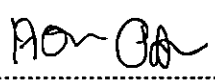


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

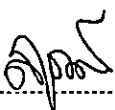
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการโครงการจ้างโครงการสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย (Thailand Branding).....
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน.....
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร30,000,000 บาท.....
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาเฉลี่ย) ณ วันที่ 13 มี.ค. 2568.....
 เป็นเงิน 30,331,057.41 บาท
 ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1บริษัท ดอนท์บลิงค์ จำกัด.....
 - 5.2บริษัท บีบีดีโอ กรุงเทพ จำกัด.....
 - 5.3บริษัท โอกลีวี พับลิค รีเลชั่นส์ เวลต์ไวด์ จำกัด.....
 - 5.4บริษัท สตาร์ รีซเซอร์ส กรุ๊ป จำกัด.....
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 ()

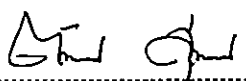
นางเจอดจันท์ อรุณรัตน์

นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการพิเศษ

6.2 ()

นางสุธาสินี โยโชอิ

นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการพิเศษ

6.3 ()

นางสาวต้งตา สดมี

นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการ

การจ้างโครงการสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย (Thailand Branding)

รายละเอียด	บริษัท ดอนท์บลิงค์ จำกัด	บริษัท บีบีดีโอ กรุงเทพ จำกัด	บริษัท โอکیلวี พับลิค รีเลชั่นส์ เวลต์วายด์ จำกัด	บริษัท สตาร์ รีชเชอร์ส กรุ๊ป จำกัด	ราคาเฉลี่ย (บาท)
การจ้างโครงการสร้าง ภาพลักษณ์ประเทศไทย (Thailand Branding) (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	33,544,500.00	29,999,999.45	28,365,700.00	29,414,030.17	30,331,057.41 บาท (สามสิบล้านสามแสน สามหมื่นหนึ่งพันห้าสิบ เจ็ดบาทสี่สิบเอ็ดสตางค์)