แบบ บก.๐๖

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ

ประกวดราคาจ้างประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย (Thailand Branding) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ - ๒ ก.ค. ๒๕๖๗ เป็นเงิน ๓๒,๑๘๘,๙๕๓.๗๔ บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาจากท้องตลาด

(๑) บริษัท บีบีดีโอ กรุงเทพ จำกัด

(๒) บริษัท เวคอัพ มีเดีย แอนด์ โปรดักชั่น จำกัด

(๓) บริษัท ฮาคูโฮโด อินเตอร์เนชั่นแนล (ไทยแลนด์) จำกัด

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๖.๑ นางสุดากร เทวกุล ณ อยุธยา	ประธานกรรมการฯ
๖.๒ นางสุธาสินี โยชิอิ	กรรมการ
๖.๓ นางสาวดวงกมล เทียนมณี	กรรมการ