

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

ในการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีใข้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
 - 2.1 ค่าโฆษณาในนิตยสาร Bloomberg Businessweek (Global Edition) จำนวนเงิน 52,000 ดอลลาร์
สหรัฐ หรือประมาณ 1,692,834 บาท (ณ อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ = 32.5545 บาท)
 - 2.2 ค่าโฆษณาในนิตยสาร Times (Japan/Korea/Taiwan Edition) จำนวนเงิน 33,629 ดอลลาร์สหรัฐ
หรือประมาณ 1,094,775 บาท (ณ อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ = 32.5545 บาท)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 10 กรกฎาคม 2557
 - 3.1 ค่าโฆษณาในนิตยสาร Bloomberg Businessweek (Global Edition) จำนวนเงิน 52,000 ดอลลาร์
สหรัฐ หรือประมาณ 1,692,834 บาท (ณ อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ = 32.5545 บาท)
 - 3.2 ค่าโฆษณาในนิตยสาร Times (Japan/Korea/Taiwan Edition) จำนวนเงิน 33,629 ดอลลาร์สหรัฐ
หรือประมาณ 1,094,775 บาท (ณ อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ = 32.5545 บาท)ราคา/ หน่วย (ถ้ามี) ไม่มี บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 4.1 ใบเสนอราคาของบริษัท N.J. International Media
 - 4.2 2014 Print Advertising Rates ของบริษัท Bloomberg Businessweek
 - 4.3 ใบเสนอราคาของบริษัท Times Asia (Hong Kong) Limited
 - 4.4 2014 Rate Card ของบริษัท Time
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 5.1 ()
นางสาวชุตีมา พุ่มศรีสวัสดิ์
ผู้อำนวยการศูนย์บริการการลงทุน
 - 5.2 ()
นางสาวกาญจนา นพพันธ์
ผู้อำนวยการกลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุน ข้าราชการพิเศษ
 - 5.3 ()
นางสาวทรงสิริสุข ตันติเวช
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุน ข้าราชการ