

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจ้างที่ปรึกษา

1. ชื่อโครงการ : ที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศประจำปีงบประมาณ 2558
(โครงการจ้างที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ)
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 9,500,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : 29 กันยายน 2557
เป็นเงิน : 9,500,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

4. ค่าตอบแทนบุคลากร : 1,500,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

โครงสร้างค่าตอบแทนบุคลากรในคณะที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศประจำปีงบประมาณ 2558			
ตำแหน่ง	จำนวน	ค่าตอบแทน/เดือน	รวม 12 เดือน
หัวหน้าโครงการ	1	20,000.00	240,000.00
ผู้อำนวยการสื่อสาร	1	10,000.00	120,000.00
ผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์และการวางแผน	1	10,000.00	120,000.00
ผู้อำนวยการด้านความคิดสร้างสรรค์และบรรณาธิการบทความ	1	15,000.00	180,000.00
หัวหน้าบรรณาธิการบทความและข่าว	1	15,000.00	180,000.00
ผู้อำนวยการด้านความคิดสร้างสรรค์และศิลปกรรม	1	15,000.00	180,000.00
ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษ	1	10,000.00	120,000.00
เจ้าหน้าที่ประสานงานบริหารโครงการ	2	30,000.00	360,000.00
รวม	9	125,000.00	1,500,000.00

4.1 ประเภทที่ปรึกษา : กลุ่มงานวิชาชีพทั่วไป

4.2 คุณสมบัติที่ปรึกษา : รายละเอียดตาม TOR

4.3 จำนวนที่ปรึกษา : จำนวนที่ปรึกษาหลัก 9 คน

5 ค่าวัสดุอุปกรณ์ : ไม่มี

6 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) : ไม่มี

7 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ : 8,000,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

7.1 ค่าให้คำปรึกษาด้านกลยุทธ์ : 2,887,500 บาท

7.2 ค่าจัดทำข่าว บทความประชาสัมพันธ์ ประเด็นต่อผู้สื่อข่าว การปรับปรุงฐานข้อมูลผู้สื่อข่าว : 630,000 บาท

7.3 ค่าติดตามข่าวด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย และประเทศคู่แข่งที่มีปรากฏในสื่อต่างประเทศทุกแขนง (News Monitor) และจัดทำสรุปข่าวส่งให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์และผู้บริหาร สกท. เป็นประจำทุกวันในรูปแบบอีเมล (E-News Clipping) : 355,000 บาท

7.4 ค่าจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์จำนวน 4 ครั้ง : 1,025,000 บาท

7.5 ค่าผลิตชิ้นงานโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ 2 ชิ้นงาน : 500,000 บาท

7.6 ค่าปรับปรุงหรือปรับขนาดชิ้นงานโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ จำนวน 30 ชิ้น : 1,102,500 บาท

7.7 ค่าผลิตสารคดีสั้นเพื่อเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ ความยาว 60 วินาที จำนวน 4 เรื่อง : 1,000,000 บาท

7.8 ค่าค้นคว้า วิจัย เพื่อประเมินภาพลักษณ์ประเทศไทย : 500,000 บาท

8. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

8.1 ()

นางสาวกาญจนา..... นพพันธ์

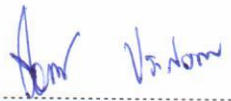
ผู้อำนวยการกลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

นักวิชาการส่งเสริมการลงทุน ชำนาญการพิเศษ

8.2 ()

นางสาวทรงสิริสุข..... ดันติเวส

นักวิชาการส่งเสริมการลงทุน ชำนาญการ

8.3 ()

นางสาวช่อแก้ว..... ประสงค์สม

ผู้อำนวยการศูนย์บริการการลงทุน

9. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง): สัญญาจ้างที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศประจำปีงบประมาณ 2557 เลขที่ 80/ 2557 ลงวันที่ 8 พย. 2556