

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

ในการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ ลงโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ในประเทศเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2562
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 6,500,000 บาท (หกล้านห้าแสนบาทถ้วน)

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๒

เป็นเงิน 5,892,279.57 บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี)

การลงโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ในประเทศเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2562 เป็นจำนวนเงินรวม 185,700 ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 5,892,279.57 บาท ณ อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ = 31.7301 บาท www.bot.or.th วันที่ 26 มีนาคม 2562

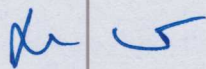
รายละเอียด		มูลค่า	
		อัตราเงินต่างประเทศ	อัตราเงินบาท
US		USD 90,000.00	2,855,709.00 บาท
สื่อสิ่งพิมพ์	The New York Times	USD 80,000.00	
สื่อออนไลน์	www.nytimes.com	USD 10,000.00	
SOUTH KOREA		USD 73,732.00	2,339,523.73 บาท
สื่อสิ่งพิมพ์	Maeil Business	USD 54,972.00	
สื่อออนไลน์	www.mk.co.kr	USD 18,760.00	
TAIWAN		USD 21,968.00	697,046.84 บาท
สื่อสิ่งพิมพ์	Economic Daily News	USD 16,443.00	
สื่อออนไลน์	money.udn.com	USD 5,525.00	

4. แหล่งที่มาขอราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

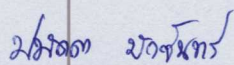
4.1 Proposal ของบริษัท Newbase Media Singapore Pte Ltd

4.2 Breakdown Price ของสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์

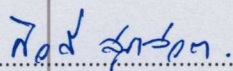
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน



.....
(นางสาวกาญจนา นพพันธ์)
ผู้อำนวยการศูนย์บริการลงทุน



.....
(นางปนัดดา บัวจันทร์)
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการ



.....
(นางสาวศิริดี สุขเสวต)
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการ