

## ขอบข่ายของงาน (Term of Reference : TOR)

### การลงโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ในประเทศเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2562

#### 1. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลภายใต้การนำของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้ให้ความสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและได้เตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ เพื่อพัฒนาประเทศไปสู่ “ประเทศไทย 4.0” โดยจะปรับเปลี่ยนโครงสร้างประเทศไปสู่การเป็นเศรษฐกิจฐานความรู้ที่ขับเคลื่อนด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดเชิงสร้างสรรค์ ด้วยการปฏิรูปเศรษฐกิจอย่างจริงจังเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งของโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนและการดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ รัฐบาลมีแผนงานจัดทำโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ 3 จังหวัด ได้แก่ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง ให้เป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไปสู่อนาคต เป็นเขตเศรษฐกิจชั้นนำของอาเซียน อีกทั้งได้กำหนดให้อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) ภายใต้โมเดล “ประเทศไทย 4.0” เป็นเป้าหมายสำคัญที่จะชักจูงการลงทุน ซึ่งอุตสาหกรรมเหล่านี้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ (New Engine of Growth) และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จะทำให้เศรษฐกิจของไทยเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว

ด้วยเหตุนี้ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่สำนักงานจะต้องเร่งดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุนทั้งรายใหม่และรายเดิม และแสดงให้เห็นถึงศักยภาพ โอกาสทางธุรกิจ ตลอดจนความพร้อมในด้านต่างๆ ของไทยให้กลุ่มเป้าหมายนักธุรกิจและนักลงทุนต่างชาติได้รับรู้ เพื่อให้ประเทศไทยสามารถทรงความเป็นผู้นำอันดับต้นๆ ในฐานะแหล่งรองรับการลงทุนที่สำคัญของโลกต่อไป

ในการนี้ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศบท. พิจารณาแล้ว เห็นว่าการลงโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ในประเทศเป้าหมาย ได้แก่ The New York Times/[www.nytimes.com](http://www.nytimes.com) ในประเทศสหรัฐอเมริกา สื่อ Maeil Business/[www.mk.co.kr](http://www.mk.co.kr) ในประเทศเกาหลีใต้ และสื่อ Economic Daily News/[money.udn.com](http://money.udn.com) ในประเทศไต้หวัน ซึ่งเป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มนักธุรกิจและนักลงทุนที่เป็นผู้บริหารระดับสูงในประเทศดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และถือเป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญในการชักจูงการลงทุนของสำนักงาน โดยสื่อดังกล่าวมียอดตีพิมพ์ (circulation) และยอดผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อออนไลน์ ดังนี้

- สื่อสิ่งพิมพ์ ของ The New York Times มียอดตีพิมพ์ (circulation) ในประเทศสหรัฐอเมริกา สูงถึง 510,915 ฉบับต่อวัน ขณะที่เมื่อผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อออนไลน์ในภูมิภาคอเมริกาเหนือ มากถึง 135 ล้านคนต่อเดือน



- สื่อสิ่งพิมพ์ของ Maeil Business มียอดพิมพ์ (circulation) ในประเทศเกาหลีใต้ สูงถึง 877,752 ฉบับต่อวัน ขณะที่ผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อออนไลน์มากกว่า 4 ล้านคนต่อเดือน
- สื่อสิ่งพิมพ์ของ Economic Daily News มียอดพิมพ์ (circulation) ในประเทศไต้หวัน สูงถึง 350,000 ฉบับต่อวัน ขณะที่ผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อออนไลน์มากกว่า 5 ล้านคนต่อเดือน

จากเหตุผลข้างต้น การลงโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ในประเทศเป้าหมาย ได้แก่ ได้แก่ The New York Times/ [www.nytimes.com](http://www.nytimes.com) ใน ประเทศสหรัฐอเมริกา สื่อ Maeil Business/ [www.mk.co.kr](http://www.mk.co.kr) ในประเทศเกาหลีใต้ และสื่อ Economic Daily News/ [money.udn.com](http://money.udn.com) ในประเทศไต้หวัน จึงเป็นช่องทางที่มีประสิทธิภาพสูงในการสื่อสารไปยังนักธุรกิจและนักลงทุนต่างชาติที่เป็นผู้บริหารระดับสูง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการลงทุนประเทศไทยต่อไป ซึ่งบริษัท Newbase Media Singapore Pte Ltd. เป็นตัวแทนขายโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของสื่อข้างต้น โดยมีหนังสือแสดงความเป็นผู้แทนของสื่อดังกล่าวตามเอกสารแนบ

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเสริมสร้างและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนและความพร้อมในด้านต่างๆ ของประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับในฐานะแหล่งลงทุนชั้นนำและแข่งขันได้ของกลุ่มอาเซียนและในเอเชีย

2.2 เพื่อแสดงและสร้างความตระหนักถึงศักยภาพและโอกาสทางธุรกิจของประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

2.3 เพื่อประชาสัมพันธ์นโยบายและมาตรการส่งเสริมการลงทุน ข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจการลงทุน รวมถึงข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของสำนักงานไปยังนักลงทุนกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนกิจกรรมชักจูงการลงทุนของสำนักงาน

## 3. กลุ่มเป้าหมาย

นักธุรกิจและนักลงทุนต่างชาติในประเทศสหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ และไต้หวัน



## 4. ขอบเขตการดำเนินงาน

## 1. US

Print – The New York Times

Position/Edition: ROP

Size/Color: Half Page, Full Color

No. of Insertion: 2 insertions

Online – [www.nytimes.com](http://www.nytimes.com)

Ad Unit Type: Native Flexframe

Section: Business, World News, ROS

Total impressions: 203,087 impressions

## 2. SOUTH KOREA

Print – Maeil Business

Position/Edition: ROP

Size/Color: Half Page, Full Color

No. of Insertion: 2 insertions

Online – [www.mk.co.kr](http://www.mk.co.kr)

Ad Unit Type: Native Display Ad

Section: ROS

Total impressions: 3,000,000 impressions

## 3. TAIWAN

Print – Economic Daily News

Position/Edition: ROP

Size/Color: Half Page, Full Color

No. of Insertion: 2 insertions

Online – [money.udn.com](http://money.udn.com)

Ad Unit Type: Banner/Advertorial Content

Section: Business Channel

Total impressions: 160,000 impressions

## 5. ระยะเวลาดำเนินงาน

วันถัดจากวันสัญญา – 30 ธันวาคม 2562

## 6. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

6.1 โครงการนี้จะทำให้นักธุรกิจและนักลงทุนต่างชาติได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับทิศทางและนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบันและโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ของประเทศไทยที่จะเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งจะส่งผลให้นักธุรกิจและนักลงทุนต่างชาติมีความเชื่อมั่นต่อการลงทุนในประเทศไทย

6.2 โครงการนี้จะช่วยทำให้นักธุรกิจและนักลงทุนต่างชาติตระหนักถึงศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาค (Gateway of ASEAN) และเป็นแหล่งรองรับการลงทุนชั้นนำของโลก

## 7. งบประมาณ

6,500,000 บาท (หกล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยใช้งบประมาณประจำปี 2562 หมวดกิจกรรมเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย

## 8. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

ชำระเต็มจำนวน เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการเสร็จสิ้น และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

## 9. วิธีจัดจ้าง

วิธีเฉพาะเจาะจง

## 10. ผู้รับผิดชอบ

ศูนย์บริการลงทุน ชั้น 1 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 555 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ 0 2553 8142

\*\*\*\*\*