

ขอขำโครงการ จ้างลงโฆษณาบนเว็บไซต์สื่อธุรกิจภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

ปีงบประมาณ 2564

1. หลักการและเหตุผล

ที่ผ่านมา โลกเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายทางด้านเศรษฐกิจและการค้า ในหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นความขัดแย้งทางการค้าระหว่างประเทศมหาอำนาจและการเปลี่ยนแปลง ที่รวดเร็วของเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งล้วนส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย

ในปี 2563 เป็นอีกครั้งที่โลกต้องประสบกับความท้าทายครั้งใหญ่ คือ การแพร่ระบาดของไวรัส โควิด-19 (COVID-19) ซึ่งไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบทางด้านสาธารณสุขเท่านั้น ยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม ในวงกว้าง รวมถึงการดำเนินชีวิตของมวลมนุษยชาติในทุกด้านอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน และจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดดังกล่าวทำให้หลายอุตสาหกรรมเป็นต้นว่าอุตสาหกรรมยานยนต์ มีแนวโน้ม หดตัวอย่างรุนแรง เนื่องจากกำลังซื้อในประเทศและตลาดส่งออกซบเซา แต่ในทางกลับกัน มีหลาย อุตสาหกรรมที่ได้รับอานิสงส์จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ได้แก่ อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นเนื่องจากการปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานเป็นการทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) และการปรับการเรียนการสอน อุตสาหกรรมการแพทย์ และอุตสาหกรรมอาหาร

จากสถานการณ์ข้างต้น สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (สกท.) ในฐานะหน่วยงาน ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในประเทศ นอกจากจะออกมาตรการเพื่อรับมือกับผลกระทบการแพร่ระบาดของ ไวรัสโควิด-19 และกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมทางการแพทย์อย่างรวดเร็วเพื่อเร่งให้ภาคเอกชนผลิต อุปกรณ์ทางการแพทย์ให้เพียงพอต่อความต้องการใช้งานของประชาชนและหน่วยงานสาธารณสุขแล้ว สกท. จำเป็นต้องอาศัยจังหวะนี้พลิกวิกฤตเป็นโอกาสสำหรับการลงทุนในอุตสาหกรรมสำคัญในอนาคต เพื่อเร่งฟื้นฟูและปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทยหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และพัฒนา ปัจจัยสนับสนุนการลงทุนเพื่อให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีและพัฒนาทักษะบุคลากรไทย เพื่อรองรับการ ลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่สำคัญ อาทิ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics) อุตสาหกรรมการแพทย์และสุขภาพ เศรษฐกิจชีวภาพ (BCG Economy) อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต เป็นต้น

ด้วยเหตุนี้ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ สกท. จะต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ นักลงทุนทั้งรายใหม่และรายเดิม เกิดความเชื่อมั่นและตระหนักถึงความพร้อมของประเทศไทยในการเป็น แหล่งลงทุนสำคัญโดยเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง อีกทั้งมีสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ เหมาะสม มีความมั่นคงปลอดภัย มีห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ที่ครบวงจร และมีสิทธิประโยชน์จูงใจ จากภาครัฐ

ในการนี้ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สกท. พิจารณาแล้ว เห็นว่าการลงโฆษณาประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ สื่อธุรกิจ เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มนักลงทุนเป้าหมายทั่วประเทศ มีระยะเวลาปรากฏต่อกลุ่มเป้าหมายได้ ยาวนาน และเป็นที่ยอมรับในปัจจุบัน ซึ่งจะทำให้การประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดในการ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักลงทุนทั้งไทยและนักลงทุนต่างชาติในประเทศไทย อันจะเป็นส่วนหนึ่งในการ กระตุ้นให้เกิดการลงทุนใหม่ๆ และนำไปสู่ การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อไป รวมทั้งช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ ดีของสำนักงานในการเป็นหน่วยงานส่งเสริมการลงทุน

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อการลงทุนในประเทศ
- 2.2 เพื่อเผยแพร่และสร้างความเข้าใจเกี่ยวนโยบายและมาตรการส่งเสริมการลงทุนต่างๆ
- 2.3 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของสำนักงาน เช่น นโยบายและกิจกรรมส่งเสริมการลงทุน การลงทุนของต่างชาติในไทย และการลงทุนไทยในต่างประเทศ รวมทั้งข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของสำนักงาน
- 2.4 เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของการเป็นหน่วยงานส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนของสำนักงาน

3. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) กรมบัญชีกลาง
- 3.11 เป็นนิติบุคคลที่มีเว็บไซต์ธุรกิจทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ในประเทศไทย
- 3.12 เป็นนิติบุคคลที่มีประสบการณ์ในการบริหารเว็บไซต์ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 3 ปี
- 3.13 มีทีมบรรณาธิการที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในการเขียนข่าวธุรกิจ/เศรษฐกิจ/การลงทุน

4. ขอบเขตการดำเนินงานของผู้ยื่นข้อเสนอ

การลงโฆษณาบนเว็บไซต์สื่อธุรกิจภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.1 โฆษณาบนเว็บไซต์สื่อธุรกิจภาษาไทย

(1) ลงข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความเศรษฐกิจการลงทุน ฯลฯ ของสำนักงาน ในรูปแบบคอลัมน์ประจำ ตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์ โดยมีจำนวนเพจวิว อย่างน้อย 6 ล้านเพจวิวในตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์ตลอดสัญญา

(2) จัดให้มีข่าวหรือบทความของสำนักงาน ปรากฏในตำแหน่ง “ข่าวที่เกี่ยวข้อง” (Related News) ในหน้าข่าวเศรษฐกิจรวม อย่างน้อยเดือนละ 4 ข่าว

4.2 โฆษณาบนเว็บไซต์สื่อธุรกิจภาษาอังกฤษ

(1) ข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความเศรษฐกิจการลงทุน ฯลฯ ของสำนักงาน ในรูปแบบคอลัมน์ประจำ ตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์ โดยมีจำนวนเพจวิว อย่างน้อย 6 ล้านเพจวิวในตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์ตลอดสัญญา

(2) จัดให้มีข่าวหรือบทความของสำนักงาน ปรากฏในตำแหน่ง “ข่าวที่เกี่ยวข้อง” (Related News) ในหน้าข่าวเศรษฐกิจรวม อย่างน้อยเดือนละ 1 ข่าว

(3) จัดหาภาพประกอบข่าวหรือประกอบบทความของสำนักงานอย่างน้อย 20 ภาพ ตลอดสัญญา

ทั้งนี้ ข่าวประชาสัมพันธ์หรือบทความเศรษฐกิจการลงทุน สำนักงานจะเป็นผู้จัดส่งให้

5. กลุ่มเป้าหมาย

นักธุรกิจ นักลงทุนไทยและนักลงทุนต่างชาติที่ทำธุรกิจ/ลงทุนในประเทศไทย

6. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ชำระค่าจ้างเมื่อได้ดำเนินงานดังต่อไปนี้

งวดที่ 1 ชำระร้อยละ 30 ภายในระยะเวลา 3 เดือน หลังจากลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยส่งมอบงานดังนี้

1. โฆษณาบนเว็บไซต์สื่อธุรกิจภาษาไทย

1.1 ลงข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความเศรษฐกิจการลงทุน ฯลฯ ของสำนักงาน ในรูปแบบคอลัมน์ประจำ ตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์ โดยมีจำนวนเพจวิว อย่างน้อย 1,800,000 เพจวิวในตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์

1.2 จัดให้มีข่าวหรือบทความของสำนักงาน ปรากฏในตำแหน่ง “ข่าวที่เกี่ยวข้อง” (Related News) ในหน้าข่าวเศรษฐกิจรวม อย่างน้อยเดือนละ 4 ข่าว

2. โฆษณาบนเว็บไซต์สื่อธุรกิจภาษาอังกฤษ

2.1 ข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความเศรษฐกิจการลงทุน ฯลฯ ของสำนักงาน ในรูปแบบคอลัมน์ประจำ ตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์ โดยมีจำนวนเพจวิว อย่างน้อย 1,800,000 เพจวิวในตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์

2.2 จัดให้มีข่าวหรือ บทความของสำนักงาน ปรากฏในตำแหน่ง “ข่าวที่เกี่ยวข้อง” (Related News) ในหน้าข่าวเศรษฐกิจรวม อย่างน้อยเดือนละ 1 ข่าว

3. สถิติข้อมูลของผู้เข้าชมเว็บไซต์ เช่น เพศ อายุ ช่วงเวลาการเข้าชม เป็นต้น ตั้งแต่เดือนที่ 1 - เดือนที่ 3 ในรูปแบบสรุปรวม

งวดที่ 2 ชำระร้อยละ 30 ภายในระยะเวลา 6 เดือน หลังจากลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยส่งมอบงานดังนี้

1. โฆษณานบนเว็บไซต์สื่อธุรกิจภาษาไทย

1.1 ลงข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความเศรษฐกิจการลงทุน ฯลฯ ของสำนักงาน ในรูปแบบคอลัมน์ประจำ ตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์ โดยมีจำนวนเพจวิว อย่างน้อย 1,800,000 เพจวิว ในตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์

1.2 จัดให้มีข่าวหรือบทความของสำนักงาน ปรากฏในตำแหน่ง “ข่าวที่เกี่ยวข้อง” (Related News) ในหน้าข่าวเศรษฐกิจรวม อย่างน้อยเดือนละ 4 ข่าว

2. โฆษณานบนเว็บไซต์สื่อธุรกิจภาษาอังกฤษ

2.1 ข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความเศรษฐกิจการลงทุน ฯลฯ ของสำนักงาน ในรูปแบบคอลัมน์ประจำ ตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์ โดยมีจำนวนเพจวิว อย่างน้อย 1,800,000 เพจวิว ในตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์

2.2 จัดให้มีข่าวหรือบทความของสำนักงาน ปรากฏในตำแหน่ง “ข่าวที่เกี่ยวข้อง” (Related News) ในหน้าข่าวเศรษฐกิจรวม อย่างน้อยเดือนละ 1 ข่าว

3. สถิติข้อมูลของผู้เข้าชมเว็บไซต์ เช่น เพศ อายุ ช่วงเวลาการเข้าชม เป็นต้น ตั้งแต่เดือนที่ 1 - เดือนที่ 6 ในรูปแบบสรุปรวม

งวดที่ 3 ชำระร้อยละ 30 ภายในระยะเวลา 9 เดือน หลังจากลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยส่งมอบงานดังนี้

1. โฆษณานบนเว็บไซต์สื่อธุรกิจภาษาไทย

1.1 ลงข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความเศรษฐกิจการลงทุน ฯลฯ ของสำนักงาน ในรูปแบบคอลัมน์ประจำ ตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์ โดยมีจำนวนเพจวิว อย่างน้อย 1,800,000 เพจวิว ในตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์

1.2 จัดให้มีข่าวหรือบทความของสำนักงาน ปรากฏในตำแหน่ง “ข่าวที่เกี่ยวข้อง” (Related News) ในหน้าข่าวเศรษฐกิจรวม อย่างน้อยเดือนละ 4 ข่าว

2. โฆษณานบนเว็บไซต์สื่อธุรกิจภาษาอังกฤษ

2.1 ข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความเศรษฐกิจการลงทุน ฯลฯ ของสำนักงาน ในรูปแบบคอลัมน์ประจำ ตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์ โดยมีจำนวนเพจวิว อย่างน้อย 1,800,000 เพจวิว ในตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์

2.2 จัดให้มีข่าวหรือบทความของสำนักงาน ปรากฏในตำแหน่ง “ข่าวที่เกี่ยวข้อง” (Related News) ในหน้าข่าวเศรษฐกิจรวม อย่างน้อยเดือนละ 1 ข่าว

3. สถิติข้อมูลของผู้เข้าชมเว็บไซต์ เช่น เพศ อายุ ช่วงเวลาการเข้าชม เป็นต้น ตั้งแต่เดือนที่ 1 - เดือนที่ 9 ในรูปแบบสรุปรวม

งวดที่ 4 ข้าราชการ 10 ภายในระยะเวลา 11 เดือน หลังจากลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยส่งมอบงานดังนี้

1. โฆษณานบนเว็บไซต์สื่อธุรกิจภาษาไทย

1.1 ลงข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความเศรษฐกิจการลงทุน ฯลฯ ของสำนักงานในรูปแบบคอลัมน์ประจำ ตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์ โดยมีจำนวนเพจวิว อย่างน้อย 600,000 เพจวิว ในตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์

1.2 จัดให้มีข่าวหรือบทความของสำนักงาน ปรากฏในตำแหน่ง “ข่าวที่เกี่ยวข้อง” (Related News) ในหน้าข่าวเศรษฐกิจรวม อย่างน้อยเดือนละ 4 ข่าว

2. โฆษณานบนเว็บไซต์สื่อธุรกิจภาษาอังกฤษ

2.1 ข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความเศรษฐกิจการลงทุน ฯลฯ ของสำนักงานในรูปแบบคอลัมน์ประจำ ตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์ โดยมีจำนวนเพจวิว อย่างน้อย 600,000 เพจวิว ในตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์

2.2 จัดให้มีข่าวหรือบทความของสำนักงาน ปรากฏในตำแหน่ง “ข่าวที่เกี่ยวข้อง” (Related News) ในหน้าข่าวเศรษฐกิจรวม อย่างน้อยเดือนละ 1 ข่าว

2.3 จัดหาภาพประกอบข่าวหรือประกอบบทความของสำนักงานอย่างน้อย 20 ภาพ ตลอดสัญญา

3. สถิติข้อมูลของผู้เข้าชมเว็บไซต์ เช่น เพศ อายุ ช่วงเวลาการเข้าชม เป็นต้น ตั้งแต่เดือนที่ 1 - เดือนที่ 11 ในรูปแบบสรุปรวม

โดยส่งมอบเอกสารหลักฐานการปฏิบัติงานภายใน 15 วันนับถัดจากวันที่ดำเนินการแล้วเสร็จในแต่ละงวดให้กับผู้ว่าจ้างและคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

7. ระยะเวลาดำเนินการ

11 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

8. หลักเกณฑ์การคัดเลือก และให้คะแนน เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

8.1 เกณฑ์ด้านเทคนิค 70 คะแนน

8.1.1 จำนวนยอดการเข้าชม (เพจวิว) ในตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์สื่อธุรกิจภาษาไทย ตั้งแต่เดือนมกราคม – สิงหาคม 2563 ในรูปแบบผลรายเดือน (15 คะแนน)

- จำนวนยอดการเข้าชม (เพจวิว) ต้องนำมาจากเครื่องมือที่น่าเชื่อถือ เช่น Google Analytic

- ข้อเสนอที่มีจำนวนยอดการเข้าชม (เพจวิว) มากที่สุด จะได้คะแนนเต็ม และรายอื่นๆ จะได้คะแนนลดหลั่นลงตามการเทียบบัญญัติไตรยางค์

8.1.2 ตำแหน่งการวางข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความเศรษฐกิจการลงทุน ฯลฯ ของสำนักงาน ในรูปแบบคอลัมน์ประจำ บนหน้าแรกของเว็บไซต์ภาษาไทย (20 คะแนน)

- ตำแหน่งการวางข่าวประชาสัมพันธ์ของสำนักงานที่วางไว้ใกล้เคียงกับตำแหน่งข่าวเศรษฐกิจการลงทุนของเว็บไซต์ที่น่าเสนอ จะได้รับคะแนนมากที่สุด

8.1.3 จำนวนยอดการเข้าชม (เพจวิว) ในตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์สื่อธุรกิจภาษาอังกฤษ ตั้งแต่เดือนมกราคม – สิงหาคม 2563 ในรูปแบบผลรายเดือน (15 คะแนน)

- จำนวนยอดการเข้าชม (เพจวิว) ต้องนำมาจากเครื่องมือที่น่าเชื่อถือ เช่น Google Analytic

- ข้อเสนอที่มีจำนวนยอดการเข้าชม (เพจวิว) มากที่สุด จะได้คะแนนเต็ม และรายอื่นๆ จะได้คะแนนลดลงตามการเทียบบัญญัติไตรยางค์

8.1.4 ตำแหน่งการวางข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความเศรษฐกิจการลงทุน ฯลฯ ของสำนักงาน ในรูปแบบคอลัมน์ประจำ บนหน้าแรกของเว็บไซต์ภาษาอังกฤษ (20 คะแนน)

- ตำแหน่งการวางข่าวประชาสัมพันธ์ของสำนักงานที่วางไว้ใกล้เคียงกับตำแหน่งข่าวเศรษฐกิจการลงทุนของเว็บไซต์ที่น่าเสนอ จะได้รับคะแนนมากที่สุด

ทั้งนี้ ผู้ผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิคจะต้องมีคะแนน 60 คะแนนขึ้นไป

8.2 เกณฑ์ด้านราคา 30 คะแนน

คณะกรรมการจะพิจารณาเลือกจากผู้ที่ได้คะแนนรวมด้านเทคนิคและด้านราคารวมสูงสุด

9. ข้อกำหนดประกอบการยื่นข้อเสนอ

9.1 ส่งจำนวนยอดการเข้าชม (เพจวิว) ในตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์สื่อธุรกิจภาษาไทย ตั้งแต่เดือนมกราคม – สิงหาคม 2563 ในรูปแบบผลรายเดือน

9.2 ส่งตำแหน่งการวางข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความเศรษฐกิจการลงทุน ฯลฯ ของสำนักงาน ในรูปแบบคอลัมน์ประจำ บนหน้าแรกของเว็บไซต์ภาษาไทย

9.3 ส่งจำนวนยอดการเข้าชม (เพจวิว) ในตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์สื่อธุรกิจภาษาอังกฤษ ตั้งแต่เดือนมกราคม – สิงหาคม 2563 ในรูปแบบผลรายเดือน

9.4 ส่งตำแหน่งการวางข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความเศรษฐกิจการลงทุน ฯลฯ ของสำนักงาน ในรูปแบบคอลัมน์ประจำ บนหน้าแรกของเว็บไซต์ภาษาอังกฤษ

9.5 ส่งหลักฐานการเป็นนิติบุคคลที่มีประสบการณ์ในการบริหารเว็บไซต์สื่อธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 3 ปี

9.6 ส่งรายชื่อเว็บไซต์สื่อธุรกิจทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ในประเทศไทย ที่ผู้ยื่นข้อเสนอใช้ในการยื่นเพื่อให้กรรมการพิจารณา

9.7 ส่งรายชื่อทีมบรรณาธิการที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในการเขียนข่าวธุรกิจ/เศรษฐกิจ/การลงทุน

10. วิธีการจัดจ้าง

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

11. งบประมาณ

2,200,000 บาท (สองล้านสองแสนบาทถ้วน)

12. ผู้รับผิดชอบ

ศูนย์บริการลงทุน

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

โทรศัพท์ 0 2553 8438, 0 2553 8290

Email: nattarinee@boi.go.th และ nattida@boi.go.th

หมายเหตุ การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อพระราชบัญญัติ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีผลใช้บังคับ และได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีที่หน่วยงานของรัฐไม่ได้รับการจัดสรร งบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างในครั้งดังกล่าว หน่วยงานของรัฐสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างได้