

โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ ปีงบประมาณ 2558

1. หลักการและเหตุผล

- 1.1 ปัจจัยหลักที่สำคัญอย่างหนึ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ คือการลงทุนจากต่างประเทศ ซึ่งการชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศจะทำให้เกิดการไหลเข้ามาของเงินทุน การถ่ายทอดเทคโนโลยี การขยายตลาดส่งออก การจ้างงาน และสร้างรายได้เพิ่มขึ้นแก่ประชากร รวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ทรัพยากรในประเทศ
ทั้งนี้ การชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศที่มีประสิทธิภาพนั้นจำเป็นต้องมีข้อมูลสนับสนุนครบถ้วนและทันสมัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนข้อมูลด้านการลงทุนแก่สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุนในต่างประเทศทั้ง 14 แห่ง ซึ่งสำนักงานฯ จะจัดทำกลยุทธ์ในการชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศมาลงทุนในประเทศไทย สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และความต้องการของนักลงทุน ตลอดจนอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย
- 1.2 โครงการสนับสนุนการชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ มีขอบเขตของงาน/กิจกรรม ที่เป็นลักษณะการปฏิบัติการเชิงรุก จึงจำเป็นต้องจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการด้านข้อมูลเชิงลึกและเชิงกว้างอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงานตามโครงการชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ
- 1.3 ในการชักจูงการลงทุนให้มีประสิทธิภาพ ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น นอกจากข้อมูลด้านสิทธิประโยชน์แล้ว นักลงทุนควรต้องทราบถึงจุดแข็งของอุตสาหกรรมที่เป็นยุทธศาสตร์ของประเทศและเข้าใจถึงโอกาสการลงทุนในประเทศไทย ดังนั้น สำนักงานฯ ต้องมีความพร้อมในด้านข้อมูล โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลเชิงลึกของอุตสาหกรรมและบริการที่เป็นเป้าหมายในการชักจูงการลงทุน
- 1.4 ในปี 2558 สำนักงานฯ มีเป้าหมายจัดกิจกรรมส่งเสริมและชักจูงการลงทุน 120 ครั้ง และพบปะบริษัทเป้าหมาย 180 ราย โดยมุ่งเน้นคุณภาพของการส่งเสริมและชักจูงการลงทุนเชิงรุกกับบริษัทเป้าหมาย รวมทั้งการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนของผู้บริหารระดับสูง (โรดโชว์) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนในประเทศเป้าหมาย ขณะเดียวกันก็มุ่งเน้นเจาะรายบริษัทที่มีศักยภาพด้านการลงทุนตามผลิตภัณฑ์เป้าหมาย จึงจำเป็นต้องมีข้อมูลเชิงรุกมากขึ้น ซึ่งในแต่ละปี เอกสารเผยแพร่จึงนับเป็นเครื่องมือที่สำคัญยิ่งในการสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมและชักจูงการลงทุน โดยเป็นการให้ข้อมูลแก่นักลงทุนเป้าหมายเกี่ยวกับศักยภาพ โอกาสและรู้ทางการลงทุนในประเทศไทย รวมทั้งการเผยแพร่เป็นการทั่วไปผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักงานฯ
- 1.5 นอกจากนี้ การก่อตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 จะทำให้ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทวีปบาทความสำคัญ และได้รับความสนใจจากบริษัทข้ามชาติมากขึ้น เนื่องจากเป็น Single market ที่กำลังขยายตัวและมีศักยภาพทางเศรษฐกิจ รวมทั้งประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจ เช่น สหรัฐอเมริกา และยุโรป เริ่มขยายการลงทุนโดยตรงจากประเทศตนมายังกลุ่มอาเซียนมากขึ้น จึงถือเป็นโอกาสอันดีที่รัฐบาลไทยจะได้เน้นดำเนินนโยบายชักจูงการลงทุนเชิงรุกมากขึ้น เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของไทยให้เป็นแหล่ง

รองรับเงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสำหรับการผลิตสินค้าเพื่อตลาดอาเซียน ที่มีศักยภาพเชื่อมโยงต่อเนื่องไปยังประเทศอินเดีย และจีนด้วย

- 1.6 นอกจากนี้ สำนักงานฯ จะประกาศใช้นโยบายส่งเสริมการลงทุนใหม่ โดยคาดว่าจะเริ่มมีผลบังคับใช้ในเดือนมกราคม 2558 จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องชี้แจงให้นักลงทุนจากต่างชาติได้รับทราบข้อมูลอย่างถูกต้องและต่อเนื่อง โดยการจัดเตรียมข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายส่งเสริมการลงทุนใหม่เป็นภาษาต่างประเทศเพื่อเผยแพร่ให้แก่ักลงทุนต่างประเทศอีกด้วย

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อนำความรู้ความสามารถอย่างมืออาชีพของภาคเอกชนมาเสริมการทำงานของภาครัฐในส่วนของการส่งเสริมและชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศเชิงรุก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดทำข้อมูลสนับสนุนการชักจูงการลงทุนในรูปแบบต่างๆ
- 2.2 เพื่อศึกษาศักยภาพและสู่ทางการลงทุนของอุตสาหกรรมที่เป็นยุทธศาสตร์ และเป้าหมายของประเทศไทย ตลอดจนปัจจัยสนับสนุนในการชักจูงการลงทุนให้สอดคล้องกับความต้องการของนักลงทุนต่างประเทศ
- 2.3 เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวด้าน เศรษฐกิจ การลงทุน และอุตสาหกรรมที่จะเป็นประโยชน์ต่อการชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ
- 2.4 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการลงทุนไปยังนักลงทุนต่างประเทศและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 2.5 เพื่อให้คำแนะนำเกี่ยวกับการสร้างบรรยากาศการลงทุนที่ดีในประเทศไทย รวมทั้งให้ข้อมูลสนับสนุนสำหรับการชักจูงการลงทุนเชิงรุกในแต่ละภูมิภาคทั่วโลก (Customized information)

3. ขอบเขตของงาน

- 3.1 ศึกษา รวบรวม และจัดทำรายงานข้อมูลอุตสาหกรรมที่เป็นยุทธศาสตร์และโอกาสสู่ทางการลงทุนของอุตสาหกรรมดังกล่าวในประเทศไทย เพื่อใช้ในการชักจูงและส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ
- 3.2 จัดทำ Presentation สุนทรพจน์ และข้อมูลสนับสนุนเพื่อเผยแพร่ข้อมูลการลงทุนและชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ
- 3.3 ติดตามความเคลื่อนไหวในด้านเศรษฐกิจ การลงทุน และอุตสาหกรรมของประเทศไทยและประเทศคู่แข่ง
- 3.4 จัดทำสื่อเผยแพร่แก่นักลงทุนต่างประเทศ อาทิ Thailand Investment Review
- 3.5 งานสนับสนุนด้านภาษาอังกฤษ และภาษาอื่นๆ (ยกเว้นภาษาญี่ปุ่น และจีน)

4. กิจกรรม

- 4.1 รวบรวมและจัดทำข้อมูลอุตสาหกรรมเป้าหมายรายสาขารวมทั้งข้อมูลโอกาสสู่ทางการลงทุนของอุตสาหกรรมนั้นในประเทศไทย ซึ่งจะนำไปใช้ในการจัดทำเอกสารเผยแพร่เพื่อชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 6 ชิ้น

- 4.2 รวบรวมและจัดทำรายงานแนวทางการสร้างบรรยากาศการลงทุนที่ดีเพื่อการชักจูงการลงทุนรายใหม่จากต่างประเทศ และการขยายการลงทุนของรายเดิม
- 4.3 จัดทำ Presentation สุนทรพจน์ และงานเขียนอื่นๆ อาทิเช่น บทความ เพื่อใช้ในกิจกรรมชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ และงานตามที่ได้รับมอบหมาย
- 4.4 จัดทำ Thailand Investment Review จำนวน 12 ฉบับ
- 4.5 จัดทำเนื้อหาสาระของสื่อเผยแพร่ต่างๆตามที่สำนักงานกำหนด เช่น A Guide to the Board of Investment, A Business Guide to Thailand, Costs of Doing Business in Thailand เป็นต้น ไม่ต่ำกว่า 3 ชิ้น
- 4.6 จัดทำยุทธศาสตร์ใหม่ของสำนักงานซึ่งคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนมกราคม 2558 เป็นภาษาอังกฤษ และ/หรือภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ถ้ามี (ยกเว้นภาษาจีนและญี่ปุ่น)
- 4.7 จัดทำข้อมูลเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งในด้าน ค่าครองชีพ ค่าใช้จ่ายในการทำธุรกิจ และสิทธิประโยชน์ในการลงทุน (Comparative Report)
- 4.8 งานสนับสนุนด้านภาษา อาทิ แปลเอกสารภาษาอังกฤษ และตรวจแก้ไข รวมทั้งจัดทำเนื้อหาเอกสารเพื่อการชักจูงการลงทุน การประชาสัมพันธ์ และอื่นๆ รวมทั้งการแปลประกาศและข้อมูลข่าวสารของสำนักงานฯ เป็นภาษาอังกฤษ หรือภาษาต่างประเทศอื่นๆ ถ้ามี (ยกเว้นภาษาจีนและญี่ปุ่น) ตามที่ได้รับมอบหมาย เพื่อใช้ประกอบการชักจูงการลงทุน
- 4.9 จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการที่มีความรู้ภาษาอังกฤษเป็นอย่างดี ประจำสำนักการตลาดเพื่อการลงทุน เพื่อประสานงานตามกิจกรรมทุกประเภท

5. สาขาของที่ปรึกษา สาขาอุตสาหกรรม

6. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

- 6.1 เป็นที่ปรึกษาไทย
- 6.2 มีความสามารถในการจัดทำสุนทรพจน์ และงานเขียนอื่น ๆ เป็นภาษาอังกฤษ
- 6.3 มีความรู้และประสบการณ์ด้านการตลาด และ/หรือการชักจูงการลงทุน
- 6.4 มีความรู้ความชำนาญพิเศษเกี่ยวกับข้อมูลด้านเศรษฐกิจการลงทุนและอุตสาหกรรมเป็นอย่างดี และสามารถนำมาใช้ในการชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ
- 6.5 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายการส่งเสริมการลงทุน
- 6.6 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- 6.7 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเสนอราคากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- 6.8 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงิน แต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

7. ระยะเวลาการดำเนินงาน : ภายในช่วงเดือน ตุลาคม 2557 – กันยายน 2558 (ประมาณ 12 เดือน)
 **หมายเหตุ “การลงทุนในสัญญาจะกระทำได้อีกเมื่อสำนักงานได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจาก เงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2558 แล้วเท่านั้น” และสัญญาดังกล่าวจะไม่มีผลย้อนหลัง

8. ผู้รับผิดชอบโครงการ : สำนักการตลาดเพื่อการลงทุน

9. งบประมาณ : วงเงิน 11,510,000 ล้านบาท
 รายละเอียดการกำหนดราคากลางตามเอกสารแนบ

10. วิธีการจ้างที่ปรึกษา : วิธีตกลง

เหตุผลการจัดจ้าง

- เป็นการจ้างเพื่อทำงานต่อเนื่องจากงานที่ได้ทำไปแล้ว เนื่องจาก สำนักงานฯ อยู่ในช่วงของการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ใหม่ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้เดือนมกราคม ๒๕๕๘ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องชี้แจงให้ข้อมูลแก่นักลงทุนต่างประเทศได้ รับทราบอย่างถูกต้อง รวดเร็ว ซึ่ง สดท. ได้เริ่มการจัดเตรียมเอกสารและข้อมูลต่างๆ สำหรับการชี้แจงยุทธศาสตร์ใหม่เพื่อเผยแพร่แก่นักลงทุนต่างประเทศมาตั้งแต่การจัดจ้างที่ปรึกษาในปีงบประมาณ ๒๕๕๗ แล้ว ในการนี้ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องจ้างที่ปรึกษาที่มีความรู้ความเข้าใจ และความคุ้นเคยเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ใหม่ของสำนักงานฯ เป็นอย่างดี มาให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำข้อมูลนโยบายใหม่ อุดสาหกรรมเป้าหมายใหม่ เอกสารเผยแพร่ต่างๆ ตลอดจนสุนทรพจน์ และเอกสารสำหรับการนำเสนอยุทธศาสตร์ใหม่ให้แก่ นักลงทุนต่างประเทศได้อย่างต่อเนื่อง
- ดังนั้น จึงควรดำเนินการจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศปีงบประมาณ 2558 โดยวิธีตกลงเพื่อให้สามารถดำเนินโครงการได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมทั้งจะไม่เกิดการเสียประโยชน์ของทางราชการ

11. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ค่าจ้าง 11,510,000 บาท โดยจะแบ่งการจ่ายชำระเป็น 5 งวด ดังนี้

งวดที่ 1	ร้อยละ 10 ของค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงิน 1,151,000.00 บาท หลังจากที่ที่ปรึกษาได้ส่งแผนปฏิบัติงาน ตารางข้อเสนอในการปฏิบัติงานปี 2558
งวดที่ 2	ร้อยละ 15 ของค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงิน 1,726,500.00 บาท รายละเอียดงานที่ต้องดำเนินการ 1. Thailand Investment Review 2 ฉบับ (พฤศจิกายน, ธันวาคม) 2. จัดทำยุทธศาสตร์ใหม่ของสำนักงานฯ เป็นภาษาต่างประเทศ 3. จัดทำ Speech and Power Point Presentation และงานเขียนอื่นๆ ตามได้รับมอบหมาย 4. ให้การสนับสนุนทางด้านภาษาอื่นๆ เช่น การแปลประกาศ เป็นต้น 5. จัดทำรายงาน Foreign Investor Perception ครั้งที่ 1 6. จัดทำ/ปรับปรุงข้อมูลสำหรับเอกสารเผยแพร่ จำนวน 1 ชิ้น

	7. งานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายหรืออยู่ในแผนปฏิบัติงานที่ได้ส่งในงวดแรก
งวดที่ 3	ร้อยละ 30 ของค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงิน 3,453,000.00 บาท รายละเอียดงานที่ต้องดำเนินการ 1. Thailand Investment Review 3 ฉบับ (มกราคม, กุมภาพันธ์, มีนาคม) 2. จัดทำ/ปรับปรุงข้อมูลสำหรับเอกสารเผยแพร่ จำนวน 2 ชิ้น 3. จัดทำ/ปรับปรุงข้อมูลสำหรับคู่มือต่างๆ อาทิเช่น A Guide to the Board of Investment 4. จัดทำ Speech and Power Point Presentation และงานเขียนอื่นๆ ตามได้รับมอบหมาย 5. ให้การสนับสนุนทางด้านภาษาอื่นๆ เช่น การแปลประกาศ เป็นต้น 6. จัดทำ Comparative Study 7. งานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายหรืออยู่ในแผนปฏิบัติงานที่ได้ส่งในงวดแรก
งวดที่ 4	ร้อยละ 30 ของค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงิน 3,453,000.00 บาท รายละเอียดงานที่ต้องดำเนินการ 1. Thailand Investment Review 3 ฉบับ (เมษายน, พฤษภาคม, มิถุนายน) 2. จัดทำ/ปรับปรุงข้อมูลสำหรับเอกสารเผยแพร่จำนวน 2 ชิ้น 3. จัดทำ/ปรับปรุงข้อมูลสำหรับคู่มือต่างๆ อาทิเช่น Cost of Doing Business และ Business Guide to Thailand 4. ให้การสนับสนุนทางด้านภาษาอื่นๆ เช่น การแปลประกาศ เป็นต้น 5. จัดทำ Speech and Power Point Presentation และงานเขียนอื่นๆ ตามได้รับมอบหมาย 6. จัดทำรายงาน Foreign Investor Perception ครั้งที่ 2 7. งานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายหรืออยู่ในแผนปฏิบัติงานที่ได้ส่งในงวดแรก
งวดสุดท้าย	ร้อยละ 15 ของค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงิน 1,726,500.00 บาท รายละเอียดงานที่ต้องดำเนินการ 1. Thailand Investment Review 4 ฉบับ (กรกฎาคม, สิงหาคม, กันยายน, ตุลาคม) 2. จัดทำ/ปรับปรุงข้อมูลสำหรับเอกสารเผยแพร่จำนวน 1 ชิ้น 3. จัดทำ/ปรับปรุงข้อมูลสำหรับคู่มือต่างๆ อาทิเช่น Cost of Doing Business และ Business Guide to Thailand 4. จัดทำเอกสารเผยแพร่ฉบับใหม่ 5. ให้การสนับสนุนทางด้านภาษาอื่นๆ เช่น การแปลประกาศ เป็นต้น 6. จัดทำ Speech and Power Point Presentation และงานเขียนอื่นๆ ตามได้รับมอบหมาย 7. งานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายหรืออยู่ในแผนปฏิบัติงานที่ได้ส่งในงวดแรก
