระยะใกล้ๆ ทำให้คนที่ข้ามถนนสามารถรับรู้ภัยที่เข้ามาในระยะใกล้ นวัตกรรมนี้ก็เป็นอีกหนึ่งสิ่งที่จะช่วยลดอุบัติเหตุบนท้องถนน และทำให้ผู้ใช้รถใช้ถนนสามารถเดินทางกันได้อย่างปลอดภัยอีกด้วย



I Classroom

I Classroom อนาคตการเรียนการสอนก็จะพัฒนาโดยไม่จำเป็นต้องใช้กระดานดำและชอล์คอีกต่อไป แต่จะเป็นการเรียนการสอนผ่านกระดานอัจฉริยะ (Smart Board) และปากกาอินฟราเรด (Infrared Pen) ช่วยให้เด็กนักเรียนสามารถมีส่วนร่วม และปฏิบัติตอบได้อย่างรวดเร็ว กระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ และพัฒนาศักยภาพของเด็กนักเรียน นอกจากนี้ระบบจะใช้การถ่ายรูป เพื่อเป็นการเช็คชื่อเด็กนักเรียนที่เข้าเรียนแทนวิธีการปกติทั่วไป

**“ระบบ I Health Care System
จะช่วยทำการตรวจเช็คร่างกายเบื้องต้น
เช่น น้ำหนักตัว มวลกระดูก ฯลฯ
จากนั้นจะประมวลผลและรายงานผล
การตรวจเบื้องต้นให้กับผู้ป่วย”**



ระบบ I Health Care System

ระบบ I Health Care System จะช่วยทำการตรวจเช็คร่างกายเบื้องต้น เช่น น้ำหนักตัว มวลกระดูก ฯลฯ จากนั้นระบบจะประมวลผลและรายงานผลการตรวจเบื้องต้นให้กับผู้ป่วยและหากมีอาการเจ็บป่วยอะไร เครื่อง I Health Care System จะเชื่อมโยงกับเครื่อง Smart Prescription เพื่อแจ้งผลการรักษา และสั่งจ่ายยาแก่ผู้ป่วยได้ในเบื้องต้น ถือว่าเป็นนวัตกรรมที่นำเทคโนโลยี

ดิจิทัลมาทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากจะเพิ่มความสะดวกรวดเร็วให้แก่ผู้ป่วย หรือผู้ใช้งานแล้วยังช่วยลดภาระให้กับแพทย์ในการตรวจวินิจฉัยโรคได้ในเบื้องต้น

การเข้าเยี่ยมชมศูนย์ Digital Pavilion ในครั้งนี้ทำให้คณะได้เรียนรู้เทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ๆ ที่ถูกนำมาปรับใช้ให้เข้ากับกิจกรรมต่างๆ ในชีวิตประจำวัน ระหว่างการเข้าเยี่ยมชมคณะได้พบกับกลุ่มเด็กนักเรียนชาวเกาหลีใต้ที่กำลังเดินเยี่ยมชม Digital Pavilion อยู่เช่นกัน

นับว่าสถานที่แห่งนี้เป็นศูนย์การเรียนรู้ที่สำคัญอีกแห่งหนึ่ง ซึ่งนอกจากทำให้เราได้เรียนรู้การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพื่อปรับใช้ให้เป็นประโยชน์แล้ว สิ่งเหล่านี้อาจเป็นจุดเริ่มต้นเล็กๆ ในอนาคตสำหรับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้งานจริงในชีวิตประจำวัน อีกทั้งประเทศไทยกำลังมุ่งเข้าสู่ Digital Economy รัฐบาลมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาประเทศ รวมถึงการสร้างระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร ให้มีความพร้อมกับการใช้งาน

ในฐานะที่ประเทศเกาหลีใต้มีการพัฒนาในอุตสาหกรรมด้านดิจิทัลที่ประสบความสำเร็จมาตลอดระยะเวลากว่าหลายทศวรรษ การเรียนรู้ และชักจูงการลงทุนจากบริษัทเกาหลีใต้ในอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์มายังประเทศไทย ก็อาจจะเป็นอีกส่วนหนึ่งที่ช่วยถ่ายทอดเทคโนโลยีในประเทศไทยต่อไปได้

สถานที่ Digital Pavilion, Nuritkum Square 396, Worldcupbuk-ro, Mapo-gu, Seoul, Korea เวลาเปิดเข้าชม จันทร์-เสาร์ 10.00-18.00 (รอบสุดท้าย 16.30) อีเมล webmaster@digitalpavilion.kr เว็บไซต์ www.digitalpavilion.co.kr 

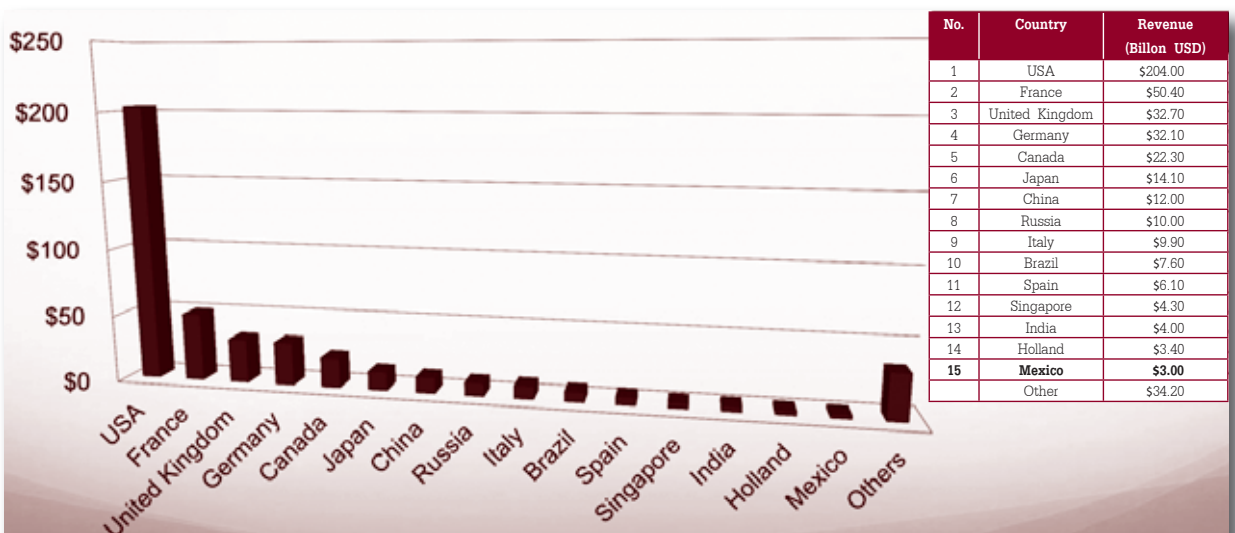


คลังเตอร้อากาศยาน ของเม็กซิโก

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา อุตสาหกรรมอากาศยาน ได้ก้าวขึ้นมาเป็นอุตสาหกรรมหลักของประเทศ เม็กซิโก จำนวนบริษัทในอุตสาหกรรมนี้เพิ่มขึ้น จาก 61 รายในปี 2548 เป็นมากกว่า 300 ราย

ในปัจจุบัน ก่อให้เกิดการจ้างงานประมาณ 45,000 คน ทำให้เม็กซิโกเป็นหนึ่งในประเทศผู้ผลิตอากาศยาน รายใหญ่ของโลกและเป็นประเทศผู้ส่งออกอากาศยาน และชิ้นส่วนไปสหรัฐอเมริกา รายใหญ่อันดับที่ 6

ประเทศผู้ผลิตอากาศยานรายใหญ่ของโลก 15 อันดับแรก



ที่มา FEMIA, June 2014 (based on 2009 Revenue)

ประเทศผู้ส่งออกอากาศยานและชิ้นส่วนไปสหรัฐฯ 10 อันดับแรกในปี 2557

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1	ฝรั่งเศส	12,531	20.9
2	แคนาดา	10,774	17.9
3	ญี่ปุ่น	7,982	13.3
4	เยอรมนี	6,564	10.9
5	สหราชอาณาจักร	5,369	8.9
6	เม็กซิโก	2,601	4.3
7	บราซิล	2,328	3.9
8	อิตาลี	2,233	3.7
9	อิสราเอล	1,204	2.0
10	จีน	1,052	1.75
รวม 10 อันดับแรก		52,640	87.6
รวมทั้งหมด		60,102	100.0

ที่มา US Department of Commerce, Bureau of the Census

ที่จริงแล้วเม็กซิโกมีประวัติศาสตร์ยาวนานในด้านอุตสาหกรรมอากาศยาน โดยมีหลักฐานการสร้างบอลูนอากาศร้อนได้ตั้งแต่ปี 2327 (ค.ศ. 1784) และในช่วงทศวรรษที่ 1920 ซึ่งเป็นช่วงการปฏิวัติเม็กซิโก มีการตั้งหน่วยงาน National Aviation Workshops (TNCA) ขึ้นเพื่อออกแบบและสร้างเครื่องบินทหาร



**“ปี 2547 เป็นปีแรก
ที่รัฐบาลเม็กซิโกแยกผลิตภัณฑ์อากาศยาน
ออกจากกลุ่มอุปกรณ์ขนส่ง
ทำให้เริ่มมีการจัดเก็บสถิติการส่งออกอากาศยาน
และชิ้นส่วนโดยเฉพาะ”**

หลังจากนั้นการพัฒนาอุตสาหกรรมอากาศยานได้หยุดชะงักไป จนกระทั่งกลับมาเริ่มพัฒนาอีกครั้งในช่วง 70 ปีให้หลัง โดยในปี 2547 เป็นปีแรกที่รัฐบาลเม็กซิโกแยกผลิตภัณฑ์อากาศยานออกจากกลุ่มอุปกรณ์ขนส่ง ทำให้เริ่มมีการจัดเก็บสถิติการส่งออกอากาศยานและชิ้นส่วนโดยเฉพาะ

ในปี 2550 มีการจัดตั้งสมาคมผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมอากาศยานของเม็กซิโก (Mexican Federation of Aerospace Industry : FEMIA) ขึ้น เพื่อร่วมมือกับภาครัฐในการพัฒนาอุตสาหกรรมอากาศยาน ปัจจุบัน FEMIA มีสมาชิกมากกว่า 70 บริษัท

ปัจจัยหลักที่ทำให้เม็กซิโกประสบความสำเร็จ ในการพัฒนาคลัสเตอร์อากาศยานมี 4 ประการ คือ

1. **ที่ตั้ง** อยู่ติดกับสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นผู้ผลิต และตลาดอากาศยานที่ใหญ่ที่สุดของโลก

2. **ค่าแรงราคาถูก**

3. **ความตกลงการค้าเสรีอเมริกาเหนือ (NAFTA)** ที่เปิดเสรีการค้าระหว่างสหรัฐฯ แคนาดา และเม็กซิโก จึงดึงดูดให้บริษัทผู้ผลิตอากาศยานและชิ้นส่วนจาก ประเทศต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสหรัฐฯ แคนาดา ฝรั่งเศส ใช้เม็กซิโกเป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออกไปยังสหรัฐฯ ที่เป็นตลาดใหญ่ของโลก

4. **ความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษาของเม็กซิโก** ในการสร้างบุคลากรและ

โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม อากาศยาน

ปัจจุบันบริษัทในอุตสาหกรรมอากาศยานในเม็กซิโก มีอยู่ประมาณ 300 ราย ตั้งอยู่ใน 18 รัฐ โดยมีคลัสเตอร์ อากาศยานที่สำคัญอยู่ใน 5 รัฐ คือ

1. **Chihuahua** (มี OEM 5 ราย คือ Embraer, Textron, Beechcraft, Cessna และ Honeywell)

2. **Querétaro** (มี OEM 2 ราย คือ Bombardier และ EUROCOPTER)

3. **Baja California** (มี OEM 1 ราย คือ Honeywell)

4. **Sonora**

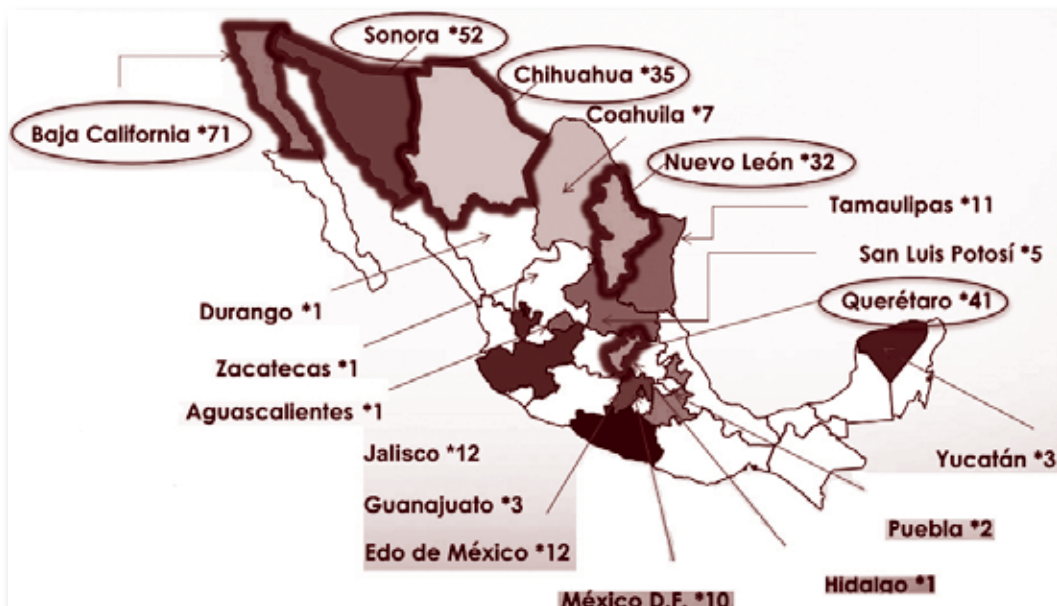
5. **Nuevo Leon**

"ปัจจุบันเม็กซิโกมีสถาบันการศึกษา

21 แห่งทั่วประเทศ

ที่มีหลักสูตรด้านอากาศยาน"

แผนที่คลัสเตอร์อากาศยานของเม็กซิโกแบ่งตามรัฐและจำนวนบริษัท



ที่มา FEMIA

การสร้างบุคลากรด้านอากาศยาน

ปัจจุบันเม็กซิโกมีสถาบันการศึกษา 21 แห่งทั่วประเทศที่มีหลักสูตรด้านอากาศยาน และมีสภาการศึกษาด้านอุตสาหกรรมอากาศยานของเม็กซิโก (The Mexican Aerospace Education Council : COMEA) ซึ่งตั้งขึ้นในปี 2550 เป็นการรวมตัวกันของสถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนาหลักสูตรและสร้างบุคลากรในด้านอากาศยานเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม

The Aeronautic University in Queretaro (UNAQ) เป็นสถาบันการศึกษาเฉพาะทางด้านอากาศยานแห่งเดียวของประเทศเม็กซิโกตั้งอยู่ในรัฐ Querétaro ให้การศึกษาใน 4 ระดับ คือ

1. การฝึกอบรมช่างเทคนิคระยะสั้น 2-8 เดือน สำหรับบริษัทอากาศยาน ตั้งแต่ปี 2549 จนถึงปัจจุบันฝึกอบรมช่างเทคนิคด้านอากาศยานไปแล้ว 4,700 คน

2. หลักสูตรการฝึกอบรมช่างเทคนิคขั้นสูง (Upper Level Technician : TSU) (2 ปี)

3. หลักสูตรปริญญาตรี (4 ปี) สาขาวิศวกรรมการผลิต เน้นการออกแบบเครื่องกลและระบบไฟฟ้าสำหรับอากาศยาน ไม่ได้เปิดหลักสูตรการออกแบบเครื่องบิน เนื่องจากขั้นตอนการออกแบบเครื่องบินเกิดขึ้นในต่างประเทศเป็นหลัก

4. หลักสูตรปริญญาโท (2 ปี) สาขาวิศวกรรมการบิน กล่าวได้ว่า UNAQ ได้พัฒนาหลักสูตรไปพร้อมกับการเติบโตของอุตสาหกรรมอากาศยานของรัฐ Querétaro โดยในปี 2549 เริ่มต้นจากการฝึกอบรมช่างเทคนิค

ระดับพื้นฐานเพื่อรองรับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมอากาศยานที่เริ่มเข้ามาประกอบขึ้นส่วนอย่างง่าย

จากนั้นในปี 2552 ได้เริ่มพัฒนาหลักสูตรช่างเทคนิคขั้นสูงเพื่อรองรับการผลิตที่ซับซ้อนมากขึ้น เช่น การผลิตลำตัวเครื่อง ระบบไฮดรอลิก ระบบนิวเมติก เป็นต้น ต่อมาในปี 2553 จึงได้เริ่มหลักสูตรวิศวกรรมศาสตร์เพื่อรองรับการออกแบบชิ้นส่วนเครื่องบินและการประกอบเครื่องบิน

UNAQ ตั้งอยู่ภายในคลัสเตอร์อุตสาหกรรมอากาศยานซึ่งประกอบไปด้วยบริษัทผู้ผลิตอากาศยานและชิ้นส่วน เช่น Bombardier, SAFRAN, Airbus Helicopter เป็นต้น ภายในบริเวณสนามบินนานาชาติของรัฐ Querétaro และมีการร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับบริษัทด้านอากาศยานที่ตั้งอยู่ในรัฐ Querétaro ในการพัฒนาหลักสูตร และบริษัทได้บริจาคเครื่องบินและชิ้นส่วนมาเพื่อใช้ประกอบการเรียน ทำให้นักศึกษาและผู้รับการฝึกอบรมได้มีโอกาสในการฝึกปฏิบัติงานกับเครื่องบินและชิ้นส่วนจริง

นอกจากนี้รัฐบาลเม็กซิโกได้ร่วมมือกับรัฐบาลฝรั่งเศส ตั้ง Franc-Mexican Campus ภายใน UNAQ ด้วยทั้งนี้การมีสถาบันการศึกษาเฉพาะทางด้านอากาศยานเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยดึงดูดให้บริษัทตัดสินใจมาลงทุนที่รัฐ Querétaro มากขึ้น

***"FEMIA และรัฐบาลเม็กซิโก
ได้ร่วมกันสร้างยุทธศาสตร์
อุตสาหกรรมอากาศยาน
ที่เรียกว่า "Pro-AEREO"
ตั้งเป้าเป็นผู้ผลิตอากาศยาน
และชิ้นส่วนรายใหญ่"***



อนาคตของคลัสเตอร์อุตสาหกรรมอากาศยานของเม็กซิโก

FEMIA และรัฐบาลเม็กซิโกได้ร่วมกันสร้างยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมอากาศยานที่เรียกว่า “Pro-AEREO” ซึ่งตั้งเป้าหมายว่าในปี 2563 อุตสาหกรรมอากาศยานของเม็กซิโกจะบรรลุเป้าหมายดังต่อไปนี้

- เป็นผู้ผลิตอากาศยานและชิ้นส่วนรายใหญ่อันดับ 10 ของโลก
- มีมูลค่าการส่งออกอากาศยานและชิ้นส่วน 12,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ต่อปี
- จ้างงานมากกว่า 110,000 คน
- ใช้ชิ้นส่วนภายในประเทศร้อยละ 50



นับได้ว่าประเทศเม็กซิโกประสบความสำเร็จในการดึงดูดการลงทุนจากบริษัทต่างชาติและพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมอากาศยาน จากนั้นไปสิ่งที่ท้าทายคือการสร้างและพัฒนาบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนของเม็กซิโกให้เติบโตและสามารถเข้าสู่ห่วงโซ่การผลิตของอุตสาหกรรมอากาศยานระดับสากลต่อไป 





พลังแห่งความคิดสร้างสรรค์ แฟชั่นและสิ่งทอภายใต้แนวคิด Catching the Creative Spirit

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ได้จัดงานแสดงสินค้าแฟชั่นและงานแสดงสินค้าเครื่องหนัง ในรูปแบบเดิมๆ มาถึง 32 ครั้งแล้ว แต่การจัดงานฯ ครั้งที่ 33 ในปี 2558 หรือ Bangkok International Fashion Fair and Bangkok International Leather Fair 2015 (BIFF&BIL 2015) ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 11 - 15 มีนาคม 2558 ที่อิมแพค เมืองทองธานี ได้มีการปรับแนวคิดใหม่ภายใต้แนวคิด Catching the Creative Spirit ที่มุ่งนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ อันเป็นจุดเด่นสำคัญของสินค้าแฟชั่น และเครื่องหนัง จากนักออกแบบ และผู้ประกอบการไทยที่ได้รับ ความสนใจและขยายตัวสู่ตลาดโลก

การจัดงานดังกล่าวนั้น เป็นการจัดร่วมกับ 14 สมาคม ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแฟชั่นและเครื่องหนัง ศูนย์รวมของการจัดแสดงสินค้าแฟชั่นและเครื่องหนังที่ครบวงจร

และเวทีการค้าสำคัญของอาเซียนที่เปี่ยมด้วยพลังแห่งความคิดสร้างสรรค์ จุดนัดพบสำหรับผู้ผลิตสินค้าแฟชั่นและเครื่องหนัง ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เพื่อเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแฟชั่นและสิ่งทอให้มากยิ่งขึ้น คุณจันทิรา ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ได้กล่าวถึงบทบาทและหน้าที่ของกรมฯ ในการช่วยเหลือผู้ประกอบการ ไว้ที่น่าสนใจดังนี้



คุณจันทิรา ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์
รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์

เปรียบเทียบรูปแบบการจัดงาน BIFF & BIL ปี 2557 และปี 2558



การพัฒนางานแฟชั่นและสิ่งทอไทย

กรมฯ มีหน้าที่ช่วยให้ผู้ประกอบการมีความแข็งแกร่งมากพอ เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดต่างประเทศได้ โดยเรื่องที่ต้องดำเนินการคือ วางยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่น เพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาใน 3 ด้าน ประกอบด้วย

1. ผู้ประกอบการ จะต้องส่งเสริมให้มีศักยภาพ โดยเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการให้ความรู้ในด้านต่างๆ เช่น การผลิต การแสวงหาวัตถุดิบและการตลาด เพื่อให้สามารถปรับตัว และดำเนินธุรกิจได้ในสภาวะที่เศรษฐกิจโลกมีการแข่งขันสูง

2. สินค้า เน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม การใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์สินค้า และการสร้างนกออกแบบ โดยมองว่าการพัฒนาประโยชน์ใช้สอยที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย หรือ Lifestyle เป็นสิ่งจำเป็น ดังนั้นกรมฯ จึงได้จัดกิจกรรมต่างๆ ขึ้น เช่น โครงการ Designer's room โครงการ Talent Thai

3. ตลาด ต้องยกระดับสู่ตลาดในระดับที่สูงขึ้น รวมทั้งหาตลาดใหม่ ซึ่งนอกจากประเทศใหม่ๆ แล้ว ยังรวมถึงหาตลาดใหม่ที่เป็นตลาดเฉพาะกลุ่ม หรือ Niche Market เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ จากการที่กรมฯ ได้ดำเนินการศึกษา ทำให้พบว่า ผู้สูงอายุมีกำลังซื้อและมีความต้องการที่ตลาดยังไม่ได้ตอบสนองอยู่อีกไม่น้อย โดยกรมฯ ได้ดำเนินการพัฒนาเรื่องแฟชั่นผู้สูงอายุมานานกว่า 2 ปีแล้ว

นอกจากนี้ยังมีตลาดมุสลิมที่เป็นตลาดใหญ่ในอาเซียน และตลาดสัตว์เลื้อยที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้อีกมาก รวมถึงมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอื่นๆ เช่น งานแสดงสินค้า BIFF & BIL โครงการ SMEs Pro-Active และการจัดคณะผู้แทนการค้าไปเจรจาธุรกิจในตลาดที่มีศักยภาพ

**“ไทยอยู่แนวหน้าของการพัฒนาด้านแฟชั่น
สังเกตได้จากการที่ประเทศเพื่อนบ้าน
เลือกมาจับจ่ายใช้สอยในบ้านเรา
เนื่องด้วยตลาดแฟชั่นของเราเปิดกว้าง”**

ไทยอยู่แนวหน้าการพัฒนาด้านแฟชั่น

หากมองในเรื่องความพร้อมด้านต่างๆ ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ไทยนับเป็นประเทศที่มีความพร้อมตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ แม้ในช่วงที่ผ่านมาประเทศเพื่อนบ้านจะมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งอินโดนีเซีย เริ่มเก่งในเรื่องการออกแบบมากขึ้น แต่ไทยเรายังเรียกได้ว่าอยู่แนวหน้าของการพัฒนาด้านแฟชั่นสังเกตได้จากการที่ประเทศเพื่อนบ้านยังเลือกที่จะมาจับจ่ายใช้สอยในบ้านเรา เนื่องด้วยตลาดแฟชั่นของเราเปิดกว้างด้วยรสนิยมที่หลากหลายของผู้บริโภค ทำให้เรามีแนวทางใหม่ๆ ในการพัฒนาสินค้า

เป็นที่ทราบกันอยู่แล้วว่าความคิดสร้างสรรค์คือกุญแจสำคัญสู่ความเป็นผู้นำในวงการแฟชั่น เมื่อมีผู้นำก็จะมีผู้ตามทำให้เกิดปัญหาการลอกเลียนแบบ โดยสาเหตุของการลอกเลียนแบบอาจเกิดขึ้นเพราะไม่สามารถคิดอะไรใหม่ๆ ออกมาได้ หรืออาจจะคิดออก แต่ไม่มั่นใจว่าจะขายได้ ดังนั้นอาจจะต้องแก้ไขจากต้นเหตุโดยการช่วยสนับสนุนข้อมูลเรื่องเทรนด์ และข้อมูลการตลาดเชิงลึก วิเคราะห์ถึงความต้องการของผู้บริโภค และช่วยให้ผู้ประกอบการดึงความคิดสร้างสรรค์ที่มีอยู่มาตอบสนองความต้องการเหล่านั้น สร้างให้เกิดเป็นโอกาส

“ตลาดแฟชั่นผู้สูงอายุมีการขยายตัวอย่างมาก และเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อค่อนข้างสูง ปัจจุบันยังไม่มีแบรนด์เสื้อผ้าแฟชั่นที่ผลิตเพื่อผู้สูงอายุมากนัก รวมถึงไม่เข้าใจความต้องการของผู้สูงอายุอย่างแท้จริง”

ยกตัวอย่างกรณีตลาดแฟชั่นผู้สูงอายุ ที่มีการขยายตัวอย่างมาก และยังเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อค่อนข้างสูง เช่น ในประเทศญี่ปุ่น หรือประเทศแถบยุโรป แต่ปัจจุบันยังไม่มีแบรนด์เสื้อผ้าแฟชั่นที่ผลิตเพื่อผู้สูงอายุมากนัก หรืออาจจะพอมี แต่ไม่เข้าใจความต้องการของผู้สูงอายุอย่างแท้จริง ทั้งนี้หากเราสามารถตอบสนองความต้องการเหล่านั้นได้ทั้งหมด ผู้บริโภคย่อมพร้อมจะจ่ายเงินซื้อสิ่งที่เขาคิดว่าเหมาะสมกับตัวเอง และนี่คือจุดเริ่มต้นของธุรกิจที่จะสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างยั่งยืน

ทำให้อด Catching the Creative Spirit

จากการที่ได้มีการจัดงานแฟร์อย่าง BIFF&BIL มาอย่างต่อเนื่องถึง 32 ปีแล้ว ก็ถึงจุดที่เราต้องเปลี่ยนรูปแบบของงาน เพื่อให้งานเป็นที่สนใจของผู้ซื้อ และสามารถแข่งขันได้ในระดับโลก กรมฯ จึงได้ว่าจ้าง

บริษัท Carlin International ซึ่งเป็น Marketing Communication and Style Agency จากประเทศฝรั่งเศส มาช่วยคิดและออกแบบรูปแบบของงานที่สามารถสะท้อนจุดแข็งของไทยให้เป็นที่สนใจของตลาดโลก

“Carlin เห็นว่าเรามีจิตวิญญาณของความคิดสร้างสรรค์ และกรุงเทพฯ ก็เป็นเมืองที่คนในวงการแฟชั่นควรจะจับตามอง จึงเป็นที่มาของการใช้คำว่า Catching the Creative Spirit เป็นธีมของงาน”

ทั้งนี้จากมุมมองภายนอกที่มองเข้ามา Carlin เห็นว่าเรามีจิตวิญญาณของความคิดสร้างสรรค์ และกรุงเทพฯ ก็เป็นเมืองที่คนในวงการแฟชั่นควรจะจับตามอง จึงเป็นที่มาของการใช้คำว่า Catching the Creative Spirit เป็นธีมของงาน เพื่อให้งานมีความน่าสนใจมากขึ้นสำหรับผู้ซื้อและสื่อที่มาจากทั่วโลก รวมทั้งเป็นการผลักดันให้ผู้ประกอบการที่มาร่วมงาน ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการปรับตัว เพื่อจะอยู่รอดในธุรกิจที่มีการแข่งขันอย่างเข้มข้น และความคิดสร้างสรรค์คือสิ่งที่จะติดอาวุธให้กับผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี ซึ่งกรมฯ ยินดีและพร้อมที่จะช่วยสนับสนุน ทั้งการให้คำปรึกษา เราต้องก้าวไปข้างหน้าให้เร็วขึ้นและมั่นคงมากขึ้น รวมทั้งการพัฒนามาตรฐานของงาน BIFF&BIL ให้ดียิ่งขึ้นไปอีก เพื่อเป็นจุดเชื่อมโยงผู้ประกอบการไทยให้เข้ากับผู้ซื้อทั่วโลก

สำหรับองค์ประกอบและปัจจัยในการพัฒนาธุรกิจแฟชั่นคือ จุดประสงค์ในการดำเนินงานของฝ่ายพัฒนาธุรกิจแฟชั่นที่ให้ความสำคัญอย่างมากกับเรื่อง Fashion Product - Added Value และนี่เป็นหนึ่งในเรื่องที่เราควรเร่งพัฒนาและตามกระแสการเติบโตของความคิดสร้างสรรค์ในวงการแฟชั่น พร้อมทั้งผลักดันแฟชั่นไทย

เป็นผู้นำแถวหน้าในภูมิภาคของการออกแบบ และเป็นผู้ที่มีความสร้างสรรค์

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยการสร้าง “มูลค่าเพิ่ม” ให้กับกลุ่มสินค้าแฟชั่นนั้น ไม่สามารถปฏิเสธได้เลยว่าสามารถสร้างให้เกิดรายได้แก่อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มได้อย่างมาก นับได้ว่าประเทศไทยมีวัตถุดิบที่สามารถพัฒนาขึ้นเป็นสินทรัพย์สร้างสรรค์ (Creative Assets) ได้อย่างมหาศาล ไม่ว่าจะเป็นจากการสร้างมูลค่าที่เกิดจากความคิดของมนุษย์จากการใช้องค์ความรู้ การศึกษา การสร้างสรรค์งานเอกลักษณ์จากศิลปวัฒนธรรมและประเพณี เพื่อนำไปต่อยอดความคิดให้กับสินค้าต่างๆ

“ควรเร่งสร้างและ พัฒนาสินค้าสร้างสรรค์

เพื่อตอบสนองความเป็น “เอกลักษณ์”

กับการผลิตสินค้าแบบจำกัดจำนวน

เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า”

เศรษฐกิจสร้างสรรค์กับธุรกิจแฟชั่น

การออกแบบสินค้าให้สอดคล้องกับรสนิยมเฉพาะของลูกค้าแต่ละคนนั้นเป็นเรื่องที่ยากมาก รวมไปถึงเรื่องต้นทุนสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้นด้วย แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มคนเหล่านี้คือ กลุ่มที่รู้สึกเบื่อหน่ายกับสินค้าแบบเหมาโหลแบบในยุคอุตสาหกรรม และด้วยความที่มีกำลังซื้อมาก

พอที่จะจ่ายสำหรับการออกแบบสินค้าที่ผลิตตามสไตล์ของตนเอง เพื่อหนีให้พ้นจากสินค้าแบบเหมาโหลที่ซ้ำกับคนอื่น ถึงแม้ว่าราคาจะสูงกว่าเดิมหลายเท่าตัวก็ตาม และนี่เป็นโอกาสที่ดีในยุคของการเปลี่ยนแปลง เราควรเร่งสร้างและพัฒนาสินค้าสร้างสรรค์ (Creative Product) เพื่อตอบสนองความเป็น “เอกลักษณ์” กับการผลิตสินค้าแบบจำกัดจำนวน (Limited Edition) เพื่อตอบสนองกับความต้องการของกลุ่มลูกค้ากลุ่มนี้ ดังนั้นเราควรเร่งสร้างพื้นฐานที่ส่งเสริมให้คนไทยมีความคิดสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะเป็นอิสระทางความคิดหรือการแสดงออก และทำให้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เป็นแนวคิดใหม่ที่มีพื้นฐานมาจากทรัพย์สินที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ ก่อให้เกิดการเติบโต และพัฒนาทางเศรษฐกิจได้อย่างมีศักยภาพ

แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรม แฟชั่นเชิงสร้างสรรค์ของไทย

เพื่อเป็นการยกระดับประเทศไทยสู่เมืองแฟชั่นแห่งอาเซียนตามโครงการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีการสร้างปัจจัยที่เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน การส่งเสริมด้านการตลาด การสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ ตั้งเป้าผลักดันการพัฒนาให้ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติกับนักออกแบบ ช่างทำแพทเทิร์นและผู้บริหารระดับกลางในอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยมีการจัดกิจกรรมที่สำคัญได้แก่

- การประยุกต์ใช้แนวโน้มแฟชั่น (Fashion Trend) เพื่อเชื่อมโยงกับการออกแบบสินค้าแฟชั่น
- การพัฒนานักออกแบบในอุตสาหกรรมแฟชั่น การเพิ่มทักษะให้กับช่างทำแพทเทิร์น การพัฒนาผู้บริหารระดับกลางในอุตสาหกรรมแฟชั่น
- ด้านการพัฒนาธุรกิจ จะเป็นการพัฒนาประสิทธิภาพใน 2 ด้านคือ ด้านการผลิตและการบริหารจัดการ



สังเกตสหลังเปิด AEC

ดร. อรรชกา สีบุญเรือง ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เปิดเผยว่า อุตสาหกรรมที่ไทยมีความโดดเด่น และมีทิศทางในการขยายตลาดได้ดี ที่สามารถใช้ประโยชน์จากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC ในช่วงสิ้นปี 2558 ได้แก่ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ และอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เนื่องจากมีการพัฒนายานยนต์ มีทักษะความชำนาญ และมีห่วงโซ่อุตสาหกรรมที่ครบวงจร



ดร. อรรชกา สีบุญเรือง
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมทั้งรายใหม่และรายเดิม กระทรวงอุตสาหกรรมโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้กำหนด 3 โครงการเร่งด่วน ประกอบด้วย

1. โครงการเตรียมความพร้อมภาคอุตสาหกรรมในการเข้าสู่ AEC
2. โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยสู่การเป็นมหานครแฟชั่นอาเซียน
3. โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไทยสู่การเป็นเจ้าแก๊ใหม่ เพื่อยกระดับให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและการค้าอุตสาหกรรมในภูมิภาคอาเซียน 



ที่มาข้อมูล

1. วารสารแวร์ ฉบับที่ 13 (มกราคม-มีนาคม 2558) TGMA - SHARE
2. รัชนิยา ไม้งาม ฝ่ายพัฒนาธุรกิจแฟชั่นสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย



การพิมพ์สามมิติ อิสรภาพแห่งการผลิตในอนาคต

ปัจจุบันกระแสของการพิมพ์สามมิติ (3D Printing) หรือ Additive Manufacturing (AM) กำลังเป็นที่สนใจ เห็นได้จากในแต่ละปีมีการจัดนิทรรศการการพิมพ์สามมิตินั้นมากกว่า 40 งานทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย แสดงให้เห็นความนิยมและสนใจต่อการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพิมพ์เป็นอย่างดี

การพิมพ์สามมิติ มีกระบวนการเพิ่มเติมจากการพิมพ์ธรรมดาทั่วไป โดยมีการวางชั้นของวัสดุต่างๆ กันภายใต้การควบคุมของคอมพิวเตอร์ วัสดุเหล่านี้เป็นได้เกือบทุกรูปทรง ส่วนเครื่องพิมพ์สามมิตินั้นเปรียบเสมือนหุ่นยนต์อุตสาหกรรมประเภทหนึ่งที่ใช้หลักการแบบเครื่องพิมพ์หมึก (Inkjet Printer) แต่เป็นการพิมพ์ในสามมิติด้วยการพ่นวัสดุที่เป็นเทอร์โมพลาสติก ผ่านหัวพ่นให้เป็นรูปแบบตามที่ต้องการ ใช้งานและสร้างแบบจำลองได้อย่างรวดเร็ว

เครื่องพิมพ์แบบสามมิติถูกสร้างขึ้นตั้งแต่ในคริสต์ศตวรรษที่ 19 ช่วงปลาย (ประมาณปี ค.ศ. 1984)

โดย Charles W. (Chuck) Hull เป็นผู้ออกแบบเครื่องพิมพ์แบบสามมิติให้กับบริษัท 3D Systems Corporation โดยเครื่องพิมพ์สามมิตินี้ Charles Hull เป็นนักประดิษฐ์เครื่องพิมพ์สามมิติที่ทันสมัย และเป็นผู้ริเริ่มเทคโนโลยีมาตรฐาน de facto ถูกตั้งชื่อว่า "Stereolithographic 3-D printer"



หุ่น Bodock ซึ่งพูดและเดินได้ มากกว่าหนึ่งในสามของตัวหุ่น สร้างจากเทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติของบริษัท Stratasys



รถจักรยานยนต์ทำจากการพิมพ์สามมิติ
โดยใช้พลาสติก ABS พลาสติก Ultem และสัมฤทธิ์ (Bronze)

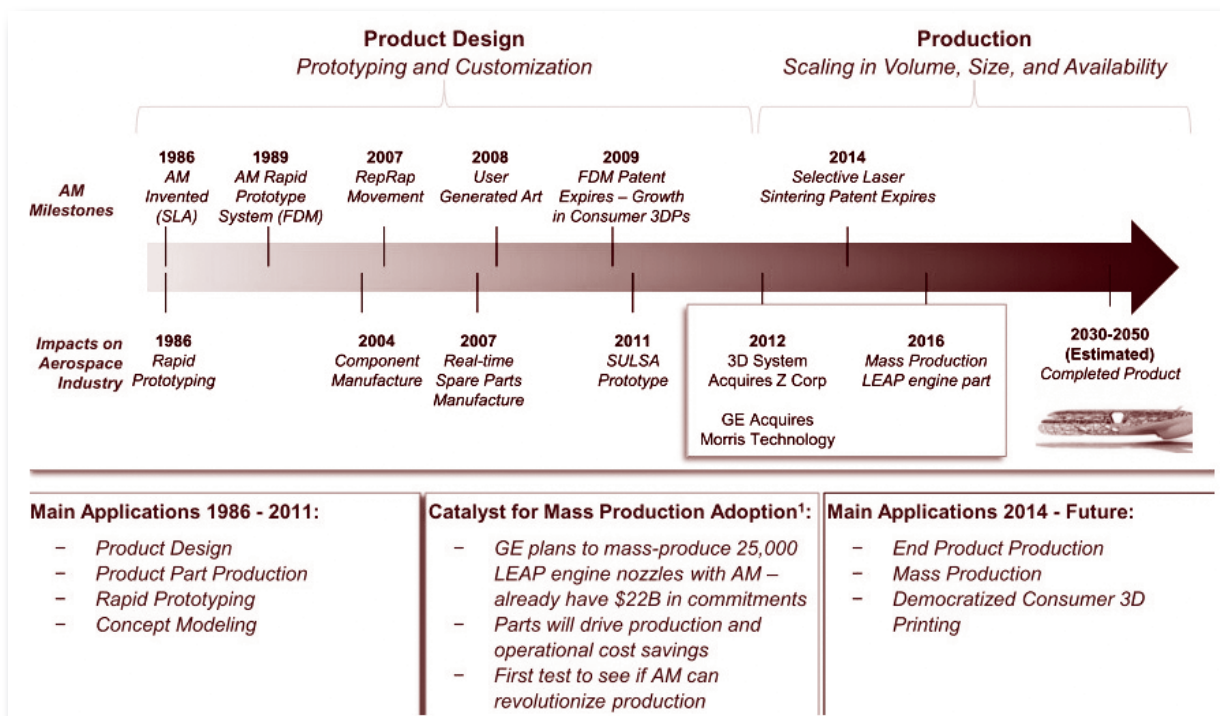
เครื่องพิมพ์แบบสามมิติไม่ใช่เรื่องใหม่ เพราะมีประวัติการพัฒนายาวนาน แต่สิ่งที่ทำให้วัตกรรมการพิมพ์สามมิติกลับมาฮือฮาอีกครั้ง ก็เพราะมีความพยายามพัฒนาเครื่องพิมพ์สามมิติ ให้เข้าสู่ผู้ใช้ในระดับครัวเรือนมากขึ้น นอกเหนือจากนั้นนักวิทยาศาสตร์จากหลายสาขายังพยายามประยุกต์

ใช้หลักการของการพิมพ์แบบสามมิติไปสู่งานวิจัยในระดับที่เล็กลงแต่ซับซ้อนมากขึ้น รวมทั้งจะเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในหลายๆ สายงาน เช่น การออกแบบ วิศวกรรม การแพทย์ ไปจนถึงวิทยาการอวกาศและการบิน

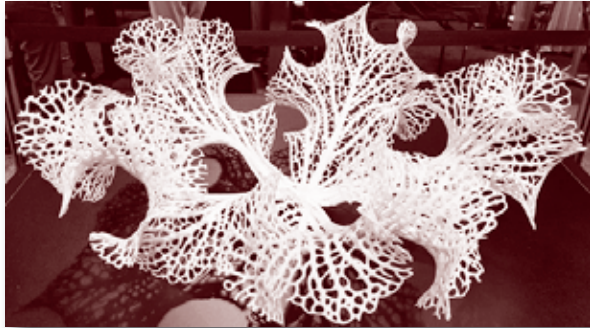
Dr. Mark J. Cottleer, Research Director, Deloitte Services, LLP คาดการณ์ไว้ว่าแนวโน้มการใช้เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติซึ่งเริ่มจากการผลิตต้นแบบ (Prototyping) จะขยายไปสู่การผลิตจำนวนมาก (Mass Production) และนำไปสู่การผลิตโดยผู้บริโภค (Consumer 3D Printing) ในที่สุด

**“การพิมพ์สามมิติประกอบด้วย
3 ส่วนหลัก คือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์
เครื่องพิมพ์ และวัตถุดิบ”**

พัฒนาการของการใช้เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ



ที่มา Dr. Mark J. Cottleer, Deloitte Services, LLP, Presentation, October 1, 2014



งานประติมากรรม Hyphae Crispata

ของ Jessica Rosenkrantz สร้างโดยใช้กระบวนการพิมพ์
สามมิติแบบ Selective Laser Sintering (SLS)
โดยใช้ในลอนเป็นวัตถุดิบ

การพิมพ์สามมิติประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก คือ
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ และวัตถุดิบ ซึ่ง
ปัจจุบันการวิจัยและพัฒนาองค์ประกอบหลักทั้งสามส่วนนี้
ได้ก้าวหน้าไปอย่างมาก ทำให้สามารถนำเทคโนโลยีนี้ไป
ประยุกต์ใช้กับหลากหลายอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็น
อุตสาหกรรมบันเทิง ยานยนต์ เครื่องมือแพทย์ อาหาร
ไปจนถึงอากาศยาน

นอกจากนี้ยังได้มีความพยายามผสมผสานเทคโนโลยี
วิทยาศาสตร์เข้ากับศิลปะ เพื่อใช้เทคโนโลยีการพิมพ์
สามมิติในการสร้างงานศิลปะ แฟชั่น และข้าวของ
เครื่องใช้ในบ้าน เช่น โคมไฟ เครื่องประดับ เสื้อผ้า
 เป็นต้น พัฒนาการของซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการออกแบบ
ผลงานซึ่งเชื่อมต่อกับเครื่องพิมพ์สามมิติช่วยสรรค์สร้าง

ผลงานที่มีความอ่อนช้อยสวยงามจนแทบไม่น่าเชื่อว่า
จะมาจากเครื่องจักร

การใช้งานที่แพร่หลายมากขึ้นทำให้ความต้องการ
เครื่องพิมพ์สามมิติเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้ว่า
ประมาณการมูลค่าตลาดการพิมพ์สามมิติทั่วโลก ของ
บริษัทวิจัยแต่ละสำนักจะมากบ้างน้อยบ้างแตกต่างกันไป
แต่ส่วนใหญ่เห็นพ้องกันว่า ตลาดการพิมพ์สามมิติทั่วโลก
จะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีเกินร้อยละ 20 อย่างแน่นอน

**“บริษัทผู้นำเทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ
ของโลก 2 ราย คือ
3D Systems และ Stratasys
ต่างก็เป็นบริษัทสัญชาติอเมริกัน”**



การใช้เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ
เพื่อออกแบบลวดลายวัสดุที่ใช้ในการตัดเย็บเสื้อผ้า

มูลค่าและอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีของตลาดการพิมพ์สามมิติของโลก

หน่วย : พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

บริษัทวิจัย	2556	2557	2558 ^E	2560 ^E	2561 ^E	2563 ^E	อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR)	ช่วงเวลา
AMR	2.3					8.6	20.6%	2556-2563
Canalys	2.5	3.8			16.7		45.7%	2556-2561
CCS Insight	1.2				4.8		33.0%	2556-2561
Freedonia				5.0				
Gartner			1.6		13.4		103.1%	2558-2561
IDC							29%	2555-2560
Wohler	3.1				12.8	21.0	33.0%	2556-2561

ที่มา Company Press Releases, Sophic Capital, March 21, 2015

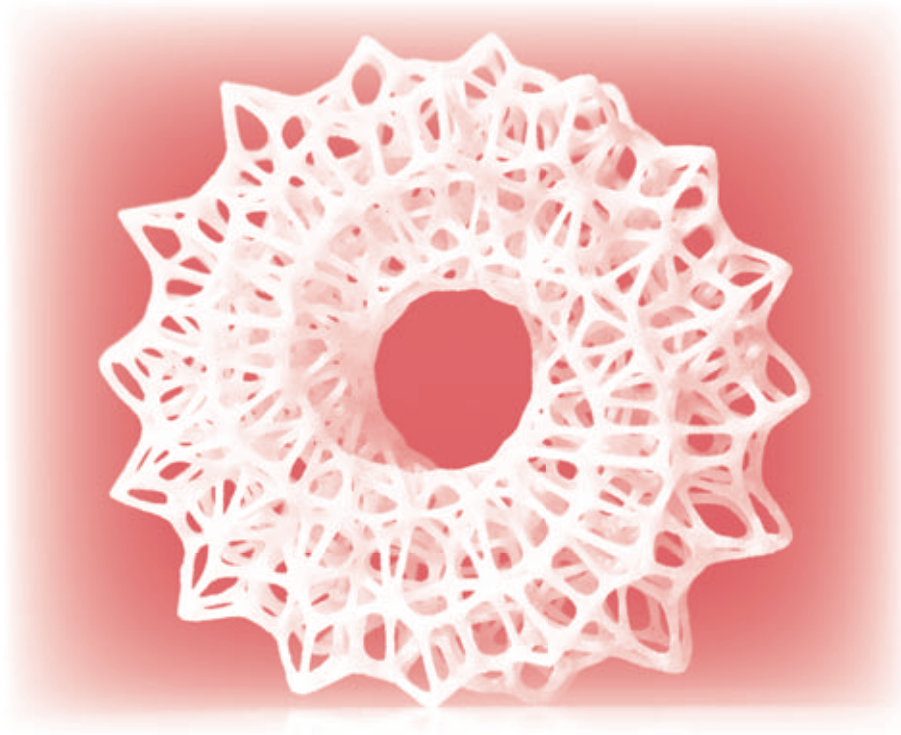
ปัจจุบันบริษัทผู้นำเทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติของโลก 2 ราย คือ 3D Systems และ Stratasys ต่างก็เป็นบริษัทสัญชาติอเมริกัน ทั้งนี้ Hewlett Packard ผู้ผลิตเครื่องพิมพ์รายใหญ่ของโลกก็ได้เข้าสู่สนามแข่งขันแล้วเช่นกัน โดยจะเริ่มวางจำหน่ายเครื่องพิมพ์สามมิติในปี 2559

การแข่งขันในตลาดที่เพิ่มสูงขึ้นและการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีของบริษัทต่างๆ ที่อยู่ในอุตสาหกรรมนี้จะช่วยให้ต้นทุนในการผลิตโดยเทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติมีแนวโน้มลดลง ในปี 2556 บริษัท Roland Berger คาดการณ์ว่าวัตถุดิบสำหรับการพิมพ์สามมิติสำหรับผลิตภัณฑ์โลหะจะลดลงร้อยละ 50 ในอีก 5 ปีข้างหน้าและลดลงอีกร้อยละ 30 ในอีก 5 ปีต่อจากนั้น ทั้งนี้หากเทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติก้าวไปถึงระดับที่ผู้ผลิตสามารถผลิตเครื่องพิมพ์สามมิติขนาดเล็ก

ใช้งานง่าย และสามารถใช้สร้างผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้ ในอนาคตแต่ละบ้านอาจจะมีเครื่องพิมพ์สามมิติตัวเล็กๆ ไว้เป็นเครื่องใช้ภายในบ้านก็เป็นได้ และเมื่อถึงเวลานั้นการคิดประดิษฐ์อะไรตามใจฝันของเราๆ ท่านๆ ก็คงจะไม่ใช่ว่าเรื่องยากอีกต่อไป 

การพิมพ์สามมิติกับบีโอไอ

ปัจจุบันกิจการที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์สามมิติสามารถขอรับการส่งเสริมการลงทุนได้ในประเภทกิจการ 3.9 กิจการบริการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ โดยจัดเป็นกิจการกลุ่ม A1 คือได้รับสิทธิประโยชน์สูงสุด ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี (โดยไม่จำกัดวงเงิน ยกเว้นภาษี) ทั้งนี้ การได้รับการส่งเสริมการลงทุน ต้องเป็นไปตามเงื่อนไขที่บีโอไอกำหนด





ชีเกท เชื้อมั่นคุณภาพ และความสามารถแรงงานไทย

ปัญหาเรื่องระบบการศึกษาของไทย ที่ไม่สอดคล้องกับภาคการผลิตโดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมนั้น เป็นเรื่องที่ทุกภาคส่วนควรร่วมมือกันแก้ไขอย่างจริงจัง ไม่ใช่ต่างคนต่างทำ เพราะถึงอย่างไรคุณภาพและฝีมือของแรงงานไทยยังนับว่าโดดเด่นอยู่มาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ที่มีการพัฒนาฝีมืออย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

วารสารส่งเสริมการลงทุน ได้รับเกียรติจาก คุณสามารถ บุตติวงศ์ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ บริษัท ชีเกท เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ที่นำเสนอมุมมองด้านต่างๆ ของแรงงานไทย รวมทั้งพนักงานในบริษัทที่น่าสนใจ

**“อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์
ที่พัฒนาขึ้นส่งผลให้คุณภาพแรงงานไทย
พัฒนาฝีมือจาก Unskilled Labor
เป็น Skill Labor”**



คุณสมารถ บุตติวงศ์
ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
บริษัท ชีเกท เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด

พัฒนาคนให้ทันเทคโนโลยี

เทคโนโลยีในการผลิตในภาคอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่พัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลทำให้คุณภาพแรงงานไทยได้พัฒนาฝีมือเพิ่มขึ้นจาก Unskilled Labor มาเป็น Skill Labor นับเป็นเรื่องที่ดีที่แรงงานไทยได้มีโอกาสเรียนรู้มากขึ้น และปรับตัวพัฒนาให้ก้าวทันอุตสาหกรรม เช่นเดียวกับที่บริษัท พนักงานในสายการผลิตของเราถือเป็นแรงงานที่มีทักษะสูง และได้รับการอบรมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถทำงานกับเครื่องจักรและเทคโนโลยีขั้นสูงได้

ในปัจจุบัน ถึงแม้ว่าความต้องการผลิตภัณฑ์ในภาคอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ในภาพรวมจะปรับตัวลดลงก็ตาม แต่บริษัทยังมองเห็นถึงแนวโน้มความต้องการในตลาดการจัดเก็บข้อมูลที่ดีขึ้นจากการที่เทคโนโลยียังมีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา

“การสร้างควมไว้วางใจและให้เกียรติกันระหว่างบริษัทกับพนักงาน ทำให้พนักงานพร้อมที่จะให้ความร่วมมือในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ”

ใช้หลักการเจรจาแบบทวิภาคี

บริษัทให้ความสำคัญกับเรื่องการสื่อสารภายในองค์กรตลอดจนการให้ข้อมูลที่โปร่งใสตรงไปตรงมากับ



พนักงานเสมอมา ดังนั้นช่องว่างระหว่างบริษัทหรือผู้บริหารกับพนักงานจึงเกิดขึ้นค่อนข้างน้อยมาก สำหรับจุดยืนในการแก้ไขปัญหา ไม่ว่าจะเป็นในด้านแรงงานหรือด้านอื่นๆ บริษัทจะเลือกใช้หลักการเจรจาปรึกษาหารือกันภายในองค์กร ในแบบที่เรียกว่า **“ทวิภาคี”** ระหว่างคณะผู้บริหารกับพนักงาน โดยเฉพาะคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการเป็นสำคัญ

นอกจากนั้น เรายังมีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งมายาวนานในด้านการสร้างความไว้วางใจและให้เกียรติซึ่งกันและกันระหว่างบริษัทกับพนักงาน ซึ่งวัฒนธรรมที่แข็งแกร่งนี้เองที่ทำให้พนักงานของเราพร้อมที่จะให้ความร่วมมือในการแก้ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นที่พอใจของทุกฝ่าย

คุณภาพแรงงานไทยยังโดดเด่น

อย่างไรก็ตาม การที่บริษัทยังคงหยั่งยืนในประเทศไทยมาได้ตลอดระยะเวลา 30 กว่าปีที่ผ่านมา ก็คือ เรื่องของคุณภาพและความสามารถของแรงงานไทยที่โดดเด่นไม่แพ้ใคร เห็นได้จากที่เรามีการขยายฐานการผลิตอย่างต่อเนื่องมากกว่าประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคนี้ ย่อมพิสูจน์ให้เห็นถึงศักยภาพของแรงงานไทยได้เป็นอย่างดี

อีกด้านหนึ่งคือ คุณภาพและความสามารถของแรงงานเฉพาะด้านและเฉพาะตัว ในบางสาขาวิชาชีพเราก็โดดเด่นทัดเทียมกับประเทศอื่นๆ แต่สำหรับบางสาขาวิชาชีพที่ต้องใช้เทคโนโลยีระดับสูงมากๆ รวมถึงความสามารถทางด้านการใช้ภาษาเราก็อาจจะเป็นรองประเทศอื่นๆ อยู่บ้าง แต่ก็มีพัฒนาการอย่างต่อเนื่องตลอดมา

“การพัฒนาระบบการศึกษาของไทยให้สอดคล้องและเหมาะสมกับภาคอุตสาหกรรม เป็นเรื่องที่ทุกฝ่ายต้องให้ความสนใจอย่างจริงจัง”

ระบบการศึกษาควรสอดคล้องกับตลาด แรงงาน

สำหรับเรื่องระบบการศึกษาของไทยในปัจจุบันนั้น นับเป็นเรื่องที่น่ากังวลมากที่สุด เนื่องจากระบบการศึกษาของไทยและค่านิยมทางสังคม ยังไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานโดยทั่วไปนัก ยิ่งใกล้ถึงวันเปิดตัวการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asian Economics Community - AEC) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จะทำให้ภูมิภาคนี้เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก และยิ่งมีความน่ากังวลใจมากขึ้น เพราะในภาพรวม ไทยเรายังขาดความพร้อมที่จะแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านในหลายๆ ด้าน และดูเหมือนว่าสถาบันการศึกษา กับสถาบันพัฒนาวิชาชีพของไทยเรา ยังขาดการประสานงานที่ดีกับภาคอุตสาหกรรมอยู่มาก ทำให้อุปสงค์กับอุปทาน ไม่สอดคล้องและไม่สมดุลกัน

ดังนั้นการพัฒนาระบบการศึกษาของไทย ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับภาคอุตสาหกรรม จึงเป็นเรื่องที่ทุกฝ่ายต้องให้ความสนใจอย่างจริงจัง ซึ่งคงจะไม่ใช่เฉพาะภาครัฐเพียงฝ่ายเดียวเท่านั้น แต่ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ต้องมีแผนและกลยุทธ์ที่ชัดเจน รวมถึงต้องปฏิบัติได้จริง ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในทุกๆ ภาคส่วน

**“บริษัทสนับสนุนให้บุคลากรไปบรรยาย
ในหัวข้อเทคโนโลยีฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์
และการบริหารงานในอุตสาหกรรม
การผลิต ในสถาบันการศึกษาหลายแห่ง”**

บทบาทของบริษัทต่อภาคการศึกษา

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา บริษัทมีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาหลายแห่ง ไม่ว่าจะเป็นการเปิดห้องปฏิบัติการร่วมกัน หรือโครงการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีที่



สอดคล้องกับความต้องการของตลาด นอกจากนั้น บริษัทยังได้ สนับสนุนให้บุคลากรไปช่วยบรรยายพิเศษ ในหัวข้อเกี่ยวกับเทคโนโลยีฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ และการบริหารงานในอุตสาหกรรมการผลิต ในสถาบันการศึกษาหลายแห่งด้วยกัน เช่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นต้น ซึ่งเป็นการให้ความรู้แก่นักศึกษา ตลอดจนจนเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์กับคณะอาจารย์ของแต่ละสถาบันอีกด้วย นอกจากนี้บริษัทยังมีโครงการ “สหกิจศึกษา” และโครงการนักศึกษาฝึกงานร่วมกับสถาบันหลักเหล่านั้นด้วยเช่นกัน 



โครงการอนุมัติให้การส่งเสริม การลงทุน เดือนกรกฎาคม 2558

	บริษัท/ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง
หมวด 1 เกษตรกรรมและผลิตผลทางการเกษตร						
1	เข้าที่อีสต์เอเชียนแพคเกจจิ่ง แอนด์แคนนิ่ง จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น) (โครงการที่ 1)	อาหารจากสัตว์บรรจุภาชนะผนึก และอาหารสัตว์เลี้ยงบรรจุภาชนะผนึก	1.11	220.00	509	สมุทรปราการ
2	เข้าที่อีสต์เอเชียนแพคเกจจิ่ง แอนด์แคนนิ่ง จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น) (โครงการที่ 2)	อาหารจากสัตว์บรรจุภาชนะผนึก และอาหารสัตว์เลี้ยงบรรจุภาชนะผนึก	1.11	228.00	1,066	สมุทรสาคร
3	ไทยเนเชอรัลโฟม จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	หมอนยางพารา ที่นอนยางพารา และแผ่นปูรองจากยางพารา	1.14.2	43.00	27	ระยอง
4	นางสาวสุวณีย์ ทิพย์หมัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ปุ๋ยมิแช่แข็ง	1.5	10.00	30	สุราษฎร์ธานี
5	นางธิดารัตน์ รอดอนันต์ (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	แป้งแปรรูป (MODIFIED STARCH)	1.13	84.00	15	นครราชสีมา
6	MR. WANG XIAOXU (หุ้นจีนทั้งสิ้น)	ยางผสม (COMPOUNDED RUBBER)	1.14.1	228.40	19	ระยอง
7	ไทย สเตอเจียน ฟาร์ม จำกัด (ร่วมทุนไทย - รัสเซีย)	เลี้ยงปลาสเตอร์เจียน	1.5	57.00	9	ประจวบคีรีขันธ์
8	อาหารเบทเทอร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	บริการรับฝากห้องเย็น บริการแช่แข็ง และรถขนส่งห้องเย็น	1.19	613.50	121	ลพบุรี
9	เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (ร่วมทุนไทย - สหรัฐฯ - อังกฤษ)	ขยายพันธุ์กุ้ง	1.5	230.90	80	เพชรบุรี
10	แม่ทา วิ.พี. จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	สุกรขุน	1.5	221.50	244	ลำพูน
11	แดงหนุ่ม ฟาร์ม จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เลี้ยงไก่เนื้อ	1.5	103.00	17	ปราจีนบุรี
12	ทรัพย์สรวงเจริญ ฟาร์ม จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เลี้ยงไก่เนื้อ	1.5	99.50	17	ปราจีนบุรี

	บริษัท/ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง
13	ส. วิลาวัลย์ ฟาร์ม จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เลี้ยงไก่เนื้อ	1.5	99.50	17	ปราจีนบุรี
14	ก๊วดส์ ออฟ ไทย จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เลี้ยงไก่เนื้อ	1.5	80.00	19	นครราชสีมา
15	เซาท์เทิร์น รีนิวเอเบิล เอนเนอร์จี จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เชื้อเพลิงชีวมวลอัด (WOOD PELLET)	1.16.3	115.00	27	สงขลา
หมวด 2 เหมืองแร่ เซรามิก และโลหะขั้นมูลฐาน						
1	ลูวตะ ฮีตติ้ง คูลลิ่ง เทคโนโลยีส์ (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนฟินแลนด์ - ญี่ปุ่น)	ท่อทองแดงไร้ตะเข็บ	2.17	435.00	30	ฉะเชิงเทรา
2	โซคพนาไมนิ่ง จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	แต่งแร่ยับขั้ม	2.2	105.40	21	นครสวรรค์
3	โซน่า หมิงต้า โปแตช คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นจีนทั้งสิ้น)	การสำรวจแร่โปแตช	2.1	139.80	90	สกลนคร
4	นายสุรพงษ์ ชูชัยแสงรัตน์ (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	ชิ้นส่วนเหล็กทุบ (FORGED PARTS)	2.16 และ 4.3	95.50	38	สมุทรปราการ
5	เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนไทย - สิงคโปร์)	เหล็กแผ่นเคลือบ อะลูมิเนียม - สังกะสี และเหล็กแผ่นเคลือบสี	2.13	3,297.20	96	ระยอง
6	เอสอีไอ ไทย อิเล็กทริก คอนดักเตอร์ จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ALUMINIUM ALLOY	2.17	1,324.00	75	ระยอง
7	MR. ARNEL SAPINOSO (ร่วมทุนบริษัทเซเวียร์จินโอเรแลนด์ - ญี่ปุ่น)	TIN INGOT (ชนิดตีบุกไม่น้อยกว่า 99.99%)	2.4	62.00	18	ชลบุรี
8	ไทยอัลลอย แอนด์ แอลซีซีเอทส์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนเหล็กหล่อ	2.15	115.00	30	สมุทรปราการ
9	สยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี (หนองแค) จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	สุญญากาศและอุปกรณ์ต่างๆ สำหรับสุญญากาศ	2.5	859.90	216	สระบุรี
10	ไอที ฟอรัจ (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น - สิงคโปร์)	ชิ้นส่วนเหล็กทุบขึ้นรูป (FORGING PARTS)	2.16	57.50	19	ระยอง
11	ไอที ฟอรัจ (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น - สิงคโปร์)	ชิ้นส่วนเหล็กทุบขึ้นรูป (FORGING PARTS)	2.16	72.30	21	ระยอง

	บริษัท/ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง
หมวด 3 อุตสาหกรรมเบา						
1	นิสเทิร์นอินดัสทรี จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เฟอร์นิเจอร์ เช่น ตู้ เตียง โต๊ะ เก้าอี้ โซฟา และชั้นวางของ	3.15	19.00	510	นครราชสีมา
2	เอฟเวอร์เลสต์ เท็กซ์ไทล์ (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนได้หวัน - เบอร์มิวด้า)	ผ้าทอ (WOVEN FABRIC)	3.1.2.2	233.60	70	ราชบุรี
3	MR. KIM CHONG WAH (หุ้นสิงคโปร์ทั้งสิ้น)	ไม้ปูพื้น ไม้ฝาผนัง	3.15	290.00	225	ระยอง
4	อิตะ เซมิทิลส์ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	เครื่องมือกรอฟัน (DENTAL AIROTOR)	3.11	32.00	8	ชลบุรี
หมวด 4 ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง						
1	ทีเอฟยู โมลด์ จำกัด (หุ้นจีนทั้งสิ้น)	แม่พิมพ์ ชิ้นส่วนแม่พิมพ์ และการซ่อมแซมแม่พิมพ์	4.5	25.40	44	ชลบุรี
2	นายธนนต์ สิละยูวะ (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เครื่องจักรที่มีการออกแบบ ทางวิศวกรรมเอง เช่น เครื่องจ่ายน้ำยา ถนอมคุณภาพอาหารสัตว์	4.2	7.00	11	นนทบุรี
3	โดวะ เมทัลเทค (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะ (METAL PARTS) และการเคลือบผิว (SURFACE TREATMENT)	4.3 และ 4.4	130.40	14	ฉะเชิงเทรา
4	ซีอี บีเอ็ม แอนด์ เซอร์วิสเซล (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นสิงคโปร์ทั้งสิ้น)	เครื่องจักรหรืออุปกรณ์ที่มีการออกแบบ ทางวิศวกรรม เช่น VACUUM PUMPS และ LIQUID PUMPS	4.2	41.80	41	ชลบุรี
5	ไทซิคู (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	INDUCTION HEATER และอุปกรณ์เครื่องจักร เช่น INDUCTION HEATING COIL	4.5	13.90	10	สมุทรปราการ
6	เอสทีพี แอนด์ โอ จำกัด (มหาชน) (หุ้นไทยทั้งสิ้น) (โครงการที่ 1)	โครงสร้างโลหะสำหรับงานก่อสร้าง หรืองานอุตสาหกรรม	4.19	187.67	420	ชลบุรี
7	เอสทีพี แอนด์ โอ จำกัด (มหาชน) (หุ้นไทยทั้งสิ้น) (โครงการที่ 2)	โครงสร้างโลหะสำหรับงานก่อสร้าง หรืองานอุตสาหกรรม	4.19	187.67	420	ชลบุรี
8	เอสทีพี แอนด์ โอ จำกัด (มหาชน) (หุ้นไทยทั้งสิ้น) (โครงการที่ 3)	โครงสร้างโลหะสำหรับงานก่อสร้าง หรืองานอุตสาหกรรม	4.19	187.67	420	ชลบุรี
9	เอสทีพี แอนด์ โอ จำกัด (มหาชน) (หุ้นไทยทั้งสิ้น) (โครงการที่ 4)	โครงสร้างโลหะสำหรับงานก่อสร้าง หรืองานอุตสาหกรรม	4.19	187.67	420	ชลบุรี

	บริษัท/ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง
10	ออฟโรด แอคเซสซอรี่ส์ จำกัด (หุ้นออสเตรเลียทั้งสิ้น)	ผลิตภัณฑ์โลหะ เช่น CAMPER TRAILER	4.3	39.20	24	ระยอง
11	ดানা สไปเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนสหรัฐฯ - จีน)	เพลากลาง (PROPELLER SHAFT)	4.10	50.70	45	กรุงเทพฯ
12	นายปิยวร ชาญคณิต (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	กระทะล้ออะลูมิเนียม	4.10	150.00	110	ปทุมธานี
13	ยาชีโยดา อัลลอย วีล จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	กระทะล้ออะลูมิเนียม	4.10	168.30	60	ปทุมธานี
14	อาโอยาม่าไทย จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	สลักภัณฑ์ (FASTENER) เช่น สลักเกลียว (BOLT) และแป้นเกลียว (NUT)	4.3	2,193.00	70	ระยอง
15	ไทย เบเวอร์เรจ แคน จำกัด (ร่วมทุนไทย - สิงคโปร์)	ตัวกระป๋องอะลูมิเนียม	4.3	1,410.00	47	สระบุรี
16	ไดเซล เซฟตี้ ซีสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น) (โครงการที่ 1)	ชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น อุปกรณ์กำเนิดก๊าซ สำหรับถุงลมนิรภัย (AIRBAG INFLATOR)	4.10	981.40	62	ปราจีนบุรี
17	ไดเซล เซฟตี้ ซีสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น) (โครงการที่ 2)	ชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น อุปกรณ์กำเนิดก๊าซ สำหรับถุงลมนิรภัย (AIRBAG INFLATOR)	4.10	981.40	62	ปราจีนบุรี
18	ไดเซล เซฟตี้ ซีสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น) (โครงการที่ 3)	ชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น อุปกรณ์กำเนิดก๊าซ สำหรับถุงลมนิรภัย (AIRBAG INFLATOR)	4.10	981.40	62	ปราจีนบุรี
19	โอตานิ เรเดียล จำกัด (ร่วมทุนไทย - สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์)	ยางยานพาหนะ	4.10	8,286.40	345	นครปฐม
20	โปร พร็อพเพอร์ตี้ แอโรสเปซ (ไทยแลนด์) จำกัด (ร่วมทุนไทย - อังกฤษ)	ชิ้นส่วนอากาศยาน	4.11	20.00	20	ชลบุรี
21	ทีโรลิท ไทย ไดมอนด์ จำกัด (ร่วมทุนไทย - สวิตเซอร์แลนด์ - สหรัฐฯ)	ใบตัดเพชร และซี่ใบตัดเพชร	4.2	47.70	32	ระยอง
22	นายพิชัย เอี่ยมวัฒนศิลป์ (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	SHOCK ABSORBER และชิ้นส่วนยานพาหนะ	4.10	34.00	33	นครปฐม

	บริษัท/ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง
23	โอโต แอดวานซ์ แมททีเรียล แมนูแฟคเจอร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น พรหมปูพื้นรถยนต์	4.10	88.00	37	ชลบุรี
24	ยูเรก้า ออโตเมชัน จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เครื่องจักรหรืออุปกรณ์ ที่มีการออกแบบทางวิศวกรรม	4.2	65.40	35	ปทุมธานี
25	อีสเทิร์น พียู. โฟม อินดัสตรี จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น โฟมเบาะรถยนต์	4.10	45.00	12	ชลบุรี
26	ลิงค์ - เอสพีโอ เอ็นจิเนียริง จำกัด (ร่วมทุนลิงคโพร - สวิตเซอร์แลนด์)	ชิ้นส่วนโลหะ เช่น STAMPING COMPONENTS	4.1	39.00	64	พระนครศรีอยุธยา
27	อีสเทิร์น พียู. โฟม อินดัสตรี จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น โฟมเบาะรถยนต์	4.10	100.00	15	ชลบุรี
28	อันเด้น (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนยานพาหนะ	4.10	42.30	9	ชลบุรี
29	อันเด้น (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนยานพาหนะ	4.10	190.00	11	ชลบุรี
30	อันเด้น (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนยานพาหนะ	4.10	190.00	11	ชลบุรี
31	สยามแอดวานซ์ แมนชีนเนอร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์เครื่องจักรกล ทางการเกษตร เช่น จอบหมุน และไถมัดดิน	4.2	59.40	108	สมุทรสาคร
32	ทริค แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนยานพาหนะและแม่พิมพ์	4.10	36.00	50	ปราจีนบุรี
33	ทริค แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนยานพาหนะและแม่พิมพ์	4.10	40.00	50	ปราจีนบุรี
34	ทริค แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนยานพาหนะและแม่พิมพ์	4.10	32.00	20	ปราจีนบุรี
35	MR. YANG CAI NAN (หุ้นจีนทั้งสิ้น)	แม่พิมพ์ ชิ้นส่วนแม่พิมพ์ และการซ่อมแซมแม่พิมพ์	4.2	50.00	25	ระยอง
36	เมือโซะ เอสเอ็นซี พรินซ์ จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	ชิ้นส่วนแม่พิมพ์ แม่พิมพ์ และการซ่อมแซมแม่พิมพ์ที่ผลิตเอง	4.2	80.40	40	สมุทรปราการ
37	ไทยลีด ฟาสต์เทนเนอร์ส จำกัด (ร่วมทุนไต้หวัน - เยอรมนี)	สลักภัณฑ์ (FASTENER)	4.3	74.70	41	ชลบุรี

	บริษัท/ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง
หมวด 5 อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์						
1	นิเด็ค อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	SPINDLE MOTOR และชิ้นส่วนของ SPINDLE MOTOR	5.5	490.30	2,415	ปทุมธานี
2	ซีเคียว คอร์ปอเรชั่น จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.7	29.00	60	กรุงเทพฯ
3	MR. TOMASZ PLOTZ WYDERKA (ร่วมทุนไทย - โปแลนด์)	ซอฟต์แวร์	5.7	1.50	3	เชียงใหม่
4	ลีโอนิคส์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	อุปกรณ์สำหรับใช้ผลิตไฟฟ้าจากพลังงาน ทดแทน เช่น อุปกรณ์แปลงกระแสไฟฟ้า อุปกรณ์ควบคุมประจุกระแสไฟฟ้า อุปกรณ์ควบคุมการทำงานของระบบ ผลิตไฟฟ้า และอุปกรณ์รวมกระแสไฟฟ้า จากเซลล์แสงอาทิตย์	5.7	21.00	243	นนทบุรี
5	สมาร์ต โอดี กรุ๊ป จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ที่ใช้กับ เครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น พัดลม ปลั๊กไฟ	5.2	25.80	44	นนทบุรี
6	เจวีซี ออพติคัล คอมโพเน้นท์ส (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ผลิตภัณฑ์กลุ่มภาพและเสียง เช่น VIDEO CAMERA	5.3	188.00	175	นครราชสีมา
7	ซินโนส จำกัด (ร่วมทุนไทย - สิงคโปร์)	ซอฟต์แวร์	5.7	22.50	44	กรุงเทพฯ
8	MS. MATTIKA HEINRICH (ร่วมทุนไทย - เยอรมนี)	ซอฟต์แวร์	5.7	19.50	36	กรุงเทพฯ
9	แมทซ์มูฟ (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนไทย - สิงคโปร์)	ซอฟต์แวร์	5.7	3.00	25	กรุงเทพฯ
10	MR. RATRICK MONACO SORGE (ร่วมทุนไทย - ฮอังก)	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E - COMMERCE)	5.8	2.00	16	กรุงเทพฯ
11	MS. MARGARET MANNING (หุ้นสิงคโปร์ทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.7	3.41	20	กรุงเทพฯ
12	นายภาควุฒิ สนิทวรกุล (ร่วมทุนไทย - สปป.ลาว)	ซอฟต์แวร์	5.7	3.00	13	กรุงเทพฯ
13	MR. NILS MAGNUS UGLAND LARSTUEN (หุ้นสิงคโปร์ทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.7	9.91	42	กรุงเทพฯ
14	นายสาโรจน์ อธิวิธัส (หุ้นฮ่องกงทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.7	40.00	7	กรุงเทพฯ
15	ไอโซแคร์ ซิสเต็มส์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.7	2.00	12	เชียงใหม่

	บริษัท/ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง
16	นางกอบบุญ ผสมทรัพย์ (ร่วมทุนไทย - เนเธอร์แลนด์)	สายรับสัญญาณคลื่นใต้น้ำ เช่น SEISMIC CABLE และ STREAMER CABLE	5.5	2.00	16	ประจวบคีรีขันธ์
17	मितซูบิชิ อิเล็กทริก ไทย อโต้ - พาร์ท จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	อุปกรณ์ ELECTRONIC CONTROL AND MEASURE MENT สำหรับยานพาหนะ เช่น LED ECU	5.4.4	173.30	23	ระยอง
18	กุลธรเคอร์บี จำกัด (มหาชน) (ร่วมทุนไทย - ออสเตรเลีย)	คอมพิวเตอร์สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า	5.3	450.00	425	กรุงเทพฯ
19	MR. SU YEAUN - JYH (หุ้นจีนทั้งสิ้น)	เซลล์แสงอาทิตย์ (SOLAR CELL) และแผงเซลล์แสงอาทิตย์ (SOLAR MODULE)	5.5	4,420.00	915	ระยอง
20	เจทชั่น โซล่า (ไทยแลนด์) จำกัด (ร่วมทุนไทย - จีน)	เซลล์แสงอาทิตย์ (SOLAR CELL) และแผงเซลล์แสงอาทิตย์ (SOLAR MODULE)	5.5	727.10	342	ชลบุรี
หมวด 6 เคมีภัณฑ์ พลาสติก และกระดาษ						
1	นพพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ข้อต่อพลาสติก และอุปกรณ์ ประกอบท่อพลาสติก	6.12	248.90	12	ระยอง
2	นพพลาสติกอุตสาหกรรม (สระบุรี) จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ท่อพลาสติก	6.12	344.10	18	สระบุรี
3	นพพลาสติกอุตสาหกรรม (สระบุรี) จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ข้อต่อพลาสติก และอุปกรณ์ ประกอบท่อพลาสติก	6.12	228.10	12	สระบุรี
4	บางกอกอินดัสเทรียลแก๊ส จำกัด (ร่วมทุนไทย - เนเธอร์แลนด์)	ก๊าซไนโตรเจน (NITROGEN GAS)	6.1	40.60	2	ปทุมธานี
5	บีอาร์. บุรพา ซัพพลาย จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ถุงพลาสติก (PLASTIC BAG)	6.12	20.00	14	ชลบุรี
6	ซูชิกคันชิ (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ผลิตภัณฑ์เคลือบด้วยพอลิเมอร์ และผลิตภัณฑ์เคมี เพื่อการอุตสาหกรรม	6.2 และ 6.12	59.30	23	สิงห์บุรี
7	มิลลิเมด จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ยาแผนปัจจุบัน	6.5	1,436.40	153	เชียงใหม่
8	เอสอาร์เอฟ อินดัสตรี้ส์ (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นเนเธอร์แลนด์ทั้งสิ้น)	ฟิล์มพลาสติกต่างๆ และฟิล์มพลาสติกเคลือบโลหะ (METALLIZED FILM)	6.12	2,429.00	106	ระยอง
9	นายสมศักดิ์ ดารารัตน์โรจน์ (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	เยื่อกระดาษ	6.13	5,500.00	360	มหาสารคาม
10	สยามเซลลูโลส จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เยื่อกระดาษ	6.13	1,408.20	23	กาญจนบุรี

	บริษัท/ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง
11	มิลลิเมด จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ยาชนิดเม็ด (TABLET MEDICINE)	6.5	163.30	25	เชียงใหม่
12	เหรียญทองการพิมพ์ (กิมโป้) จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	กล่องกระดาษและสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นกระดาษ และแผ่นพิมพ์	6.15 และ 6.16	120.00	38	ฉะเชิงเทรา
13	นายยุทธากะ ซาโตะ (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	COMPOUNDED PLASTICS	6.12	50.00	18	ชลบุรี

หมวด 7 กิจการบริการและสาธารณูปโภค

1	อารีว่า รีนิวเอเบิล เอ็นเนอร์จีส์ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นฝรั่งเศสทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.7	4.50	4	กรุงเทพฯ
2	คลาวด์ เอชเอ็ม จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	CLOUD SERVICE	7.10	14.20	4	กรุงเทพฯ
3	กิลด์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	วิจัยและพัฒนาเครื่องจักร อุปกรณ์และชิ้นส่วน	7.11	10.00	10	สงขลา
4	MR. SEONG HO HEO (หุ้นฮ่องกงทั้งสิ้น)	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	10.00	10	ชลบุรี
5	ไดซิส (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นสหรัฐฯ ทั้งหมด)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.7	7.40	30	กรุงเทพฯ
6	เอ็น เฮลท์ พยาธิวิทยา จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	บริการทดสอบทางวิทยาศาสตร์	7.14	100.00	53	กรุงเทพฯ
7	นายกัมปนาท เล่าเมื้อ (หุ้นเนเธอร์แลนด์ทั้งสิ้น)	ศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพ	7.23	89.00	43	ภูเก็ต
8	สินธุ์ไทย เนวิเกชั่น จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ขนส่งทางเรือ	7.3.3	198.00	20	ไม่ระบุที่ตั้ง
9	อีซูซุ โกลบอล ซีวี เอ็นจิเนียริง เซ็นเตอร์ จำกัด (หุ้นสิงคโปร์ทั้งสิ้น)	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	86.00	89	กรุงเทพฯ
10	อีซูซุ โกลบอล ซีวี เอ็นจิเนียริง เซ็นเตอร์ จำกัด (หุ้นสิงคโปร์ทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.7	3.50	16	กรุงเทพฯ
11	เอ็นทีเอ็น แมนูแฟคเจอร์ริง (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	3.80	11	ระยอง
12	ทาโม จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.7	13.80	16	กรุงเทพฯ

	บริษัท/ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง
13	พระแสงกรีน พาวเวอร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ	7.1.1.2	109.99	10	สุราษฎร์ธานี
14	MR. ROLF ZIMMERMANN (หุ้นเยอรมนีทั้งสิ้น)	บริการบำบัดกากตะกอนน้ำมัน (OIL SLUDGE)	7.26	189.70	20	ชลบุรี
15	น้ำตาลสิงห์บุรี จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวลและไอน้ำ	7.1	910.00	14	สิงห์บุรี
16	อุ้มทองกรีนพาวเวอร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล	7.1	1,665.80	39	สุพรรณบุรี
17	พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) (ร่วมทุนไทย - ฮ่องกง)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1	8,500.00	18	พิษณุโลก
18	MR. ROGER RENSCH REYNOLDS (ร่วมทุนสหรัฐฯ - ฮ่องกง)	สวนสนุก	7.3	1,440.00	313	ภูเก็ต
19	เหมราช อีสเทิร์นซีบอร์ด อินดัสเตรียลเอสเตท 4 จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เขตอุตสาหกรรม	7.8	2,922.10	14	ระยอง
20	นำชัยขนส่งทางทะเล จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ขนถ่ายสินค้าสำหรับเรือเดินทะเล	7.1	116.40	21	ภูเก็ต
21	MR. JACKY CHEUNG (หุ้นออสเตรเลียทั้งสิ้น)	ศูนย์กระจายสินค้าระหว่างประเทศ ด้วยระบบที่ทันสมัย	7.11	157.50	42	ชลบุรี
22	ริเจนท์ กรีน เพาเวอร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น) (โครงการที่ 1)	ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย หรือปานกลาง	7.5	340.00	-	สมุทรปราการ
23	ริเจนท์ กรีน เพาเวอร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น) (โครงการที่ 2)	ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย หรือปานกลาง	7.5	400.00	-	นนทบุรี
24	ริเจนท์ กรีน เพาเวอร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น) (โครงการที่ 3)	ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย หรือปานกลาง	7.5	400.00	-	นนทบุรี
25	ริเจนท์ กรีน เพาเวอร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น) (โครงการที่ 4)	ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย หรือปานกลาง	7.5	200.00	-	กรุงเทพฯ
26	ริเจนท์ กรีน เพาเวอร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น) (โครงการที่ 5)	ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย หรือปานกลาง	7.5	200.00	-	นนทบุรี
27	ริเจนท์ กรีน เพาเวอร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น) (โครงการที่ 6)	ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย หรือปานกลาง	7.5	410.00	-	กรุงเทพฯ

	บริษัท/ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง
28	รีเจนท์ กรีน เพาเวอร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น) (โครงการที่ 7)	ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย หรือปานกลาง	7.5	515.00	-	กรุงเทพฯ
29	รีเจนท์ กรีน เพาเวอร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น) (โครงการที่ 8)	ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย หรือปานกลาง	7.5	125.00	รวม 8 โครงการ จ้างงานคนไทย 40 คน	กรุงเทพฯ
30	กำแพงเพชร ไปโอเพาเวอร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล	7.1	700.00	42	กำแพงเพชร
31	อิซอิ เคมิคอลส์ (ไทยแลนด์) จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น - สิงคโปร์)	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	8.00	3	กรุงเทพฯ
32	ซีเล็ค โค้ช ไฮเออร์ (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนไทย - อังกฤษ)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.7	4.00	16	ชลบุรี
33	MS. LIM WAN LI, WENDY (หุ้นสิงคโปร์ทั้งสิ้น)	ศูนย์กระจายสินค้าระหว่างประเทศ ด้วยระบบที่ทันสมัย	7.11	14.90	8	ระยอง
34	ลักซ์ซูรี โฮเต็ลส์ แอนด์ รีสอร์ท (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นสหรัฐฯ ทั้งสิ้น)	สำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ	7.5	10.20	9	กรุงเทพฯ
35	ฟิลค์ซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นเกาหลีใต้ทั้งสิ้น)	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	3.50	6	ชลบุรี
36	ซีเมนท์ เฮลท์แคร์ จำกัด (ร่วมทุนไทย - เนเธอร์แลนด์ - เยอรมนี)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.7	17.50	12	กรุงเทพฯ
37	MR. MASAYUKI NISHIDA (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	สำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ	7.5	20.00	11	กรุงเทพฯ
38	บ้านโป่ง โนวิเทก จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	วิจัยและพัฒนา	7.20	15.00	9	กรุงเทพฯ
39	เรียวยอ อิล็คโทร (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.7	4.00	8	กรุงเทพฯ
40	MR. WANG YAO - PIN (หุ้นไต้หวันทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.7	38.00	169	กรุงเทพฯ
41	MR. MASAKI YAMAGUCHI (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	10.00	3	ชลบุรี
42	เจม เอ็นไวรอนเม้นท์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	บริการบำบัดน้ำเสีย	7.26	48.30	8	ชลบุรี
43	เรือเร็ว ลมพระยา จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เรือเฟอร์รี่	7.9	184.00	11	ไม่ระบุที่ตั้ง

	บริษัท/ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง
44	นางสาวกรรณิการ์ จุไรวรรณสุทธิ (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	โรงแรม	7.4	89.40	28	สุรินทร์
45	รีเจนท์ กรีน เพาเวอร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น) (โครงการที่ 1)	ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย หรือปานกลาง	7.5	310.00	5	กรุงเทพฯ
46	รีเจนท์ กรีน เพาเวอร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น) (โครงการที่ 2)	ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย หรือปานกลาง	7.5	460.00	5	กรุงเทพฯ
47	รีเจนท์ กรีน เพาเวอร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น) (โครงการที่ 3)	ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย หรือปานกลาง	7.5	116.00	5	สมุทรปราการ
48	รีเจนท์ กรีน เพาเวอร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น) (โครงการที่ 4)	ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย หรือปานกลาง	7.5	165.00	5	สมุทรปราการ
49	รีเจนท์ กรีน เพาเวอร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น) (โครงการที่ 5)	ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย หรือปานกลาง	7.5	310.00	5	กรุงเทพฯ
		รวม 7 หมวดอุตสาหกรรม		67,349.09	13,869	





สมาคมสโมสรนักลงทุน ขอเชิญร่วมสัมมนา...

วิธีขอเปิดดำเนินการ สำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน

หัวข้อการสัมมนา

- สิทธิประโยชน์และเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับการเปิดดำเนินการ
- การกำหนดเวลาการนำเข้าเครื่องจักรและเปิดดำเนินการตามประกาศ บ.1/2548
- วิธีปฏิบัติการตรวจสอบการเปิดดำเนินการและการกำหนดความหมายรายการเงินลงทุนตามประกาศ บ.1/2545

วันเสาร์ที่ 12 กันยายน 2558

เวลา 8.30-16.00 น.

ณ โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ

วิทยากร

ผู้ทรงคุณวุฒิจากสำนักงาน
คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

เหมาะสำหรับ

เจ้าของกิจการ ผู้บริหารงาน ผู้จัดการโครงการ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการใช้สิทธิประโยชน์ส่งเสริมการลงทุน

*หลักสูตรต่อเนื่อง เหมาะสำหรับผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนที่เคยผ่านการอบรมหลักสูตร "ข้อควรรู้หลังได้รับการส่งเสริมการลงทุน" หรือ "วิธีปฏิบัติหลังได้รับการส่งเสริมการลงทุน"

อัตราค่าสัมมนา

ประเภท	อัตราค่าสัมมนา
สมาชิก	2,675
บุคคลทั่วไป	3,745

*อัตราค่าสัมมนาต่อคน 1 คน

อัตราค่าธรรมเนียมเอกสาร อาหารว่าง อาหารกลางวัน ที่พักมูลค่าเพิ่ม
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 200%

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

แผนกฝึกอบรมและกิจการนิคมลงทุน

☎ 0 2936 1429 ต่อ 205 (คุณวิลาสินี) โทรสาร 0 2936 1441 - 2

E-mail: พณิศา.สงฆ์@ic.or.th หรือ www.ic.or.th

คิดถึงการลงทุน คิดถึง

บีไอไอ

• สำนักงานในประเทศ •

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1 (เชียงใหม่)
ห้อง 108 - 110 อาคารแอร์พอร์ต บิซิเนส ปาร์ค
เลขที่ 90 ถนนมหิดล ตำบลหายยา อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ 50100
โทรศัพท์ 0 5329 4100
โทรสาร 0 5329 4199
อีเมล : chmai@boi.go.th

(พิษณุโลก)

59/15 อาคารไทยศิราภรณ์ ชั้น 3
ถนนบรมไตรโลกนาถ 2 ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000
โทรศัพท์ 0 5524 8111 โทรสาร 0 5524 8777
อีเมล : phitsanulok@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 2 (นครราชสีมา)
2112/22 ถนนมิตรภาพ อำเภอเมือง
จังหวัดนครราชสีมา 30000
โทรศัพท์ 0 4421 3184 - 6 โทรสาร 0 4421 3182
อีเมล : korat@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 3 (ขอนแก่น)
177/54 หมู่ 17 ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000
โทรศัพท์ 0 4327 1300 - 2 โทรสาร 0 4327 1303
อีเมล : khonkaen@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 4 (ชลบุรี)
46 หมู่ 5 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง
ถนนสุขุมวิท ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอสัตหิรา
จังหวัดชลบุรี 20230
โทรศัพท์ 0 3840 4900
โทรสาร 0 3840 4997 - 9
อีเมล : chonburi@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 5 (สงขลา)
7 - 15 อาคารไชยขงศ์ ถนนจุติอุทิศ 1
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110
โทรศัพท์ 0 7458 4500
โทรสาร 0 7458 4599
อีเมล : songkhla@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 6 (สุราษฎร์ธานี)
49/21 - 22 ถนนศรีวิชัย ตำบลมะขามเตี้ย
อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000
โทรศัพท์ 0 7740 4600
โทรสาร 0 7740 4699
อีเมล : surat@boi.go.th

• หน่วยงานบริการอื่นๆ •

ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน

อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 18 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0 2209 1100 โทรสาร 0 2209 1199
อีเมล : osos@boi.go.th เว็บไซต์ : osos.boi.go.th

ศูนย์บริการวิซ่าและใบอนุญาตทำงาน

อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 18 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0 2209 1100 โทรสาร 0 2209 1194 อีเมล : visawork@boi.go.th
เว็บไซต์ : www.boi.go.th

• สำนักงานในต่างประเทศ •

BEIJING : Thailand Board of Investment, Beijing Office
Royal Thai Embassy, No.40 Guang Hua Road., Beijing 100600 P.R.C.
Tel : +86-10-6532-4510 Fax : +86-10-6532-1620 Email : beijing@boi.go.th

FRANKFURT : Thailand Board of Investment, Frankfurt Office
Investment Section, Royal Thai Consulate-General
Bethmannstr. 58,5.OG 60311 Frankfurt am Main, Federal Republic of Germany
Tel : +49 (069) 92 91 230 Fax : +49 (069) 92 91 2320 Email : fra@boi.go.th

GUANGZHOU : Thailand Board of Investment, Guangzhou Office
Investment Promotion Section, Royal Thai Consulate-General, Guangzhou
No.36 Youhe Road, Haizhu District, Guangzhou, P.R.C. 510310
Tel : +86-20-8385-8988 Ext. 220-225 ,+86-20-8387-7770 (Direct line)
Fax : +86-20-8387-2700 Email : guangzhou@boi.go.th

LOS ANGELES : Thailand Board of Investment, Los Angeles Office
Royal Thai Consulate-General, 611 North Larchmont Boulevard,
3rd Floor, Los Angeles CA 90004, U.S.A.
Tel : +1 (0)-323-960-1199 Fax : +1 (0)-323-960-1190 Email : boila@boi.go.th

MUMBAI : Thailand Board of Investment, Mumbai Office
Express Tower, 12th Fl., Barrister Rajni Patel Marg,
Nariman Point, Mumbai, Maharashtra 400021
Tel : +(91 22) 2204 1589-90 Fax : +(91 22) 2282 1071 Email : mumbai@boi.go.th

NEW YORK : Thailand Board of Investment, New York Office
7 World Trade Center, 34th Floor, Suite F, 250 Greenwich Street, New York,
New York 10007, U.S.A.
Tel : +1 (0) 212 422 9009 Fax : +1 (0) 212 422 9119 Email : nyc@boi.go.th
Website : www.thinkasiainvestthailand.com

OSAKA : Thailand Board of Investment, Osaka Office
Royal Thai Consulate-General, Bangkok Bank Building, 7th Floor,
1-9-16 Kyutaro-Machi, Chuo-Ku, Osaka 541-0056 Japan
Tel : +81 (0) 6-6271-1395 Fax : +81 (0) 6-6271-1394 Email : osaka@boi.go.th

PARIS : Thailand Board of Investment, Paris Office
Ambassade Royale de Thaïlande 8, rue Greuze, 75116 Paris, France
Tel : +(33-1) 56 90 26 00 Fax : +(33-1) 56 90 26 02 Email : par@boi.go.th

SEOUL : Thailand Board of Investment, Seoul Office
#1804, 18th Floor, Koryo Daeyeongak Center,
97 Toegye-ro, Jung-gu, Seoul, 100-706, Korea
Tel : +82-2-319-9998 Fax : +82-2-319-9997 Email : seoul@boi.go.th

SHANGHAI : Thailand Board of Investment, Shanghai Office
Royal Thai Consulate-General, 15th Floor, Crystal Century Tower,
567 Weihai Road., Shanghai 200041, P.R.C
Tel : +86-21-6288-9728-9 Fax : +86-21-6288-9730 Email : shanghai@boi.go.th

STOCKHOLM : Thailand Board of Investment, Stockholm Office
Stureplan 4C 4th Floor, 114 35 Stockholm, Sweden
Tel : +46 (0) 8463 1158, +46 (0) 8463 1174-75 Fax : +46 (0) 8463 1160
Email : stockholm@boi.go.th

SYDNEY : Thailand Board of Investment, Sydney Office
234 George Street, Sydney, Suite 101, Level 1, New South Wales 2000, Australia
Tel : +61-2-9252-4884 Tel : +61-2-9252-4882 Email : sydney@boi.go.th

TAIPEI : Thailand Board of Investment, Taipei Office
Taipei World Trade Center, 3rd Floor, Room 3E 39-40
No.5 Xin-Yi Rd., Sec. 5 Taipei 110, Taiwan R.O.C.
Tel : +886-2-2345-6663 Fax : +886-2-2345-9223 Email : taipei@boi.go.th

TOKYO : Thailand Board of Investment, Tokyo Office
Royal Thai Embassy, 8th Floor, Fukuda Building West,
2-11-3, Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107-0052 Japan
Tel : +81 (0) 3-3582-1806 Fax : +81 (0) 3-3589-5176 E-mail : tyo@boi.go.th



THAILAND BOARD OF INVESTMENT

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

555 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 0 2553 8111 โทรสาร 0 2553 8222
อีเมล : head@boi.go.th เว็บไซต์ : www.boi.go.th