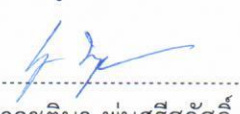


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การลงโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ต่างประเทศ CNN เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
2.1 ค่าโฆษณาในสถานีโทรทัศน์ CNN จำนวนเงิน 215,000 ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 6,909,197 บาท
ณ อัตราแลกเปลี่ยน 1 USD = 32.1358 บาท www.bot.or.th วันที่ 8 ก.ย. 57
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 7 ตุลาคม 2557
3.1 ค่าโฆษณาในสถานีโทรทัศน์ CNN
เป็นเงิน 215,000 ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 6,909,197 บาท
(ณ อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ = 32.1358 บาท www.bot.or.th วันที่ 8 ก.ย. 57)
ราคา/ หน่วย (ถ้ามี) ไม่มี
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
4.1Proposal ของบริษัท Turner Broadcasting Sales Southeast Asia, Inc.
4.2TV Rate card ของสถานีโทรทัศน์ CNN
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
5.1 ()
นางสาวชุตีมา พุ่มศรีสวัสดิ์
ผู้อำนวยการศูนย์บริการการลงทุน
5.2 ()
นางสาวกาญจนา นพพันธ์
ผู้อำนวยการกลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการพิเศษ
5.3 ()
นางสาวทรงสิรินช ดันติเวส
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการ