



ประกาศสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ณ กรุงปารีส

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ซื้อวัสดุงานบ้านงานครัว จำนวน 6 รายการ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ณ กรุงปารีส ได้มีโครงการ ซื้อวัสดุงานบ้านงานครัว จำนวน 6 รายการ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

1. น้ำขวด 1.5 L จำนวน 10 แพ็ค ผู้ได้รับคัดเลือกได้แก่ บริษัท Carrefour Supermarket โดยเสนอราคาต่ำสุด เป็นเงินทั้งสิ้น 35.40 ยูโร (สามสิบห้ายูโรสี่สิบบเซ็นต์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

2. กาแฟ จำนวน 10 แพ็ค ผู้ได้รับคัดเลือกได้แก่ บริษัท Carrefour Supermarket โดยเสนอราคาต่ำสุด เป็นเงินทั้งสิ้น 58.03 ยูโร (ห้าสิบบแปดยูโรสามเซ็นต์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

3. ชา จำนวน 2 แพ็ค ผู้ได้รับคัดเลือกได้แก่ บริษัท Carrefour Supermarket โดยเสนอราคาต่ำสุด เป็นเงินทั้งสิ้น 9.90 ยูโร (เก้ายูโรเก้าสิบบเซ็นต์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

4. น้ำยาฆ่าเชื้ออเนกประสงค์ จำนวน 5 ขวด ผู้ได้รับคัดเลือกได้แก่ บริษัท Carrefour Supermarket โดยเสนอราคาต่ำสุด เป็นเงินทั้งสิ้น 2.35 ยูโร (สองยูโรสามสิบบห้าเซ็นต์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

5. สเปรย์ทำความสะอาดพื้นผิวครัว/ห้องน้ำ จำนวน 5 ขวด ผู้ได้รับคัดเลือกได้แก่ บริษัท Carrefour Supermarket โดยเสนอราคาต่ำสุด เป็นเงินทั้งสิ้น 14.55 ยูโร (สิบสี่ยูโรห้าสิบบห้าเซ็นต์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

6. ถูขยชะ จำนวน 3 แพ็ค ผู้ได้รับคัดเลือกได้แก่ บริษัท Carrefour Supermarket โดยเสนอราคาต่ำสุด เป็นเงินทั้งสิ้น 8.10 ยูโร (แปดยูโรสิบบเซ็นต์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ซื้อวัสดุงานบ้านงานครัว จำนวน 6 รายการ ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่บริษัท Carrefour Supermarket โดยเสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น 128.33 ยูโร (หนึ่งร้อยยี่สิบแปดยูโรสามสิบสามเซ็นต์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ 6 กรกฎาคม พ.ศ. 2565



(นางเจตจันทร์ อรุณรัตน์)

ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ กรุงปารีส