



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างโครงการสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย (Thailand
Branding) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการ
สร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย (Thailand Branding) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และ
เอกสารประกวดราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ คพ.๑๕/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๗
มีนาคม ๒๕๖๘ นั้น

โครงการสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย (Thailand Branding) จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคา
ที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท ดอนท์บลิงค์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น
๒๙,๙๕๒,๓๔๕.๐๐ บาท (ยี่สิบเก้าล้านเก้าแสนห้าหมื่นสามร้อยสี่สิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
และภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง ซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ ๔๗,๖๕๕.๐๐
บาท คิดเป็นอัตราร้อยละ ๐.๑๖

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายสุทธิเกตุ ตัดพิทักษ์กุล)

รองเลขาธิการ ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน