

ผลตัวชี้วัดงบประมาณรายเดือน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (เดือนกันยายน)

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานนายกรัฐมนตรี

หน่วยงาน	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1			รวม	%ต่อเป้าหมาย	ไตรมาสที่ 2			รวม	%ต่อเป้าหมาย	ไตรมาสที่ 3			รวม	%ต่อเป้าหมาย	ไตรมาสที่ 4			รวม	%ต่อเป้าหมาย	รวม 4 ไตรมาส	% ต่อเป้าหมาย
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.			เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.			ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
ตัวชี้วัด เป้าหมายการให้บริการ																								
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน 1 : ภาคเศรษฐกิจการลงทุนได้รับการส่งเสริมการลงทุนที่มีคุณค่าทั้งในประเทศและการลงทุนของไทยในต่างประเทศ																								
ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการ :																								
1) จำนวนนักลงทุนรายสำคัญในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่สามารถชักจูงการลงทุนได้สำเร็จ ไม่น้อยกว่า																								
สตท.	10	ราย	1	-	5	6	60.00%	1	1	1	3	30.00%	1	-	3	4	40.00%	-	-	1	1	10.00%	14	140.00%
2) มูลค่าคำขอรับการส่งเสริมการลงทุน ไม่น้อยกว่า																								
สยท.	300,000	ล้านบาท	38,250	72,939	65,484	176,673	58.89%	16,879	12,644	29,246	58,769	19.59%	17,153	39,573	170,056	226,782	75.59%	27,089	25,472	38,454	91,015	30.34%	553,239	184.41%
3) มูลค่าการลงทุนที่ได้รับบัตรส่งเสริมไม่น้อยกว่า																								
สยท.	400,000	ล้านบาท	76,484	37,195	48,477	162,156	40.54%	156,140	38,227	47,098	241,465	60.37%	23,766	32,383	24,490	80,639	20.16%	60,695	27,772	56,522	144,989	36.25%	629,249	157.31%
4) ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของมูลค่าการลงทุนที่ดำเนินงานเทียบกับมูลค่าการลงทุนของโครงการที่ออกบัตรส่งเสริมย้อนหลัง 3 ปีงบประมาณ ไม่น้อยกว่า																								
สยท.	85	ร้อยละ	70.37	71.51	72.07	72.07		72.43	73.39	73.94	73.94		74.46	75.32	76.15	76.15		76.68	76.90	77.47	77.47		77.47	
5) จำนวนผู้ประกอบการไทยที่มีแผนการลงทุนหรือจัดตั้งธุรกิจในต่างประเทศไม่น้อยกว่า																								
กต.	6	ราย	-	-	-	-	-	-	-	2	2	33.33%	1	-	1	2	33.33%	3	15	-	18	300.00%	22	366.67%
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน 2 : ผู้ผลิตชิ้นส่วนอุตสาหกรรมไทย (SMEs) มีโอกาสได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ																								
ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการ :																								
1) จำนวน SMEs ที่เข้าร่วมกิจกรรม																								
Build	80	ราย	26	8	18	52	65.00%	-	6	-	6	7.50%	24	-	19	43	53.75%	14	14	-	28		129	161.25%
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน 3 : การพัฒนาระบบให้บริการข้อมูลการลงทุนมีลักษณะครอบคลุม ครบวงจร แบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว																								
ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการ :																								
1) จำนวนการพัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลด้านการลงทุนในลักษณะแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว																								
ศบท.	2	ระบบ																		1	1	50.00%	1	50.00%

หน่วยงาน	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1			รวม	%ต่อเป้าหมาย	ไตรมาสที่ 2			รวม	%ต่อเป้าหมาย	ไตรมาสที่ 3			รวม	%ต่อเป้าหมาย	ไตรมาสที่ 4			รวม	%ต่อเป้าหมาย	รวม 4 ไตรมาส	% ต่อเป้าหมาย
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.			เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.			ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
ตัวชี้วัด ผลผลิต/โครงการ																								
ผลผลิตที่ 1 : การลงทุนในประเทศที่ได้รับการส่งเสริม																								
<i>ตัวชี้วัดผลผลิต</i>																								
1) มูลค่าการลงทุนที่ได้รับบัตรส่งเสริมไม่น้อยกว่า																								
สยท.	400,000	ล้านบาท	76,483	37,195	48,477	162,155	40.54%	156,140	38,227	47,098	241,465	60.37%	23,766	32,383	24,491	80,640	20.16%	60,695	27,772	56,522	144,989	36.25%	629,249	157.31%
2) ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของมูลค่าการลงทุนที่ดำเนินงานเทียบกับมูลค่าการลงทุนของโครงการที่ออกบัตรส่งเสริมย้อนหลัง 3 ปีงบประมาณ ไม่น้อยกว่า																								
สยท.	85	ร้อยละ	70.37	71.51	72.07	72.07		72.43	73.39	73.94	73.94		74.46	75.32	76.15	76.15		76.68	76.90	77.47			77.47	
โครงการที่ 2 : การส่งเสริมการลงทุนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทั้งการลงทุนในประเทศและการลงทุนของไทยในต่างประเทศ																								
<i>ตัวชี้วัดโครงการ</i>																								
1) จำนวนนักลงทุนรายสำคัญในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่สามารถชักจูงการลงทุนได้สำเร็จ ไม่น้อยกว่า																								
สยท.	10	ราย	1	-	5	6	60.00%	1	1	1	3	30.00%	1	-	3	4	40.00%	-	-	1	1	10.00%	14	140.00%
2) มูลค่าคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนตามนโยบายส่งเสริมการลงทุน ไม่น้อยกว่า																								
สยท.	300,000	ล้านบาท	38,250	72,939	65,484	176,673	58.89%	16,879	12,644	29,246	58,769	19.59%	17,153	39,573	170,056	226,782	75.59%	27,089	25,472	38,454	91,015	30.34%	553,239	184.41%
3) จำนวนผู้ประกอบการไทยที่มีแผนการลงทุนหรือจัดตั้งธุรกิจในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า																								
กสท.	6	ราย	-	-	-	-	0.00%	-	-	2	2	33.33%	1	-	1	2	33.33%	3	15	-	18	300.00%	22	366.67%
โครงการที่ 3 : การจัดหาผู้ผลิตชิ้นส่วนอุตสาหกรรมไทยร่วมงานแสดงชิ้นส่วนอุตสาหกรรมระดับนานาชาติ (งบบุคลากร)																								
<i>ตัวชี้วัดโครงการ :</i>																								
1) จำนวน SMEs ที่เข้าร่วมกิจกรรม																								
Build	80	ราย	26	8	18	52	65.00%	-	6	-	6	7.50%	24	-	19	43	53.75%	14	14	-	28		129	161.25%
โครงการที่ 4.1 : การพัฒนาระบบนำร่องการจัดหาและพัฒนาระบบ Single Window ศูนย์บริการวิซ่าและใบอนุญาตทำงาน (งบบุคลากร)																								
<i>ตัวชี้วัดโครงการ :</i>																								
1. จำนวนการพัฒนาระบบนำร่องการจัดหาและพัฒนาระบบ Single Window ศูนย์วิซ่าและใบอนุญาตทำงานระยะที่ 1																								
OSOS	1	ระบบ																						
โครงการที่ 4.2 : การพัฒนาระบบศูนย์กลางบริการ : เว็บการลงทุน (Investment Portal) (งบบุคลากร)																								
<i>ตัวชี้วัดโครงการ :</i>																								
1. ผู้รับบริการผ่านระบบศูนย์กลางบริการ : เว็บการลงทุน (Investment Portal) สามารถเข้าถึงบริการของหน่วยได้อย่างน้อย																								
สยท.	1	บริการ/หน่วยงาน																						

หน่วยงาน	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1			รวม	%ต่อเป้าหมาย	ไตรมาสที่ 2			รวม	%ต่อเป้าหมาย	ไตรมาสที่ 3			รวม	%ต่อเป้าหมาย	ไตรมาสที่ 4			รวม	%ต่อเป้าหมาย	รวม 4 ไตรมาส	% ต่อเป้าหมาย
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.			เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.			ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
ตัวชี้วัดกิจกรรม																								
กิจกรรม 1 : การดำเนินการธุรกิจในประเทศ																								
<i>ตัวชี้วัดกิจกรรม</i>																								
1) ร้อยละของความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้																								
สยท.	80	ร้อยละ	1.63	6.04	7.09	7.09		19.04	33.15	36.47	36.47		47.78	53.33	61.08	61.08		65.32	73.30	85.77	85.77		85.77	
กิจกรรม 2 : การดำเนินการธุรกิจในต่างประเทศ																								
<i>ตัวชี้วัดกิจกรรม</i>																								
1) ร้อยละของความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้																								
สนง.ตปท.	80	ร้อยละ	8.03	56.21	59.37	59.37		59.33	58.27	82.32	82.32		84.75	84.75	86.60	86.60		88.45	92.09	95.37	95.37		95.37	
(สยท.วัดผลให้)																								
กิจกรรม 3 : การเจรจาและทำข้อตกลงด้านการลงทุนในเวทีระหว่างประเทศ																								
<i>ตัวชี้วัดกิจกรรม</i>																								
1. จำนวนการเข้าร่วมสัมมนาเจรจาและทำข้อตกลงด้านการลงทุน																								
กตป.	35	ครั้ง	3	2	2	7	20.00%	1	3	3	7	20.00%	1	4	4	9	25.71%	5	6	3	14	40.00%	37	105.71%
กิจกรรม 4 : การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน																								
<i>ตัวชี้วัดกิจกรรม</i>																								
1. ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) ของไทยที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ BOI และมีการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมกับผู้ประกอบการขนาดใหญ่																								
Build	25	ร้อยละ	รายงานรายไตรมาส ตาม กพร.	70.39				-	63.72	64.81	64.81		64.81	65.53	65.53	65.53		65.53	65.90	65.90	65.90		65.90	
2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพและแก้ไขปัญหาการลงทุน																								
สพท.	1,700	คน	-	501	545	1,046	61.53%	45	120	248	413	24.29%	20	180	210	410	24.12%	196	120	123	439	25.82%	2,308	135.76%
กิจกรรม 5 : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร																								
<i>ตัวชี้วัดกิจกรรม</i>																								
1) การเก็บรักษาและป้องกันการสูญหายของข้อมูลโดยมีข้อมูล ICT สูญหายไม่เกิน																								
สสท.	1	วัน	-	-	-	-	100.00%	-	-	-	-	100.00%	-	-	-	-	100.00%	-	-	-	-	100.00%	-	100.00%
2) ให้บริการด้าน ICT อย่างต่อเนื่อง โดยมี Downtime ของระบบ Server ไม่เกิน																								
สสท.	4	วัน/ปี	-	-	-	-	100.00%	-	-	1 ชั่วโมง 49 นาที	1 ชั่วโมง 49 นาที	100.00%	-	1 ชั่วโมง 6 นาที	-	1 ชั่วโมง 6 นาที	100.00%	-	-	-	-	100.00%	2 ชั่วโมง 55 นาที	100.00%
3) ให้บริการด้าน ICT อย่างต่อเนื่อง โดยมี Downtime ของระบบ Network ไม่เกิน																								
สสท.	6	วัน/ปี	-	-	23 นาที	23 นาที	100.00%	24 นาที	30 นาที	24 นาที	78 นาที	100.00%	-	-	-	-	100.00%	-	-	-	-	100.00%	1 ชั่วโมง 41 นาที	100.00%

หน่วยงาน	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1			รวม	%ต่อเป้าหมาย	ไตรมาสที่ 2			รวม	%ต่อเป้าหมาย	ไตรมาสที่ 3			รวม	%ต่อเป้าหมาย	ไตรมาสที่ 4			รวม	%ต่อเป้าหมาย	รวม 4 ไตรมาส	% ต่อเป้าหมาย
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.			เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.			ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
กิจกรรมที่ 6 : การชักจูงการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมสำคัญตามนโยบายรัฐบาล																								
<i>ตัวชี้วัดกิจกรรม</i>																								
1. จำนวนการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมเป้าหมาย																								
สทท.	60	ครั้ง	4	6	6	16	26.67%	2	-	14	16	26.67%	5	9	11	25	41.67%	9	2	3	14	23.33%	71	118.33%
2. จำนวนบริษัทที่เข้าร่วมงานสัมมนา																								
สทท.	1,000	บริษัท	53	143	127	323	32.30%	104	-	348	452	45.20%	345	265	1,548	2,158	215.80%	1,146	122	160	1,428	142.80%	4,361	436.10%
3. จำนวนการจัดงานสัมมนาการลงทุน/การเข้าร่วมบรรยายในงานสัมมนาชักจูงการลงทุนของสำนักงานต่างประเทศ																								
สทท.	100	ครั้ง	8	14	7	29	29.00%	4	2	21	27	27.00%	10	21	17	48	48.00%	6	4	4	14	14.00%	118	118.00%
4. จำนวนบริษัทเป้าหมายที่สำนักงานต่างประเทศพบเพื่อชักจูงการลงทุน																								
สทท.	280	บริษัท	105	132	74	311	111.07%	107	64	217	388	138.57%	189	164	244	597	213.21%	74	31	82	187	66.79%	1,483	529.64%
5. จำนวนองค์กรพันธมิตร/เครือข่ายการลงทุนที่สำนักงานต่างประเทศพบเพื่อสร้างเครือข่าย																								
สทท.	70	แห่ง	58	63	33	154	220.00%	57	27	62	146	208.57%	55	50	50	155	221.43%	33	11	32	76	108.57%	531	758.57%
กิจกรรมที่ 7 : การส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ																								
<i>ตัวชี้วัดกิจกรรม</i>																								
1. จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ																								
กลด. (CLMV) + ASEAN	55	ครั้ง	6	4	1	11	20.00%	-	2	4	6	10.91%	8	5	12	25	45.45%	8	8	-	16	29.09%	58	105.45%
กลด. (ตลาดใหม่)	25	ครั้ง	-	-	-	-	-	1	-	8	9	36.00%	5	-	1	6	24.00%	6	5	10	21	84.00%	36	144.00%
รวม	80	ครั้ง	6	4	1	11	13.75%	1	2	12	15	18.75%	13	5	13	31	38.75%	14	13	10	37	46.25%	94	117.50%
2. จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ																								
กลด	500	ราย	13	21	-	34	6.80%	28	-	24	52	10.40%	18	-	116	134	26.80%	22	1,254	12	1,288	257.60%	1,508	301.60%
กิจกรรมที่ 8 : การจัดหาผู้ผลิตชิ้นส่วนอุตสาหกรรมไทยร่วมงานแสดงชิ้นส่วนอุตสาหกรรมระดับนานาชาติ (งบบุรณาการ)																								
<i>ตัวชี้วัดกิจกรรม</i>																								
1. จำนวนการ SMEs ที่เข้าร่วมกิจกรรม																								
Build	80	ราย	26	8	18	52	65.00%	-	6	-	6	7.50%	24	-	19	43	53.75%	14	14	-	28	35.00%	129	161.25%

หน่วยงาน	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1			รวม	%ต่อเป้าหมาย	ไตรมาสที่ 2			รวม	%ต่อเป้าหมาย	ไตรมาสที่ 3			รวม	%ต่อเป้าหมาย	ไตรมาสที่ 4			รวม	%ต่อเป้าหมาย	รวม 4 ไตรมาส	% ต่อเป้าหมาย			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.			เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.			ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.							
กิจกรรม 9 : กิจกรรมการพัฒนากระบวนการนำร่องการจัดหาและพัฒนาระบบ Single Window ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน (งบบุคลากร)																											
<i>ตัวชี้วัดกิจกรรม</i>																											
1. จำนวนการพัฒนากระบวนการนำร่องการจัดหาและพัฒนาระบบ Single Window ศูนย์วีซ่าและใบอนุญาตทำงานระยะที่ 1																											
OSOS	1	ระบบ																					1	1	100.00%	-	100.00%
กิจกรรม 10 : กิจกรรมการพัฒนากระบวนการศูนย์กลางบริการ : เว็บการลงทุน (Investment Portal) (งบบุคลากร)																											
1. ผู้รับบริการผ่านระบบศูนย์การบริการ : เว็บการลงทุน (Investment Portal) สามารถเข้าถึงบริการของหน่วยได้อย่างน้อย																											
สสท.	1	บริการ/ หน่วยงาน																						-	0.00%	-	0.00%

