



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างเหมาประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เรื่อง ประกวดราคาจ้างเหมาประชาสัมพันธ์
เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-
bidding) และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ คพ๒/๒๕๖๖ ลงวัน
ที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ นั้น

จ้างเหมาประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (บริการด้าน
ประชาสัมพันธ์(๘๐.๑๔.๑๖.๐๒)) จำนวน ๑๑ เดือน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท ดอนท์บลิงค์
จำกัด (ขายปลีก,ให้บริการ,ผู้ผลิต) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นเงินทั้ง
สิ้น ๕,๙๙๙,๙๙๖.๖๙ บาท (ห้าล้านเก้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยเก้าสิบหกบาทหกสิบเก้าสตางค์) รวมภาษีมูลค่า
เพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่

ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายณชา ฤชุพันธุ์)

ที่ปรึกษาด้านการลงทุน ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน