

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา
(โครงการที่1)

1. ชื่อโครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติการชักจูงการลงทุนเชิงรุกพื้นที่ กรุงเทพฯ มณฑล จี๋หลิน และมณฑลเหลียวหนิงหรือมณฑลซานซี ของสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ กรุงเทพฯ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
 2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,200,000 บาท หรือเป็นเงิน 400,000 หยวน (หรือ 400,000 หยวน $\times$ 5.3252 บาท: หยวน = 2,130,080 บาท)
 3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 21 ตุลาคม 2557
 4. ค่าตอบแทนบุคลากร
 - 4.1 จำนวนบุคลากรหลักและสนับสนุน
 - ที่ปรึกษากลุ่มวิชาชีพเฉพาะวุฒิการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป
 - ที่ปรึกษากลุ่มวิชาชีพทั่วไป ที่มีวุฒิการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป (ผู้จัดการโครงการ)
 - บุคลากรสนับสนุน (เจ้าหน้าที่สนับสนุนงาน)
 - ล่าม
 - 4.2 คุณสมบัติของที่ปรึกษา
 - ที่ปรึกษากลุ่มวิชาชีพเฉพาะ ที่มีวุฒิการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญพิเศษที่มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการลงทุน นโยบายการส่งเสริมการลงทุน ความร่วมมือด้านการลงทุนระหว่างไทย – จีน มีประสบการณ์ 11-20 ปี
อัตราจ้างคนละไม่เกิน 50,000 หยวน /คน/โครงการ (หรือ 50,000 หยวน $\times$ 5.3252 บาท: หยวน = 266,260 บาท)
 - ที่ปรึกษากลุ่มวิชาชีพทั่วไป(ผู้จัดการโครงการ) มีวุฒิการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป มีประสบการณ์ 5-10 ปี
อัตราจ้างคนละไม่เกิน 40,000 หยวน /คน/โครงการ (หรือ 40,000 หยวน $\times$ 5.3252 บาท: หยวน = 213,008 บาท)
 - บุคลากรสนับสนุน มีวุฒิการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป
อัตราจ้างคนละไม่เกิน 30,000 หยวน /คน/ โครงการ (หรือ 30,000 หยวน $\times$ 5.3252 บาท: หยวน = 159,756 บาท)
 - ล่ามจีน – ไทย มีวุฒิการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป
อัตราจ้างคนละไม่เกิน 30,000 หยวน /คน/โครงการ (ไม่ประจำสำนักงานฯ) (หรือ 30,000 หยวน $\times$ 5.3252 บาท: หยวน = 159,756 บาท)
- รวมค่าตอบแทนบุคลากร 150,000 หยวน หรือ 150,000 หยวน $\times$ 5.3252 บาท: หยวน = 798,780 บาท)

5. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปจัดกิจกรรมในประเทศ... 105,000หยวน(กิจกรรมรวม 3ทริปX35,000/ทริป=105,000หยวน) (หรือ 105,000 หยวน $\times$ 5.3252 บาท: หยวน = 559,146 บาท)
6. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางพนักข่าวและนักลงทุนไปสำรวจการลงทุนในไทย... 70,000 หยวน /โครงการ (หรือ 70,000 หยวน $\times$ 5.3252 บาท: หยวน = 372,764 บาท)
7. ค่าใช้จ่ายในการประสานการจัดกิจกรรม 25,000 หยวน (หรือ 25,000 หยวน $\times$ 5.3252 บาท: หยวน = 133,130 บาท)
8. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ
 - ค่าบริหารจัดการโครงการ 40,000 หยวน (ร้อยละ 10 ของอัตราค่าจ้างที่เสนอมา) (หรือ 40,000 หยวน $\times$ 5.3252 บาท: หยวน = 213,008 บาท)
 - ค่าวัสดุอุปกรณ์ (อุปกรณ์สำนักงาน ค่าถ่ายเอกสารรายงานตามโครงการ) 10,000 หยวน(หรือ 10,000 หยวน $\times$ 5.3252 บาท: หยวน = 53,252 บาท)

รวมรายการ 5+6+7+8 = 250,000 หยวน (หรือ 250,000 หยวน $\times$ 5.3252 บาท: หยวน = 1,331,300 บาท)

9. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย
 - นายอภิพงษ์ คุณากรบดินทร์ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุนประจำกรุงปักกิ่ง
10. ที่มาของการกำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

สัญญาจ้างที่ปรึกษาโครงการชั่งจูงการลงทุนเชิงรุกพื้นที่ กรุงปักกิ่ง มณฑลเหอเป่ย์ และมณฑลเหลียวหนิง ของสาธารณรัฐประชาชนจีน ของสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ กรุงปักกิ่ง ปีงบประมาณ พ.ศ.2555 สัญญาเลขที่ BJ 001/2012 ลงวันที่ 25 พฤศจิกายน 2554

หมายเหตุ ใช้อัตราแลกเปลี่ยนอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อหยวนเท่ากับ 5.3252 ต่อ 1หยวน ของธนาคารแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 26 กันยายน 2557 (เป็นวันที่ร่างทำราคากลาง) ในกรณีการแปลงอัตราแลกเปลี่ยนของทุกรายการในตารางนี้

ข้อเสนอโครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติการชกจุ้งการลงทุนเชิงรุก

ในพื้นที่กรุงปักกิ่ง มณฑลจี๋หลิน และมณฑลเหลียวหนิงหรือมณฑลซานซี

ของสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ กรุงปักกิ่ง

ประจำปีงบประมาณ 2558 (โครงการที่ 1)

ชื่อโครงการ: โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติการชกจุ้งการลงทุนเชิงรุกในพื้นที่
กรุงปักกิ่ง มณฑลจี๋หลิน และมณฑลเหลียวหนิงหรือมณฑลซานซี ของ สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ
กรุงปักกิ่งประจำปีงบประมาณ 2558

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ กรุงปักกิ่ง (สปป.) ดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์การตลาด
เชิงรุกของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนอย่างต่อเนื่องและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบายและ
ให้บริการข้อมูลด้านการส่งเสริมการลงทุนของประเทศไทยที่เป็นประโยชน์ต่อนักลงทุนจีนในพื้นที่ภาคเหนือและ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของสาธารณรัฐประชาชนจีน ในด้านการชกจุ้งการลงทุน สปป. ได้เลือกอุตสาหกรรมที่
สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายที่สำนักงานกำหนดให้เป็นยุทธศาสตร์ เช่น ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงจาก
ยางธรรมชาติ, เครื่องจักรและอุปกรณ์ เช่น เครื่องจักรอุตสาหกรรม แม่พิมพ์ เครื่องมือแพทย์ อุปกรณ์ของรถไฟ
และรถไฟฟ้า ยานยนต์และชิ้นส่วน และอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วน

ในช่วงที่ผ่านมา สปป.ได้จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อช่วยดำเนินการและสนับสนุนด้านการชกจุ้งการ
ลงทุนจากจีนไปไทย มาแล้วตั้งแต่ปีงบประมาณ 2552-2557 และจำเป็นต้องดำเนินการด้วยความต่อเนื่องจากปี
ที่ผ่านมา เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวข้างต้น สำนักงาน ฯ จะจัดจ้างที่ปรึกษาซึ่งเป็นองค์กรที่มีฐานข้อมูลเชิง
ลึกของอุตสาหกรรมเป้าหมายในจีน มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ มีผลงานทำงานต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน
ชกจุ้งและส่งเสริมการลงทุน มีเครือข่ายที่กว้างขวางทั้งหน่วยงานราชการ องค์กรเอกชน สมาคมอุตสาหกรรม
 ตลอดจนมีความสัมพันธ์ที่ดีกับนักลงทุนจากบริษัทชั้นนำของจีน

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อชักจูงการลงทุนจากจีนไปยังประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมายและเพื่อสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการ องค์กรเอกชน หอการค้าต่างประเทศ และ สมาคมอุตสาหกรรมในจีน ซึ่งเป็นองค์กรที่สำคัญในการเสริมสร้างกลไกและมาตรการชักจูงการลงทุนของสาธารณรัฐประชาชนจีน
- 2.2 เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ทางเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย ในฐานะเป็นประเทศที่มีความพร้อมรองรับการลงทุน มีนโยบายด้านการลงทุนและบรรยากาศการลงทุนที่เอื้ออำนวยต่อนักลงทุน ทำให้นักลงทุนจีนรวมทั้ง หน่วยงาน องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนได้รับทราบข้อมูลดังกล่าวอย่างทั่วถึงและทันเหตุการณ์
- 2.3 เพื่อส่งเสริม อำนวยความสะดวกและบริการข้อมูล ในกิจกรรมการส่งเสริมการลงทุน รวมทั้งช่วยในการเผยแพร่นโยบายส่งเสริมการลงทุนที่ทันต่อเหตุการณ์

3. ขอบเขตการดำเนินงานของที่ปรึกษา

3.1 หมวดงานวิชาการ

- 3.1.1 ศึกษาภาวะเศรษฐกิจ วางแผนการชักจูงการลงทุนและจัดทำข้อเสนอแนะในพื้นที่ที่ดูแลก่อนการจัดกิจกรรม
- 3.1.2 รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความสนใจของนักลงทุนจีนในการไปลงทุนในต่างประเทศ ในมณฑลเป้าหมาย อย่างน้อย 3 มณฑล
- 3.1.3 จัดทำฐานข้อมูลบริษัทจีนที่มีศักยภาพหรือมีความสนใจที่จะลงทุนในประเทศไทย ในพื้นที่เป้าหมายก่อนการจัดกิจกรรม

3.2 หมวดกิจกรรม

- 3.2.1 ประสานงานและจัดกิจกรรมเผยแพร่ชักจูงการลงทุนในสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยแบ่งการจัดกิจกรรม ดังนี้

3.2.1.1 จัดสัมมนาที่กรุงปักกิ่ง มณฑลจี๋หลินและมณฑลเหลียวหนิงหรือมณฑลซานซี อย่างน้อยจำนวน

3 ครั้ง โดยเป็นการจัดสัมมนาใหญ่ อย่างน้อย 2 ครั้ง ระหว่างการสัมมนา ต้องมีการ

ประสานงานกับสื่อมวลชนในพื้นที่ที่จัดกิจกรรมเพื่อดำเนินการสัมภาษณ์ผู้บริหาร ผู้แทนของ สกท. และเผยแพร่เอกสารต่างๆ

3.2.1.2 จัดให้มีการพบปะนักลงทุนรายบริษัทแบบ Door Knocking และหรือ One-on-one meeting

และหรือBusiness Matching ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยต้องเป็นบริษัทที่มีศักยภาพ หรือ สนใจที่จะลงทุนในไทย จำนวนอย่างน้อย 30 ราย

3.2.1.3 จัดคณะนักลงทุนและหรือคณะสื่อมวลชนจาก นิตยสารด้านเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์ด้าน

เศรษฐกิจ หรือสถานีโทรทัศน์ ซึ่งมีศักยภาพเผยแพร่ข้อมูล ในพื้นที่ที่ดูแล เดินทางเยือน ประเทศไทย จำนวนอย่างน้อย 1 ครั้งและอย่างน้อย 3 สำนักพิมพ์/สถานีโทรทัศน์

3.2.2 แปล Power point, Presentation สุนทรพจน์และเอกสารอื่น ๆ เป็นภาษาจีนให้แก่สำนักงานฯ ตามที่ ได้รับมอบหมาย

3.2.3 จัดล่ามภาษาจีนที่มีความรู้ทางด้านเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมชักจูงการ ลงทุน

3.2.4 จัดทำ / ส่ง รายงานสรุปและประเมินผลการจัดกิจกรรมต่าง ๆ และรวบรวมข้อเสนอแนะจากคณะ ส่วนกลางที่เข้าร่วมกิจกรรม ภายในหนึ่งสัปดาห์หลังเสร็จสิ้นกิจกรรม

3.2.5 ประสานการจัดกิจกรรมอื่น ๆ ให้แก่สำนักงาน ฯ ตามที่ได้รับมอบหมาย

3.2.6 ติดตามผลการพบปะรายบริษัท และสรุปลงในรายงานฉบับเต็ม

4. พื้นที่เป้าหมายของโครงการคือ กรุงปักกิ่ง มณฑลจี๋หลิน และมณฑลเหลียวหนิงหรือมณฑลซานซี

5. ระยะเวลาดำเนินการประมาณ 10 เดือน 15 วัน (1 พฤศจิกายน 2557 – 15 กันยายน 2558)

6. งบประมาณค่าใช้จ่าย ประมาณ 2,200,000 บาท

7. การบริหารโครงการ

ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนในจีนโดยสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุ ณ กรุงปักกิ่ง

8. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

มีความสามารถและมีผลงานในการปฏิบัติงานเชิงรุก การสร้างเครือข่าย เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานชักจูงการลงทุนของสำนักงานฯ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีความรู้และความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ การลงทุนและอุตสาหกรรมต่างๆ ของจีน มีความสามารถในการประชาสัมพันธ์เพื่อเข้าถึงกลุ่มนักลงทุนเป้าหมาย และหน่วยงานด้านการลงทุนในจีนให้ได้รับข่าวสารข้อมูลด้านนโยบาย บริการ และการจัดกิจกรรมของสำนักงานฯ มีบุคลากรและเครือข่ายในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นประโยชน์ต่อการชักจูงการลงทุนและการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนในจีน

9. วิธีการจัดจ้าง

โดยวิธีตกลง เนื่องจากที่ปรึกษาจะต้องมีความรู้ความสามารถในด้านการส่งเสริมการลงทุนและมีเครือข่าย การประสานงาน การติดต่อ การประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานจีนทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

นักลงทุนจีนรับรู้ข้อมูลด้านส่งเสริมการลงทุน สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องกับการลงทุนในประเทศไทยและสนใจมาลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทยเพิ่มขึ้น มีการสร้างเครือข่ายด้านการส่งเสริมการลงทุนและเพิ่มข้อมูลช่องทางการลงทุนของนักลงทุนจีนมากขึ้น