

BOI FAIR 2011 / 85

วันที่ 23 มกราคม 2555

บีโอไอแฟร์ 2011 บรรลุเป้าสร้างความเชื่อมั่น กระตุ้นเศรษฐกิจ และปลูกสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม เผยยอดผู้ชมงานกว่า 2.6 ล้านคน

บีโอไอปลื้มบรรลุวัตถุประสงค์สร้างความเชื่อมั่น กระตุ้นเศรษฐกิจ และปลูกสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม เผยตัวเลขยอดผู้เข้าชมงาน บีโอไอแฟร์ 2011 รวม 18 วัน กว่า 2,600,000 คน ยืนยันพอใจตัวเลขเพราะประเทศไทยเพิ่มพื้นที่จากสถานการณ์น้ำท่วม ซึ่งรับคณะผู้เยี่ยมชมงานครอบคลุม ทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมกว่า 1,000 คณะ ทั้งกลุ่มนักธุรกิจ นักเรียน นักศึกษา และหน่วยงานราชการ

นางอรรชกา สีบุญเรือง เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) เปิดเผยว่า ผลการจัดงานบีโอไอแฟร์ 2011 ตลอด 18 วัน (วันที่ 5-22 มกราคม 2555) ประสบความสำเร็จด้วยดี โดยได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมชมงานรวมกว่า 2,600,000 คน โดยมีการเยี่ยมชมงานในลักษณะของหมู่คณะจากทั้งในและต่างประเทศ รวมกว่า 1,000 คณะ หรือรวมกว่า 100,000 คน

ทั้งนี้ ผู้เข้าชมชมงานเป็นหมู่คณะมาจากทุกภาคส่วน อาทิ คณะผู้บริหารและนักธุรกิจบริษัทข้ามชาติรวมถึงสื่อมวลชนจากต่างประเทศ คณะทูตานุทูตต่างประเทศในไทย คณะนักธุรกิจไทย หอการค้าจังหวัด หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ตลอดจนนักเรียนนิสิตนักศึกษาตั้งแต่ระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา อาชีวะ ไปจนถึงมหาวิทยาลัย ทั้งจากส่วนกลางและภูมิภาคตลอดการจัดงาน มีนักลงทุนจากประเทศต่างๆ เข้าร่วมชมงานรวม 40 คณะ เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี จีน ฝรั่งเศส เยอรมนี นิวซีแลนด์ บังคลาเทศ ปากีสถาน มาเลเซีย อินโดนีเซีย อิสราเอล และแอฟริกา เป็นต้น

นางอรรชกา กล่าวเพิ่มเติมว่า การจัดงานบีโอไอแฟร์ 2011 เป็นการเปิดโอกาสของการสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน นักธุรกิจ ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการกระตุ้นให้ประชาชนทุกกลุ่มตระหนักถึงศักยภาพของภาคอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจของไทยที่เดินหน้าได้อย่างต่อเนื่อง และฟื้นตัวหลังวิกฤติอุทกภัยได้รวดเร็ว

งานซีอีโอฟอรัม (CEO Forum) ซึ่งเป็นงานสัมมนาขนาดใหญ่ภายใต้งานบีโอไอแฟร์นั้นได้รับความสนใจจากภาคเอกชนเป็นอย่างมาก มีนักธุรกิจทั้งไทยและต่างประเทศเข้าร่วมกว่า 500 คน และบีโอไอได้รับเกียรติจากผู้นำทั้งภาครัฐและเอกชนชั้นนำมาเป็นองค์ปาฐก ไม่ว่าจะเป็นอดีตนายกฯ สหราชอาณาจักร โทนี่ แบลร์ ผู้นำองค์กรระหว่างประเทศ เช่น UNCTAD และ ASEAN รวมทั้งซีอีโอจากบริษัทชั้นนำ ผู้เข้าร่วมงานได้ตระหนักถึงศักยภาพและพลวัตของเศรษฐกิจไทย รวมทั้งความสามารถของประเทศไทยในการฟื้นตัวหลังวิกฤตอุทกภัยได้อย่างรวดเร็วเกินคาด

นอกจากนี้ บีโอไอยังได้จัดการประชุมที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ด้านการลงทุน (Honorary Investment Advisor) เป็นครั้งแรก โดยมีผู้บริหารระดับสูงจากบริษัทชั้นนำเข้าร่วม 16 คนซึ่งได้ให้ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมและส่งเสริมการลงทุนของบีโอไอ

ความสำเร็จอีกประการหนึ่งที่เกิดขึ้นจากงานบีโอไอแฟร์คือกิจกรรมเชื่อมโยงอุตสาหกรรม และจับคู่ธุรกิจ ซึ่งก่อให้เกิดการเจรจาถึง 1,466 คู่ คาดว่าจะเกิดมูลค่าการซื้อขายถึง 4,054 ล้านบาท นับว่าสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 3,000 ล้านบาท ตอกย้ำให้เห็นถึงศักยภาพทางเศรษฐกิจของไทยอย่างแท้จริง

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมต่างๆ อาทิ การปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมแก่ประชาชนผู้เข้าชมงาน บีโอไอได้ตั้งเป้าหมายให้งานบีโอไอแฟร์เป็น Low Carbon Fair งานแรกของประเทศไทย ได้มีการกระตุ้นให้ผู้เข้าชมงานแยกทิ้งขยะในถังประเภทต่าง ๆ เน้นบริการจอดรถแล้วจร และจัดกิจกรรมพิเศษร่วมกันปลูกต้นไม้เพื่อฟื้นฟูสภาพป่าเมืองไทย เป็นต้น จากการประเมินเบื้องต้น คาดว่างานบีโอไอแฟร์ได้ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้มากกว่าร้อยละ 50 เมื่อเปรียบเทียบกับงานแฟร์ทั่วไป และหากนำกิจกรรมปลูกป่ามาพิจารณาด้วยแล้ว งานบีโอไอแฟร์จะกลายเป็นงานที่ไม่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เลย

“งานบีโอไอแฟร์ ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ คือ การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน นักธุรกิจ ทั้งไทยและต่างประเทศ การกระตุ้นเศรษฐกิจ การปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมแก่ประชาชน แม้ว่าประเทศไทยจะเพิ่งพ้นจากวิกฤตอุทกภัย แต่ยังคงได้รับความสนใจจากทุกภาคส่วนเป็นอย่างดี จึงมั่นใจว่างานนี้ได้ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของไทยในฐานะแหล่งรองรับการลงทุนและศูนย์กลางทางเศรษฐกิจที่สำคัญของเอเชีย อันเป็นภารกิจสำคัญของบีโอไอ” นางอรรชกา กล่าวทิ้งท้าย
