

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ: โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติการชกุงการลงทุนเชิงรุกในอินเดีย ของสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ เมืองมุมไบ ประจำปีงบประมาณ 2567.
๒. หน่วยงานจ้างของโครงการ: สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ เมืองมุมไบ
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร: จำนวน ๙๐๐,๐๐๐ บาท หรือประมาณ ๒,๐๐๒,๒๒๔.๖๙ รูปี (อัตราแลกเปลี่ยน ๑ รูปี เท่ากับ ๑.๔๔๕๕ บาท ณ วันที่ สกท. โอนเงินให้ สปม. วันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๗)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร: จำนวนเงิน ๘๕๗,๖๗๒.๙๗ บาท หรือ ๑,๙๐๘,๐๖๐ รูปี
 - ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา: กลุ่มงานวิชาชีพทั่วไป สาขาเศรษฐศาสตร์/การตลาด/การบริหารจัดการ/สาขาที่เกี่ยวข้อง
 - ๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา:
 - วุฒิศึกษาในระดับปริญญาตรีขึ้นไป
 - มีความรู้ความเข้าใจและประสบการณ์ในการลงทุนและการส่งเสริมการลงทุนในกลุ่มธุรกิจที่เป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายสำหรับการชกุงการลงทุนในสาธารณรัฐอินเดีย
 - เป็นผู้มีมีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการวิเคราะห์ศักยภาพการลงทุนของบริษัทอินเดีย
 - เป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ การลงทุน และอุตสาหกรรมต่างๆ ในอินเดีย
 - มีความสามารถเข้าถึงเครือข่ายนักลงทุนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการค้าการลงทุนในอินเดียและผลงานที่ผ่านมาเคยเป็นที่ปรึกษากาลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศให้กับองค์กรต่างๆ ในอินเดีย
 - เป็นผู้ที่มีเครือข่ายด้านการลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชนของอินเดีย
 - มีประสบการณ์ทำงานด้านเศรษฐกิจและการลงทุนไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี
๖. คำวิสตดูอุปกรณ์: การสนับสนุนด้านเทคโนโลยี(ด้านไอที/บริการซอฟต์แวร์และการตลาดในโซเชียลมีเดีย) ประมาณ ๔๐,๔๒๘.๐๓ บาท หรือ ๘๙,๙๔๐ รูปี
๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ(ถ้ามี): ไม่มี.....บาท
๘. ค่าใช้จ่ายอื่น: ไม่มี.....บาท
๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
นางสาวณคริศร คล้ายแก้ว ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ เมืองมุมไบ
๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
คำนวณจากแนวทางกำหนดค่าตอบแทนที่ปรึกษาต่างประเทศ ตามหนังสือกระทรวงการคลัง ที่ กค๐๙๐๗/ว.๙๙ ลงวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๖

Details of Allocated Budget and Costs for India Consultant

1. Project Name : Hiring of a consultant for promotion activities in attracting investment from India into Thailand and vice versa for the fiscal year 2024
2. Employer : Thailand Board of Investment, Mumbai Office
3. Allocated : 900,000 THB or equivalent to approximately 2,002,224.69 Rupees
(Exchange rate 1 Rupee = 0.4495 THB on 8 May 2024)
4. Date of Reference Price Determination : 20 May 2024
5. Personal Cost : 857,672.97 THB or 1,908,060 Rupees
 - 5.1 Type of Consultant :
General Consultant in Management, economics, marketing, public relations or related field
 - 5.2 Consultant Qualifications :
 - Bachelor degrees or higher
 - Have knowledge and experience in promoting BOI target industries from India to Thailand
 - Analysis experiences of potential Indian companies
 - Analysis experiences of Key's India economic and investment industrial sectors
 - Able to network with investment organizations and other agencies with experience work as a foreign direct investment consultant for foreign organizations in India
 - Have Investment network both in government and private organizations in India
 - At least 10 years of economic and investment work experience
6. **Cost of Equipment** : Technology Support 40,428.03 THB or 89,940 Rupees
7. **The cost of traveling to a foreign country (if any)** : none
8. **Other Costs** : none
9. **Person Responsible for Cost Allocation/Project Realization/Term of Reference (TOR)** :
Miss Nakrisorn Klaikeow
Director, Thailand Board of Investment (BOI), Mumbai Office
10. **Source of Reference Price** :
Criteria for hiring a consultant by the ministry of Finance, No.Kor Cor 0907/Wor99 dated 20 November 2546, regarding guideline for the new rates of remuneration consultants, Thailand

ค่าตอบแทนบุคลากร

ลำดับ ที่	ตำแหน่ง	วุฒิการศึกษา	ประสบการณ์ ทำงานไม่ น้อยกว่า (ปี)	อัตรา เงินเดือน พื้นฐาน (รูป)	ระยะเวลา การ ทำงาน (เดือน)	สัดส่วน การ ทำงาน	จำนวนเงิน (รูป)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	บุคลากร หลัก ผู้อำนวยการ โครงการ	ปริญญาโทขึ้นไป สาขา เศรษฐศาสตร์/ การตลาด/ บริหารจัดการ	๑๐	๑๖๒,๖๐๐	๗	๑๐๐%	๑,๑๓๙,๘๘๐	๗๓,๑๙๖.๕๘
๒	บุคลากร หลัก ผู้จัดการ โครงการ	ปริญญาโทขึ้นไป สาขา เศรษฐศาสตร์/ การตลาด/ บริหารจัดการ	๗	๗๗,๘๘๐	๗	๑๐๐%	๕๔๕,๑๖๐	๒๔๕,๐๔๙.๔๒
๓	บุคลากร หลัก นักวิจัย/ สนับสนุน	ปริญญาตรีขึ้นไป สาขา เศรษฐศาสตร์/ การตลาด/ บริหารจัดการ	๕	๓๑,๘๖๐	๗	๒๕%	๒๒๓,๐๒๐	๑๐๐,๒๔๗.๔๙