

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ของ Nikkei ในประเทศญี่ปุ่น ปีงบประมาณ 2566
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,800,000 บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 28 ธ.ค. 65
เป็นเงิน 1,598,604.00 บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
การจ้างประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ของ Nikkei ในประเทศญี่ปุ่น ปีงบประมาณ 2566 ค่าใช้จ่าย 6,000,000 เยน หรือประมาณ 1,598,604.00 บาท ณ อัตราแลกเปลี่ยน 100 เยน = 26.6434 บาท
www.bot.or.th วันที่ 23 ธ.ค. 2565
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
5.1 Proposal ของ Nikkei Group Asia
5.2 อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ประจำ วันที่ 23 ธันวาคม 2565 ธนาคารแห่งประเทศไทย
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

อัสติน

(นายอัสติน ถิ่นเกาะแก้ว)

นักวิชาการส่งเสริมการลงทุน ปฏิบัติการ