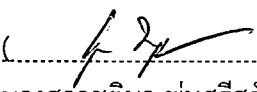
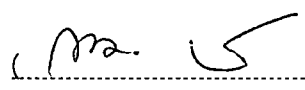


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีใ้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การลงโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ต่างประเทศ Bloomberg เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย  
หน่วยงานเจ้าของโครงการ .....ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน.....
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร  
2.1 ค่าโฆษณาในสถานีโทรทัศน์ Bloomberg จำนวนเงิน 210,040 ดอลลาร์สหรัฐ  
หรือประมาณ 6,867,005.75 บาท ณ อัตราแลกเปลี่ยน  
1 USD = 32.6938 บาท www.bot.or.th วันที่ 30 ตค. 57
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 2 สิงหาคม 1557  
3.1 ค่าโฆษณาในสถานีโทรทัศน์ Bloomberg  
เป็นเงิน 210,040 ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 6,867,005.75 บาท  
(ณ อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ = 32.6938 บาท www.bot.or.th วันที่ 30 ตค. 57)  
ราคา/ หน่วย (ถ้ามี) ไม่มี
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
4.1 .....Proposal ของบริษัท Bloomberg L.P.  
4.2 .....TV Rate card ของสถานีโทรทัศน์ Bloomberg
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน  
5.1 (  )  
นางสาวชุตินา พุ่มศรีสวัสดิ์  
ผู้อำนวยการศูนย์บริการการลงทุน
- 5.2 (  )  
นางสาวกาญจนา.....นพพันธ์  
ผู้อำนวยการกลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์  
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการพิเศษ
- 5.3 (  )  
นางสาวทรงสิรินช.....ตันติเวช  
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการ