



สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ว าร ส าร ปีที่ 23 ฉบับที่ 11 พฤศจิกายน 2555 • [www.boei.go.th](http://www.boei.go.th)

# ส่งเสริมการลงทุน

INVESTMENT PROMOTION JOURNAL

เตรียมความพร้อม  
เพื่อการท่องเที่ยวไทย



# ศูนย์บริการลงทุน

## Investment with Smile

“เราทำให้การลงทุนของท่านเต็มไปด้วยรอยยิ้ม”



### บริการด้วยใจ

- ให้คำปรึกษาและประสานงานแก้ไขปัญหาการลงทุนด้วยความรวดเร็ว
- บริการข้อมูล กฎ ระเบียบ ด้านการลงทุนแก่นักลงทุน และผู้สนใจทั่วไป
- บริการหนังสือและเอกสารด้านเศรษฐกิจการลงทุนอื่นๆ
- บริการจัดหาผู้ร่วมทุน
- อำนวยความสะดวกในการออกแบบใบอนุญาตทำงานและวีซ่าแก่นักลงทุน
- ให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญการชาวต่างประเทศ

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

555 ถนนวิภาวดีรังสิต จตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ : 0 2553 8111 โทรสาร : 0 2553 8222

อีเมล : head@boi.go.th เว็บไซต์ : www.boi.go.th



THAILAND BOARD OF INVESTMENT



# OSOS

One Start One Stop Investment Center  
ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน

Investment in Thailand  
is not a big deal anymore

การลงทุนในประเทศไทย  
ไม่ใช่เรื่องใหญ่อีกต่อไป



ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 18 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330  
อีเมล : [osos@boi.go.th](mailto:osos@boi.go.th) เว็บไซต์ : [www.osos.boi.go.th](http://www.osos.boi.go.th) โทรศัพท์ : 0 2209 1100 โทรสาร : 0 2209 1199

 **THAILAND**  
BOARD OF  
INVESTMENT



# Professional Trainings and Seminars Public Training and In house Training

บริการจัดการฝึกอบรมและสัมมนาอย่างมืออาชีพ ด้วยหลักสูตรการฝึกอบรมเฉพาะด้าน  
ถ่ายทอดโดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ



แผนกบริการฝึกอบรมและสัมมนา สมาคมสโมสรนักลงทุน

เลขที่ 1 อาคารทีพีแอนด์ที ชั้น 12,16 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ 0 2936 1429 ต่อ 205-208 โทรสาร 0 2936 1441-2

E-mail: [is-investor@ic.or.th](mailto:is-investor@ic.or.th) website: <http://www.ic.or.th>







## สารบัญ CONTENTS

### ท่องเที่ยวไทย โอกาสมากกว่าอุปสรรค

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| ■ รัฐบาลกับการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว..... | 6  |
| ■ PATTAYA LOVE ART PARK .....                       | 18 |
| ศูนย์แสดงงานศิลปะและวัฒนธรรมแห่งใหม่ในพัทยา         |    |
| ■ เกาหลีใต้รุกธุรกิจการท่องเที่ยวในไทย.....         | 21 |

### สู่ทางการลงทุน

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| ■ สำรวจเส้นทางชักจูงการลงทุนในถิ่นพหุติ..... | 26 |
|----------------------------------------------|----|

### จับกระแสโลก

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| ■ กลไกส่งเสริมการลงทุนเกาหลีใต้ในต่างประเทศ .....                    | 32 |
| ■ อุตสาหกรรมไอซีทีของเนเธอร์แลนด์ .....                              | 36 |
| ■ OLED เทคโนโลยีโทรทัศน์แห่งอนาคต.....                               | 40 |
| ■ เศรษฐกิจจีน (ยังคง) สบายดี.....                                    | 44 |
| ■ นโยบายพลังงานสีเขียวของเยอรมนี บทเรียนความสำเร็จและความท้าทาย..... | 48 |

### บทความพิเศษ

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| ■ นิคมอุตสาหกรรมอากาศยานไทย เมื่อไรจะเป็นความจริง..... | 54 |
| ■ เรื่องควรรู้ก่อนจะมุ่งสู่พม่า (1).....               | 59 |

### ภาวะการส่งเสริมการลงทุน

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| ■ โครงการอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุน..... | 66 |
|---------------------------------------------|----|

### ถนนสู่ BUILD

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| ■ กิจกรรมผู้ซื้อพบผู้ขาย..... | 86 |
| ■ แบบฟอร์มสมาชิก.....         | 87 |
| ■ แบบสอบถาม.....              | 88 |



# ด้วยกัน

สัญญาว่าจะจะประหยัด  
พลังงานไว้ให้พวกหนู



**ประหยัดพลังงาน ใครว่าเป็นเรื่องยาก** แค่หันมาใช้รถสาธารณะ  
ไปไหนใกล้ๆ ก็ขี่จักรยาน เติมน้ำมันก็ใช้แก๊สโซฮอล์ เลิกงานกลับบ้านก็ปิดจอคอม  
ลดใช้โคม และถุงพลาสติก และยังมีวิธีประหยัดพลังงานอีกตั้งมากมาย ใครๆ ก็ทำได้  
เกี่ยวก้อยสัญญากันนะว่าจะช่วยกันคนละไม้คนละมือ แค่นี้ก็ช่วยให้ปัญหาพลังงาน  
ไม่เป็นภาระของพวกหนูแล้ว ขอบคุณค่ะ :)

[www.pttplc.com](http://www.pttplc.com)

  
พลังที่ยั่งยืน เพื่อไทย



กองบรรณาธิการ

เจ้าของ

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

คณะที่ปรึกษา

|                           |                                |
|---------------------------|--------------------------------|
| นายอุดม วงศ์วิวัฒน์ไชย    | เลขาธิการฯ                     |
| นางศรีัญญา สุจินัย        | ที่ปรึกษาด้านการลงทุน          |
| นางสาวอรรณพรัตน์          | ที่ปรึกษาด้านการลงทุน          |
| นางสาวดวงใจ อัครจินตจิตร์ | รองเลขาธิการฯ                  |
| นายไชยศักดิ์ แก้วแสง      | รองเลขาธิการฯ                  |
| นางวาสนา บุญตานนท์        | รองเลขาธิการฯ                  |
|                           | และที่ปรึกษาประจำกองบรรณาธิการ |

กองบรรณาธิการ

|                        |                             |
|------------------------|-----------------------------|
| นางอรอนงค์ เวยสอาด     | บรรณาธิการบริหาร            |
| นางบุษยาพร วิริยะศิริ  | หัวหน้ากองบรรณาธิการ        |
| นางบุษนากร วงษ์เกษม    | ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ |
| นางสาวสุนันทา อักษรกิจ | ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ |

คณะทำงานวารสารส่งเสริมการลงทุน

|                      |                  |
|----------------------|------------------|
| นายยุทธศักดิ์ คุกคาม | ดร.บงกช          |
| นางสาวพรรณิภา        | นายสุกฤษิตกิตติ  |
| นางสาววันเพ็ญ        | นางสาววันเพ็ญ    |
| นางสุภาวดี           | นางสาวทรงสิริสุข |
| นางสาวทรงสิริสุข     | นางสาวปิยะวรรณ   |
| นางสาวปิยะวรรณ       | นายอัสระ         |
| นายอัสระ             | นางสาวฐิติตา     |
| นางสาวฐิติตา         | นายธรรมรัตน์     |
| นายธรรมรัตน์         | นางสาวณภัทร      |
| นางสาวณภัทร          | นางสาววรรณนิภา   |
| นางสาววรรณนิภา       | นางสาวช่อแก้ว    |
| นางสาวช่อแก้ว        | นางสาวอุทัยวรรณ  |
| นางสาวอุทัยวรรณ      | นางสาววิมลรา     |
| นางสาววิมลรา         | นางสาวอรรณพรัตน์ |
| นางสาวอรรณพรัตน์     | นางสาวนันทนา     |
| นางสาวนันทนา         | นายธีระพงษ์      |
| นายธีระพงษ์          | นางสาวสุวิดา     |
| นางสาวสุวิดา         | นายสถาปนา        |
| นายสถาปนา            | นางสาววันทนา     |
| นางสาววันทนา         | นายวุฒิชัย       |
| นายวุฒิชัย           | นางสาวธนิษฐา     |
| นางสาวธนิษฐา         |                  |

กองบรรณาธิการ วารสารส่งเสริมการลงทุน

ศูนย์บริการลงทุน

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

555 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์ : 0 2553 8111 ต่อ 8188, 8184 และ 6196  
โทรสาร : 0 2553 8222 และ 0 2553 8316  
อีเมล : head@boi.go.th  
เว็บไซต์ : www.boi.go.th

ออกแบบและพิมพ์

บริษัท มายโซนี่ จำกัด

34 ซอยเพชรเกษม 79 แขวง 16  
แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กรุงเทพฯ 10160

วารสารส่งเสริมการลงทุน ปีที่ 23 ฉบับที่ 11 พฤศจิกายน 2555



เป็นที่ทราบกันดีว่าประเทศไทย จะเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในเวลาอีก 2 ปีเศษที่จะถึงนี้ ธุรกิจไทยได้เตรียมความพร้อมมากน้อย แ่ไหน อย่างไร ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นธุรกิจที่สร้าง รายได้ให้ประเทศที่มหาศาลถึงราว 800,000 ล้านบาทในปี และอาจเพิ่ม ถึง 1 ล้านล้านบาทในปีหน้า

ล่าสุดโพลจาก “สถานการณ์ภาคการท่องเที่ยวไทยและการ เติบโตความพร้อมรับมือ AEC” ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีผลสำรวจว่าภาษาในการสื่อสารเป็นอุปสรรคสำคัญในอุตสาหกรรม ดังกล่าว โดยไม่ว่าจะเป็นระบบขนส่ง แรงแงานหรือการลงทุน ส่วนเป็น โอกาสของไทยในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทั้งสิ้น

จึงเชื่อว่าภายใน 3 ปีนี้ ตลาดการท่องเที่ยวของไทยในภูมิภาค อาเซียนจะมีอัตราการเติบโตที่เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนมากกว่าในอดีตที่ผ่านมา ที่สำคัญจะเห็นนักท่องเที่ยวชาวอาเซียนมาท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยว ของไทยเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ สิ่งไทยจะต้องพัฒนาอย่างเร่งด่วน คือ ภาษาและการสื่อสารทั้งที่เป็นสากล และการเรียนรู้ภาษาของประเทศใน กลุ่มประเทศในอาเซียนให้มากยิ่งขึ้น เพื่อให้ประเทศไทยมีความพร้อมในการ เป็นประตูต้อนรับนักท่องเที่ยว และส่งต่อนักท่องเที่ยวไปยังประเทศ เพื่อนบ้าน



## รัฐกับการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการเป็นแหล่งที่มาของเงินตราต่างประเทศ และแหล่งของการจ้างงานที่สำคัญ ในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวทั่วโลกเกือบ 700 ล้านคน โดยภูมิภาคอาเซียนมีจำนวนนักท่องเที่ยวเฉลี่ย 44 ล้านคนต่อปี

สินค้าทางการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย โดยสินค้าทางการท่องเที่ยวจะขึ้นอยู่กับทรัพยากร และสิ่งที่เป็นลักษณะเฉพาะของประเทศนั้นๆ ซึ่งได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ ขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรม

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จะประกอบด้วย ธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรง 3 ธุรกิจหลักคือ การจัด การเดินทางระหว่างประเทศ ธุรกิจที่พัก และ ธุรกิจนำเที่ยว โดยมีอุตสาหกรรมบริการเป็น อุตสาหกรรมที่มีความต่อเนื่องและสนับสนุน ซึ่งกันและกัน

การบริหารจัดการ และการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จะเป็นความรับผิดชอบของภาครัฐ เช่น ของประเทศไทย หน่วยงาน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นผู้รับผิดชอบหลัก หรือในกรณีของมาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์ กระทรวงการท่องเที่ยว (Department of Tourism) เป็นผู้รับผิดชอบ หลัก เป็นต้น

### ภาพรวมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มอาเซียน

ประเทศในอาเซียนมีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนประมาณ 81 ล้านคนต่อปี โดยมาเลเซียเป็นประเทศที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวที่มา เยือนมากที่สุด คือกว่า 24 ล้านคนต่อปี รองลงมาได้แก่ไทย ซึ่งมี จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนกว่า 19 ล้านคนต่อปี และสิงคโปร์ 13 ล้านคนต่อปีตามลำดับ



## ตารางที่ 1

จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยือนอาเซียน จำแนกตามประเทศ

หน่วย : พันคน

| ประเทศ      | 2552   | 2553   | 2554   |
|-------------|--------|--------|--------|
| มาเลเซีย    | 23,646 | 24,577 | 24,714 |
| ไทย         | 14,150 | 15,936 | 19,098 |
| สิงคโปร์    | 9,681  | 11,639 | 13,171 |
| อินโดนีเซีย | 6,324  | 7,002  | 7,650  |
| เวียดนาม    | 3,772  | 5,050  | 6,014  |
| ฟิลิปปินส์  | 3,017  | 3,521  | 3,918  |
| กัมพูชา     | 2,162  | 2,508  | 2,882  |
| บรูไน       | 157    | 214    | 242    |
| ลาว         | 2,008  | 2,513  | 2,724  |
| พม่า        | 762    | 792    | 817    |
| รวม         | 65,680 | 73,752 | 81,229 |

ที่มา : [www.aseansec.org](http://www.aseansec.org)

ขณะที่ประเทศอื่นในกลุ่มอินโดจีนนั้น เนื่องจากการคมนาคมขนส่งและโครงสร้างพื้นฐานทางการท่องเที่ยวยังไม่ได้มีการพัฒนามากนัก จึงยังคงมีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางไปเยือนน้อย อย่างไรก็ตาม การท่องเที่ยวของประเทศเหล่านี้ ก็มีแนวโน้มการขยายตัวที่น่าจับตามอง โดยเฉพาะการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

## ตารางที่ 2

แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวแยกตามสัดส่วนรายได้

| ประเทศ      | จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ (ล้านคน) | รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ (ล้านเหรียญสหรัฐฯ) | สัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวต่อ GDP (ร้อยละ) |
|-------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| มาเลเซีย    | 24,714                              | 18,259                                            | 7.7                                           |
| ไทย         | 19,098                              | 26,256                                            | 8.2                                           |
| สิงคโปร์    | 10,390                              | 17,990                                            | 7.9                                           |
| อินโดนีเซีย | 7,650                               | 7,952                                             | 1.1                                           |
| เวียดนาม    | 6,014                               | 5,620                                             | 5.4                                           |
| ฟิลิปปินส์  | 3,917                               | 2,783                                             | 1.7                                           |
| กัมพูชา     | 2,882                               | 1,683                                             | 12.0                                          |

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



**ไทยแม้จะมีจำนวน**

**นักท่องเที่ยวต่างชาติ**

**เป็นอันดับสอง แต่มีจำนวนรายได้**

**จากนักท่องเที่ยวมาก**

**เป็นอันดับหนึ่งในอาเซียน**

จากตารางที่แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวแยกตามสัดส่วนรายได้ จะพบว่าไทยแม้จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นอันดับสอง แต่มีจำนวนรายได้จากนักท่องเที่ยวมากเป็นอันดับที่หนึ่งในอาเซียน ทางภาครัฐจึงควรได้มีการกำหนดนโยบายให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมนี้เป็นอันดับต้นๆ ทั้งในส่วนของกาท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

**กลยุทธ์แผนตลาดปี 56**

**กกท.ดันท่องเที่ยว**

จากการระดมความเห็นของผู้บริหารการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือ ททท. ที่ได้จัดการประชุมแผนปฏิบัติการปี 2556 ระหว่างวันที่ 9 - 13 กรกฎาคม 2555 ณ โรงแรมเดอะกรีนเนอรี่ รีสอร์ท เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา เพื่อกำหนดแนวทางแผนการตลาดของ ททท. ในปี 2556 ซึ่งหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจฉบับที่ 2756 วันที่ 12-14 กรกฎาคม 2555 ได้ลงรายละเอียดไว้ ซึ่งสรุปในประเด็นสำคัญได้ดังนี้



## โฟกัสทวิสต์ตลาดบน

ภาพรวมของการท่องเที่ยวไทยในปีหน้า ปัจจัยเสี่ยงสำคัญคือ วิกฤติยุโรปที่ลุกลามอย่างต่อเนื่อง ซึ่ง ททท. ต้องทำแผนบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สามารถนำมาปรับใช้ได้ทันที และจะต้องหารือแผนให้เข้มข้น เพราะแก่นักท่องเที่ยวจากยุโรปที่มีสัดส่วนร้อยละ 25 แต่สร้างรายได้ประมาณร้อยละ 39 ของรายได้จากท่องเที่ยวรวม แต่อย่างไรก็ดี แนวโน้มการหลังไหลของเศรษฐกิจจะมาถึงเอเชียเพิ่มขึ้น ดังนั้น แนวโน้มของตลาดท่องเที่ยวของภูมิภาคนี้จึงจะยังคงความต่อเนื่อง



## ปรับแผนรับวิกฤติยุโรป

จากการที่ยุโรปต้องเผชิญกับภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ดังนั้นกลยุทธ์ในปีหน้า ททท. ต้องรักษาตลาดเก่าไว้ให้ได้ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากอังกฤษและเยอรมนี ขณะเดียวกันก็ต้องเร่งหาตลาดใหม่ โดยอาจจะเป็นพื้นที่ใหม่ของตลาดเดิม เช่น ทางตอนเหนือของอังกฤษ และยุโรปตะวันออก เช่น สาธารณรัฐเช็ก และโปแลนด์

ทั้งนี้ ในการทำตลาดของแต่ละภูมินาคนั้น ในส่วนของตลาดภูมิภาคยุโรป ตะวันออก ตะวันออกกลาง และแอฟริกาใต้ นั้น ต้องคัดเลือกสินค้าเอามาเสนอให้ชัดเจนขึ้น เช่น กลุ่มส่วนภูมิภาค ตะวันออกกลาง ที่ไม่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติดังกล่าว ตลาดนี้จึงเป็นตลาดใหม่ที่ต้องเข้าไปทำการส่งเสริมเพิ่มขึ้นเพราะมีโอกาสดิบโตสูง เช่น ประเทศโอมาน กาตาร์ คูเวต รวมถึงตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ซึ่งเป็นจุดขายหลักของไทย

ในส่วนของการตลาดฝรั่งเศสที่แม้จะได้รับผลกระทบจากวิกฤติยุโรป แต่จำนวนนักท่องเที่ยวยังมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 10 นับตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมา ซึ่งได้วางแผนการตลาดในปีหน้าว่า จะมุ่งนักท่องเที่ยวระดับกลางและบน เจาะตลาดครอบครัว สตรี และผู้สูงอายุ รวมถึงตลาดเฉพาะ เช่น อันนิมู ซึ่งขยายแนวคิดการได้มารู้จักเพื่อนใหม่ๆ ตลอดจนรุกตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวใหม่หรือ First Visit ประกอบกับการรุกตลาดกลุ่มที่อพยพไปอยู่ฝรั่งเศสตั้งแต่สมัยสงคราม ซึ่งกลุ่มนี้จะเดินทางกลับมาเยี่ยมบ้านแถบอินโดจีนซึ่งมีตัวเลขประมาณ 5 แสนคนต่อปี ดังนั้นจึงจะส่งเสริมให้กรุงเทพฯ เป็นที่แวะพัก

## ททท. ตั้งเป้าว่า

จะมีการขยายตัวของนักท่องเที่ยว

ในปี 2556 กว่าร้อยละ 10

โดยแผนต่างๆ ต้องเชื่อมโยงกับ

แผนสร้างรายได้

2 ล้านล้านบาท

ในปี 2558 ของรัฐบาล

ททท. ตั้งเป้าว่าจะมีการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในปี 2556 กว่าร้อยละ 10 โดยแผนต่างๆ ต้องเชื่อมโยงกับแผนสร้างรายได้ 2 ล้านล้านบาทในปี 2558 ของรัฐบาล ซึ่งทิศทางของแผนนี้คือ การยกระดับสถานที่ท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ รวมถึงยกระดับสินค้าท่องเที่ยวเพื่อเสนอขายตลาดบน โดยเฉพาะกลุ่มคนที่มีฐานรายได้มากกว่า 60,000 เหรียญสหรัฐฯ ต่อปี เพื่อเป็นการเพิ่มสัดส่วนตลาดบนจากปัจจุบันอยู่ที่ร้อยละ 18 เป็นร้อยละ 25 ในปี 2556 โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อทริปประมาณ 6,000 บาทต่อวัน หรือประมาณ 60,000 บาทต่อคนต่อทริป

สำหรับการทำตลาดอังกฤษนั้นในปี 2556 ตั้งเป้าเพิ่มค่าใช้จ่ายเฉลี่ยจาก 60,000 บาทต่อคนต่อทริป เป็น 70,000 บาทต่อคนต่อทริป จากจำนวนนักท่องเที่ยวราว 80,000 คน ส่วนรายได้คาดว่าจะขยายตัวจากประมาณร้อยละ 10 จาก 4.8 พันล้านบาท เป็น 5.2 พันล้านบาท

เพิ่มวันพักเฉลี่ยจาก 17 วันเป็น 18 วัน โดยมีแผนสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวอังกฤษเข้ามาสัมผัสประสบการณ์แบบไทยๆ เช่น อาหารไทย และนวดแผนไทย รวมถึงนำเสนอสินค้าท่องเที่ยวในเมืองใหม่ๆ เช่น เชียงใหม่ การเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวผู้หญิง จากร้อยละ 40 ให้เป็นร้อยละ 45 ผ่านการสนับสนุนแพ็คเกจท่องเที่ยวแบบหรูหรา

## ตลาดแอฟริกาใต้ นับเป็นตลาด ที่มีความน่าสนใจ เพราะมีการเติบโตที่ดี และไม่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจ และวิกฤติยูโร

ขณะที่ตลาดแอฟริกาใต้ ก็นับเป็นตลาดที่มีความน่าสนใจ เพราะมีการเติบโตที่ดี และไม่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจและวิกฤติยูโร โดยปีที่ผ่านมาจำนวนนักท่องเที่ยวเข้าไทยราว 60,000 คน และตั้งเป้ามีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มเป็น 1 แสนคนภายใน 2 ปีนี้ รวมทั้งขณะนี้การบินไทยได้กลับมาบินในเส้นทางกรุงเทพฯ - โจฮันเนสเบิร์ก ททท. จึงจะส่งเสริมการท่องเที่ยวทางภาคใต้ และนำเสนอจุดขายวัฒนธรรมในเชียงใหม่และเชียงราย รวมถึงจะเจาะกลุ่มชนชั้นมั่งคั่งและกลุ่มช้อปปิ้ง ให้สอดคล้องกับการขยายเส้นทางการบินดังกล่าว

สำหรับวิกฤติยูโรที่เกิดขึ้นนั้น มีเพียงยุโรปใต้ที่ได้รับผลกระทบ เช่น สเปน อิตาลี และกรีซ ที่ชะลอตัว ในขณะที่ตลาดเยอรมนี อังกฤษ และกลุ่มสแกนดิเนเวียยังคงแข็งแรง แม้ภาพรวมในยุโรปจะยังไม่ค่อยมีการจับจ่ายมากนัก แต่ก็ยังมีโอกาสในการทำตลาด ดังนั้น ททท. จึงจะหันไปมุ่งตลาดยุโรปตะวันออก เช่น รัสเซีย มาเสริมแทน

## รัสเซียรุกตลาดพรีเมียม

ททท. มุ่งสโกละผลักดันสินค้าท่องเที่ยวแบบพรีเมียม เพื่อเจาะตลาดนักท่องเที่ยวระดับบน ซึ่งปัจจุบันมีไม่ถึงร้อยละ 10 โดยจะเจาะกลุ่มตลาดเฉพาะหรือ Niche Market เช่น ตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



แต่งงาน กอล์ฟ มีกลยุทธ์หลักที่จะดำเนินการคือ การทำตลาดให้นักท่องเที่ยวบินตรงมาไทยโดยผ่านเครื่องบินเช่าเหมาลำ

โดยในช่วง 6 เดือนแรกของปีนี้ มีเครื่องบินเช่าเหมาลำเข้าไทยแล้วกว่า 1.7 พันเที่ยวบิน พร้อมกันนี้จะส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวรัสเซียกระจายการท่องเที่ยวจากพัทยามาเที่ยวภูเก็ตและกระบี่มากขึ้น

นักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราชหรือ CIS ซึ่งประกอบด้วยรัฐเอกราชส่วนใหญ่ที่เคยเป็นส่วนหนึ่งของอดีตสหภาพโซเวียต 12 ประเทศ ที่เศรษฐกิจเติบโตมากขึ้น เช่น อุซเบกิสถาน และคาซัคสถาน ก็เป็นตลาดที่ ททท. จะเน้นกระตุ้นตลาดเพิ่มขึ้น ซึ่งคาดว่าในปี 2556 นักท่องเที่ยวจากกลุ่มนี้จะเพิ่มเป็น 1.1 ล้านคนหรือขยายตัวร้อยละ 5 และตั้งเป้ามีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยจาก 4.6 พันบาทต่อคนต่อวัน เพิ่มขึ้นเป็น 5.2 พันบาทต่อคนต่อวัน มีวันพักเฉลี่ย 13 วัน

## ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น

ขณะเดียวกันในส่วนของการตลาดสหรัฐฯ นั้น



จะเปลี่ยนวิธีการไปทำตลาดบนอินเทอร์เน็ตมากขึ้น เช่น การจัดทำเว็บไซต์ thailandfastdeal.com เพื่อให้ผู้ซื้อและผู้ขายมาพบกัน ซึ่งจะนำโรงแรมและทัวร์ราคาพิเศษมาส่งเสริมการขายในเว็บไซต์นี้ เพื่อให้เป็นที่มีคนซื้อขายกัน การผลักดันให้ไทยเป็นสถานที่ฮันนีมูน โดย ททท. จะเปิดโปรแกรมการทอนิ่งให้ผู้ประกอบการเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านฮันนีมูน (Honeymoon Specialist)

### บูเวตติงตึงกั๋วรัสตังจีน

นอกจากนี้ ในส่วนของตลาดเอเชีย โดยเฉพาะตลาดนักท่องเที่ยวจีน ซึ่งถือเป็นตลาดที่มีการขยายตัวสูงนั้น มีนโยบายในปีหน้าจะรุกตลาดเฉพาะหรือ Niche Market ได้แก่ ตลาดแต่งงาน ซึ่งมีการใช้จ่ายสูงกว่าตลาดทั่วไปร้อยละ 20

## ตลาดเอเชียโดยเฉพาะ

### ตลาดนักท่องเที่ยวจีน

### มีนโยบายในปีหน้าจะรุกตลาดเฉพาะ

### หรือ Niche Market

### ได้แก่ ตลาดแต่งงาน

ทั้งนี้ ยังมีแผนเชิญคู่แต่งงานชาวจีนมาจัดงานที่ไทย 999 คู่ เริ่มจะโครงการในเดือนตุลาคม 2555 นี้ เพื่อที่ไทยจะได้เป็นอีกหนึ่งทางเลือกของคู่แต่งงานจากจีน จากปกติกลุ่มนี้จะนิยมไปเกาะกวมและบาห์ลี รวมถึงการส่งเสริมตลาดกอล์ฟ ซึ่งใช้จ่ายสูงกว่าตลาดทั่วไปร้อยละ 30

ทั้งยังมีแผนส่งเสริมให้ไทยเป็นสถานที่สำหรับการเล่นกอล์ฟ เช่น เขาใหญ่ และเชียงใหม่ โดยเป้าหมายของปีหน้าเชื่อว่าจีนจะขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีนี้ ที่คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวจากตลาดจีนราว 2 ล้านคน

## ภาพรวมการส่งเสริมการลงทุน

### ในอุตสาหกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว

บีโอไอมีนโยบายให้การส่งเสริมการลงทุน เพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวมาโดยตลอด สำหรับการให้การส่งเสริมฯ ในปัจจุบัน ได้แบ่งเป็นกลุ่มใหญ่ได้ 2 ประเภทกิจการ คือ ได้ให้การส่งเสริมฯ ในประเภทกิจการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และกิจการเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ดังนี้

## บีโอไอให้การส่งเสริมฯ

### ในกิจการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

### และกิจการเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว

#### 1. ประเภทที่ 7.3 กิจการเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว

ประกอบด้วยกิจการย่อย 8 รายการ โดยโครงการที่ขอรับการส่งเสริมฯ ส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ที่พื้นที่ท่องเที่ยวทางภาคใต้และตะวันออกของไทย โดยเฉพาะที่จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยว ดังนี้

**1.1 กิจการบริการที่จอดรถท่องเที่ยว** มีผู้ได้รับการส่งเสริมฯ ได้แก่ บริษัท โอเชียน มารีน่า ยอร์ช คลับ (พัทยา) ลงทุนเฟสแรก ในปี 2530 มูลค่า 292 ล้านบาท เฟสที่สอง ในปี 2554 มูลค่า 55 ล้านบาท บริษัท กระบี่ โบ๊ท ลากูน และบริษัท ภูเก็ต โบ๊ท ลากูน ลงทุนโครงการละ 80 ล้านบาท

**1.2 กิจการเดินเรือท่องเที่ยวหรือให้เช่าเรือท่องเที่ยว** มีผู้ได้รับการส่งเสริมฯ ที่จังหวัดภูเก็ต 8 โครงการ ให้บริการในระหว่างจังหวัดภูเก็ต หมู่เกาะลันตา และหมู่เกาะพีพี ที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี 2 โครงการ ในระหว่างเกาะสมุย เกาะพะงัน เกาะเต่าและจังหวัดตราด 1 โครงการ เส้นทางเกาะช้าง เกาะกูด

**1.3 กิจการสวนสนุก** มีผู้ได้รับการส่งเสริมฯ ได้แก่

● **บริษัท คิด้ ชาเนี่ย** มีขนาดการลงทุน 550 ล้านบาท ตั้งอยู่ที่ชั้น 5 สยามพารากอน กรุงเทพฯ จะเปิดให้บริการในเดือนธันวาคม 2555 ที่จะถึงนี้ ลักษณะโครงการเป็นเมืองจำลองเพื่อให้เด็กๆ ที่มีอายุตั้งแต่ 1-12 ปี เข้ามามีส่วนร่วมในเกมสืบทอดมรดกของอาชีพต่างๆ

โดยแบ่งพื้นที่กิจกรรมหลักออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ สนามบิน ตัวเมือง นอกเมือง และมีการแบ่งกิจกรรมตามลักษณะงานกว่า 90 อาชีพ เช่น แพทย์ พยาบาล พนักงานดับเพลิง ตำรวจ ร้านทำผม โรงพยาบาลสัตว์ ร้านถ่ายรูป ร้านจำหน่ายเครื่องประดับ ร้านหนังสือ ร้านพิซซ่า Sushi Bar รวมทั้งมีกิจกรรมอาชีพต่างๆ เช่น การจัดรายการโทรทัศน์ สถานีวิทยุ นักหนังสือพิมพ์ โรงงานลูกกวาด โรงงานไอศกรีม โรงงานช็อกโกแลต

● **บริษัท สวนน้ำ รามายณะ** มีขนาดการลงทุน 900 ล้านบาท ตั้งอยู่ที่ ตำบลบางเสร่ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี มีกำหนดเปิดให้บริการในปี 2556 โดยจะมีเครื่องเล่นหลักจำพวกสไลเดอร์ 36 จุด โดยสไลเดอร์จะมีหลายชนิด ทั้งแบบเล่นคนเดียว และแบบเล่นร่วมกัน มีการเล่นเรือยางผ่านน้ำตก ถ้ำ ป่าจำลอง ซึ่งมีความยาวประมาณ 750 เมตร ชายหาดจำลองพื้นที่ 1,400 เมตร ใกล้ๆ กับชายหาดจำลองเป็นสระของเด็ก ซึ่งทั้งโครงการจะให้ความสวยงามร่มรื่น และเครื่องเล่นสำหรับเด็ก 20 ชุด รวมทั้งบ่อน้ำพุและสระว่ายน้ำรูปแบบต่างๆ

โครงการมีจุดเด่น คือ การตกแต่งและรูปแบบของเครื่องเล่นในโครงการ ที่ใช้ตัวละครในเรื่องรามเกียรติ์เป็นแนวเสนอหลัก (Theme) โดยนักลงทุนของโครงการนี้ คือ นายสแตนนิสลาฟ บาติคา นักธุรกิจเครื่องประดับชาวรัสเซีย และมีประสบการณ์ในธุรกิจ Entertainment Complex ภายใต้ชื่อโครงการ Kosmos ที่รัสเซียเปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2548 สำหรับโครงการนี้บริษัทฯ ได้ใช้บริษัท ไวท์วอเตอร์ จากประเทศแคนาดา โดยนายแอนดรู พี เรย์ ซึ่งมีประสบการณ์ในธุรกิจสวนน้ำ มากกว่า 30 ปี เป็นปรึกษาทางด้านเทคนิค ทั้งนี้ บริษัท ไวท์วอเตอร์ จำกัด มีประสบการณ์เป็นที่ปรึกษาให้แก่สวนน้ำหลายแห่ง เช่น Wet N'Wild สหรัฐอเมริกา Subway Lagoon มาเลเซีย Ocean Park ฮองกง Hyatt Regency ฮาวาย ฯลฯ

● **บริษัท สวนน้ำ การ์ตูน เน็ตเวิร์ค หรือ Amazon Falls Water Park** ลงทุน 620 ล้านบาท โดยเป็นหุ้นจากฮ่องกงและมาเลเซีย ตั้งโครงการที่หาดจอมเทียน พัทยา จังหวัดชลบุรี จะเปิดให้บริการในปี 2556 ก่อสร้างโดย บริษัท เทอร์เนอร์ บรอดแคสต์ดิ้ง เอเชียแปซิฟิก บริษัท ในเครือของ Time Warner นำเสนอในแนว



(Theme) การ์ตูนเน็ตเวิร์คแห่งแรกของโลก มีเครื่องเล่น อาทิ สระว่ายน้ำสำหรับครอบครัว ขนาดมหึมาที่จำลองให้เหมือนคลื่นทะเล ผจญภัยในแม่น้ำสายคดเคี้ยว สไลเดอร์สปีดเรซซิ่ง ล่องแพ และเครื่องเล่นบ่อน้ำพุการันน้ำระบบอินเตอร์แอคทีฟ ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก

ผู้ขอฯ เป็นกลุ่มบริษัท Pacific Shore Developments ซึ่งเป็นบริษัทสัญชาติจีน ฮองกง ทำธุรกิจลงทุนและบริหารจัดการโครงการอสังหาริมทรัพย์ มากกว่า 20 ปี มีโครงการในต่างประเทศ อาทิ ฮองกง ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย สหรัฐอเมริกา แคนาดาและสหราชอาณาจักร นอกจากนี้ บริษัท Pacific Shore Developments เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัท ทริปเปิล เอท พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้รับการส่งเสริมฯ ในกิจการโรงแรม (The Beaches Resort) ขนาด 1,500 ห้อง ตั้งโครงการที่จังหวัดชลบุรี (เป็นพื้นที่ต่อเนื่องกันกับโครงการสวนน้ำนี้) ซึ่งกำลังอยู่ในระหว่างการก่อสร้างเช่นกัน

1.4 กิจการศูนย์แสดงศิลปวัฒนธรรม หรือศูนย์แสดงศิลปหัตถกรรม มีผู้ได้รับการส่งเสริมฯ และดำเนินการแล้ว 4 โครงการ ได้แก่



● **พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้ง ของหลุยส์**

**ทูลซ์ดัล** ขนาดการลงทุน 80 ล้านบาท ตั้งที่  
พญา จังหวัดชลบุรี

● **พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้ง ของมาดาม**

**ทูลซ์ดัล** ขนาดการลงทุน 425 ล้านบาท ตั้งที่  
สยามดิสคัฟเวอรี กรุงเทพฯ

● **ห้องแสดงภาพสามมิติ อาร์ท**

**อิน พาราไดรซ์** ขนาดการลงทุน 40 ล้านบาท  
ตั้งที่พญาเหนือ จังหวัดชลบุรี บนพื้นที่ประมาณ  
3,424 ตารางเมตร โดยเช่าอาคารพญาพาราเดียม  
โดยนายเจ เยอ ซิน ซึ่งเป็นศิลปินชาวเกาหลีเป็น  
ผู้ลงทุน โดยมีแนวคิดที่จะนำเสนอผลงานศิลปะ  
ให้คนทั่วไปเข้าถึง เข้าใจ มีส่วนร่วมและที่สำคัญ  
คือ ได้ออกแบบให้ผู้เข้าชมสามารถชมศิลปะอย่าง  
สนุกสนาน ทั้งการถ่ายภาพ และสามารถจับต้อง  
ศิลปะที่จัดแสดงได้ทุกชิ้น

● **บริษัท สยามเวิร์ลด์อาร์ต** ขนาด

การลงทุน 80 ล้านบาท บนพื้นที่ประมาณ 25 ไร่  
ตั้งที่พญา จังหวัดชลบุรี จะเปิดดำเนินการในปี  
2556 เป็นสถานที่จัดแสดงนิทรรศการ งานปั้น  
ภาพวาด แบ่งเป็นส่วนต่างๆ ได้แก่ โซนดารา  
นักร้องเกาหลี ตามรอยซีรีส์ โซนล้อเลียน โซน  
ตลก โซนงานศิลปะ และจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน  
วัฒนธรรมไทย – เกาหลี และสวนศิลปะที่  
ผสมผสานงานต่างๆ เข้าไว้ด้วยกัน และเน้นให้  
ผู้เข้าชมมีส่วนร่วมไม่ว่าจะเป็นถ่ายภาพ และ  
สามารถจับต้องงานที่จัดแสดงไว้

โดยโครงการของ อาร์ท อิน  
พาราไดรซ์ และ สยามเวิร์ลด์อาร์ต สามารถอ่าน  
ข้อมูลเพิ่มเติมได้จากบทความ **“เกาหลีรุกธุรกิจ  
การท่องเที่ยวในไทย”**

**1.5 กิจกรรมอุทยานสัตว์น้ำ** มีผู้ได้รับ  
การส่งเสริม 2 ราย ได้แก่ บริษัท สยามโอเชียน

เวิร์ล และบริษัท อันเดอร์ วอเตอร์ เวิร์ลด์ พญา จังหวัดชลบุรี

**1.6 กิจกรรมสนามแข่งรถยนต์** ยังไม่มีผู้ยื่นขอรับการส่งเสริมฯ

**1.7 กิจกรรมสวนสัตว์เปิด** ยังไม่มีผู้ยื่นขอรับการส่งเสริมฯ

**1.8 กิจกรรมกระเช้าไฟฟ้า** ยังไม่มีผู้ยื่นขอรับการส่งเสริมฯ

จากข้อมูลการส่งเสริมฯ ข้างต้นพบว่าช่วง 5 ปีนี้ มีการลงทุนใน  
กิจกรรมส่งเสริม และสนับสนุนการท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ซึ่งจะดึงดูด  
ให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเพิ่มขึ้นด้วย โดยเฉพาะกิจกรรมสวนสนุกทั้ง 2  
แห่ง ที่กำลังจะเปิดในปีหน้าที่พญา คือ สวนน้ำการ์ตูนเน็ตเวิร์ค ซึ่ง  
เป็นสวนน้ำในแนวการ์ตูนแห่งแรกของโลก และสวนน้ำรามายณะ  
ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จะช่วยให้การท่องเที่ยวของไทย  
มีศักยภาพแข่งขันกับประเทศต่างๆ เช่น สวนสนุกของมาเลเซีย  
สวนน้ำของสิงคโปร์ และดิสนีย์แลนด์ของฮ่องกง

## **หากการเปิดตัวสวนน้ำการ์ตูนเน็ตเวิร์ค**

**สวนน้ำรามายณะ ประสบความสำเร็จ**

**เชื่อว่าพญา จะกลายเป็นแหล่งที่ตั้งสถานที่**

**ท่องเที่ยวระดับโลกในภูมิภาคนี้”**

หากการเปิดตัวของสวนน้ำการ์ตูนเน็ตเวิร์ค และสวนน้ำรามายณะ  
ในปี 2556 ประสบความสำเร็จ เชื่อว่าจะไม่เป็นเพียงแม่เหล็กดึงดูด  
นักท่องเที่ยวเท่านั้น แต่จะดึงดูดให้กลุ่มทุนด้านสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ  
มาลงทุนเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะที่พญา จะกลายเป็นแหล่งที่ตั้งสถานที่  
ท่องเที่ยวระดับโลกในภูมิภาคนี้

**2. ประเภทที่ 7.4 เพื่อการสนับสนุนการท่องเที่ยว** ซึ่ง  
ประกอบด้วยกิจการย่อย 6 รายการ ดังนี้

**2.1 กิจกรรมหอประชุมขนาดใหญ่** มีผู้ได้รับการส่งเสริมฯ  
แล้ว 4 โครงการ ดังนี้

● **บริษัท ลิซล รัสอร์ท ดีเวลลอปเม้นท์ส จำกัด** ตั้งที่  
จังหวัดนครศรีธรรมราช มีขนาดการลงทุน 112 ล้านบาท พื้นที่ 4,117  
ตารางเมตร

• **บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเวิลด์** ตั้งที่กรุงเทพฯ ขนาดการลงทุน 620 ล้านบาท พื้นที่ 8,000 ตารางเมตร

• **บริษัท โรแอนด์คลีฟ บีช โฮเต็ล** ตั้งที่จังหวัดชลบุรี ขนาดการลงทุน 455 ล้านบาท พื้นที่ 4,000 ตารางเมตร

• **บริษัท สยามพารากอน ดีเวลลอปเม้นท์** ตั้งที่กรุงเทพฯ ขนาดการลงทุน 495 ล้านบาท พื้นที่ 6,000 ตารางเมตร

**2.2 กิจกรรมศูนย์แสดงสินค้านานาชาติ** มีผู้ได้รับการส่งเสริมฯ 1 โครงการ ได้แก่ **บริษัท ปรินท หรือศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค** ตั้งที่กรุงเทพฯ ขนาดการลงทุน 6,096 ล้านบาท พื้นที่ 150 ไร่

**2.3 กิจกรรมโรงแรม** กิจกรรมโรงแรม มีการขยายตัวอย่างมาก เพื่อรองรับปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติ กิจกรรมโรงแรมในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ขยายตัวมากขึ้นอย่างมาก เมื่อเทียบกับช่วงปี 2543 - 2549 ประมาณ 1.6 เท่า กิจกรรมโรงแรมที่ได้รับส่งเสริมฯ ช่วงปีดังกล่าวส่วนใหญ่ (ร้อยละ 61) เป็นกิจกรรมโรงแรมที่ได้รับส่งเสริมฯ ภายใต้มาตรการฟื้นฟูกิจการที่เสียหายจากกรณีพิบัติภัย (สึนามิ) 32 โครงการ มูลค่าเงินลงทุน 5,237 ล้านบาท หากนับจำนวนโครงการลงทุนกิจกรรมโรงแรมที่ไม่ใช่การฟื้นฟูจากสึนามิ จะมีกิจกรรมโรงแรมได้รับส่งเสริมฯ จำนวน 20 โครงการ มูลค่า 27,320 ล้านบาท

**2.4 กิจกรรมบ้านพักและศูนย์สวัสดิการของผู้สูงอายุ** กิจกรรมบ้านพักและศูนย์สวัสดิการของผู้สูงอายุ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยส่วนใหญ่เป็นนักลงทุนจากยุโรป ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เข้ามาดัดแปลงที่พักอาศัยสำหรับผู้สูงอายุรูปแบบคล้ายโรงแรม มีบริการทางการแพทย์และสิ่งอำนวยความสะดวก ซึ่งเจ้าของกิจการจะเน้นทำการตลาดกลุ่มลูกค้าในประเทศของตนเอง เพื่อนำผู้สูงอายุที่มีรายได้ค่อนข้างสูงหรือได้รับสวัสดิการจากรัฐ เข้ามาพำนักระยะยาวในประเทศไทย

**2.5 กิจกรรมศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพ** มีผู้ได้รับการส่งเสริมฯ แล้ว 3 โครงการ ดังนี้

• **บริษัท คาลามายา** ตั้งที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพ มีขนาดการลงทุน 494 ล้านบาท มีห้องพักให้บริการ 60 ห้อง



• **บริษัท ดูเรีย เชียงใหม่ เฮลท์ เซ็นเตอร์** เป็นศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพของผู้พิการ ตั้งที่จังหวัดเชียงใหม่ ขนาดการลงทุน 36.1 ล้านบาท มีห้องพักให้บริการ 10 ห้อง

• **บริษัท โซเน็ต เอ็นเตอร์ไพรส์** ตั้งที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพ ขนาดการลงทุน 72 ล้านบาท มีห้องพักให้บริการ 110 หน่วย

**2.6 กิจกรรมบริการเพื่อสนับสนุนการพำนักระยะยาว** มีผู้ได้รับการส่งเสริมฯ แล้ว 2 โครงการ ดังนี้

• **บริษัท แสกนดิเนเวียน ลองสเตย์ เซอร์วิสเชส** ตั้งที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ขนาดการลงทุน 11.5 ล้านบาท

• **บริษัท เบิร์น ฮาร์ท** ตั้งที่จังหวัดชลบุรี และประจวบคีรีขันธ์ ขนาดการลงทุน 10 ล้านบาท



# รัฐบาลไต้หวันนโยบาย

## ในการพัฒนา

### การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ

## ให้ไทยเป็นศูนย์กลาง

## บริการสุขภาพของเอเชีย

มาตั้งแต่ปี 2547

### การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ

ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการเปิดตลาดบริการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพนั้น นอกจากปีโอไอ จะได้ให้การส่งเสริมตามกิจการประเภทที่ 7.4 เพื่อการสนับสนุนการท่องเที่ยว ข้างต้นแล้ว รัฐบาลยังได้มีนโยบายในการพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางบริการสุขภาพของเอเชียมาตั้งแต่ปี 2547 ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางบริการสุขภาพนานาชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2547 - 2551) และต่อมาได้ผลักดัน แผนยุทธศาสตร์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2553 - 2557) โดยกำหนดให้มีบริการที่เป็นแหล่งรายได้หลักเข้าสู่ประเทศ จำนวน 4 ผลผลิตหลัก คือ

**1) บริการรักษาพยาบาล** เน้นคุณภาพการรักษาให้เป็นเลิศแก่ชาวต่างประเทศ โดยไม่กระทบการรักษาสุขภาพของคนในประเทศ

**2) บริการส่งเสริมสุขภาพ** เน้นการผลักดันบริการเกี่ยวเนื่องกับสุขภาพ ทั้งการนวดแผนไทย และธุรกิจสปาสุขภาพ

**3) บริการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก** เพื่อดึงชาวต่างประเทศเข้ามารักษาพยาบาลในประเทศและโดยใช้การแพทย์ทางเลือกและสมุนไพรมากขึ้น เป็นการลดการพึ่งพาการนำเข้ายาจากต่างประเทศ และเป็นการเผยแพร่องค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยสู่นานาชาติ

**4) ผลิตภัณฑ์สุขภาพและสมุนไพรไทย** เน้นการสนับสนุนสมุนไพรที่มีคุณภาพและศักยภาพให้เข้าสู่ตลาดเครื่องสำอาง ตลาดยา และอาหารเสริมสุขภาพ

ทั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาประเทศไทย ให้เป็นศูนย์กลางบริการสุขภาพของโลกด้วยการใช้ทรัพยากรบุคคล และทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมอย่างคุ้มค่า โดยคาดว่าจะทั้ง 4 ผลผลิตนี้จะสร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทยประมาณ 4 แสนล้านบาท ในระยะเวลารวม 5 ปี (2553 - 2557) สำหรับบริการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพจะอยู่ในส่วนของผลผลิตที่ 2) - 4) ซึ่งทางกระทรวงสาธารณสุขได้มีนโยบายให้เร่งดำเนินการสนับสนุน โดยยุทธศาสตร์หลักในการดำเนินงานประกอบด้วย

- การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านธุรกิจสุขภาพ
- การส่งเสริมพัฒนาระบบบริการให้มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล
- การส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุกมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ปัจจุบันได้มีการจัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการบริหารศูนย์กลางสุขภาพระหว่างประเทศ ภายใต้กระทรวงสาธารณสุข เพื่อรับผิดชอบการดำเนินงานในเบื้องต้น โดยมีบทบาทในการกำหนดทิศทางของประเทศไทย ด้วยการทำงานแบบบูรณาการร่วมกับทุกภาคส่วน และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง พร้อมกับจัดทำข้อเสนอในเชิงนโยบายให้กับรัฐบาล ตลอดจนทำหน้าที่เป็นตัวแทนของประเทศไทยด้านบริการสุขภาพและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

สำหรับนโยบายของรัฐบาล และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว อาทิ มาตรการกระตุ้นส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ทั้งในเชิง “มิติมูลค่า” และ “มิติคุณค่า” เพื่อความสมดุลทางสังคม และการเติบโตของเศรษฐกิจ การเร่งพัฒนาการตลาดและแผนประชาสัมพันธ์ ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติภายใต้ Brand ที่เข้มแข็ง คงความเป็นเอกลักษณ์ โดยร่วมกับภาคเอกชนในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ ด้านการตลาดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและมาตรฐานธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

การขยายตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพ เจาะตลาดระดับบนที่มีกำลังซื้อสูง และกลุ่มตลาดความสนใจพิเศษ เพื่อเพิ่มค่าใช้จ่ายต่อครั้ง

ของนักท่องเที่ยว รวมทั้งการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ให้ทันสมัยและสนับสนุนซึ่งกันและกัน ในอีกทางหนึ่งเป็นการส่งเสริมให้บริการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพมีการขยายตัวตามไปด้วย

## การดำเนินการของกระทรวงพาณิชย์ตามนโยบายของรัฐ

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีวิสัยทัศน์ในการส่งเสริมให้ภาคธุรกิจบริการสุขภาพของไทย เพื่อสร้างรายได้ให้ประเทศเพิ่มขึ้น และสร้างภาพลักษณ์ในฐานะผู้ให้บริการระดับโลก โดยดำเนินนโยบายการส่งเสริม ผลักดันธุรกิจสปาและผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสปาไทยสู่ตลาดต่างประเทศ โดยเน้นจุดเด่นและเอกลักษณ์ของสปาไทยในการให้บริการแบบวิถีไทยและภูมิปัญญาไทย ซึ่งเป็นที่นิยมของชาวต่างชาติ โดยมีเป้าหมาย คือ

1) ส่งเสริมให้ชาวต่างชาติมาใช้บริการสปา นวดไทยในประเทศ ทั้งที่มาในรูปแบบ Medical Tourist และที่เป็นส่วนหนึ่งของการมาท่องเที่ยว

2) ส่งเสริมให้เปิดธุรกิจสปาไทย ผนวกกับสปาที่มีอยู่แล้วในต่างประเทศ โดยเฉพาะในยุโรปตะวันออกกลาง เอเชีย สหรัฐอเมริกา และแคนาดา

3) ส่งเสริมให้ภาคเอกชนขยายธุรกิจสปาไปต่างประเทศ ในรูปแบบแฟรนไชส์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนา รูปแบบการบริหารจัดการสปาในระดับสากล

4) ผลักดันให้ธุรกิจสปาเป็นช่องทางการส่งเสริมการส่งออกสินค้าสุขภาพและความงาม ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ใช้ในสปา นวดไทย สินค้าเฟอร์นิเจอร์และเครื่องประดับตกแต่งในสปา ฯลฯ ได้อย่างเป็นรูปธรรม

โดยจากรายงานฉบับสมบูรณ์ **“โครงการศึกษาเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคบริการของประเทศ”** ซึ่งมูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทยเสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้นำเสนอยุทธศาสตร์ในการสร้างรายได้จากการให้บริการสุขภาพ เป็นยุทธศาสตร์หลักในการพัฒนาบริการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ซึ่งยุทธศาสตร์ดังกล่าวครอบคลุมทั้งบริการด้านสุขภาพ และบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ

สุขภาพเช่น สปา สมุนไพรไทย นวดไทย สรุปว่าควรให้ความสำคัญกับประเด็นดังต่อไปนี้

1. ส่งเสริมบริการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้ และที่มีบุคคลากรเพียงพอหรือสามารถผลิตเพิ่มได้ง่ายและรวดเร็ว โดยเฉพาะการส่งเสริมบริการด้านสปา นวดแผนไทย/นวดเพื่อบำบัดรักษา และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพต่างๆ เช่น สมุนไพรและผลิตภัณฑ์เสริมความงาม เป็นต้น

2. ส่งเสริมการลงทุนในด้านบริการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพของผู้ประกอบการชาวไทยในต่างประเทศ ซึ่งโดยทั่วไปแล้ว กฎกติกาด้านการลงทุนในประเทศพัฒนาแล้ว จะไม่จำกัดการเข้าไปลงทุนและการถือหุ้นของคนต่างชาติ แต่จะมีกฎกติกาที่เข้มงวดในการรับคนต่างชาติเข้าไปทำงานด้วยเหตุผลดังกล่าว ในการส่งเสริมการลงทุนของผู้ประกอบการชาวไทยในธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพในต่างประเทศ ภาครัฐจึงควรมีการผลักดันในประเด็นต่อไปนี้

- เจรจาต่อรองให้ผู้ประกอบอาชีพบริการด้านสปาและนวดแผนไทย นวดเพื่อบำบัดรักษา ฯลฯ ที่มีทักษะที่เป็นที่ต้องการของต่างชาติ สามารถเข้าไปประกอบอาชีพในต่างประเทศได้โดยสะดวก เพื่อที่จะส่งเสริมการแผ่ขยายของธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพของไทยในต่างแดน โดยอาจมีการรับรองมาตรฐานวิชาชีพร่วมกัน (Mutual Recognition)

- จัดทำมาตรฐานวิชาชีพของวิชาชีพที่ต้องการจะส่งออก ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยอาจดำเนินการร่วมกันระหว่างกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กรมพัฒนาธุรกิจการค้าและกระทรวงสาธารณสุข



## อนาคตการท่องเที่ยวของไทย

จากข้อมูลขององค์การการท่องเที่ยวโลกหรือ World Tourism Organization มีข้อมูลว่า ปี 2554 มีนักท่องเที่ยวรวม 980 ล้านคน เที่ยวในแถบเอเชียแปซิฟิก 217.1 ล้านคน แถบอาเซียน 77.1 ล้านคน มาเที่ยวประเทศไทย 19 ล้านคน ใช้เงิน 7.6 แสนล้านบาท

องค์การการท่องเที่ยวโลกระบุด้วยว่า อีก 8 ปีข้างหน้าคือ ปี 2563 หรือ 2020 คนทั้งโลกจะเดินทางท่องเที่ยวแบบก้าวกระโดดถึง 1.6 พันล้านคน โดยอยู่ที่เอเชียแปซิฟิกราวๆ 400 ล้านคน แบ่งเป็นอาเซียน 160 - 200 ล้านคน

## ไทยจะได้เปรียบประเทศอื่น

ในเรื่องของค่าใช้จ่าย

แหล่งท่องเที่ยว การเดินทาง  
และอาหารไทย

โดยการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จะก่อให้เกิดการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว นักลงทุนต่างชาติจะเข้ามาลงทุน ซึ่งไทยจะได้



เปรียบประเทศอื่น ในเรื่องของปัจจัยการดึงดูดนักท่องเที่ยวด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่สูงมากนัก แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง ความสะดวกในการเดินทาง และอาหารไทยที่ได้รับความนิยมว่าเป็นอาหารสุขภาพและมีความเป็นเอกลักษณ์ เป็นต้น

จากการคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติปี 2555 และจากรายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 4 ของปี 2554 พบว่าปี 2555 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาในประเทศไทยมากขึ้นกว่าปี 2554 โดยคาดว่าในปี 2555 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติรวม 19.79 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ซึ่งมี 18.71 ล้านคน

ด้วยเหตุที่แม้รัฐสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้ แต่กิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศส่วนใหญ่มาจากภาคเอกชน ฉะนั้นการท่องเที่ยวซึ่งเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญอย่างหนึ่งของประเทศที่ต้องการความร่วมมือ ทั้งภาครัฐและเอกชน ในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจไทยให้เจริญก้าวหน้า

รัฐบาลจึงควรกำหนดนโยบายการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยวและเร่งรัดการปรับปรุงมาตรฐาน ในเรื่องการอำนวยความสะดวก ความปลอดภัย และสุขอนามัย เพื่อเป็นการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศ

## ผู้ประกอบการท่องเที่ยว

ต้องมีการพัฒนาคุณภาพการบริการ  
ให้เกิดความสะอาดแก่นักท่องเที่ยว

ในขณะที่ภาคเอกชน โดยเฉพาะผู้ประกอบการท่องเที่ยว ต้องมีการพัฒนาคุณภาพการบริการ คุณภาพแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน รวมทั้งการจัดการเดินทางขนส่ง ให้เกิดความสะอาดแก่นักท่องเที่ยวด้วย

นอกจากนี้คนไทยในฐานะเจ้าบ้านที่ดีควรมีจิตสำนึก และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้นักท่องเที่ยว ได้เห็นถึงความปลอดภัยทั้งในชีวิตและทรัพย์สิน ซึ่งจะส่งผลให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยก้าวหน้าอย่างรวดเร็วและยั่งยืนสืบต่อไป

ตารางที่ 3 สถิติการส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ปี 2550 - ปัจจุบัน

| กิจการเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว               | จำนวน<br>(โครงการ) | มูลค่าเงินลงทุน<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|
| กิจการหอประชุมขนาดใหญ่                         | 2                  | 732                          |
| กิจการศูนย์แสดงสินค้านานาชาติ                  | -                  | -                            |
| กิจการโรงแรม                                   | 51                 | 71,932                       |
| กิจการบ้านพักและศูนย์สวัสดิการสำหรับผู้สูงอายุ | 12                 | 2,929.5                      |
| กิจการศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพ                        | 2                  | 112                          |
| กิจการบริการเพื่อสนับสนุนการพำนักระยะยาว       | 2                  | 21.5                         |
| รวม                                            | 69                 | 75,727                       |

ตารางที่ 4 เปรียบเทียบการขอรับการส่งเสริมฯ ในช่วงปี 2550 - ปัจจุบัน กับช่วงก่อนหน้า

หน่วย : ล้านบาท

| กิจการสนับสนุนการท่องเที่ยว                        | 2543 - 2549<br>จำนวน (โครงการ) | 2543 - 2549<br>มูลค่าเงินลงทุน | 2550 - 2555<br>จำนวน (โครงการ) | 2550 - 2555<br>มูลค่าเงินลงทุน |
|----------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| กิจการหอประชุมขนาดใหญ่                             | 3                              | 1,552                          | 2                              | 732                            |
| กิจการศูนย์แสดงสินค้านานาชาติ                      | -                              | -                              | -                              | -                              |
| กิจการโรงแรม                                       | 52                             | 32,557                         | 51                             | 71,932                         |
| กิจการบ้านพักและ<br>ศูนย์สวัสดิการสำหรับผู้สูงอายุ | 3                              | 1,164                          | 12                             | 2,929.5                        |
| กิจการศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพ                            | 2                              | 285                            | 2                              | 112                            |
| กิจการบริการเพื่อ<br>สนับสนุนการพำนักระยะยาว       | -                              | -                              | 2                              | 21.5                           |
| รวม                                                | 60                             | 35,558                         | 69<br>ขยายตัวร้อยละ 20         | 75,727<br>ขยายตัวร้อยละ 163    |

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ท่องเที่ยวไทย โอกาสมากกว่าอุปสรรค

ณรงค์ชัย สามภักดี

# Pattaya Love Art Park

## ศูนย์แสดงงานศิลปะและวัฒนธรรมแห่งใหม่ในพัทยา

ใครที่เคยไปเที่ยวพัทยาตอนเด็กๆ แล้วกลับไปเที่ยวอีกครั้งตอนโต คงต้องแปลกใจกับการเปลี่ยนแปลงของเมืองท่องเที่ยวแห่งนี้ จากที่มีจุดขายเพียงเรื่องชายหาด และแสง สี เสียงยามราตรี กลายเป็นเมืองที่เต็มไปด้วยสถานที่ท่องเที่ยวมากมายหลายรูปแบบ

และเมื่อปลายปีที่ผ่านมา ก็มีสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่เปิดตัวที่เมืองพัทยา และกลายเป็นสถานที่ยอดนิยมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ถึงขนาดถ้าไปเข้าชมในช่วงวันหยุดเสาร์ - อาทิตย์ หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์ จะต้องต่อคิวยาวเลยที่เดียวสถานที่แห่งนั้นก็คือ ห้องแสดงภาพสามมิติ หรือ อาร์ต อิน พาราไดซ์

แต่สิ่งที่ต้องการจะกล่าวถึงคือ สยามเวิลด์อาร์ต สถานที่ท่องเที่ยวอีกแห่งที่กำลังจะเกิดขึ้นในเมืองพัทยา ซึ่งมีได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับห้องแสดงภาพสามมิติข้างต้น แต่มีความเหมือนกันอยู่อย่างหนึ่งก็คือ เป็นกิจการของนักธุรกิจชาวเกาหลีใต้ ซึ่งเป็นผู้ที่รักและชื่นชอบงานด้านศิลปวัฒนธรรม และมีแนวคิดคล้ายๆ กัน คือ ต้องการจัดแสดงศิลปวัฒนธรรมที่ผู้ชมสามารถจับต้องได้ รวมทั้งสามารถใกล้ชิดกับงานศิลปะที่จัดแสดงได้ด้วย



PATTAYA



PATTAYA



**คุณเสาวริน สกุลหิรัญรักษ์** ผู้บริหารของ สยามเวิลด์อาร์ต ได้ให้ข้อมูลว่าต้นทุนของโครงการนี้ คือ **มิสเตอร์ชอ ของ ชาวเกาหลีใต้** (พร้อมด้วยหุ้นส่วนชาวเกาหลี **มิสเตอร์ ชอ อัน** และ **มิสเตอร์ ชิน ยุน ช็อก**) เป็นศิลปินซึ่งมีแนวความคิดที่อยากจะนำเสนอผลงานศิลปะในแง่มุมของความบันเทิง ให้ผู้เข้าชมเกิดความสุขสนุกสนานเพลิดเพลิน รวมถึงต้องการที่จะมีสถานที่ในการแลกเปลี่ยนและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมระหว่างไทยและเกาหลี จึงตัดสินใจเปิดศูนย์แสดงศิลปวัฒนธรรมขึ้นที่พัทยา ในชื่อว่า **Pattaya Love Art Park**

ขณะนี้ **สยามเวิลด์อาร์ต** ยังอยู่ระหว่างการก่อสร้าง บนพื้นที่ 35 ไร่ บริเวณตำบลห้วยใหญ่ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี ซึ่งใกล้กับสนามกอล์ฟ ฟินิกซ์ กอล์ฟ แอนด์ คันทรีคลับ พัทยา และมีกำหนดเปิดให้บริการได้ประมาณเดือนกรกฎาคม 2556 และหากเปิดให้เข้าชมเมื่อไหร่ รับรองได้ว่าจะกลายเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวแห่งใหม่ในพัทยาอย่างแน่นอน



เพราะศูนย์แสดงศิลปวัฒนธรรม Pattaya Love Art Park ของสยามเวิลด์อาร์ต จะมีทั้งการจัดแสดงงานศิลปะทั้งภายในอาคารและภายนอกอาคาร โดยการจัดแสดงภายในอาคารจะแบ่งเป็นห้องจัดแสดงงานปั้น และภาพวาดกว่า 100 ชิ้นงาน และมีห้องจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทย - เกาหลี การทำกิมจิ การชงชาแบบ Dado ซึ่งเริ่มตั้งแต่อาณาจักรซิลลา และการแสดงชุดแต่งกายประจำชาติเกาหลี เป็นต้น

ขณะที่การจัดแสดงภายนอกอาคาร จะเป็นการแสดงงานปั้นประมาณ 100 ชิ้นงาน ในรูปแบบของสวนศิลปะ โดยผสมผสานงานศิลปะร่วมกับการตกแต่งด้วยแสงไฟ การจัดสวน และน้ำพุ ส่วนผลงานรูปปั้นที่ถูกจัดแสดง ก็จะแบ่งเป็นหลายโซนด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นโซนดูเหมือนดารา โซนนักร้องเกาหลี โซนตามรอยชีรี่ รวมถึงโซนบอกเล่าวิถีชีวิตของชาวเกาหลี รวมทั้งโซนล้อเลียน โซนตลก และโซนงานศิลปะ



การทำกิมจิ



การทำกิมจิ



การชงชา

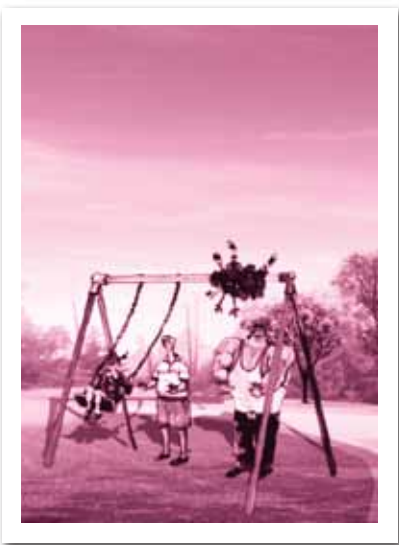


การแสดงชุดแต่งกายประจำชาติเกาหลี



การแสดงชุดแต่งกายประจำชาติเกาหลี

## ตัวอย่างผลงาน งานปั้น ที่คาดว่าจะจัดแสดง

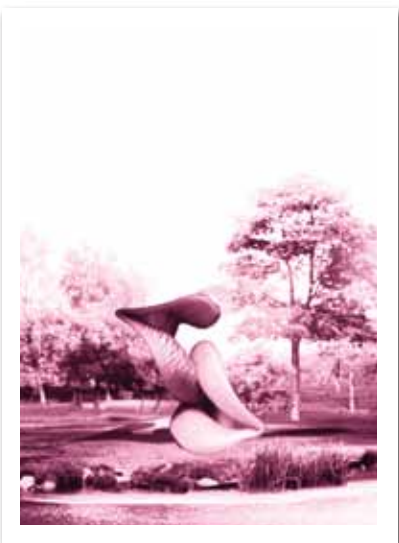


### ชื่อ ความสามารถของพ่อ

ขนาด 3 เมตร x 2 เมตร x 3 เมตร

#### ความหมาย

แสดงความแข็งแรงของคุณพ่อ 2 คน



### ชื่อ จูบ

ขนาด 2 เมตร x 2 เมตร x 2.5 เมตร

#### ความหมาย

แสดงความรู้สึกของมนุษย์ผ่านริมฝีปาก

## อยากให้คนไทยเข้าใจ

และเข้าถึงศิลปะแบบจับต้องได้ และมีส่วนร่วม  
เขาเชื่อว่าการเสพงานศิลปะ ไม่ใช่เพียงแค่ดูแต่ตา

**มิสเตอร์ ชอ ชอง** ย้ำว่า อยากให้คนไทยเข้าใจและเข้าถึงศิลปะแบบจับต้องได้ และมีส่วนร่วมไม่ว่าจะเป็นการถ่ายภาพกับศิลปะของเขาและจับต้องผลงานศิลปะ เพราะเขาเชื่อว่าการเสพงานศิลปะไม่ใช่เพียงแค่ดูแต่ตา มืออย่าต้อง เหมือนการไปชมงานศิลปะตามห้องแสดงทั่วไป

อีกทั้งการแสดงงานปั้นโซนตามรอยซีรีส์เกาหลี ก็ช่วยให้คนไทยสามารถเข้าไปสัมผัสบรรยากาศเสมือนจริงของซีรีส์เกาหลียอดเยี่ยมโดยไม่ต้องเดินทางไปไกลถึงประเทศเกาหลีด้วย

แม้ว่าสยามเวิลด์อาร์ต จะไม่ใช่โครงการลงทุนขนาดใหญ่ โดยลงทุนประมาณ 160 ล้านบาท แต่ด้วยความมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ไม่ซ้ำกับสถานที่ท่องเที่ยวที่อื่นๆ ในพัทยา และในประเทศไทย เชื่อว่า จะเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวให้กับเมืองพัทยา และจังหวัดชลบุรีได้อีกแห่งหนึ่ง รวมทั้งจะเป็นการช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวให้แก่ประเทศไทยอีกด้วย **อีกไม่นานเกินรอ...แล้วพบกันที่ สยามเวิลด์อาร์ต พัทยา**

สำหรับการเดินทางไปเที่ยวชมสยามเวิลด์อาร์ต สามารถเดินทางไปตามเส้นทางสุขุมวิทต่อจากพัทยามาทางสี่แยกเพียง 10 กิโลเมตร ผ่านโรงแรมแอมบาสเดอร์ จะถึงสี่แยกให้เลี้ยวซ้ายเข้ามาทางสนามกอล์ฟฟินิกซ์ ผ่านทางรถไฟ ไปอีกประมาณ 3 กิโลเมตรให้เลี้ยวซ้ายป้ายบอกทางไปวัดสันติวาราม ไปอีกประมาณ 1 กิโลเมตร จะพบศูนย์แสดงศิลปวัฒนธรรม **Pattaya Love Art Park** อยู่ทางขวามือ 



ท่องเที่ยวไทย โอกาสมากกว่าอุปสรรค

สุกฤษฎี กัดพิทักษ์กุล / วันกนา ทาตาล / วรณันต์ แซ่ลิ้ม

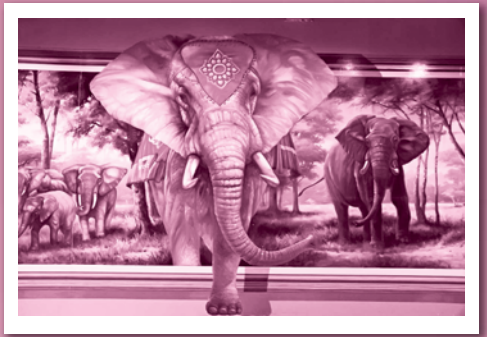
# เกาหลีใต้

## ธุรกิจการท่องเที่ยวในไทย

ปัจจุบัน ประเทศสาธารณรัฐเกาหลี (Republic of Korea) หรือเกาหลีใต้ มีบทบาทและอิทธิพลในการสร้างวัฒนธรรมเพื่อส่งออกไปยังหลายประเทศทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นเอเชีย ยุโรปและสหรัฐฯ รวมทั้งประเทศไทยของเราด้วย

กระแสร้อนแรงของวัฒนธรรมเกาหลีใต้ในไทย ไม่ได้มีเฉพาะการเผยแพร่วัฒนธรรมเท่านั้น แต่ยังมีโครงการที่เข้ามาขอรับการส่งเสริมการลงทุนในด้านการท่องเที่ยวอีกด้วย

ในปี 2554 ที่ผ่านมามีการอนุมัติให้การส่งเสริมฯ กิจกรรมของนักลงทุนเกาหลีใต้ในประเภทกิจการศูนย์แสดงศิลปวัฒนธรรมหรือศูนย์ศิลปหัตถกรรม จำนวน 2 โครงการ มูลค่าการลงทุนรวมประมาณ 200 ล้านบาท มีที่ตั้งอยู่ในเขตท่องเที่ยวที่สำคัญของไทยคือ จังหวัดชลบุรี



**มูลค่าการลงทุนรวม  
แม้จะไม่มากนัก แต่ก็มี  
ความน่าสนใจมาก  
ในต้นแนวคิด  
การลงทุน  
ในกิจการสนับสนุน  
การท่องเที่ยว  
ของนักลงทุนเกาหลีใต้**



1 ใน 2 โครงการได้มีการเปิดตัวไปแล้ว ซึ่งได้สร้างกระแสความฮือฮาในระดับที่เรียกว่า **“Talk of the Town”** ได้ในระยะเวลาอันสั้น มีผู้สนใจเข้าชมกันอย่างล้นหลามทั้งชาวไทยและต่างชาติ ส่วนอีกโครงการก็กำลังจะเปิดตัวตามมา ในระยะเวลาอันใกล้

มูลค่าการลงทุนรวมของ 2 โครงการข้างต้น แม้จะไม่มากนัก แต่ก็มีความน่าสนใจมาก ในด้านแนวคิดการลงทุนในกิจการสนับสนุนการท่องเที่ยวในไทยของนักลงทุนเกาหลีใต้

## ART IN PARADISE : อาร์ตแกลอรี ศิลปะภาพสามมิติ

เมื่อเราไปเยี่ยมชมภาพวาดในอาร์ตแกลอรีหลายแห่ง ไม่ว่าจะในประเทศไทยหรือต่างประเทศ มักจะมีป้ายห้ามสัมผัสและถ่ายภาพอยู่เสมอ แต่ที่ ART IN PARADISE ไม่ใช่แบบนั้น

ที่ ART IN PARADISE ผู้เข้าชมสามารถถ่ายรูปพร้อมเล่นกับภาพได้ ด้วยภาพวาดที่ดูเหมือนมีชีวิตจริงๆ เหมือนกับเราได้เดินเข้าไปอยู่ในเหตุการณ์ในภาพ ได้เป็นส่วนหนึ่งของภาพอย่างกลมกลืน โดยการสัมผัสหรือเล่นกับภาพได้

**คุณ SHIN JAE YEOUL** กรรมการผู้จัดการ บริษัท ART IN PARADISE จำกัด ซึ่งมีประสบการณ์ในการดูแลธุรกิจอาร์ตแกลอรีในประเทศเกาหลีใต้มานานถึง 7 ปี ต้องการสร้างความแปลกใหม่ให้กับประเทศไทย ซึ่งเป็นประเทศที่เขาประทับใจ รวมทั้งมีความสัมพันธ์อันดีกับเพื่อนคนไทย ซึ่งได้แนะนำให้คุณ SHIN JAE YEOUL ได้รู้จักประเทศไทย ทำให้เขาต้องการเข้ามาลงทุน แต่การนำงานศิลปะของเขาเข้ามาในครั้งแรกนั้น ยังไม่เข้ากับวัฒนธรรมของไทยนัก จึงเกิดกระแสวิพากษ์วิจารณ์ต่องานศิลปะของเขา แต่ด้วยความพยายาม จึง

เริ่มคิดสร้างสรรค์งานศิลปะที่สามารถเข้ากับวัฒนธรรมของไทย สร้างความแปลกใหม่ให้กับคนไทย โดยคนทั่วไปสามารถเข้าใจ เข้าถึง มีส่วนร่วม และสนุกสนานกับงานศิลปะได้

พิพิธภัณฑภาพสามมิติจึงเป็นไอเดียต่อมาที่นำมาเสนอ และเมื่อกระทรวงวัฒนธรรมเห็นชอบ เขาและหุ้นส่วนจึงได้รวบรวมศิลปินจากเกาหลีใต้และไทยมาสร้างงานจิตรกรรม จัดตั้ง ART IN PARADISE ขึ้นในพื้นที่เดิมที่เคยเป็นสถานบันเทิงของพัทยา โดยแนวคิดหลักต้องการให้ผู้เข้าชมเห็นศิลปะเป็นเรื่องที่จับต้อง เข้าใจ และเข้าถึงได้ โดยเน้นให้ผู้เข้าชมมีส่วนร่วมระหว่างการเข้าชมไม่ว่าจะเป็นการถ่ายภาพ และสามารถจับต้องงานศิลปะที่จัดแสดงไว้ได้ทุกชิ้น

โดยเหตุผลที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทยนั้น ได้ทำการสำรวจและศึกษาสู่การทำธุรกิจในประเทศไทยเป็นเวลา 3 ปี และมีความเชื่อมั่นในศักยภาพการตลาดของประเทศไทย โดยกลุ่มเป้าหมายหลักคือ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่ทำให้เขาเลือกที่ตั้งในเมืองท่องเที่ยวอย่างเมืองพัทยา เพราะง่ายต่อการเปิดตลาด และสะดวกต่อการหาลูกค้าที่เป็นบริษัททัวร์



**ยอดผู้เข้าชมเพิ่มพันเท่า วันแรก 10 คน กลายเป็นสูงสุด 10,000 คน**

แม้ว่าในวันที่เปิดแสดงอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2555 จะมีนักท่องเที่ยวมาเข้าชมเพียง 10 คน แต่ในวันนี้นยอดผู้เข้าชมมีมากถึงวันละ 2,500 คนในวันธรรมดา และ 7,000 คนในวันสุดสัปดาห์ และเคยมากที่สุดถึงวันละ 10,000 คน

แต่เมื่อเปิดบริการแล้ว ลูกค้านอกจากที่คาดว่าจะจะเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ กลับกลายเป็นคนไทยถึงร้อยละ 70 สาเหตุที่กลุ่มลูกค้าหลักเปลี่ยนแปลงไป เป็นเพราะอิทธิพลของ SOCIAL MEDIA ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยมาเยี่ยมชม และถ่ายภาพนำไปเผยแพร่ต่อทางเพชบุ๊ก และสื่ออื่นๆ ทำให้ประชาชนทั่วไปสามารถรับรู้เรื่องราว และรู้จักได้อย่างรวดเร็ว

## พิพิธภัณฑ์ภาพสามมิติ เน้นให้ผู้เข้าชมมีส่วนร่วม

ไม่ว่าจะเป็นการถ่ายภาพ  
และจับต้องงานศิลปะได้ทุกชิ้น

### พื้นที่จัดแสดงงานศิลปะ:

อาร์ตแกลลอรีแห่งนี้ ถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ของเมืองพัทยา และช่วยส่งเสริมสนับสนุนธุรกิจท่องเที่ยวในเมืองพัทยา ภายในอาร์ตแกลลอรีแห่งนี้มีการจัดแบ่งพื้นที่เป็นหลายส่วนได้แก่ ร้านจำหน่ายของที่ระลึก ร้านจำหน่ายอาหาร และเครื่องดื่ม มีพื้นที่รวมทั้งหมด 2 ชั้น 5,600 ตารางเมตร ภายในแบ่งเป็นโซนจัดแสดงทั้งหมด 8 โซน ได้แก่

#### 1. โซน AQUARIUM

เป็นโซนที่ใช้คาแรคเตอร์ของสัตว์ใต้ท้องทะเล ทำให้ผู้ชมรู้สึกเหมือนอยู่ใต้ท้องทะเล

#### 2. โซน ZOO

เป็นโซนที่ทำให้ผู้ชมสามารถสัมผัสถึงสัตว์ต่างๆ ที่หลุดออกมาจากภาพได้เสมือนจริง

#### 3. CLASSIC ART

เป็นโซนที่ประยุกต์ภาพ CLASSIC ชื่อดังต่างๆ ทั่วทุกมุมโลก มาให้ผู้ชมสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมกับภาพดังกล่าวได้

#### 4. โซน อยุธยา

เป็นโซนที่แสดงถึงศิลปวัฒนธรรมของไทยโดยการถ่ายทอดจากฝีมือของศิลปินชาวเกาหลีใต้



## 5. โซน EGYPT

เป็นโซนที่ถ่ายทอดความเป็น Egypt ออกมา  
ให้สามารถจับต้องได้

## 6. โซน THAILAND สงกรานต์

เป็นโซนที่ถ่ายทอดความสนุกสนานใน  
วันสงกรานต์ของไทย

## 7. โซน SURREALISM

เป็นโซนศิลปะเหนือความจริง เช่น ภาพ  
สะพานข้ามน้ำตก และหุบเหว เป็นต้น

## 8. โซน ไดโนเสาร์

เป็นโซนที่พาผู้ชมเดินทางย้อนเวลากลับไปยัง  
ยุคไดโนเสาร์ และถ่ายรูปร่วมกับไดโนเสาร์

ทุกห้องทุกภาพเป็นสามมิติ มีจุดเด่นให้  
ผู้เข้าชมสามารถจับต้องและมีส่วนร่วมได้เต็มที่  
เอาตัวเองเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของภาพ ให้คุณไป  
วางท่าถ่ายรูป หรือจะนำกล้องเฟลชบุ๊ก ทวิตเตอร์  
ก็ทำได้ และเหมาะที่สุดสำหรับคนชอบถ่ายภาพ  
กำลังเล่นกล้อง หรือกำลังฝึกปรือฝีมือสามารถ  
มาถ่ายภาพที่นี่ได้อย่างสนุก

## การปรับปรุงอาร์ตแกลอรี

งานศิลปะใน ART IN PARADISE มี  
ทั้งหมด 140 ชิ้นงาน ทุก 6 เดือนจะทำการพัฒนา  
และเปลี่ยนแปลงชิ้นงานประมาณ 10 ชิ้น ซึ่ง  
ชิ้นงานที่มีการเปลี่ยนแปลงนั้น จะใช้วิธีการลบและ  
วาดซ้ำลงไปยังพื้นที่เดิมที่เคยจัดแสดงชิ้นงาน  
รวมทั้งยังเปิดโอกาสให้คณะอาจารย์และนักศึกษา  
จากมหาวิทยาลัยต่างๆ ของไทยเข้าศึกษาดูการ  
ทำงานของศิลปินในอาร์ตแกลอรีด้วย

นอกจากนั้น ART IN PARADISE มีแผนจะ  
พัฒนาช่างศิลป์ของไทยตามสถาบันการศึกษา  
ต่างๆ เพื่อให้ร่วมทำงานกับอาร์ตแกลอรีได้

## ตั้งเป้าขยายสาขาและพัฒนาภาพวาด 3 มิติ

ART IN PARADISE เปิดตัวขึ้นมาเพียงไม่กี่เดือน ก็มีจำนวน  
ผู้เข้าชมเป็นจำนวนมาก ขณะที่พื้นที่จัดแสดง สามารถรองรับผู้เข้าชม  
ได้แต่ละครั้งสูงสุด เพียง 3,000 คนเท่านั้น ดังนั้นแผนการฉุกเฉิน  
ของการแก้ไขปัญหาในเรื่องดังกล่าว ART IN PARADISE จำเป็นจะต้อง  
กำหนดระยะเวลาในการเข้าชม เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าชม

ในปีหน้า ART IN PARADISE มีแผนจะขยายพื้นที่ออกไปยัง  
อาคารที่ว่างในพื้นที่ติดกับแกลอรี และมีแผนเปิดสาขาเพิ่มอีก 2  
สาขาใน 2 จังหวัด คือ เชียงใหม่ จะเปิดในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2556  
และกรุงเทพฯ จะเปิดในเดือนเมษายน 2556 นอกจากนี้ ในอนาคตมี  
แผนจะขยายสาขาไปยังภาคใต้ของไทย และประเทศใกล้เคียง เช่น  
มาเลเซีย หรือสิงคโปร์อีกด้วย

นอกจากนี้ ART IN PARADISE มีแผนจะใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย  
เข้ามาเพิ่มเติม เช่น เทคโนโลยีทางด้าน 3D PHOTOGRAPH เป็นต้น





## Siam World Art : สวนศิลปะร่วมสมัย

โครงการนี้จัดตั้งขึ้นภายใต้แนวคิดของศิลปินชาวเกาหลีใต้ ซึ่งมีแนวความคิดที่จะนำเสนอผลงานศิลปะในแง่มุมของความบันเทิง รวมถึงต้องการที่จะมีสถานที่ในการแลกเปลี่ยนและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมระหว่างไทย และเกาหลีใต้ด้วย โดยเน้นให้ผู้เข้าชมเห็นศิลปะเป็นเรื่องที่จับต้อง เข้าใจ เข้าถึงได้ มีส่วนร่วมระหว่าง การเข้าชมไม่ว่าจะเป็นการถ่ายภาพ และสามารถจับต้องงานศิลปะที่จัดแสดงไว้ได้

ตามโครงการจะมีการแสดงงานศิลปะทั้งภายในและภายนอกอาคาร ในรูปแบบของสวนประติมากรรม ดังนี้

- **ภายในอาคาร** มีพื้นที่ใช้สอยประมาณ 1,700 ตารางเมตร แบ่งเป็น สำนักงาน ห้องจัดแสดงนิทรรศการ โดยจะมียานบิน 30 ชิ้นงาน และภาพวาด 70 ชิ้นงาน ซึ่งจะแบ่งเป็นโซน ไม่ว่าจะเป็นโซนดูเหมือนดารา นักร้องเกาหลี ตามรอยซีรีส์ รวมถึง การบอกกล่าวเล่าวิถีชีวิตของชาวเกาหลีใต้ โซนล้อเลียน โซนตลก และโซนงานศิลปะ

- **ภายนอกอาคาร** จัดแสดงงานปั้นประมาณ 100 ชิ้นงาน ในรูปแบบของสวนศิลปะโดยผสมผสานงานศิลปะ ร่วมกับการตกแต่งด้วยแสงไฟ การจัดสวน และน้ำพุประมาณ 10 จุด

นอกจากการจัดแสดงงานศิลปะร่วมสมัยแล้วยังมีการจัดกิจกรรมให้เป็นสถานที่แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมด้วย เช่น การทำกิมจิ การชงชาแบบ Dado รวมทั้งการแต่งกายประจำชาติเกาหลีใต้ด้วย

โครงการนี้ อาจจะยังมีรายละเอียดไม่มากนัก เพราะอยู่ในระหว่างการก่อสร้าง แต่คาดว่าจะเสร็จพร้อมให้เข้าชมได้ในปี 2566 นี้ โดยตัวโครงการตั้งอยู่บนถนนสนามกอล์ฟฟินิกซ์ ตำบลห้วยใหญ่ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี

## เกาหลีใต้สนใจลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

จาก 2 โครงการข้างต้นนี้ จะเห็นว่าเกาหลีใต้เป็นนักลงทุนเกาหลีใต้ได้มาลงทุนในไทยโดยเฉพาะในช่วงปีที่ผ่านมา นั้นหมายความว่าประเทศไทยเป็นจุดหมายการลงทุนในต่างประเทศของเกาหลีใต้ ซึ่งไม่ใช่เฉพาะการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการผลิตเท่านั้น แต่ยังหมายถึงอุตสาหกรรมบริการด้วย



นอกจากนี้ ยังมีอีกหลายโครงการของนักลงทุนเกาหลีใต้ที่สนใจมาลงทุนด้านธุรกิจบริการ และการสนับสนุนการท่องเที่ยวในไทย โดยอยู่ระหว่างการศึกษารายละเอียดขั้นสุดท้าย

## วัฒนธรรมวันนี้

ไม่ใช่สิ่งที่เราดู

แต่เพียงในชาติเราเองเท่านั้น

แต่ควรส่งเสริมและผลักดัน

ให้กลายเป็นสินค้าวัฒนธรรม

การลงทุนในกิจการสนับสนุนการท่องเที่ยว ในลักษณะนี้ ถึงแม้ว่าจะเป็นการลงทุนของต่างชาติ แต่ก็เป็นการลงทุนที่ดึงดูดเม็ดเงินจากการท่องเที่ยวให้กระจายอยู่ในไทยได้ รวมทั้งจะเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีประโยชน์สร้างสรรค์และบันเทิงสำหรับคนไทย และที่สำคัญ เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่เราจะต้องเรียนรู้ว่าวัฒนธรรมวันนี้ไม่ใช่สิ่งที่เราดูแต่เพียงในชาติเราเองเท่านั้น แต่ควรส่งเสริมและผลักดันให้กลายเป็นสินค้าวัฒนธรรม เพื่อเผยแพร่ให้ชาวโลกได้รับรู้ ดังตัวอย่างการเผยแพร่วัฒนธรรมของเกาหลีใต้ ที่กำลังเป็นที่นิยมของโลกในวันนี้

# สำรวจเส้นทางธุรกิจการลงทุนในถิ่นพหุติ

จากที่ได้มีโอกาสนำคณะบีไอโอกลุ่มเล็กๆ ไปเยือนถิ่น “พหุติ” หรือ ประเทศสหราชอาณาจักรหรือที่เรียกกันทั่วไปว่า อังกฤษ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อธุรกิจการลงทุนของนักลงทุนให้มาลงทุนในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและบริการสนับสนุนการท่องเที่ยวของไทย จึงขอเล่าเรื่องราวที่ได้พบปะมาในช่วงเวลาดังกล่าว มาถ่ายทอดประสบการณ์ให้ผู้อ่านทุกท่านได้รับทราบ และที่สำคัญเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการลงทุนในบ้านเรา

เมอร์ลินกรุ๊ป ผู้นำการบริหารท่องเที่ยวของยุโรป

## ทางกลุ่มยังให้ความสำคัญ

กับการลงทุนในเมืองไทย

และวางแผนในอนาคตที่จะให้เมืองไทยเป็น

Entertainment Cluster ของกลุ่มในเอเชีย

ด้วยการดึงดูดธุรกิจในเครืออีก 2 - 3 ธุรกิจเข้ามา





## มีคำกล่าวว่า **“หากฟูโตมาลอนดอน แต่ไม่ได้เยี่ยมชม หุ่นขี้ผึ้งมาตามตุสโซ ก็เสมือนว่าหุ่นนั้นไม่ได้มาลอนดอน”**

คำกล่าวข้างต้นนั้น ถือว่าเป็นคำกล่าวที่ไม่ได้เกินความเป็นจริง เพราะพิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งมาตามตุสโซ มีประวัติความเป็นมายาวนานกว่า 250 ปี ก่อตั้งโดยมาตามมารี ตุสโซ ประติมากรหญิงชาวฝรั่งเศส ที่ทุ่มเทชีวิตไปกับการปั้นหุ่นขี้ผึ้งของบุคคลสำคัญต่างๆ ดังนั้น หากใครได้มีโอกาสไปถึงกรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ ก็มักจะหาโอกาสไปเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์แห่งนี้อยู่เสมอ

ปัจจุบัน พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งมาตามตุสโซ บริหารงานโดยบริษัท เมอร์ลิน เอ็นเตอร์เทนเมนต์ส กรุ๊ป ซึ่งเป็นผู้นำด้านการบริหารสถานที่ท่องเที่ยวรายใหญ่อันดับ 1 ของทวีปยุโรป และอันดับ 2 ของโลก (รองจากดิสนีย์แลนด์) ดำเนินธุรกิจด้านสถานที่ท่องเที่ยวทั้งหมด 87 แห่ง ใน 19 ประเทศ มีผู้เข้าชมแล้ว 46 ล้านคน ซึ่งบริษัทเองก็มีธุรกิจในประเทศไทยของเราด้วย

ธุรกิจในเครือบริษัท เมอร์ลิน เอ็นเตอร์เทนเมนต์ส กรุ๊ป ในประเทศอังกฤษ ได้แก่ พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งมาตามตุสโซ (Madame Tussauds) ซีไลฟ์ (SEA LIFE) ซึ่งเป็นพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำอันดับ 1 ของโลก เลโก้แลนด์ (LEGO LAND) เดอะ ลอนดอนอาย (The London Eye) ดันเจียนส์ (Dungeons) การ์ดาลแลนด์ (Gardaland) เลโก้แลนด์ ดิสคอฟเวอรี่ เซ็นเตอร์ส (LEGOLAND Discovery Centers) อัลตัน ทาวเวอร์ส (Alton Towers) วอริค คาสเซิล (Warwick Castle) ธอร์พ พาร์ค (Thorpe Park) เชสซิงตัน เวิลด์ ออฟ แอดเวนเจอร์ส (Chessington World of Adventures) เอิร์ธ เอ็กซ์พลอเรอร์ (Earth Explorer) และ เดอะ เป๊ปซี่ โกลบ (The Pepsi Globe)

กิจการที่เป็นความภาคภูมิใจอย่างที่สุดของบริษัท คือ พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งมาตามตุสโซ ซึ่งยังคงสืบสานการปั้นหุ่นให้มีความเหมือนจริงในทุกรายละเอียด เริ่มตั้งแต่การพบปะและค้นคว้าข้อมูลจากบุคคลต้นแบบจริง รวมทั้งมีการวัดตัวอย่างละเอียด การเทียบสีผิว สีตา และเส้นผม โดยใช้เวลากว่า 4 - 6 เดือนในการปั้นหุ่นแต่ละตัว มูลค่าสูงถึงตัวละกว่า 8 ล้านบาท

จุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์และทำให้มาตามตุสโซแตกต่างจาก

พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งที่อื่นๆ คือ การสร้างประสบการณ์แบบอินเตอร์แอคทีฟ โดยมีการจำลองบรรยากาศของหุ่นแต่ละตัว เช่น หุ่นประธานาธิบดีก็จะอยู่ในห้องทำงาน หรือเป็นบรรยากาศในการประชุม ซึ่งเราสามารถเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการประชุม สามารถจับมือกับหุ่นหรือสัมผัสแต่ละตัว ทำให้เสมือนว่าเรายังสามารถเก็บภาพเหตุการณ์ดังกล่าวได้

สำหรับการเดินทางครั้งนี้ เราได้มีโอกาสสนทนากับผู้บริหารของเมอร์ลิน กรุ๊ป ซึ่งได้กล่าวในบางประเด็นที่น่ายินดีว่า การเข้ามาลงทุนในประเทศไทยเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และยังไม่มีพบปัญหาอุปสรรคใดๆ ในการดำเนินงาน ส่วนเป้าหมายการดำเนินงาน มีการตั้งเป้าหมายในไทยสูงสุดให้ได้ถึง 1 ล้านคนต่อปี เหมือนที่เคยประสบความสำเร็จในเชียงใหม่ ซึ่ง 4 ปีที่แล้วมีผู้ชมเพียง 200,000 คนต่อปี แต่ปัจจุบันมีผู้ชมมากถึง 1 ล้านคนต่อปี





ล่าสุด เมอร์ลิน เอ็นเตอร์เทนเมนต์ กรุ๊ป ผู้นำด้านธุรกิจสถานที่ท่องเที่ยวชั้นนำอันดับ 1 ในยุโรปได้เข้าซื้อธุรกิจสถานที่ท่องเที่ยว 2 กลุ่มใหญ่ คือ Sydney Attraction Group ในปี 2011 และ Living & Leisure ในปี 2012 นี้ ซึ่งทั้งสองกลุ่มนี้มีกิจการรวมกันถึง 10 แห่งในเอเชียแปซิฟิก ซึ่งหนึ่งในนั้นคือ กิจการอุทยานสัตว์น้ำขนาดใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และโด่งดังที่สุดในไทย คือ **“Siam Ocean World”** นั่นเอง

การเข้าบริหารกิจการของ สยาม โอเชียน เวิลด์ ในครั้งนี้ เป็นเสมือนการต่อยอดตำแหน่งผู้นำธุรกิจพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำระดับโลกภายใต้ตราสินค้าซีโลฟ ของเมอร์ลินกรุ๊ป และเป็นการผนึกกำลังกับธุรกิจที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วภายในเครือข่ายพิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งมาดามตุสโซ กรุงเทพฯ ที่เพิ่งเปิดตัว ภายใต้การบริหารงานของบริษัท เมอร์ลิน เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (ประเทศไทย) จำกัด ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น และมุ่งสู่การเป็นสุดยอดแหล่งท่องเที่ยวสำคัญที่พลาดไม่ได้ของกรุงเทพฯ เช่นเดียวกับในลอนดอน

ก่อนที่กลุ่มของเราจะลาจากในวันนั้น ผู้บริหารของกลุ่มเมอร์ลินได้ให้ความเห็นเพิ่มเติมว่า ทางกลุ่มยังให้ความสำคัญกับการลงทุนในเมืองไทย และวางแผนในอนาคตที่จะให้เมืองไทยเป็น Entertainment Cluster ของกลุ่มในเอเชียด้วยการดึงดูดธุรกิจในเครืออีก 2 - 3 ธุรกิจเข้ามาเพิ่มเติมเหมือนเช่นที่ ลอนดอน และเบอร์ลิน ที่มีหลากหลายธุรกิจบริการสถานที่ท่องเที่ยวในเมืองเดียวกัน

ในการเดินทางครั้งนี้ คณะบีไอไอ ได้มีโอกาสพบปะกลุ่มนักลงทุนและสถาบันที่เกี่ยวข้องกับการทำวิจัยพัฒนาในอังกฤษหลายราย ที่น่าสนใจ และจะนำมาถ่ายทอดให้ท่านผู้อ่านได้รับทราบมีสองราย

## บริษัทฯ อยู่ระหว่างการเจรจา ความร่วมมือในการผลิตวัสดุก่อสร้าง ร่วมกับกลุ่ม SCG ในไทย ซึ่งหากประสบความสำเร็จ จะสามารถขยายตลาดได้อีกมาก

### ชักจูงการลงทุน การวิจัยพัฒนาเกินพิกัด

รายแรกที่ได้มีโอกาสไปพบ คือ บริษัท Dena Technology ซึ่งผู้เขียนได้มีโอกาสไปพบมาแล้วครั้งหนึ่งเมื่อปีที่ผ่านมา โดยการพบครั้งที่แล้ว ได้พบผู้บริหารระดับสูงของบริษัทนี้ และมีโอกาสได้พูดคุยและชี้แจงถึงนโยบายส่งเสริมการลงทุนของไทย ซึ่งบริษัทฯ ได้ตัดสินใจมาลงทุนในกิจการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เรียกว่า **“Wood Replacement”** ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง

ในครั้งนี ก็ได้มีโอกาสพบผู้บริหารของบริษัทนี้อีกครั้ง และได้แนะนำถึงสู่ทางการขยายการลงทุนในอนาคต ซึ่งบริษัทฯ ได้ชี้แจงว่า โครงการที่มีอยู่ในประเทศไทยนั้น ได้รับความสำเร็จด้วยดี และมีโอกาสอย่างมากที่จะมีการขยายการลงทุนในประเทศไทยเพิ่มเติมด้วยปัจจัยหลายประการ เช่น

- ปัจจัยของราคาค่าวัตถุดิบ เมื่อเปรียบเทียบต้นทุนการผลิตกับประเทศคู่แข่งอย่างประเทศจีนแล้ว ประเทศไทยยังคงเป็นพื้นที่ที่เหมาะสมแก่การขยายการลงทุนในอนาคต เนื่องด้วยราคาค่าสาธารณูปโภคต่ำกว่าในประเทศจีน

- พันธมิตรทางธุรกิจ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการเจรจาความร่วมมือในการผลิตวัสดุก่อสร้างร่วมกับกลุ่ม SCG ในไทย ซึ่งหากประสบความสำเร็จจะสามารถขยายตลาดได้อีกมาก

เทคนิคการผลิตด้วยวิธีทำให้โมเลกุลของสิ่งต่างๆ เล็กลง ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์เฉพาะที่มาจากกาวิจัยของบริษัทฯ เอง รวมทั้งยังสามารถนำไปต่อยอดนวัตกรรม ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อีกในหลายอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมพลาสติก อุตสาหกรรมเวชสำอาง เป็นต้น

โดยบริษัทฯ กำลังอยู่ระหว่างการศึกษาค้นคว้าเพื่อพิจารณาเพิ่มการลงทุนในไทย เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตและเพิ่มชนิดผลิตภัณฑ์ใหม่ในอนาคตอันใกล้

**รายชื่อที่น่าสนใจ** เป็นการพบหารือในกลุ่มกิจการวิจัยพัฒนายา ซึ่งยังไม่สามารถเปิดเผยชื่อได้ในขณะนี้ โดยบริษัทที่พบเป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำของโลก และเป็นบริษัทผู้ผลิตยาที่ใหญ่ที่สุดในประเทศอังกฤษ มีประวัติการก่อตั้งมากกว่า 300 ปี มีสาขาอยู่ 100 ประเทศทั่วโลก ซึ่งประเทศไทยก็เป็นหนึ่งในสาขานั้นด้วย

บริษัทมีความสนใจที่จะเพิ่มการลงทุนในประเทศไทย โดยเบื้องต้นบริษัทสนใจลงทุนในการวิจัยพัฒนาด้วยยาในไทย ซึ่งในปัจจุบันบริษัท มีหน่วยวิจัยยา อยู่ในเฉพาะอังกฤษ สหรัฐอเมริกา สเปน เบลเยียม และจีนเท่านั้น

จากการหารือบริษัทมีความสนใจที่จะลงทุนด้านการวิจัยพัฒนาการใช้ยาที่เรียกว่า Clinical ในไทย คาดว่าจะมีเงินลงทุนในเบื้องต้นไม่น้อยกว่า 100 ล้านบาท โดยจะร่วมมือกับโรงพยาบาลในไทยร่วมทำวิจัย ซึ่งบริษัทจะลงทุนด้านเครื่องมือวิจัยและองค์ความรู้ขั้นนำที่มี

## บริษัทผลิตเครื่องมือแพทย์ส่วนใหญ่

จะมีโรงงานผลิตอยู่ในยุโรป

การไปตั้งโรงงานนอกประเทศหรือนอกทวีปยุโรป

อยู่ในแผนของหลายๆ บริษัทอยู่แล้ว

แต่ส่วนใหญ่จะเน้นการขยายการลงทุนที่จีน

## นิทรรศการเครื่องมือแพทย์ที่เบอร์มิงแฮม

ในระหว่างการเดินทางลงจากตอนเหนือของอังกฤษมายังกรุงลอนดอน คณะบีโอไอได้มีโอกาสเยี่ยมชมนิทรรศการเครื่องมือแพทย์ที่มีชื่อว่า **“นิทรรศการ MEDTEC UK 2012”** จัดขึ้น ณ เมืองเบอร์มิงแฮม ในระหว่างวันที่ 23 - 24 พฤษภาคม 2555 โดยความร่วมมือระหว่าง 3 องค์กรหลักได้แก่ MEDTEC UK, Midlands Design and Manufacturing และ MTEC เพื่อแสดงถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องมือแพทย์

อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ในสหราชอาณาจักร มีการเจริญเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 6 - 10

**MEDTEC UK** เป็นส่วนหนึ่งของงาน MEDTEC ซึ่งจัดขึ้นในหลายประเทศทั่วโลก เช่น สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น จีน อิตาลี เยอรมนี เป็นต้น เป็นการแสดงถึงศักยภาพของการออกแบบเครื่องมือแพทย์ รวมไปถึงนวัตกรรมทางการแพทย์ใหม่ๆ ไม่เพียงเฉพาะเครื่องมือแพทย์ แต่รวมถึงชิ้นส่วน บรรจุภัณฑ์ และขั้นตอนการผลิต

การจัดนิทรรศการ MEDTEC UK 2012 มีบริษัทเข้าร่วมงานทั้งสิ้น 178 บริษัท ตัวอย่างที่น่าสนใจเช่น บริษัท Carclo Technical Plastics ทำธุรกิจหลักเกี่ยวกับอุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ที่ใช้แล้วทิ้ง (Disposable Products) มีเทคโนโลยีหลัก คือ การฉีดขึ้นรูปชิ้นส่วน และการออกแบบเครื่องมือจักษุแพทย์ และดำเนินการภายใต้ Quality Management System



บริษัท Europlaz นำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาแสดงในงาน เช่น เครื่องจักรรุ่นใหม่ และห้องปลอดเชื้อ (Clean Room) บริษัท West Group ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบอุปกรณ์ Fluid components ได้นำผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ มาโชว์ เช่น Hi - Flow Proportional Valve, Universal Bulkhead Swivel Fittings เป็นต้น บริษัท Trumpf ร่วมโชว์เครื่องเลเซอร์ TruMark Station 1000 ซึ่งมีประสิทธิภาพที่รวดเร็วและแม่นยำ

บริษัท Norgren มีผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ Op Clear ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่จะช่วยในการผ่าตัดโดยใช้กล้องเพื่อให้มีความรวดเร็ว ง่าย และปลอดภัยมากขึ้น โดยจะควบคุมการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เพื่อไม่ให้เลนส์ของกล้องผ่าตัดมีสิ่งแปลกปลอมสะสม และทำความสะอาดพื้นผิวของเลนส์ร่วมด้วย

จากการได้หารือกับผู้ออกงานหลายบริษัท ซึ่งได้รับคำตอบที่คล้ายกัน คือ บริษัทผลิตเครื่องมือแพทย์ส่วนใหญ่เหล่านี้จะมีโรงงานผลิตอยู่ในยุโรป การไปตั้งโรงงานนอกประเทศหรือนอกทวีปยุโรป อยู่ในแผนของหลายๆ บริษัทอยู่แล้ว แต่ส่วนใหญ่จะเน้นการศึกษาแผนขยายการลงทุนที่ประเทศจีน

ดังนั้น การที่มีตัวแทนของประเทศไทย โดยเฉพาะหน่วยงานอย่างบีโอไอ ได้เข้าชมนงาน และมีโอกาสอธิบายนโยบายส่งเสริมการลงทุน กิจการผลิตเครื่องมือแพทย์ ซึ่งปัจจุบันบีโอไอจัดให้อยู่ในกลุ่มกิจการที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศสูงสุด ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี แบบไม่จำกัดวงเงินทำให้หลายบริษัทให้ความสนใจที่จะย้ายฐานการผลิตเครื่องมือแพทย์จากยุโรป มาตั้งโรงงานเหล่านี้ในประเทศไทยมากขึ้น



### บทสรุปการเดินทาง

การเดินทางชักจูงการลงทุนในครั้งนี้ ไม่ใช่ครั้งแรกที่เกิดขึ้นภายในบีโอไอ ที่ให้โอกาสเจ้าหน้าที่กลุ่มเล็กๆ เดินทางไปพบปะชักจูงการลงทุนในอุตสาหกรรมที่ตั้งเป้าหมายไว้ แต่โครงการนี้เกิดขึ้นมา 3 ปีแล้ว ซึ่งผู้เขียนเองก็ได้มีโอกาสนำการเดินทางในลักษณะนี้มาแล้ว 3 ครั้ง ซึ่งรวมทั้งการเดินทางในครั้งนี้ด้วย

สำหรับการเดินทางที่เราตั้งชื่อในครั้งนี้อ่า **“การสำรวจเส้นทางชักจูงการลงทุนในถิ่นพหุ”** ถือว่าเป็นโอกาสที่ดีที่เจ้าหน้าที่ของสำนักงานฯ ได้มีโอกาสและรับทราบถึงศักยภาพและเทคโนโลยีด้านอุตสาหกรรมนาโนเทคโนโลยี อุตสาหกรรมบริการและเครื่องมือแพทย์ของประเทศอังกฤษ ซึ่งสามารถนำองค์ความรู้ดังกล่าวมาถ่ายทอดต่อไปได้ รวมทั้งได้มีโอกาสสร้างความสัมพันธ์ และสร้างเครือข่ายส่งเสริมการลงทุนระหว่างเจ้าหน้าที่บีโอไอ นักลงทุนต่างชาติ และหน่วยงานด้านการวิจัยของอังกฤษด้วย สิ่งต่างๆ ที่ได้รับจากประสบการณ์เดินทางในครั้งนี้ ผู้เขียนและเหล่าสมาชิกการเดินทาง มั่นใจว่าจะเป็นประโยชน์อย่างมากในอนาคตอย่างแน่นอน



# ใครว่าอังกฤษไม่สนใจอุตสาหกรรมเกษตร

*นั่นดอกอะไรนะ เหลืองเต็มทุ่งเลย...*

เป็นคำถามที่สมาชิกในคณะของเราถามผู้โดยสารในรถไฟระหว่างนั่งรถไฟจากกรุงลอนดอนไปเมืองลีดส์ ซึ่งบางคนในคณะของเราได้บอกว่า เคยเห็นจากภาพยนตร์สารคดีของต่างประเทศ แต่ก็สงสัยว่ามันเป็นต้นอะไร และปลูกไว้เพื่ออะไร บางแห่งก็เคยเห็นเป็นพุ่มเรียงขนาดใหญ่มองไปจนสุดลูกหูลูกตา ดอกสีเหลืองนี้ ทำเอาพวกเราตื่นเต้นกันใหญ่กับท้องทุ่งเหลืองอร่าม ของพืชชนิดหนึ่งที่มีความสูงระดับเอว พร้อมออกดอกสีเหลืองสด ตลอดสองข้างทางที่มีระยะทางราว 500 กิโลเมตร

ผู้โดยสารสูงอายุ และนักศึกษารายหนึ่งตอบเราในข้อมูลเดียวกันว่า ดอกไม้สีเหลืองนั้นมีชื่อภาษาอังกฤษว่า ดอก **“Rapeseed”** (เรพ) โดยเมล็ดของต้นเรพ นี้สามารถนำเมล็ดมาสกัดทำน้ำมัน คล้ายกับน้ำมันถั่วเหลืองนั่นเอง โดยพืชตระกูลนี้ใช้สกัดทำน้ำมันเช่นเดียวกับพืชชนิดอื่น เช่น ปาล์ม ดอกทานตะวัน ถั่วเหลือง งา เป็นต้น

เรพซีด (Rapeseed) สกัดไปทำน้ำมันพืชที่ใช้ปรุงอาหารเช่นเดียวกับดอกทานตะวัน ส่วนกากที่เหลือก็นำไปทำอาหารสัตว์ เช่นเดียวกับกากถั่วเหลือง ปัจจุบันยังนำไปผสมกับน้ำมันของเครื่องยนต์ ที่เรียกว่า น้ำมันไบโอดีเซล และขณะนี้กำลังขยายพื้นที่ปลูกเพิ่มขึ้นกันมากเพื่อป้อนให้กับธุรกิจประเภทพลังงานทางเลือก

เรพซีดปลูกมากในหลายทวีป โดยเฉพาะแถบยุโรป สหรัฐอเมริกา อเมริกาใต้ ละตินอเมริกา แคนาดา ออสเตรเลีย จีน รวมทั้งประเทศอื่นๆ อีกด้วย โดยมักจะปลูกกันในชนบทที่มีพื้นที่โล่งกว้างและไม่มีต้นไม้ใหญ่ เช่นเดียวกับการปลูกข้าว บางแห่งก็ปลูกเป็นพื้นที่กว้างใหญ่ ชนิดแทบไม่เชื่อสายตา



พอพูดถึงอังกฤษ คนส่วนใหญ่จะนึกถึงเมืองขนาดใหญ่ที่มีแต่ตึกระฟ้า แต่ในท้องถื่นชนบทของประเทศอังกฤษ กลับมีฟาร์มขนาดใหญ่มากมาย มีพื้นที่เพาะปลูกที่ทำงานอย่างเป็นระบบ ขณะเดียวกันก็ยังรักษาสภาพสิ่งแวดล้อมไปในตัว โดยทำเป็นธุรกิจ มีเครื่องมือเครื่องจักรที่ทันสมัย

ดังนั้น ในการเดินทางมาอังกฤษครั้งนี้ ทำให้เรารู้ว่า **“ใครว่าอังกฤษไม่สนใจอุตสาหกรรมเกษตร”** นั้น ไม่จริง

# กลไกส่งเสริมการลงทุน เกาหลีใต้ในต่างประเทศ

การออกไปลงทุนในต่างประเทศ ของนักลงทุนและผู้ประกอบการของประเทศต่างๆ ส่วนใหญ่จะมีสาเหตุแรงจูงใจอย่างเดียวกันคือ เพื่อแสวงหาฐานการผลิตที่มีต้นทุนต่ำกว่าในประเทศ แคร่งวัตถุดิบ พลังงาน และตลาดใหม่ รวมทั้งการได้รับสิทธิพิเศษจากการลงทุน

ในเกาหลีใต้มีหลายหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการสนับสนุนการลงทุนในต่างประเทศ คือ กระทรวงความรู้และเศรษฐกิจ (Ministry of Knowledge and Economy : MKE) กระทรวงยุทธศาสตร์และการคลัง (Ministry of Strategy and Finance : MFS) องค์การส่งเสริมการลงทุน (Korea Trade-Investment Promotion Agency : KOTRA) ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้า (Korea Exim Bank) ธนาคารเพื่อการพัฒนาของเกาหลีใต้ (Korea Development Bank : KDB) องค์การประกันการส่งออกเกาหลีใต้ Korea Export Insurance Corporation องค์การส่งเสริมธุรกิจขนาดกลางขนาดย่อม (Small and Medium Business Corporation : SBC) หอการค้าและการอุตสาหกรรม (Korea Chamber of Commerce and Industry : KCCI)





## กระทรวงความรู้และเศรษฐกิจ

เป็นกระทรวงหลักที่ดูแลด้าน

เศรษฐกิจของเกาหลีใต้

ร่วมกับกระทรวงยุทธศาสตร์และการคลัง

กระทรวงความรู้และเศรษฐกิจ เป็นกระทรวงหลักที่ดูแลด้านเศรษฐกิจของเกาหลีใต้ร่วมกับกระทรวงยุทธศาสตร์และการคลัง ในการกำหนดนโยบายและมอบหมายภารกิจให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปดำเนินการ

ในปี 2548 กระทรวงยุทธศาสตร์และการคลัง ได้ทบทวนมาตรการสนับสนุนการลงทุนในต่างประเทศ โดยยกเลิกกฎระเบียบที่ไม่จำเป็นเกี่ยวกับระบบการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ยกเลิกการจำกัดวงเงินลงทุนในต่างประเทศ ให้การสนับสนุนเงินทุนผ่านสถาบันการเงินธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้า รวมทั้งขยายการประกันความเสี่ยงให้ครอบคลุมหลายด้าน และการบริการ One Stop Service ของ KOTRA

ต่อมาในเดือนมกราคม 2550 กระทรวงยุทธศาสตร์และการคลัง ได้ออกมาตรการเพื่อสนับสนุนการลงทุนในต่างประเทศ โดยเพิ่มการสนับสนุนการเงิน แก้อุปสรรค และลดความเสี่ยง โดยเฉพาะในโครงการที่เกี่ยวกับการพัฒนาทรัพยากรและพลังงาน การก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานในต่างประเทศ และธุรกิจการเงิน (Financial Industry)

### องค์การส่งเสริมการค้า การลงทุน

(Korea Trade - Investment Promotion Agency : KOTRA)

องค์การส่งเสริมการค้า การลงทุน เป็นหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่ให้การสนับสนุนการลงทุนของเกาหลีใต้ คล้ายกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนของไทย โดยรับผิดชอบทั้งการลงทุนของต่างประเทศในเกาหลีใต้ และการออกไปลงทุนของนักลงทุนเกาหลีไที่ยังต่างประเทศ KOTRA เป็นองค์กรกึ่งรัฐวิสาหกิจ อยู่ภายใต้กระทรวงความรู้และเศรษฐกิจ (Ministry of Knowledge and Economy : MKE) มีภารกิจหลักดังนี้



1. การให้บริการที่ปรึกษาด้านการตลาดต่างประเทศ โดยให้บริการด้านการวิจัยและวิเคราะห์ (Research & Analysis) เพื่อศึกษาความเป็นไปได้รายสินค้าและรายอุตสาหกรรม และการวางแผนกลยุทธ์ ให้คำปรึกษาการลงทุนในต่างประเทศแบบครบวงจร การดำเนินกิจกรรมด้านการตลาด กำหนดกลยุทธ์การลงทุนใหม่ในประเทศเป้าหมาย และกลยุทธ์การขยายตลาดเดิมในประเทศนั้นๆ

### KOTRA มีศูนย์ธุรกิจ

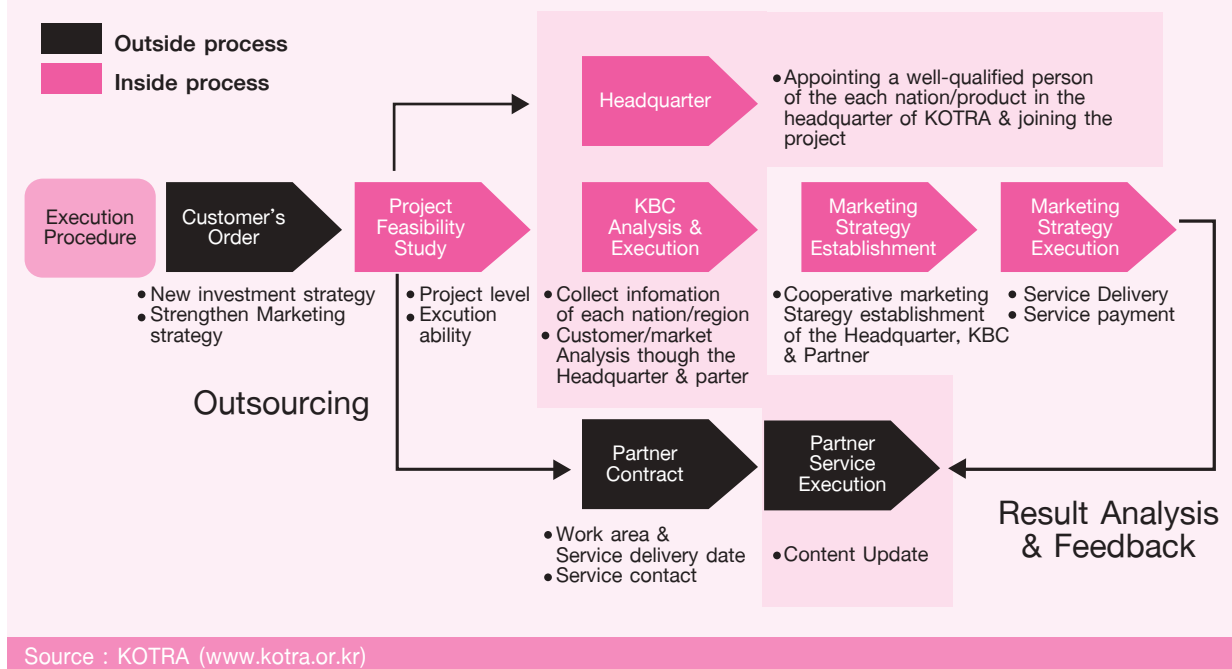
(Korea Business Center : KBC)

ในประเทศเป้าหมายทั่วโลก 99 แห่ง  
รวมทั้งกรุงเทพฯ

KOTRA มีศูนย์ธุรกิจ (Korea Business Center : KBC) ในประเทศเป้าหมายทั่วโลก 99 แห่ง รวมทั้งที่กรุงเทพฯ โดยมีศูนย์ธุรกิจที่ตึก Exchange Tower ชั้น 23 สีแฉกไอศกรีม ศูนย์เหล่านี้จะช่วยงานศึกษาความเป็นไปได้ การสำรวจข้อมูล งานวิเคราะห์ตลาด งานแสดงสินค้า ในประเทศนั้นๆ โดยคิดค่าบริการตามขนาด ระดับหรือระยะเวลา



## ขั้นตอนการดำเนินงานให้คำปรึกษา (KCMS Procedure)



### 2. การให้บริการการลงทุนในต่างประเทศ ระดับพิเศษ (Overseas Investment Premium Service) ได้แก่

- การให้บริการจับคู่ นักธุรกิจตามที่ถูกค้า ต้องการ จัดโปรแกรมเดินทาง จองโรงแรม ติดต่อลำให้ข้อมูลสภาพการลงทุน การจัดสัมมนา

- การให้บริการจับคู่ แก่ลูกค้าที่ต้องการทำธุรกิจต่างประเทศ การบริการประกอบด้วย การสำรวจเจาะลึกตามที่ถูกค้าต้องการของประเทศที่ถูกค้าจะไปลงทุน จัดโปรแกรมเดินทางไปต่างประเทศให้พาคณะนักธุรกิจไปศึกษาดูงานในพื้นที่ประเทศเป้าหมาย จัดสัมมนาด้านการลงทุนในต่างประเทศ บริการพิเศษตามความต้องการของลูกค้าเป็นรายกรณี

### 3. การบริการข้อมูลการลงทุนในต่างประเทศ (Overseas Investment Information System

: OIS) สำหรับผู้ที่ต้องการลงทุนในต่างประเทศรวมทั้งข้อมูลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถศึกษาได้จากเว็บไซต์ [www.ois.go.kr](http://www.ois.go.kr)

4. การให้บริการเป็นรายประเทศ ให้คำปรึกษารายประเทศโดยการประสานงานไปยังตัวแทนผ่าน Call center ที่ครอบคลุมทั่วโลก

### ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าเกาหลีใต้ (Korea Exim Bank)

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าเกาหลีใต้ ให้บริการสินเชื่อเพื่อการลงทุนในต่างประเทศ การให้สินเชื่อในโครงการลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งมีส่วนเชื่อมโยงกับการพัฒนาเศรษฐกิจประเทศเกาหลีใต้ หรือส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ โดยให้กู้ได้ถึงร้อยละ 80 และกรณีเป็นธุรกิจขนาดกลางขนาดย่อมจะให้กู้ได้ถึงร้อยละ 90 การค้าประกันโดยใช้ธนาคาร ทรพียสิน หรือมีหลักประกัน

### องค์กรประกันการส่งออกเกาหลีใต้

(Korea Export Insurance Corporation : K - sure)

องค์กรประกันการส่งออกเกาหลีใต้ ให้บริการดังนี้

**1. บริการข้อมูลเครดิต K-sure** ได้ทำสัญญากับ 39 ประเทศ 64 สถาบันทั่วโลก ให้บริการข้อมูลเครดิตของบริษัทในต่างประเทศ ผู้ส่งออกเกาหลีใต้สามารถตรวจสอบข้อมูลผู้นำเข้า ในเรื่องข้อมูลทั่วไปของบริษัท สถานะทางการเงิน และลักษณะการจ่ายเงิน

## 2. การประกัน (Insurance) ประกอบด้วย

• **Overseas Natural Resources Development Fund Insurance** การรับประกันในความเสียหายจากการเมือง สงคราม ความเสียหายทางธุรกิจ รวมถึงการล้มละลายของผู้ร่วมทุน การผันผวนของราคาในโครงการลงทุนพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ

• **Overseas Business Financing Insurance** การให้หลักประกันแก่ผู้ที่สูญเสียเงินที่ให้ออกกู้ยืม ดอกเบี้ย จะช่วยให้สถาบันการเงินหรือรัฐบาลในต่างประเทศ ให้สินเชื่อกับธุรกิจเกาหลีใต้ในต่างประเทศนั้นๆ ได้สะดวกยิ่งขึ้น

• **Overseas Construction Works Insurance** การให้หลักประกันความสูญเสียการรับเหมาก่อสร้างในต่างประเทศ เนื่องจากความเสียหายด้านการเมืองและทางธุรกิจ

• **Overseas Investment Insurance** การให้หลักประกันการลงทุนแล้วประสบความเสี่ยงในด้านสงคราม การมีข้อจำกัดการโอนเงิน ปัญหาการเมืองในประเทศที่ไปลงทุน

## ธนาคารเพื่อการพัฒนาของเกาหลีใต้ (Korea Development Bank : KDB)

ธนาคารเพื่อการพัฒนาของเกาหลีใต้ ให้บริการวิจัยตลาดต่างประเทศ การให้คำปรึกษาการลงทุนในต่างประเทศ การให้การสนับสนุนด้านการเงินในการลงทุนในต่างประเทศ

## องค์การส่งเสริมธุรกิจขนาดกลางขนาดย่อม (Small and Medium Business Corporation : SBC)

องค์การส่งเสริมธุรกิจขนาดกลางขนาดย่อม (Small and Medium Business Corporation : SBC) เป็นหน่วยงานกึ่งรัฐวิสาหกิจส่งเสริมธุรกิจขนาดกลางขนาดเล็กของเกาหลีใต้ มีสำนักงานกระจายอยู่ในเมืองใหญ่ๆ ของเกาหลีใต้

## SBC มียุทธศาสตร์หลัก 4 ด้าน คือ

1) จัดเงินทุนให้สำหรับขยายธุรกิจ การผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ การสำรวจตลาด การออกแสดงสินค้า

2) ให้บริการที่ปรึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขัน

3) จัดโปรแกรมการฝึกอบรมกับผู้บริหารใหม่ การอบรมพนักงาน การอบรมเพื่อพัฒนาการผลิต และการพัฒนาเทคโนโลยี

4) การนำธุรกิจสู่ตลาดโลกและการตลาด การร่วมมือกับต่างประเทศ รวมทั้งการจัดคณะนักลงทุนไปศึกษาโอกาสการค้าและการลงทุนในต่างประเทศ โดยผ่านสำนักงานตัวแทนในต่างประเทศของ SBC ซึ่งมี 7 ประเทศ คือ สหรัฐอเมริกา เยอรมนี สิงคโปร์ (จีน) ญี่ปุ่น สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อินโดนีเซีย และมาเลเซีย

## หอการค้าและการอุตสาหกรรม (Korea Chamber of Commerce and Industry : KCCI)

หอการค้าและการอุตสาหกรรม เป็นองค์กรตัวแทนภาคเอกชนดูแลด้านการค้าและอุตสาหกรรม KCCI มีการจัดกิจกรรมพานักธุรกิจเดินทางไปต่างประเทศ เพื่อสำรวจโอกาสการค้าการลงทุน รวมทั้งได้มีการลงนามความร่วมมือกับต่างประเทศ 40 ประเทศ



# อุตสาหกรรม ไอซีทีของเนเธอร์แลนด์

เมื่อพูดถึงประเทศเนเธอร์แลนด์ คนทั่วไปจะนึกถึงกังหันลม ดอกทิวลิป รองเท้านารี ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ประจำชาติที่เกี่ยวข้องกับลักษณะภูมิประเทศ เศรษฐกิจ และสังคม

ในทางเศรษฐกิจ เนเธอร์แลนด์ยังเป็นที่รู้จักกันในฐานะประเทศที่เป็นศูนย์กลางทางการค้าที่สำคัญแห่งหนึ่งของยุโรปและโลก เพราะเป็นทางผ่านของแม่น้ำหลักๆ หลายสายของยุโรป ก่อนลงสู่ทะเล เนเธอร์แลนด์ จึงเป็นที่ตั้งของท่าเรือใหญ่ๆ เป็นศูนย์กลางการขนส่งสินค้าของยุโรป เช่น ท่าเรือเมืองรอตเตอร์ดัม

## เนเธอร์แลนด์เป็นอันดับที่ 4

ของประเทศที่มีรายได้จากการจำหน่าย

ซอฟต์แวร์สูงสุดจากประเทศในยุโรป

จำนวน 15 ประเทศ

ปัจจุบันเนเธอร์แลนด์ยังเป็นประเทศที่มีศักยภาพสูง ในอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และไอซีที จากการจัดอันดับ European Software Vendors Ranking 2011 โดยเว็บไซต์ [www.truffle100.com](http://www.truffle100.com) ซึ่งจัดทำโดย Truffle Capital บริษัทบริหารหลักทรัพย์และการลงทุนชั้นนำของยุโรป พบว่าเนเธอร์แลนด์เป็นอันดับที่ 4 ของประเทศที่มีรายได้จากการจำหน่ายซอฟต์แวร์สูงสุดจากประเทศในยุโรปจำนวน 15 ประเทศ และ





เมื่อเปรียบเทียบการยกระดับความพร้อมด้าน ICT หรือ Networked Readiness Index ซึ่งจัดทำโดย World Economic Forum 2010 พบว่าเนเธอร์แลนด์อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงที่สุด โดยเป็นลำดับที่ 9 ของโลก



สำนักงานใหญ่ของ Unit4  
ผู้พัฒนาซอฟต์แวร์อันดับ 1 ของเนเธอร์แลนด์

ตัวอย่างบริษัทซอฟต์แวร์ของเนเธอร์แลนด์ ที่มีชื่อเสียงระดับโลก ได้แก่ บริษัท Unit4 ซึ่งเป็นผู้พัฒนาซอฟต์แวร์อันดับ 1 ของเนเธอร์แลนด์ และติดอันดับผู้พัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับองค์กร หรือ Enterprise Software อันดับ 8 ของโลกด้วยยอดขาย 326 ล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2552

เว็บไซต์ [www.truffle100.com](http://www.truffle100.com) ได้วิเคราะห์แนวโน้มการลงทุนในอุตสาหกรรมไอซีทีของยุโรปในปี 2555 ไว้ที่น่าสนใจว่า จะมีแนวโน้มการลงทุนในด้านการวิจัยและพัฒนา หรือ R&D เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 50 โดยบริษัทร้อยละ 90 จะมีจ้างงานเพิ่มขึ้น และคาดการณ์ว่าภาคอุตสาหกรรมไอซีทีจะมีอัตราการเติบโตระหว่างร้อยละ 5 - 15

### มุมมองจากการพบผู้บริหารไอซีทีของเนเธอร์แลนด์

เมื่อวันที่ 18 - 20 มิถุนายน 2555 ผู้เขียนได้มีโอกาสเข้าพบผู้บริหารของบริษัทไอซีทีจำนวน 7 แห่ง ในเนเธอร์แลนด์

ในมุมมองของผู้บริหารบริษัทไอซีทีที่ได้สนทนาดังนั้น ปัจจัยที่สำคัญเป็นอันดับแรกๆ ในการตัดสินใจลงทุนของผู้ประกอบการไอซีที โดยเฉพาะบริษัทผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ คือ บุคลากรที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะโปรแกรมเมอร์ ผู้ประกอบการชาวเนเธอร์แลนด์หลายรายนิยมตั้งสาขาและจ้างโปรแกรมเมอร์จากประเทศใกล้เคียง เช่น ยูเครน และฮังการี เป็นต้น เนื่องจากมีค่าจ้างที่ไม่สูงมาก และมีทักษะภาษาอังกฤษที่ดี ทำให้ง่ายในการสื่อสาร

## ผู้ประกอบการชาวเนเธอร์แลนด์

### หลายราย นิยมตั้งสาขา

#### และจ้างโปรแกรมเมอร์

จากประเทศใกล้เคียง เช่น ยูเครน

และฮังการี เป็นต้น

เนื่องจากมีค่าจ้างที่ไม่สูงมาก

และเป็นที่ทราบกันดีว่า ธุรกิจจะดำรงอยู่ได้ยากถ้าปราศจากแผนการตลาดที่มีประสิทธิภาพ นอกจากความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่สร้างไว้แล้วเป็นอย่างดี ผู้ประกอบการไอซีทีในเนเธอร์แลนด์จึงเพิ่มช่องทางการหาลูกค้าด้วยการเข้าร่วมงานประชุม หรือสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของตน เช่น ถ้าบริษัทเป็นผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ให้แก่องค์กรหน่วยงานวิจัยตลาด บริษัทก็จะเข้าร่วมการสัมมนาเกี่ยวกับการวิจัยตลาด นอกจากนี้ การเป็นสมาชิกหอการค้าและสมาคมต่างๆ เช่น Rotterdam Chamber of Commerce รวมถึงการใช้ Social Network เช่น Facebook และ Linkedin เป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการไอซีทีชาวเนเธอร์แลนด์นิยมใช้ในการขยายฐานลูกค้าของตน

### ศักยภาพของไทย

#### ในอุตสาหกรรมไอซีที

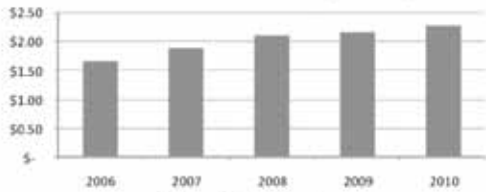
อุตสาหกรรมไอซีที

ในประเทศไทย จัดว่าเป็น

หนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีความเข้มแข็ง สืบเนื่องจากมาตรการส่งเสริมของภาครัฐ การขยายตัวของแรงงานที่มีคุณภาพ และการเติบโตของโครงสร้างพื้นฐาน นอกจากนี้ประเทศไทยยังได้เปรียบในด้านทำเลที่ตั้งซึ่งเป็นศูนย์กลางของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และการขยายตัวของตลาดภายในประเทศที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น



Software Market Value (US\$bn)



Source: Software Industry Promotion Agency

จากการสำรวจของสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) (Software Industry Promotion Agency หรือ SIPA) พบว่า ตลาดของอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ในประเทศไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทั้งในด้านของขนาดและมูลค่า กล่าวคือ ในปี 2553 มูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5 โดยมีมูลค่าเป็น 2.26 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ และเพิ่มขึ้นร้อยละ 35 เมื่อเทียบกับมูลค่าตลาด ในปี 2549 ประเทศไทยมีบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์มากกว่า 300 บริษัท ซึ่งจ้างงานบุคลากรด้านซอฟต์แวร์มากกว่า 40,000 คน โดยส่วนมากจะอยู่ที่กรุงเทพฯ เชียงใหม่ และภูเก็ต สำหรับประเภทของซอฟต์แวร์ที่มีมูลค่าสูงที่สุด คือ Enterprise Software ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 86 ของมูลค่าตลาดทั้งหมดในปี 2553

Mobile Application และ Embedded Software ก็มีการขยายตัวที่สูง โดยในปี 2553 มีการขยายตัวของมูลค่าตลาดสูงถึงร้อยละ 21 และ 24 ตามลำดับ สำหรับการส่งออกของซอฟต์แวร์ในประเทศไทยนั้น มีมูลค่าสูงถึง 150 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2552

## ศักยภาพในการรองรับการลงทุนจากเนเธอร์แลนด์

อย่างที่ได้อธิบายมาแล้วว่า ผู้ประกอบการไอซีทีในเนเธอร์แลนด์ให้ความสำคัญในการจ้างพนักงานเป็นอย่างมาก ซึ่งข้อคิดเห็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับการจ้างพนักงานชาวต่างชาติประการแรก คืออัตราค่าจ้าง โดยผู้ประกอบการมองหาโปรแกรมเมอร์



ท่าเรือออตเตอร์ดัม ประตูสู่ตลาดยุโรป  
ในเดอะบีบีเอสส์พื้นที่ถึง 430 ล้านตัน

ที่มีศักยภาพแต่มีค่าจ้างไม่สูงมาก เช่น ค่าจ้างประมาณเดือนละ 2,000 ยูโร ซึ่งถือว่าไม่มากสำหรับชาวเนเธอร์แลนด์ ก็สามารถจ้างโปรแกรมเมอร์คุณภาพสูงชาวฮังการีได้

ประการต่อมาคือ ทักษะภาษาอังกฤษที่ดี เป็นปัจจัยที่สำคัญในการเลือกจ้างพนักงานต่างชาติ เพื่อให้การสื่อสารระหว่างกันเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ผู้ประกอบการจะเลือกจ้างโปรแกรมเมอร์ที่มีความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นอุปนิสัยที่สำคัญสำหรับการพัฒนาซอฟต์แวร์ใหม่ๆ

ถ้ากล่าวถึงการตั้งบริษัทไอซีทีในประเทศไทยนั้น สิ่งที่น่าสนใจของชาวเนเธอร์แลนด์หลายรายให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก คือ การหาลูกค้าซึ่งอาจเริ่มจากการหาหุ้นส่วน Partner ในประเทศไทย เพื่อเป็นผู้ให้บริการลูกค้าในแถบเอเชีย ผู้ประกอบการบางรายมีความสนใจที่จะลงทุนในประเทศไทย ถ้ามีการขยายตัวของธุรกิจไอซีทีเพิ่มขึ้นมากว่านี้ ซึ่งอาจเป็นไปได้ในอนาคตอีก 4 - 5 ปีข้างหน้า

และเมื่อตัดสินใจตั้งบริษัทในประเทศไทยแล้ว ประการต่อมาคือการจ้างบุคลากรทางด้านไอซีทีในประเทศไทย ซึ่งได้เปรียบในด้านค่าจ้างแรงงานที่ไม่สูงเมื่อเทียบกับประเทศในแถบยุโรป อย่างไรก็ตาม ทักษะภาษาอังกฤษ และความรู้ความสามารถด้านไอซีทีที่มีคุณภาพ เป็นปัจจัยที่ผู้ประกอบการชาวเนเธอร์แลนด์ ให้ความสำคัญอย่างมาก ผู้ประกอบการต้องการทราบรายชื่อมหาวิทยาลัย และสถิตินักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาทางด้านไอซีที โดยเฉพาะในสาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง

ดังนั้น เมื่อมองในมุมกลับกัน สิ่งที่เป็นอุปสรรคในการตัดสินใจ

ลงทุนในประเทศไทยสำหรับผู้ประกอบการไอซีทีชาวเนเธอร์แลนด์นั้น นอกจากความแตกต่างทางวัฒนธรรม และเวลาทำงานเนื่องจาก ระยะทางที่ห่างกันแล้ว คือความมั่นใจในบุคลากรด้านไอซีทีชาวไทย ที่มีคุณภาพและพูดภาษาอังกฤษได้ดี และเหนือสิ่งอื่นใดสำหรับ โปรแกรมเมอร์ คือ ความคิดสร้างสรรค์ซึ่งเป็นหน้าที่ของคนไทยที่ต้อง สร้างความมั่นใจให้ชาวต่างชาติได้เห็นว่าโปรแกรมเมอร์ไทยมีศักยภาพ ไม่แพ้ชาติใดในโลก

และประการสุดท้าย ถ้าพิจารณาอุตสาหกรรม ไอซีทีในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ชาวต่างชาติ จำนวนมากจะกล่าวถึงประเทศสิงคโปร์ และ ฟิลิปปินส์ และจะรู้จักประเทศไทยในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว มากกว่าอุตสาหกรรมไอซีที ดังนั้น ประเทศไทยควรจะมีแนวทางการประชาสัมพันธ์ ศักยภาพของอุตสาหกรรมไอซีทีให้มากขึ้น 

### เปรียบเทียบข้อมูลเบื้องต้นของเนเธอร์แลนด์ - ไทย

| ข้อเปรียบเทียบ                                                    | ประเทศเนเธอร์แลนด์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ประเทศไทย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GDP per Capita (ข้อมูลจาก World Bank ปี 2554)                     | 50,087 เหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณ 1.54 ล้านบาท* คิดเป็นอันดับที่ 13 ของโลก<br>*คิดที่ 30.75 บาท / เหรียญสหรัฐฯ                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4,972 เหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณ 0.15 ล้านบาท* คิดเป็นอันดับที่ 96 ของโลก<br>*คิดที่ 30.75 บาท / เหรียญสหรัฐฯ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ประชากร (ณ ปี 2554)                                               | 16.7 ล้านคน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 64.1 ล้านคน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| World Bank's Ranking 2011: Ease of Doing Business                 | อันดับที่ 31 ของโลก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | อันดับที่ 17 ของโลก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| อัตราภาษีเงินได้บุคคล                                             | ร้อยละ 20 สำหรับกำไรไม่เกิน 200,000 ยูโร<br>ร้อยละ 25.5 สำหรับกำไรเกิน 200,000 ยูโร                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ร้อยละ 23 ในปี 2555<br>ร้อยละ 20 ตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นไป                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ดัชนีอัตราการรู้หนังสือของประชากร (Literacy Rate) (ข้อมูลปี 2554) | ร้อยละ 99.0 (อันดับที่ 21 ของโลก)<br>ร้อยละ 85 ของประชากรสามารถพูดภาษาอังกฤษได้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ร้อยละ 94.1 อันดับที่ 83 ของโลก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ราคาเช่าสำนักงาน (ณ เมืองหลวง) (ข้อมูลปี 2554)                    | ประมาณ 95 – 375 ยูโร ต่อตารางเมตรต่อปี* หรือ<br>ประมาณ 3,770 – 14,875 บาทต่อตารางเมตรต่อปี<br>*คิดที่ 1 ยูโรต่อ 39.67 บาท                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 7,900 บาทต่อตารางเมตรต่อปี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| อัตราส่วนการใช้อินเทอร์เน็ต (ข้อมูลปี 2554)                       | ประมาณร้อยละ 91 ของครัวเรือนมีคอมพิวเตอร์<br>ร้อยละ 90 ใช้อินเทอร์เน็ต<br>ร้อยละ 74 ของออนไลน์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | อัตราส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต 159 คนต่อประชากร 1,000 คน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| เงินเดือน Programmer (ข้อมูลปี 2554)                              | 45,390 ยูโรต่อปี (1.8 ล้านบาทต่อปี หรือ<br>150,000 บาทต่อเดือน)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 35,000 – 50,000 บาทต่อเดือน (ประมาณการณ 3 – 5 ปี)<br>50,000 – 60,000 บาทต่อเดือน (ประมาณการณ 5 – 7 ปี ขึ้นไป)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| การส่งเสริมการลงทุนในกิจการซอฟต์แวร์จากหน่วยงานของรัฐ             | <ul style="list-style-type: none"> <li>อำนวยความสะดวกให้กับนักลงทุนทางด้านการให้ข้อมูล ต่างๆ เช่น ข้อมูลการจัดตั้งบริษัท ข้อมูลเรื่องกฎหมายแรงงาน ภาษี ข้อมูลเรื่องการสนับสนุนทางการเงินของทั้ง หน่วยงานของรัฐและเอกชน ข้อมูลเรื่องวีซ่า และใบอนุญาต ทำงาน ฯลฯ</li> <li>กิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ (Business Match Making)</li> <li>ทำหน้าที่ประสานกับหน่วยงานรัฐอื่นๆ เพื่ออำนวยความสะดวก ให้กับนักลงทุน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ได้รับสิทธิและประโยชน์เกี่ยวกับภาษีอากร ได้แก่ การยกเว้น ภาษีขาเข้าเครื่องจักร และยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็น ระยะเวลา 8 ปี โดยไม่จำกัดวงเงินลงทุน</li> <li>ได้รับสิทธิและประโยชน์ที่ไม่เกี่ยวกับภาษี ได้แก่ การอนุญาต ให้นำคนต่างด้าวเข้ามาเพื่อศึกษาสู่ทางการลงทุน อนุญาตให้ นำช่างฝีมือ และผู้ชำนาญการ เข้ามาทำงานในกิจการที่ได้รับ การส่งเสริมการลงทุน อนุญาตให้ถือกรรมสิทธิ์ที่ดิน อนุญาต ให้ส่งออกซึ่งเงินตราต่างประเทศ</li> <li>อำนวยความสะดวกเรื่องข้อมูลการประกอบธุรกิจในประเทศไทย</li> <li>บริการจับคู่ทางธุรกิจ</li> </ul> |
| หน่วยงานส่งเสริมการลงทุน                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนการลงทุนของต่างชาติในประเทศเนเธอร์แลนด์ The Netherlands Foreign Investment Agency <a href="http://www.nfia.com">http://www.nfia.com</a></li> <li>สนับสนุนการลงทุนของชาวเนเธอร์แลนด์ในต่างประเทศ NL Agencyb <a href="http://www.hollandtrade.com">http://www.hollandtrade.com</a></li> </ul>                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน <a href="http://www.boi.go.th">www.boi.go.th</a></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



# OLED เทคโนโลยีโทรทัศน์แห่งอนาคต

ปัจจุบันเทคโนโลยีเครื่องรับโทรทัศน์มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โทรทัศน์แบบเดิมที่เป็นจอภาพ CRT กลายเป็นสิ่งล้าสมัยไปแล้ว สิ่งที่จะเข้ามาแทนที่คือ จอแบน ซึ่งใช้จอภาพ LCD และในอีกไม่นานจอภาพ LCD ก็จะต้องเปลี่ยนเป็นจอภาพแบบ OLED ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นนี้ เป็นทั้งโอกาสและวิกฤติของบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมนี้

**ในปี 2503 บริษัทโซนี่  
ผลิตโทรทัศน์ขาว - ดำ  
ที่ใช้ทรานซิสเตอร์ เป็นครั้งแรกในโลก  
แม้ราคาจะสูงกว่าโทรทัศน์ธรรมดา  
แต่มีขนาดกระทัดรัด  
ทำให้เป็นที่นิยมมากในญี่ปุ่น**

## วิวัฒนาการเครื่องรับโทรทัศน์ จากจอขาว - ดำ สู่จอแบบ LCD

อุตสาหกรรมเครื่องรับโทรทัศน์ มีวิวัฒนาการมาจากจอภาพแบบ CRT ซึ่งเป็นจอภาพที่มีด้านหลังทำด้วยแก้ว หลอดภาพมีความหนา มาก ทำให้เครื่องรับโทรทัศน์มีขนาดใหญ่ กินเนื้อที่ โทรทัศน์จอภาพ CRT ยุคแรกเป็นจอขาว - ดำ โดยในช่วงเริ่มแรกสหรัฐอเมริกา เป็น เจ้าเทคโนโลยี บริษัทผู้ผลิตโทรทัศน์ของญี่ปุ่น ต้องใช้เทคโนโลยีจาก

สหรัฐฯ และอังกฤษ โดยนำเข้า ชิ้นส่วนทั้งหมด มาประกอบเป็น เครื่องรับโทรทัศน์ในประเทศ มี เพียงโซนี่บริษัทเดียวเท่านั้น ที่ พยายามจะพัฒนาเทคโนโลยีที่ แตกต่างออกไปตั้งแต่เริ่มแรกโดย ในปี 2503 บริษัทโซนี่ผลิตโทรทัศน์ ขาว - ดำที่ใช้ทรานซิสเตอร์เป็น ครั้งแรกในโลก แม้ราคาจะสูงกว่า โทรทัศน์ธรรมดา แต่มีขนาด

กระทัดรัด ทำให้เป็นที่นิยมมากในญี่ปุ่น เพราะเหมาะสมกับ บ้านเรือนส่วนใหญ่ที่มีขนาดเล็ก

ต่อมาเมื่อเทคโนโลยีโทรทัศน์สีเกิดขึ้น บริษัทญี่ปุ่นต่างซื้อเทคโนโลยี การผลิตโทรทัศน์สีที่มีชื่อว่า Shadow Mask System จากบริษัท RCA ของสหรัฐฯ ยกเว้นบริษัทโซนี่ที่เลือกใช้เทคโนโลยี Chromatron ซึ่ง ได้พัฒนาขึ้นโดยบริษัทลูกของบริษัท Paramount



แม้เทคโนโลยี Chromatron จะมีภาพคมชัดกว่า แต่ก็ยังเป็นเทคโนโลยีที่ค่อนข้างยุ่งยากซับซ้อน โซนี่ได้พยายามพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ โดยนำข้อดีของ Chromatron มาใช้ประโยชน์ กลายเป็นเทคโนโลยีโทรทัศน์ที่ใช้หลอดภาพ Trinitron ได้เป็นผลสำเร็จเมื่อปี 2510

## การแข่งขันจากเกาหลีใต้

ในช่วงต่อมา โทรทัศน์ญี่ปุ่นต้องเผชิญกับการแข่งขันจากเกาหลีใต้ โดยมีคู่แข่งสำคัญคือ ซัมซุง ซึ่งได้หันมาเน้นธุรกิจด้านอิเล็กทรอนิกส์ เมื่อปี 2510 ซัมซุงใช้วิธีวิศวกรรมแบบย้อนรอย หรือ Reversing Engineering ด้วยการซื้อโทรทัศน์สีของบริษัทญี่ปุ่น เพื่อนำมาરીออกว่าประกอบด้วยชิ้นส่วนอะไรบ้าง จากนั้นก็ทำการศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการผลิต โดยใช้เวลาเพียง 3 ปี ก็สามารถผลิตโทรทัศน์สีมาแข่งกับบริษัทญี่ปุ่นได้

อย่างไรก็ตาม แม้บริษัท ซัมซุง จะประสบผลสำเร็จในการผลิตโทรทัศน์ แต่ยังคงต้องซื้อชิ้นส่วนที่เป็นหัวใจสำคัญของจอภาพแบบ CRT คือ Magnetron Tube จากบริษัทญี่ปุ่น เพราะบริษัทญี่ปุ่นไม่ยอมขายเทคโนโลยีการผลิตชิ้นส่วนนี้ให้ แต่ในที่สุดซัมซุงก็สามารถผลิตชิ้นส่วนนี้ได้โดยไม่ต้องออกแรงมากนัก เนื่องจากในขณะนั้นมีบริษัทสหรัฐฯ ซึ่งทำธุรกิจผลิต Magnetron Tube แต่แข่งขันกับผู้ผลิตญี่ปุ่นไม่ได้ จนบริษัทอยู่ในฐานะล้มละลาย บริษัท ซัมซุง จึงเข้าซื้อกิจการบริษัทแห่งนั้น และย้ายเครื่องจักรกลับมาติดตั้งในเกาหลีใต้ พร้อมกับปรับปรุงเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เพื่อให้แข่งขันกับบริษัทญี่ปุ่นได้

**บริษัท ซัมซุง ของเกาหลีใต้**  
ได้ก้าวขึ้นครองตลาดโลกผู้จำหน่ายโทรทัศน์  
อันดับ 1 ของโลก นับตั้งแต่ปี 2549  
โดยตัวเลขล่าสุดในปี 2554  
ส่วนแบ่งตลาดโลกร้อยละ 23.6

## ก้าวสู่ยุค LCD

ปัจจุบันอุตสาหกรรมเครื่องรับโทรทัศน์อยู่ในยุคที่เรียกว่า LCD หรือ “จอผลึกเหลว” ที่มีขนาดบาง เบา และประหยัดไฟฟ้ามากกว่าจอภาพแบบ CRT ขณะเดียวกันการพัฒนาเทคโนโลยี ทำให้ราคา



วิวัฒนาการเครื่องรับโทรทัศน์  
จากจอขาว - ดำสู่จอแบบ LCD

โทรทัศน์ LCD ถูกลงมาก ส่งผลให้ยอดขายโทรทัศน์ LCD มีมากกว่าโทรทัศน์แบบ CRT นับตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมา และทำให้โทรทัศน์แบบ CRT สูญพันธุ์ไปอย่างรวดเร็ว

ทุกวันนี้ โทรทัศน์ที่วางจำหน่ายในท้องตลาดจะเป็นจอแบบ LCD ทั้งหมด แม้จะมีจอภาพแบบพลาสมา ซึ่งเคยครองตลาดโทรทัศน์ที่มีจอภาพขนาดใหญ่เป็นคู่แข่งบ้าง โดยเดิมจอแบบพลาสมาจะครองตลาดโทรทัศน์ที่มีจอภาพขนาดใหญ่ แต่การพัฒนาเทคโนโลยี LCD ทำให้สามารถผลิตจอภาพขนาดใหญ่ขึ้นเรื่อยๆ แย่งชิงส่วนแบ่งตลาดของจอภาพแบบพลาสมาได้อย่างต่อเนื่องลดลงเหลือเพียงร้อยละ 5.3 ในปัจจุบัน

ตลาดโทรทัศน์แบบ LCD ที่เติบโตอย่างรวดเร็วในระยะที่ผ่านมาเริ่มที่จะอิ่มตัว โดยเฉพาะในประเทศพัฒนาแล้ว ขณะที่กำลังผลิตโทรทัศน์อยู่ในระดับที่สูงมาก ทำให้มีการแข่งขันตัดราคากัน เราจะเห็นว่าปัจจุบันตามห้างต่างๆ โทรทัศน์แบบ



ก้าวสู่ยุค LCD

LCD ขนาด 32 นิ้ว ซึ่ง เดิมมีราคาหลายหมื่นบาท ปัจจุบันได้ลดลงมาเหลือไม่ถึงหนึ่งหมื่นบาท

ราคาโทรทัศน์แบบ LCD ที่ลดลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ประชาชนสนใจซื้อโทรทัศน์ในขนาดใหญ่มากขึ้น จากการศึกษาของบริษัทที่ปรึกษา WitsView พบว่าโทรทัศน์แบบ LCD ที่จำหน่ายเพิ่มจากขนาดเฉลี่ย 33.6 นิ้ว ในปี 2552 เป็น 33.7 นิ้ว ปี 2553 เป็น 34.5 นิ้ว ในปี 2554 และล่าสุดเป็น 36.5 นิ้ว ในปี 2555

ช่วงเริ่มแรกที่ก้าวสู่ยุคโทรทัศน์ LCD บริษัทชาร์ป เป็นเจ้าตลาดมีส่วนแบ่งตลาดโลกสำหรับโทรทัศน์จอภาพแบบนี้มากถึงร้อยละ 86 ในปี 2543 โดยชาร์ปเป็นผู้บุกเบิกเทคโนโลยีด้านนี้ โดยเป็นบริษัทแรกที่เริ่มผลิตเครื่องคิดเลขโดยใช้จอ LCD มาตั้งแต่ปี 2516

แต่ปัจจุบันบริษัท ซัมซุง ของเกาหลีใต้ได้ก้าวขึ้นครองตลาดโลกผู้จำหน่ายโทรทัศน์รายใหญ่อันดับ 1 ของโลก นับตั้งแต่ปี 2549 มาจนถึงปัจจุบัน โดยตัวเลขล่าสุดในปี 2554 มีส่วนแบ่งตลาดโลกร้อยละ 23.6 รองลงมา คือ บริษัท LG ของเกาหลีใต้ ส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 14.1 บริษัทโซนี่ ของญี่ปุ่นร้อยละ 10.3 บริษัทพานาโซนิกร้อยละ 7.7 และบริษัทชาร์ปร้อยละ 6.7

สำหรับจอภาพที่เรียกว่า LED นั้น ความจริงแล้วเป็นแบบ LCD แต่แทนที่แสงสว่างด้านหลังของจอภาพจะมาจากหลอดฟลูออเรสเซนต์ เหมือนกับเทคโนโลยีหลอดนีออนที่เราใช้กันทั่วไป ก็เปลี่ยนเป็นการให้แสงสว่างจากหลอด LED แทน ซึ่งมีข้อดี คือ มีความสว่างมากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีผลดีต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย ต่อเนื่องจากหลอดแบบฟลูออเรสเซนต์จะมีสารปรอทเจือปนอยู่ภายใน

## อุตสาหกรรมเครื่องรับโทรทัศน์

กำลังจะก้าวจากยุค LCD ไปสู่ยุค

Organic Light - Emitting Diode (OLED)

ซึ่งมีเทคโนโลยีเหนือกว่า

### OLED เทคโนโลยีแห่งอนาคต

แนวโน้มสำคัญในอนาคต คือ อุตสาหกรรมเครื่องรับโทรทัศน์ กำลังจะก้าวจากยุค LCD ไปสู่ยุค Organic Light - Emitting Diode (OLED) ซึ่งมีเทคโนโลยีเหนือกว่า คือ แต่ละพิกเซลของจอภาพ OLED เปล่งแสงได้ด้วยตนเอง ไม่ต้องใช้แสงจากแหล่งอื่นๆ ส่องทางด้านหลังของจอภาพ ทำให้จอภาพบางลงกว่าเดิม ส่งผลให้โทรทัศน์แบบ OLED บางลงมากตามไปด้วย ขณะเดียวกันมีความคมชัดของภาพมากกว่า จอภาพสามารถตัดให้โค้งงอได้ และประหยัดพลังงานมากถึงร้อยละ 20 เมื่อเปรียบเทียบกับจอภาพแบบ LCD ธรรมดา แต่ปัญหาที่สำคัญ คือ จอภาพแบบ OLED มีอายุใช้งานสั้น ซึ่งจะต้องอาศัยการวิจัยและพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาต่อไป

รัฐบาลหลายประเทศพยายามส่งเสริมเทคโนโลยี OLED เนื่องจากคาดว่าจะเสริมสร้างรายได้แก่ประเทศจำนวนมาก โดยคาดว่าตลาดโทรทัศน์แบบ OLED จะขยายตัวจาก 34,000 เครื่อง ในปี 2555 เป็น 2.1 ล้านเครื่อง ในปี 2558 โดยมีมูลค่าประมาณ 7.1 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 2.2 แสนล้านบาท







กระทรวงเศรษฐกิจฐานความรู้ (Ministry of Knowledge Economy) ของเกาหลีใต้ ได้กำหนด **“Future Flagship Program”** ครอบคลุมโครงการของบริษัทร่วมค้าหรือ Consortium นำโดยบริษัท LG และบริษัทอื่นๆ เช่น Avaco ผู้ผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์ ตั้งเป้าหมายวิจัยและพัฒนาผลิตจอภาพ OLED ขนาดใหญ่ 60 นิ้ว

ความจริงแล้วเดิมบริษัท โซนี่ เป็นผู้นำในด้านเทคโนโลยีโทรทัศน์แบบ OLED โดยวางตลาดโทรทัศน์แบบนี้เป็นครั้งแรก ในขนาด 11 นิ้ว เมื่อปี 2550 แต่ปัจจุบันซัมซุงเป็นผู้นำเทคโนโลยีโทรทัศน์แบบนี้ โดยมีส่วนแบ่งตลาดโลกมากถึงร้อยละ 97 โดยล่าสุดบริษัท ซัมซุง ประกาศเมื่อเดือนพฤษภาคม 2555 ว่า จะเริ่มวางตลาดโทรทัศน์แบบ OLED ขนาด 55 นิ้ว ในครึ่งหลังของปี แต่ราคาขายปลีกคาดว่าจะแพงมาก คือ ประมาณ 300,000 บาท และคาดว่าจะลดลงมาก เมื่อมีการผลิต

จำหน่ายจำนวนมากในช่วง 2 ถึง 3 ปีข้างหน้า ขณะที่บริษัท LG ก็ประกาศจะเริ่มวางจำหน่ายโทรทัศน์แบบ OLED ขนาด 55 นิ้ว ในช่วงปลายปีนี้เช่นเดียวกัน

การแข่งขันระหว่างค่ายซัมซุงและค่าย LG ซึ่งเป็นผู้ผลิตโทรทัศน์อันดับ 1 และ 2 ของโลก จากเกาหลีใต้ด้วยกัน เป็นไปอย่างเข้มข้น นอกจากแข่งขันในตลาดแล้ว ยังต่อสู้ทางกฎหมายในเวทีศาลยุติธรรมด้วย โดยเมื่อเดือนกรกฎาคม 2555 บริษัท ซัมซุงได้ยื่นฟ้องต่อศาลแขวงเมืองซูวอน กล่าวหาว่าพนักงานบริษัท LG Display จำนวน 6 คน ได้พยายามขโมยเทคโนโลยีเกี่ยวกับจอภาพ OLED จากซัมซุง โดยไปติดต่อกับพนักงานผู้เชี่ยวชาญ OLED ของซัมซุง ชักชวนให้มาทำงานที่บริษัทของตนเอง

ขณะที่บริษัท LG ปฏิเสธข้อกล่าวหาข้างต้น โดยกล่าวว่าเทคโนโลยี OLED ที่ซัมซุงได้กล่าวอ้างว่าขโมยมานั้น ความจริงแล้วเป็นเทคโนโลยีที่รู้จักแพร่หลายอยู่แล้วในแวดวงอุตสาหกรรมนี้ ไม่ได้เป็นความลับทางการค้า ยิ่งไปกว่านั้น LG ไม่ต้องการเทคโนโลยีจากซัมซุง โดยเทคโนโลยี OLED ของ LG นั้น แตกต่างจากของซัมซุงอย่างสิ้นเชิง พร้อมกันนี้ LG ได้แจ้งว่า จะฟ้องกลับบริษัท ซัมซุง ในข้อหาหมิ่นประมาทอีกด้วย

ส่วนการแข่งขันระหว่างโซนี่และพานาโซนิค ผู้ผลิตโทรทัศน์อันดับ 3 และ 4 ของโลก ซึ่งเป็นบริษัทญี่ปุ่นทั้งคู่ สถานการณ์กลับตรงกันข้าม โดยทั้งสองบริษัทได้ล้มเลิกความบาดหมางใจที่เกิดขึ้นในอดีต เนื่องจากตระหนักว่า หากมัวแต่แข่งขันกันเองแล้ว จะพ่ายแพ้ให้กับค่ายเกาหลีใต้แน่ ดังนั้น จึงมีข้อตกลงที่จะวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีในด้าน OLED ร่วมกัน เพื่อไล่ตามเทคโนโลยีของค่ายเกาหลีใต้ให้ทัน 

# เศรษฐกิจจีน (ยังคง) สบายดี

ภายในปี 2555 เศรษฐกิจจีนจะยังคงเติบโตต่อไป ทั้งด้วยเหตุผลทางการเมืองของผู้นำจีนรุ่นที่ 4 ที่ต้องการพักผลงาน ในการลากตำแหน่ง รวมทั้งมาตรการหลากหลายที่รัฐบาลจีนทยอยนำมาใช้รักษาระดับการเติบโตทางเศรษฐกิจ

คำถามของสื่อไทยที่ขออนัดสัมภาษณ์ในช่วงนี้ รวมไปถึงนักธุรกิจเอกชน ข้าราชการและแวดวงวิชาการที่ได้ไปพบเจอ ก็จะหนีไม่พ้นคือคำถามที่ว่า **วิกฤติเศรษฐกิจยุโรปจะส่งผลกระทบต่อจีนมากแค่ไหน** ไปจนถึงคำถามสุดกู่ที่ว่า **เศรษฐกิจจีนจะเกิดวิกฤติตามไปด้วยหรือไม่** จึงจะขอตอบว่า ณ ขณะนี้เศรษฐกิจจีน (ยังคง) สบายดี แม้จะมีสัญญาณชะลอตัวและเริ่มเติบโตช้าลงจากที่เคยสูงพุ่งพรวด แต่ขออย่าว่ามีได้เป็นการ **“ถดถอย”** ทางเศรษฐกิจ

จากการได้รับเชิญให้เดินทางไปเมืองกู่หลินของจีนเมื่อไม่นานมานี้ เพื่อบรรยายเรื่อง AEC ให้กับศูนย์ Think-Tank ในสังกัดของพรรคคอมมิวนิสต์จีนประจำกว้างสี ในฐานะเป็น Senior Consultant ของศูนย์ฯ ทำให้มีโอกาสพบเจอพรรคพวกผู้เชี่ยวชาญจีนหลายคน จึงจะขอนำมาเล่าสู่กันฟังในวันนี้





ประเทศนี้ อำนาจพรรคฯ นำเศรษฐกิจ

ปีนี้นับว่ามีความสำคัญสำหรับผู้นำจีนและแวดวงการเมืองจีน ซึ่งในปลายปีนี้จะมีการเปลี่ยนถ่ายส่งต่ออำนาจทางการเมืองจากผู้นำรุ่นที่ 4 ไปเป็นรุ่นที่ 5 หรือจะเรียกว่า **“จีนพลัดสี่แผ่นดิน”** ก็ได้ เรื่องนี้สำคัญมากและได้ให้ข้อสังเกตว่า **“รัฐบาลจีนชุดนี้คงจะไม่ยอมลงจากตำแหน่งไปด้วยภาพลักษณ์ด้านลบอย่างแน่นอน จนถึงตอนนี้พวกเขาได้สร้างผลงานไว้มากแล้ว ก็ย่อมจะต้องผลักดันเศรษฐกิจจีนอย่างสุดฤทธิ์ เพื่อให้ยังคงดูดีต่อไป และเพื่อที่จะฝากจารึกผลงานที่น่าจดจำไว้ก่อนลาจาก”** และผู้เชี่ยวชาญจีนยังได้ฝากประโยคเด็ดทิ้งท้ายว่า **“ประเทศนี้ อำนาจพรรคฯ นำเศรษฐกิจ”**

นอกจากนี้ ประเทศจีนยังมี**จุดเด่นของการมีมาตรการ และเครื่องมือที่ธรรมดาหลากหลายในการนำมาใช้กระตุ้นเศรษฐกิจ** เพื่อให้เติบโตต่อไป ซึ่งระบบการเมืองและกลไกต่างๆ ของรัฐบาลจีนเอื้อให้สามารถ **“สั่งการได้จริง”** ด้วย

สำหรับตัวอย่างมาตรการที่รัฐบาลจีนนำมาใช้ในรอบนี้ เช่น **มาตรการกระตุ้นตัว C หรือ Consumption** เร่งการบริโภคในประเทศที่น่าสนใจ คือ การอุดหนุนการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ประหยัดพลังงานโดยรัฐบาลจะให้เงินอุดหนุน 100 - 400 หยวน ต่อคนต่อชิ้น ในการซื้อเครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์จอแบน ตู้เย็น เครื่องซักผ้า และเครื่องทำความร้อนด้วยน้ำที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

ส่วน**มาตรการกระตุ้นตัว I หรือ Investment** เพื่อผลักดันการลงทุนของภาคธุรกิจเอกชนมีหลากหลายเครื่องมือ ทั้งการปรับลดดอกเบี้ยเงินกู้ และการลดสัดส่วนสำรองเงินฝากธนาคารพาณิชย์ เพื่อให้มีเม็ดเงินออกมาปล่อยเงินกู้ในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

ที่ไม่พลาด คือ **การกระตุ้นตัว G หรือ Government Spending** โดยการทุ่มเทงบประมาณเร่งการใช้จ่ายของรัฐบาล เช่น การเร่งอนุมัติโครงการขนาดใหญ่ โครงการพลังงานสะอาด พร้อมๆ ไปกับ**การลดตัว T หรือ Tax** เช่น การลดภาษีการบริโภค (consumption tax) สำหรับสินค้าหลายรายการและการลดภาษีสินค้าฟุ่มเฟือย เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายในประเทศและลดกระแสการออกไปซื้อปึงสินค้าหรูในต่างประเทศ

อีกประเด็นที่น่าสนใจ คือ การลดภาษีเงินได้นิติบุคคลเหลือร้อยละ 20 (จากอัตราปกติร้อยละ 25) สำหรับธุรกิจ SMEs ในจีน ที่มีกำไรน้อยและมีคุณสมบัติตามเงื่อนไข เช่น กรณีเป็นผู้ผลิต SMEs ต้องมีจำนวนพนักงานไม่ถึง 100 คน ทรัพย์สินไม่ถึง 30 ล้านหยวน ภาษีเงินได้ที่ต้องจ่ายต่อปี มีมูลค่าต่ำกว่า 300,000 หยวน หรือกรณีเป็นกิจการ SMEs ประเภทอื่น จะต้องมีพนักงานไม่ถึง 80 คน และมีทรัพย์สินไม่เกิน 10 ล้านหยวน เป็นต้น

ทั้งนี้ มีรายงานว่า เม็ดเงินที่รัฐบาลจีนค่อยๆ ททยออกมาใช้อัดฉีด เพื่อพยุงและรักษาระดับการเติบโตของเศรษฐกิจจีนในปีนี้น่าจะมีมูลค่าไม่ต่ำกว่า 2 ล้านล้านหยวน

สำหรับประเด็น**วิกฤติยุโรปจะกระทบเศรษฐกิจจีนมากเพียงใด** ก่อนอื่นต้องยอมรับว่า**กลุ่มสหภาพยุโรปเป็นตลาดส่งออกอันดับหนึ่ง**



**ของจีน และมีสัดส่วนถึงร้อยละ 20.1 ของการส่งออกทั้งหมดของจีน** ดังนั้น ปัญหาเศรษฐกิจในยุโรป ที่ท่าทางจะลากยาวไปอีกนาน และทำให้กำลังซื้อในยุโรปลดลงย่อมจะส่งผลต่อตัวเลขการส่งออกของจีนไปสหภาพยุโรปต้องลดลงตามไปด้วย มีรายงานตัวเลข 6 เดือนแรกของปีนี้พบว่า การส่งออกของจีนไปกลุ่มสหภาพยุโรปลดลงร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ทำให้มูลค่าการค้ารวมกับจีนลดเหลือ 163,060 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเปรียบเทียบแล้วประเทศสหรัฐฯ จึงขยับขึ้นมา (แทนที่สหภาพยุโรป) ในการเป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 ของจีน ด้วยมูลค่าเชิงหน้าแบบเฉียดฉิวคือ 165,300 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

อย่างไรก็ดี จีนได้ใช้วิกฤติเป็นโอกาส โดย**การหาประโยชน์จากวิกฤติยุโรปในครั้งนี้ ด้วยการหันไปเน้นการลงทุนในยุโรปมากขึ้น** กลุ่มทุนจีนทั้งที่เป็นรัฐวิสาหกิจและภาคเอกชนขนาดใหญ่ ได้ฉกฉวยโอกาสในการออกไปขยายการลงทุนซื้อโรงงานราคาถูกในยุโรป รวมไปถึงการเข้าไปควบคุมกิจการต่างๆ ในยุโรปหลายประเทศ จึงเป็นช่วงจังหวะเวลาที่ประจวบเหมาะและสอดคล้องกับนโยบาย **“เดินออกไป” (Zou Chu Qu)** หรือ **Going Global Policy** ของรัฐบาลจีนที่ต้องการส่งเสริมให้มีการออกไปสร้างอาณาจักรของทุนจีนในต่างประเทศ ทำให้ตอนนี้จีนขยับขึ้นเป็นนักลงทุน FDI ต่างชาติมากติดอันดับ 5 ของโลก

นอกจากนี้ จีนมิได้ส่งออกหรือพึ่งพาเพียงตลาดยุโรปเท่านั้น แต่จีนยังมีตลาดส่งออกที่หลากหลาย โดยเฉพาะการหันมาเน้นตลาดอาเซียน จนสามารถกลายเป็นคู่ค้าอันดับ 1 ของกลุ่มอาเซียน และอาเซียนเองก็ขยับขึ้นเป็นคู่ค้าอันดับ 3 ของจีนด้วย



โดยสรุปแล้วเห็นว่าค่อนข้างจะเชื่อมั่นและเชื่อมั่นรัฐบาลจีนว่าสามารถรับมือกับวิกฤติเศรษฐกิจยุโรปในรอบนี้ได้ อย่างน้อย**ภายในปี 2555 เศรษฐกิจจีนจะยังคงเติบโตต่อไป** ทั้งด้วยเหตุผลทางการเมืองของผู้นำจีนรุ่นที่ 4 ที่ต้องการฝากผลงานและลาจากตำแหน่งอย่างดูดีและสวยงาม รวมทั้งมาตรการหลากหลายที่รัฐบาลจีนทยอยนำมาใช้รักษาระดับการเติบโตทาง**เศรษฐกิจ** แม้จะไม่โตแบบพุ่งพรวดเหมือนในอดีต และคาดว่าจะเติบโตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 7.5 ซึ่งจะสอดคล้องกับตัวเลขเป้าหมายที่รัฐบาลจีนตั้งใจไว้แต่เดิม โดย**ระบุในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ของจีน (2554 - 2555) ที่จะหันมาเน้นส่งเสริมเศรษฐกิจในประเทศ** เพื่อลดการพึ่งพาภาคต่างประเทศ และจะย่างก้าวเดินเติบโตอย่างมีคุณภาพ มากกว่าการเติบโตเชิงปริมาณแบบก้าวกระโดดเหมือนในอดีต 





## ดัชนีสำคัญเศรษฐกิจจีน ณ วันที่ 13 กรกฎาคม 2555

| ดัชนีสำคัญ                                              | ปี 2554  |                         | ปี 2555 (ม.ค.-มิ.ย.) |                         |
|---------------------------------------------------------|----------|-------------------------|----------------------|-------------------------|
|                                                         | มูลค่า   | อัตราเติบโต<br>(ร้อยละ) | มูลค่า               | อัตราเติบโต<br>(ร้อยละ) |
| GDP (พันล้านหยวน)                                       | 47,156.4 | 9.2 <sup>1</sup>        | 22,709.8             | 7.8 <sup>1</sup>        |
| รายได้เฉลี่ยชาวจีนในเขตเมือง (หยวน)                     | 21,810   | 8.4 <sup>1</sup>        | 12,509               | 9.7 <sup>1</sup>        |
| รายได้เฉลี่ยชาวจีนในเขตชนบท (หยวน)                      | 6,977    | 11.4 <sup>1</sup>       | 4,303                | 12.4 <sup>1</sup>       |
| การลงทุนสินทรัพย์คงที่ <sup>2</sup> (พันล้านหยวน)       | 30,193.3 | 23.8                    | 15,071.0             | 20.4                    |
| ยอดขายปลีกสินค้าบริโภค (พันล้านหยวน)                    | 18,391.9 | 17.1                    | 9,822.2              | 14.4                    |
| ดัชนี Consumer Price Index :CPI                         | -        | 5.4                     | -                    | 3.3                     |
| การส่งออก (พันล้านเหรียญสหรัฐ)                          | 1,898.6  | 20.3                    | 954.4                | 9.2                     |
| การนำเข้า (พันล้านเหรียญสหรัฐ)                          | 1,743.5  | 24.9                    | 885.5                | 6.7                     |
| ดุลการค้า (พันล้านเหรียญสหรัฐ)                          | +155.1   | -                       | 68.9                 | -                       |
| การลงทุนจากต่างชาติ FDI ที่ใช้จริง (พันล้านเหรียญสหรัฐ) | 116.0    | 9.7                     | 47.1 <sup>3</sup>    | -1.9                    |
| ทุนสำรองเงินตราต่างประเทศ (พันล้านเหรียญสหรัฐ)          | 3,181.1  | 11.7                    | 3,240                | 1.3                     |

ที่มา : สำนักงาน National Bureau of Statistics กระทรวง Ministry of Commerce และสำนักงาน General Administration of Customs

หมายเหตุ : <sup>1</sup> อัตรา Real growth <sup>2</sup> Urban Investments in Fixed Assets <sup>3</sup> Jan-May 2012



# นโยบายพลังงานสีเขียวของเยอรมนี บทเรียนความสำเร็จและความท้าทาย

ผู้เขียนพร้อมกับคณะข้าราชการจากกระทรวงต่างๆ และเจ้าหน้าที่รัฐวิสาหกิจหลายแห่ง ได้เดินทางไปร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ นโยบายพลังงานเพื่ออนาคต ที่กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมนี ในช่วงระหว่างวันที่ 24 - 26 กันยายน 2555

ซึ่งจัดขึ้นโดยความร่วมมือระหว่างสถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงเบอร์ลิน องค์การความร่วมมือระหว่างประเทศของเยอรมนี (GIZ) และกระทรวงเศรษฐกิจและเทคโนโลยีของเยอรมนี เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับการดำเนินนโยบายด้านพลังงานของเยอรมนี สำหรับนำมาประยุกต์ใช้กับประเทศไทย

เยอรมนีนับเป็นประเทศที่ประสบความสำเร็จอย่างมากในการพัฒนาการใช้พลังงานหมุนเวียน จากสถิติเดิมในปี 2548 การบริโภคพลังงานพื้นฐานมาจากเชื้อเพลิงในรูปน้ำมันมากที่สุดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37 รองลงมาคือ ถ่านหินร้อยละ 24 ก๊าซธรรมชาติร้อยละ 23 นิวเคลียร์ร้อยละ 11 ในขณะที่พลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ ลม ชีวมวล พลังน้ำความร้อนใต้พิภพ ฯลฯ มีเพียงสัดส่วนร้อยละ 5 เท่านั้น





เอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงเบอร์ลิน  
ถ่ายภาพร่วมกับผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ

สถิติล่าสุดในปี 2554 โครงสร้างการบริโภคพลังงานรวมอยู่ในรูปน้ำมันมากที่สุดคือ ร้อยละ 34 รองลงมาคือ ถ่านหินร้อยละ 24.3 ก๊าซธรรมชาติร้อยละ 20.4 นิวเคลียร์ร้อยละ 8.8 พลังงานหมุนเวียนร้อยละ 10.9 และพลังงานอื่นๆ อีกร้อยละ 1.6 ทั้งนี้ รัฐบาลเยอรมนีประกาศเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ 10.9 ในปี 2554 เป็นร้อยละ 18 ภายในปี 2563 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 30 ในปี 2573 และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 60 ในปี 2593

สำหรับสัดส่วนการใช้พลังงานในการผลิตกระแสไฟฟ้าก็มีแนวโน้มไปสู่การใช้พลังงานหมุนเวียนอย่างเห็นได้ชัดเช่นเดียวกัน จากเดิมในปี 2543 มีการใช้เชื้อเพลิงที่เป็นถ่านหินมากที่สุดร้อยละ 50.5 รองลงมาคือ นิวเคลียร์ร้อยละ 29.4 ก๊าซธรรมชาติร้อยละ 8.5 พลังงานหมุนเวียนร้อยละ 6.6 น้ำมันร้อยละ 1 และพลังงานรูปแบบอื่นๆ ร้อยละ 3.9

สำหรับสถิติล่าสุดปี 2554 การผลิตไฟฟ้าใช้เชื้อเพลิงจากถ่านหินมีสัดส่วนสูงสุดร้อยละ 43.2 พลังงานหมุนเวียนร้อยละ 20.2 นิวเคลียร์ร้อยละ 17.7 ก๊าซธรรมชาติร้อยละ 13.6 น้ำมันร้อยละ 1.1 และพลังงานอื่นๆ อีกร้อยละ 4.2 โดยรัฐบาลประกาศเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในการผลิตไฟฟ้าเช่นเดียวกันจากร้อยละ 20.2 ในปี 2554 เพิ่มเป็นร้อยละ 35 ภายในปี 2563 และเพิ่มขึ้นอีกเป็นร้อยละ 80 ในปี 2593

## Energiewende

### จุดเปลี่ยนโครงสร้างพลังงานของประเทศ

ความสำเร็จของเยอรมนีมาจากนโยบายที่ชื่อว่า **Energiewende**

## ในปี 2533 เยอรมนีได้ออกกฎหมาย

ซึ่งมีข้อกำหนดว่า

ผู้ผลิตไฟฟ้าจากพลังงาน

หมุนเวียนจะสามารถเชื่อมต่อ

และจำหน่ายไฟฟ้า

ผ่านเครือข่ายสายส่งไฟฟ้าได้

เพื่อปรับเปลี่ยนโครงสร้างพลังงานของประเทศ โดยในปี 2533 เยอรมนีได้ออกกฎหมายว่าด้วยการขายไฟฟ้าแก่เครือข่ายจำหน่ายไฟฟ้า (Act on the Sale of Electricity to the Grid - StrEG) หรือที่นิยมเรียกว่า Feed-in Law โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่ปี 2534 กฎหมายนี้มีข้อกำหนดว่า ผู้ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน จะสามารถเชื่อมต่อและจำหน่ายไฟฟ้าผ่านเครือข่ายสายส่งไฟฟ้าได้



คนผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการเยี่ยมชมรถยนต์แบบเซลล์เชื้อเพลิง ขับเคลื่อนด้วยพลังงานจากไฮโดรเจน

ต่อมา รัฐบาลได้ออกกฎหมายว่าด้วยการให้ความสำคัญแก่แหล่งพลังงานหมุนเวียน (Act on Granting Priority to Renewable Energy Sources - Erneuerbare Energien Gesetz - EEG) ซึ่งผ่านสภาเมื่อปี 2543 มีเป้าหมายสำคัญคือ เร่งพัฒนาพลังงานหมุนเวียนโดยเร็วที่สุด

กำหนดราคาซื้อไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนสูงมาก โดยเฉพาะรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

ตามกฎหมาย EEG มีบทบัญญัติเกี่ยวกับการรับซื้อพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานหมุนเวียน เพื่อป้อนเข้าระบบส่งไฟฟ้า ดังนี้

1. จะรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในราคาคงที่ ซึ่งสูงกว่าราคาตลาด เป็นระยะเวลา 20 ปี โดยราคาซื้อของเยอรมนีจะอยู่ในรูปแบบ Feed in Tariff เป็นราคารวม แตกต่างจากไทย ซึ่งเป็นราคาพื้นฐานบวกด้วย Adder

2. ราคาซื้อไฟฟ้าแตกต่างกันไปตามปัจจัยในด้านต่างๆ เช่น เทคโนโลยีการผลิต ทำเลที่ตั้ง ระยะเวลาที่เริ่มจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบ เช่น การผลิตไฟฟ้าในลักษณะตั้งบนพื้นดินแบบ Solar Farm กำหนดราคาซื้อลดลงอย่างต่อเนื่อง เดิมในปี 2547 รับซื้อในอัตรา 0.457 ยูโรต่อหน่วย จะลดลงปีละร้อยละ 5 จนเหลือ 0.3742 ยูโรต่อหน่วย

3. ต้องเป็นการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในเยอรมนีเท่านั้น ไม่สามารถนำพลังงานหมุนเวียนจากประเทศอื่นๆ มาขายในราคาพิเศษนี้ได้

แม้กฎหมาย EEG จะประสบผลสำเร็จในการส่งเสริมการผลิตไฟฟ้า โดยใช้พลังงานหมุนเวียน แต่ก็ได้สร้างภาระอย่างมาก ทั้งต่อประชาชนผู้มีรายได้น้อย และต่อความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม เพราะทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น เนื่องจากกฎหมายกำหนดว่า รัฐบาลจะไม่รับภาระค่าไฟฟ้าที่สูงขึ้นแต่อย่างใด โดยให้ผลักภาระค่าไฟฟ้าที่สูงขึ้นไปยังผู้ซื้อไฟฟ้า



เอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงเบอร์ลิน กล่าวเปิดการประชุมเชิงปฏิบัติการ

ในปี 2552 จึงมีการปรับปรุงกฎหมาย EEG เพื่อปรับลดอัตราการรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนลงอย่างก้าวกระโดด แทนการค่อยๆ ลดราคาเหมือนอย่างในอดีต โดยเฉพาะราคาซื้อไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ได้ปรับลดลงเหลือประมาณ 13 บาทต่อหน่วย และกำหนดปรับลดราคาซื้อลงทุกปี โดยราคาซื้อในเดือนมกราคม 2555 ที่ผ่านมาเหลือเพียงประมาณ 7.2 บาทต่อหน่วย เปรียบเทียบกับอัตราของไทยในช่วงที่ผ่านมา ที่กำหนดราคาซื้อเป็นค่าไฟฟ้าพื้นฐานบวกกับ Adder อีก 8 บาทต่อหน่วย รวมเป็นประมาณ 11 บาทต่อหน่วย

## นโยบายพลังงานสีเขียว

### ตั้งเป้าใช้พลังงานหมุนเวียนร้อยละ 60

ต่อมา ในเดือนกันยายน 2553 รัฐบาลเยอรมนีได้ประกาศนโยบายพลังงานที่ทำท่ายอย่างมาก ดังนี้

- ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลงร้อยละ 40 จากระดับที่เคยปล่อยในปี 2533 ภายในปี 2563 และลดลงเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 80 ภายในปี 2593

- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่องเป็นร้อยละ 18 ภายในปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 ในปี 2573 และร้อยละ 60 ในปี 2593

เพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน เป็นร้อยละ 35 ภายในปี 2563 และเป็นร้อยละ 80 ในปี 2593

- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ภายในปี 2593 โดยลดการใช้ไฟฟ้าลงร้อยละ 50 จากระดับการใช้ไฟฟ้าในปี 2551

- ล่าสุดภายหลังการระเบิดของโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ฟูกูชิม่าในญี่ปุ่น เมื่อต้นปี 2554 รัฐบาลเยอรมนีได้ประกาศสั่งปิดโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์เป็นการถาวร 8 แห่ง และจะยกเลิกการใช้พลังงานนิวเคลียร์ทั้งหมดภายในปี 2565



ประชาชนที่กรุงเบอร์ลินมีการใช้จักรยานอย่างแพร่หลาย  
ช่วยประหยัดพลังงานลงได้อย่างมาก

## ยกเลิกกฎหมาย EEG ลดการอุดหนุนพลังงานหมุนเวียน

ในช่วงกลางปี 2555 รัฐสภาเยอรมนีได้เห็นชอบการยกเลิกกฎหมาย EEG ครั้งใหญ่อีกครั้งหนึ่ง เพื่อลดการสนับสนุนพลังงานหมุนเวียนลง หันมามุ่งเน้นกลไกตลาดมากขึ้น เช่น ยกเลิกการรับซื้อไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จากโครงการที่มีขนาดเกินกว่า 10 เมกะวัตต์

ส่วนโครงการที่ผลิตไฟฟ้าด้วยการติดตั้งแผงเซลล์แสงอาทิตย์บนพื้นดินแบบ Solar Farm ขนาดไม่เกิน 10 เมกะวัตต์ หรือติดตั้งบนหลังคาขนาดเกิน 1 เมกะวัตต์ กำหนดราคาซื้อขายในเดือนเมษายน 2555 เหลือเพียงหน่วยละ 5.4 บาท (ราคาการผลิตพลังงานแสงอาทิตย์กรณีติดตั้งบนหลังคาขนาดไม่เกิน 1 เมกะวัตต์ จะสูงกว่าราคาข้างต้นเล็กน้อย) ใกล้เคียงกับราคาไฟฟ้าทั่วไป

กฎหมายยังกำหนดให้ ลดราคาซื้อขายลงทุกเดือนลงระหว่างร้อยละ 0 - 2.8 โดยยึดหยุ่นตามกำลังผลิตไฟฟ้าแสงอาทิตย์ที่เพิ่มขึ้น หากความสนใจในลงทุนผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ยังมีสูงอยู่

จะมีการปรับลดราคาซื้อขายลงสูงสุดตามเพดานที่ตั้งไว้คือ ร้อยละ 2.8 ต่อเดือน เมื่อคิดทบต้นแล้ว จะเท่ากับว่าราคาตกลงถึงร้อยละ 29 ต่อปี

นอกจากนั้น ยังกำหนดโควตาเพดานกำลังผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สะสมรวมกันไม่เกิน 52,000 เมกะวัตต์ หากเกินกว่านี้ จะรับซื้อราคาปกติเหมือนกับพลังงานอื่นๆ จากสถิติเดือนกรกฎาคม 2555 มีการติดตั้งกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ไปแล้ว 29,700 เมกะวัตต์ ซึ่งแสดงว่าแม้จะมีการลดราคาซื้อขายลงมาก แต่ความสนใจในการลงทุนยังสูง จึงคาดว่าจะเติมโควตา 52,000 เมกะวัตต์ ในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า

อย่างไรก็ตาม เพื่อประนีประนอมไม่ให้เกิดการต่อต้านจากกลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากการปรับเปลี่ยนนโยบายใหม่ ซึ่งมีการเดินขบวนประท้วง นำโดยสมาคมอุตสาหกรรมพลังงานแสงอาทิตย์แห่งเยอรมนี ที่กรุงเบอร์ลินเมื่อเดือนมีนาคม 2555 และมีผู้เข้าร่วมหลายพันคน จึงมีการกำหนดไว้ว่าก่อนที่จะกำลังผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์จะเติมเพดานที่กำหนด รัฐบาลจะพิจารณาบททวนตัวเลขเพดานอีกครั้งหนึ่งว่าควรขยายเพิ่มขึ้นหรือไม่ นอกจากนี้ ยังกำหนดให้มี Growth Corridor ที่จะยังคงเพิ่มกำลังผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนเป็นปริมาณ 2.5 - 2.6 เมกะวัตต์ต่อปี

กฎหมายฉบับใหม่ยังพยายามแก้ไขปัญหาในระยะที่ผ่านมา คือ จะมีการลดราคาซื้อขายไฟฟ้าปีละครั้ง ทำให้ผู้ต้องการขายไฟฟ้าพยายามเร่งรัดติดตั้งอุปกรณ์ เพื่อให้สามารถจ่ายไฟฟ้าเข้าสู่ระบบส่งไฟฟ้าภายในสิ้นปี มิฉะนั้น ราคาซื้อขายในปีต่อไปจะลดลงจากเดิม เช่นในปี 2554 มีการติดตั้งอุปกรณ์เป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 55 ของทั้งปี โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2554



ก่อให้เกิดภาระการดำเนินการกับผู้ประกอบการธุรกิจเครือข่ายไฟฟ้า ดังนั้นจึงมีการแก้กฎหมายให้มีการปรับลดราคารับซื้อไฟฟ้าเป็นรายเดือนแทน



คณะผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ  
เยี่ยมชมระบบผลิตก๊าซชีวภาพในเยอรมนี

**ในปี 2555 คาดว่า**  
**ผู้ใช้ไฟฟ้าต้องจ่ายค่าไฟฟ้าเพิ่มขึ้น**  
**ถึงหน่วยละ 1.44 บาท**  
**ซึ่งเป็นผลมาจากนโยบายส่งเสริม**  
**พลังงานหมุนเวียน**

### ความท้าทายในอนาคต

นโยบายพลังงานของเยอรมนีแม้ประสบผลสำเร็จในการพัฒนาพลังงานหมุนเวียน แต่ต้องเผชิญกับความท้าทาย ดังต่อไปนี้

**1. ค่าพลังงานไฟฟ้าที่สูงก่อให้เกิดภาระอย่างมาก ในปี 2555 คาดว่าผู้ใช้ไฟฟ้าต้องจ่ายค่าไฟฟ้าในราคาเพิ่มสูงขึ้นถึงหน่วยละ 1.44 บาท ซึ่งเป็นผลมาจากนโยบายส่งเสริมพลังงานหมุนเวียน และปี 2556 คาดว่าภาระจะเพิ่มขึ้นเป็นหน่วยละ 2 บาท ทำให้ราคาไฟฟ้าในเยอรมนีเพิ่มสูงขึ้นเกือบ 10 บาทต่อหน่วย โดยมีการคำนวณว่าในปี 2554 บ้านเรือนทั่วไปโดยเฉลี่ยต้องจ่ายค่าไฟฟ้าเพิ่มขึ้น 10 ยูโรต่อเดือน หรือ 400 บาทต่อเดือนจากอัตราปกติ ซึ่งรัฐบาลเยอรมนีเห็นว่าประชาชนไม่ควรแบกรับภาระสูงเกินไปกว่านี้แล้ว**

**2. กระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม**  
ทำให้หลายอุตสาหกรรมมีแนวโน้มย้ายฐานการผลิตไปยังต่างประเทศ แม้ว่าบรรดานักวิชาการจะกล่าวว่า ค่าไฟฟ้าในเยอรมนียังถูกกว่าในประเทศยุโรปอื่นๆ หลายประเทศ เช่น บริษัท GEA ที่มีสำนักงานใหญ่ที่นครดึสเซิลดอร์ฟ ได้ปิดโรงงานสังกะสีที่เมือง Datteln ส่วนบริษัท Aurubis ที่มีสำนักงานใหญ่ที่นครฮัมบูร์ก ซึ่งเป็นผู้ผลิตทองแดงใหญ่ที่สุดในยุโรป ได้ประกาศแผนที่จะย้ายฐานการผลิตบางส่วนไปยังต่างประเทศ โดยเฉพาะไปยังทวีปเอเชียและทวีปอเมริกาใต้ ส่วนบริษัท Norsk Hydro ซึ่งมีโรงงานผลิตอะลูมิเนียมในเยอรมนี ได้ประกาศว่าจะปิดสายการผลิต 2 สาย ที่โรงงานในเมือง Neuss ในเยอรมนี เนื่องจากราคาไฟฟ้าสูง โดยค่าพลังงานสูงถึงร้อยละ 50 ของต้นทุนการผลิต



นาย Heinrich Hiesinger  
ผู้บริหารของ ThyssenKrupp

**นาย Heinrich Hiesinger** ผู้บริหารของ **ThyssenKrupp** บริษัทอุตสาหกรรมยักษ์ใหญ่ของเยอรมนีกล่าวว่า รัฐบาลควรจัดทำราคาเฉลี่ยของค่าไฟฟ้าในทวีปยุโรป เพื่อเป็นราคาอ้างอิงที่ภาคอุตสาหกรรมต้องจ่าย เพื่อป้องกันผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมของเยอรมนี

## ปัจจุบันเริ่มมีปัญหาไฟดับ

ได้สร้างความเสียหายแก่กระบวนการผลิต  
ในภาคอุตสาหกรรม

**3. มีความเสี่ยงจากไฟฟ้าดับมากขึ้น** เนื่องจากการผลิตไฟฟ้าจากลมและแสงอาทิตย์ไม่สม่ำเสมอ ขึ้นกับดินฟ้าอากาศ โดยกำลังผลิตไฟฟ้าสำรองลดลงมาก ภายหลังจากเยอรมนีได้ปิดโรงงานไฟฟ้านิวเคลียร์ไป 6 แห่ง เมื่อปี 2554 และกำหนดปิดโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ทั้งหมดในปี 2565



การผลิตไฟฟ้าพลังงานลมในเยอรมนี  
ซึ่งส่วนใหญ่เจ้าของเป็นเกษตรกรและสหกรณ์

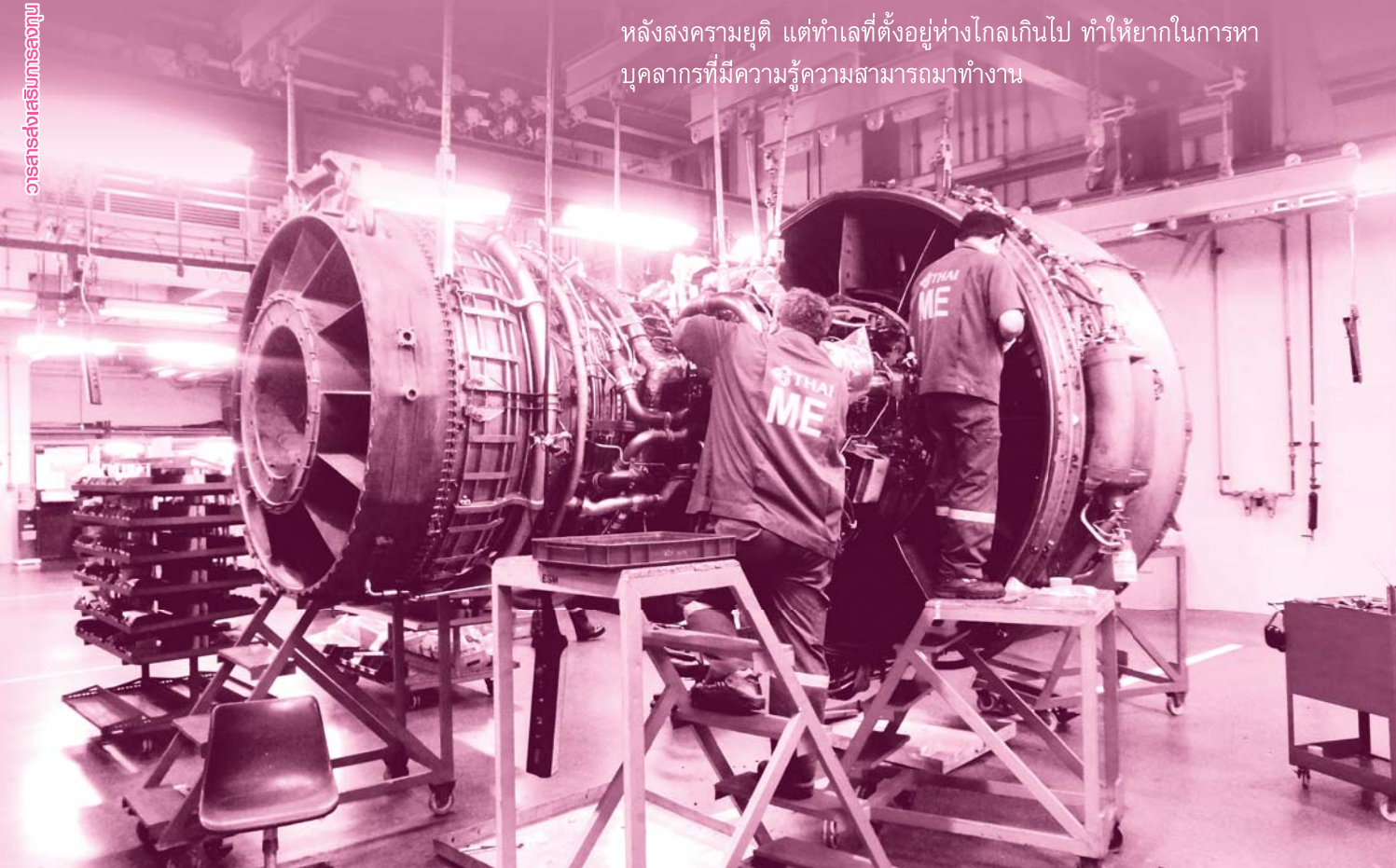
เมื่อปลายปี 2554 เยอรมนีเกือบที่จะเกิดเหตุการณ์ไฟฟ้าดับหลายครั้ง ซึ่งหากเกิดขึ้นจะก่อความเสียหายแก่เศรษฐกิจ คิดเป็นมูลค่าหลายพันล้านยูโรต่อวัน ปัจจุบันเริ่มมีปัญหาไฟดับช่วงสั้นๆ ไม่ถึงหนึ่งวินาที แม้ประชาชนตามบ้านจะรู้สึก แต่ได้สร้างความเสียหายแก่กระบวนการผลิตในภาคอุตสาหกรรม ที่ต้องการคุณภาพไฟฟ้าที่สม่ำเสมอ อย่างเช่น บริษัท Norsk Hydro ซึ่งมีโรงงานผลิตอะลูมิเนียมในเยอรมนี ได้รับผลกระทบจากกระแสไฟฟ้าไม่สม่ำเสมอ ทำให้อาจจะต้องลดกำลังผลิตลงอีกในอนาคต

แม้ในทางทฤษฎี จะสามารถลดความเสี่ยงไฟฟ้าดับหรือกระทบได้ เช่น ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานน้ำแบบสูบกลับ เพื่อนำไฟฟ้าในช่วงเกินความต้องการไปสูบน้ำขึ้นไปเก็บไว้ในเขื่อน และปล่อยน้ำเพื่อผลิตไฟฟ้าในช่วงไฟฟ้าเกินความต้องการ หรือการติดตั้งแบตเตอรี่เก็บไฟฟ้าเอาไว้ช่วงเกินความต้องการ ฯลฯ เพื่อเพิ่มความมั่นคงในระบบผลิตไฟฟ้า แต่จะต้องลงทุนเป็นเงินสูงมาก ซึ่งผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า ปัจจุบันรัฐบาลเยอรมนียังดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อแก้ไขปัญหาในด้านนี้ค่อนข้างน้อย ทำให้ไฟฟ้าที่ผลิตจากแสงอาทิตย์ในช่วงกลางวันเกินความต้องการจำนวนมาก บางครั้งต้องปล่อยทิ้งโดยเปล่าประโยชน์

# นิคมอุตสาหกรรมอากาศยานไทย เมื่อไรจะเป็นความจริง

ในช่วงต้นเดือนตุลาคม 2555 มีข่าวใหญ่ข่าวหนึ่งในแวดวงอุตสาหกรรมอากาศยานของไทย คำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ 251/2555 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมอากาศยาน และศูนย์ซ่อมอากาศยาน ณ ท่าอากาศยานนครราชสีมา โดยให้นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ซึ่งเป็นรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงคมนาคมในขณะนั้น เป็นประธานกรรมการ มีกรรมการประกอบด้วย ตัวแทนหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน และให้ผู้นำการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเป็นเลขานุการคณะกรรมการชุดนี้ มีอำนาจหน้าที่กำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริม และสนับสนุนการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมอากาศยานและศูนย์ซ่อมอากาศยานของประเทศไทย ในพื้นที่สนามบินจังหวัดนครราชสีมา

ความจริงแล้วแนวคิดในการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมอากาศยาน ในบริเวณสนามบินนั้น ไม่ใช่เรื่องใหม่ สมัยรัฐบาลพลเอกชาติชาย ชุณหะวัณ เคยมีแนวคิดที่จะจัดตั้งที่สนามบินน้ำพอง จังหวัดขอนแก่น ซึ่งเป็นสนามบินเก่าสมัยสงครามเวียดนาม ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ หลังสงครามยุติ แต่ทำเลที่ตั้งอยู่ห่างไกลเกินไป ทำให้ยากในการหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถมาทำงาน





เมื่อเดือนมิถุนายน 2537 จากผลการศึกษาของบริษัท Kimley - Horn and Associates สรุปว่าสถานที่ก่อสร้าง Global TransPark ในประเทศไทย ซึ่งเป็นฐานอุตสาหกรรมและศูนย์กระจายสินค้าที่ต้องการขนส่งทางอากาศ ไม่ใช่เป็นนิคมอุตสาหกรรมสำหรับอุตสาหกรรมอากาศยานโดยเฉพาะ ควรจะมีพื้นที่อย่างน้อย 6,100 – 10,100 ไร่ โดยพื้นที่เหมาะสมที่สุดควรกว้าง 3.5 กิโลเมตร และยาว 5 กิโลเมตร เพื่อให้พอที่จะก่อสร้างรันเวย์แบบคู่ โดยแต่ละรันเวย์ควรอยู่ห่างกันอย่างน้อย 1,450 เมตร เพื่อให้เครื่องบินสามารถขึ้นลงได้พร้อมๆ กัน ทั้ง 2 รันเวย์ หากรันเวย์หนึ่งมีปัญหาเครื่องบินจอดเสียหรืออยู่ระหว่างซ่อมบำรุง ก็สามารถใช้อีกรันเวย์ได้

## ปัจจัยที่ทำให้สนามบินอู่ตะเภา

มีความเหมาะสมที่สุด

ในการเป็นที่ตั้งของ Global TransPark

คือ มีพื้นที่มากถึง 16,700 ไร่

มีรันเวย์ ยาว 3,505 เมตร

กว้าง 30 เมตร อยู่แล้ว

สำหรับความยาวของรันเวย์ไม่ควรต่ำกว่า 3,200 – 3,800 เมตร เพื่อให้เครื่องบินขนาดใหญ่ คือ โบอิง 747 ขึ้นลงได้ และมีระบบไฟส่องสว่างในรันเวย์เพื่อให้เครื่องบินขึ้นลงได้ตลอด 24 ชั่วโมง นอกจากนี้ควรมีพื้นที่เพิ่มเติมอีกประมาณ 15,000 – 25,000 ไร่ เพื่อเป็นพื้นที่สนับสนุนกิจการ Global TransPark โดยจะเป็นพื้นที่โรงงานอุตสาหกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกในการกระจายสินค้าที่ขนส่งทางอากาศ

จากการศึกษาสนามบิน 25 แห่งในประเทศไทย พบว่าสนามบินอู่ตะเภามีความเหมาะสมที่สุด ส่วนสนามบินน้ำพอง และสนามบินนครราชสีมาได้คะแนนเป็นอันดับ 2 และอันดับ 3 ตามลำดับ ส่วนอันดับ 4 มี 2 สนามบิน คือ สนามบินสุวรรณภูมิและสนามบินสุราษฎร์ธานี สำหรับอันดับ 6 คือ สนามบินอุบลราชธานี

ปัจจัยที่ทำให้สนามบินอู่ตะเภามีความเหมาะสมที่สุด ในการเป็นที่ตั้งของ Global TransPark คือ มีพื้นที่มากถึง 16,700 ไร่ โดยเป็นพื้นที่ของกองทัพอากาศ มีรันเวย์ยาว 3,505 เมตร กว้าง 30 เมตร อยู่แล้ว

และมีทางวิ่งเพื่อ (Stopways) อยู่ทีปลาย 2 ข้างของรันเวย์ ยาวข้างละ 305 เมตร นอกจากนี้ ยังมีพื้นที่มากพอที่จะก่อสร้างรันเวย์เพิ่มอีก 1 รันเวย์ อีกทั้งยังมีหลุมจอดเครื่องบิน 49 หลุม



ศูนย์ซ่อมเครื่องบินของบริษัทรการบินไทย ที่สนามบินอู่ตะเภา

ต่อมาสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้จ้างบริษัทที่ปรึกษา เทมส์ คอนซัลแทนส์ ینگ์ วิลเบอร์ สมิท แอสโซซิเอตส์ ینگ์ บริษัท แอ็ค คอนซัลแทนส์ จำกัด และบริษัท ไทยดีซีไอ จำกัด ทำการศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการศูนย์กลางการผลิตและการขนส่งทางอากาศยานนานาชาติ ซึ่งการศึกษาแล้วเสร็จเมื่อเดือนมกราคม 2541

การศึกษาเสนอว่า โครงการนี้ควรจัดตั้งในเขตพื้นที่เฉพาะเพื่อผลิตสินค้าส่งไปจำหน่ายยังต่างประเทศ โดยไม่ต้องผ่านพิธีการศุลกากร (in-Transit Bonded Area) พื้นที่สำหรับเป็นสวนอุตสาหกรรมสมัยใหม่ ส่วนหนึ่งจะอยู่ในสนามบินอู่ตะเภา และพื้นที่อีกส่วนหนึ่งจะอยู่นอกสนามบินอู่ตะเภา ในระยะทางที่โครงการศูนย์กลางการผลิตและขนส่งทางอากาศสามารถให้บริการได้ทั่วถึง พื้นที่ภายในสนามบินอู่ตะเภาจะใช้ในกิจกรรมหลัก ได้แก่ เพื่อการขนส่งสินค้า เป็นที่ตั้งอาคารและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นต่อการดำเนินงานและเป็นสวนอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีสูง

โดยสินค้าอุตสาหกรรมเหล่านี้จะต้องเป็นประเภทที่ต้องขนส่งทางอากาศเป็นหลัก พื้นที่ภายในสนามบินไม่ควรใช้เพื่อเป็นนิคมอุตสาหกรรมทั่วไป ซึ่งจะก่อให้เกิดปัญหาความคับคั่งในการจราจร บริษัทที่ใช้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศไม่จำเป็นต้องตั้งอยู่ภายในสนามบิน ควรจะไปก่อสร้างอยู่ตามแนวทางหลวงหมายเลข 331 ซึ่งเป็นบริเวณที่สามารถขนส่งสินค้าเข้าออกสนามบินอยู่ตะเภาได้อย่างสะดวก

ถึงแม้ว่า ภายหลังจากการศึกษานี้ รัฐบาลได้จัดตั้งคณะกรรมการศึกษาโครงการศูนย์กลางการผลิตและขนส่งทางอากาศยานนานาชาติ ซึ่งมี **นายสุวิทย์ คุณกิตติ** ซึ่งขณะนั้นดำรงตำแหน่งรองนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน โดยจะให้บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) และการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยร่วมกันลงทุนในโครงการนี้ แต่ต่อมาไม่นานนักโครงการ Global TransPark ก็เงียบหายไปอีกครั้งหนึ่ง

อย่างไรก็ตาม การบินไทยได้จัดตั้งโรงซ่อมเครื่องบินขึ้นที่สนามบินอยู่ตะเภา แต่ไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควรในการชักจูงบริษัทเอกชนรายอื่นๆ ให้มาจัดตั้งอุตสาหกรรมอากาศยานที่สนามบินแห่งนี้ ในขณะที่บริษัทต่างประเทศแห่งหนึ่งที่ลงทุนตั้งโรงงานซ่อมชิ้นส่วนอากาศยานที่อยู่ตะเภา ประสบกับการขาดทุนจนต้องเลิกกิจการ

ในปี 2549 เมื่อมีการย้ายสนามบินจากดอนเมืองไปยังสุวรรณภูมิ ก็เกิดแนวคิดว่าจะพัฒนาอาคารคลังสินค้าทางด่านใต้ของท่าอากาศยานดอนเมือง ให้เป็นนิคมอุตสาหกรรมอากาศยาน โดยให้บริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนมาเช่าใช้อาคาร แต่ความคิดนี้ก็เงียบหายไป จนถึงปัจจุบันซึ่งมีการเปิดใช้สนามบินดอนเมืองอีกครั้ง สำหรับสายการบินต้นทุนต่ำ ทำให้เรื่องการจัดนิคม

อุตสาหกรรมอากาศยานที่ดอนเมืองล้มเลิกไปโดยปริยาย

สำหรับสนามบินนครราชสีมา ซึ่งอยู่ในแผนการตั้งนิคมอุตสาหกรรมอากาศยานครั้งนี้ มีพื้นที่ 4,625 ไร่ ทางวิ่ง (รันเวย์) ขนาด 2,100 เมตร กว้างถึง 45 เมตร ทางขับขนาดกว้าง 23 เมตร ยาว 320 เมตร มีลานจอดเครื่องบิน กว้าง 85 เมตร ยาว 323 เมตร สามารถจอดเครื่องบินแบบโบอิง 737 ได้ 4 ลำพร้อมกัน มีอาคารหอบังคับการบิน อาคารผู้โดยสาร ฯลฯ รองรับเครื่องบินแบบโบอิง 737 เปิดทำการบินครั้งแรกเมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2540

ข้อเสียของสนามบินแห่งนี้ คือ ตัวจังหวัดนครราชสีมา ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 200 กิโลเมตรเท่านั้น นอกจากนี้ สนามบินนครราชสีมายังตั้งอยู่นอกตัวจังหวัดไปไกลมาก การเดินทางโดยทางรถจากกรุงเทพฯ อาจจะเร็วกว่าการเดินทางโดยเครื่องบินเสียอีก ทำให้เที่ยวบินจากกรุงเทพฯ ไปยังสนามบินนครราชสีมามีผู้โดยสารน้อยมาก จึงไม่มีเที่ยวบินพาณิชย์ที่บินเป็นประจำ มีแต่เครื่องบินเช่าเหมาลำ และเครื่องบินส่วนตัวที่มาใช้บริการ นอกจากนี้ยังเปิดให้บริการ บางกอกแอร์เวย์ส จำกัด และสถาบันการบินพลเรือนมาทำการฝึกบินให้นักเรียน

## กฎหมายไทยยังจำกัดการลงทุนของต่างชาติ

### ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

ในการตั้งนิคมอุตสาหกรรมอากาศยาน  
ไม่ได้ขึ้นอยู่กับสถานที่ตั้งเพียงอย่างเดียว  
สิ่งที่สำคัญกว่า คือ การปรับปรุงกฎระเบียบ  
เพื่อลดความยุ่งยากในการประกอบธุรกิจ

อย่างไรก็ตาม ปัจจัยแห่งความสำเร็จ ในการตั้งนิคมอุตสาหกรรมอากาศยานในประเทศไทย ไม่ได้ขึ้นอยู่กับสถานที่ตั้งเพียงอย่างเดียว สิ่งที่สำคัญกว่า คือ การปรับปรุงกฎระเบียบในด้านต่างๆ เพื่อลดความยุ่งยากในการประกอบธุรกิจ เพราะปัจจุบันการทำธุรกิจในสาขาใหม่ของไทย มีความยุ่งยากมากกว่าประเทศเพื่อนบ้านมาก เช่น การแก้ไขกฎหมายที่ปัจจุบันยังจำกัดการลงทุนของต่างชาติในอุตสาหกรรมอากาศยาน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจคล่องตัวยิ่งขึ้น



อาคารศูนย์ซ่อมการบินไทยที่ท่าอากาศยานดอนเมือง

พ.ร.บ. การเดินอากาศ ฉบับที่ 11 ซึ่งเป็นการแก้ไขเพิ่มเติม พ.ร.บ. การขนส่งทางอากาศพ.ศ. 2497 กำหนดว่า การผลิตและซ่อมอากาศยานและชิ้นส่วน จะต้องได้รับใบอนุญาตจากอธิบดีกรมการขนส่งทางอากาศ

### สำหรับหลักเกณฑ์การถือหุ้นและความคุ้มครองกิจการจำแนกออกเป็น 2 กลุ่ม

**กลุ่มแรก** กิจการผลิตอากาศยาน ผลิตส่วนประกอบสำคัญของอากาศยาน (ปัจจุบันกำหนด 2 ประเภท คือ เครื่องยนต์และใบพัด) และโรงซ่อมบำรุงอากาศยาน กำหนดเงื่อนไขต้องมีหุ้นไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 และอำนาจการบริหารกิจการของผู้ถือหุ้นใบอนุญาตต้องอยู่ภายใต้การควบคุมกิจการโดยบุคคลผู้มีสัญชาติไทย (มาตรา 41/25)



บริษัท Singapore Technologies Aerospace ของสิงคโปร์ ผู้รับจ้างให้บริการซ่อมบำรุงซ่อมบำรุงอากาศยานรายใหญ่ที่สุดในโลก โดยมีสาขาในประเทศต่างๆ จำนวนมาก

**กลุ่มที่สอง** กิจการผลิตชิ้นส่วนรับรองคุณภาพและผลิตภัณฑ์และบริการบำรุงรักษาส่วนประกอบสำคัญของอากาศยาน บำรุงรักษาผลิตภัณฑ์และชิ้นส่วนอากาศยาน กฎหมายกำหนดว่าจะนำหลักเกณฑ์ของกลุ่มแรกมาใช้โดยอนุโลม ซึ่งการกำหนดเงื่อนไขการถือหุ้นและอำนาจการควบคุมกิจการนั้น จะเป็นไปตามกฎกระทรวงที่กำหนดขึ้นในภายหลัง

### นิคมอากาศยานในสิงคโปร์

การตั้งนิคมอุตสาหกรรมอากาศยานภายในสนามบินนั้น ประสบความสำเร็จอย่างมากในสิงคโปร์และมาเลเซีย โดยในสิงคโปร์ก่อนหน้านี้ อุตสาหกรรมอากาศยานส่วนมากตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรม Loyang ซึ่งใกล้กับสนามบินชางเกี แต่ประสบปัญหาพื้นที่ไม่เพียงพอที่จะรองรับกับจำนวนโรงงานที่เพิ่มขึ้นมากได้ รัฐบาลสิงคโปร์จึงได้ก่อตั้งนิคมอุตสาหกรรมอากาศยานเซเลตาร์ หรือ Seletar Aerospace Park (SAP) หรือ Seletar หรือ Seletar Aerospace Park (SAP) ขนาดพื้นที่ประมาณ 2,000 ไร่ ขึ้นที่สนามบินเซเลตาร์ทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือของประเทศ โดยแบ่งพื้นที่ 1,000 ไร่ สำหรับอุตสาหกรรมอากาศยาน และอีก 1,000 ไร่ สำหรับเป็นพื้นที่ท่าอากาศยาน มีความยาวรันเวย์ 1,836 เมตร เพื่อรองรับเครื่องบินขนาดเล็ก นอกจากนี้ยังมีสถาบันการศึกษาสำหรับนักบินและช่างเทคนิคในด้านอากาศยานอยู่ด้วย

ปัจจุบันมีบริษัทจำนวนมาก เข้าไปลงทุนดำเนินกิจการในนิคมอุตสาหกรรมอากาศยานเซเลตาร์ เช่น บริษัทโรลสรอยส์ ได้ลงทุนมากกว่า 15,000 ล้านบาท ก่อสร้างศูนย์เซเลตาร์แคมปัส ซึ่งมีพื้นที่ 154,000 ตารางเมตร ประกอบด้วย ศูนย์ทดสอบและประกอบเครื่องยนต์ Trent ศูนย์การผลิตใบพัดแบบใบกว้าง ศูนย์การฝึกอบรมในภูมิภาคและ



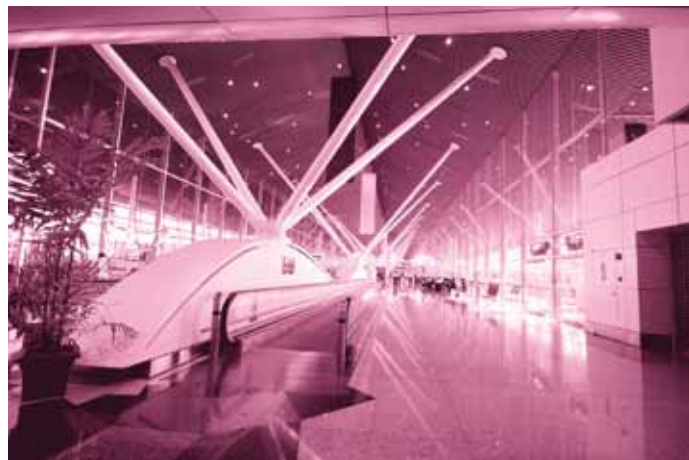
ศูนย์เทคโนโลยีขั้นสูง บริษัท ยูโรคอปเตอร์ ได้ก่อตั้งศูนย์ซ่อมบำรุงและวิจัยและพัฒนาด้านเฮลิคอปเตอร์ขนาดพื้นที่ 9,200 ตารางเมตร ขณะที่บริษัท เท็กซตรอน ของสหรัฐฯ ซึ่งผลิตเฮลิคอปเตอร์ยี่ห้อเบลล์และเครื่องบินเจ็ตนาได้ก่อตั้งสำนักงานและศูนย์ซ่อมอากาศยานขนาด 25,700 ตารางเมตร นอกจากนี้ ยังมีบริษัทอื่นๆ เช่น ST Aerospace, Jet Aviation, Hawker Pacific, Fokker Services ฯลฯ อยู่ในนิคมอุตสาหกรรมแห่งนี้

สิงคโปร์ยังให้สิทธิและประโยชน์มากมายเพื่อจูงใจการลงทุน โดยยกเลิการเก็บอากรขาเข้าสินค้าอากาศยานและชิ้นส่วน ล่าสุดเมื่อต้นปี 2552 ยังได้ประกาศมาตรการเพิ่มเติมเกี่ยวกับการลดอัตราภาษีการขายสินค้าและบริการ (GST) เหลืออัตราร้อยละ 0 สำหรับธุรกิจซ่อมบำรุงเครื่องบินและชิ้นส่วน เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมนี้เพิ่มมากขึ้น

## ความสำเร็จของมาเลเซีย

ในกรณีของมาเลเซีย รัฐบาลได้มอบหมายให้บริษัท Malaysia Airports Holdings ก่อตั้งนิคมอุตสาหกรรม Malaysia International Aerospace Centre (MIAC) ขึ้นที่ท่าอากาศยาน Sultan Abdul Aziz Shah (SAAS) ซึ่งนิยมเรียกกันว่า Subang Skypark เพราะอยู่ในย่านซูบัง ซึ่งเป็นท่าอากาศยานเดิมของกรุงกัวลาลัมเปอร์ ก่อนจะย้ายไปตั้งที่ท่าอากาศยานแห่งใหม่ที่ห่างไกลออกไป นิคมอุตสาหกรรม MIAC ได้เปิดดำเนินการ เมื่อปี 2548 มีบริษัทต่างๆ ที่อยู่ในนิคม เช่น G.E. Engine Services, Eurocopter Malaysia, Honeywell Aerospace Services ฯลฯ

ล่าสุดมาเลเซียยังมีโครงการนิคมอุตสาหกรรมอากาศยานอีกแห่งหนึ่ง คือ Senai Aviation Park



ก่อตั้งขึ้นที่สนามบินนานาชาติ Senai International Airport ในรัฐยะโฮร์ ซึ่งติดกับสิงคโปร์ โดยมีข้อได้เปรียบกว่านิคมอุตสาหกรรมอากาศยานเซเลตาร์ของสิงคโปร์ คือ ค่าเช่าพื้นที่ถูกกว่าราคาค่าก่อสร้างอาคารโรงผลิตและซ่อมบำรุงอากาศยาน ค่าสาธารณูปโภคต่ำกว่า ฯลฯ ถึงครึ่งหนึ่ง นอกจากนี้ท่าอากาศยาน Senai ยังมีจุดเด่น คือ สามารถใช้ประโยชน์ในทุกสภาพอากาศ แตกต่างจากสนามบินเซเลตาร์ ซึ่งหากฝนตกหนักเครื่องบินไม่สามารถใช้ได้ต้องไปร่อนลงที่ท่าอากาศยานชางกีแทน

รัฐบาลมาเลเซียยังให้สิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 5 - 10 ปี สำหรับการลงทุนในอุตสาหกรรมอากาศยาน

# เรื่องควรรู้ก่อนจะมุ่งสู่พม่า (1)

พัฒนาการทางการเมืองในประเทศพม่า หรือเมียนมาร์อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การเปิดให้มีการเลือกตั้งทั่วไปเมื่อปลายปี 2553 ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจของพม่าอย่างเห็นได้ชัด นับตั้งแต่การผ่อนคลายมาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจของสหรัฐฯ และสหภาพยุโรป

เศรษฐกิจของพม่าพึ่งพาพลังงานและเกษตรเป็นหลัก และสามารถพึ่งพาตนเองด้านอาหารได้ รัฐบาลพม่าได้ส่งเสริมการลงทุนภาคการเกษตร โดยเพิ่มเงินกู้ให้แก่เกษตรกร ขยายระยะเวลาเช่าที่ดินทำกิน และปรับปรุงผลผลิตทางการเกษตร นโยบายเศรษฐกิจในอนาคตของพม่าจะเน้นการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศเป็นหลัก ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศให้สูงขึ้น

สำหรับการค้าระหว่างประเทศ ในช่วงปี 2543 - 2553 ประเทศคู่ค้าที่สำคัญของพม่า คือ จีน ไทย อินเดีย และสิงคโปร์ ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในรูปแบบการค้าผ่านชายแดน

## ดัชนีเศรษฐกิจที่สำคัญของพม่า

| ดัชนีเศรษฐกิจที่สำคัญ      | ตัวเลขเศรษฐกิจ                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GDP                        | 51.9 พันล้านเหรียญสหรัฐ (1)                                                                                            |  <p>อุตสาหกรรมการตัดเย็บเสื้อผ้า<br/>เป็นหนึ่งในภาคธุรกิจที่ได้รับประโยชน์มากที่สุด<br/>ธุรกิจหนึ่ง จากการเปิดประเทศของพม่า</p>                                                 |
| อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ  | ร้อยละ 6.0 (ปี 2555) (2)<br>ร้อยละ 5.5 (ปี 2554)                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| รายได้ต่อหัว               | 880 เหรียญสหรัฐ                                                                                                        |  <p>คนงานพม่า 1,200 คน<br/>ในโรงงานตัดเย็บเสื้อผ้าแห่งหนึ่งที่<br/>เขตอุตสาหกรรม Hlaing Tharyar 2<br/>ประจวบโดยกรมศุลกากร<br/>เพื่อเรียกร้องค่าแรงงานเพิ่มและสวัสดิการอื่นๆ</p> |
| อัตราเงินเฟ้อ              | ร้อยละ 5.8 (ปี 2556 - 2557)<br>ร้อยละ 4.2 (ปี 2554 - 2556)                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| การลงทุนทางตรงของต่างชาติ  | 20 พันล้านเหรียญสหรัฐ (ปี 2553 - 2554)<br>329 ล้านเหรียญสหรัฐ (ปี 2552 - 2553)<br>984 ล้านเหรียญสหรัฐ (ปี 2551 - 2552) |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| การส่งออก                  | 9.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ (ปี 2554)<br>8.1 พันล้านเหรียญสหรัฐ (ปี 2553)                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| สินค้าส่งออก               | ก๊าซธรรมชาติ 2.94 พันล้านเหรียญสหรัฐ (5)                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ที่สำคัญที่สุดอัตราว่างงาน | ร้อยละ 5.5 (ปี 2554) (6)                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                   |

ที่มา : IE Singapore  
หมายเหตุ (1) IMF (4) Myanmar Investment Commission  
(2) ตัวเลขประมาณการของ IMF (5) Myanmar Central Statistical Organization  
(3) คำนวณจากจำนวนประชากรในปี 2552 (6) CIA World Facebook estimate

พม่าอุดมไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติ ในขณะเดียวกันก็ยังมีความขาดแคลนในหลายๆ เรื่อง เช่น สาธารณูปโภค เทคโนโลยีด้านการผลิต พม่าจึงเป็นโอกาสของนักธุรกิจจากหลายประเทศ ที่จะเข้าไปแสวงหาช่องทางในการลงทุน

พม่าเป็นหนึ่งในประเทศผู้ส่งออกก๊าซธรรมชาติ รายใหญ่ที่สำคัญของโลก รวมทั้งสินค้าส่งออกอื่นๆ เช่น น้ำมัน ไม้สัก สินค้าอัญมณี และแร่โลหะอื่นๆ อีกมากมาย ภาคธุรกิจเหล่านี้ ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ ไม้ และเหมืองแร่ รวมทั้งการผลิตพลังงานไฟฟ้า เป็นภาคธุรกิจที่สำคัญของการลงทุนจากต่างชาติ ในพม่า พลังงานและเหมืองแร่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55 ของการส่งออกของพม่าและคิดเป็นร้อยละ 86 ของการลงทุนของต่างชาติทั้งสิ้น

นอกจากการลงทุนของต่างชาติในภาคธุรกิจดังกล่าวข้างต้นแล้ว ยังมีอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่ยังรอการพัฒนาเพื่อการส่งออกอีก เช่น การเกษตร และประมง เป็นต้น

ประชากรร้อยละ 70 ของพม่าอยู่ในภาคการเกษตร อาจกล่าวได้ว่า จากการเปิดประเทศและถูกปิดกั้นทางเศรษฐกิจจากประเทศมหาอำนาจหลายประเทศ จึงเป็นโอกาสที่นักธุรกิจจากต่างชาติจะสามารถเข้าไปพัฒนาพื้นที่การผลิตเพื่อส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรหลายชนิด เช่น ข้าว น้ำมันปาล์ม และอื่นๆ ด้วยการช่วยเหลือพม่าในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีการผลิต ซึ่งเป็นสิ่งที่ประเทศกำลังต้องการ

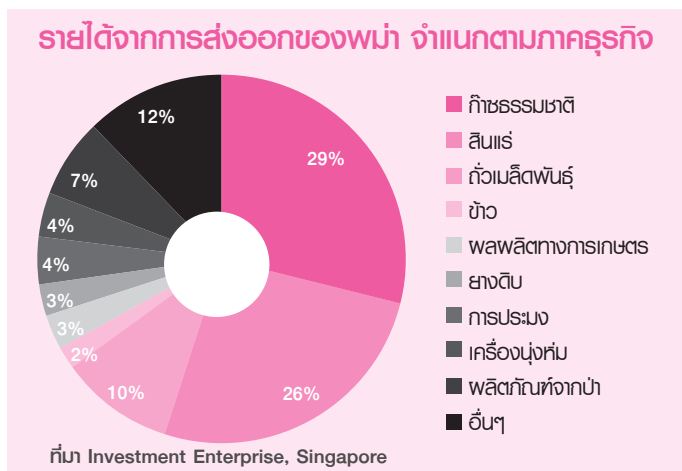
นอกจากนี้ พม่ายังเป็นแหล่งรองรับการลงทุนในอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเป็นหลักได้ดี เพราะค่าแรงงานต่ำ อุตสาหกรรมการตัดเย็บเสื้อผ้า น่าจะมีอนาคตที่สดใสในพม่า หากกฎหมายการลงทุนฉบับใหม่เอื้อต่อการลงทุนของต่างชาติ และรัฐบาลพม่าเปิดรับการลงทุน



โดยลด หรือขจัดปัญหาอุปสรรคต่างๆ ด้านการลงทุนให้เหลือน้อยที่สุด  
อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันมีนักลงทุนต่างชาติเข้าไปลงทุนในพม่าใน  
อุตสาหกรรมตัดเย็บเสื้อผ้าแล้วหลายบริษัท

คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติของไทย ได้  
คาดการณ์เศรษฐกิจของพม่าว่าจะขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง  
ซึ่งเป็นผลมาจากการยกเลิกมาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจและ  
การลงทุนของต่างชาติ การขยายตัวในช่วงแรกๆ นี้ เป็นผลมาจากการ  
การลงทุนด้านพลังงานและโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ โดยได้รับ  
เงินลงทุนจากจีน เกาหลีใต้ และไทย แต่มีปัญหที่ต้องระวังหลายเรื่อง  
รวมถึงภาวะเงินเฟ้อที่คาดว่าจะปรับตัวสูงขึ้นเป็นร้อยละ 6.1 จาก  
ปัจจุบันที่ร้อยละ 4.2 ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการพิมพ์ธนบัตรเพิ่มขึ้น  
ของรัฐบาล การแข็งค่าของเงินจ๊าต หลังจากรัฐบาลพม่าได้ปฏิรูป  
อัตราแลกเปลี่ยนเป็นระบบอัตราแลกเปลี่ยนลอยตัวแบบจัดการ ตั้งแต่  
วันที่ 1 เมษายน 2555 ทำให้เงินจ๊าตอ่อนตัวลงอย่างมาก แต่มีแนวโน้ม  
ที่จะแข็งค่าขึ้น เนื่องมาจากการไหลเข้าของเงินทุนจากต่างประเทศ  
คาดการณ์ว่ารัฐบาลจะประสบปัญหาขาดดุลการค้าระหว่างปี 2555  
- 2559 ซึ่งรัฐบาลจำเป็นต้องลดค่าใช้จ่ายทางทหารลง ในขณะที่ รัฐบาล  
ยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาปริมาณเงินที่มีมากเกินไปในระบบเศรษฐกิจ  
ทำให้ต้องรับภาระหนี้ในประเทศที่สูงขึ้น

ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของพม่าถือได้ว่าเป็นยุทธศาสตร์ที่ดี เนื่องจาก  
มีพื้นที่ติดทะเลเหมาะสมแก่การก่อสร้างท่าเรือน้ำลึก เป็นปัจจัยสนับสนุน  
การลงทุนผลิตเพื่อการส่งออกต่างประเทศ ปัจจุบันทั้งจีน อินเดียและไทย  
ต่างมองจุดเชื่อมโยงท่าเรือในพม่า เพื่อการออกสู่ทะเลในหลายๆ ด้าน



## นักลงทุนรายใหญ่ที่สุด

นักลงทุนในพม่า ได้แก่ จีน

ด้วยมูลค่าเงินลงทุนสะสม

13.9 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

รองลงมาคือ ไทย

## จีนลงทุนในพม่ามากที่สุด ไทยรั้งอันดับสอง

ระหว่างปี 2532 จนถึงสิ้นเดือนพฤศจิกายน  
2554 การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศที่ได้รับการ  
อนุมัติจาก Myanmar Investment Commission  
(MIC) ซึ่งเป็นหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนของพม่า  
มีทั้งหมด 441 โครงการเป็นมูลค่าการลงทุนรวม  
ทั้งสิ้นกว่า 40.4 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยเฉพาะ  
ในกลุ่มธุรกิจพลังงาน น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ซึ่ง  
มีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 81 ของมูลค่าการลงทุน  
โดยตรงจากต่างชาติทั้งสิ้นของพม่า รองลงมา  
ได้แก่ การลงทุนในภาคเหมืองแร่ อุตสาหกรรม  
โรงแรม และการท่องเที่ยว ตามลำดับ

นักลงทุนรายใหญ่ที่สุดที่ลงทุนในพม่า ได้แก่  
จีน เงินลงทุนสะสมทั้งสิ้น 13.9 พันล้านเหรียญ  
สหรัฐฯ รองลงมาคือ ไทย ที่เคยครองตำแหน่ง  
นักลงทุนรายใหญ่ที่สุดในพม่ามาโดยตลอด ด้วย  
มูลค่าเงินลงทุนสะสมทั้งสิ้น 9.6 พันล้านเหรียญ  
สหรัฐฯ และไม่มีการลงทุนเพิ่มขึ้นในปี 2554

จีนถือเป็นประเทศที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง  
กับพม่า และเป็นนักลงทุนรายใหญ่อันดับหนึ่งใน  
พม่าในปัจจุบัน และเป็นประเทศเจ้าหนี้รายใหญ่  
อันดับสองของพม่า การค้าชายแดนระหว่างจีน  
และพม่าอาจกล่าวได้ว่า เป็นต้นแบบของการทำ  
การค้าชายแดนในหลายๆ เรื่อง รวมถึงเรื่องระบบ

การตรวจผ่านแดนเข้า - ออก การขนส่งสินค้า และโลจิสติกส์ เป็นต้น ความสัมพันธ์กับประเทศอื่น ก็เริ่มคลี่คลายไปในทางที่ดีขึ้น หลังจากที่พม่าประกาศให้มีการเลือกตั้งทั่วไปเมื่อปี 2554 และพัฒนาการด้านการเมืองเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีแนวโน้มที่ดีขึ้นเรื่อยๆ

สำหรับญี่ปุ่น ความสัมพันธ์กับพม่าเป็นไปด้วยดีเช่นกัน และทั้งสองประเทศกำลังร่วมมือกันเพื่อพัฒนาพื้นที่เมือง Thilawa ซึ่งเป็นเมืองที่อยู่ห่างจากนครย่างกุ้งเพียง 25 กิโลเมตรเท่านั้น ให้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษที่จะเป็นแหล่งรองรับการลงทุนจากต่างชาติที่สำคัญในอนาคต และปัจจุบันรัฐบาลไทยก็มีแผนและนโยบายที่จะเข้าไปร่วมกับพม่า เพื่อพัฒนาพื้นที่บริเวณนี้เพื่อรองรับการลงทุนจากไทยที่จะส่งเสริมให้เข้าไปลงทุนในพม่าในอนาคตให้เพิ่มมากขึ้น

ซูซูกิ มอเตอร์ มีแผนที่จะสร้างโรงงานประกอบรถยนต์บนพื้นที่ 40 เฮกตาร์ ที่เขต Thilawa ห่างจากนครย่างกุ้ง 25 กิโลเมตร ซึ่งคาดว่าจะมีกำลังผลิต 20,000 - 30,000 คันต่อปี และจะผลักดันให้พม่าเป็นศูนย์กลางการผลิตที่ใหญ่ที่สุดในโลกแห่งหนึ่ง ซึ่งคาดว่าจะเสร็จในปี 2558 ซึ่งเป็นปีที่จะเริ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยซูซูกิ จะถือหุ้นทั้งสิ้น ขณะนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการสำรวจความเหมาะสมของพื้นที่ในการก่อสร้างโรงงาน

ซูซูกิ มีประสบการณ์การทำธุรกิจในพม่ามาแล้วประมาณ 10 ปี โดยเริ่มการผลิตและขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถจักรยานยนต์เมื่อปี 2542 ส่งออกไปขายยังประเทศต่างๆ ในภูมิภาค โดยเป็นการร่วมทุนกับกระทรวงอุตสาหกรรมของพม่า อย่างไรก็ตาม บริษัท ซูซูกิ กล่าวว่าระยะเวลาการอนุมัติโครงการร่วมทุนดังกล่าวได้

หมดอายุไปเมื่อปี 2553 และได้หยุดการผลิตไปในเวลาต่อมา ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ขอต่ออายุการดำเนินกิจการใหม่อีกครั้ง ซึ่งรัฐบาลพม่าได้คืนคำขอ และแจ้งให้บริษัทจัดตั้งโรงงานที่เขต Thilawa

สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ถือว่ามีอนาคตที่สดใสในพม่า ปัจจุบันมีรถที่จดทะเบียนแล้วทั้งสิ้น 2.3 ล้านคัน ซึ่งร้อยละ 80 เป็นรถมือสองที่นำเข้ามาจากญี่ปุ่น พม่ายังไม่มีโรงงานผลิตรถยนต์ในประเทศ และบริษัทผู้ผลิตรถยนต์จากอินเดีย และจีนเป็นสองประเทศที่เข้าไปลงทุนทำการผลิตรถยนต์ในปริมาณที่น้อยมากในพม่า สำหรับผู้ผลิตรถยนต์ของญี่ปุ่น มีเพียงซูซูกิเท่านั้นที่เข้าไปวางฐานการผลิตไว้ในพม่า ส่วนบริษัทรถยนต์อื่นๆ ล้มเลิกความตั้งใจที่จะเข้าไปลงทุน เนื่องจากปัญหาความไม่พร้อมของสาธารณูปโภคในประเทศ แต่คาดว่าญี่ปุ่นน่าจะเข้าไปลงทุนในพม่าเพิ่มมากขึ้นในอนาคตอันใกล้

## ความสัมพันธ์ระหว่างไทยและพม่า

ความสัมพันธ์ระหว่างสองประเทศที่ผ่านมาเป็นไปด้วยดี ทั้งนี้เนื่องจากนโยบายของรัฐบาลไทยโดยกระทรวงการต่างประเทศที่สนับสนุนการผูกมิตรกับประเทศเพื่อนบ้าน สถานเอกอัครราชทูตไทยประจำพม่าถือเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญสำหรับการศึกษาโอกาสการลงทุนในพม่า อีกทั้งช่วยเหลือในการแก้ไขปัญหาการลงทุนให้กับนักธุรกิจไทยในเรื่องต่างๆ

สำหรับความร่วมมือด้านการค้าในปี 2554 ไทยเป็นคู่ค้าอันดับ 2 ของพม่า หลังจากที่เคยครองอันดับ 1 จนถึงปี 2553 ปัจจุบัน จีนเป็นคู่ค้าอันดับหนึ่งของพม่า การค้าระหว่างไทย - พม่าในปี 2554 มีมูลค่าทั้งสิ้น 185,602 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 การค้าชายแดนระหว่างกันมีมูลค่า 157,590 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 85 ของมูลค่าการค้ารวม

ไทยขาดดุลการค้ากับพม่า เนื่องจากมีการนำเข้าก๊าซธรรมชาติจากพม่าสูงถึงร้อยละ 96 ของการนำเข้าทางชายแดนทั้งหมด

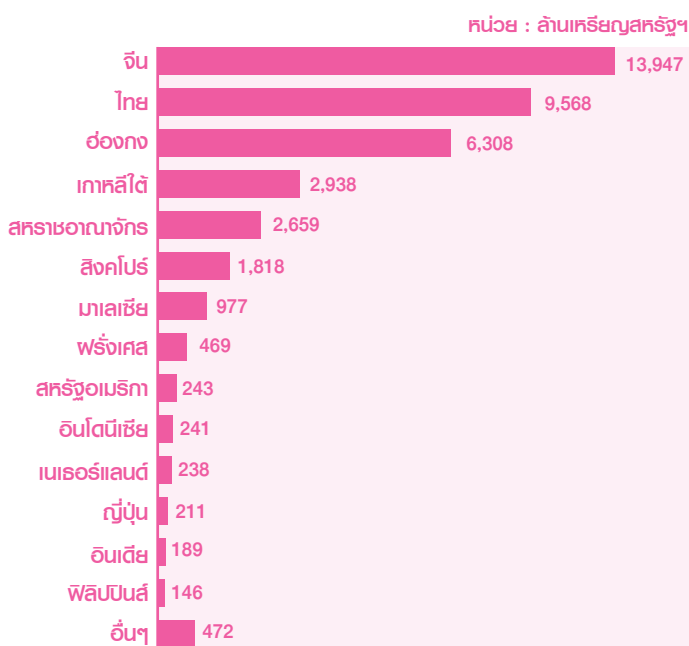
สำหรับโอกาสทางการค้าของไทยในพม่า เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2554 กระทรวงพาณิชย์ของพม่าได้ออกใบอนุญาตให้สามารถนำเข้าสินค้าที่รัฐบาลได้เคยออกประกาศมาตรการห้ามนำเข้า 15 รายการ มาตั้งแต่ปี 2541 ซึ่งในจำนวนนี้สินค้าที่ไทยมีศักยภาพในการผลิต คือ ผลิตภัณฑ์พลาสติก น้ำหวาน เครื่องดื่ม อาหารกระป๋อง ผงชูรส และผลไม้

มูลค่าการลงทุนสะสมของไทย ตั้งแต่ปี 2531 ถึงปัจจุบัน รวมมูลค่าทั้งสิ้น 9,568 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เป็นอันดับสองรองจากจีน สาขาลงทุนที่สำคัญ ได้แก่ พลังงานไฟฟ้า การผลิตอุตสาหกรรม ประมง ปศุสัตว์ โดยผู้ลงทุนรายใหญ่ ได้แก่ ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม (ปตท. สผ.) การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย อิตาเลียนไทย เจริญโภคภัณฑ์และเอสซีจี เป็นต้น

ปัจจุบัน ไทยและพม่าได้ลงนามความตกลงเพื่อการส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุน มีผลใช้บังคับแล้วตั้งแต่วันที่ 8 มิถุนายน 2555 ทำให้การลงทุนไทยน่าจะมีความมั่นใจมากขึ้นในการพิจารณาโอกาสการลงทุนในพม่า

การลงทุนที่นักลงทุนไทยมีศักยภาพในพม่า ได้แก่ พลังงาน ท่องเที่ยว การค้า โลจิสติกส์ และเกษตร เป็นต้น สำหรับพื้นที่ทวายในพม่า รัฐบาลมีนโยบายให้ภาคตะวันตกของไทยเป็นฐานเศรษฐกิจใหม่ และเป็นประตูการค้าที่สำคัญของไทยเชื่อมสู่นานาชาติ ด้วยการเชื่อมโยงกับการพัฒนาท่าเรือน้ำลึกและพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเมืองทวายของพม่า

### มูลค่าการลงทุนทางตรงของต่างชาติสะสมในพม่า ตั้งแต่ปี 2532 - 2555



ที่มา Investment Enterprise, Singapore

### การปฏิรูปโครงสร้างและกฎระเบียบ ด้านการลงทุนของพม่า

จากรายงานของธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าของไทย เมื่อเดือนเมษายน 2555 กล่าวว่า การปฏิรูปประเทศของพม่ามีการพัฒนาขึ้นเป็นลำดับอย่างชัดเจน และต้องการการพัฒนาอีกมาก โดยเฉพาะการปฏิรูปโครงสร้างและกฎระเบียบต่างๆ ที่เป็นปัจจัยพื้นฐานเกื้อหนุนให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนในพม่าได้สะดวกขึ้น

ทั้งนี้ Maplecroft ซึ่งเป็นบริษัทวิเคราะห์ความเสี่ยงของอังกฤษ ระบุว่ากฎหมายธุรกิจของพม่าอยู่ในอันดับต่ำที่สุดในโลกจากการจัดอันดับทั้งหมด 197 ประเทศ เนื่องจากกฎหมายธุรกิจของพม่าให้ความคุ้มครองบริษัทต่างชาติน้อย

นับแต่มีการจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่ของพม่ามีความเปลี่ยนแปลงหลายอย่างเกิดขึ้นที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและการลงทุน Myanmar Investment Commission ได้พยายามปรับปรุงขั้นตอนการอนุมัติการลงทุนจากต่างประเทศให้รวดเร็วและโปร่งใสขึ้น รวมทั้งปรับปรุงกฎหมายต่างๆ เช่น

1. กฎหมายการลงทุนจากต่างชาติ ได้ผ่านความเห็นชอบของรัฐสภาแล้ว และรัฐสภาส่งกลับมาให้ประธานาธิบดีพิจารณา ขณะนี้ประธานาธิบดีได้ส่งคืนไปให้รัฐสภาพิจารณาอีกครั้งหนึ่ง

2. กฎหมายเขตเศรษฐกิจพิเศษ อยู่ระหว่างการปรับปรุง คาดว่าจะมีการแก้ไขเนื้อหาหากว่าร้อยละ 80

3. การจัดตั้งศูนย์บริการเบ็ดเสร็จ

4. การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม มีการจัดตั้งเขตอุตสาหกรรมในรัฐกะเหรี่ยงแล้ว และอยู่ระหว่างการจัดตั้งเขตอุตสาหกรรมในรัฐมอญและยะไข่



## ร่างกฎหมายดังกล่าว ยังไม่อนุญาต

ให้มีการจ้างแรงงานต่างชาติไร้ฝีมือ  
เนื่องจากต้องการพัฒนา  
ทักษะแรงงานชาวพม่า



รัฐมนตรีอุตสาหกรรมของพม่า  
นาย Soe Thane กล่าวว่าพม่ามีแผนจะพัฒนาอุตสาหกรรม  
และจัดตั้งคณะกรรมการลงทุนเพื่อส่งเสริมบริษัทที่จะเข้าไปลงทุนในพม่า

### การแก้ไขกฎหมายการลงทุนของต่างชาติ

ร่างกฎหมายการลงทุนฉบับใหม่ยังไม่ประกาศใช้ แต่สามารถเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงได้ดังนี้

| กฎหมายการลงทุนปัจจุบัน                                                   | กฎหมายการลงทุนฉบับใหม่                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| ไม่ระบุคำจำกัดความของการลงทุน                                            | มีระบุเป็นพิเศษคำจำกัดความของการลงทุน                                   |
| ไม่ระบุคำจำกัดความของการให้สิทธิ<br>ในการเช่าที่ดินหรือสิทธิการใช้ที่ดิน | มีคำจำกัดความว่าด้วยการให้สิทธิ<br>ในการเช่าที่ดินหรือสิทธิการใช้ที่ดิน |
| ไม่กล่าวถึงกิจการที่เป็นข้อจำกัด<br>(Restricted Activities)              | กล่าวถึงกิจการที่เป็นข้อจำกัด (Restricted Activities)                   |
| ส่งเสริมการส่งออก                                                        | ส่งเสริมการส่งออกและทดแทนการนำเข้า                                      |
| ไม่กล่าวถึงสิทธิและข้อบังคับของนักลงทุน                                  | มีคำอธิบายเกี่ยวกับสิทธิและข้อบังคับของนักลงทุน                         |
| สิทธิพิเศษยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 3 ปี                                | ให้สิทธิพิเศษยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 5 ปี                            |
| ไม่กล่าวถึงการใช้ที่ดิน                                                  | กล่าวถึงการใช้ที่ดิน                                                    |
| มีอัตราแลกเปลี่ยนเป็นทางการ                                              | อัตราแลกเปลี่ยนเป็นไปตามระบบการตลาด                                     |
| ไม่กล่าวถึงบทลงโทษ                                                       | กล่าวถึงบทลงโทษ                                                         |
| ไม่กล่าวถึงการแก้ไขปัญหาข้อพิพาท                                         | กล่าวถึงการแก้ไขปัญหาข้อพิพาท                                           |

ที่มา : PP Presentation, Mr. Khine Khine New, Joint Secretary General, UMFCCL

นอกจากนั้น คาดว่าจะอนุญาตให้นักลงทุนต่างชาติเป็นเจ้าของกิจการทั้งหมด (Wholly Foreign - Owned Enterprises) หรือเป็นกิจการร่วมทุน (Joint Venture) กับนักลงทุนท้องถิ่นหรือหน่วยงานของรัฐบาล โดยมีสัดส่วนเงินลงทุนจากนักลงทุนต่างชาติอย่างน้อยร้อยละ 35 ของมูลค่าทุนจดทะเบียนทั้งหมด และอนุญาตให้นักลงทุนสามารถเช่าที่ดินจากรัฐบาลพม่าหรือเอกชนที่มี

ใบอนุญาตใช้ที่ดินได้นานถึง 30 ปี (ขึ้นอยู่กับประเภทและขนาดของโครงการ) และสามารถต่ออายุการเช่าที่ดินได้ 2 ครั้งๆ ละ 15 ปี รวมทั้งคุ้มครองโครงการลงทุนโดยจะไม่ยึดเป็นของรัฐ

อย่างไรก็ตาม ร่างกฎหมายดังกล่าวยังไม่อนุญาตให้มีการจ้างแรงงานต่างชาติไร้ฝีมือ เนื่องจากต้องการพัฒนาทักษะแรงงานชาวพม่า โดยบริษัทต้องฝึกอบรมทักษะที่จำเป็นให้แก่แรงงานชาวพม่า เพื่อให้มีทักษะในการทำงานอย่างน้อยร้อยละ 25 เมื่อทำงานไปแล้ว 5 ปี และ

เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 50 และร้อยละ 75 เมื่อทำงานไปแล้ว 10 และ 15 ปี ตามลำดับ อีกทั้งในกฎหมายการลงทุนฉบับใหม่จะรวมถึง การชดเชยในราคาตลาดปัจจุบัน หากมีการยึดกิจการเป็นของรัฐ

เพื่ออำนวยความสะดวกเกี่ยวกับขั้นตอนการลงทุนและเปิดโอกาส ในการทำธุรกิจใหม่ พม่า รัฐบาลได้ออกประกาศ 2 ฉบับที่เกี่ยวข้องกับ การใช้สิทธิที่ดิน และอัตราแลกเปลี่ยน

การปรับปรุงขั้นตอนการลงทุนให้สะดวกยิ่งขึ้น รัฐบาลพม่าได้ลด จำนวนเอกสารที่จะยื่นให้น้อยลง เพิ่มประสิทธิภาพในการประสานงาน

### ต้นทุนการกำธุรกิจใหม่

| ที่ดิน โรงงาน และสำนักงาน                                                                  | อัตราค่าเช่า<br>(เหรียญสหรัฐ / ตารางเมตร) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <b>ที่ดินในนิคมอุตสาหกรรม</b>                                                              |                                           |
| • เขตอุตสาหกรรมท้องถิ่น                                                                    | 0.25                                      |
| • เขตอุตสาหกรรม Mingaladon<br>(เป็นนิคมอุตสาหกรรมแห่งแรก<br>ของพม่าที่ได้มาตรฐานระดับสากล) | 0.33                                      |
| <b>โรงงาน</b>                                                                              |                                           |
| • เมืองย่างกุ้ง                                                                            | 0.6 - 1.4                                 |
| • นอกเมืองย่างกุ้ง                                                                         | 0.2 - 2.3                                 |
| <b>สำนักงาน<br/>(เขตกลางเมืองและย่านเศรษฐกิจ)</b>                                          | 10 - 18                                   |

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

### ค่าสาธารณูปโภค

| สาธารณูปโภค                                           | อัตราค่าบริการ |
|-------------------------------------------------------|----------------|
| <b>ค่ากระแสไฟฟ้า</b><br>(เหรียญสหรัฐ / กิโลวัตต์)     |                |
| • สำหรับธุรกิจ                                        | 0.049 - 0.056  |
| • สำหรับครัวเรือน                                     | 0.08           |
| <b>ค่าน้ำ</b><br>(เหรียญสหรัฐ / ลูกบาศก์เมตร)         |                |
| • สำหรับธุรกิจ                                        | 0.88           |
| • สำหรับครัวเรือน                                     | 0.44           |
| <b>ค่าโทรศัพท์<br/>(โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ WCDMA)</b> | 50 จีดี / นาที |

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน



ของนักลงทุนกับกระทรวงที่เกี่ยวข้อง ให้คำแนะนำ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน เพิ่มการประชาสัมพันธ์ นักลงทุนสามารถรับใบอนุญาตลงทุนได้ภายใน 2 สัปดาห์หากเอกสารครบถ้วน

รัฐบาลพม่าได้จัดตั้งศูนย์บริการเบ็ดเสร็จ (One Stop Service – OSS) เพื่อการจดทะเบียน บริษัทเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2554 โดยสามารถ ดำเนินการเสร็จสิ้นภายใน 1 วันทำการหากเอกสาร ครบถ้วน และได้แต่งตั้งทีมเจ้าหน้าที่ เพื่อให้ บริการแก่นักธุรกิจชาวพม่าและต่างชาติที่ต้องการ ข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนในพม่า เมื่อเดือนกรกฎาคม 2554 ศูนย์บริการเบ็ดเสร็จดังกล่าวประกอบด้วย เจ้าหน้าที่อาวุโสจาก MIC กระทรวงการคลังและ รายได้ (Ministry of Finance and Revenue) กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงการก่อสร้าง OSS มีการประชุมทุกวันศุกร์

(ต่อฉบับหน้า)

# ภาวะการส่งเสริมการลงทุน

ศูนย์บริการลงทุน

## โครงการอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุน เดือนตุลาคม 2555



|                                      | บริษัท / การร่วมทุน                                                              | ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต<br>(ต่อปี)                              | ประเภท<br>กิจการ | เงินลงทุน<br>(ล้านบาท) | การจ้างงานไทย<br>(คน) | ที่ตั้ง<br>(เขต)        |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------|
| หมวด 1 เกษตรกรรมและผลิตผลทางการเกษตร |                                                                                  |                                                               |                  |                        |                       |                         |
| 1                                    | สยามควอลิตี้ไรซ์ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิน)                                       | ข้าวคัดคุณภาพ 43,200 ตัน                                      | 1.14             | 75.00                  | 40                    | จ.ศรีสะเกษ<br>(เขต 3)   |
| 2                                    | ศรีไทย อะโกร จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - มาเลเซีย - สิงคโปร์)                         | ซอสปรุงรส 18,000 ตัน                                          | 1.11             | 170.40                 | 102                   | จ.สระแก้ว<br>(เขต 3)    |
| 3                                    | ไอเทค อะกริไทย จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - อินเดีย)                                   | ปุ๋ยอินทรีย์ 4,000,000 ลิตร<br>สารปรับปรุงดิน 1,000 ตัน       | 1.4              | 10.00                  | 106                   | จ.ชลบุรี<br>(เขต 2)     |
| 4                                    | แหลมทองโปรตีนพืช จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิน)                                       | อาหารจากเนื้อสัตว์แช่แข็ง<br>29,400 ตัน                       | 1.11             | 210.00                 | 240                   | จ.นครราชสีมา<br>(เขต 3) |
| 5                                    | ริสกี อาลาลู ฟู้ดส์ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิน)                                    | ผลิตภัณฑ์อาหารจากเนื้อสัตว์<br>ปรุงสุกแช่แข็ง 77,760 กิโลกรัม | 1.11             | 11.17                  | 15                    | จ.บุรีรัมย์<br>(เขต 3)  |
| 6                                    | นายสีโกมุ ฮาระ<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิน)                                           | สารปรับปรุงดิน 10,400 ตัน                                     | 1.4              | 12.00                  | 12                    | จ.จันทบุรี<br>(เขต 3)   |
| 7                                    | นายทรงเกียรติ วงศ์ไชยรัตน์<br>(หุ้นไทยทั้งสิน)                                   | ไข่ไก่ 18,764,000 ฟอง                                         | 1.5              | 24.00                  | 9                     | จ.แพร่<br>(เขต 3)       |
| 8                                    | ไทยอ้อยางพารา จำกัด (มหาชน)<br>(ร่วมทุนไทย - ฮ่องกง - สิงคโปร์ - มาเลเซีย - จีน) | ยางแท่ง 60,000 ตัน                                            | 1.16             | 96.50                  | 223                   | จ.ยโสธร<br>(เขต 3)      |
| 9                                    | แหลมทองอุตสาหกรรม<br>อาหาร จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิน)                             | ขนมขบเคี้ยว 5,000 ตัน                                         | 1.11             | 25.00                  | 120                   | จ.นครปฐม<br>(เขต 1)     |
| 10                                   | สินพรพงศ์ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิน)                                              | เลี้ยงไก่เนื้อ 3,500,000 ตัว                                  | 1.5              | 107.00                 | 31                    | จ.นครราชสีมา<br>(เขต 3) |
| 11                                   | เคเอส อะโกร จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิน)                                            | อาหารสัตว์ 40,000 ตัน                                         | 1.6              | 120.00                 | 36                    | จ.สระแก้ว<br>(เขต 3)    |



|                                                     | บริษัท / การร่วมทุน                                                         | ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต (ต่อปี)                                                                                                             | ประเภทกิจการ | เงินลงทุน (ล้านบาท) | การจ้างงานไทย (คน) | ที่ตั้ง (เขต)             |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|--------------------|---------------------------|
| 12                                                  | นางจรัสศรี โตบันสือภพ (ร่วมทุนไทย - ไต้หวัน)                                | ปลุกไม้กฤษณา 500 โร                                                                                                                       | 1.3          | 100.00              | 52                 | จ.เชียงราย (เขต 3)        |
| 13                                                  | ฟาร์มเห็ดระยอง แอนด์ วิถีไบโอเทค จำกัด (ร่วมทุนไทย - จีน)                   | เห็ดออริจิน 2,000 ตัน                                                                                                                     | 1.1          | 42.67               | 93                 | จ.ระยอง (เขต 2)           |
| 14                                                  | เกร็ดเตอร์ฟาร์ม จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)                                     | ผลิตภัณฑจากพืชสมุนไพร 400 ตัน                                                                                                             | 1.15         | 22.03               | 65                 | กรุงเทพมหานคร (เขต 1)     |
| 15                                                  | MR. RUDY ROLAND CASIMIR ODETTE DECLERCQ (หุ้นเบลเยียมทั้งสิ้น)              | เชื้อเพลิงชีวมวลอัด 18,800 ตัน                                                                                                            | 1.17         | 26.00               | 18                 | จ.กาญจนบุรี (เขต 2)       |
| 16                                                  | บางกอกซีเมนต์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)                                       | สัตน้้ำแข็ง หรือบริการแช่แข็ง 11,200 ตันสินค้า บริการรับฝากห้องเย็น 4,320 ตันสินค้า                                                       | 1.11         | 194.00              | 153                | จ.สมุทรสาคร (เขต 1)       |
| 17                                                  | เอพีเอ็ม อะโกร จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)                                      | สุกรขุน 100,000 ตัว                                                                                                                       | 1.5          | 220.00              | 102                | จ.ราชบุรี (เขต 2)         |
| 18                                                  | ไทยฮั้วยางพารา จำกัด (มหาชน) (ร่วมทุนไทย - ฮอร์แลนด์ - สิงคโปร์ - มาเลเซีย) | ยางแท่ง 60,000 ตัน                                                                                                                        | 1.16         | 99.00               | 223                | จ.สงขลา (เขต 3)           |
| 19                                                  | แมน เอ โฟรเซน ฟู้ดส์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)                                | อาหารแปรรูป จากเนื้อปลาสด 6,000 ตัน                                                                                                       | 1.11         | 39.80               | 38                 | จ.สงขลา (เขต 3)           |
| 20                                                  | เอี่ยมมอญชัย อุตสาหกรรม จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)                             | แป้งมันสำปะหลัง 66,000 ตัน                                                                                                                | 1.13         | 650.00              | 67                 | จ.นครราชสีมา (เขต 3)      |
| 21                                                  | ซี.พี. กำปัสและการตลาด จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)                              | อาหารพร้อมรับประทานแช่แข็ง 33,750 ตัน                                                                                                     | 1.11         | 500.00              | 672                | จ.ปทุมธานี (เขต 1)        |
| 22                                                  | อิสตัน กรุป จำกัด (ร่วมทุนไทย - ไต้หวัน)                                    | น้ำพื้ช พัก พลัม่ บรรจุขวด 320,000,000 ลิตร<br>น้ำพื้ช พัก พลัม่ บรรจุกล่อง 72,000,000 ลิตร<br>น้ำพื้ช พัก พลัม่ บรรจุถุง 11,000,000 ลิตร | 1.11         | 3,173.00            | 120                | จ.พระนครศรีอยุธยา (เขต 2) |
| <b>หมวด 2 เหมือนแร่ เซรามิกส์ และโลหะขั้นมูลฐาน</b> |                                                                             |                                                                                                                                           |              |                     |                    |                           |
| 1                                                   | โตกิ อลูมิเนียม อินดัสทรี (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)           | ALUMINIUM ALLOY INGOT และ MOLTEN ALUMINIUM ALLOY 41,900 ตัน                                                                               | 2.17         | 130.00              | 40                 | จ.ชลบุรี (เขต 2)          |

|                             | บริษัท / การร่วมทุน                                                                      | ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต<br>(ต่อปี)                                                                                                                  | ประเภท<br>กิจการ | เงินลงทุน<br>(ล้านบาท) | การจ้างงานไทย<br>(คน) | ที่ตั้ง<br>(เขต)             |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|------------------------------|
| 2                           | พีริชชั่น เพอร์เฟกต์ ไลฟ์ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                                     | ท่อเหล็ก 18,000 ตัน                                                                                                                               | 2.14             | 250.00                 | 52                    | จ.สมุทรสาคร<br>(เขต 1)       |
| 3                           | เอเชีย แปซิฟิก คริสลิ่ง<br>เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                     | แต่งแร่บโรด์ 48,000 ตัน                                                                                                                           | 2.2              | 14.60                  | 11                    | จ.อุดรธานี<br>(เขต 3)        |
| 4                           | โอที พอร์จิง (ประเทศไทย) จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น - สิงคโปร์)                      | ชิ้นส่วนเหล็กทุบขึ้นรูป 5,280 ตัน                                                                                                                 | 2.16             | 198.60                 | 72                    | จ.ระยอง<br>(เขต 2)           |
| 5                           | โดวะ เมทัลส์ แอนด์ โมบิล<br>(ไทยแลนด์) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                    | ZINC และ ZINC ALLOY<br>INGOT (ชนิดสังกะสี<br>ไม่เกิน 99.90%) 14,400 ตัน<br>ZINC WIRE (ขนาดเส้น<br>ผ่าศูนย์กลางไม่เกิน<br>2.5 มิลลิเมตร) 1,200 ตัน | 2.17             | 520.00                 | 40                    | จ.ระยอง<br>(เขต 2)           |
| 6                           | สมบูรณ์ พอร์จิง<br>เทคโนโลยี จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                                  | ชิ้นส่วนเหล็กทุบ 18,900 ตัน                                                                                                                       | 2.16             | 387.2                  | 18                    | จ.ระยอง<br>(เขต 2)           |
| 7                           | อยุธยากลาส อินดัสทรี จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                                          | ขวดแก้ว 259,200 ตัน                                                                                                                               | 2.6              | 334                    | 439                   | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 8                           | เอชเอ็มพี (ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                                     | ชิ้นส่วนเหล็กหล่อ 600 ตัน<br>ผลิตภัณฑ์โลหะ 800,000 ชิ้น                                                                                           | 2.15 และ 4.3     | 120.30                 | 68                    | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 9                           | อุษา สยาม สตีล อินดัสตริยส์<br>จำกัด (มหาชน)<br>(ร่วมทุนอินเดีย - สิงคโปร์ -<br>ญี่ปุ่น) | ลวดเหล็กและลวดเหล็ก<br>เคลือบสังกะสี 17,360 ตัน<br>ลวดเหล็กตีเกลียวและเชือกลวด<br>เหล็กกล้า 21,840 ตัน                                            | 2.13 และ 4.3     | 663.00                 | 133                   | จ.ปทุมธานี<br>(เขต 1)        |
| 10                          | อยุธยากลาส อินดัสทรี จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                                          | ขวดแก้ว 162,000 ตัน                                                                                                                               | 2.6              | 1,740.00               | 207                   | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 11                          | อยุธยากลาส อินดัสทรี จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                                          | ขวดแก้ว 162,000 ตัน                                                                                                                               | 2.6              | 1,760.00               | 230                   | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| <b>หมวด 3 อุตสาหกรรมเบา</b> |                                                                                          |                                                                                                                                                   |                  |                        |                       |                              |
| 1                           | MR. CARSTEN B.ANDERSEN<br>(ร่วมทุนไทย - เดนมาร์ก)                                        | เฟอร์นิเจอร์<br>(ยกเว้นจากไม้หวงห้าม) 11,600 ชุด                                                                                                  | 3.15             | 16.60                  | 30                    | กรุงเทพมหานคร<br>(เขต 1)     |
| 2                           | นางบานเดียน แวงเดนฮุก<br>(ร่วมทุนไทย - อิตาลี)                                           | กระป๋อง 195,000 ชิ้น                                                                                                                              | 3.4              | 4.00                   | 102                   | จ.แพร่<br>(เขต 3)            |

|                                                         | บริษัท / การร่วมทุน                                                                               | ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต<br>(ต่อปี)                                                                    | ประเภท<br>กิจการ | เงินลงทุน<br>(ล้านบาท) | การจ้างงานไทย<br>(คน) | ที่ตั้ง<br>(เขต)         |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|--------------------------|
| 3                                                       | นายอนุชา มีเกียรติชัยกุล<br>(ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)                                                | ผลิตภัณฑ์ทางทันตกรรม<br>150,000 ชิ้น                                                                | 3.9              | 4.00                   | 67                    | จ.เชียงใหม่<br>(เขต 3)   |
| 4                                                       | เอ เอ พลาญวัด จำกัด<br>(ทุนไทยทั้งสิ้น)                                                           | ไม้อัดยางพารา<br>33,600 ลูกบาศก์เมตร                                                                | 3.15             | 80.00                  | 159                   | จ.ยะลา<br>(เขต 3)        |
| 5                                                       | ดีเอสจี อินเตอร์เนชั่นแนล<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(ร่วมทุนบริษัทเซเวอร์สัน<br>ไอร์แลนด์ - สหรัฐฯ) | ผ้าอ้อมสำเร็จรูป<br>162,000,000 ชิ้น                                                                | 3.2              | 350.88                 | 47                    | จ.สระบุรี<br>(เขต 2)     |
| <b>หมวด 4 ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง</b> |                                                                                                   |                                                                                                     |                  |                        |                       |                          |
| 1                                                       | ศรีสุรภา เทคโนโลยี จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - อินเดีย)                                                | การซ่อมเรือไฟเบอร์กลาส 50 ลำ                                                                        | 4.6              | 3.30                   | 10                    | จ.ปทุมธานี<br>(เขต 1)    |
| 2                                                       | เออีดี แฟบริเคชั่น จำกัด<br>(ทุนไทยทั้งสิ้น)                                                      | โครงสร้างโลหะสำหรับงานก่อสร้าง<br>หรืองานอุตสาหกรรม 4,200 ตัน                                       | 4.19             | 58.70                  | 175                   | จ.ชลบุรี<br>(เขต 2)      |
| 3                                                       | นิชิกาวา เดชาพลาเล็ค<br>คูเปอร์ จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น - สหรัฐฯ)                          | ชิ้นส่วนยางสำหรับยานพาหนะ<br>4,311 ตัน                                                              | 4.10             | 82.00                  | 8                     | จ.นครราชสีมา<br>(เขต 3)  |
| 4                                                       | MR. HIROYUKI HIRAOKA<br>(ทุนญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                                                      | แม่พิมพ์ 60 ชุด<br>การซ่อมแซมแม่พิมพ์ 100 ชุด                                                       | 4.2              | 37.90                  | 25                    | จ.นครราชสีมา<br>(เขต 3)  |
| 5                                                       | อิวาตา ทูล (ประเทศไทย) จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)                                            | CUTTING TOOLS 300,000 ชิ้น                                                                          | 4.2              | 24.20                  | 8                     | จ.สมุทรปราการ<br>(เขต 1) |
| 6                                                       | เออร์เร็นคาเนีย (เอเชีย) จำกัด<br>(ร่วมทุนสิงคโปร์ - เยอรมนี)                                     | เครื่องควบคุมหัวเจาะ 10 ชุด                                                                         | 4.2              | 5.30                   | 8                     | จ.สมุทรปราการ<br>(เขต 1) |
| 7                                                       | MR. KOJI KAWAMORI<br>(ทุนญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                                                         | ชุดสายไฟ 1,470,000 ชุด<br>ชุดขดลวดเหนี่ยวนำ 476,000 ชุด<br>ชุดขดลวดในระบบป้องกันขโมย<br>300,000 ชุด | 4.10             | 40.00                  | 60                    | จ.สมุทรปราการ<br>(เขต 1) |
| 8                                                       | เค ยู เทค จำกัด<br>(ทุนเกาหลีทั้งสิ้น)                                                            | แม่พิมพ์ 120 ชุด<br>การซ่อมแซมแม่พิมพ์ 200 ชุด                                                      | 4.2              | 30.00                  | 12                    | จ.ชลบุรี<br>(เขต 2)      |
| 9                                                       | ซัมมิทเมทัลเพลก จำกัด<br>(ทุนญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                                                     | ชิ้นส่วนโลหะ เช่น METAL PLATE<br>3,535 ตัน                                                          | 4.3              | 100.00                 | 35                    | จ.ชลบุรี<br>(เขต 2)      |
| 10                                                      | นิมู ชัล (ไทยแลนด์) จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)                                               | HYDRAULIC CYLINDER<br>300 ชุด                                                                       | 4.2              | 82.50                  | 10                    | จ.ชลบุรี<br>(เขต 2)      |



|    | บริษัท / การร่วมทุน                                                                | ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต<br>(ต่อปี)                                    | ประเภท<br>กิจการ | เงินลงทุน<br>(ล้านบาท) | การจ้างงานไทย<br>(คน) | ที่ตั้ง<br>(เขต)             |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|------------------------------|
| 11 | สแตนดาร์ด ยูนิคส์ ซัมพลาย<br>(ไทยแลนด์) จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น - สิงคโปร์) | ผลิตภัณฑ์โลหะ เช่น<br>ชิ้นส่วนรางเลื่อน 1,700 ตัน                   | 4.3              | 74.00                  | 100                   | จ.ลำพูน<br>(เขต 3)           |
| 12 | MR. PIERRE NICOLAU<br>(หุ้นฝรั่งเศสทั้งสิน)                                        | ชิ้นส่วนเครื่องจักรที่มี<br>การออกแบบทางวิศวกรรมเอง<br>211,000 ชิ้น | 4.2              | 12.70                  | 21                    | จ.ชลบุรี<br>(เขต 2)          |
| 13 | MR. PIERRE NICOLAU<br>(หุ้นฝรั่งเศสทั้งสิน)                                        | อุปกรณ์เครื่องจักรที่มี<br>การออกแบบทางวิศวกรรมเอง<br>8,910 ชุด     | 4.2              | 15.90                  | 100                   | จ.ชลบุรี<br>(เขต 2)          |
| 14 | คิวแอลที เทคโนโลยี<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นมาเลเซียทั้งสิน)                   | เครื่องจักรและอุปกรณ์ 600 ชุด<br>ชิ้นส่วนเครื่องจักร 6,000 ชิ้น     | 4.2              | 31.90                  | 36                    | จ.ปทุมธานี<br>(เขต 1)        |
| 15 | นิชชินเบรค (ประเทศไทย) จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)                             | ชุดเบรกระบบ ABS สำหรับ<br>ยานพาหนะ 500,000 ชุด                      | 4.10             | 217.00                 | 66                    | จ.นครราชสีมา<br>(เขต 3)      |
| 16 | เอสทีพี แอนด์ โอ จำกัด (มหาชน)<br>(ร่วมทุนสหรัฐฯ - ออสเตรเลีย)                     | โครงสร้างเหล็ก ซึ่งใช้ในการ<br>ก่อสร้าง 10,000 ตัน                  | 4.19             | 169.00                 | 366                   | จ.ชลบุรี<br>(เขต 2)          |
| 17 | ซีเอสอี เทคโนโลยี จำกัด<br>(หุ้นไต้หวันทั้งสิน)                                    | ชิ้นส่วนโลหะ เช่น FITTING<br>2,000 ตัน                              | 4.3              | 100.00                 | 150                   | จ.เพชรบุรี<br>(เขต 3)        |
| 18 | บาโนเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)                          | ชิ้นส่วนโลหะ เช่น ชิ้นส่วน<br>กล้องถ่ายรูป 400 ตัน                  | 4.3              | 80.00                  | 130                   | จ.สระบุรี<br>(เขต 2)         |
| 19 | ไทยอินเตอร์เนชั่นแนล<br>เมทาลิซ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิน)                          | ผลิตภัณฑ์โลหะ เช่น<br>แผ่นหลังคาเหล็ก 5,600 ตัน                     | 4.3              | 21.80                  | 28                    | จ.นครราชสีมา<br>(เขต 3)      |
| 20 | เค.เอส โมลด์ พาร์ก จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)                                 | การชุบแข็งผลิตภัณฑ์โลหะ<br>250 ตัน                                  | 4.5              | 28.50                  | 10                    | จ.ฉะเชิงเทรา<br>(เขต 2)      |
| 21 | มัตสึโมโตะ โคชิน<br>(ไทยแลนด์) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิน)                       | ชิ้นส่วนโลหะ เช่น ชิ้นส่วน<br>กล้องถ่ายรูป 7,200,000 ชิ้น           | 4.3              | 78.00                  | 50                    | จ.ชลบุรี<br>(เขต 2)          |
| 22 | โอคุตะ เซโค (ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิน)                              | ชิ้นส่วนแม่พิมพ์ 6,750 ชิ้น                                         | 4.2              | 50.00                  | 46                    | จ.ชลบุรี<br>(เขต 2)          |
| 23 | ทีบีเคเค (ประเทศไทย) จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)                               | เฟืองสำหรับยานพาหนะ<br>202,000 ชิ้น                                 | 4.10             | 77.40                  | 12                    | จ.ชลบุรี<br>(เขต 2)          |
| 24 | ครีเอท แมคคาทรอนิกส์ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิน)                                     | เครื่องจักรและอุปกรณ์ 240 ชุด<br>ชิ้นส่วนโลหะขั้นรูป 60,000 ชุด     | 4.2              | 4.60                   | 70                    | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |

|    | บริษัท / การร่วมทุน                                                       | ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต<br>(ต่อปี)                                                                                                                                                                                           | ประเภท<br>กิจการ | เงินลงทุน<br>(ล้านบาท) | การจ้างงานไทย<br>(คน) | ที่ตั้ง<br>(เขต)        |
|----|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------|
| 25 | ชินคอลล โอ เพริชชั่น<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(ทุนญี่ปุ่นทั้งสิ้น)         | ชิ้นส่วนยานพาหนะ<br>36,720,000 ชิ้น                                                                                                                                                                                        | 4.10             | 60.10                  | 38                    | จ.ชลบุรี<br>(เขต 2)     |
| 26 | MR. ROBERT HAMOOD<br>(หุ้นสิงคโปร์ทั้งสิ้น)                               | ชิ้นส่วนโลหะกัดลาย 1,260 ชิ้น                                                                                                                                                                                              | 4.3              | 26.50                  | 34                    | จ.ระยอง<br>(เขต 2)      |
| 27 | ชินแมอี อินดัสทรี<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(ทุนญี่ปุ่นทั้งสิ้น)            | ตะปูควง 6,000 ตัน                                                                                                                                                                                                          | 4.3              | 30.40                  | 21                    | จ.ชลบุรี<br>(เขต 2)     |
| 28 | ไทยเบเวอร์เรจ แคน จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - สิงคโปร์)                        | ฝากระป๋องอะลูมิเนียม<br>850,000,000 ฝา                                                                                                                                                                                     | 4.3              | 223.00                 | 12                    | จ.ชลบุรี<br>(เขต 2)     |
| 29 | MR. KUNIHIO NAKASHIMA<br>(ทุนญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                             | แม่พิมพ์ 36 ชุด<br>การซ่อมแซมแม่พิมพ์ 180 ชุด                                                                                                                                                                              | 4.2              | 32.90                  | 9                     | จ.ระยอง<br>(เขต 2)      |
| 30 | ไคยู ชิก (ประเทศไทย) จำกัด<br>(ทุนญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                        | ชิ้นส่วนชุดขับเคลื่อนยานพาหนะ<br>900,000 ชิ้น                                                                                                                                                                              | 4.10             | 212.70                 | 231                   | จ.ชลบุรี<br>(เขต 2)     |
| 31 | อิซาดะ (ประเทศไทย) จำกัด<br>(ทุนญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                          | ชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ<br>2,960,000 ชิ้น                                                                                                                                                                               | 4.10             | 330.00                 | 34                    | จ.ปราจีนบุรี<br>(เขต 3) |
| 32 | ชินจิริน อินดัสทรี<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(ทุนมาเลเซียทั้งสิ้น)          | ชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป<br>สำหรับยานพาหนะ<br>12,080,000 ชิ้น                                                                                                                                                                   | 4.10             | 498.50                 | 220                   | จ.ชลบุรี<br>(เขต 2)     |
| 33 | ชินวะ มอเตอร์ พาร์ก จำกัด<br>(ทุนญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                         | ชิ้นส่วนโลหะ เช่น HEADER<br>450 ตัน                                                                                                                                                                                        | 4.3              | 80.00                  | 17                    | จ.ชลบุรี<br>(เขต 2)     |
| 34 | มุซาซึโอะโตพาร์ก จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)                          | เพลาลูกเบี้ยว 620,000 ชิ้น                                                                                                                                                                                                 | 4.10             | 324.60                 | 20                    | จ.ปราจีนบุรี<br>(เขต 3) |
| 35 | ฟาลเทค เอสอาร์จี โกลบอล<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(ร่วมทุนญี่ปุ่น - สหรัฐฯ) | ชิ้นส่วนพลาสติก<br>สำหรับยานพาหนะ<br>2,000,000 ชิ้น                                                                                                                                                                        | 4.10             | 713.00                 | 108                   | จ.ฉะเชิงเทรา<br>(เขต 2) |
| 36 | ไดนา เมททอล จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)                               | ชิ้นส่วนยานพาหนะ HALF<br>BEARING 59,400,000 ชิ้น<br>THRUST WASHER<br>4,950,000 ชิ้น<br>BUSH 39,600,000 ชิ้น<br>BUSH ASSEMBLY<br>6,864,000 ชิ้น<br>TURBO BEARING<br>4,956,600 ชิ้น<br>TURBO THRUST WASHER<br>3,451,800 ชิ้น | 4.10             | 685.10                 | 110                   | จ.ฉะเชิงเทรา<br>(เขต 2) |

|    | บริษัท / การร่วมทุน                                                            | ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต<br>(ต่อปี)                                                                         | ประเภท<br>กิจการ | เงินลงทุน<br>(ล้านบาท) | การจ้างงานไทย<br>(คน) | ที่ตั้ง<br>(เขต)             |
|----|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|------------------------------|
| 37 | เอสอีดับบลิวเอส คอมโพเนนท์<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)      | ชิ้นส่วนพลาสติก<br>สำหรับยานพาหนะ:<br>390,000,000 ชิ้น                                                   | 4.10             | 477.30                 | 60                    | จ.ระยอง<br>(เขต 2)           |
| 38 | ซัมมิก แพลมดบัง<br>โอโต บอดี เวอร์ค จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                 | ชิ้นส่วนโลหะบีมขึ้นรูป<br>สำหรับยานพาหนะ:<br>15,000 ตัน                                                  | 4.10             | 260.00                 | 80                    | จ.ชลบุรี<br>(เขต 2)          |
| 39 | มีเอะ เซกิ (ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                          | ชิ้นส่วนโลหะ 30,000,000 ชิ้น                                                                             | 4.3              | 290.00                 | 70                    | จ.ชลบุรี<br>(เขต 2)          |
| 40 | แปซิฟิก อินดัสตริยส์<br>(ไทยแลนด์) จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)             | ผลิตภัณฑ์พลาสติก<br>สำหรับยานพาหนะ:<br>4,313,000 ชิ้น                                                    | 4.10             | 340.00                 | 20                    | จ.ฉะเชิงเทรา<br>(เขต 2)      |
| 41 | เอสทีพี แอนด์ โอ จำกัด (มหาชน)<br>(ร่วมทุนไทย - สหรัฐฯ - อังกฤษ)               | โครงสร้างเหล็ก<br>ซึ่งใช้ในการก่อสร้าง 30,000 ตัน                                                        | 4.19             | 436.00                 | 1,275                 | จ.ชลบุรี<br>(เขต 2)          |
| 42 | ออฟโรด ออเคเชซซอรี่ส์ จำกัด<br>(หุ้นออสเตรเลียทั้งสิ้น)                        | ผลิตภัณฑ์โลหะ 300,000 ชุด                                                                                | 4.3              | 370.00                 | 130                   | จ.ระยอง<br>(เขต 2)           |
| 43 | ชิปปอ อาซฮิ โมดัล<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                | แม่พิมพ์ 60 ชุด<br>ชิ้นส่วนแม่พิมพ์ 240 ชุด<br>การซ่อมแซมแม่พิมพ์ 120 ชุด                                | 4.2              | 296.10                 | 44                    | จ.นครราชสีมา<br>(เขต 3)      |
| 44 | เคอิน ออโตพาร์ทส์<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                | HEATING VENTILATION<br>AND AIR CONDITIONING<br>UNIT (HVAC) 300,000 ชิ้น                                  | 4.10             | 363.90                 | 210                   | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 45 | เคอิน ออโตพาร์ทส์<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                | INTAKE MANIFOLD<br>454,640 ชิ้น<br>THROTTLE BODY<br>454,640 ชิ้น<br>MANIFOLD ASSY INTAKE<br>454,640 ชิ้น | 4.10             | 261.50                 | 138                   | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 46 | อี พี อี (ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                            | การเคลือบผิว<br>540,000,000 ชิ้น                                                                         | 4.4              | 16.60                  | 10                    | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 47 | แอร - คอน พาร์ทส์ เอ็นจิเนียริ่ง<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น) | วาล์วสำหรับเครื่องปรับอากาศ<br>2,500,000 ชิ้น                                                            | 4.3              | 96.90                  | 77                    | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 48 | เคอิน ออโตพาร์ทส์<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                | ELECTRONIC CONTROL<br>UNIT สำหรับยานพาหนะ:<br>3,250,000 ชิ้น                                             | 4.10             | 821.40                 | 158                   | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |



|    | บริษัท / การร่วมทุน                                                          | ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต<br>(ต่อปี)                                                 | ประเภท<br>กิจการ | เงินลงทุน<br>(ล้านบาท) | การจ้างงานไทย<br>(คน) | ที่ตั้ง<br>(เขต)             |
|----|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|------------------------------|
| 49 | เซอร์ทেক คาร์ย้า<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)               | ชุดเคลือบผิว 19,000 ตัน                                                          | 4.4              | 183.90                 | 368                   | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 50 | ไทมมิตซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                         | ชิ้นส่วนโลหะ เช่น BOLT<br>1,200 ตัน                                              | 4.3              | 15.00                  | 18                    | จ.ปทุมธานี<br>(เขต 1)        |
| 51 | โอเทค (ไทยแลนด์) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                              | อุปกรณ์ชุดเจาะ 737,100 ชิ้น                                                      | 4.2              | 432.10                 | 196                   | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 52 | อิชซากิ (ไทยแลนด์) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                            | ชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป 1,640 ตัน                                                    | 4.3              | 40.00                  | 60                    | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 53 | ซันเคียว คาเนอิโร<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)              | ชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป<br>8,208,000 ชิ้น                                            | 4.3              | 317.50                 | 48                    | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 54 | คาทามาว่า อิธิดวานซ์ พรีซิชั่น<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น) | ชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป 482 ตัน                                                      | 4.3              | 50.00                  | 37                    | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 55 | นิฮง เซกิ ไทย จำกัด<br>(ร่วมทุนญี่ปุ่น - มาเลเซีย)                           | ชิ้นส่วนโลหะกลึงแต่ง 2,500 ตัน                                                   | 4.3              | 592.70                 | 240                   | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 56 | ซีแวกซ์ แอนด์ อาร์ค<br>(เอเชีย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)               | อุปกรณ์จับยึด และการซ่อมแซม<br>อุปกรณ์จับยึดที่ผลิตเอง<br>100 ชุด                | 4.2              | 206.40                 | 49                    | จ.ปทุมธานี<br>(เขต 1)        |
| 57 | เอ็ม เอ็ม ซี กูลส์<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)             | อุปกรณ์สำหรับงานตัด กัด<br>กลึง เชะ ไซ ทำเกลียว<br>และการซ่อมแซม<br>120,000 ชิ้น | 4.2              | 27.60                  | 41                    | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 58 | เอ็ม เอ็ม ซี กูลส์<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)             | อุปกรณ์จับยึด<br>ใบมีดสำหรับงาน MACHINING<br>360,000 ชิ้น                        | 4.2              | 258.60                 | 200                   | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 59 | เอ็ม เอ็ม ซี กูลส์<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)             | CUTTING TOOLS เช่น<br>CEMENTED<br>CARBIDE INSERT<br>2,340,000 ชิ้น               | 4.2              | 284.80                 | 137                   | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 60 | เอ็ม เอ็ม ซี กูลส์<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)             | เบ็ดกัดกลึง 1,267,200 ชิ้น                                                       | 4.2              | 213.10                 | 202                   | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |

|                                                           | บริษัท / การร่วมทุน                                                                        | ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต<br>(ต่อปี)                                                                            | ประเภท<br>กิจการ  | เงินลงทุน<br>(ล้านบาท) | การจ้างงานไทย<br>(คน) | ที่ตั้ง<br>(เขต)             |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------|-----------------------|------------------------------|
| 61                                                        | เอ็ม เอ็ม ซี กูลส์<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                           | อุปกรณ์สำหรับงานตัด กัด<br>กลึง เชะ โล ทำเกลียว และ<br>CEMENTED CARBIDE<br>INSERT FOR DRILL<br>960,000 ชิ้น | 4.2               | 927.30                 | 271                   | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 62                                                        | โคโตบุกิ เท็คเน็กซ์<br>(ไทยแลนด์) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                           | ถังความดันและโครงสร้างโลหะ<br>200 ชุด                                                                       | 4.19              | 2.00                   | 27                    | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 63                                                        | สตาร์ ไมโครนิคส์<br>พีริซัน (ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                     | ชิ้นส่วนโลหะ 196 ตัน<br>การชุบเคลือบผิว 279 ตัน                                                             | 4.3<br>และ<br>4.4 | 710.50                 | 70                    | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 64                                                        | ฮอนด้า ออโตโมบิล<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)                            | ชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป<br>สำหรับยานพาหนะ<br>43,600 ตัน                                                     | 4.10              | 1,663.20               | 86                    | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 65                                                        | ฮอนด้า ออโตโมบิล<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)                            | เพลาช้อทเวีย่ง 300,000 ชิ้น<br>ก้านสูบ 300,000 ชุด<br>เพลาลูกเบี้ยว 300,000 ชิ้น                            | 4.10              | 2,280.40               | 188                   | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 66                                                        | คราวน์ เบ็บแคน แอนด์<br>โคลสเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - อังกฤษ -<br>สิงคโปร์) | ตัวกระบังชนิด 2 ชั้น<br>6,500 ตัน                                                                           | 4.3               | 1,257.80               | 98                    | จ.สระบุรี<br>(เขต 2)         |
| 67                                                        | ชินเซอิ (ประเทศไทย) จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)                                        | การเคลือบผิว 70 ตัน                                                                                         | 4.4               | 45.00                  | 123                   | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 68                                                        | ชินเซอิ (ประเทศไทย) จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)                                        | การเคลือบผิว 25 ตัน                                                                                         | 4.4               | 39.50                  | 19                    | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 69                                                        | ฮอนด้า เฟคทีรี (เอเชีย) จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)                                    | ชิ้นส่วนอะลูมิเนียมฉีดขึ้นรูป<br>715 ตัน                                                                    | 4.3               | 79.50                  | 24                    | จ.นครราชสีมา<br>(เขต 3)      |
| <b>หมวด 5 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า</b> |                                                                                            |                                                                                                             |                   |                        |                       |                              |
| 1                                                         | เทก มาอินดรา (ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นอินเดียทั้งสิ้น)                                    | ซอฟต์แวร์                                                                                                   | 5.8               | 2.42                   | 18                    | กรุงเทพมหานคร<br>(เขต 1)     |
| 2                                                         | ดาต้ามาร์ (ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นสวิตเซอร์แลนด์ทั้งสิ้น)                                | TRANSPONDER เช่น PET<br>POLYMER 14,500,000 ชิ้น                                                             | 5.5               | 22.00                  | 62                    | จ.ลำพูน<br>(เขต 3)           |
| 3                                                         | โทเคนโก (ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                                         | สายไฟ 54,530,000 เมตร<br>ชุดสายไฟ 26,562,200 ชุด                                                            | 5.3               | 93.80                  | 65                    | จ.ชลบุรี<br>(เขต 2)          |

|    | บริษัท / การร่วมทุน                                                        | ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต<br>(ต่อปี)                                                          | ประเภท<br>กิจการ | เงินลงทุน<br>(ล้านบาท) | การจ้างงานไทย<br>(คน) | ที่ตั้ง<br>(เขต)             |
|----|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|------------------------------|
| 4  | เอสวีไอ จำกัด (มหาชน)<br>(ร่วมทุนไทย - อังกฤษ - อินเดีย)                   | PRINTED CIRCUIT BOARD<br>ASSEMBLY 2,987,000 ชิ้น                                          | 5.4 และ 5.5      | 340.00                 | 340                   | จ.นนทบุรี<br>(เขต 1)         |
| 5  | เอ็มเอ็มไอ เพริซัน ฟอรัมมิ่ง<br>(ไทยแลนด์) จำกัด<br>(หุ้นสิงคโปร์ทั้งสิ้น) | ชิ้นส่วนโลหะสำหรับ<br>HARD DISK DRIVE<br>165,000,000 ชิ้น                                 | 5.5              | 194.00                 | 112                   | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 6  | นิสชินโบ เมคาทรอนิกส์<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)        | ชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์<br>สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า และ<br>ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์<br>3,000 ตัน  | 5.3 และ 5.5      | 75.00                  | 49                    | จ.สมุทรปราการ<br>(เขต 1)     |
| 7  | MR. CHUANG, JAN - SHUN<br>(ร่วมทุนสหรัฐฯ - ชาบว -<br>ไต้หวัน)              | ชิ้นส่วนของสายนำสัญญาณ<br>สำหรับ HARD DISK DRIVE<br>48,000,000 ชุด                        | 5.5              | 54.80                  | 385                   | จ.สมุทรปราการ<br>(เขต 1)     |
| 8  | นายสันติ ธิยะคุณากร<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                                   | การออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์<br>และผลิตภัณฑ์จากการออกแบบ<br>ทางอิเล็กทรอนิกส์<br>12,000 ชุด | 5.7              | 1.60                   | 6                     | จ.นนทบุรี<br>(เขต 1)         |
| 9  | MR. HIRONARI NISHIMURA<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                            | ซอฟต์แวร์                                                                                 | 5.8              | 5.60                   | 22                    | กรุงเทพมหานคร<br>(เขต 1)     |
| 10 | เอสเอ โซลูชั่น จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)                             | ซอฟต์แวร์                                                                                 | 5.8              | 3.65                   | 23                    | กรุงเทพมหานคร<br>(เขต 1)     |
| 11 | เซอร์ทิกอิเล็กทรอนิกส์<br>อินเตอร์สตีส์ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)         | INTEGRATED CIRCUIT<br>300,000,000 ชิ้น                                                    | 5.5              | 200.00                 | 360                   | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 12 | โซนิ กิเค็น (ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                     | ชิ้นส่วนสำหรับผลิตภัณฑ์<br>อิเล็กทรอนิกส์ 11,500,000 ชิ้น                                 | 5.5              | 38.90                  | 40                    | จ.สมุทรปราการ<br>(เขต 1)     |
| 13 | ดีจีเอส รีเสิร์ช แอน<br>คอนซัลติ้ง จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)              | การออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์<br>และผลิตภัณฑ์จากการออกแบบ<br>ทางอิเล็กทรอนิกส์ 40,800 ชุด    | 5.7              | 25.00                  | 28                    | กรุงเทพมหานคร<br>(เขต 1)     |
| 14 | สแตนดาร์ด อินซูเลเตอร์ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                          | ลูกถ้วยไฟฟ้า และชุดประกอบ<br>ติดตั้ง 2,000,000 ชุด                                        | 5.3              | 20.00                  | 227                   | จ.สมุทรปราการ<br>(เขต 1)     |
| 15 | โมเล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด<br>(ร่วมทุนสหรัฐฯ - อังกฤษ)                     | CONNECTOR HARNESS<br>36,516,380 ชิ้น                                                      | 5.5              | 68.50                  | 170                   | จ.ฉะเชิงเทรา<br>(เขต 2)      |
| 16 | MR. BJOERN<br>ERLEND FRIVIK<br>(หุ้นนอร์เวย์ทั้งสิ้น)                      | ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์<br>สำหรับยานพาหนะ<br>2,550,000 ชิ้น                                | 5.5              | 52.60                  | 92                    | จ.สมุทรปราการ<br>(เขต 1)     |



|    | บริษัท / การร่วมทุน                                                        | ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต<br>(ต่อปี)                                                                                                                                                                                                                                                       | ประเภท<br>กิจการ   | เงินลงทุน<br>(ล้านบาท) | การจ้างงานไทย<br>(คน) | ที่ตั้ง<br>(เขต)             |
|----|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------|-----------------------|------------------------------|
| 17 | เออีโอ โซลูชันส์ เวิร์ค จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิน)                          | ซอฟต์แวร์                                                                                                                                                                                                                                                                              | 5.8                | 2.12                   | ~                     | กรุงเทพมหานคร<br>(เขต 1)     |
| 18 | ดาต้าโกลบ คอนซัลแทนท์ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิน)                            | ซอฟต์แวร์                                                                                                                                                                                                                                                                              | 5.8                | 1.62                   | ~                     | กรุงเทพมหานคร<br>(เขต 1)     |
| 19 | เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน)<br>(ร่วมทุนไทย - ฝรั่งเศส)                        | ซอฟต์แวร์                                                                                                                                                                                                                                                                              | 5.8                | 6.00                   | ~                     | กรุงเทพมหานคร<br>(เขต 1)     |
| 20 | MR. CHEN CHUN MIN<br>(ร่วมทุนไต้หวัน - ฮ่องกง)                             | ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์<br>16,000,000 ชิ้น                                                                                                                                                                                                                                              | 5.5                | 40.00                  | 413                   | จ.ปราจีนบุรี<br>(เขต 3)      |
| 21 | ซิน ซิน (ไทยแลนด์) จำกัด<br>(หุ้นเกาหลีใต้ทั้งสิน)                         | ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า<br>2,614,000 ชิ้น                                                                                                                                                                                                                                              | 5.3                | 18.20                  | 46                    | จ.ระยอง<br>(เขต 2)           |
| 22 | MR. ASUKA TAKAO<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิน)                                    | ซอฟต์แวร์                                                                                                                                                                                                                                                                              | 5.8                | 3.00                   | 20                    | กรุงเทพมหานคร<br>(เขต 1)     |
| 23 | POCKET PLAY LAB จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - เดนมาร์ก)                           | ซอฟต์แวร์                                                                                                                                                                                                                                                                              | 5.8                | 6.28                   | 52                    | กรุงเทพมหานคร<br>(เขต 1)     |
| 24 | ลูมิเทค จำกัด<br>(ร่วมทุนเนเธอร์แลนด์ - รัสเซีย)                           | โคมหลอดไฟฟ้า LED<br>600,000 ชุด                                                                                                                                                                                                                                                        | 5.2                | 23.90                  | 68                    | จ.ระยอง<br>(เขต 2)           |
| 25 | นิเด็ค อิเล็กทรอนิกส์<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิน)         | SPINDLE MOTOR<br>39,975,570 ชิ้น<br>ชิ้นส่วนของ SPINDLE<br>MOTOR<br>68,480,310 ชิ้น                                                                                                                                                                                                    | 5.5                | 357.70                 | 2,363                 | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 26 | เอ็นโอเค พรีซิชั่น คอมโพเนนท์<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิน) | ชิ้นส่วนยางสังเคราะห์<br>สำหรับผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์<br>49,933,580 ชิ้น<br>สำหรับโทรศัพท์<br>12,441,600 ชิ้น                                                                                                                                                                         | 5.5<br>และ<br>6.12 | 85.00                  | 360                   | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 27 | อี พี อี (ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิน)                         | ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่<br>CONNECTOR 14,000,000 ชิ้น<br>HARNESS 500,000 ชิ้น<br>ชิ้นส่วนโลหะ 359,424,000 ชิ้น<br>COLD CATHODE<br>FLUORESCENT LAMP<br>193,536,000 ชิ้น<br>แม่พิมพ์และชิ้นส่วน ได้แก่<br>TOOL DIE 1,800 ชิ้น<br>DIE SET และการซ่อมแซม<br>แม่พิมพ์ที่ผลิตเอง 36 ชุด | 5.5<br>และ<br>4.2  | 39.20                  | 55                    | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |

|    | บริษัท / การร่วมทุน                                                                           | ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต<br>(ต่อปี)                                                 | ประเภท<br>กิจการ | เงินลงทุน<br>(ล้านบาท) | การจ้างงานไทย<br>(คน) | ที่ตั้ง<br>(เขต)             |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|------------------------------|
| 28 | มิตซูบิชิ อิเล็คทริคส์ จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                                         | ชิ้นส่วนสำหรับผลิตกังหัน<br>อิเล็กทรอนิกส์<br>10,000,000 ชิ้น                    | 5.5              | 199.70                 | 246                   | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 29 | แมกเนตคอมพ์ พรีซิชั่น<br>เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)<br>(ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)                    | SUSPENSION FOR<br>HARD DISK DRIVE<br>273,662,400 ชิ้น                            | 5.5              | 125.60                 | 110                   | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 30 | อีตาซี เมทลส์ (ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                                      | AMORPHOUS CORE<br>9,600,000 ชิ้น                                                 | 5.3              | 918.20                 | 137                   | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 31 | โตชิบา แกลเรียส์<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(ร่วมทุนญี่ปุ่น - เนเธอร์แลนด์)                      | เครื่องปรับอากาศ<br>535,000 เครื่อง                                              | 5.1              | 2,050.00               | 500                   | จ.ปทุมธานี<br>(เขต 1)        |
| 32 | อีตาซี เมทลส์ (ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                                      | SENSOR 2,679,000 ชิ้น<br>MAGNETIC SHEET<br>2,121,000 ชิ้น                        | 5.5              | 18.80                  | 80                    | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 33 | อีตาซี เมทลส์ (ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                                      | VOICE COIL MOTOR<br>68,834,600 ชิ้น<br>ASSEMBLY MAGNET<br>HOLDER 63,000,000 ชิ้น | 5.5              | 396.70                 | 70                    | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 34 | อีตาซี เมทลส์ (ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                                      | REFLECTING POWER<br>PROTECTOR 36,000,000 ชิ้น                                    | 5.5              | 36.80                  | 77                    | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 35 | เอ็มเอ็มไอ พรีซิชั่น<br>ฟอร์มิง (ไทยแลนด์) จำกัด<br>(หุ้นสิงคโปร์ทั้งสิ้น)                    | ชิ้นส่วนของ<br>HARD DISK DRIVE<br>150,000,000 ชิ้น                               | 5.5              | 421.00                 | 319                   | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 36 | โตชิบา ไลท์ติ้ง คอมโพเนนตส์<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                     | HALOGEN HEATER<br>7,174,440 ชิ้น                                                 | 5.5              | 352.70                 | 227                   | จ.ปทุมธานี<br>(เขต 1)        |
| 37 | อินทิเกรเทด พรีซิชั่น<br>อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด<br>(ร่วมทุนอังกฤษ - สิงคโปร์ - จีน) | ชิ้นส่วนโลหะสำหรับ<br>HARD DISK DRIVE<br>131,550,180 ชิ้น                        | 5.5              | 36.00                  | 110                   | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 38 | ฟูจิคุระ อิเล็คทริคส์<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                           | แผ่นวงจรพิมพ์<br>1,296,540 ตารางเมตร                                             | 5.5              | 12,018.40              | 3,942                 | จ.ปทุมธานี<br>(เขต 1)        |
| 39 | คริสตัล โมโครซิสเต็มส์<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - สหรัฐฯ)                          | ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์<br>สำเร็จรูป<br>6,800,000 ชิ้น                           | 5.4              | 16.50                  | 243                   | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |

|                                          | บริษัท / การร่วมทุน                                                            | ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต<br>(ต่อปี)                                                                            | ประเภท<br>กิจการ    | เงินลงทุน<br>(ล้านบาท) | การจ้างงานไทย<br>(คน) | ที่ตั้ง<br>(เขต)             |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------|-----------------------|------------------------------|
| <b>หมวด 6 เคมีภัณฑ์ กระดาษและพลาสติก</b> |                                                                                |                                                                                                             |                     |                        |                       |                              |
| 1                                        | ที.กรุไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)<br>(ร่วมทุนไทย - จีน - ญี่ปุ่น - ฟิลิปปินส์) | ผลิตภัณฑ์พลาสติกและ<br>ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับ<br>อุตสาหกรรมต่างๆ 260 ตัน                                     | 6.12                | 35.00                  | 52                    | จ.ฉะเชิงเทรา<br>(เขต 2)      |
| 2                                        | นายสมพร ณ ลำพูน<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                                           | ชิ้นส่วนพลาสติก 100 ตัน                                                                                     | 6.12                | 132.50                 | 42                    | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 3                                        | โตนิซี คลาสเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)                    | COMPOUNDED PLASTIC<br>และ MASTERBATCH 1,890 ตัน                                                             | 6.12                | 32.30                  | 4                     | จ.ปทุมธานี<br>(เขต 1)        |
| 4                                        | บางกอก อินดัสเทรียลแก๊ส จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - สหรัฐฯ)                         | ก๊าซบริสุทธิ์ความดันสูง<br>5,500 ตัน<br>ก๊าซผสม 800 ตัน                                                     | 6.1                 | 80.50                  | 60                    | จ.ชลบุรี<br>(เขต 2)          |
| 5                                        | เจียฮงเยลโลพาส จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                                      | ชุดขวดนมสำเร็จรูป 840 ตัน<br>ผลิตภัณฑ์พลาสติกและ<br>ยางสังเคราะห์ เช่น<br>ภาชนะใส่อาหาร 500 ตัน             | 6.12                | 15.00                  | 236                   | กรุงเทพมหานคร<br>(เขต 1)     |
| 6                                        | ซอง อิน จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - เกาหลีใต้)                                      | ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับ<br>อุตสาหกรรมต่างๆ เช่น<br>เครื่องใช้ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์<br>และยานยนต์ 3,000,000 ชิ้น | 6.12                | 38.00                  | 14                    | จ.ชลบุรี<br>(เขต 2)          |
| 7                                        | โซโนโค (ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นสิงคโปร์ทั้งสิ้น)                             | แกนกระดาษ และหลอด<br>กระดาษ (PAPER CORE AND<br>PAPER TUBE) 18,500 ตัน                                       | 6.15                | 191.50                 | 125                   | จ.ชลบุรี<br>(เขต 2)          |
| 8                                        | โอเอสที ปิโตรเคมีคอล<br>(ไทยแลนด์) จำกัด<br>(หุ้นจีนทั้งสิ้น)                  | สีเคลือบกันสนิม 15,000 ตัน<br>น้ำยาซักล้าง 1,000 ตัน                                                        | 6.2<br>และ<br>6.8   | 65.20                  | 19                    | จ.ระยอง<br>(เขต 2)           |
| 9                                        | ชันโคโกเช (ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                           | พลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมต่างๆ<br>3,200 ตัน                                                                   | 6.12                | 300.00                 | 253                   | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 10                                       | อดัมแพค (ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นสิงคโปร์ทั้งสิ้น)                            | ผลิตภัณฑ์เคลือบด้วยพลาสติก<br>3,000,000 ตารางเมตร<br>สิ่งพิมพ์ต่างๆ<br>3,000,000 ตารางเมตร                  | 6.12<br>และ<br>6.16 | 264.00                 | 105                   | จ.ชลบุรี<br>(เขต 2)          |
| 11                                       | เอ วี อินดัสตรี จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                                     | ชิ้นส่วนพลาสติก 1,400 ตัน                                                                                   | 6.12                | 49.00                  | 150                   | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |



|    | บริษัท / การร่วมทุน                                                     | ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต<br>(ต่อปี)                                                                      | ประเภท<br>กิจการ | เงินลงทุน<br>(ล้านบาท) | การจ้างงานไทย<br>(คน) | ที่ตั้ง<br>(เขต)             |
|----|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|------------------------------|
| 12 | โกมูยา (ไทยแลนด์) จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)                       | ชิ้นส่วนยางสังเคราะห์สำหรับ<br>อุตสาหกรรมต่างๆ 540 ตัน                                                | 6.12             | 10.00                  | 53                    | จ.ปทุมธานี<br>(เขต 1)        |
| 13 | MR. KAZUTERU KODERA<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                            | ผลิตภัณฑ์เคลือบด้วยพลาสติก<br>เช่น เทปกาว ฉนวนกันความร้อน<br>และวัสดุกันกระแทก<br>1,400,000 ตารางเมตร | 6.12             | 15.00                  | 10                    | จ.ชลบุรี<br>(เขต 2)          |
| 14 | พริชชั่น แคสติงซีเมนต์ส์<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น) | แวชสำหรับงาน<br>อุตสาหกรรม 2,160 ตัน                                                                  | 6.2              | 29.00                  | 60                    | จ.ชลบุรี<br>(เขต 2)          |
| 15 | เอ็มไอ แมนูแฟคเจอริ่ง<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)     | ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับ<br>อุตสาหกรรมต่างๆ 1,800 ตัน                                                    | 6.12             | 90.30                  | 48                    | จ.ระยอง<br>(เขต 2)           |
| 16 | MR. KUNIHITO NAKASHIMA<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                         | ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับ<br>อุตสาหกรรมต่างๆ 450 ตัน                                                      | 6.12             | 72.40                  | 28                    | จ.ระยอง<br>(เขต 2)           |
| 17 | เอส ไอ จี คอมบิล็อก จำกัด<br>(หุ้นเยอรมนีทั้งสิ้น)                      | กล่องบรรจุอาหารเหลว<br>23,800 ตัน                                                                     | 6.15             | 1,040.00               | 240                   | จ.ระยอง<br>(เขต 2)           |
| 18 | เอ เจ พลาสติก จำกัด (มหาชน)<br>(ร่วมทุนไทย - สิงคโปร์ -<br>อังกฤษ)      | BOPP FILM<br>38,000 ตัน                                                                               | 6.12             | 680.00                 | 135                   | จ.ชลบุรี<br>(เขต 2)          |
| 19 | ไทย นิเชิน โมลด์ จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                         | ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับ<br>อุตสาหกรรมต่างๆ 300 ตัน                                                      | 6.12             | 240.00                 | 120                   | จ.ชลบุรี<br>(เขต 2)          |
| 20 | ดีบีเอส เอ (1991) จำกัด (มหาชน)<br>(ร่วมทุนไทย - เกาหลี)                | เยื่อเซลลูโลส 100,000 ตัน                                                                             | 6.12             | 187.50                 | 16                    | จ.ปราจีนบุรี<br>(เขต 3)      |
| 21 | นายกฤษกร สุขเวชชวรกิจ<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                              | ผลิตภัณฑ์พลาสติก 3,000 ตัน                                                                            | 6.12             | 17.00                  | 96                    | จ.นครสวรรค์<br>(เขต 3)       |
| 22 | พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                        | ก๊าซไฮโดรเจนบริสุทธิ์สูง<br>154,176,000 ลูกบาศก์เมตร                                                  | 6.1              | 592.80                 | 10                    | จ.ระยอง<br>(เขต 2)           |
| 23 | นายอัครฐิติ ธีรบุญธนะ<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                              | 1-HEXENE 55,000 ตัน<br>และ HEAVY POLYMER<br>4,000 ตัน                                                 | 6.11             | 3,444.00               | 56                    | จ.ระยอง<br>(เขต 2)           |
| 24 | ไทย นิเชิน โมลด์ จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                         | ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับ<br>อุตสาหกรรมต่างๆ 300 ตัน                                                      | 6.12             | 99.65                  | 274                   | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |

|    | บริษัท / การร่วมทุน                                                | ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต<br>(ต่อปี)                   | ประเภท<br>กิจการ | เงินลงทุน<br>(ล้านบาท) | การจ้างงานไทย<br>(คน) | ที่ตั้ง<br>(เขต)             |
|----|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|------------------------------|
| 25 | นางาโน พรีซิชั่น<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)     | ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับ<br>อุตสาหกรรมต่างๆ 73.2 ตัน  | 6.12             | 39.50                  | 32                    | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 26 | โอดิพี โปรดักส์ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                         | ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับ<br>อุตสาหกรรมต่างๆ 300 ตัน   | 6.12             | 380.00                 | 250                   | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 27 | ฮอน ชวน (ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นบริติชเวอร์จินไอส์แลนด์ทั้งสิ้น) | ขวดพลาสติกทั้งสำเร็จรูป<br>และฝาพลาสติก 22,260 ตัน | 6.12             | 37.00                  | 165                   | จ.ปทุมธานี<br>(เขต 1)        |
| 28 | โอดิพี โปรดักส์ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                         | ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับ<br>อุตสาหกรรมต่างๆ 400 ตัน   | 6.12             | 100.00                 | 90                    | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 29 | ฮอน ชวน (ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นบริติชเวอร์จินไอส์แลนด์ทั้งสิ้น) | ขวดพลาสติกทั้งสำเร็จรูป<br>และฝาพลาสติก 12,870 ตัน | 6.12             | 388.50                 | 57                    | จ.ปทุมธานี<br>(เขต 1)        |
| 30 | ดรีม วิว จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - เกาหลีใต้)                         | เม็ดพลาสติกโพรพิลีน<br>5,400 ตัน                   | 6.12             | 31.00                  | 18                    | จ.ปทุมธานี<br>(เขต 1)        |
| 31 | สยาม เคเรีย โฟม จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - เกาหลีใต้)                  | PE FOAM SHEET 600 ตัน                              | 6.12             | 37.80                  | 42                    | จ.ระยอง<br>(เขต 2)           |
| 32 | MR. TAKU MIYAZAWA<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                         | แผ่นอะลูมิเนียมเคลือบ<br>พลาสติก 92,000 ตัน        | 6.12             | 3,901.70               | 67                    | จ.ระยอง<br>(เขต 2)           |
| 33 | อควา เคมีคอล เทคโนโลยี จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)              | เคมีภัณฑ์สำหรับงานอุตสาหกรรม<br>820 ตัน            | 6.2              | 35.00                  | 12                    | จ.ชลบุรี<br>(เขต 2)          |

#### หมวด 7 กิจการบริการและสาธารณูปโภค

|   |                                                                                           |                                                                        |      |       |    |                          |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------|-------|----|--------------------------|
| 1 | MR. BHATELA KAMLESH<br>KUMAR DHANSUKHLAL<br>(หุ้นอินเดียทั้งสิ้น)                         | สนับสนุนการค้าและ<br>การลงทุน 150 ตารางเมตร                            | 7.15 | 1.00  | 17 | กรุงเทพมหานคร<br>(เขต 1) |
| 2 | MR. MINORU KAWAGUCHI<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                                             | ศูนย์จัดหาจัดซื้อชิ้นส่วน<br>และผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ<br>40 ตารางเมตร | 7.12 | 10.00 | 2  | กรุงเทพมหานคร<br>(เขต 1) |
| 3 | วุฒ กริป เอฟวี อินดัสเทรียล<br>เทอร์บายนี (ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นเนเธอร์แลนด์ทั้งสิ้น) | สนับสนุนการค้าและการลงทุน<br>775 ตารางเมตร                             | 7.15 | 54.00 | 15 | จ.ระยอง<br>(เขต 2)       |
| 4 | เอ็มเอสเอช อินเตอร์เนชั่นแนล<br>(ไทยแลนด์) จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                     | ธุรกิจรับจ้างบริหารระบบธุรกิจ<br>ระหว่างประเทศ 209 ตารางเมตร           | 7.16 | 31.00 | 19 | กรุงเทพมหานคร<br>(เขต 1) |

|    | บริษัท / การร่วมทุน                                                          | ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต<br>(ต่อปี)                                        | ประเภท<br>กิจการ | เงินลงทุน<br>(ล้านบาท) | การจ้างงานไทย<br>(คน) | ที่ตั้ง<br>(เขต)         |
|----|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|--------------------------|
| 5  | ซี เคม ทรานสปอร์ต จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                                 | ขนส่งทางเรือ<br>4,999 เคาเวกตัน                                         | 7.9              | 103.40                 | 17                    | ไม่ระบุที่ตั้ง           |
| 6  | ชีวายวาย กรีนเพาเวอร์ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                             | ไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ<br>2.8 เมกะวัตต์                                     | 7.1              | 53.70                  | 4                     | จ.นครราชสีมา<br>(เขต 3)  |
| 7  | ชันพาร์ค 2 จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                                        | ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์<br>1 เมกะวัตต์                                | 7.1              | 95.00                  | 8                     | จ.กาฬสินธุ์<br>(เขต 3)   |
| 8  | เอกรัฐวิศวกรรม จำกัด (มหาชน)<br>(ร่วมทุนไทย - สวิสฯ - อิหร่าน -<br>สิงคโปร์) | ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์<br>630 กิโลวัตต์                              | 7.1              | 74.30                  | 3                     | จ.ปราจีนบุรี<br>(เขต 3)  |
| 9  | ผลิตไฟฟ้าชุมชน<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                                          | ไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล<br>1 เมกะวัตต์                                 | 7.1              | 70.00                  | 18                    | จ.อุบลราชธานี<br>(เขต 3) |
| 10 | เดย์คริก อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล<br>(ไทยแลนด์) จำกัด<br>(ร่วมทุนฮ่องกง - สวีเดน) | ธุรกิจรับจ้างบริหาร<br>ระบบธุรกิจระหว่างประเทศ<br>200 ตารางเมตร         | 7.16             | 3.00                   | 3                     | กรุงเทพมหานคร<br>(เขต 1) |
| 11 | ซินโนโก (ไทยแลนด์) จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)                           | ศูนย์จัดหาจัดซื้อชิ้นส่วน<br>และผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ<br>500 ตารางเมตร | 7.12             | 6.10                   | 9                     | กรุงเทพมหานคร<br>(เขต 1) |
| 12 | MRS. ANNA LARSSON<br>(หุ้นสวีเดนทั้งสิ้น)                                    | สนับสนุนการค้าและ<br>การลงทุน 200 ตารางเมตร                             | 7.15             | 9.34                   | 17                    | กรุงเทพมหานคร<br>(เขต 1) |
| 13 | โอจี เปเปอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                       | สนับสนุนการค้าและการลงทุน<br>400 ตารางเมตร                              | 7.15             | 2.25                   | 35                    | จ.ปราจีนบุรี<br>(เขต 3)  |
| 14 | เอ.บี.เคคคอร์ป จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                                    | ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย<br>หรือปานกลาง 116 หน่วย              | 7.5              | 38.00                  | 11                    | จ.นนทบุรี<br>(เขต 1)     |
| 15 | MR. JUNICHI HAYASHI<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                                 | สนับสนุนการค้าและการลงทุน<br>64 ตารางเมตร                               | 7.15             | 25.00                  | 25                    | จ.ปทุมธานี<br>(เขต 1)    |
| 16 | MR. MITSUHIRO CHIBA<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                                 | สำนักงานปฏิบัติการ<br>ภูมิภาค 238 ตารางเมตร                             | 7.13             | 15.00                  | 15                    | กรุงเทพมหานคร<br>(เขต 1) |
| 17 | MR. MASAYUKI ATARASHI<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)                               | ศูนย์จัดหาจัดซื้อชิ้นส่วน<br>และผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ<br>400 ตารางเมตร | 7.12             | 60.00                  | 3                     | จ.ชลบุรี<br>(เขต 2)      |
| 18 | MR. HERBERT JULIAN<br>COLEMAN<br>(หุ้นสหรัฐฯ ทั้งสิ้น)                       | สนับสนุนการค้าและการลงทุน<br>100 ตารางเมตร                              | 7.15             | 2.33                   | 4                     | กรุงเทพมหานคร<br>(เขต 1) |



|    | บริษัท / การร่วมทุน                                                  | ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต<br>(ต่อปี)                                                                                                                                                                                                                    | ประเภท<br>กิจการ | เงินลงทุน<br>(ล้านบาท) | การจ้างงานไทย<br>(คน) | ที่ตั้ง<br>(เขต)             |
|----|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|------------------------------|
| 19 | นวนคร จำกัด (มหาชน)<br>(ร่วมทุนไทย - ไต้หวัน - อังกฤษ - จีน)         | ประปาหรือน้ำเพื่ออุตสาหกรรม                                                                                                                                                                                                                         | 7.1              | 203.20                 | 15                    | จ.ปทุมธานี<br>(เขต 1)        |
| 20 | เจแปน เดนเกิล เทค<br>เอ็นเตอร์ จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)        | พัฒนาศูนย์วิทยากรมนุษย์<br>(ศูนย์ฝึกฝนวิชาชีพ)<br>190 ตารางเมตร                                                                                                                                                                                     | 7.18             | 7.00                   | 13                    | จ.เชียงใหม่<br>(เขต 3)       |
| 21 | ดาคอน<br>อินสเปกชันเซอร์วิส จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - สิงคโปร์)         | บริการทดสอบทางวิทยาศาสตร์<br>200 งาน                                                                                                                                                                                                                | 7.21             | 29.50                  | 64                    | จ.ระยอง<br>(เขต 2)           |
| 22 | อีเอส เพาเวอร์ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                            | ไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ<br>3.5 เมกะวัตต์                                                                                                                                                                                                                 | 7.1              | 102.20                 | 9                     | จ.สระแก้ว<br>(เขต 3)         |
| 23 | แอช ลีซซิ่ง จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                               | โซเดียมซัลเฟตจากขี้เถ้า<br>29,400 ตัน                                                                                                                                                                                                               | 7.27             | 180.00                 | 10                    | จ.ปราจีนบุรี<br>(เขต 3)      |
| 24 | เทคมาสเตอร์เอเชีย<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(ร่วมทุนสหรัฐฯ - เวียดนาม) | บริการสอนเทียบมาตรฐาน<br>เครื่องมือและอุปกรณ์ในด้านไฟฟ้า<br>ด้านความถี่ ด้านแสง ด้านแรงและ<br>แรงบิด ด้านอุณหภูมิ ด้านมวล<br>ด้านอัตราการไหลและแรงดัน<br>20,000 ชิ้นงาน<br>บริการสอนเทียบมาตรฐาน<br>เครื่องมือและอุปกรณ์ในด้านมิติ<br>4,000 ชิ้นงาน | 7.22             | 15.00                  | 15                    | กรุงเทพมหานคร<br>(เขต 1)     |
| 25 | บางกอกโซลาร์พาวเวอร์ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                      | ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์<br>1.75 เมกะวัตต์                                                                                                                                                                                                         | 7.1              | 113.80                 | 2                     | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 26 | สเปฟวีส เอ็นเนอร์ยี<br>แมนูแฟกเจอร์ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)       | ไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ<br>1 เมกะวัตต์                                                                                                                                                                                                                   | 7.1              | 40.00                  | 10                    | จ.นครราชสีมา<br>(เขต 3)      |
| 27 | นครปฐมไบโอแมส จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                             | ไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล<br>9.5 เมกะวัตต์                                                                                                                                                                                                           | 7.1              | 450.00                 | 36                    | จ.นครปฐม<br>(เขต 1)          |
| 28 | เอส ซี เซอร์วิสเซอร์วิซ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                   | ขนส่งทางเรือให้บริการเดินเรือ<br>บรรทุกยานพาหนะ 1 ลำ                                                                                                                                                                                                | 7.9              | 220.00                 | 20                    | ไม่ระบุที่ตั้ง               |
| 29 | นครเพชรกรีนเนอร์ยี จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                        | ไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล<br>9.5 เมกะวัตต์                                                                                                                                                                                                           | 7.1              | 490.00                 | 34                    | จ.กำแพงเพชร<br>(เขต 3)       |
| 30 | ไทยเดน มารีไทม์ จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - เดนมาร์ก)                     | ขนส่งทางเรือให้บริการเดินเรือ<br>บรรทุกสินค้าอเนกประสงค์ 1 ลำ                                                                                                                                                                                       | 7.9              | 735.00                 | 25                    | ไม่ระบุที่ตั้ง               |

|    | บริษัท / การร่วมทุน                                                                                   | ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต<br>(ต่อปี)                                        | ประเภท<br>กิจการ | เงินลงทุน<br>(ล้านบาท) | การจ้างงานไทย<br>(คน) | ที่ตั้ง<br>(เขต)             |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|------------------------------|
| 31 | บางกอกโซลาร์พาวเวอร์ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิน)                                                        | ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์<br>7 เมกะวัตต์                                | 7.1              | 455.00                 | 7                     | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 1) |
| 32 | โซลาร์ไดเรกต์ (ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นฝรั่งเศสทั้งสิน)                                              | สนับสนุนการค้าและการลงทุน<br>200 ตารางเมตร                              | 7.15             | 9.50                   | 30                    | กรุงเทพมหานคร<br>(เขต 1)     |
| 33 | นายตริณ พงษ์ภทรา<br>(หุ้นไทยทั้งสิน)                                                                  | บริการทดสอบทางวิทยาศาสตร์<br>13,400 ตัวอย่าง                            | 7.21             | 4.00                   | 5                     | จ.นครศรีธรรมราช<br>(เขต 3)   |
| 34 | MR. MITCHELL CRANE<br>(หุ้นฮ่องกงทั้งสิน)                                                             | สนับสนุนการค้าและการลงทุน                                               | 7.15             | 33.95                  | 44                    | กรุงเทพมหานคร<br>(เขต 1)     |
| 35 | MR. HIROSHI WATANABE<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิน)                                                          | ศูนย์จัดหาจัดซื้อชิ้นส่วน<br>และผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ<br>20 ตารางเมตร  | 7.15             | 10.00                  | 3                     | กรุงเทพมหานคร<br>(เขต 1)     |
| 36 | MR. EIJI SAKURAL<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิน)                                                              | ศูนย์จัดหาจัดซื้อชิ้นส่วน<br>และผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ<br>50 ตารางเมตร  | 7.12             | 10.00                  | 4                     | กรุงเทพมหานคร<br>(เขต 1)     |
| 37 | โซโกะ ภูเขา (ไทยแลนด์) จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)                                                | ศูนย์จัดหาจัดซื้อชิ้นส่วน<br>และผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ<br>100 ตารางเมตร | 7.12             | 10.00                  | 2                     | กรุงเทพมหานคร<br>(เขต 1)     |
| 38 | ดีสโก้ โอ - เทค (ไทยแลนด์) จำกัด<br>(หุ้นสิงคโปร์ทั้งสิน)                                             | สนับสนุนการค้าและการลงทุน<br>183 ตารางเมตร                              | 7.15             | 1.73                   | 20                    | กรุงเทพมหานคร<br>(เขต 1)     |
| 39 | โอแอม (ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นสิงคโปร์ทั้งสิน)                                                      | สนับสนุนการค้าและการลงทุน<br>50 ตารางเมตร                               | 7.15             | 2.00                   | 5                     | กรุงเทพมหานคร<br>(เขต 1)     |
| 40 | ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น<br>จำกัด (มหาชน)<br>(ร่วมทุนไทย - อังกฤษ -<br>สิงคโปร์ - จีน - ฮ่องกง) | พัฒนาอาคารสำหรับโรงงาน<br>อุตสาหกรรม 7,000 ตารางเมตร                    | 7.8.2            | 144.10                 | 2                     | จ.ชลบุรี<br>(เขต 2)          |
| 41 | นายวิศิษฐ์ ทวีปรังษีพร<br>(หุ้นสิงคโปร์ทั้งสิน)                                                       | สนับสนุนการค้าและการลงทุน<br>198 ตารางเมตร                              | 7.15             | 5.50                   | 10                    | กรุงเทพมหานคร<br>(เขต 1)     |
| 42 | พุกาษา เรียลาอสตา<br>จำกัด (มหาชน)<br>(หุ้นไทยทั้งสิน)                                                | ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย<br>หรือปานกลาง 292 หน่วย              | 7.5              | 95.80                  | 15                    | จ.ปทุมธานี<br>(เขต 1)        |
| 43 | คาทูน นาที เซอร์วิสเชส<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(ร่วมทุนสิงคโปร์ - เบลเยียม)                           | คิดแยกเมล็ดพลาสติกที่ไม่ใช่แล้ว<br>5,634 ตัน                            | 7.27             | 75.00                  | 21                    | จ.ระยอง<br>(เขต 2)           |

|    | บริษัท / การร่วมทุน                                                    | ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต<br>(ต่อปี)                                         | ประเภท<br>กิจการ | เงินลงทุน<br>(ล้านบาท) | การจ้างงานไทย<br>(คน) | ที่ตั้ง<br>(เขต)             |
|----|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|------------------------------|
| 44 | สยาม เอนเนอจีโอเอชเอ็น จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิน)                       | ขนส่งทางอากาศ 1 ลำ                                                       | 7.9              | 72.70                  | 10                    | ไม่ระบุที่ตั้ง               |
| 45 | มูลนิธิสร้างชุมชน<br>(หุ้นไทยทั้งสิน)                                  | ไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล<br>100 กิโลวัตต์                                | 7.1              | 6.00                   | 3                     | จ.ลำปาง<br>(เขต 3)           |
| 46 | สายการบินนกแอร์ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิน)                              | ขนส่งทางอากาศ 1 ลำ                                                       | 7.9              | 782.90                 | 73                    | ไม่ระบุที่ตั้ง               |
| 47 | ธัม พลาซ่าดีเวลอปเม้นท์ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิน)                      | สวนสนุก 25 ไร่                                                           | 7.3              | 505.10                 | 25                    | จ.เพชรบุรี<br>(เขต 3)        |
| 48 | ไทยบริดจสโตน จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)                           | พลังงานไฟฟ้า 7.3 เมกะวัตต์<br>ไอน้ำ 40 ตัน/ชั่วโมง                       | 7.1              | 355.00                 | 5                     | จ.ปทุมธานี<br>(เขต 1)        |
| 49 | ไทยแอร์เอเชีย จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - มาเลเซีย)                         | ขนส่งทางอากาศ 1 ลำ                                                       | 7.9              | 456.40                 | 70                    | ไม่ระบุที่ตั้ง               |
| 50 | นันทสินออฟเพรเซอร์ จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - มาเลเซีย -<br>สิงคโปร์)      | ขนถ่ายสินค้าสำหรับเรือเดินทะเล                                           | 7.1              | 511.50                 | 30                    | ไม่ระบุที่ตั้ง               |
| 51 | สยาม เอ็น เค เอส จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิน)                         | คอปเปอร์ออกไซด์ 2,400 ตัน                                                | 7.27             | 321.10                 | 25                    | จ.พระนครศรีอยุธยา<br>(เขต 2) |
| 52 | นาวิกัท เอ็นเนอร์จี<br>(ไทยแลนด์) จำกัด<br>(ร่วมทุนสิงคโปร์ - เยอรมนี) | สนับสนุนการค้าและการลงทุน<br>295 ตารางเมตร                               | 7.15             | 5.00                   | 21                    | กรุงเทพมหานคร<br>(เขต 1)     |
| 53 | MR. KEIICHI MASAMOTO<br>(หุ้นสิงคโปร์ทั้งสิน)                          | สนับสนุนการค้าและการลงทุน<br>67 ตารางเมตร                                | 7.15             | 5.00                   | 7                     | กรุงเทพมหานคร<br>(เขต 1)     |
| 54 | MR. HITOSHI MURAKAMI<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิน)                           | ศูนย์จัดทําจัดซื้อชิ้นส่วนและ<br>ผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ<br>100 ตารางเมตร | 7.12             | 11.00                  | 6                     | กรุงเทพมหานคร<br>(เขต 1)     |
| 55 | MR. CHRISTIN BURNS<br>(หุ้นออสเตรเลียทั้งสิน)                          | สนับสนุนการค้าและการลงทุน<br>500 ตารางเมตร                               | 7.15             | 10.00                  | 13                    | กรุงเทพมหานคร<br>(เขต 1)     |
| 56 | MR. MITSUYUKI SAITO<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิน)                            | ศูนย์จัดทําจัดซื้อชิ้นส่วน<br>และผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ<br>500 ตารางเมตร | 7.12             | 10.00                  | 4                     | กรุงเทพมหานคร<br>(เขต 1)     |
| 57 | MR. TARUN GOYAL<br>(หุ้นอินเดียทั้งสิน)                                | ธุรกิจรับจ้างบริหารระบบธุรกิจ<br>ระหว่างประเทศ 96 ตารางเมตร              | 7.16             | 6.00                   | 30                    | จ.ชลบุรี<br>(เขต 2)          |



|    | บริษัท / การร่วมทุน                                                         | ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต<br>(ต่อปี)                         | ประเภท<br>กิจการ | เงินลงทุน<br>(ล้านบาท) | การจ้างงานไทย<br>(คน) | ที่ตั้ง<br>(เขต)                                              |
|----|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------|
| 58 | เขาคหลัก บีช รีสอร์ท จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                             | โรงแรม 160 ห้อง                                          | 7.4              | 250.00                 | 210                   | จ.พังงา<br>(เขต 3)                                            |
| 59 | บูติก มิด เทียร์ 3 จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย -<br>สหรัฐอเมริกาบริบเอมิเรตส์)     | โรงแรม 166 ห้อง                                          | 7.4              | 209.00                 | 37                    | จ.ชลบุรี<br>(เขต 2)                                           |
| 60 | อีราฮิเดะ เพริชชั่น<br>(ไทยแลนด์) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)            | การวิจัยและพัฒนา<br>1,300 ตารางเมตร                      | 7.20             | 55.00                  | 17                    | จ.สมุทรปราการ<br>(เขต 1)                                      |
| 61 | อนุรักษ์ วอเตอร์ ทรีทเมนต์<br>ฟาสซิตีส์ จำกัด<br>(ร่วมทุนไทย - มาเลเซีย)    | น้ำประปาหรือน้ำเพื่ออุตสาหกรรม<br>5,400,000 ลูกบาศก์เมตร | 7.1              | 78.10                  | 13                    | จ.ระยอง<br>(เขต 2)                                            |
| 62 | สายการบินนกแอร์ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                                  | ขนส่งทางอากาศ 1 ลำ                                       | 7.9              | 789.60                 | 73                    | ไม่ระบุที่ตั้ง                                                |
| 63 | ซูโซโย ดิสทริบิวชั่นเซ็นเตอร์<br>(ประเทศไทย) จำกัด<br>(หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น) | ศูนย์กระจายสินค้า<br>ด้วยระบบที่ทันสมัย                  | 7.10             | 486.00                 | 57                    | กรุงเทพมหานคร<br>(เขต 1)                                      |
| 64 | สายการบินนกแอร์ จำกัด<br>(หุ้นไทยทั้งสิ้น)                                  | ขนส่งทางอากาศ 1 ลำ                                       | 7.9              | 658.60                 | 73                    | ไม่ระบุที่ตั้ง                                                |
|    |                                                                             | รวม 7 หมวดอุตสาหกรรม                                     |                  | 71,521.31              | 27,240                | เขต 1 = 70<br>เขต 2 = 120<br>เขต 3 = 45<br>ไม่ระบุที่ตั้ง = 9 |

หมายเหตุ เขต 1 ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ และสมุทรสาคร

เขต 2 ได้แก่ กาญจนบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี นครนายก พระนครศรีอยุธยา ราชบุรี สระบุรี สมุทรสงคราม สุพรรณบุรี อ่างทอง อยุธยา และภูเก็ต

เขต 3 ได้แก่ 59 จังหวัดที่เหลือ

# กิจกรรม

## ผู้ซื้อพบผู้ขาย



กิจกรรมผู้ซื้อพบผู้ขาย ณ บริษัท โลหะประทับอุตสาหกรรม จำกัด

หน่วยพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (BUILD) ได้จัดกิจกรรมผู้ซื้อพบผู้ขาย ครั้งที่ 204 ในวันที่ 9 สิงหาคม 2555 ที่ผ่านมา ณ บริษัท โลหะประทับอุตสาหกรรม จำกัด (LPI) จังหวัดสมุทรปราการ ผู้ผลิตชิ้นจัดเก็บในคลังสินค้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้มีการจัดซื้อชิ้นส่วนภายในประเทศมากขึ้น อีกทั้งเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนพัฒนาความรู้ในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ซึ่งการเยี่ยมชมบริษัท โลหะประทับอุตสาหกรรม จำกัด โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 16 บริษัท 27 คน ซึ่งมีกิจกรรมดังนี้

**การบรรยายพิเศษ หัวข้อ “Your Biggest Warehouse Management Headaches”** โดยให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการ ในการบริหารงานคลังสินค้าให้มีประสิทธิภาพ เพื่อลดต้นทุนด้านคลังสินค้า และการจัดส่งสินค้าที่รวดเร็ว เช่น การให้ความรู้ระบบจัดเก็บคลังสินค้าครบวงจร

การจัดเก็บเอกสารและอุปกรณ์ในสำนักงาน (ชั้นหนังสือ ตู้เลื่อนเก็บเอกสาร) และชั้นจัดเก็บสินค้าในโรงงานอุตสาหกรรม (Racking System) ทุกประเภท

**เยี่ยมชมกระบวนการผลิตชิ้นจัดเก็บในคลังสินค้า (RACKING) และชั้นจัดเก็บในสำนักงาน** เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรับทราบนโยบายผลิตภัณฑ์ของ LPI คือ การรักษาระดับคุณภาพสินค้าด้วยการออกแบบที่ทันสมัยและเทคโนโลยีระดับสูง เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตลอดจนเทคนิคในการผลิตเพื่อพัฒนามาตรฐานความเป็นอยู่ด้วยประสิทธิภาพในการออกแบบและระยะเวลา นอกจากนั้น ยังมีการเยี่ยมชมกระบวนการผลิต เพื่อพัฒนาความรู้ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องอีกด้วย

สำหรับบริษัทที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วย BUILD สามารถขอรับข่าวสารข้อมูลโดยลงทะเบียนได้ที่ เว็บไซต์ [build.boi.go.th](http://build.boi.go.th) หรือสมัครสมาชิกในฐานข้อมูล ASID ได้ที่ [www.asidnet.org](http://www.asidnet.org) และหากต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ที่หน่วย (BUILD) บีไอไอ โทร 0 2553 8111 กด 7 หรือ อีเมล [build@boi.go.th](mailto:build@boi.go.th)

# แบบฟอร์มสมัครสมาชิก

## วารสารส่งเสริมการลงทุน

ชื่อ.....นามสกุล.....

บริษัท/อาชีพ.....ตำแหน่ง.....

ประเภทกิจการ/ผลิตภัณฑ์.....

ที่อยู่.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....

E-mail.....

ยินดีบริจาคเงินสมทบการจัดทำฉบับละ 70 บาท จำนวน.....ฉบับ

ตั้งแต่เดือน.....ถึงเดือน.....

รวมเป็นเงิน.....บาท (.....)

- ☐ ชำระเป็นเงินสด ณ ศูนย์บริการลงทุน ชั้น 1 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- ☐ ธนาคารดีเอสจี ปณ. สำนักงานใหญ่ ปตท. 10908 ในนาม “นางบุษยาพร วัริยะศิริ”  
โดยแนบบทแบบฟอร์มสมัครสมาชิกมายัง กองบรรณาธิการ วารสารส่งเสริมการลงทุน
- ☐ โปรดออกใบเสร็จรับเงินในนาม.....  
(กรณีแตกต่างจากข้างต้น)

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

555 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์ 0 2553 8111 ต่อ 6196 โทรสาร 0 2553 8222 และ 0 2553 8316



# แบบสอบถามความคิดเห็น

## วารสารส่งเสริมการลงทุน

1. ประเภทของหน่วยงาน ☐ เอกชน ☐ ราชการ
2. ลักษณะการดำเนินการ ☐ มหาวิทยาลัย ☐ ธุรกิจบริการ ☐ อุตสาหกรรม ☐ อื่นๆ
3. วารสารส่งเสริมการลงทุนมีประโยชน์ต่อท่าน หรือธุรกิจของท่าน  
☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด
4. วารสารส่งเสริมการลงทุนมีเนื้อหาสาระโดยรวมเป็นอย่างไร  
☐ ดีมาก ☐ ดี ☐ ปานกลาง ☐ พอใช้ ☐ ควรปรับปรุง
5. ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้จากวารสารส่งเสริมการลงทุนไปขยายผลต่อในด้านใด  
☐ ประยุกต์เป็นองค์ความรู้ใหม่ ☐ ปรับใช้กับงาน  
☐ ให้คำปรึกษา/บริการ ☐ เพิ่มแนวทางการดำเนินการกิจการใหม่
6. รูปเล่ม และรูปแบบการจัดวางภายในเล่ม  
☐ ดีมาก ☐ ดี ☐ ปานกลาง ☐ พอใช้ ☐ ควรปรับปรุง
7. การใช้ภาษา  
☐ ดีมาก ☐ ดี ☐ ปานกลาง ☐ พอใช้ ☐ ควรปรับปรุง
8. เนื้อหาในวารสารส่งเสริมการลงทุนที่ท่านสนใจ (โปรดใส่หมายเลขเรียงลำดับ 1 - 12 โดย 1 = มากที่สุด และ 12 = น้อยที่สุด)  
☐ แวดวง สกท. ☐ บทความพิเศษ ☐ บทสัมภาษณ์ ☐ ข่าว  
☐ รายงานภาวะเศรษฐกิจ - อุตสาหกรรม ☐ กฎ และระเบียบความรู้ ☐ จักรวรรดิโลก  
☐ ภาวะการลงทุนส่งเสริมการลงทุน ☐ โครงการอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุน ☐ ถนนสู่ BUILD  
☐ ลู่ทางการลงทุน - ธุรกิจ ☐ อื่นๆ .....
9. หากเห็นว่าควรปรับปรุง ควรปรับปรุงในด้านใด เช่น ด้านเนื้อหา รูปแบบภายในเล่ม จำนวนหน้า การให้บริการของเจ้าหน้าที่  
ในกองบรรณาธิการ ฯลฯ  
.....  
.....  
.....
10. ท่านต้องการรับข้อมูลข่าวสารจากวารสารส่งเสริมการลงทุนเพิ่มเติมในด้านใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
☐ ด้านข้อมูลการลงทุนส่งเสริมการลงทุน (โปรดระบุ) ..... ☐ ด้านธุรกิจ .....  
☐ ด้านความรู้ในอุตสาหกรรม ..... ☐ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม .....  
☐ อื่นๆ .....
11. ข้อเสนอแนะอื่นๆ  
.....  
.....  
.....

โปรดส่งข้อเสนอแนะมายัง กองบรรณาธิการ วารสารส่งเสริมการลงทุน

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

555 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ 0 2553 8111 ต่อ 6196 โทรสาร 0 2553 8222 และ 0 2553 8316 อีเมล head@boi.go.th





# พื้นที่ตรงนี้ นักลงทุน “มองเห็น”

## “วารสารส่งเสริมการลงทุน”

วารสารรายเดือน เน้นด้วยเนื้อหา และข้อมูลด้านเศรษฐกิจและการลงทุน ด้วยยอดพิมพ์ 4,000 ฉบับ เผยแพร่แก่สมาชิกที่เป็นนักธุรกิจ นักลงทุน รวมทั้งหน่วยงาน และองค์กรที่ดำเนินงานเกี่ยวกับเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรมทั่วประเทศ

### อัตราโฆษณาของ “วารสารส่งเสริมการลงทุน” ประจำปี 2556

| ตำแหน่งโฆษณา    | พิมพ์ | อัตรา : หน้า : ครั้ง (บาท) | หมายเหตุ                                                                                                                                                                                          |
|-----------------|-------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ปกหลังนอก    | 4 สี  | 50,000                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>ลงโฆษณา 3 เดือน ลด 20% 6 เดือน ลด 35%</li> <li>อัตราค่าลงโฆษณาดังกล่าวเป็นราคาสุทธิ ไม่ต้องคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่ม และไม่มีการเงินได้หัก ณ ที่จ่าย</li> </ul> |
| 2. ปกหน้าใน     | 4 สี  | 35,000                     |                                                                                                                                                                                                   |
| 3. หน้า 1       | 4 สี  | 35,000                     |                                                                                                                                                                                                   |
| 4. ปกหลังใน     | 4 สี  | 30,000                     |                                                                                                                                                                                                   |
| 5. หน้า 2       | 4 สี  | 25,000                     |                                                                                                                                                                                                   |
| 6. หน้า 4       | 4 สี  | 25,000                     |                                                                                                                                                                                                   |
| 7. หน้าในบทความ | 2 สี  | 15,000                     |                                                                                                                                                                                                   |

### สนใจลงโฆษณา กรุณาติดต่อ

กองบรรณาธิการ “วารสารส่งเสริมการลงทุน” ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน  
โทรศัพท์ 0 2553 8111 ต่อ 8184, 8188 โทรสาร 0 2553 8222 อีเมล : head@boi.go.th เว็บไซต์ : www.boi.go.th



THAILAND BOARD OF INVESTMENT

# คิดถึงการลงทุน คิดถึง บีโอไอ

หากท่านคิดจะลงทุน ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน เป็นกิจการประเภทใด  
ขนาดการลงทุนเล็กหรือใหญ่ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือบีโอไอ  
พร้อมมอบสิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากร และอำนวยความสะดวกต่างๆ แก่ท่าน พร้อม  
คำปรึกษาแนะนำ และข้อมูลด้านเศรษฐกิจการลงทุน

## หน่วยงานบริการอื่นๆ

### สมาคมส่งเสริมการลงทุน

อาคารทีพีแอนด์ที ชั้น 16 เลขที่ 1 ถนนวิภาวดีรังสิต  
แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์ 0 2936 1429 ต่อ 201-208 โทรสาร. 0 2936 1441-2  
อีเมล : is-investor@ic.or.th เว็บไซต์ : www.ic.or.th

### ศูนย์ประสานงานบริการด้านการลงทุน

โทรศัพท์ 0 2209 1100 โทรสาร 0 2209 1199  
อีเมล : osos@boi.go.th เว็บไซต์ : osos.boi.go.th

### ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน

อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 18 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330  
โทรศัพท์ 0 2209 1100 โทรสาร 0 2209 1194 อีเมล : visawork@boi.go.th  
เว็บไซต์ : www.boi.go.th

## สำนักงานในส่วนภูมิภาค

### ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1 (เชียงใหม่)

ห้อง 108 -110 อาคารแอร์พอร์ต บิซิเนส ปาร์ค  
เลขที่ 90 ถนนเมทิตตา ตำบลหายยา อำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่ 50100  
โทรศัพท์ 0 5320 3397-400  
โทรสาร 0 5320 3404  
อีเมล : chmai@boi.go.th

### ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 2 (นครราชสีมา)

2112/22 ถนนมิตรภาพ อำเภอเมือง  
จังหวัดนครราชสีมา 30000  
โทรศัพท์ 0 4421 3184-6 โทรสาร 0 4421 3182  
อีเมล : korat@boi.go.th

### ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 3 (ขอนแก่น)

177/54 หมู่ 17 ถนนมิตรภาพ อำเภอเมือง  
จังหวัดขอนแก่น 40000  
โทรศัพท์ 0 4327 1300-2 โทรสาร 0 4327 1303  
อีเมล : khonkaen@boi.go.th

### ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 4 (ชลบุรี)

46 หมู่ 5 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ถนนสุขุมวิท  
ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230  
โทรศัพท์ 0 3840 4900 โทรสาร 0 3840 4997-9  
อีเมล : chonburi@boi.go.th

### ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 5 (สงขลา)

7-15 อาคารไชยยนต์ ถนนจุติอุทิศ 1  
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110  
โทรศัพท์ 0 7434 7161-5  
โทรสาร 0 7434 7160  
อีเมล : songkhla@boi.go.th

### ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 6 (สุราษฎร์ธานี)

49/21-22 ถนนศรีวิชัย ตำบลมะขามเตี้ย  
อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000  
โทรศัพท์ 0 7728 4637, 0 7728 4435  
โทรสาร 0 7728 4638  
อีเมล : surat@boi.go.th

### ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 7 (พิษณุโลก)

59/15 อาคารไทยศิริวัฒน์ ชั้น 3  
ถนนบรมไตรโลกนาถ 2 ตำบลในเือง  
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000  
โทรศัพท์ 0 5524 8111 โทรสาร 0 5524 8777  
อีเมล : phitsanulok@boi.go.th

## OVERSEAS OFFICES

### BEIJING : Thailand Board of Investment, Beijing Office

Royal Thai Embassy, No.40 Guang Hua Road, Beijing 100600, P.R.C.  
Tel : 86 10 6532 4510 Fax : 86 10 6532 1620 E-mail : beijing@boi.go.th

### FRANKFURT : Thailand Board of Investment, Frankfurt Office

Royal Thai Embassy, Bethmannstr 58, 5.OG 60311 Frankfurt am Main Federal Republic  
of Germany Tel : 49 6992 91230 Fax : 49 6992 12320 E-mail : fra@boi.go.th

### GUANGZHOU : Thailand Board of Investment, Guangzhou Office

Investment Promotion Section, Royal Thai Consulate-General, Room 1216-1218,  
Garden Tower, 368 Huanshi Dong Road, Guangzhou, 510064, P.R.C. Tel: 8620 8333 7770  
Fax : 8620 8387 2700 E-mail : guangzhou@boi.go.th

### LOS ANGELES : Thailand Board of Investment, Los Angeles Office

Royal Thai Consulate-General, 611 North Larchmont Boulevard, 3<sup>rd</sup> Floor, Los Angeles,  
CA 90004, U.S.A. Tel : 1 323 960 1199 Fax : 1 323 960 1190 E-mail: boila@boi.go.th

### NEW YORK : Thailand Board of Investment, New York Office

61 Broadway, Suite 2810, New York, N.Y. 10006, U.S.A. Tel : 81 212 422 9009  
Fax : 1 212 422 9119 E-mail : nyc@boi.go.th

### OSAKA : Thailand Board of Investment, Osaka Office

Royal Thai Consulate-General, Bangkok Bank Building 7<sup>th</sup> Floor, 1-9-16 Kyutaro-Machi,  
Chuo-Ku, Osaka, 541-0056, Japan Tel : 1 66271 1395 Fax : 1 66271 1394  
E-mail : osaka@boi.go.th

### PARIS : Thailand Board of Investment, Paris Office

Ambassade Royale de Thaïlande 8, Rue Greuze, 75116, Paris, France  
Tel : 33 1 569 02600-1 Fax : 33 1 569 02602 E-mail : par@boi.go.th

### SEOUL : Thailand Board of Investment, Seoul Office

#1804, 18<sup>th</sup> Floor, Coryo Daeyungak Tower, 25-5, Chungmuro 1- ga, Jung-gu, Seoul,  
100-706, Korea Tel : 82 319 9998 Fax : 82 319 9997 E-mail : seoul@boi.go.th

### SHANGHAI : Thailand Board of Investment, Shanghai Office

Royal Thai Consulate-General 15<sup>th</sup> Floor, Crystal Century Tower, 567 Weihai Road,  
Shanghai, 200041, P.R.C. Tel : 86 21 6288 9728-9 Fax: 86 21 6288 9730  
E-mail : shanghai@boi.go.th

### SYDNEY : Thailand Board of Investment, Sydney Office

Suite 101, Level 1, 234 George Street, Sydney, New South Wales, 2000, Australia  
Tel : 61 29252 4882, 61 29252 4884 Fax : 61 29252 2883 E-mail : sydney@boi.go.th

### STOCKHOLM : Thailand Board of Investment, Stockholm Office

Stureplan 4C 4<sup>th</sup> Floor,  
114 35 Stockholm, Sweden Tel : 46 8463 1158, 46 8463 1172, 1174-5  
Fax : 46 8463 1160 E-mail : stockholm@boi.go.th

### TAIPEI : Thailand Board of Investment, Taipei Office

Taipei World Trade Center, 3<sup>rd</sup> Floor, Room 3E 39-40 No.5, Xin - Yi Road, Sec.5, Taipei 110,  
Taiwan, R.O.C. Tel : 886 2234 5 6663 Fax : 886 2234 5 9223 E-mail : taipei@boi.go.th

### TOKYO : Thailand Board of Investment, Tokyo Office

Royal Thai Embassy, 8<sup>th</sup> Floor, Fukuda Building West, 2-11-3 Akasaka, Minato-ku, Tokyo,  
107-0052, Japan Tel : 81 33582 1806 Fax : 81 33589 5176 E-mail : tyo@boi.go.th