

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ: โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาชั่งการลงทุนในไต้หวัน ประจำปี 2557
หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ ไทเป สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)เป็นเงิน จำนวน 3,000,000 บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร.....1,800,000 บาท.....
 - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา
 - ที่ปรึกษากลุ่มวิชาชีพทั่วไป
 - ที่ปรึกษากลุ่มงานวิชาชีพเฉพาะ
 - ๔.๒ คุณสมบัติของที่ปรึกษา
 - ๔.๒.๑ มีความรู้และความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ การลงทุน และอุตสาหกรรมต่างๆ ของไต้หวัน
 - ๔.๒.๒ มีความสามารถในการเข้าถึงกลุ่มนักลงทุนเป้าหมาย และหน่วยงานด้านการลงทุนในไต้หวันเพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลด้านเศรษฐกิจ นโยบายการลงทุน
 - ๔.๒.๓ มีความสามารถในการปฏิบัติงานด้านการตลาดเชิงรุก การสร้างเครือข่ายเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานชั่งการการลงทุนของสำนักงานฯ ให้มีประสิทธิภาพ
 - ๔.๒.๔ ให้คำแนะนำ คำปรึกษา ด้านกลยุทธ์การชั่งการการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้นักลงทุนไต้หวันสนใจลงทุนในไทย
 - ๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา 8 คน
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์.....-..... บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่างประเทศ... 250,000. บาท
๗. ค่าใช้จ่ายอื่น..... 950,000.... บาท
 - ค่าจ้างล่ามแปลพร้อมอุปกรณ์.....250,000..... บาท
 - ค่าจ้างแปลและจัดพิมพ์เอกสาร.....150,000.....บาท
 - ค่าบริหารโครงการ.....300,000..... บาท
 - อื่นๆ.....250,000.....บาท
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอเขตการดำเนินการ (TOR)
นางอรพิน สวัสดิ์พานิช หัวหน้าสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ ไทเป
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) จากการจัดจ้างที่ปรึกษาโครงการชั่งการลงทุน ไต้หวัน 2 ปีงบประมาณที่ผ่านมา ตามสัญญาเลขที่ ออก0919/ทป/000018-1 ลงวันที่ 8 พฤศจิกายน 2554 และตามสัญญาเลขที่ ออก0919/ทป/000025 ลงวันที่ 31 ตุลาคม 2555

โครงการชักจูงการลงทุนเชิงรุกในไต้หวัน
แผนงานจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติการชักจูงการลงทุนเชิงรุก
ของสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ ไทเป
ประจำปีงบประมาณ 2557

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ ไทเป ดำเนินกิจกรรมชักจูงการลงทุนเชิงรุก และอำนวยความสะดวกในรูปแบบต่างๆ ให้แก่นักลงทุนไต้หวันมาเป็นระยะเวลาห้าปีแล้ว โดยได้จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินยุทธศาสตร์การตลาดเชิงรุก กระตุ้นให้เกิดการลงทุนจากไต้หวันไปลงทุนในประเทศไทยให้มากขึ้นตามยุทธศาสตร์ที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้วางไว้

สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ ไทเป จึงมีนโยบายที่จะจ้างที่ปรึกษาที่มีความรู้ ด้านเศรษฐกิจ การลงทุน และโดยเฉพาะมีเครือข่ายด้านอุตสาหกรรมในสาขาต่างๆ รวมทั้งบริษัทที่สนใจจะไปลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาสำนักงานฯ ได้จัดจ้างที่ปรึกษามาตั้งแต่ปีงบประมาณ 2552 - 2556 รวม 5 ปีแล้ว ซึ่งทำให้สามารถดำเนินกิจกรรมชักจูงการลงทุนในลักษณะเชิงรุกได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ ผลิภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนต่างๆ เครื่องจักรและอุปกรณ์ แม่พิมพ์ ชิ้นส่วนยานยนต์ เกษตรแปรรูป ไบโอเทคโนโลยีและเครื่องมือแพทย์

1.1 ภาพรวมเศรษฐกิจไต้หวัน

การลงทุนในต่างประเทศของไต้หวันในอดีตให้ความสำคัญการลงทุนในจีน ทำให้ไต้หวันมีการขยายการลงทุนในจีนอย่างต่อเนื่อง และไต้หวันก็มีการลงทุนมากในลาตินอเมริกาเพื่อส่งสินค้าเข้าสหรัฐฯ โดยใช้ประโยชน์จากข้อตกลงเสรีทางการค้าของกลุ่มประเทศอเมริกาเหนือ แต่ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา นักลงทุนไต้หวันได้ให้ความสนใจการลงทุนในกลุ่มประเทศอาเซียนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อันเนื่องมาจากเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีอัตราการเจริญเติบโตที่ดี ซึ่งส่วนหนึ่งมีผลมาจากที่อาเซียนมีการรวมกลุ่มกันเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีการทำข้อตกลงเสรีทางการค้าและการลงทุนในกลุ่มฯ ตลอดจนมีการทำข้อตกลงเสรีทางการค้าระหว่างอาเซียนกับประเทศอื่นๆ ด้วย ประเทศในกลุ่มอาเซียน จึงเป็นแหล่งที่นักลงทุนไต้หวันให้ความสนใจลงทุนมากขึ้น โดยเฉพาะเวียดนาม และอินโดนีเซีย ที่มีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจค่อนข้างสูง มีแรงงานจำนวนมากและค่าจ้างแรงงานไม่สูงมากนัก สำหรับประเทศไทยที่มีความพร้อมทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน การเชื่อมเส้นทางไปพม่าและอินเดีย และมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่ดี ก็ได้รับความสนใจจากนักลงทุนไต้หวันเช่นเดียวกัน

อัตราการเจริญเติบโตของไต้หวันปี 2012 มี GDP รวม 474,269 ล้านเหรียญสหรัฐ GDP per Capita 20,386 เหรียญสหรัฐ GDP Growth rate 1.32 % สำหรับในปี 2013คาดว่าจะมี GDP Growth rate 2.31 % ซึ่งมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นมาก

ไต้หวันมีอุตสาหกรรมที่โดดเด่นและเป็นผู้ผลิตชั้นนำของโลก โดยอุตสาหกรรมที่มี Market Share อันดับ 1 ของโลก เช่น IC Foundry, IC packaging and Testing, Optical Disc และ Glass Fiber เป็นต้น Market Share อันดับ 2 ของโลก เช่น IC Design, OLED panel, TFT-LCD Panel, IC Substrate, Crystalline Silicon Solar Cell และ ED Foil เป็นต้น

ข้อมูลการลงทุนของไต้หวันในต่างประเทศ

ปี	มูลค่าการลงทุน (ล้านUSD)	
	ทั่วโลก	เฉพาะจีน
2011	16,797.7	13,100.9
2012	19,203.0	10,924.4
2013 (มค.-สค.)	8,689.8	5,658.0

ไต้หวันมองประเทศไทยว่ามีภูมิศาสตร์ที่ดี ถือเป็นศูนย์กลางของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ค่าสาธารณูปโภคมีราคาเหมาะสม ราคาที่ดินไม่แพงมากนัก มีความรู้สึกที่ดีต่อแรงงานไทยที่ปฏิบัติงานอยู่ในไต้หวัน รวมทั้งสังคมของพลเมืองไต้หวันที่อยู่ในไทยประมาณ 150,000 คน นอกจากนี้ไต้หวันยังมองประเทศไทยเป็นฐานการผลิต หลังจากการเปิดใช้ ASEAN Economic Community : AEC และมีโอกาสเชื่อมเส้นทางไปพม่าและอินเดียในอนาคต รวมทั้ง FTA ที่ไทยมีกับภูมิภาคอื่นทั่วโลก และเมื่อ ธันวาคม 2012 ได้มีการลงนามในข้อตกลง Double Taxation Agreement (DTA) ระหว่างไทยกับไต้หวัน และมีผลบังคับใช้แล้ว ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อนักลงทุนทั้ง 2 ประเทศเป็นอันมาก

ในอดีตไต้หวันสนใจไปลงทุนในจีนมากที่สุด เนื่องจากมี Demand ในประเทศจีนสูง ไม่มีอุปสรรคด้านภาษา แรงงานมีมากและราคาถูก และที่สำคัญคือ มีข้อตกลงทางการค้าคือ ECFA (Economic Cooperation Framework Agreement) ทำให้สินค้าไต้หวันในรายการ Early Harvest 539 รายการมีอัตราภาษีศุลกากรเป็นศูนย์ภายในปี 2556

อย่างไรก็ดี จีนก็ยังมีปัญหาและอุปสรรคต่อการขยายการลงทุนจากต่างชาติ ปัญหาขาดแคลนแรงงาน การปรับลดสิทธิและประโยชน์การลงทุนจากต่างประเทศ การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การเปลี่ยนแปลงกฎหมายการลงทุนบ่อยครั้ง จีนมีกฎหมายคุ้มครองแรงงานที่เข้มงวด การปรับขึ้นค่าแรงในประเทศจีนหลายครั้ง ทำให้ต้นทุนด้านแรงงานของ

จีนไม่ได้เปรียบทางการแข่งขันอีกต่อไป ประกอบกับการเกิดปัญหาทางเศรษฐกิจและมาตรการกีดกันสินค้าที่ผลิตจากจีนของประเทศในยุโรปและอเมริกา ทำให้สินค้าที่ผลิตจากจีนมีอุปสรรคในตลาดดังกล่าว นักลงทุนบางส่วนของไต้หวันเริ่มคำนึงถึงความเสี่ยงในการขยายการลงทุนในจีน จึงได้ให้ความสนใจการลงทุนในแหล่งอื่นมากขึ้น ซึ่งไทยเป็นประเทศหนึ่งที่นักลงทุนให้ความสนใจที่จะไปขยายการลงทุน

ดังนั้น สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ ไทเป จึงต้องเร่งทำตลาดเชิงรุกในการเผยแพร่ข่าวสารของไทย นำเสนอนโยบายส่งเสริมการลงทุนและข้อมูลบรรยากาศการลงทุนใหม่ๆอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายในประเทศไทย เพื่อให้การส่งเสริมการลงทุนบรรลุผลเป้าหมาย สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ ไทเป จำเป็นต้องจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดเชิงรุกเพื่อชักจูงการลงทุนจากไต้หวันมากขึ้น โดยจะดำเนินกิจกรรมชักจูงการลงทุนโดยการจ้างที่ปรึกษาที่เป็นองค์กรที่มีฐานข้อมูลเชิงลึกของอุตสาหกรรมในไต้หวัน มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ รอบรู้ในอุตสาหกรรมของไต้หวัน มีเครือข่ายที่กว้างขวางทั้งองค์กรของรัฐบาล องค์กรภาคเอกชน ตลอดจนมีความสัมพันธ์ที่ดีกับนักลงทุนจากบริษัทชั้นนำของไต้หวัน

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อชักจูงการลงทุนจากไต้หวัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วน เครื่องจักรและอุปกรณ์ แม่พิมพ์ ชิ้นส่วนยานยนต์ เกษตรแปรรูป เครื่องมือแพทย์ และไบโอเทคโนโลยี เป็นต้น ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่ไต้หวันมีความเข้มแข็ง นอกจากนั้นเพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับ องค์กรเอกชน หอการค้าฯ และสมาคมอุตสาหกรรมต่างๆ ในไต้หวัน ซึ่งเป็นองค์กรที่สำคัญให้เป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งเพื่อเผยแพร่ข้อมูลทางเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย เพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ ตลอดจนแสดงถึงความมั่นคง ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม มีนโยบายด้านการลงทุนที่ชัดเจน ทำให้นักลงทุนไต้หวัน รวมทั้งหน่วยงาน องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนได้รับทราบข้อมูลอย่างทั่วถึงและทันสมัย

3. ขอบเขตการดำเนินงานของที่ปรึกษา

หมวดกิจกรรม

- ประสานงานและจัดกิจกรรมเผยแพร่ชักจูงการลงทุนจากไต้หวันมาประเทศไทย โดยแบ่งการจัดกิจกรรมดังกล่าว ดังนี้
 - 1) จัดสัมมนาชักจูงการลงทุนอย่างน้อย จำนวน 3 ครั้ง เป็นการนัดสัมมนาใหญ่อย่างน้อย 1 ครั้ง

- 2) จัดให้มีการพบปะนักลงทุนรายบริษัทแบบ Door Knocking และจัดให้มี One-on-One meeting ไม่น้อยกว่า 40 รายในอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยต้องเป็นบริษัทที่มีศักยภาพ หรือสนใจที่จะมาลงทุนในไทย
 - 3) จัดคณะนักธุรกิจได้หวันมาเยือนประเทศไทย เพื่อศึกษาโอกาสและรู้ทางการลงทุนในไทย (Incoming Mission) จำนวนอย่างน้อย 1 ครั้ง
 - 4) จัดงานประชุมโต๊ะกลมรายสาขาตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย หรือสัมมนาอย่างน้อย 3 ครั้ง
 - 5) จัดกิจกรรมเร่งรัดการลงทุนโดยเชิญนักลงทุนได้หวันที่มีศักยภาพเข้าร่วมประชุมหารือ เพื่อแลกเปลี่ยนและสนับสนุนข้อมูลที่นักลงทุนต้องการในการตัดสินใจที่จะมาลงทุนในประเทศไทย 1 ครั้ง
 - 6) จัดคณะผู้สื่อข่าวเดินทางไปประเทศไทยเพื่อทำข่าวเกี่ยวกับเศรษฐกิจการลงทุนของไทย และนำไปเผยแพร่ที่ได้หวัน 1 ครั้ง
- แพล Powerpoint Presentation สุนทรพจน์และเอกสารอื่นๆ เป็นภาษาจีนให้แก่สำนักงานฯ ตามที่ได้รับมอบหมาย
 - จัดหาล่ามภาษาจีนเพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนที่ได้หวัน
 - ติดตามผลการพบปะรายบริษัทที่ได้เคยแสดงความสนใจตั้งแต่ปีก่อนหน้าและสรุปผลเสนอต่อสำนักงานฯ
 - ช่วยประสานงานจัดกิจกรรมให้แก่สำนักงานฯ ตามที่ได้รับมอบหมาย
 - การจัดทำรายงานสรุปและประเมินผลการจัดกิจกรรมต่างๆ ทุกครั้งที่มีการจัดกิจกรรมเกิดขึ้น

หมวดงานวิชาการ

- ทำรายงานการศึกษาโอกาสการลงทุนของนักลงทุนได้หวันในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย
- ปรับปรุงยุทธศาสตร์ชักจูงการลงทุนในได้หวันเสนอต่อสำนักงานฯ
- ปรับปรุงจัดทำ Country Profile ของได้หวันให้ทันสมัย
- ปรับปรุงข้อมูลอุตสาหกรรมเป้าหมายในได้หวันให้ทันสมัย
- ปรับปรุงฐานข้อมูลบริษัทได้หวันที่มีศักยภาพหรือมีความสนใจที่จะมาลงทุนในประเทศไทยให้ทันสมัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- จัดทำฐานข้อมูลรายชื่อหน่วยงานราชการ องค์กรเอกชน หอการค้าต่างประเทศ หรือสมาคมอุตสาหกรรมของได้หวัน ที่จะเป็นแนวร่วมการชักจูงการลงทุนจากได้หวัน

- จัดพิมพ์ Thailand Investment Review เป็นภาษาจีนได้หวันอย่างน้อย 5 ฉบับตลอดช่วงสัญญา
- จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินการเผยแพร่ชักจูงการลงทุนจากไต้หวันและข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการชักจูงการลงทุนในไต้หวัน

4. พื้นที่เป้าหมายของโครงการ ไต้หวัน

5. งบประมาณค่าใช้จ่าย 2.85 ล้านดอลลาร์ไต้หวัน(ประมาณ 3 ล้านบาท)

6. ระยะเวลาดำเนินการประมาณ 10.5 เดือน (1 พฤศจิกายน 2556 - 15 กันยายน 2557)

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

มีบริษัทไต้หวันรู้จักประเทศไทยในเชิงลึกในด้านอุตสาหกรรม และสนใจลงทุนในประเทศไทยในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทยเพิ่มขึ้น และสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานและองค์กรต่างๆเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดี

8. การบริหารโครงการ

ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนในไต้หวันโดยสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ ไทเป

9. วิธีจัดจ้าง: โดยวิธีตกลง

10. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

มีความสามารถในการปฏิบัติงานด้านการตลาดเชิงรุกการสร้างเครือข่ายเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานชักจูงการลงทุนของสำนักงานฯ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น มีความรู้และความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ การลงทุน และอุตสาหกรรมต่างๆของไต้หวัน มีความสามารถในการเข้าถึงกลุ่มนักลงทุนเป้าหมายและหน่วยงานด้านการลงทุนในไต้หวันเพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลด้านเศรษฐกิจ นโยบายการลงทุน ตลอดจนให้คำแนะนำให้คำปรึกษาด้านกลยุทธ์การชักจูงการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ นักลงทุนไต้หวันสนใจลงทุนในไทยมากขึ้น

.....