

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ณ สิ้นเดือนกันยายน 2563

หน่วยงาน	เป้าหมาย	หน่วย นับ	ไตรมาสที่ 1			รวม	%ต่อ เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 2			รวม	%ต่อ เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 3			รวม	%ต่อ เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 4			รวม	%ต่อ เป้าหมาย	รวม 4 ไตรมาส	% ต่อ เป้าหมาย		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.			เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.			ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.						
ตัวชี้วัด เป้าหมายการให้บริการ																										
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ภาคเศรษฐกิจการกองทุนได้รับการส่งเสริมการลงทุนที่มีคุณค่าทั้งในประเทศและการลงทุนของไทยในต่างประเทศ																										
ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการ :																										
1) จำนวนนักลงทุนรายสำคัญในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่สามารถชักจูงการลงทุนได้สำเร็จไม่น้อยกว่า																										
กตท.	10	ราย	1	-	1	2	20.00%	2	1	2	5	50.00%	-	2	1	3	30.00%	1	2	-	3	30.00%	13	130.00%		
2) มูลค่าการขอรับการส่งเสริมการลงทุนไม่น้อยกว่า																										
กยค.รายงานผล	385,000	ล้านบาท	188,906	32,774	233,940	455,620	118.34%	21,103	15,570	35,170	71,843	18.66%	21,030	32,887	37,375	91,292	23.71%	19,260	33,403	16,097	68,760	17.86%	687,515	178.58%		
3) มูลค่าการลงทุนที่ได้รับบัตรส่งเสริมไม่น้อยกว่า																										
กยค.รายงานผล	280,000	ล้านบาท	27,634	29,620	28,690	85,944	30.69%	67,563	32,145	32,980	132,688	47.39%	32,733	11,930	30,458	75,121	26.83%	14,477	37,122	71,904	123,503	44.11%	417,256	149.02%		
4) จำนวนผู้ประกอบการไทยที่มีแผนการลงทุนหรือจัดตั้งธุรกิจในประเทศไม่น้อยกว่า																										
กตค.	5	ราย	รายงานผล ณ สิ้นไตรมาสที่ 4																			10	10	200.00%	10	200.00%
5) ผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) ของไทยที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ BOI และมีการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมกับผู้ประกอบการขนาดใหญ่																										
กพช.	30	ร้อยละ	60.59			60.59	60.59%	61.48			61.48	61.48%	58.06			58.06	58.06%	60.47			60.47	60.47	60.47	201.57%		
ตัวชี้วัด ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม																										
ผลผลิตที่ 1 : การลงทุนในประเทศที่ได้รับการส่งเสริม																										
ตัวชี้วัดผลผลิต																										
1) มูลค่าการลงทุนที่ได้รับบัตรส่งเสริมไม่น้อยกว่า																										
กยค.รายงานผล	280,000	ล้านบาท	27,634	29,620	28,690	85,944	30.69%	67,563	32,145	32,980	132,688	47.39%	32,733	11,930	30,458	75,121	26.83%	14,477	37,122	71,904	123,503	44.11%	417,256	149.02%		
กิจกรรม 1.1 : การดำเนินการกิจในประเทศ																										
ตัวชี้วัดกิจกรรม																										
1) การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในประเทศผ่านสื่อออนไลน์มีจำนวนการมองเห็นไม่น้อยกว่า																										
ศบท.	5,500,000	การมองเห็น	-	-	-	-	0.00%	-	825,198	3,123,822	3,949,020	71.80%	20,501,946	17,834,497	14,966,412	53,302,855	96.91%	1,846,589	12,608,389	4,386,168	18,841,146	342.57%	76,093,021	1383.51%		
2) จำนวนผู้เข้าร่วมฝึกอบรม/สัมมนาเพื่อการดำเนินการกิจในประเทศ																										
ศบท.	400	คน	-	200	-	200	50.00%	-	-	-	-	0.00%	-	-	304	304	76.00%	-	410	107	517	129.25%	1,021	255.25%		
กยค.	30	คน	-	-	-	-	0.00%	-	-	27	27	90.00%	-	-	-	-	0.00%	-	-	-	-	0.00%	27	90.00%		
กบค.	370	คน	57.00	161	130	348	94.05%	96	21	71	188	50.81%	-	1	12	13	3.51%	29	46	107	182	49.19%	731	197.57%		
รวม	800	คน	57.00	361	130	548	68.50%	96	21	98	215	26.88%	-	1	316	317	39.63%	29	456	214	699	87.38%	1,779	222.38%		

หน่วยงาน	เป้าหมาย	หน่วย นับ	ไตรมาสที่ 1			รวม	%ต่อ เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 2			รวม	%ต่อ เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 3			รวม	%ต่อ เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 4			รวม	%ต่อ เป้าหมาย	รวม 4 ไตรมาส	% ต่อ เป้าหมาย
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.			เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.			ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
3) จำนวนการให้บริการของศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน																								
ศบป. (OSOS)	12,600	ครั้ง	2,805	2,741	2,298	7,844	62.25%	2,951	1,360	2,436	6,747	53.55%	278	74	360	712	5.65%	505	648	1,660	2,813	22.33%	18,116	143.78%
กิจกรรม 1.2 : การดำเนินภารกิจในต่างประเทศ																								
ตัวชี้วัดกิจกรรม																								
1.) ประเภทสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศไม่น้อยกว่า																								
ศบท.	3	ประเภท	-	-	-	-	0.00%	-	-	1	1	33.33%	4	1	-	5	166.67%	-	-	-	-	0.00%	6	200.00%
กิจกรรม 1.3 : การเจรจาและทำข้อตกลงด้านการลงทุนในเวทีระหว่างประเทศ																								
ตัวชี้วัดกิจกรรม																								
1. จำนวนการเข้าร่วมสัมมนาเจรจาและทำข้อตกลงด้านการลงทุน																								
กตป.	30 15	ครั้ง	2	4	1	7	46.67%	2	2	-	4	26.67%	-	-	5	5	33.33%	6	2	3	11	73.33%	27	180.00%
กิจกรรม 1.4 : การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน																								
ตัวชี้วัดกิจกรรม																								
1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพและแก้ไขปัญหาการลงทุน																								
กพท.และ ภูมิภาค	1,800	คน	150	300	280	730	40.56%	80	430	-	510	28.33%	10	-	176	186	10.33%	343	753	294	1,390	86.88%	2,816	156.44%
2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างเครือข่ายและพัฒนาการลงทุนจากภูมิภาค																								
กพท.และ ภูมิภาค	60 12	คน	-	12	-	12	100.00%	-	-	-	-	0.00%	-	-	-	-	0.00%	-	-	-	-	0.00%	12	100.00%
กิจกรรม 1.5 : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร																								
ตัวชี้วัดกิจกรรม																								
1. การเก็บรักษาและป้องกันการสูญหายของข้อมูลโดยมีข้อมูล ICT สูญหายไม่เกิน																								
ศทส.	1	วัน/ปี	-	-	-	-	100.00%	-	-	-	-	100.00%	-	-	-	-	100.00%	-	-	-	-	0.00%	-	100.00%
2. ให้บริการด้าน ICT อย่างต่อเนื่อง โดยมี Downtime ของระบบ Server ไม่เกิน																								
ศทส.	4	วัน/ปี	-	-	-	-	100.00%	-	-	-	-	100.00%	-	-	-	-	100.00%	-	-	0.0764 (1.50 นาที)	-	0.00%	-	100.00%
3. ให้บริการด้าน ICT อย่างต่อเนื่อง โดยมี Downtime ของระบบ Network ไม่เกิน																								
ศทส.	6	วัน/ปี	-	-	-	-	100.00%	-	0.125 วัน (3 ชม.)	-	0.125 วัน (3 ชม.)	100.00%	-	-	-	-	100.00%	-	0.0826 วัน (1.59 ชม.)	-	-	0.00%	0.2076 วัน (4.59 ชม.)	100.00%
โครงการที่ 2 : การส่งเสริมการลงทุนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทั้งการลงทุนในประเทศและการลงทุนของไทยในต่างประเทศ																								
ตัวชี้วัดโครงการ																								
1) จำนวนนักลงทุนรายสำคัญในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่สามารถชักจูงการลงทุนได้สำเร็จ ไม่น้อยกว่า																								
กตท.	10	ราย	1	-	1	2	20.00%	2	1	2	5	50.00%	-	2	1	3	30.00%	1	2		3	30.00%	13	130.00%
2) มูลค่าการขอรับการส่งเสริมการลงทุนไม่น้อยกว่า																								
กยค. รายงานผล	385,000	ล้านบาท	188,906	32,774	233,940	455,620	118.34%	21,103	15,570	35,170	71,843	18.66%	21,030	32,887	37,375	91,292	23.71%	19,260	33,403	16,097	68,760	17.86%	687,515	178.58%

หน่วยงาน	เป้าหมาย	หน่วย นับ	ไตรมาสที่ 1			รวม	%ต่อ เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 2			รวม	%ต่อ เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 3			รวม	%ต่อ เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 4			รวม	%ต่อ เป้าหมาย	รวม 4 ไตรมาส	% ต่อ เป้าหมาย																						
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.			เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.			ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.																										
3) จำนวนผู้ประกอบการไทยที่มีแผนการลงทุนหรือจัดตั้งธุรกิจในประเทศไม่น้อยกว่า																																														
กต.	5	ราย	รายงานผล ณ สิ้นไตรมาสที่ 4																			10	10	200.00%	10	200.00%																				
4) ผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) ของไทยที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ BOI และมีเชื่อมโยงอุตสาหกรรมกับผู้ประกอบการขนาดใหญ่																																														
กพช.	30	ร้อยละ	60.59			60.59	60.59%	61.48			61.48	61.48%	58.06			58.06	58.06%	60.47			60.47	60.47%	60.47	201.57%																						
กิจกรรมที่ 2.1 : การชักจูงการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมสำคัญตามนโยบายรัฐบาล																																														
<i>ตัวชี้วัดกิจกรรม</i>																																														
1. จำนวนการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมเป้าหมาย																																														
กตท.	32	ครั้ง	6	1	-	7	21.88%	2	2	-	4	12.50%	2	4	12	18	56.25%	8	5	3	16	50.00%	45	140.63%																						
2. จำนวนบริษัทที่เข้าร่วมงานสัมมนา																																														
กตท.	630	บริษัท	330	73	-	403	63.97%	85	-	-	85	13.49%	117	82	1,040	1,239	196.67%	1,026	610	754	2,390	379.37%	4,117	653.49%																						
3. จำนวนการจัดงานสัมมนาการลงทุน/การเข้าร่วมบรรยายในงานสัมมนาชักจูงการลงทุนของสำนักงานต่างประเทศ																																														
กตท.	36	ครั้ง	5	12	4	21	58.33%	3	5	1	9	25.00%	3	8	23	34	94.44%	12	8	2	22	61.11%	86	238.89%																						
4. จำนวนบริษัทเป้าหมายที่สำนักงานต่างประเทศพบเพื่อชักจูงการลงทุน																																														
กตท.	225	บริษัท	105	174	87	366	162.67%	68	101	61	230	102.22%	58	39	67	164	72.89%	119	59	27	205	91.11%	965	428.89%																						
5. จำนวนองค์กรพันธมิตร/เครือข่ายการลงทุนที่สำนักงานต่างประเทศพบเพื่อสร้างเครือข่าย																																														
กตท.	54	แห่ง	75	62	42	179	331.48%	34	31	11	76	140.74%	15	9	13	37	68.52%	39	27	9	75	138.89%	367	679.63%																						
กิจกรรม 2.2 : การส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ																																														
<i>ตัวชี้วัดกิจกรรม</i>																																														
1. จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ																																														
กตต.	40	ครั้ง	7	-	-	7	17.50%	-	4	-	4	10.00%	-	-	-	-	0.00%	3	3	5	11	27.50%	22	55.00%																						
2. จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ																																														
กตต.	150	ราย	15	-	-	15	10.00%	-	12	-	12	8.00%	-	-	-	-	0.00%	204	30	175	409	272.67%	436	290.67%																						
3. จำนวนการจัดงานประชุม/สัมมนา/การเข้าร่วมบรรยาย/การเข้าร่วมนิทรรศการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศของสำนักงานต่างประเทศ																																														
กตต.	10	ครั้ง	3	4	1	8	80.00%	4	3	-	7	70.00%	-	2	5	7	70.00%	7	6	7	20	200.00%	42	420.00%																						
4. จำนวนองค์กรพันธมิตร/เครือข่ายการลงทุนที่สำนักงานต่างประเทศพบเพื่อสร้างเครือข่ายการลงทุนไทยในต่างประเทศ																																														
กตต.	30	แห่ง	13	16	11	40	133.33%	16	12	4	32	106.67%	3	5	-	8	26.67%	4	5	4	13	43.33%	93	310.00%																						

หน่วยงาน	เป้าหมาย	หน่วย นับ	ไตรมาสที่ 1			รวม	%ต่อ เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 2			รวม	%ต่อ เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 3			รวม	%ต่อ เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 4			รวม	%ต่อ เป้าหมาย	รวม 4 ไตรมาส	% ต่อ เป้าหมาย	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.			เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.			ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
กิจกรรมที่ 2.3 : การพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม																									
<i>ตัวชี้วัดกิจกรรม</i>																									
1. มูลค่าการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมระหว่างผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) กับผู้ประกอบการรายใหญ่ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน																									
กพช.	32,000	ล้านบาท																							
โครงการที่ 3 : การชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศสำหรับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) (งบบูรณาการ)																									
<i>ตัวชี้วัดโครงการ :</i>																									
1. มูลค่าคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)																									
กยศ.รายงานผล	120,000	ล้านบาท	55,080	17,901	207,101	280,082	233.40%	15,233	4,954	27,469	47,656	39.71%	8,182	18,392	11,972	38,546	32.12%	11,147	9,996	5,578	26,721	22.27%	393,005	327.50%	
กิจกรรม 4.1 : กิจกรรมการชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศสำหรับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) (งบบูรณาการ)																									
1. มูลค่าคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)																									
กยศ.รายงานผล	120,000	ล้านบาท	55,080	17,901	207,101	280,082	233.40%	15,233	4,954	27,469	47,656	39.71%	8,182	18,392	11,972	38,546	32.12%	11,147	9,996	5,578	26,721	22.27%	393,005	327.50%	

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ

ปัญหาด้านการใช้จ่ายงบประมาณ : ผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้สำนักงานไม่สามารถจัดกิจกรรมต่างๆ ให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ จึงมีผลทำให้การเบิกจ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

ปัญหาด้านการดำเนินงาน : ปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจในการลงทุน ได้แก่ การเมือง เศรษฐกิจ ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวจากการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา COVID-19 ข้อจำกัดสำหรับนักลงทุนในการเดินทางเข้าประเทศไทย

และสำนักงานไม่สามารถจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนได้เหมือนในยามปกติ อีกทั้งภาวะการแข่งขันชักจูงการลงทุนระหว่างประเทศต่างๆ รุนแรงยิ่งขึ้น โดยเฉพาะภูมิภาคอาเซียน ทำให้มีผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุนในไทย และชะลอการลงทุน

ข้อเสนอแนะ : ปรับแผนการปฏิบัติงาน รูปแบบการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมเป็นแบบออนไลน์ เพื่อให้นักลงทุนสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาอำนวยความสะดวกและให้บริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์และออนไลน์ต่างๆ เป็นต้น