

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

(โครงการที่1)

1. ชื่อโครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติการชักจูงการลงทุนเชิงรุกพื้นที่ กรุงเทพมหานคร มณฑล จีฬิน และมณฑลเหลียวหนิงหรือมณฑลซานซี ของสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ กรุงเทพมหานคร สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,000,000 บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ 26 พฤศจิกายน 2556

4. ค่าตอบแทนบุคลากร

เป็นเงิน 1,998,640 บาท (หรือ 400,000 หยวน $\times$ 4.9966 บาท: หยวน = 1,998,640 บาท)

4.1 ประเภทที่ปรึกษา

- ที่ปรึกษากลุ่มวิชาชีพเฉพาะวุฒิการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป
- ที่ปรึกษากลุ่มวิชาชีพทั่วไป ที่มีวุฒิการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป (ผู้จัดการโครงการ)
- บุคลากรสนับสนุน (เจ้าหน้าที่สนับสนุนงาน)
- ล่าม

4.2 คุณสมบัติของที่ปรึกษา

- ที่ปรึกษากลุ่มวิชาชีพเฉพาะ ที่มีวุฒิการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญพิเศษที่มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการลงทุน นโยบายการส่งเสริมการลงทุน ความร่วมมือด้านการลงทุนระหว่างไทย - จีน มีประสบการณ์ 11-20 ปี
อัตราจ้างคนละไม่เกิน 249,830 บาท/คน/โครงการ (หรือ 50,000 หยวน $\times$ 4.9966 บาท: หยวน = 249,830 บาท)
- ที่ปรึกษากลุ่มวิชาชีพทั่วไป(ผู้จัดการโครงการ) มีวุฒิการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป มีประสบการณ์ 5-10 ปี
อัตราจ้างคนละไม่เกิน 199,864 บาท/คน/โครงการ (หรือ 40,000 หยวน $\times$ 4.9966 บาท: หยวน = 199,864 บาท)
- บุคลากรสนับสนุน มีวุฒิการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป
อัตราจ้างคนละไม่เกิน 149,898 บาท/คน/โครงการ (หรือ 30,000 หยวน $\times$ 4.9966 บาท: หยวน = 149,898 บาท)
- ล่ามจีน - ไทย มีวุฒิการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป

อัตราจ้างคนละไม่เกิน 149,898 บาท/คน/โครงการ (ไม่ประจำสำนักงานฯ) (หรือ 30,000 หยวน
× 4.9966 บาท: หยวน = 149,898 บาท)

รวมค่าตอบแทนบุคลากร 749,490 บาท

5. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปจัดกิจกรรมในประเทศ...524,643 บาท/คน/โครงการ (กิจกรรมรวม 3ทริป
× 35,000/ทริป=105,000หยวน) (หรือ 105,000 หยวน × 4.9966 บาท: หยวน = 524,643 บาท)
6. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางพานักข่าวและนักลงทุนไปสำรวจการลงทุนในไทย...349,762 บาท/คน/โครงการ
(หรือ 70,000 หยวน × 4.9966 บาท: หยวน = 349,762 บาท)
7. ค่าใช้จ่ายในการประสานการจัดกิจกรรม..... 124,915 บาท (หรือ 25,000 หยวน × 4.9966 บาท: หยวน =
124,915 บาท)
8. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ
 - ค่าบริหารจัดการโครงการ199,864 บาท (ร้อยละ 10 ของอัตราค่าจ้างที่เสนอมา) (หรือ 40,000
หยวน × 4.9966 บาท: หยวน = 199,864 บาท)
 - ค่าวัสดุอุปกรณ์ (อุปกรณ์สำนักงาน ค่าถ่ายเอกสารรายงานตามโครงการ) 49,966 บาท (หรือ 10,000
หยวน × 4.9966 บาท: หยวน = 49,966 บาท)

รวมรายการ 5+6+7+8 = 1,249,150 บาท (หรือ 250,000 หยวน × 4.9966 บาท: หยวน = 1,249,150
บาท)

9. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย

- นายอภิพงษ์ คุณากรบดินทร์ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุนประจำกรุงปักกิ่ง

10. ที่มาของการกำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

เปรียบเทียบสัดส่วนจากงบประมาณการค่าจ้างที่ปรึกษาโครงการชักจูงการลงทุนเชิงรุกพื้นที่ กรุงปักกิ่ง
มณฑลเหอเป่ย์ และมณฑลเหลียวหนิง ของสาธารณรัฐประชาชนจีน ของสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ กรุง
ปักกิ่ง ปีงบประมาณ พ.ศ.2555 สัญญาเลขที่ BJ 001/2012 ลงวันที่ 25 พฤศจิกายน 2554

หมายเหตุ ใช้อัตราแลกเปลี่ยนอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อหยวนเท่ากับ 4.9966ต่อ 1หยวน ของธนาคารแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2554 (เป็นวันที่ทำสัญญาของ สป.ปีงบประมาณ 2555) ในกรณีการแปลง
อัตราแลกเปลี่ยนของทุกรายการในตารางนี้

**ข้อเสนอโครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติการชักจูงการลงทุนเชิงรุก
ในพื้นที่กรุงปักกิ่ง มณฑลจี๋หลิน และมณฑลเหลียวหนิงหรือมณฑลซานซี**

ของสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ กรุงปักกิ่ง

ประจำปีงบประมาณ 2557 (โครงการที่ 1)

**ชื่อโครงการ: โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติการชักจูงการลงทุนเชิงรุกในพื้นที่
กรุงปักกิ่ง มณฑลจี๋หลิน และมณฑลเหลียวหนิงหรือมณฑลซานซี ของ สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน
ณ กรุงปักกิ่งประจำปีงบประมาณ 2557**

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ กรุงปักกิ่ง (สปป.) ดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์การตลาด
เชิงรุกของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนอย่างต่อเนื่องและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบายและ
ให้บริการข้อมูลด้านการส่งเสริมการลงทุนของประเทศไทยที่เป็นประโยชน์ต่อนักลงทุนจีนในพื้นที่ภาคเหนือและ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของสาธารณรัฐประชาชนจีน ในด้านการชักจูงการลงทุน สปป. ได้เลือกอุตสาหกรรมที่
สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายที่สำนักงานกำหนดให้เป็นยุทธศาสตร์ เช่น ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงจาก
ยางธรรมชาติ, เครื่องจักรและอุปกรณ์ เช่น เครื่องจักรอุตสาหกรรม แม่พิมพ์ เครื่องมือแพทย์ อุปกรณ์ของรถไฟ
และรถไฟฟ้า ยานยนต์และชิ้นส่วน และอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วน

ในช่วงที่ผ่านมา สปป.ได้จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อช่วยดำเนินการช่วยเหลือด้านการชักจูงการลงทุน
ไปไทย มาแล้วตั้งแต่ปีงบประมาณ 2552-2556 และจำเป็นต้องดำเนินการด้วยความต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา
เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวข้างต้น สำนักงาน ฯ จำเป็นต้องจัดจ้างที่ปรึกษาซึ่งเป็นองค์กรที่มีฐานข้อมูลเชิง
ลึกของอุตสาหกรรมเป้าหมายในจีน มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ รอบรู้มีผลงานทำงานต่อเนื่องในการ
ปฏิบัติงานชักจูงและส่งเสริมการลงทุน มีเครือข่ายที่กว้างขวางทั้งหน่วยงานราชการ องค์กรเอกชน สมาคม
อุตสาหกรรม ตลอดจนมีความสัมพันธ์ที่ดีกับนักลงทุนจากบริษัทชั้นนำของจีน

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อชักจูงการลงทุนจากจีน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมายและเพื่อสร้างเครือข่าย

ความสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการ องค์กรเอกชน หอการค้าต่างประเทศ และ สมาคมอุตสาหกรรมในจีน ซึ่งเป็นองค์กรที่สำคัญในการเสริมสร้างกลไกและมาตรการชักจูงการลงทุนของสาธารณรัฐประชาชนจีน

2.2 เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ทางเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย ในฐานะเป็นประเทศที่มีความพร้อม รวมถึงนโยบายด้านการลงทุนที่ชัดเจน และ บรรยากาศการลงทุนที่เอื้ออำนวยนักลงทุน ทำให้นักลงทุน จีนรวมทั้ง หน่วยงาน องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนได้รับทราบข้อมูลดังกล่าวอย่างทั่วถึงและทัน เหตุการณ์

2.3 เพื่อส่งเสริม อำนวยความสะดวกและบริการข้อมูล ในกิจกรรมการส่งเสริมการลงทุน

3. ขอบเขตการดำเนินงานของที่ปรึกษา

3.1 หมวดงานวิชาการ

3.1.1 ศึกษาและจัดทำสรุปรายงานภาวะเศรษฐกิจและยุทธศาสตร์ชักจูงการลงทุนของพื้นที่ที่ดูแลก่อนการจัดกิจกรรม

3.1.2 รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจไปลงทุนในต่างประเทศของนักลงทุนจีน ในมณฑลที่ดูแล อย่างน้อย 3 มณฑล

3.1.3 จัดทำฐานข้อมูลบริษัทจีนที่มีศักยภาพหรือมีความสนใจที่จะมาลงทุนในประเทศไทย ในพื้นที่ดูแล ก่อนการจัดกิจกรรม

3.2 หมวดกิจกรรม

3.2.1 ประสานงานและจัดกิจกรรมเผยแพร่ชักจูงการลงทุนในสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยแบ่งการจัดกิจกรรมดังกล่าว ดังนี้

3.2.1.1 จัดสัมมนาที่กรุงปักกิ่ง มณฑลจี๋หลินและมณฑลเหลียวหนิงหรือมณฑลซานซี อย่างน้อยจำนวน 3 ครั้ง โดยเป็นการจัดสัมมนาใหญ่ อย่างน้อย 1 ครั้ง ระหว่างการสัมมนา ต้องมีสื่อมวลชน จากพื้นที่ที่จัดกิจกรรมสัมภาษณ์

3.2.1.2 จัดให้มีการพบปะนักลงทุนรายบริษัทแบบ Door Knocking และหรือ One-on-one meeting และหรือ Business Matching ในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย โดยต้องเป็นบริษัทที่มีศักยภาพ หรือสนใจที่จะลงทุนในไทย จำนวนอย่างน้อย 30 ราย

3.2.1.3 จัดคณะสื่อมวลชนจาก นิตยสารด้านเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์ด้านเศรษฐกิจ และหรือโทรทัศน์ ซึ่งมีศักยภาพเผยแพร่ข้อมูล ในพื้นที่ที่ดูแล เดินทางเยือนประเทศไทย จำนวนอย่างน้อย 1 ครั้ง และอย่างน้อย 3 สำนักพิมพ์/สถานีโทรทัศน์

3.2.2 แปล Power point, Presentation สุนทรพจน์และเอกสารอื่น ๆ เป็นภาษาจีนให้แก่สำนักงานฯ ตามที่ได้รับมอบหมาย

3.2.3 จัดล่ามภาษาจีนที่มีความรู้ทางด้านเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุน

3.2.4 จัดทำ / ส่ง รายงานสรุปและประเมินผลการจัดกิจกรรมต่าง ๆ และรวบรวมข้อเสนอแนะจากคณะส่วนกลางที่เข้าร่วมกิจกรรม ภายในหนึ่งสัปดาห์หลังเสร็จสิ้นกิจกรรม

3.2.5 ประสานการจัดกิจกรรมอื่น ๆ ให้แก่สำนักงาน ฯ ตามที่ได้รับมอบหมาย

3.2.6 ติดตามผลการพบปะรายบริษัท และสรุปลงในรายงานฉบับเต็ม

4. พื้นที่เป้าหมายของโครงการคือ กรุงปักกิ่ง มณฑลจี๋หลิน และมณฑลเหลียวหนิงหรือมณฑลซานซี

5. ระยะเวลาดำเนินการ ประมาณ 9 เดือน 15 วัน (1 ธันวาคม 2556 – 15 กันยายน 2557)

6. งบประมาณค่าใช้จ่าย ประมาณ 2,000,000 บาท

7. การบริหารโครงการ

ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนในจีนโดยสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ กรุงปักกิ่ง

8. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

มีความสามารถในการปฏิบัติงานเชิงรุก การสร้างเครือข่าย เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานชักจูงการลงทุนของสำนักงานฯ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีความรู้และความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการลงทุนและอุตสาหกรรมต่างๆ ของจีน มีความสามารถในการประชาสัมพันธ์เพื่อเข้าถึงกลุ่มนักลงทุนเป้าหมาย และหน่วยงานด้านการลงทุนในจีนให้ได้รับข่าวสารข้อมูลด้านนโยบาย บริการ และการจัดกิจกรรมของสำนักงานฯ มีบุคลากรและเครือข่ายในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นประโยชน์ต่อการชักจูงการลงทุนและการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนในจีน

9. วิธีการจัดจ้าง

โดยวิธีตกลง เนื่องจากที่ปรึกษาจะต้องมีความรู้ความสามารถในด้านการส่งเสริมการลงทุนซึ่งจะต้องมี
เครือข่าย การประสานงาน การติดต่อ การประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานจีนทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งที่
ปรึกษาดังกล่าวมีน้อยราย

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ก่อให้เกิดความสนใจลงทุนในประเทศไทยจากสาธารณรัฐประชาชนจีนมากขึ้น นักลงทุนจีนรับรู้
ข้อมูลด้านส่งเสริมการลงทุน สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องกับการลงทุนในประเทศไทยและสนใจมาลงทุนใน
อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทยเพิ่มขึ้น มีการสร้างเครือข่ายด้านการส่งเสริมการลงทุนและเพิ่ม
ข้อมูลช่องทางการลงทุนของนักลงทุนจีนมากขึ้น