

รายงานการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2560  
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานนายกรัฐมนตรี

หน่วยงาน	เป้าหมาย	หน่วยนับ	Q.1/60	%ต่อเป้าหมาย	Q.2/60	%ต่อเป้าหมาย	Q.3/60	%ต่อเป้าหมาย	Q.4/60	%ต่อเป้าหมาย	รวม 4 ไตรมาส	% ต่อเป้าหมาย
<b>ตัวชี้วัด เป้าหมายการให้บริการ</b>												
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน 1 : ภาคเศรษฐกิจการลงทุนได้รับการส่งเสริมการลงทุนที่มีคุณค่าทั้งในประเทศและการลงทุนของไทยในต่างประเทศ												
ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการ :												
1) จำนวนนักลงทุนรายสำคัญในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่สามารถชักจูงการลงทุนได้สำเร็จ ไม่น้อยกว่า												
สท.	10	ราย	6	60.00%	3	30.00%	4	40.00%	1	10.00%	14	140.00%
2) มูลค่าคำขอรับการส่งเสริมการลงทุน ไม่น้อยกว่า												
สท.	300,000	ล้านบาท	176,673	58.89%	58,769	19.59%	226,782	75.59%	91,015	30.34%	553,239	184.41%
3) มูลค่าการลงทุนที่ได้รับบัตรส่งเสริมไม่น้อยกว่า												
สท.	400,000	ล้านบาท	162,156	40.54%	241,465	60.37%	80,639	20.16%	144,989	36.25%	629,249	157.31%
4) ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของมูลค่าการลงทุนที่ดำเนินงานเทียบกับมูลค่าการลงทุนของโครงการที่ออกบัตรส่งเสริมย้อนหลัง 3 ปีงบประมาณ ไม่น้อยกว่า												
สท.	85	ร้อยละ	72.07		73.94		76.15		77.47		77.47	
5) จำนวนผู้ประกอบการไทยที่มีแผนการลงทุนหรือจัดตั้งธุรกิจในประเทศไม่น้อยกว่า												
กส.	6	ราย	-	-	2	33.33%	2	33.33%	18	300.00%	22	366.67%
<b>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน 2 : ผู้ผลิตชิ้นส่วนอุตสาหกรรมไทย (SMEs) มีโอกาสได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ</b>												
ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการ :												
1) จำนวน SMEs ที่เข้าร่วมกิจกรรม												
Build	80	ราย	52	65.00%	6	7.50%	43	53.75%	28		129	161.25%
<b>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน 3 : การพัฒนาระบบให้บริการข้อมูลการลงทุนมีลักษณะครอบคลุม ครบวงจร แบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว</b>												
ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการ :												
1) จำนวนการพัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลด้านการลงทุนในลักษณะแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว												
ศบ.	2	ระบบ							1	50.00%	1	50.00%

หน่วยงาน	เป้าหมาย	หน่วยนับ	Q.1/60	%ต่อเป้าหมาย	Q.2/60	%ต่อเป้าหมาย	Q.3/60	%ต่อเป้าหมาย	Q.4/60	%ต่อเป้าหมาย	รวม 4 ไตรมาส	% ต่อเป้าหมาย
<b>ตัวชี้วัด ผลผลิต/โครงการ</b>												
<b>ผลผลิตที่ 1 : การลงทุนในประเทศที่ได้รับการส่งเสริม</b>												
<i>ตัวชี้วัดผลผลิต</i>												
1) มูลค่าการลงทุนที่ได้รับบัตรส่งเสริมไม่น้อยกว่า												
สยท.	400,000	ล้านบาท	162,155	40.54%	241,465	60.37%	80,640	20.16%	144,989	36.25%	629,249	157.31%
2) ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของมูลค่าการลงทุนที่ดำเนินงานเทียบกับมูลค่าการลงทุนของโครงการที่ออกบัตรส่งเสริมย้อนหลัง 3 ปีงบประมาณ ไม่น้อยกว่า												
สยท.	85	ร้อยละ	72.07		73.94		76.15				77.47	
<b>โครงการที่ 2 : การส่งเสริมการลงทุนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทั้งการลงทุนในประเทศและการลงทุนของไทยในต่างประเทศ</b>												
<i>ตัวชี้วัดโครงการ</i>												
1) จำนวนนักลงทุนรายสำคัญในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่สามารถชักจูงการลงทุนได้สำเร็จ ไม่น้อยกว่า												
สยท.	10	ราย	6	60.00%	3	30.00%	4	40.00%	1	10.00%	14	140.00%
2) มูลค่าคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนตามนโยบายส่งเสริมการลงทุน ไม่น้อยกว่า												
สยท.	300,000	ล้านบาท	176,673	58.89%	58,769	19.59%	226,782	75.59%	91,015	30.34%	553,239	184.41%
3) จำนวนผู้ประกอบการไทยที่มีแผนการลงทุนหรือจัดตั้งธุรกิจในประเทศอื่นไม่ว่าประเทศใด ไม่น้อยกว่า												
กสท.	6	ราย	-	0.00%	2	33.33%	2	33.33%	18	300.00%	22	366.67%
<b>โครงการที่ 3 : การจัดนำผู้ผลิตชิ้นส่วนอุตสาหกรรมไทยร่วมงานแสดงชิ้นส่วนอุตสาหกรรมระดับนานาชาติ (งบบุคลากร)</b>												
<i>ตัวชี้วัดโครงการ :</i>												
1) จำนวน SMEs ที่เข้าร่วมกิจกรรม												
Build	80	ราย	52	65.00%	6	7.50%	43	53.75%	28		129	161.25%
<b>โครงการที่ 4.1 : การพัฒนาระบบนำร่องการจัดการและพัฒนาแบบ Single Window ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน (งบบุคลากร)</b>												
<i>ตัวชี้วัดโครงการ :</i>												
1. จำนวนการพัฒนาระบบนำร่องการจัดการและพัฒนาแบบ Single Window ศูนย์วีซ่าและใบอนุญาตทำงานระยะที่ 1												
OSOS	1	ระบบ										
<b>โครงการที่ 4.2 : การพัฒนาระบบศูนย์กลางบริการ : เว็บการลงทุน (Investment Portal) (งบบุคลากร)</b>												
<i>ตัวชี้วัดโครงการ :</i>												
1. ผู้รับบริการผ่านระบบศูนย์บริการ : เว็บการลงทุน (Investment Portal) สามารถเข้าถึงบริการของหน่วยได้อย่างน้อย												
สยท.	1	บริการ/หน่วยงาน							-	0.00%	-	0.00%

หน่วยงาน	เป้าหมาย	หน่วยนับ	Q.1/60	%ต่อเป้าหมาย	Q.2/60	%ต่อเป้าหมาย	Q.3/60	%ต่อเป้าหมาย	Q.4/60	%ต่อเป้าหมาย	รวม 4 ไตรมาส	% ต่อเป้าหมาย
<b>ตัวชี้วัดกิจกรรม</b>												
<b>กิจกรรม 1 : การดำเนินภารกิจในประเทศ</b>												
<i>ตัวชี้วัดกิจกรรม</i>												
1) ร้อยละของความสำเร็จของการทำงานตามแผนที่กำหนดไว้												
สยท.	80	ร้อยละ	7.09		36.47		61.08		85.77		85.77	
<b>กิจกรรม 2 : การดำเนินภารกิจในต่างประเทศ</b>												
<i>ตัวชี้วัดกิจกรรม</i>												
1) ร้อยละของความสำเร็จของการทำงานตามแผนที่กำหนดไว้												
สนง.ตปท.	80	ร้อยละ	59.37		82.32		86.60		95.37		95.37	
(สยท.วัดผลให้)												
<b>กิจกรรม 3 : การเจรจาและทำข้อตกลงด้านการลงทุนในเวทีระหว่างประเทศ</b>												
<i>ตัวชี้วัดกิจกรรม</i>												
1. จำนวนการเข้าร่วมสัมมนาเจรจาและทำข้อตกลงด้านการลงทุน												
กตป.	35	ครั้ง	7	20.00%	7	20.00%	9	25.71%	14	40.00%	37	105.71%
<b>กิจกรรม 4 : การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน</b>												
<i>ตัวชี้วัดกิจกรรม</i>												
1.ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) ของไทยที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ BOI และมี การเชื่อมโยงอุตสาหกรรมกับผู้ประกอบการขนาดใหญ่												
Build	25	ร้อยละ	70.39		64.81		65.53		65.90		65.90	
2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพและแก้ไขปัญหาการลงทุน												
สพท.	1,700	คน	1,046	61.53%	413	24.29%	410	24.12%	439	25.82%	2,308	135.76%
<b>กิจกรรม 5 : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</b>												
<i>ตัวชี้วัดกิจกรรม</i>												
1) การเก็บรักษาและป้องกันการสูญหายของข้อมูลโดยมีข้อมูล ICT สูญหายไม่เกิน												
สสท.	1	วัน	-	100.00%	-	100.00%	-	100.00%	-	100.00%	-	100.00%
2) ให้บริการด้าน ICT อย่างต่อเนื่อง โดยมี Downtime ของระบบ Server ไม่เกิน												
สสท.	4	วัน/ปี	-	100.00%	1 ชั่วโมง 49 นาที	100.00%	1 ชั่วโมง 6 นาที	100.00%	-	100.00%	2 ชั่วโมง 55 นาที	100.00%
3) ให้บริการด้าน ICT อย่างต่อเนื่อง โดยมี Downtime ของระบบ Network ไม่เกิน												
สสท.	6	วัน/ปี	23 นาที	100.00%	78 นาที	100.00%	-	100.00%	-	100.00%	1 ชั่วโมง 41 นาที	100.00%

หน่วยงาน	เป้าหมาย	หน่วยนับ	Q.1/60	%ต่อ เป้าหมาย	Q.2/60	%ต่อ เป้าหมาย	Q.3/60	%ต่อ เป้าหมาย	Q.4/60	%ต่อ เป้าหมาย	รวม 4 ไตรมาส	% ต่อ เป้าหมาย
<b>กิจกรรมที่ 6 : การชักจูงการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมสำคัญตามนโยบายรัฐบาล</b>												
<i>ตัวชี้วัดกิจกรรม</i>												
1. จำนวนการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมเป้าหมาย												
สตท.	60	ครั้ง	16	26.67%	16	26.67%	25	41.67%	14	23.33%	71	118.33%
2. จำนวนบริษัทที่เข้าร่วมงานสัมมนา												
สตท.	1,000	บริษัท	323	32.30%	452	45.20%	2,158	215.80%	1,428	142.80%	4,361	436.10%
3. จำนวนการจัดงานสัมมนาการลงทุน/การเข้าร่วมบรรยายในงานสัมมนาชักจูงการลงทุนของสำนักงานต่างประเทศ												
สตท.	100	ครั้ง	29	29.00%	27	27.00%	48	48.00%	14	14.00%	118	118.00%
4. จำนวนบริษัทเป้าหมายที่สำนักงานต่างประเทศพบเพื่อชักจูงการลงทุน												
สตท.	280	บริษัท	311	111.07%	388	138.57%	597	213.21%	187	66.79%	1,483	529.64%
5. จำนวนองค์กรพันธมิตร/เครือข่ายการลงทุนที่สำนักงานต่างประเทศพบเพื่อสร้างเครือข่าย												
สตท.	70	แห่ง	154	220.00%	146	208.57%	155	221.43%	76	108.57%	531	758.57%
<b>กิจกรรม 7 : การส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ</b>												
<i>ตัวชี้วัดกิจกรรม</i>												
1. จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ												
กสท. (CLMV) + ASEAN	55	ครั้ง	11	20.00%	6	10.91%	25	45.45%	16	29.09%	58	105.45%
กสท. (ตลาด ใหม่)	25	ครั้ง	-	-	9	36.00%	6	24.00%	21	84.00%	36	144.00%
<b>รวม</b>	<b>80</b>	<b>ครั้ง</b>	<b>11</b>	<b>13.75%</b>	<b>15</b>	<b>18.75%</b>	<b>31</b>	<b>38.75%</b>	<b>37</b>	<b>46.25%</b>	<b>94</b>	<b>117.50%</b>
2. จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ												
กสท	500	ราย	34	6.80%	52	10.40%	134	26.80%	1,288	257.60%	1,508	301.60%
<b>กิจกรรมที่ 8 : การจูงใจผู้ผลิตชิ้นส่วนอุตสาหกรรมไทยร่วมงานแสดงชิ้นส่วนอุตสาหกรรมระดับนานาชาติ (งบบุรณาการ)</b>												
<i>ตัวชี้วัดกิจกรรม</i>												
1. จำนวนการ SMEs ที่เข้าร่วมกิจกรรม												
Build	80	ราย	52	65.00%	6	7.50%	43	53.75%	28	35.00%	129	161.25%

หน่วยงาน	เป้าหมาย	หน่วยนับ	Q.1/60	%ต่อเป้าหมาย	Q.2/60	%ต่อเป้าหมาย	Q.3/60	%ต่อเป้าหมาย	Q.4/60	%ต่อเป้าหมาย	รวม 4 ไตรมาส	% ต่อเป้าหมาย
กิจกรรม 9 : กิจกรรมการพัฒนาระบบนำร่องการจัดการและพัฒนา ระบบ Single Window ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน (งบบุคลากร)												
ตัวชี้วัดกิจกรรม												
1. จำนวนการพัฒนาระบบนำร่องการจัดการและพัฒนา ระบบ Single Window ศูนย์วีซ่าและใบอนุญาตทำงานระยะที่ 1												
OSOS	1	ระบบ							1	100.00%	-	100.00%
กิจกรรม 10 : กิจกรรมการพัฒนาระบบศูนย์กลางบริการ : เว็บการลงทุน (Investment Portal) (งบบุคลากร)												
1. ผู้รับบริการผ่านระบบศูนย์บริการ : เว็บการลงทุน (Investment Portal) สามารถเข้าถึงบริการของหน่วยได้อย่างน้อย												
สสท.	1	บริการ/หน่วยงาน							-	0.00%	-	0.00%