

โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในฐานะหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศได้มีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อเป็นการเสริมสร้างโอกาสและส่งเสริมนักลงทุนไทยให้มีศักยภาพในการขยายธุรกิจของตนเองไปยังต่างประเทศมากขึ้น ซึ่งที่ผ่านมาพบว่านักลงทุนไทยยังขาดข้อมูลเชิงลึกของประเทศเป้าหมายที่เป็นแหล่งรองรับการลงทุน ขาดความรู้ ความเข้าใจ และเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่ใช้ประกอบการตัดสินใจ

เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายของรัฐบาล สำนักงานฯ ได้จัดตั้งศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศขึ้นในปีงบประมาณ ๒๕๕๕ และเปิดตัวการให้บริการ เมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๕๕ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องเชิงลึกและเป็นปัจจุบันรวมถึงโอกาสและช่องทางการลงทุนในประเทศเป้าหมาย และการให้บริการคำปรึกษาเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักธุรกิจไทยที่มีความสนใจขยายธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศ

ดังนั้น เพื่อให้ศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ ซึ่งเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมข้อมูลโอกาสและช่องทางการลงทุนในประเทศเป้าหมายที่เป็นปัจจุบัน รวมถึงให้บริการคำปรึกษาและอำนวยความสะดวกแก่นักธุรกิจไทยที่มีความสนใจขยายธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง จึงจำเป็นต้องจัดจ้างที่ปรึกษาศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศในปีงบประมาณ ๒๕๕๘

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ

๒.๒ เพื่อจัดทำข้อมูลเชิงลึกที่ทันสมัยและครอบคลุมรายละเอียดด้านศักยภาพและโอกาสการลงทุนในประเทศเป้าหมาย เช่น อุตสาหกรรมที่น่าสนใจเข้าไปลงทุน และพื้นที่ที่มีศักยภาพในการลงทุน

๒.๓ เพื่อให้บริการคำปรึกษาแก่นักลงทุนที่มีความสนใจลงทุนในต่างประเทศ

๒.๔ เพื่อจัดสัมมนาโอกาสการทำธุรกิจใน AEC และเผยแพร่บทบาทหน้าที่ของศูนย์ส่งเสริมลงทุนไทยในต่างประเทศ

๒.๕ เพื่อเป็นเครื่องมือของสำนักงานฯ ในการสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน ทั้งในประเทศไทยและในประเทศเป้าหมาย เพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศอย่างเป็นระบบ

๒.๖ เพื่อปรับปรุงข้อมูลเศรษฐกิจมหภาคทั่วไป และสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่เป็นปัจจุบันของประเทศเป้าหมายลงในเว็บไซต์ของศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ

๓. ขอบเขตการดำเนินงานของที่ปรึกษา

๓.๑ การจัดทำข้อมูลเชิงลึก

๓.๑.๑ จัดกิจกรรม Fact Finding พื้นที่และอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการลงทุนในประเทศเป้าหมาย ๕ ประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามประเทศละ ๑ ครั้ง โดยเน้น ๓ อุตสาหกรรมนำร่อง ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม และอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์

ในการเดินทางไปเก็บข้อมูลของที่ปรึกษา จะต้องมีการแจ้งหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนร่วมเดินทางไปด้วย โดยสำนักงานฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางของเจ้าหน้าที่

๓.๑.๒ จัดทำวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้องด้านโอกาสและศักยภาพในการลงทุนโดยครอบคลุมอุตสาหกรรมนำร่องดังกล่าวและพื้นที่ที่มีศักยภาพในการลงทุนสำหรับนักธุรกิจไทยในประเทศเป้าหมาย ๕ ประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม โดยมีการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง และรายละเอียดต่างๆ ที่เป็นปัจจัยสนับสนุนการลงทุน พร้อมให้จัดทำข้อมูลเป็นรายงานและ Soft Files เพื่อประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์ด้วย

๓.๒ การจัดทำศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ

๓.๒.๑ จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความชำนาญด้านเศรษฐกิจ การลงทุน และกฎหมายของประเทศเป้าหมาย เพื่อให้ข้อมูลคำปรึกษาเชิงลึกแก่นักธุรกิจ/นักลงทุน โดยให้มาปฏิบัติงานที่ศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชั่วโมง ระยะเวลาตามสัญญาจ้าง

๓.๒.๒ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานประจำศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ ๒ คน เพื่อบริหารจัดการศูนย์ฯ อำนวยความสะดวกแก่นักธุรกิจ/นักลงทุน สนับสนุนการจัดกิจกรรมของศูนย์ฯ รวมทั้งปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย โดยปฏิบัติงานเต็มเวลาตลอดระยะเวลาตามสัญญาจ้าง

๓.๒.๓ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานของศูนย์ รวมทั้งข้อเสนอแนะเสนอต่อสำนักงานฯ ทุกเดือน

รวม

๓.๓ การจัดกิจกรรมและการเผยแพร่ข้อมูล

๓.๓.๑ ปรับปรุงข้อมูลเศรษฐกิจมหภาคทั่วไป และสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่เป็นปัจจุบันของประเทศเป้าหมายลงในเว็บไซต์ของศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ

๓.๓.๒ จัดการสัมมนาโอกาสการทำธุรกิจใน AEC ในประเทศ ๒ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินกิจกรรมประสานงานเตรียมข้อมูลสำหรับสัมมนาในประเทศ เพื่อประชาสัมพันธ์การให้บริการของศูนย์ข้อมูลฯ ไปยังกลุ่มผู้ประกอบการ กลุ่ม SMEs และผู้เกี่ยวข้อง โดยกำหนดรูปแบบ จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนา และการดำเนินการต่างๆ ภายใต้ความเห็นชอบของสำนักงานฯ รวมทั้งประสานการเชิญวิทยากรและจัดให้มีคลินิกให้คำปรึกษาด้านการลงทุนในต่างประเทศ โดยมีผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความชำนาญด้านเศรษฐกิจ การลงทุน และกฎหมายของประเทศเป้าหมายเพื่อให้ข้อมูลคำปรึกษาเชิงลึกแก่ผู้เข้าร่วมในงานสัมมนา

๔. งบประมาณ

๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยแบ่งจ่ายเป็น ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้างทั้งหมด ภายหลังจากส่งมอบรายงานแผนการดำเนินการโครงการซึ่งประกอบด้วยแผนการดำเนินการจัดทำศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ ร่างหัวข้อข้อมูลการวิเคราะห์เชิงลึกที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและพื้นที่ในประเทศเป้าหมายทั้ง ๕ ประเทศ โดยที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบรายงานจำนวน ๗ ชุด ภายใน ๓๐ วันนับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

งวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างทั้งหมด ภายหลังจากส่งมอบร่างข้อมูลการวิเคราะห์เชิงลึกที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและพื้นที่เป้าหมายทั้ง ๕ ประเทศ แล้วเสร็จ อย่างน้อย ๒ ประเทศ และดำเนินการประสานงานเพื่อเตรียมการจัดสัมมนา จำนวน ๑ ครั้ง และกิจกรรม Fact Finding อย่างน้อย ๒ ประเทศ พร้อมทั้งส่งมอบรายงานความคืบหน้าการดำเนินการโครงการฯ จำนวน ๗ ชุด โดยเนื้อหาของรายงานประกอบด้วย ความ

คืบหน้าในการดำเนินการศึกษาข้อมูล และข้อมูลการดำเนินการของเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ข้อมูลฯ เป็นรายเดือน เช่น การให้ข้อมูลแก่นักลงทุน การดำเนินกิจกรรมของศูนย์ข้อมูลฯ เช่น การจัดสัมมนา เป็นต้น

งวดที่ ๓ จำนวนร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างทั้งหมด ภายหลังจากส่งมอบข้อมูลวิเคราะห์เชิงลึกที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและพื้นที่เป้าหมาย ส่วนที่เหลือ และดำเนินการประสานงานเพื่อเตรียมการจัดสัมมนา จำนวน ๑ ครั้ง และจัดกิจกรรม Fact Finding ให้ครบถ้วน รวมทั้งส่งมอบรายงานความคืบหน้าการดำเนินโครงการฯ จำนวน ๗ ชุด โดยเนื้อหาของรายงานประกอบด้วย ความคืบหน้าในการดำเนินการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล และข้อมูลการดำเนินการของเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ข้อมูลฯ เป็นรายเดือน เช่น การให้ข้อมูลแก่นักลงทุน การดำเนินกิจกรรมของศูนย์ข้อมูลฯ เช่น การจัดสัมมนา เป็นต้น

งวดที่ ๔ จำนวนร้อยละ ๕ ของค่าจ้างทั้งหมด ภายหลังจากส่งมอบข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและพื้นที่เป้าหมาย ฉบับสมบูรณ์เป็น Soft file พร้อมรายงานสรุปผลการดำเนินงานของโครงการฯ จำนวน ๗ ชุดภายในวันสิ้นสุดสัญญา

๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

๗ เดือน นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญาจ้าง

๖. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ

๗.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของสำนักงานฯ ในการเป็นศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ และเป็นศูนย์กลางการอำนวยความสะดวกให้แก่ธุรกิจไทยที่ประสงค์จะออกไปลงทุนในต่างประเทศ

๗.๓ มีข้อมูลเชิงลึกของประเทศเป้าหมายที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับการลงทุนไทยในต่างประเทศ

๗.๔ เกิดการลงทุนของไทยในกลุ่มประเทศเป้าหมายเพิ่มมากขึ้น

๗.๕ เป็นการประชาสัมพันธ์บทบาทของสำนักงานในการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ

แก่สาธารณชน

๘. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๘.๑ เป็นนิติบุคคลซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย และเป็นสมาชิกของศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลังในสาขาอุตสาหกรรม/

๘.๒ นิติบุคคลที่จะเข้าเสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๘.๓ นิติบุคคลที่จะเข้าเสนอราคากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘.๔ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงิน แต่ละครั้งที่มีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๘.๕ มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการลงทุนไทยในต่างประเทศ

๘.๖ มีความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจ การลงทุน และอุตสาหกรรมต่างๆ ของประเทศเป้าหมาย

๘.๗ มีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่จำเป็นและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของนักธุรกิจไทยในประเทศเป้าหมายได้ เช่น ข้อมูลค่าใช้จ่ายในการประกอบธุรกิจ การจัดตั้งบริษัทและ ข้อมูลบริษัทเป้าหมาย เป็นต้น

๘.๘ มีเครือข่ายในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อเข้าถึงนักลงทุนไทยที่ต้องการไปลงทุนในต่างประเทศ

๘.๙ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในเรื่องเศรษฐกิจการค้า การลงทุนของประเทศเป้าหมาย สามารถให้คำแนะนำข้อมูลเชิงลึกแก่นักลงทุนที่ต้องการไปลงทุนในประเทศเป้าหมายได้

๘.๖

๘.๗

๘.๘

๘.๙

๘

๘

๘

๘

๘