



Current Situation and Opportunities for Healthcare Industry in Thailand

Kriskrai Sitthiseripratip, D.Eng

Assistive Technology and Medical Device Research Center
National Science and Technology Development Agency





Thailand Ageing Society

Meaning:

Challenges & Opportunities

Managing:

Policy, Public – Private – Civil society, Digital technology,
Sufficiency Economy approach

Practices and experiences

Possibilities & Cooperation:

Personnel development, Economic – social – culture
cooperation, Work & Digital technology

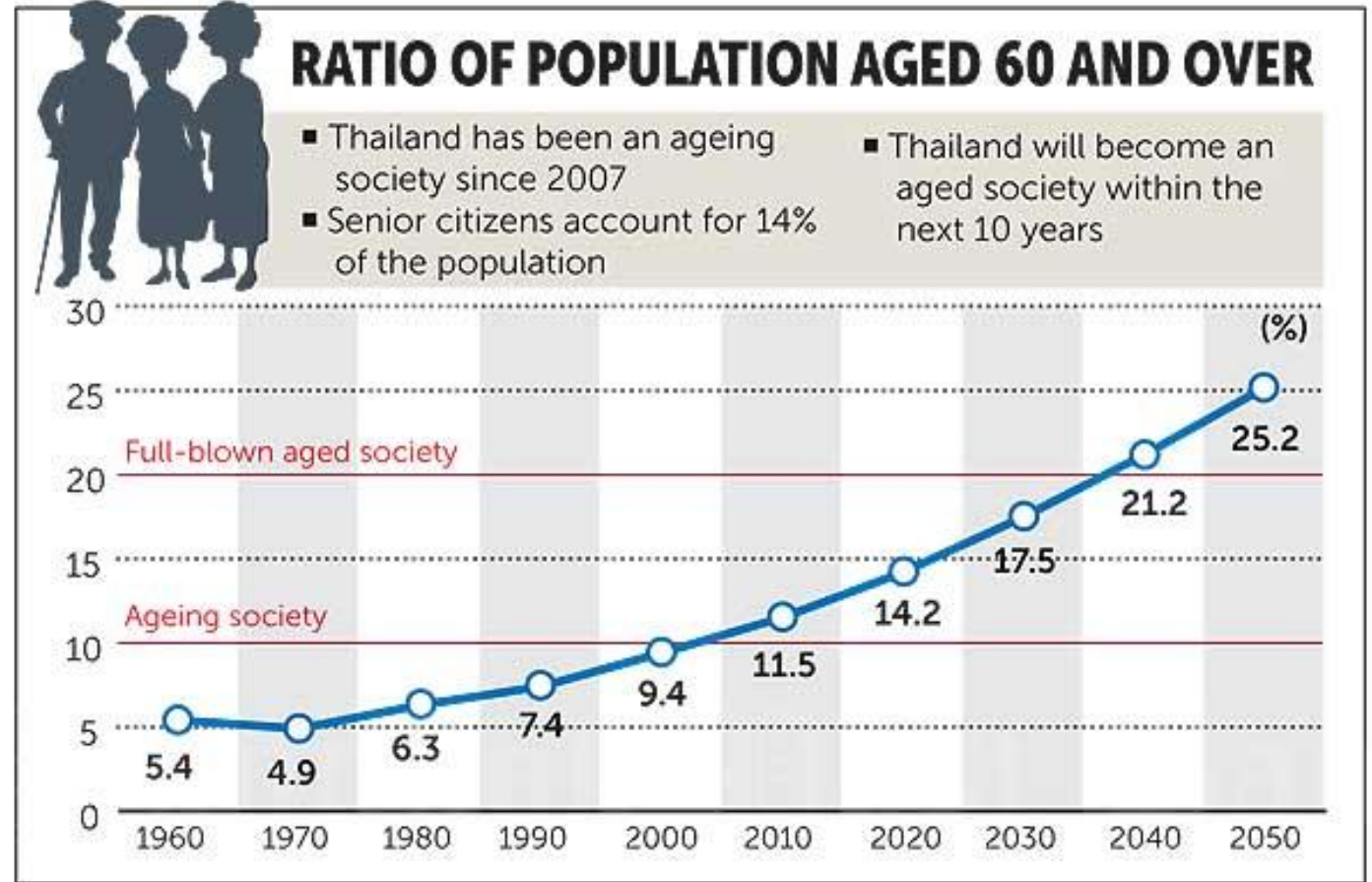
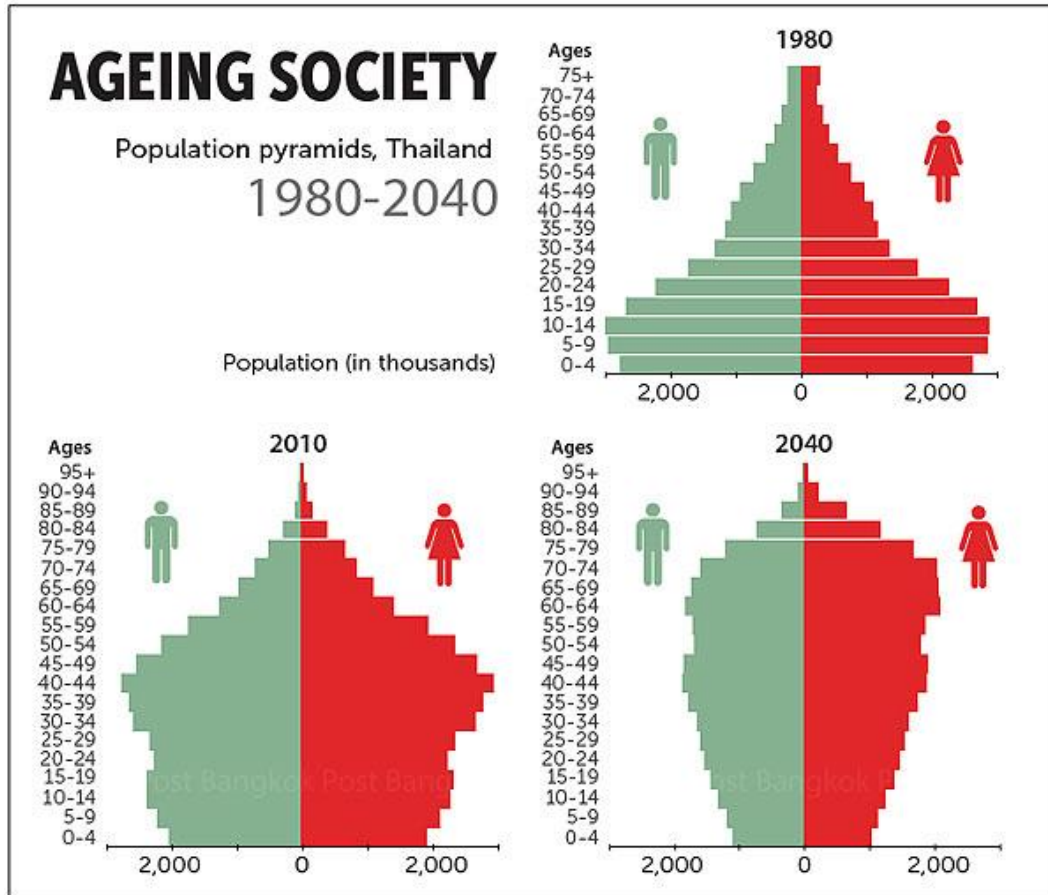


Thailand is entering the 'demographic disruptive stage'.

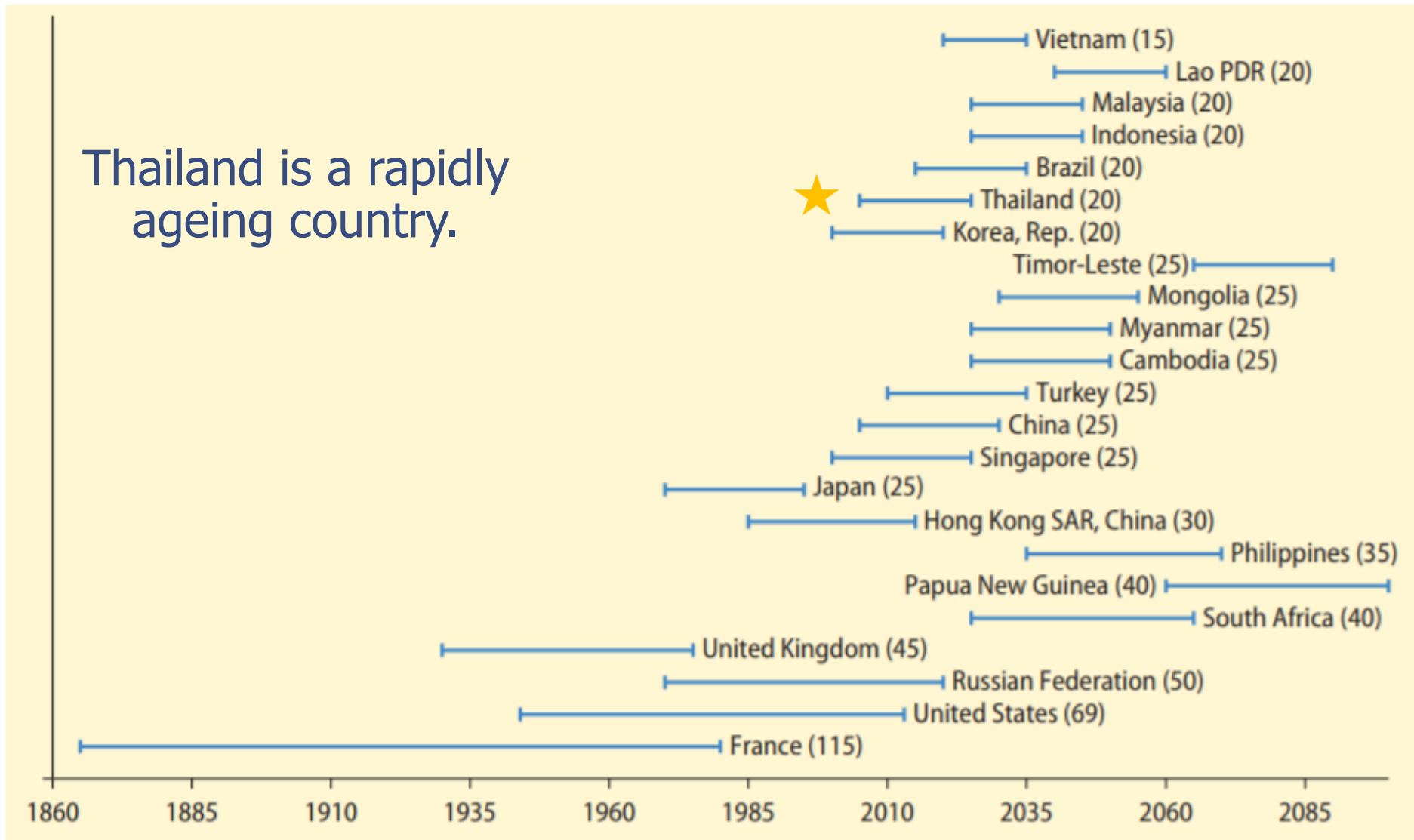
Declining birth rate and longer life expectancy happen simultaneously.

Population projection: Fertility rate declines from 1.6 in 2015 to 1.3 in 2030.

Life expectancy from 74 to 80 years in 2030 (NESDB, 2013)



Thailand is a rapidly ageing country.



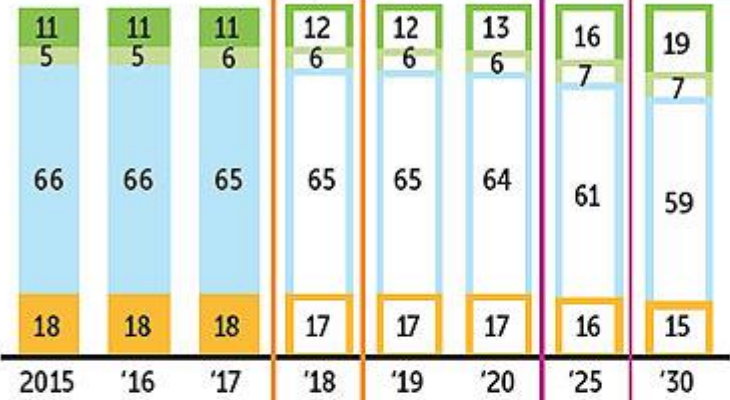
Sources: World Bank estimates based on data from UN 2013 and Kinsella and He 2009.

Note: Figure shows starting and ending year for transition from 7 percent (aging) to 14 percent (aged) of population ages 65 and older. Aging and aged thresholds are based on United Nations definitions. East Asia and Pacific economies rounded to five-year increments.

Source: World Bank Group. Live Long and Prosper: Ageing in East Asia and Pacific. 2016.

THAILAND'S AGEING SOCIETY

Ageing consumers reach 18%, surpassing child population



Almost 1 in 4 will be elderly

- Elderly: 65 years and over
- Early elderly: 60-64 years
- Adult: 15-59 years
- Child: Up to 14 years

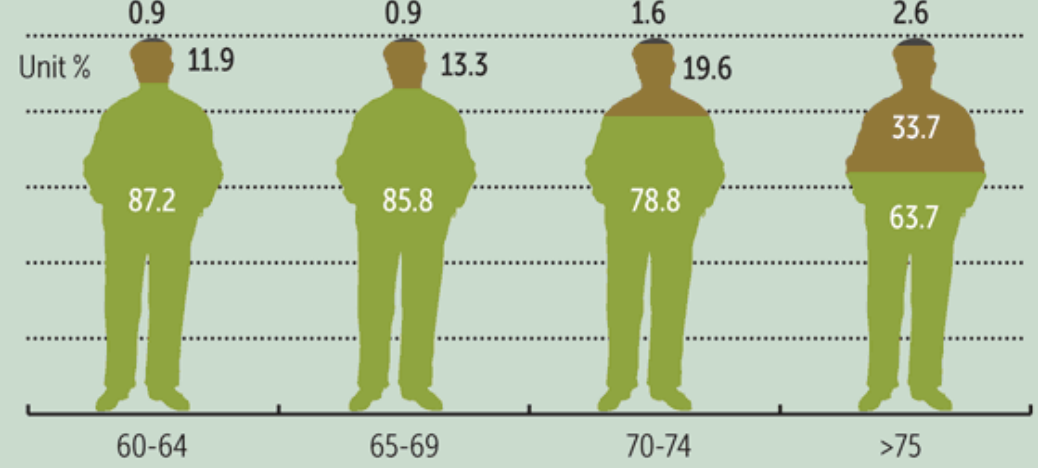
Source: National Economic and Social Development Board

BANGKOK POST GRAPHICS



SENIORS' ABILITY TO DO DAILY ROUTINE

- Independent or social-bound
- Housebound elders
- Bedridden elders

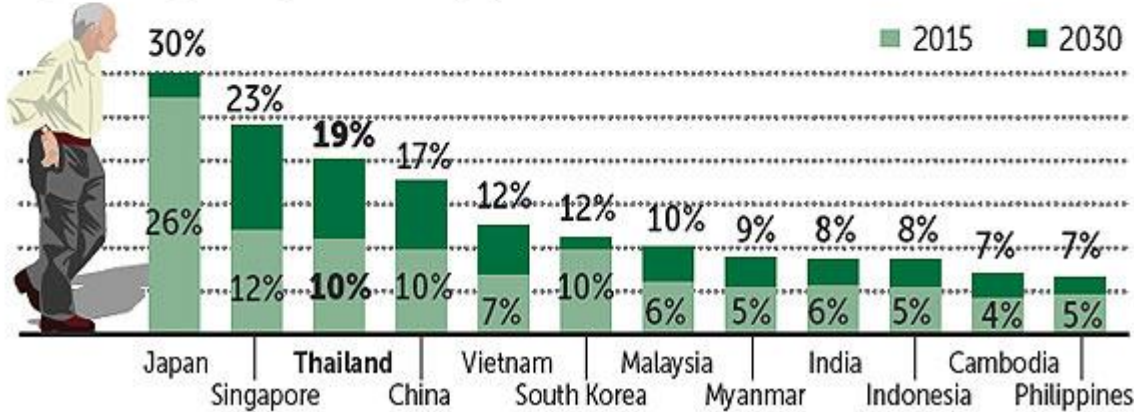


Source: SCB EIC

BANGKOK POST GRAPHICS

AGEING TREND

Population aged 65+ years to total population (%)

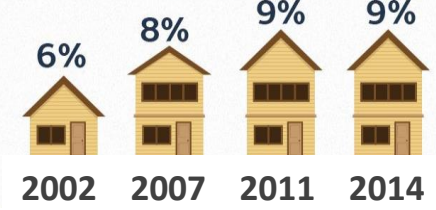


Source: United Nations

BANGKOK POST GRAPHICS

Accommodation

An increasing trend of Thai older persons staying alone



Older persons' Sources of income



Source NESDB, 2014





Meaning: Challenges & Opportunities



Challenges in Thailand ageing society

Demographic shift and quality of life: changing in family relationship

Financial market: reallocating resources for older health and social services impact the country's macroeconomics and fiscal position.

Labor market risk: shrinking labor force

Health and long-term care risk: increasing NCDs prevalence and a downward trend of family care capabilities

Pension system and social security risk: questioning about sustainability of the present social security system

National treats: Due to the change in the context of international relations, economy and society, the immigrant may have potential to cause problems in the destination countries

EAST ASIA PACIFIC IS AGING FASTER THAN ANY REGION IN HISTORY



EAP is home to
36% OF THE WORLD'S
POPULATION
OVER 65 YEARS OLD
211 MILLION
PEOPLE



RAPID DECLINE IN FERTILITY
and increased longevity
means that by 2060
20% OF THE WORLD'S
OLDEST COUNTRIES
WILL BE IN EAST ASIA



By 2040, Korea will
LOSE 15% OF WORKING-AGE
PEOPLE
While China, Japan and Thailand
LOSE 10%

What can be done?

Workforce

- Encourage more women
- Raise retirement age
- Increase immigration of young workers

Health systems

- Focus on prevention and management of NCDs

Pension challenges

- Include informal sector workers
- Not relying only on payroll tax
- Raise retirement age
- Expand subsidized health insurance
- Expand social pension

Opportunities

New Economy



**Bio
Economy**



**Creative
and
Cultural
Economy**



**Digital
Economy**



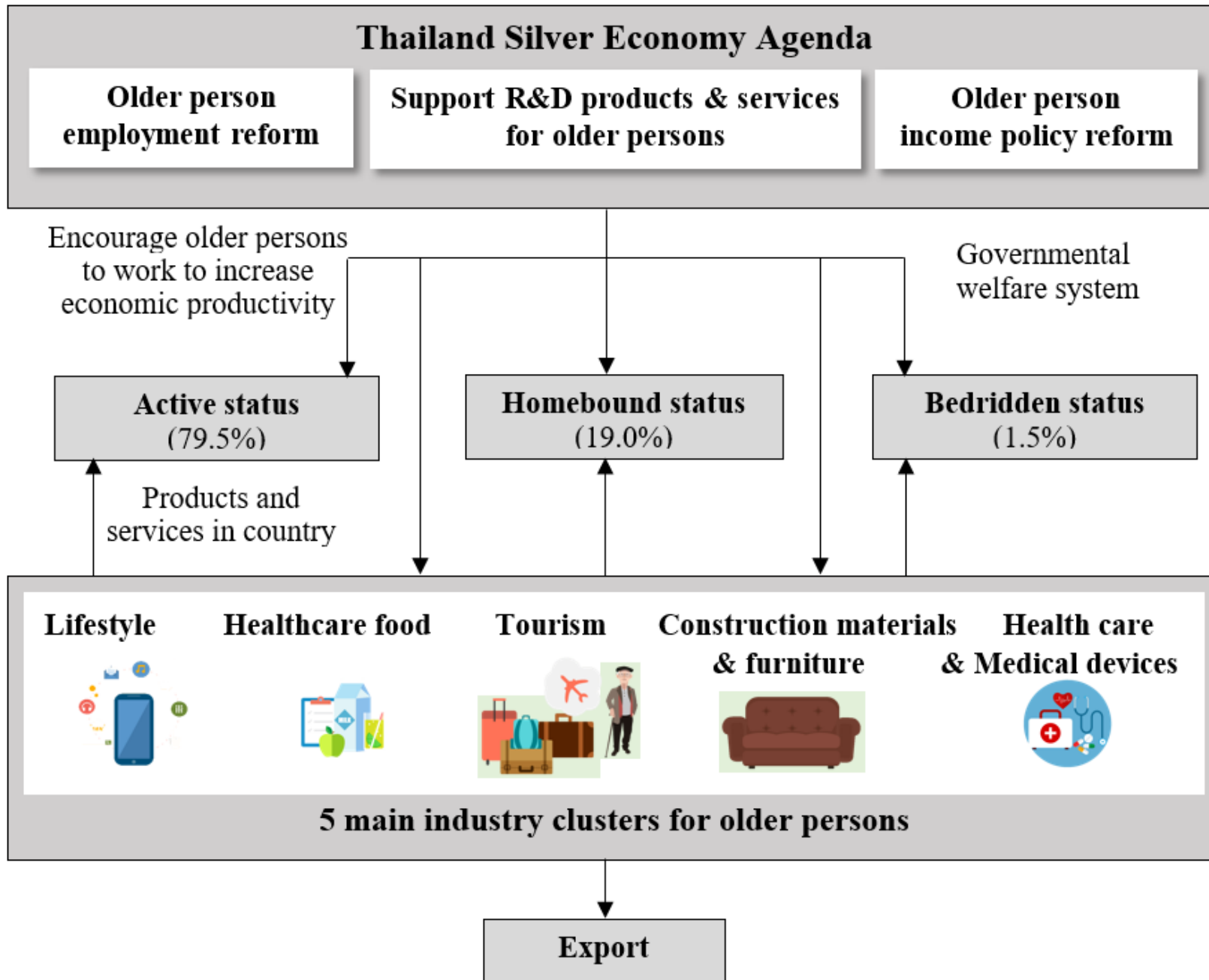
**Social
Economy**



**Silver
Economy**

Cross-cutting Issues
Tech Start-up Businesses, Intellectual Property

Thailand Silver Economy policy framework



Silver economy as a mechanism to respond to Thai ageing society



Serve needs of older persons in the country



Opportunity to leap off from middle income trap







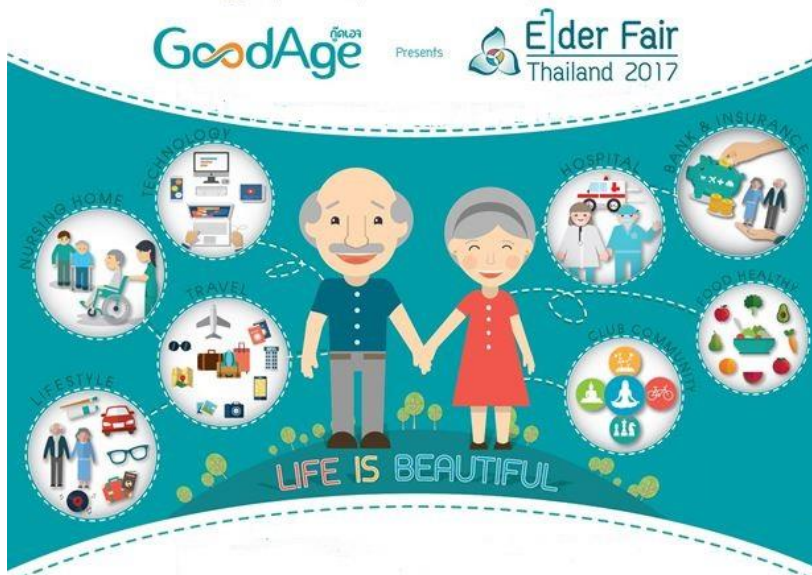
New space for out-of-box business and social enterprises



“Now” Thailand provides services for those in aged society

Opportunity to leap off from middle income trap

-  supporting older persons to work and generate productivities
-  develop qualified human resources and technology
-  encouraging more personal savings
-  building both physical and social infrastructure to facilitate production of goods and services for stakeholders in ageing society



Executive Summary

Recommendation:

Invest in Elderly Care Businesses

1



Home Medical Equipment

2



In-Home Nursing Services

3



Care Worker Training

4



Nursing Home & Day Care

Rationale:

To serve sufficiently large market with potential market



7.1 million

Thai elderly with 3% growth



58,000 international elderly with

20% growth

How to start elderly care business in Thailand

1

Find Local Partnership



2

Register company



3

Get required licenses



4

If possible, get investment incentives



Managing towards The Silver Economy

- Policy: health, economic, social assistance, environment
- Public – Private – Civil society
- Digital technology
- Sufficiency economy approach



Thailand older persons services

Health services: a committee on health service for older persons, universal coverage service, long term care, alternative medicine, CBR, health care program for the poor

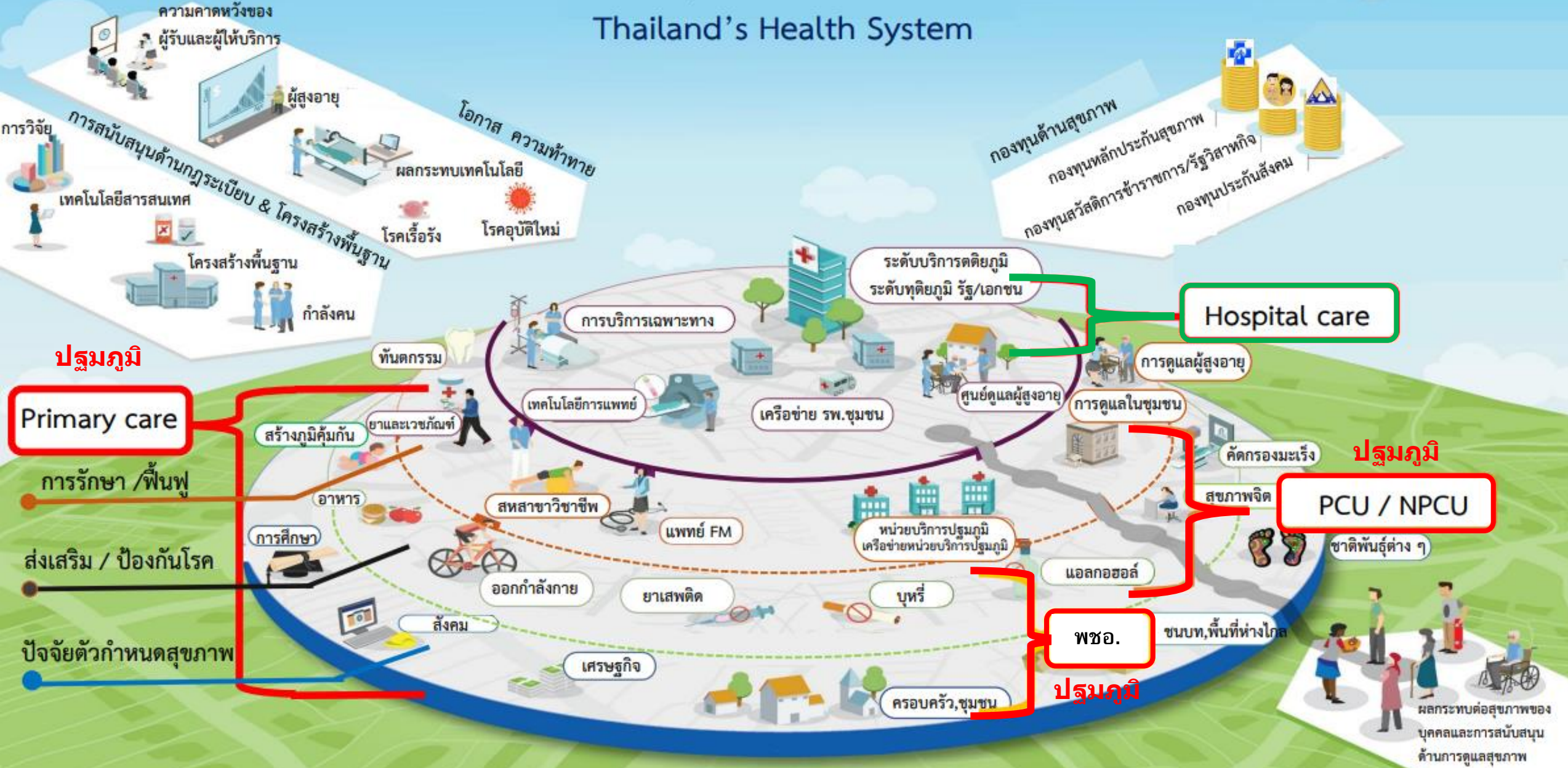
Social services: the national commission on the Elderly, residential home for elderly, financial support for the poor, funeral expenses support, Old-Age Funds, employment & vocational training, community centers, discounted transportation fares, entrance fee exemption at government parks, legal consultation, encouraging a role of civil society

Economic services: government pension fund, old-age pension, the old-age allowance, Private Teacher Aid Fund, Social Security Fund, Provident Funds, National Saving Fund, tax exemption to support the elderly

Environment services: home adaptation with age-in-place and age-friendly concept, universal design in public places

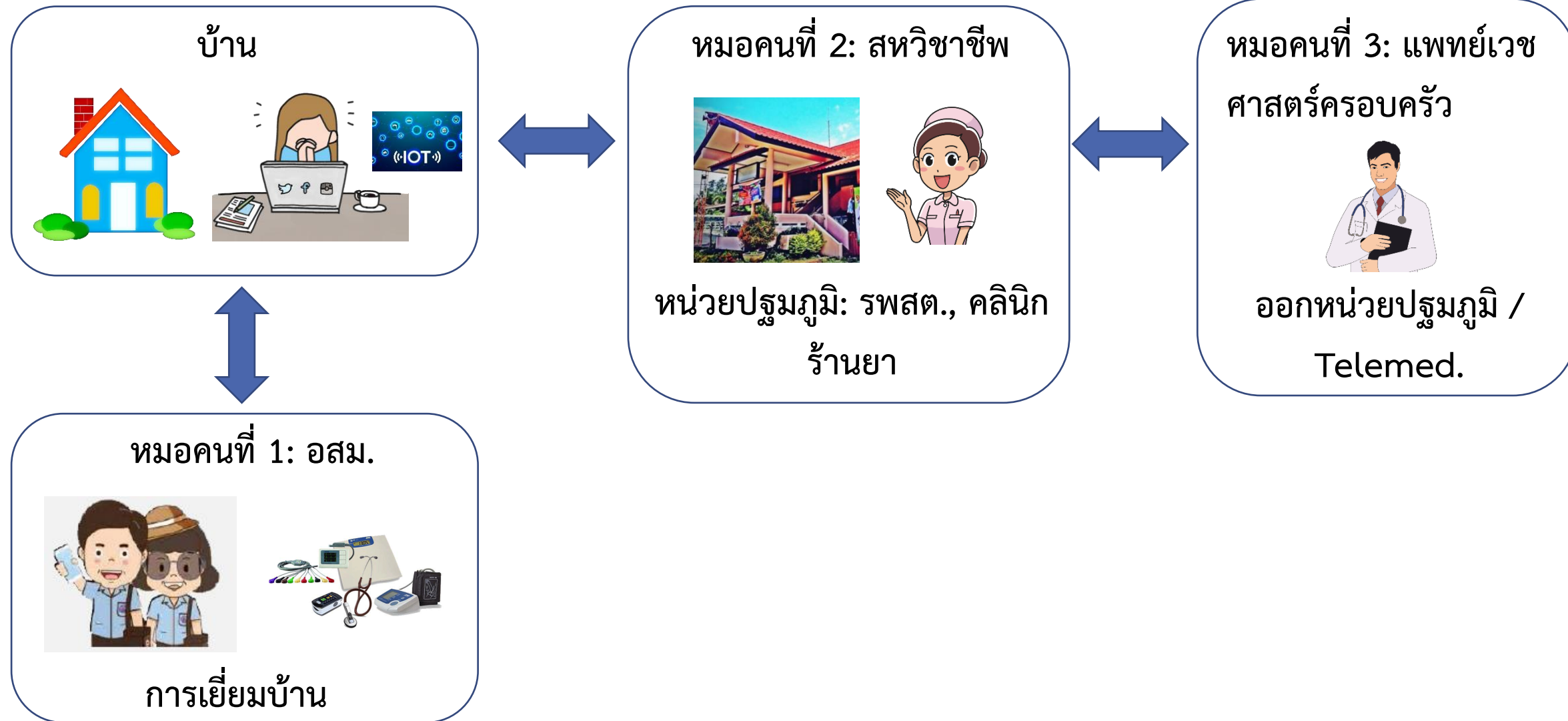
Volunteer: health volunteers, social service volunteers, older persons' clubs

ระบบสุขภาพของประเทศไทย Thailand's Health System

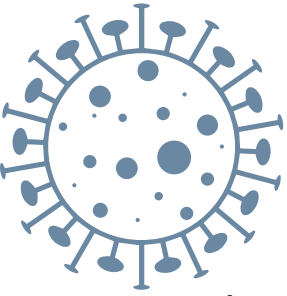


ผลกระทบต่อสุขภาพของบุคคลและการสนับสนุนด้านการดูแลสุขภาพ

Primary Healthcare Model (3 หมอ)



Solution to Pain Point - Telehealth



ก้าวกระโดดที่มาพร้อมกับ Covid

Telemedicine



รับยาใกล้บ้าน



หน่วยปฐมภูมิ

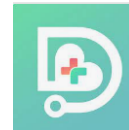


ส่งยาถึงบ้าน



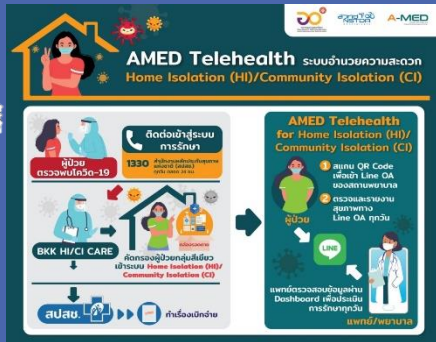
ข้อมูล สปสช. (จำนวนครั้งรับบริการ)	ปี 63-64	ปี 64-65
Telehealth/Telemedicine	3,767	84,016
ส่งยาถึงบ้าน	291,941	340,495
เจาะเลือดนอกหน่วยบริการ	4,699	18,350

Telehealth/Telemedicine Provider/Solution



A-MED Care Platform: แพลตฟอร์มบริการการแพทย์ปฐมภูมิทางไกล

A-MED Telehealth for Covid-19 (BKK HI/CI Care, DMS Home Isolation)



- ร่วมดำเนินการกับ สำนักอนามัย กทม. กรมการแพทย์ สปสช. สพร.
- หน่วยบริการสาธารณสุขที่ใช้งาน 1,386 แห่งทั่วประเทศ
- บุคลากรทางการแพทย์ในระบบ 15,072 ท่าน
- ผู้ป่วยโควิด19 ที่ได้รับการดูแลผ่านระบบ 1.3 ล้านราย

A-MED Care for Home Ward การดูแลผู้ป่วยในที่บ้าน (DMS Home Ward)



- ร่วมดำเนินการกับ สปสช. กรมการแพทย์
- โรงพยาบาลนำร่อง 77 แห่ง (ปีงบประมาณ 2566)



A-MED Care for Primary Care การดูแลผู้ป่วย Common Illness ผ่านเครือข่ายร้านยา (A-MED Tele-pharmacy)



- ร่วมดำเนินการกับ สปสช. สภาเภสัชกรรม
- ร้านยาเภสัชกรรมชุมชน 1,000 แห่ง

A-MED care for Primary Care การดูแลผู้ป่วย Fee Schedule หน่วยบริการ สปสช. (A-MED care for fee Schedule)



- ร่วมดำเนินการกับ สปสช. และ สำนักอนามัย กทม.

พันธมิตร



Core Technology for Future Improvement

- การพัฒนาระบบการเชื่อมโยงข้อมูล กับกระบวนการเบิกจ่ายของกองทุนด้านสุขภาพแบบไร้รอยต่อ
- การพัฒนาระบบการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลกับ HIS ของโรงพยาบาล
- การเชื่อมต่ออุปกรณ์ IoT ดูแลสุขภาพ
- AI ประเมินอาการสุขภาพเบื้องต้น

Medical Tourism

ตลาดท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ทั่วโลกเป็นตลาดที่ใหญ่ มีมูลค่าสูง และมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก จากกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ 2 กลุ่มหลัก คือ

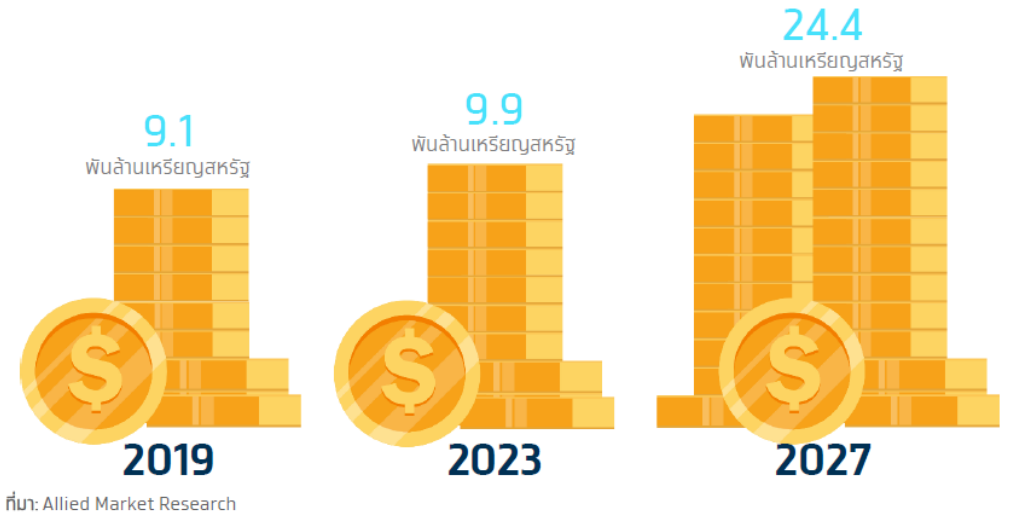
- กลุ่มที่ต้องการการรักษาพยาบาลในราคาที่ถูกลง
- กลุ่มที่ต้องการคุณภาพการรักษาพยาบาลที่ดีกว่าการรักษาในประเทศของตน

ทั้งนี้ ตลาดท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของไทยมีโอกาสเติบโตตามเทรนด์ของตลาดโลกเนื่องจากไทยมีความพร้อมและมีปัจจัยสนับสนุนที่แข็งแกร่ง และยังเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญอันดับต้นๆ ของนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ทั่วโลก



มูลค่าตลาด Medical Tourism ของโลก

มูลค่าตลาดท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของโลกอาจแตะระดับ 8.5 ล้านล้านบาทในปี 2027 ด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยปีละ 12.8% (CAGR ปี 2019-2027)



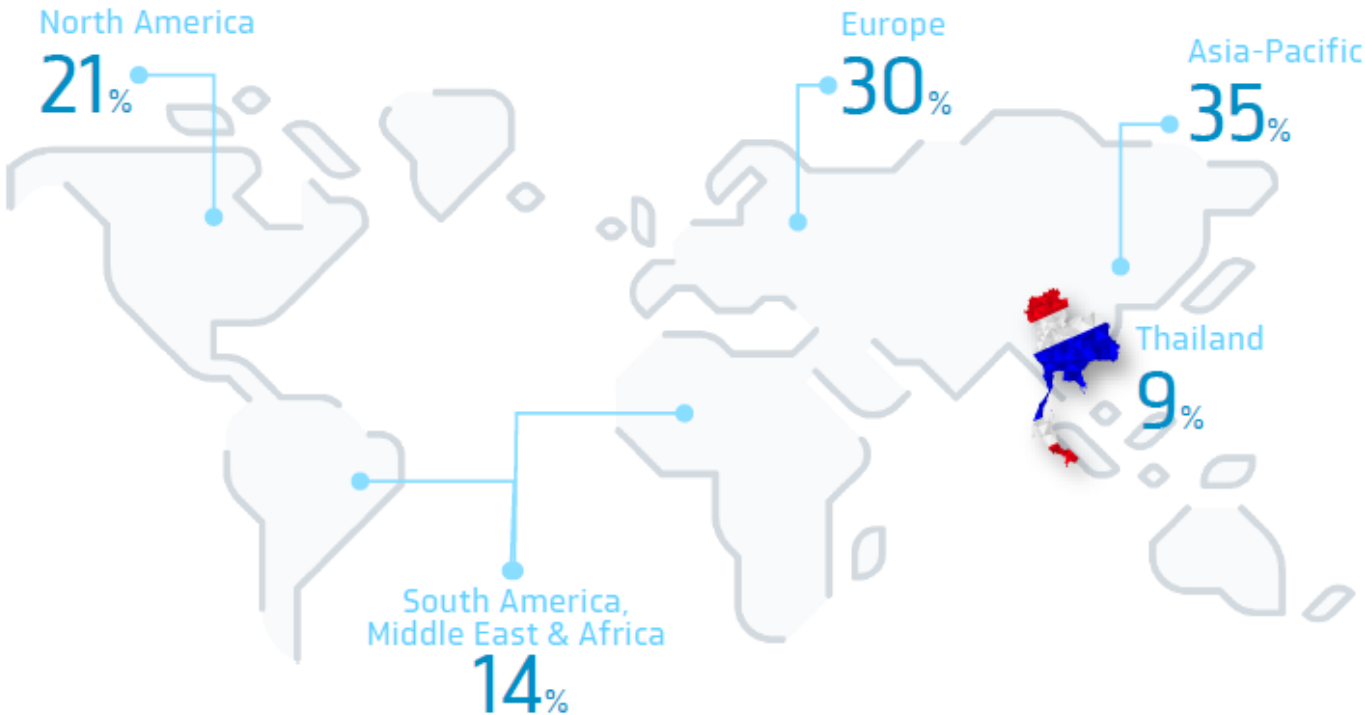
มูลค่าตลาด Medical Tourism ของไทย

มูลค่าตลาดท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของไทยในปี 2027 จะมีมูลค่า 2.44 หมื่นล้านบาท หรือประมาณ 7.6 แสนล้านบาท มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยปีละ 13.2% (CAGR ปี 2019-2027)

Thailand: A Hub of Wellness and Medical Services

สัดส่วนมูลค่าตลาด Medical Tourism ของโลกแบ่งตามภูมิภาค ปี 2019

ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเป็นตลาด Medical Tourism ที่มีมูลค่าและการเติบโตสูงที่สุด ทั้งนี้ คาดว่า ในปี 2027 จะมีมูลค่ากว่า 1.02 แสนล้านเหรียญสหรัฐ เติบโตเฉลี่ย 13.6% ต่อปี (CAGR ปี 2019-2027) โดยในปี 2019 ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกมีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดกว่า 37% สำหรับประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่เป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญ ได้แก่ ไทย (9%) อินโดนีเซีย (6%) มาเลเซีย (5%) จีน (4%) อินเดีย (2%) และสิงคโปร์ (3%)



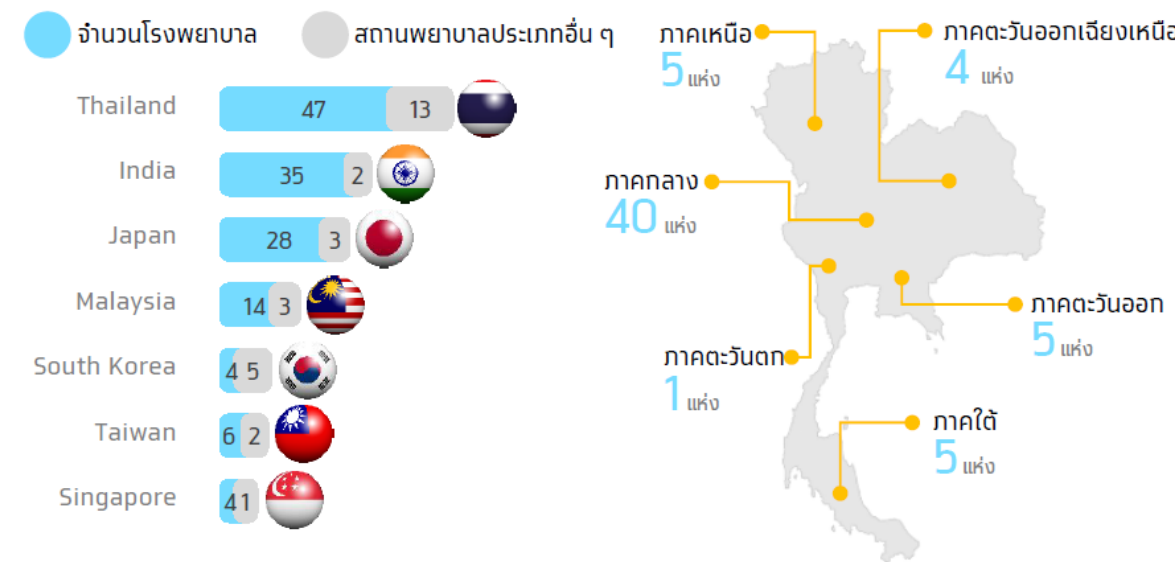
ที่มา: Allied Market Research

<https://covid19.pemandu.org/#rank>



จำนวนสถานพยาบาลที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน JCI

ไทยมีจำนวนสถานพยาบาลที่ได้รับมาตรฐาน JCI 60 แห่ง (มากที่สุดภูมิภาคเอเชีย และเป็นอันดับ 4 ของโลก) โดยกระจายอยู่ทั่วประเทศ โดยเฉพาะเมืองท่องเที่ยวและจังหวัดที่มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน



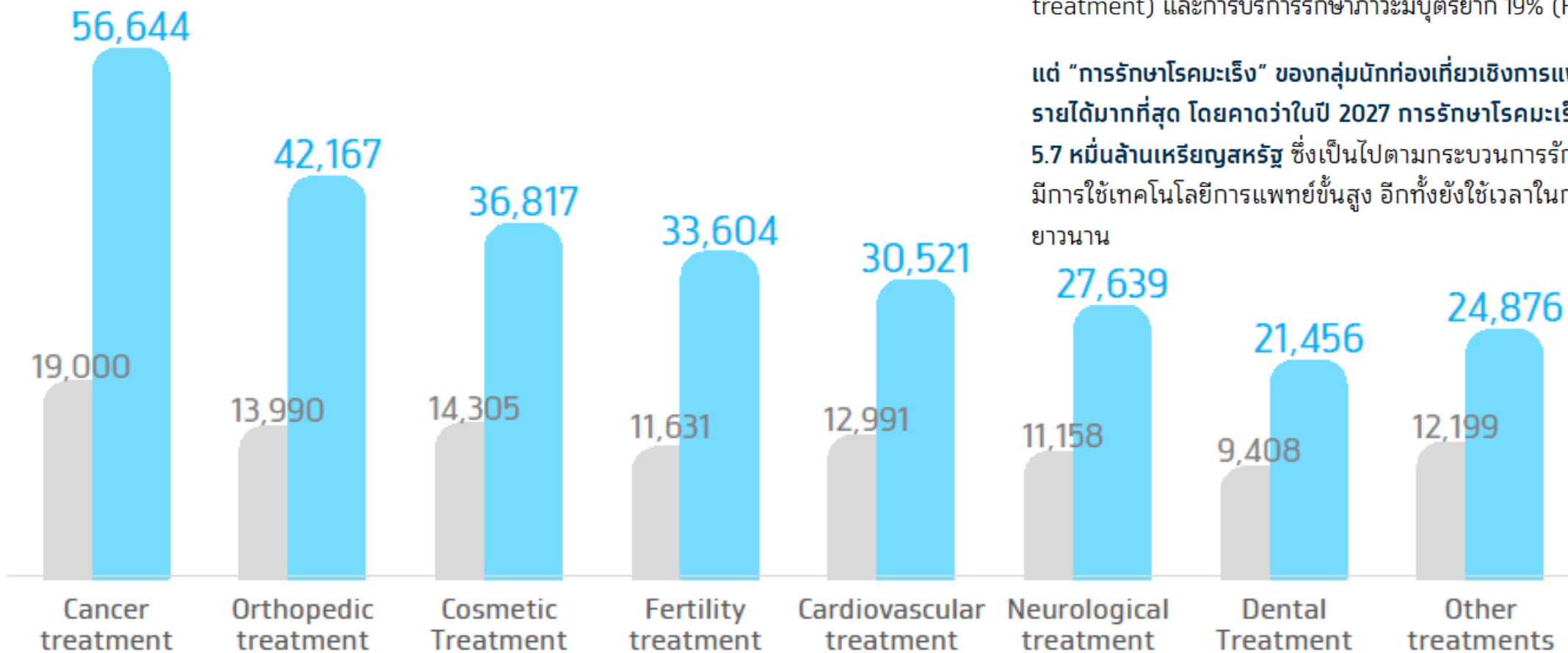
ที่มา: Joint Commission International, as of Dec 2021

มูลค่าตลาด Medical Tourism ของโลก แบ่งตามประเภทการรักษา ปี 2027

Allied Market Research คาดการณ์ว่า ในปี 2027 "การรักษาโรคมะเร็ง" ของกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ทั่วโลกจะมีมูลค่าตลาดมากที่สุดเกือบ 5.7 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ

● 2019 ● 2027

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

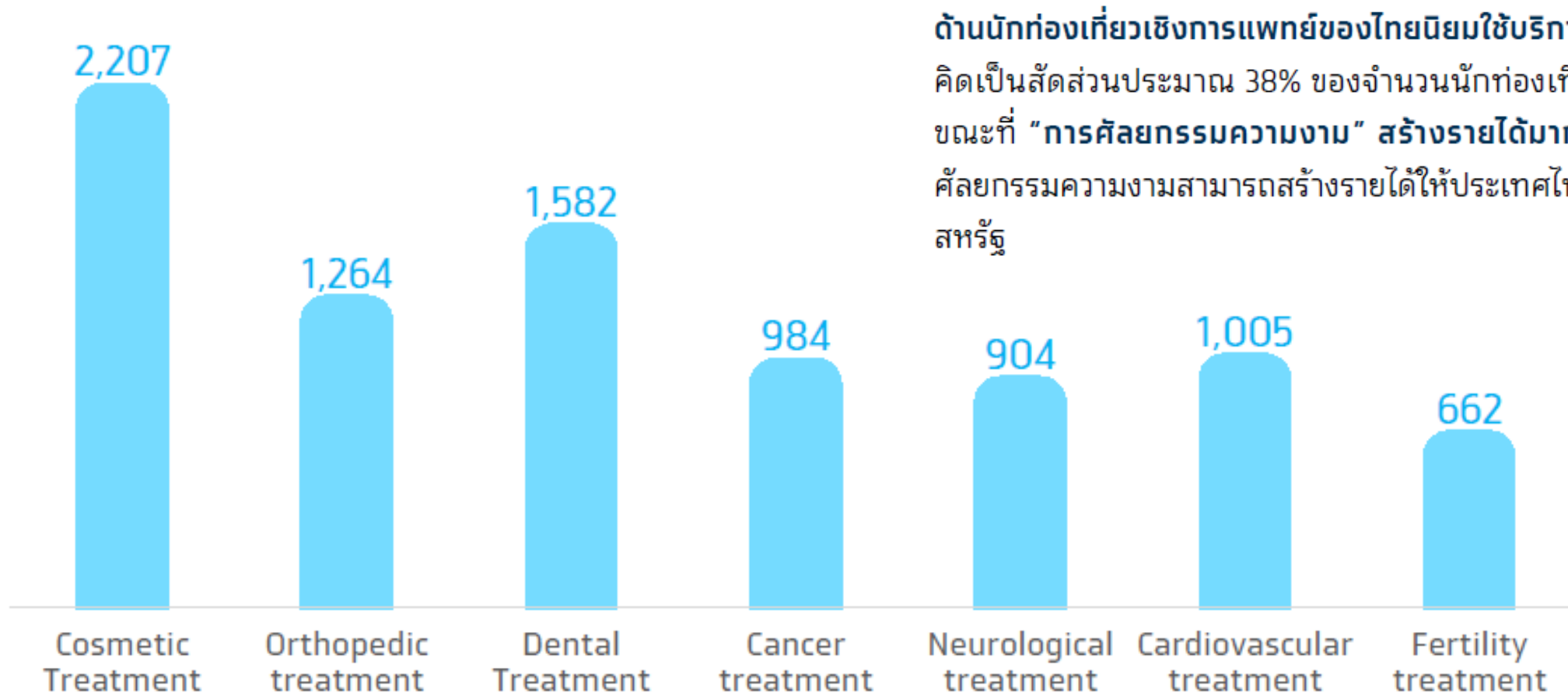


นักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ทั่วโลกนิยมใช้บริการ "ทันตกรรม" มากที่สุด โดยเมื่อพิจารณาจากจำนวนนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ คาดว่า ในปี 2027 สัดส่วนนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ที่ใช้บริการด้านทันตกรรม (Dental treatment) คิดเป็น 32% รองลงมาเป็นบริการและศัลยกรรมความงาม 23% (Cosmetic treatment) และบริการรักษาภาวะมีบุตรยาก 19% (Fertility treatment)

แต่ "การรักษาโรคมะเร็ง" ของกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ทั่วโลก กลับสร้างรายได้มากที่สุด โดยคาดว่าในปี 2027 การรักษาโรคมะเร็งจะมีมูลค่าตลาดกว่า 5.7 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งเป็นไปตามกระบวนการรักษาที่ยากและซับซ้อน มีการใช้เทคโนโลยีการแพทย์ขั้นสูง อีกทั้งยังใช้เวลาในการต้องรักษาต่อเนื่องยาวนาน

มูลค่าตลาด Medical Tourism ของไทย แบ่งตามประเภทการรักษา ปี 2019

ประเทศไทยมีศักยภาพในการ “ศัลยกรรมความงาม” สะท้อนจากข้อมูลของ Allied Market Research ที่ประเมินว่า ปี 2019 “การศัลยกรรมความงาม” ของกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์สร้างรายได้ให้ประเทศไทยมากที่สุดกว่า 2.2 พันล้านเหรียญสหรัฐ
หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ



ด้านนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของไทยนิยมใช้บริการ “ทันตกรรม” มากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 38% ของจำนวนนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของไทย ขณะที่ “การศัลยกรรมความงาม” สร้างรายได้มากที่สุด โดยในปี 2019 การศัลยกรรมความงามสามารถสร้างรายได้ให้ประเทศไทยกว่า 2.2 พันล้านเหรียญสหรัฐ

LOCAL COMPETITION ¹

REASON TO COME TO THAILAND



Cheaper than at home



No waiting times



Excellent standards



Combined with attractive holiday destination

AVERAGE PRICE COMPARISON

GLOBAL MEDICAL TOURISM

BY REVENUE ²



Coronary Angioplasty

Heart Bypass

Hip Replacement

Gastric Bypass

Hysterectomy

LASIK

Dental Implant

Breast Augmentation

	US	Singapore	Thailand
Coronary Angioplasty	\$28,200	\$13,500	\$4,200
Heart Bypass	\$123,000	\$17,200	\$15,000
Hip Replacement	\$40,300	\$12,000	\$17,000
Gastric Bypass	\$25,000	\$13,700	\$16,800
Hysterectomy	\$15,400	\$10,400	\$3,650
LASIK	\$4,000	\$3,800	\$2,310
Dental Implant	\$2,500	\$2,700	\$1,720
Breast Augmentation	\$6,400	\$8,400	\$3,500

มูลค่าตลาดเครื่องมือแพทย์ของโลก (ภาพซ้าย) และมูลค่าตลาดเครื่องมือแพทย์ของไทย (ภาพขวา)

ตลาดเครื่องมือแพทย์ของโลกเติบโตเฉลี่ยปีละ 6.1% คาดว่า ในปี 2027 จะมีมูลค่าตลาดอยู่ที่ 7.44 แสนล้านเหรียญสหรัฐ ขณะที่ตลาดเครื่องมือแพทย์ของไทย คาดว่าจะมีมูลค่ากว่า 3.38 พันล้านเหรียญ หรือกว่าแสนล้านบาท ในปี 2027 มีอัตราเติบโตเฉลี่ย (ปี 2019-2027) 8.1% ต่อปี

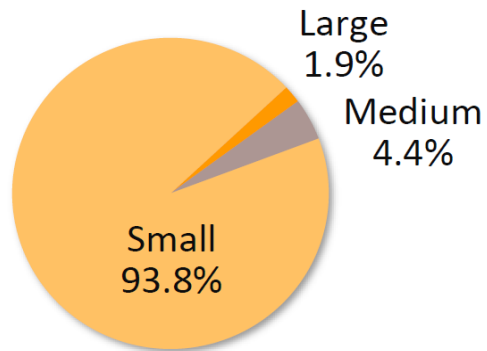


ที่มา: The Insight Partners

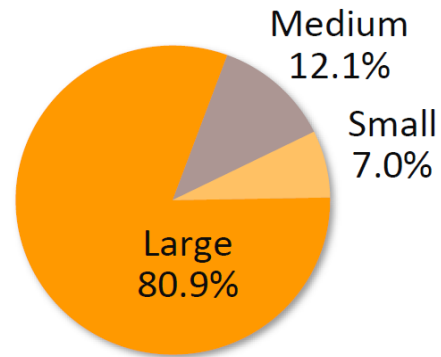
Overview of Medical Device Industry in Thailand

Thai Medical Device Manufacturers

Number by size (2020)

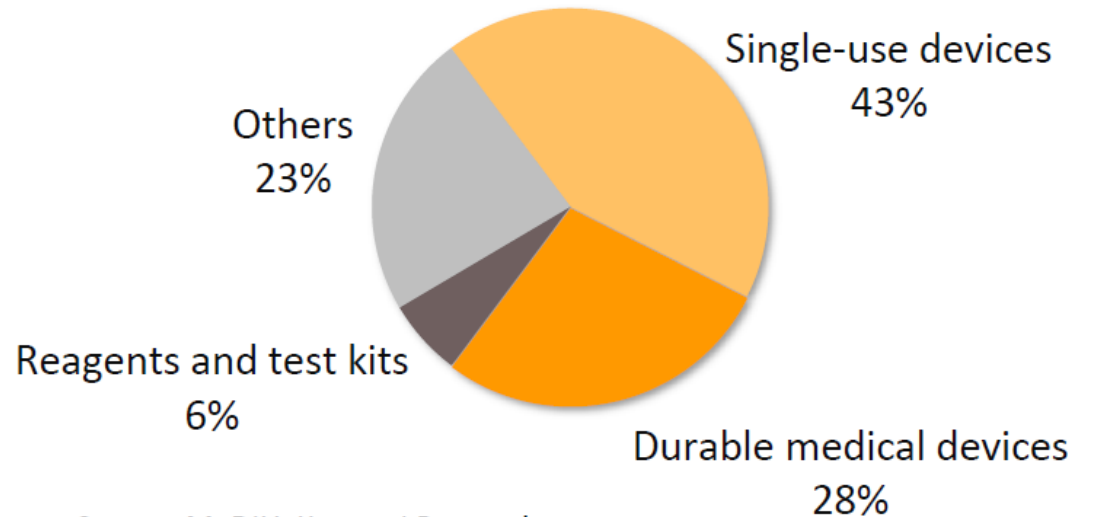


Revenue by size (2019)



Source: Business Online (industry code 325010, 325020)
Compiled by Krungsri Research

Thai Medical Device Manufacturers by Type (2020)

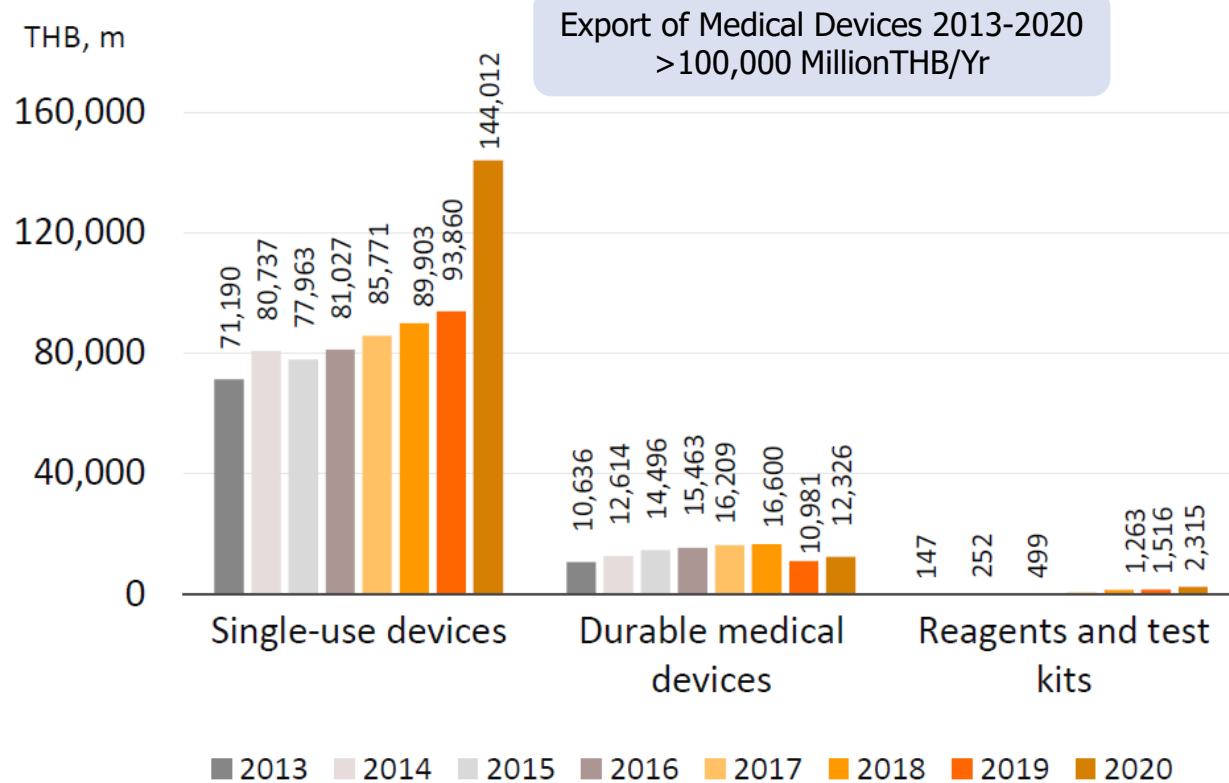


Source: MeDIU, Krungsri Research

- Most Thai medical device manufacturers are small and medium enterprises and most of them are single-use device manufacturers.
- Large medical device manufacturers command more than 80% of total revenue and most of them are multi-national companies.

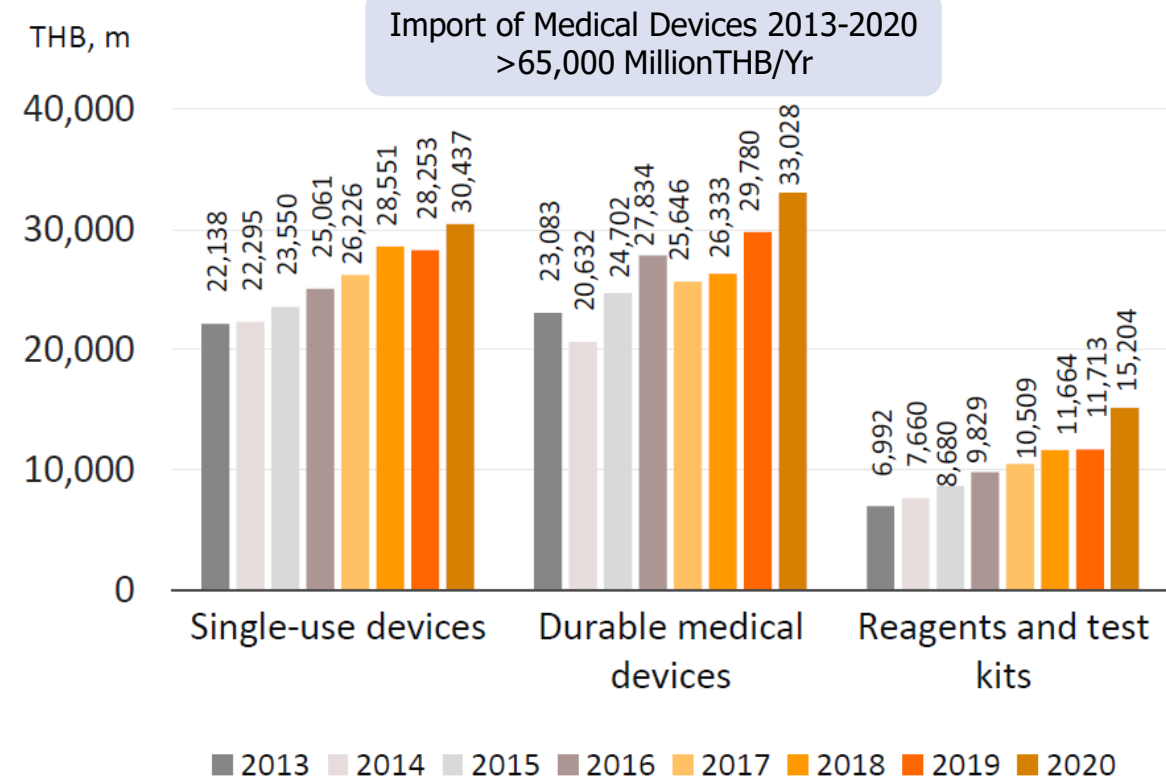
Export and Import of Medical Devices

Exports of Medical Devices by Type



Source: MeDIU, Krungsri Research

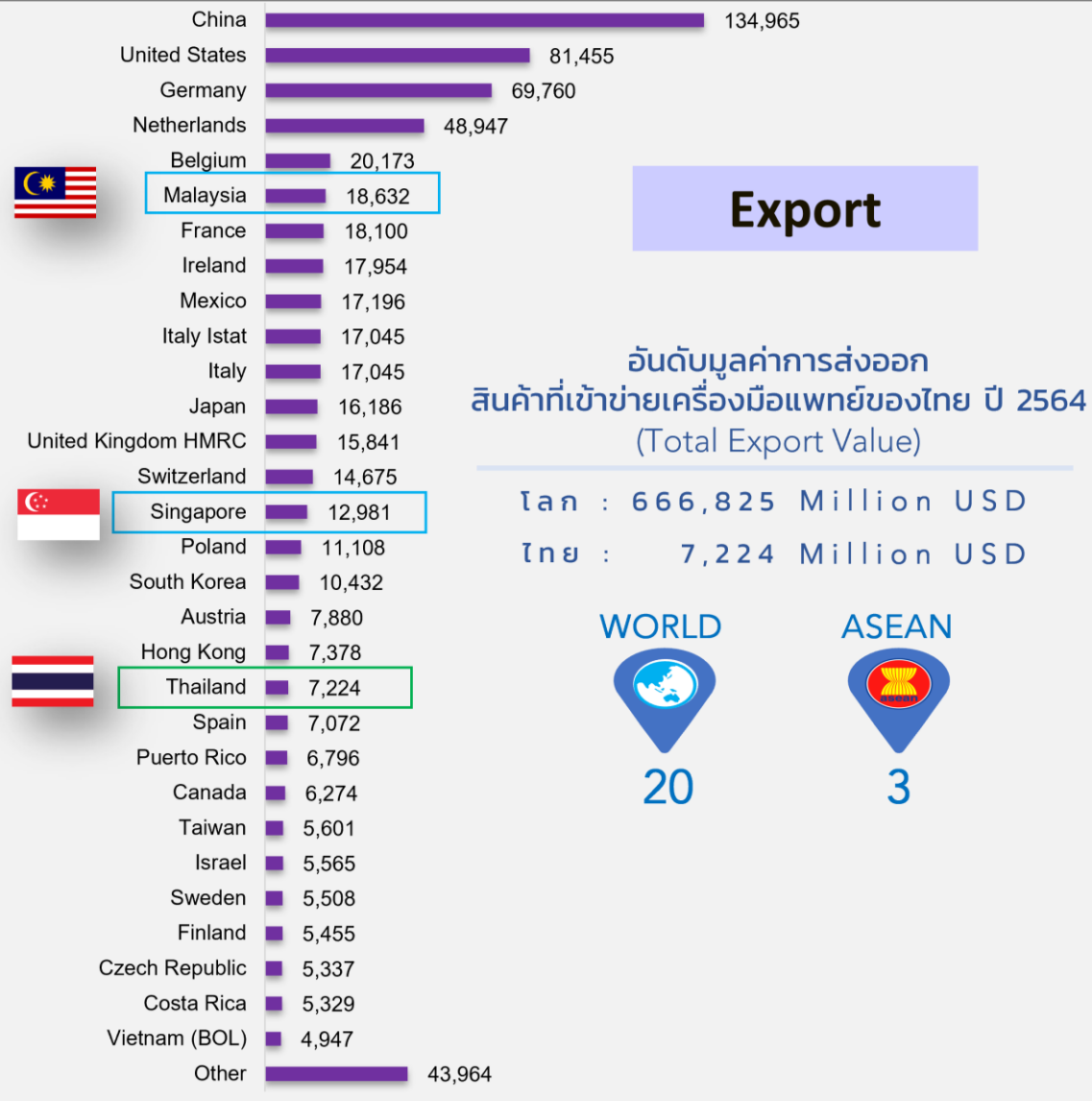
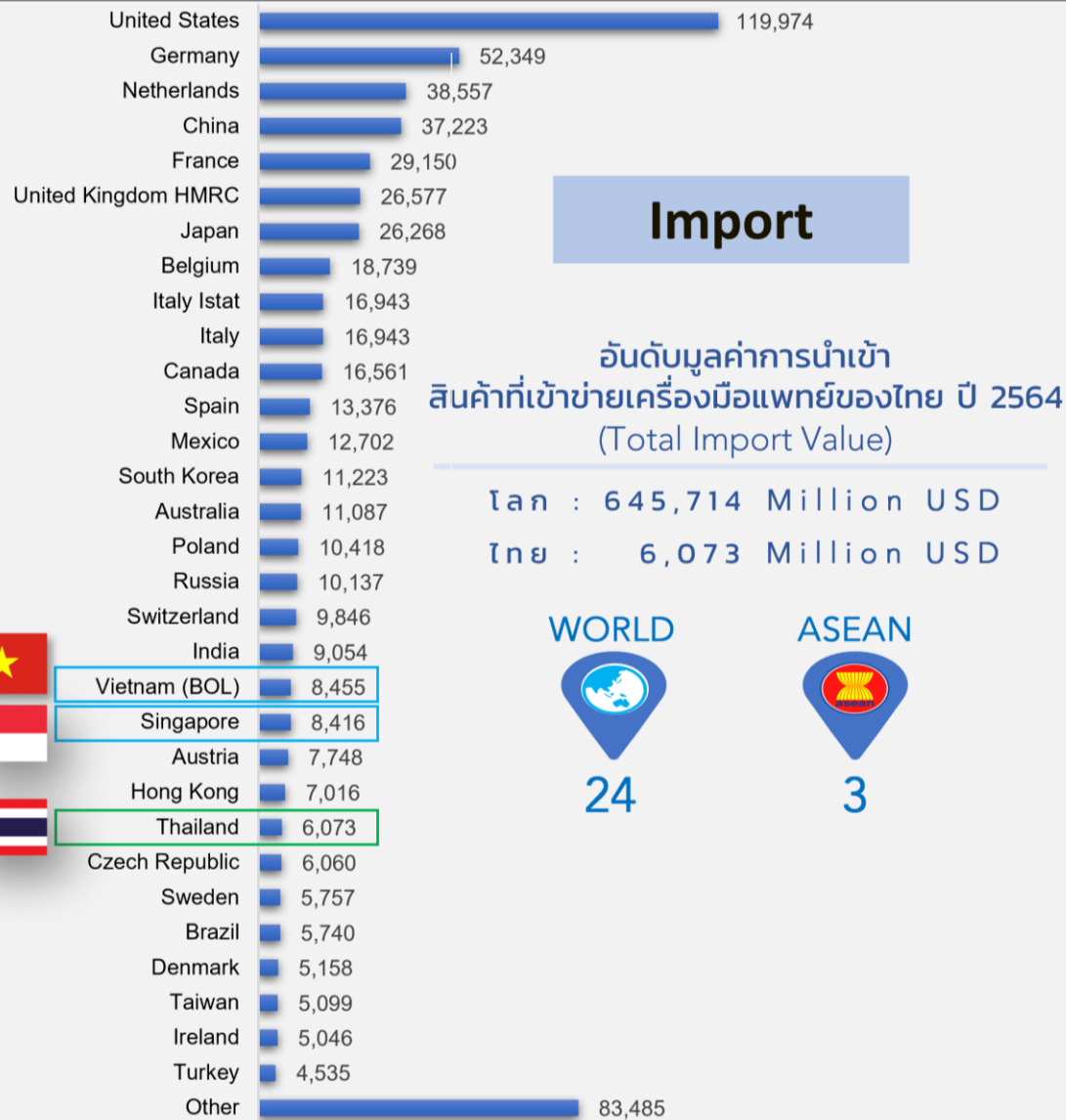
Imports of Medical Devices by Type



Source: MeDIU, Krungsri Research

- Thai medical device manufacturers are good at exporting single-use devices and some low technology durable medical devices.
- Most durable medical devices and test kits are imported.

อันดับการนำเข้าและส่งออกของประเทศไทยเทียบกับโลกและอาเซียน (2564)



ในปี 2564

อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์

- มีอัตราการส่งออกเติบโต 11.5% จากปี 2563 มีมูลค่า 176,341 ล้านบาท
- กลุ่มวัสดุการแพทย์ เป็นเครื่องมือแพทย์ที่ส่งออกมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 91.4

ที่มา Global Medical Devices Import-Export (Million USD) 2564, Global Trade Atlas, GTA, วิเคราะห์โดย สถาบันพลาสติก

ที่มา: กรมศุลกากร, วิเคราะห์โดยสถาบันพลาสติก, ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด ตุลาคม 2564

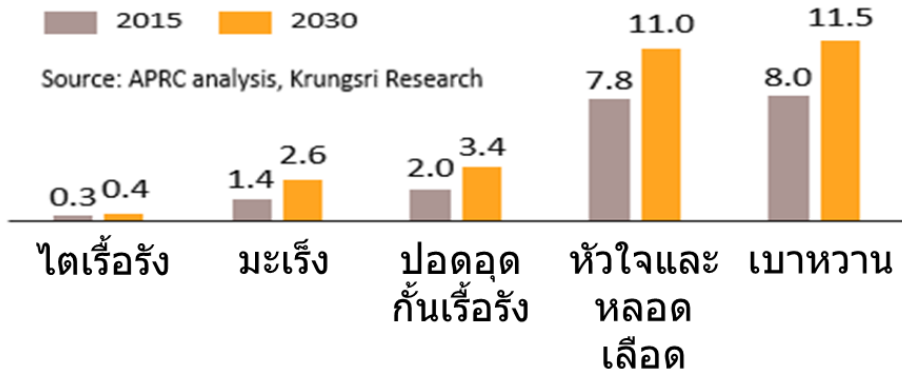
อัตราการเจ็บป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ต่อประชากร สูงที่สุด 5 อันดับแรก

Source: APRC analysis, Krungsri Research

อัตราการเจ็บป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ต่อประชากร สูงที่สุด 5 อันดับแรก

2015 2030

Source: APRC analysis, Krungsri Research



ประเทศไทย ก้าวเข้าสู่ "สังคมผู้สูงอายุ" อย่างสมบูรณ์

2548

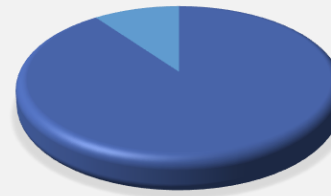
2564

2578

10%

20%

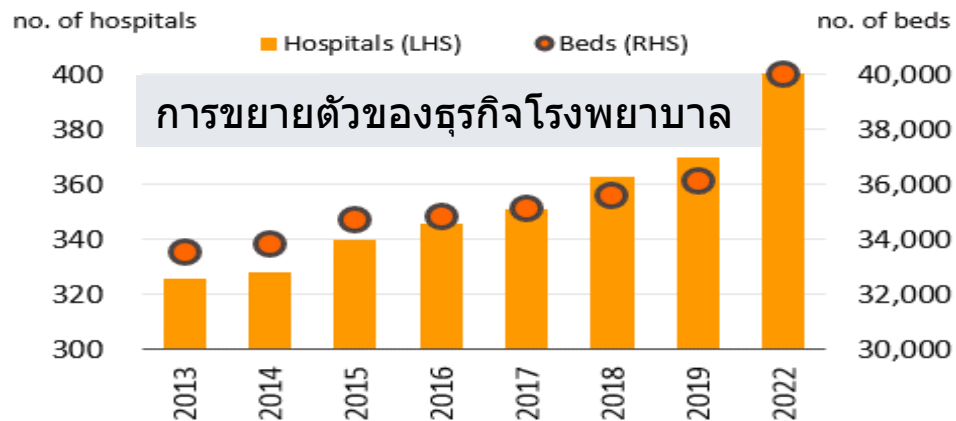
27%



● สัดส่วนประชากรผู้สูงอายุ ● สัดส่วนประชากรเด็กและวัยทำงาน

ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของผู้สูงอายุ

จะเพิ่มขึ้นจาก 6.3 หมื่นล้านบาทปี 2553 (2.1% ของ GDP) เป็น 2.3 แสนล้านบาท (2.8% ของ GDP) ในปี 2565 (จากแผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติฉบับที่ 12 พ.ศ 2560-2564)



การขยายตัวของธุรกิจโรงพยาบาล

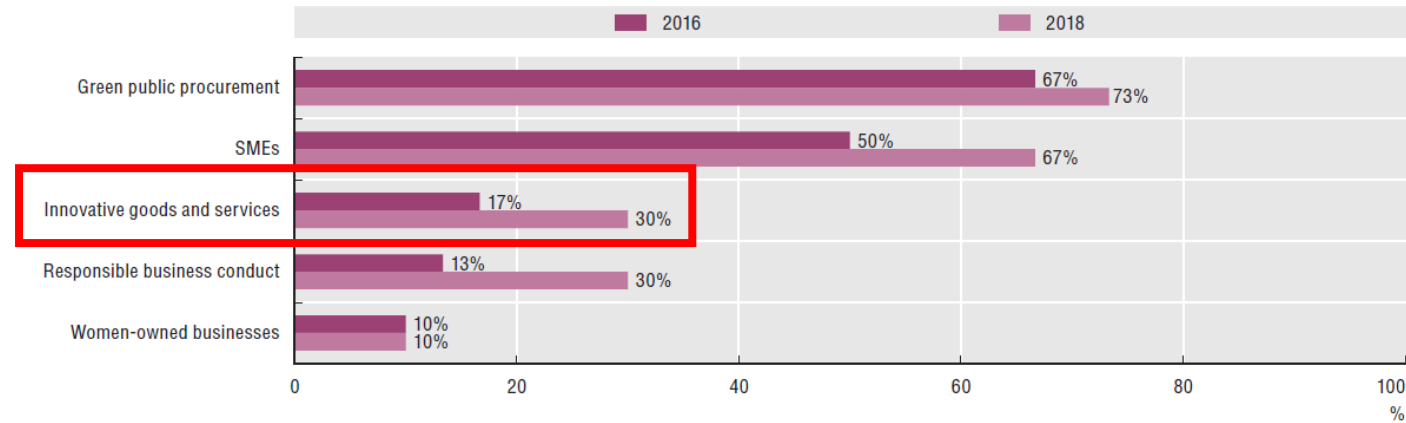
- อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ เป็น 1 ในอุตสาหกรรมเป้าหมายด้าน High Value-added Economy ที่บรรจุใน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13
- ปี 2564-2565 คาดว่ามูลค่าตลาดเครื่องมือแพทย์ในประเทศจะเติบโตเฉลี่ย 6.5% ต่อปี

การใช้การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐเป็นตลาด

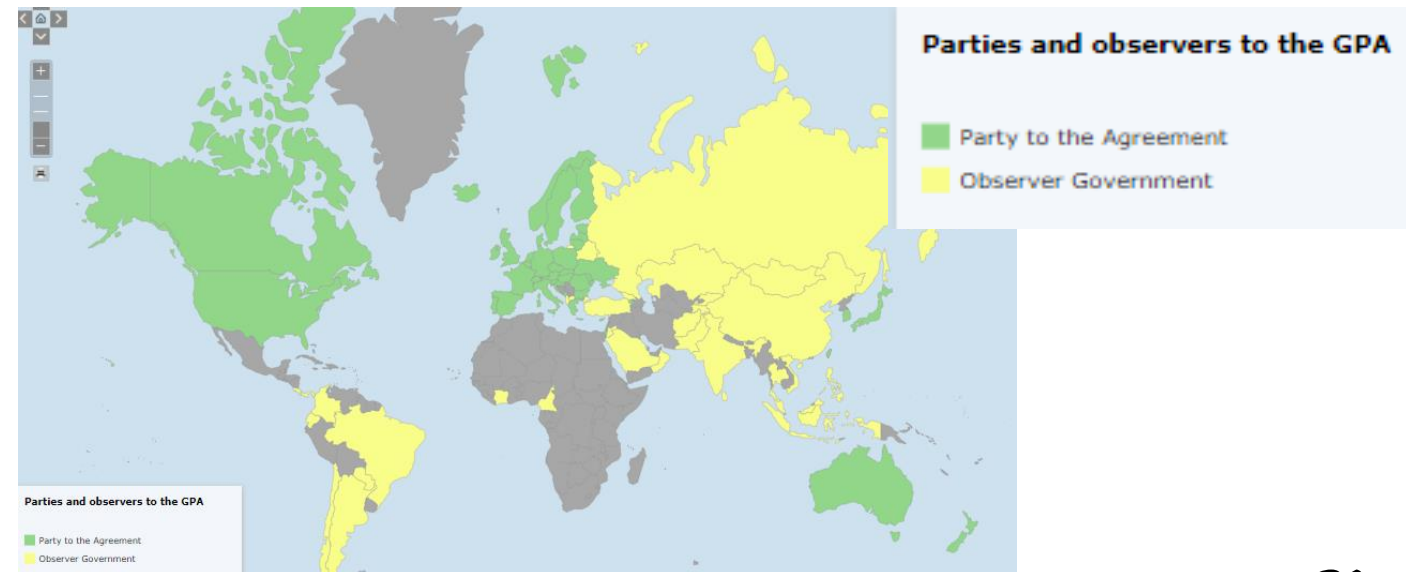
- หลายประเทศ ใช้การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เพื่อสนับสนุนนวัตกรรม เรียกว่า เป็นการทำให้ **Strategic Public Procurement** "...Public procurement is increasingly recognised as a potential strategic instrument and a lever for achieving government policy goals, e.g. stimulating innovation...", **OECD (2019), Government at a Glance 2019.**

- ไม่ได้ขัดกับความตกลงขององค์การการค้าโลก (WTO) ซึ่งประเทศไทยเป็นภาคีสมาชิกอยู่ เนื่องจาก ความตกลงว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Government Procurement Agreement: GPA) ขององค์การการค้าโลกนั้น เป็นความตกลงแบบหลายฝ่าย (plurilateral agreement) มีผลบังคับใช้เมื่อ 1 มกราคม 1996 โดยมีประเทศที่ลงนามเข้าร่วมเป็นสมาชิกข้อตกลง GPA ทั้งหมด 48 ประเทศหรือเขตเศรษฐกิจพิเศษ ประเทศไทยมีฐานะเป็นเพียงผู้สังเกตการณ์ในคณะกรรมการความตกลงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Government Procurement Committee) ตั้งแต่ปี 2015

8.6. Measuring the results of procurement processes with respect to complementary policy objectives, 2016 and 2018



Source: OECD (2016), Survey on Public Procurement; OECD (2018), Survey on the Implementation of the 2015 OECD Recommendations on Public Procurement. StatLink <https://doi.org/10.1787/888934032833>



มาตรการส่งเสริมผ่านการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

นวัตกรรมไทย
www.innovation.go.th

บัญชีนวัตกรรมไทย

พัสดุส่งเสริมนวัตกรรม

สำนักงานประมาณ และ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

- เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และมีผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทย ไม่น้อยกว่า 51 %
- เป็นผลมาจากการ วิจัยหรือการพัฒนา อย่างมีนัยสำคัญ
- ผ่านการรับรองมาตรฐานบังคับของ ผลิตภัณฑ์หรือบริการ รวมทั้งผ่านการตรวจสอบจากสถาบันที่น่าเชื่อถือ
- หน่วยงานของรัฐ จัดซื้อจัดจ้างไม่น้อยกว่า 30% ของงบประมาณในการจัดซื้อจัดจ้าง
- สามารถจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยวิธีเฉพาะเจาะจง
- ได้ขึ้นทะเบียนนวัตกรรมไทย สูงสุด 8 ปี

THAI
SME-GP

มาตรการการสนับสนุน
ให้ SME เข้าถึง
การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

พัสดุส่งเสริมวิสาหกิจและการประกอบอาชีพ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

- ผู้ประกอบการสัญชาติไทย
- SME ตามนิยามของ สสว.
- ผลิตภัณฑ์/บริการที่ได้ขึ้นทะเบียนไว้กับ สสว.

10%

- ให้แต้มต่อ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาทั่วไปได้ ไม่เกิน 10% ของราคาต่ำสุดของ ผู้ประกอบการที่ไม่เป็น SMEs
- จัดซื้อจัดจ้างวิธีเฉพาะเจาะจง วงเงินไม่เกิน 500,000 บาท ให้จัดซื้อจัดจ้างกับ SME-GP เป็นลำดับแรกก่อน



การรับรองสินค้า
ที่ผลิตในประเทศไทย
(Made in Thailand :MIT)

พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศ

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.)

- ผู้ประกอบการที่มีแหล่งผลิตในไทย
- สินค้าต้องมีสัดส่วนมูลค่า วัตถุดิบผลิตในประเทศอย่างน้อย 40%
- สินค้าที่ผลิตมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ และได้รับการรับรองโดย ส.อ.ท.

5%

- ให้แต้มต่อ 5% กับ ผู้ประกอบการที่นำสินค้า MIT ยื่นเสนอราคาภาครัฐ
- กรณีใช้การพิจารณาแบบราคารวม (สินค้าหลายรายการ) โดยมีมูลค่าสินค้า MIT ตั้งแต่ 60% ขึ้นไป ให้แต้มต่อกับรายการสินค้า MIT 5%

หากอยู่ในบัญชี SME-GP และบัญชี MIT ให้แต้มต่อผู้ประกอบการเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดได้ 15%*

มาตรการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โดย สสว.



ได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการ SMEs ชั้นทะเบียน > 140,000 ราย มีสินค้า > 1 ล้านรายการ เนื่องจาก “แต้มต่อ” ช่วยให้ SMEs แข่งขันในการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้



มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างทุกหมวดสินค้า คิดเป็น 944,590 ลบ. (สะสมปี 63 ถึงไตรมาส 3 ปี 65)

THAI[®] SME-GP

สสว. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ที่มาข้อมูล : สสว.

500,000 บาท

การจัดซื้อจัดจ้าง วงเงินไม่เกิน 500,000 บาท/ครั้ง

10% THAI[®] SME-GP

15% THAI[®] SME-GP +

การให้แต้มต่อ SME



การซื้อหรือจ้างแบบเจาะจง

Made in Thailand สินค้าที่ผลิตในประเทศไทย

ผลการขึ้นทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อภาครัฐ (ทุกหมวดสินค้า)



ผู้ขึ้นทะเบียน (ราย)



สินค้า/บริการ (รายการ)



มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้าง (ล้านบาท)

142,807

4 เดือน ผก. เพิ่มขึ้น 10,243 ราย

132,564

9 เดือน ผก. เพิ่มขึ้น 14,798 ราย

117,764

1,076,671

4 เดือนสินค้าเพิ่มขึ้น 13,477 รายการ

1,063,194

9 เดือนสินค้าเพิ่มขึ้น 137,732 รายการ

925,462

944,590

Q 3 / 65

594,203

Q 1 / 65

551,306

มูลค่าสะสม

มูลค่าจัดซื้อหมวดเครื่องมืออุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ (สะสมปี 63 ถึงไตรมาส 3 ปี 65) คิดเป็น 91,831.55 ลบ. เกิดจากสนับสนุน SMEs 8,953 ราย

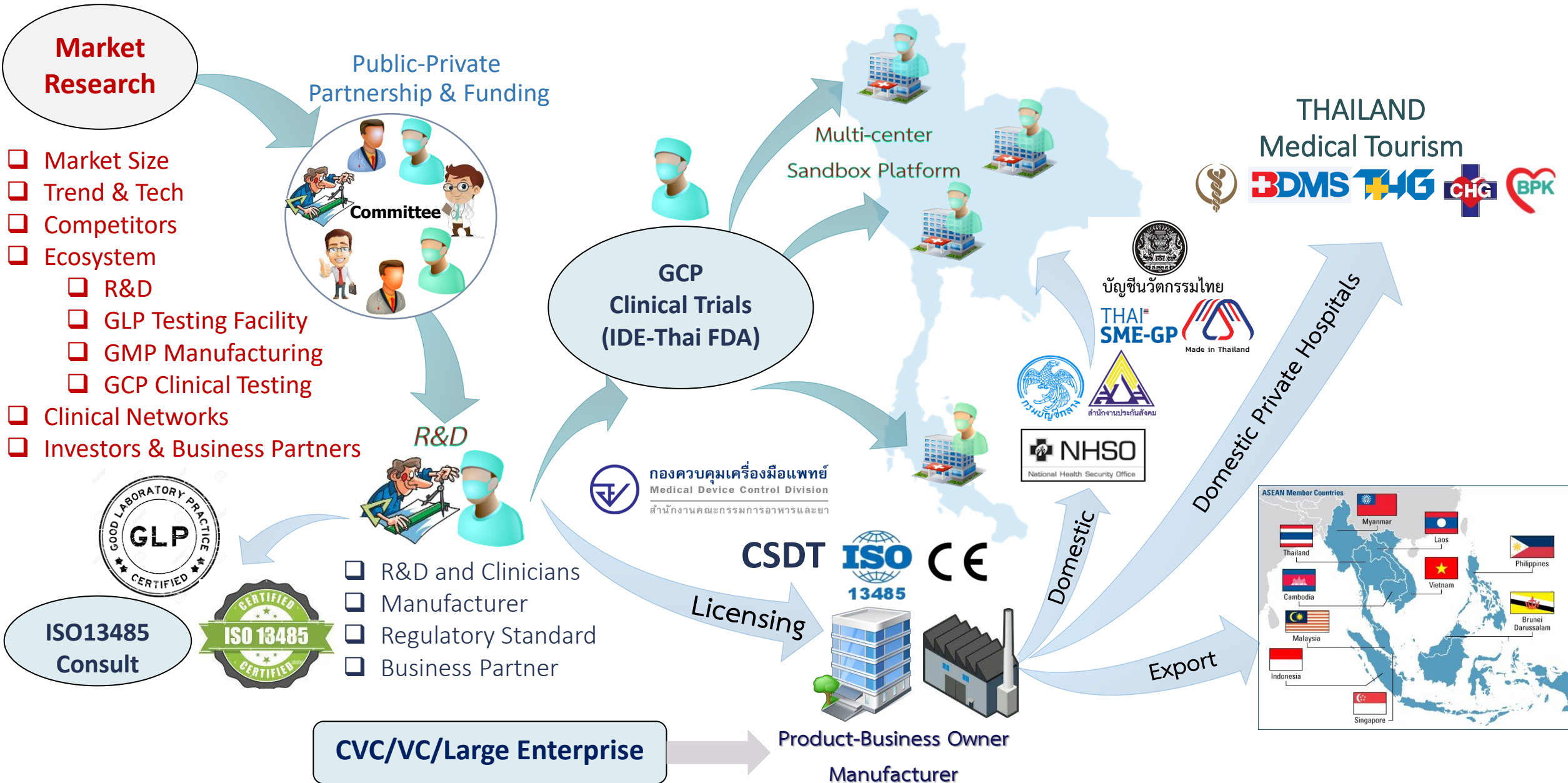
	2564	2565 (Q1)	2565 (Q3)
หมวดเครื่องมือ อุปกรณ์ และวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ (รวม) รหัสสินค้าและบริการภาครัฐ หมวด 42 (unspsc code 42)	50,575	22,321	41,256.55
การจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SME ที่ขึ้นทะเบียนฯ ไว้กับ สสว.	14,802 (29.27%) 8,856 ราย	314 (1.41%) 616 ราย	12,072.30 (29.26%) 8,953 ราย

(หน่วย : ล้านบาท)

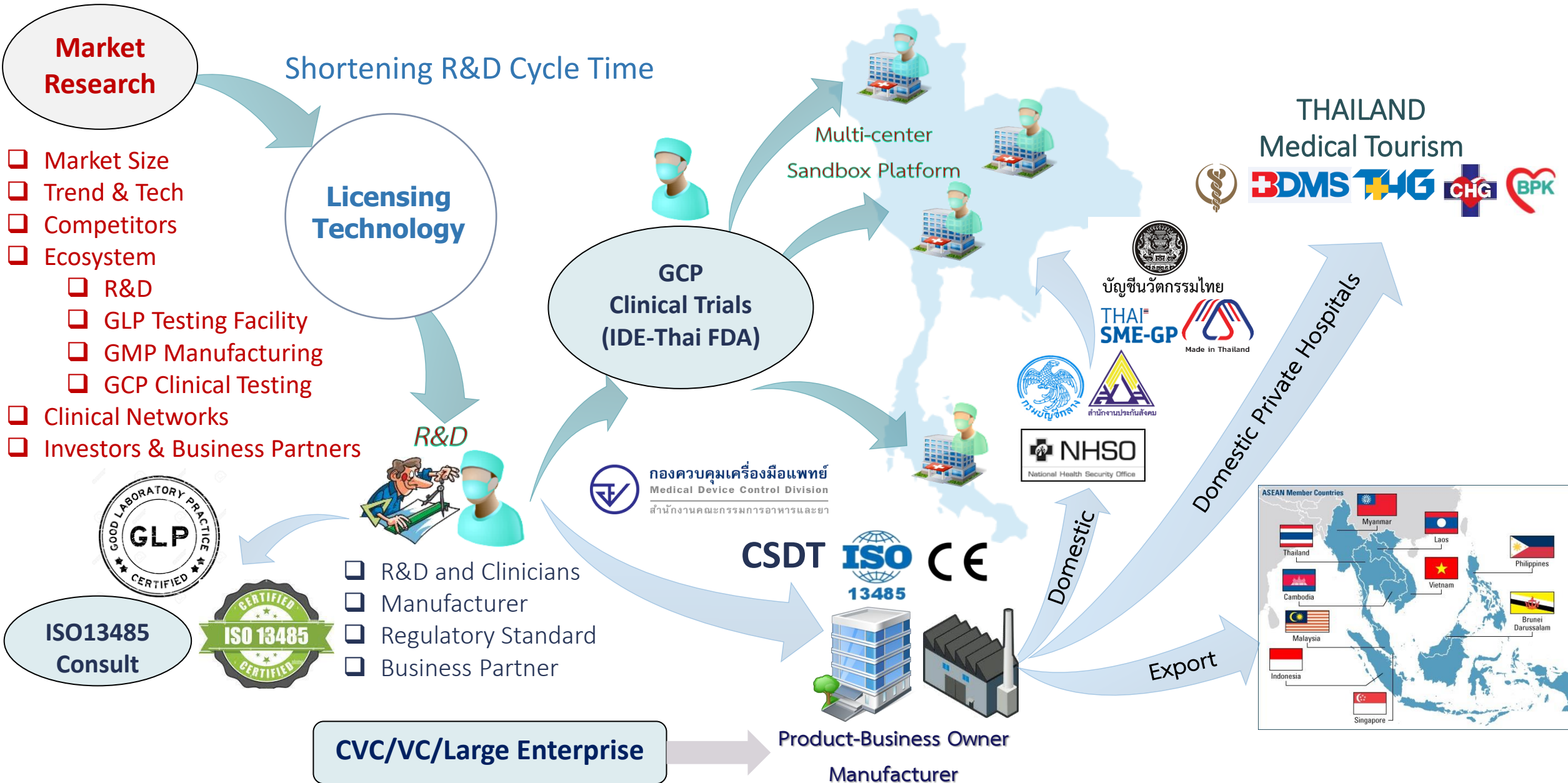
พ.ย. 63 - ส.ค. 64

12, 11, 10, 9, 8, 7, 6, 5, 4, 3, 2, 1

Solutions for Medical Device Development (Local R&D)



Solutions for Medical Device Development (Technology Localization)



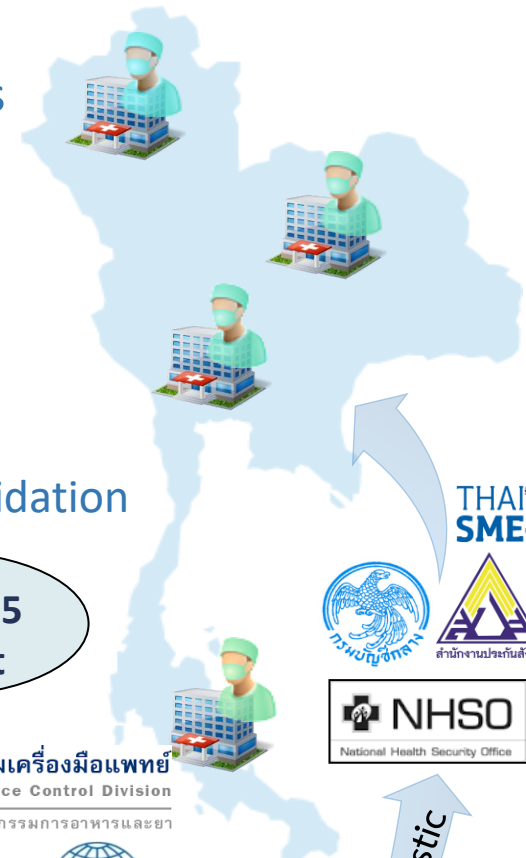
Solutions for Medical Device Development (Joint Venture with Global Company)

Industry Transformation
Shortcut for High Tech Medical Devices

Market Research

- Market Size
- Trend & Tech
- Competitors
- Ecosystem
 - GLP Testing Facility
 - GMP Manufacturing
- Clinical Networks
- Investors & Business Partners

JV with Global Company



THAILAND
Medical Tourism

ISO 13485 Process Validation



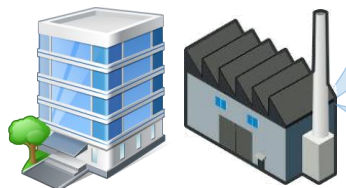
ISO13485
Consult

กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
Medical Device Control Division
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา



NHSO
National Health Security Office

CSDT ISO 13485 CE



CVC/VC/Large Enterprise

Product-Business Owner
Manufacturer

Domestic

Export

Domestic Private Hospitals

