

**ขอบเขตของงาน (TOR) สำหรับการจ้างประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ
ประจำปีงบประมาณ 2564**

1. หลักการและเหตุผล

ที่ผ่านมา โลกเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายทางด้านเศรษฐกิจและการค้าในหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นความขัดแย้งทางการค้าระหว่างประเทศมหาอำนาจและการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งล้วนส่งผลต่อเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย

ในปี 2563 เป็นอีกครั้งที่โลกต้องประสบกับความท้าทายครั้งใหญ่ คือ การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (COVID-19) ซึ่งไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบทางด้านสาธารณสุขเท่านั้น ยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมในวงกว้าง รวมถึงการดำเนินชีวิตของมวลมนุษยชาติในทุกด้านอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน และจากสถานการณ์การแพร่ระบาดดังกล่าวทำให้หลายอุตสาหกรรมเป็นต้นว่าอุตสาหกรรมยานยนต์ มีแนวโน้มหดตัวอย่างรุนแรง เนื่องจากกำลังซื้อในประเทศและตลาดส่งออกซบเซา แต่ในทางกลับกัน มีหลายอุตสาหกรรมที่ได้รับอานิสงส์จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ได้แก่ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นเนื่องจากการปรับเปลี่ยนวิถีการทำงานเป็นการทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) และการปรับการเรียนการสอน อุตสาหกรรมการแพทย์ และอุตสาหกรรมอาหาร

จากสถานการณ์ข้างต้น สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ในฐานะหน่วยงานส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในประเทศ นอกจากจะออกมาตรการเพื่อรับมือกับผลกระทบการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมการแพทย์อย่างรวดเร็วเพื่อเร่งให้ภาคเอกชนผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้เพียงพอต่อความต้องการใช้งานของประชาชนและหน่วยงานสาธารณสุขแล้ว สำนักงานจำเป็นต้องอาศัยจังหวะนี้พลิกวิกฤตเป็นโอกาสสำหรับการลงทุนในอุตสาหกรรมสำคัญในอนาคต เพื่อเร่งฟื้นฟูและปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทยหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุนเพื่อให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีและพัฒนาทักษะบุคลากรไทย เพื่อดึงดูดการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่สำคัญ อาทิ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics) อุตสาหกรรมการแพทย์และสุขภาพ เศรษฐกิจชีวภาพ (BCG Economy) อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต เป็นต้น

ดังนั้น เพื่อให้นโยบายและมาตรการของสำนักงาน ตลอดจนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกิจดังกล่าวข้างต้น เผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึงโดยตรง จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องและกว้างขวาง ซึ่งสื่อวิทยุถือเป็นหนึ่งในสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ สามารถนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ ทั้งยังครอบคลุมถึงลงทุนไทยทั่วประเทศซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก อันจะเป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นให้เกิดการลงทุนใหม่ๆ และนำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อไป รวมทั้งช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสำนักงานในการเป็นหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนอีกทางหนึ่งด้วย

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเผยแพร่นโยบายส่งเสริมการลงทุนในไทย และการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศตามภารกิจหลักของสำนักงาน
- 2.2 เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและเสริมสร้างบรรยากาศในประเทศให้เอื้อต่อการลงทุน
- 2.3 เพื่อเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจัดสัมมนา นโยบายและมาตรการส่งเสริมการลงทุน การจัดสัมมนาการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ เป็นต้น
- 2.4 เพื่อให้สำนักงานมีข่าวประชาสัมพันธ์อยู่ในสื่อมวลชนอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- 2.5 เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของการเป็นหน่วยงานส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนของสำนักงาน

3. กลุ่มเป้าหมาย

นักลงทุน นักธุรกิจไทย ที่มีอายุตั้งแต่ 30 ปี ขึ้นไป

4. ขอบเขตการดำเนินงานของผู้ยื่นข้อเสนอและเงื่อนไข

- 4.1 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ เกี่ยวกับข่าวสาร นโยบาย มาตรการของสำนักงาน ฯลฯ ในรายการข่าวอ่านโดยผู้ประกาศข่าวหรือผู้ดำเนินรายการ หรือการสัมภาษณ์ผู้บริหาร ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 150 ตอน ทางสถานีวิทยุที่มีเครือข่ายไม่น้อยกว่า 50 สถานี ครอบคลุมทั่วประเทศ ในช่วงระหว่างเวลา 06.00 – 10.00 น. หรือ 17.00 – 21.00 ระหว่างวันจันทร์ถึงศุกร์
- 4.2 จัดทำและเผยแพร่เสียงนำเข้ารายการ (Jingle Intro) และเสียงปิดท้ายรายการ (Jingle Outro) ความยาวไม่น้อยกว่า อย่างละ 5 วินาที เพื่อใช้เปิดและปิดข่าวประชาสัมพันธ์ (ตามข้อ 4.1)

หมายเหตุ สารคดีที่ออกอากาศแล้ว ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

5. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- 5.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 5.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 5.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 5.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 5.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 5.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

- 5.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 5.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 5.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 5.10 ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) กรมบัญชีกลาง

6. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

- 6.1 สำเนารายชื่อคลื่นสถานีวิทยุพร้อมสถานีเครือข่าย จำนวนไม่น้อยกว่า 50 สถานี ครอบคลุมทั่วประเทศ
- 6.2 เอกสารแสดงการมีเครือข่าย หรือได้รับสัมปทานเครือข่าย หรือมีสัญญาเช่าเครือข่าย ของสถานีวิทยุ ไม่น้อยกว่า 50 สถานี ครอบคลุมทั่วประเทศ
- 6.3 หลักฐานการมีรายการวิทยุ (หรือผังรายการ) ซึ่งออกอากาศในช่วงระหว่างเวลา 06.00 – 10.00 น. หรือ 17.00 – 21.00 ระหว่างวันจันทร์ถึงศุกร์ ที่กระจายสัญญาณจำนวนไม่น้อยกว่า 50 สถานี ครอบคลุมทั่วประเทศ
- 6.4 สำเนาผลการจัดอันดับของสถานีวิทยุที่ได้รับความนิยมหนึ่งในสิบ (Top Ten) ในกลุ่มผู้ฟังที่มีช่วงอายุตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป ในรูปแบบผลรายเดือน ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2563 – ตุลาคม 2563 จากสถาบันจัดอันดับที่น่าเชื่อถือ เช่น บริษัท เดอะนิลเส็นคอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด
- 6.5 ตัวอย่างการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ในรูปแบบไฟล์เสียง MP3 ซึ่งประกอบด้วย
 - 6.5.1 ข่าวประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 1 ตอน โดยมีข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์ให้ตามข้อ 13
 - 6.5.2 เสียงนำเข้ารายการ (Jingle Intro) และเสียงปิดท้ายรายการ (Jingle Outro) ความยาวไม่น้อยกว่าอย่างละ 5 วินาที

* เฉพาะข้อ 6.5 ให้ผู้ยื่นข้อเสนอส่งตัวอย่างที่กลุ่มบริหารงานคลังและพัสดุ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

7. หลักเกณฑ์การพิจารณาและการให้คะแนน เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

ข้อเสนอด้านเทคนิค	70 คะแนน
7.1 มีเครือข่าย หรือได้รับสัมปทานเครือข่าย หรือมีสัญญาเช่าเครือข่ายจำนวนไม่น้อยกว่า 50 สถานี ครอบคลุมทั่วประเทศ	20 คะแนน
7.2 หลักฐานการมีรายการวิทยุ (หรือผังรายการ) ซึ่งออกอากาศในช่วง ระหว่างเวลา 06.00 – 10.00 น. หรือ 17.00 – 21.00 ระหว่างวันจันทร์ ถึงศุกร์ ที่กระจายสัญญาณจำนวนไม่น้อยกว่า 50 สถานี ครอบคลุมทั่วประเทศ	10 คะแนน
7.3 สำเนาผลการจัดอันดับของสถานีวิทยุที่ได้รับความนิยมหนึ่งในสิบ (Top Ten) ในกลุ่มผู้ฟังที่มีช่วงอายุตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป ในรูปแบบผลรายเดือนตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2563 – ตุลาคม 2563 จากสถาบันจัดอันดับที่น่าเชื่อถือ เช่น บริษัท เดอะนิลไลน์ คอมปะนี (ประเทศไทย)	10 คะแนน
7.4 ตัวอย่างการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบไฟล์เสียง MP3 - ข่าวประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 1 ตอน โดยมี ข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์ให้ตามข้อ 13 - เสียงนำเข้ารายการ (Jingle Intro) และเสียงปิดท้ายรายการ (Jingle Outro) ความยาวไม่น้อยกว่าอย่างละ 5 วินาที	30 คะแนน
ข้อเสนอด้านราคา	30 คะแนน

8. ระยะเวลาดำเนินงาน

11 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

9. งบประมาณ

2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

10. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

แบ่งเป็น 4 งวด ดังนี้

- 10.1 งวดที่ 1 ร้อยละ 25 เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการและส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้
- (1) เผยแพร่ออกอากาศการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ ตอนที่ 1 – 38
 - (2) หนังสือยืนยันการเผยแพร่ออกอากาศการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ
 - (3) สำเนาข่าวประชาสัมพันธ์ ตอนที่ 1 – 38 ในรูปแบบเล่ม จำนวน 1 เล่ม และรูปแบบแฮนด์ไดรฟ์ (Handy Drive) จำนวน 2 อัน
 - (4) เสียงบันทึกการเผยแพร่ออกอากาศการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ ตอนที่ 1 – 38 รูปแบบ แฮนด์ไดรฟ์ (Handy Drive) จำนวน 2 อัน

10.2 งวดที่ 2 ร้อยละ 25 เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการและส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

- (1) เผยแพร่เอกสารการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ ตอนที่ 39 – 76
- (2) หนังสือยืนยันการเผยแพร่เอกสารการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ
- (3) สำเนาข่าวประชาสัมพันธ์ ตอนที่ 39 – 76 ในรูปแบบเล่ม จำนวน 1 เล่ม และรูปแบบแฮนด์ไดรฟ์ (Handy Drive) จำนวน 2 อัน
- (4) เสียงบันทึกการเผยแพร่เอกสารการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ ตอนที่ 39 – 76 รูปแบบแฮนด์ไดรฟ์ (Handy Drive) จำนวน 2 อัน

10.3 งวดที่ 3 ร้อยละ 25 เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการและส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

- (1) เผยแพร่เอกสารการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ ตอนที่ 77 – 113
- (2) หนังสือยืนยันการเผยแพร่เอกสารการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ
- (3) สำเนาข่าวประชาสัมพันธ์ ตอนที่ 77 – 113 ในรูปแบบเล่ม จำนวน 1 เล่ม และรูปแบบแฮนด์ไดรฟ์ (Handy Drive) จำนวน 2 อัน
- (4) เสียงบันทึกการเผยแพร่เอกสารการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ ตอนที่ 77 – 113 รูปแบบแฮนด์ไดรฟ์ (Handy Drive) จำนวน 2 อัน

10.4 งวดที่ 4 ร้อยละ 25 เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการและส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

- (1) เผยแพร่เอกสารการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ ตอนที่ 114 – 150
- (2) หนังสือยืนยันการเผยแพร่เอกสารการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ
- (3) สำเนาข่าวประชาสัมพันธ์ ตอนที่ 114 – 150 ในรูปแบบเล่ม จำนวน 1 เล่ม และรูปแบบแฮนด์ไดรฟ์ (Handy Drive) จำนวน 2 อัน
- (4) เสียงบันทึกการเผยแพร่เอกสารการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ ตอนที่ 114 – 150 รูปแบบแฮนด์ไดรฟ์ (Handy Drive) จำนวน 2 อัน

11. วิธีการจัดจ้าง

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ e-bidding

12. ผู้รับผิดชอบ

ศูนย์บริการลงทุน

โทรศัพท์ 0 2553 8174

อีเมล nimariam@boi.go.th

13. ข่าวประชาสัมพันธ์สำหรับจัดทำในรูปแบบไฟล์เสียง MP3

ตอน มาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

คุณไม่อยู่จริง ๆ กับมาตรการส่งเสริมการลงทุนปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของบีโอไอ ที่ได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง และมีทิศทางที่จะขอรับการส่งเสริมการลงทุนในมาตรการนี้เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ อีกทั้งการได้แรงหนุนจากสถาบันการเงินหลายแห่งในการให้สินเชื่อ ทำให้ผู้ประกอบการสามารถลงทุนได้สะดวกมากยิ่งขึ้น

มาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรนี้ บีโอไอมุ่งหวังให้ผู้ประกอบการยกระดับเทคโนโลยีในกระบวนการผลิต เพื่อลดต้นทุน ลดเวลาในการทำงาน และลดความเสี่ยงให้กับแรงงานในกระบวนการผลิตบางช่วงที่มีอันตราย ซึ่งจะเน้นการพัฒนากระบวนการผลิตโดยการนำระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์มาใช้ในสายการผลิตเดิม เช่น การปรับเปลี่ยนมาใช้แขนกลในการหยิบจับชิ้นงาน เป็นต้น

สำหรับสิทธิประโยชน์ในมาตรการนี้ ผู้ที่ได้รับส่งเสริมการลงทุนจากบีโอไอจะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 50% ของเงินลงทุนที่ใช้ปรับเปลี่ยนเครื่องจักร เป็นระยะเวลาถึง 3 ปี แต่หากการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรมีการนำระบบอัตโนมัติที่ผลิตในประเทศไม่น้อยกว่า 30% ของมูลค่าเครื่องจักรที่ใช้ปรับเปลี่ยน จะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจากปกติที่ได้ 50% เพิ่มขึ้นเป็น 100% ของเงินลงทุนที่ใช้ปรับเปลี่ยนเครื่องจักร เป็นระยะเวลา 3 ปี

มาตรการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรสู่ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์จะใช้การทำงานและควบคุมด้วยระบบซอฟต์แวร์ โดยจะทำงานได้อัตโนมัติตามโปรแกรมที่ตั้งไว้ จึงถือเป็นโอกาสทางธุรกิจสำหรับผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ไทยด้วยเช่นกัน

ผู้ประกอบการที่สนใจขอรับการส่งเสริมฯ มาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.boi.go.th หรือ โทร 0 2553 8111 กด 1

หมายเหตุ การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีผลใช้บังคับ และได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีที่หน่วยงานของรัฐไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างในครั้งดังกล่าว หน่วยงานของรัฐสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างได้